

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Mercados Financieros Globales
Titulación	MBA
Curso	Primero
Semestre	segundo semestre
Créditos ECTS	3
Carácter	Optativa
Departamento	ICADE Business School
Área	Finanzas

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Dra. Natalia Cassinello Plaza
Departamento	Gestión Financiera
Área	Finanzas
Despacho	0D-213
e-mail	ncassinello@comillas.edu
Teléfono	915422800 extensión 2233
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía mail

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>La asignatura permite al alumno adquirir unos conocimientos en profundidad sobre los mercados financieros completando la formación para la toma de decisiones de inversión o como fuente de financiación a través de los distintos mercados y en función de las características de los productos y la normativa aplicable. Se adquiere la visión global de mercados y productos para una especialización posterior a través de asignaturas del área financiera en productos determinados, operaciones de mercado y análisis y valoración de las empresas.</p> <p>Es el apoyo del resto de asignaturas del máster completando la viabilidad de un negocio o empresa a través del conocimiento de sus posibles fuentes de financiación y posibilidades de inversión en función de las necesidades de las mismas.</p>

Objetivos

El curso permite conocer en profundidad y comprender el sistema financiero (nacional e internacional) a través de los mercados financieros, los productos negociados, los intervinientes en de los mismos y la legislación aplicable, con la finalidad de poder analizar y tomar decisiones reales de inversión/ financiación. El alumno sabrá valorar la rentabilidad de las decisiones, la liquidez y los riesgos asumidos en un entorno concreto y relacionar las implicaciones de las variables macroeconómicas en el análisis fundamental de las empresas.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos - Bloques Temáticos

BLOQUE 1: SISTEMA FINANCIERO GLOBAL

Tema 1: INTRODUCCIÓN AL SISTEMA FINANCIERO GLOBAL

- 1.1 Introducción: flujos financieros del sistema económico
- 1.2 Intervinientes, productos y mercados. Implicaciones en las estrategias empresariales
- 1.3 Regulación, supervisión e intervención.

Tema 2: INSTITUCIONES INTERNACIONALES EN EL SISTEMA FINANCIERO

- 2.1 Concepto de dinero: creación y precio
- 2.2 El papel de los Bancos Centrales e instrumentación de las políticas monetarias
- 2.3 Instituciones en la Unión Europea

Tema 3: LOS MERCADOS INTERBANCARIOS

- 3.1 Características y tipos de mercado.
- 3.2 Productos: depósitos, repos, divisas, deuda pública y privada
- 3.3 Rentabilidad, Riesgos y liquidez

BLOQUE 2: ACTIVIDAD CREDITICIA

Tema 4: LAS ENTIDADES DE CRÉDITO y OTRAS ENTIDADES FINANCIERAS

- 4.1 Normativa y operativa de las entidades de crédito
- 4.2 Gestión de los riesgos en las entidades de crédito
- 4.3 Otras entidades de crédito

BLOQUE 3: LOS MERCADOS DE VALORES

Tema 5: ORGANIZACIÓN Y ENTIDADES RELACIONADAS CON EL MERCADO DE VALORES

- 5.1 Normativa y organización de los mercados de valores
- 5.2 La protección al inversor

Tema 6: MERCADOS BURSÁTILES

- 6.1 Estructura y organización de las Bolsas de Valores
- 6.2 Operaciones y funcionamiento del mercado bursátil

Tema 7: MERCADOS DE DEUDA PÚBLICA

- 7.1 Estructura y organización de los mercados de deuda
- 7.2 Operaciones y funcionamiento del mercado de renta fija

Tema 8: MERCADOS DE DERIVADOS

- 8.1 Concepto y tipología de contratos de opción y futuros
- 8.2 Mercados oficiales y OTC (over the counter)

Competencias

Competencias Genéricas del área-asignatura

CG 1- Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.

RA1 Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos teóricos y prácticos.

RA2 Selecciona y analiza los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes.

RA3 identifica las carencias de información y la relevancia de la misma, estableciendo relaciones con elementos externos a la situación planteada.

CG 2- Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.

RA1 Conoce, utiliza y discrimina las diferentes fuentes de información sobre la materia (información de los mercados, difusores de información, páginas web, revistas especializadas, informes de analistas y otras).

CG 3- Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio.

RA1 Dispone de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas.

RA3 Selecciona, analiza, resuelve, y toma decisiones en casos prácticos basados en situaciones reales.

CG 9- Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.

RA1 Orienta el estudio y el aprendizaje de forma autónoma, desarrollando iniciativa y estableciendo prioridades en su trabajo.

Competencias Específicas del área-asignatura

CEO 1- Conocimiento y capacidad de análisis de sistema financiero (nacional e internacional): intervinientes, mercados y productos financieros, y normativa aplicable.

RA1 Conoce el sistema financiero, los flujos financieros del sistema económico, los agentes, las instituciones, organismos supervisores, productos y mercados financieros nacionales e internacionales.

RA2 Conoce y distingue los tipos de mercados monetarios y de capital; organizados, oficiales y OTC, de renta fija, renta variable y derivados y la normativa aplicable en relación con la supervisión, negociación, liquidación, y garantías de los mismos.

RA3 Sabe aplicar los conocimientos aprendidos a la toma de decisiones reales en productos y mercados financieros, valorando la rentabilidad, el riesgo y la liquidez de las distintas alternativas en un momento concreto.

RA4 Comprende la importancia del análisis macroeconómico (nacional e internacional) dentro del análisis fundamental de una compañía e identifica los factores macroeconómicos con mayor repercusión dentro de cada sector.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
Metodología Presencial: Actividades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Lecciones de carácter expositivo - Análisis y resolución de casos y ejercicios individuales o colectivos - Presentaciones orales de temas y casos, ejercicios y trabajos. 	CG1-CG2-CG3 CEO 1
Metodología No presencial: Actividades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Estudio individual y lectura organizada - Trabajo dirigido - Tutorías académicas 	CG1-CG2-CG3-CG9 CEO 1

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Realización de trabajos dirigidos en las clases, pruebas y casos prácticos	Dominio en la resolución de las pruebas. Demostrar conocimiento de los temas. Profundidad del análisis.	40%
Participación activa en clase.	Participación activa en clase con aportación de ideas.	10%
Examen final individual	Acierto en las contestaciones.	50%

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
14	7	7	2
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
10	20	5	15
CRÉDITOS ECTS:			3

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS *

Bibliografía Básica
Capítulos de Libros de texto
Mishkin, Frederic .S: Moneda, Banca y mercados financieros. Edit. Pearson Educación. México. 2014. Capítulos 8 y 18. Moral Bello, C: Mercados Financieros I: El sistema financiero, instituciones, entidades y productos financieros. Edit. IT&FI, Madrid 2011. Capítulos 1 y 2
Artículos
Se facilitarán durante el curso artículos de actualidad relevantes para la asignatura
Páginas web
www.ecb.europa.eu www.bde.es ; www.cnmv.es www.sec.gov www.bis.org
Apuntes y otros materiales
Presentaciones, casos y videos facilitados durante el curso
Bibliografía Complementaria
Libros de texto
Moral Bello, C: Mercados Financieros II: Renta variable, renta fija y productos derivados. Edit. IT&FI, Madrid 2011. Moral Bello, C: Mercados Financieros III: Casos prácticos. Edit. IT&FI, Madrid 2011.