



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ICADE

TRABAJO FIN DE GRADO

La actuación de España en el ámbito de la Cooperación Internacional.
Empresas Españolas en África.

Autor: Sonsoles Alonso Gómez

Director: Antonio Javier Ramos Llanos

Madrid
Abril, 2014

**La actuación de España en el ámbito de la Cooperación Internacional.
Empresas Españolas en África.****Spain's action in the International Cooperation field.
Spanish Companies in Africa.****Resumen.**

Este Trabajo de Fin de Grado trata de aclarar una serie de cuestiones acerca del desarrollo de las regiones más pobres de África que, en la era de la globalización y en un contexto de crisis financiera y de valores, se hacen muy relevantes. Se informará de la posición que tiene España respecto a esta disyuntiva, y de cuáles son las acciones que los diferentes sectores del país realizan. Asimismo se analizará la manera de colaborar entre ellos, para favorecer el crecimiento y desarrollo de los lugares menos avanzados del continente africano. Mediante una serie de datos extraídos de los informes que el sector público español ofrece, así como de las Memorias de Responsabilidad Social de las empresas y organizaciones sin ánimo de lucro, se han obtenido una serie de conclusiones que son llevadas a reflexión, acerca de si es suficiente o no la Ayuda Oficial que nuestro país ofrece y de las motivaciones que llevan al Sector Público, Sector Privado y al Tercer Sector a cooperar a favor del desarrollo sostenible de las naciones, cumpliendo con los compromisos establecidos en la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas.

Palabras Clave: África, Ayuda Oficial al Desarrollo, Cooperación Internacional, Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social Empresarial, Alianzas Público-Privadas, Organizaciones No Gubernamentales.

Abstract.

This paper is intended to clarify a number of issues regarding the development of the poorest African countries, which in the era of globalization and in the context of financial and values crisis are quite relevant. I will inform about the position that Spain have regarding this question, and what are the actions that the different sectors of the country are doing. It is also discussed how they collaborate with each other, promoting the growth and development in the least developed parts of the African continent. Through a series of data extracted

from the reports that the Spanish Public sector offers, as well as the Corporate Social Responsibility Reports from Spanish companies and non-profit ones, I have obtained some conclusions that are brought to reflection about whether is enough or not the Official Support our country offers and the motivations that lead to the Public Sector, Private Sector and the Third Sector to cooperate for the nations sustainable development, fulfilling the commitments made in the United Nations Millennium Summit.

Keywords: Africa, Official Development Assistance, International Cooperation, Sustainable Development, Corporate Social Responsibility, Public-Private, Non-Governmental Organizations.

**La actuación de España en el ámbito de la Cooperación Internacional.
Empresas Españolas en África.**

INDICE:

1. Introducción. Objetivos, Metodología y estado de la cuestión.....	6
2. Marco Teórico.....	9
3. Ayuda Oficial al Desarrollo de España en África.....	13
3.1. Ayuda Oficial al Desarrollo del Estado Español. Fondos públicos destinados al desarrollo.....	13
3.2. Descripción de los proyectos que se encuentran desarrollándose por medio de los fondos privados de las distintas empresas españolas por su propia cuenta o a través de diferentes ONG y fundaciones en los países del Sur. Alianzas Público-Privadas.....	23
3.3. Reflexión: ¿Cuáles son los intereses que las empresas buscan con las diferentes colaboraciones que realizan?.....	58
4. Empresas Españolas establecidas en África.....	60
4.1. Empresas por Sectores Oportunidades de Negocio. PYMES. Empresas establecidas por su propio interés. Responsabilidad Social Corporativa.	60
4.2. Reflexión ¿Hasta qué punto está “mal” que las empresas establecidas en África otorguen trabajo a niños y sueldos mínimos a los trabajadores?.....	62
5. Conclusiones.....	66
Bibliografía.....	68
Anexo: Trabajo de Campo: Entrevista a <u>Manos Unidas</u>.....	70

Índice de gráficos y cuadros.

Cuadro 1: Coeficiente de Gini países de Europa y de África.....	10
Cuadro 2: Lista de Índice de Desarrollo Humano 2013 países africanos y europeos.....	11
Gráfico 1: Proyecto de Financiación en el Sahel.....	15
Gráfico 2: AOD otorgada por España con respecto a Alemania.....	22
Gráfica 3: AOD otorgada por España con respecto a Grecia.....	22
Gráfico 4: Origen de los fondos que CODESPA recibe.....	35
Gráfico 5: Origen de los fondos privados que CODESPA recibe.....	36
Cuadro 3: Motivaciones de los distintos sectores para comprometerse con la sociedad.....	39
Cuadro 4: Empresas españolas que colaboran con CODESPA por sectores.....	43
Gráfico 6: Beneficiarios del proyecto en Mauritania de Intermon Oxfam.....	50
Gráfico 7: Origen de los fondos que Manos Unidas recibe.....	52
Gráfico 8: Origen de los fondos privados que Manos Unidas recibe.....	52
Cuadro 5: Empresas españolas establecidas en África por sectores.....	61
Gráfico 9: Retribución diaria de la población en los países desarrollados 2010.....	62
Gráfico 10: Salario mínimo mensual (\$) en las Economías de los países africanos 2013.....	64
Gráfico 11: Salario mínimo mensual (€) en las Economías de los países europeos 2013.....	65

1. Introducción.

¿Qué lugar ocupan los países desarrollados con respecto a los menos desarrollados? ¿Qué función tiene España con respecto a los mismos? ¿Qué papel juegan las Empresas Españolas en el ámbito de la Cooperación Internacional?

En el Trabajo de Fin de Grado realizaré un estudio acerca de empresas españolas que se encuentren activamente trabajando en proyectos financiando las áreas más pobres de África, así como el papel Internacional del Estado Español en cuestiones de Cooperación en África.

En concreto, voy a estudiar los proyectos llevados a cabo por las empresas tanto públicas como privadas por medio de ONGs (Organizaciones No Gubernamentales) en los países de África del Sur. Se han desarrollado diferentes programas financiación en estos lugares que contienen proyectos específicos respecto a transportes, saneamiento, viviendas, alimentación, educación, sanidad... Estos proyectos están destinados a fines determinados para alcanzar resultados como pueden ser: reciclaje de bidones de petróleo para el almacenamiento de alimentos, cooperación tecnológica de España en África para mejorar la competitividad de empresas tanto españolas como africanas, formación y empleo a los más jóvenes de los países africanos, mejora de las Instituciones de los distintos países, infancia y a la juventud de la población, emergencias y catástrofes naturales, concesión de paquetes higiénicos, condiciones sanitarias y VIH mejorando las condiciones de vida de las personas que se encuentran en extrema vulnerabilidad, reconstrucción, salvamento marítimo y voluntariado.

1.1. Objetivo principal.

Con este estudio, pretendo mostrar la contribución al desarrollo de España mediante fondos públicos y privados en los lugares más pobres de la Tierra, de tal manera que quede patente esta actuación esencial para lograr el desarrollo sostenible en África, así como estudiar las razones que han llevado a las empresas a cooperar.

Además, este trabajo persigue otra serie de objetivos a investigar. Entre ellos se encuentra mostrar la misión que realiza nuestro país como gobierno en estas Economías menos desarrolladas, tanto en conjunto con las empresas privadas mediante Alianzas Público-Privadas, así como la Ayuda Oficial al Desarrollo que el Estado Español otorga, la cual, debido a la crisis actual, se ha visto mermada, por lo que realizaré una breve crítica.

Por otro lado, se tratará de informar de qué manera es realizada esta cooperación. Las empresas trabajan a través organizaciones y fundaciones que diseñan programas con proyectos específicos para las áreas más pobres del planeta. Así se conseguirá poner nombre tanto a estas organizaciones y fundaciones tan necesarias para atraer esta ayuda y que llegue a sus destinatarios reales, como a las empresas españolas que aportan fondos interesada o desinteresadamente jugando un papel muy relevante en el ámbito de la cooperación internacional en África.

Al mismo tiempo, estudiaré qué resultados tienen los proyectos, y en qué lugares existe mayor o menor crecimiento a lo largo de los años, así como repasar si se ofrece mayor financiación a algunos territorios con mayor potencial que a otros. Existen muchas empresas españolas de distintos sectores productivos que se encuentran establecidas en África: Energías Renovables, Minería, Pesca y Textil. Se hace relevante, por tanto, comprobar si ayudan lo suficiente o si es mayor el beneficio que obtienen por la explotación de los recursos, que el beneficio que les es aportado a estos lugares.

Respecto a este último punto, además, buscaremos los posibles oportunidades de negocio que las empresas pueden encontrar a la hora de invertir así como unas reflexiones acerca de la actividad que se encuentran realizando estas empresas. Observaremos las oportunidades de negocio que las empresas españolas encuentran en África, sobre todo para las PYMES (80% del producto empresarial español), así como las razones que les llevan a las mismas a invertir: mejorar la imagen corporativa, desgravar impuestos... En último lugar, realizaremos un balance acerca de todo ello respondiendo a la pregunta:

¿Hasta qué punto está “mal” que las empresas establecidas en África otorguen trabajo a niños y sueldos mínimos a los trabajadores?

Finalmente, realizaremos una comparación entre la aportación de las diferentes empresas nacionales que actúan en estos proyectos con respecto a otras empresas multinacionales y extranjeras por medio de la comparación de los Índices Bursátiles de sostenibilidad. Éstos, tienen el mismo papel que el Ibex35, sólo que con respecto a las aportaciones que las empresas realizan para conseguir un *Desarrollo Sostenible*¹ completo y adecuado.

1.2. Metodología.

Respecto a la metodología utilizada para realizar este trabajo, la mayor parte se basa en la revisión de literatura ya expuesta acerca del campo a estudiar. Ello supone investigar dentro de una serie artículos y revistas escogidas pertenecientes a biblioteca virtual de la universidad. Toda esta información será revisada para su posterior actualización.

En segundo lugar, se revisará el contenido de las distintas páginas webs de las empresas en la sección de Responsabilidad Social Corporativa e internacionalización. También respecto a las Organizaciones y Fundaciones sin ánimo de lucro, para encontrar los informes de los proyectos realizados por las mismas, y los resultados que han tenido, así como la financiación que reciben, entre otros aspectos. Además de todo ello, realizaremos una búsqueda de datos en las memorias de Responsabilidad Social de las Empresas involucradas en el trabajo más representativas que actúan en África.

Finalmente respecto al trabajo de campo, se realizará una entrevista desde el punto de vista de las ONG con Gadea Gómez Vega de “Manos Unidas”.

¹ Desarrollo Sostenible: Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades. Informe Brundtland (1987).

2. Marco Teórico y estado de la cuestión.

Nos encontramos en la era de la globalización, y es aquí donde las empresas tienen un papel clave en la sociedad para las relaciones internacionales. En una sociedad impregnada por el capitalismo mixto culpable de la crisis financiera que ha afectado a todos los países del mundo, las ayudas a los lugares más pobres del mundo se han visto reducidas con el transcurso de esta disyuntiva. Muchos factores sociales, así como valores éticos son olvidados a la hora de actuar. Como muchos autores han concluido, esta crisis económico-financiera ha desembocado en una crisis de los valores de las sociedades, observándose un retroceso en el avance hacia el crecimiento y el desarrollo de las mismas.

Precisamente en un entorno globalizado, se hace muy relevante la cooperación entre todos de manera individual y colectiva. No solo los individuos personalmente deben colaborar para solventar las desigualdades existentes en el mundo, también las empresas como organizaciones con la mayor fuerza en contexto económico, deben actuar por eliminarlas, al ser los principales agentes que rigen la sociedad de hoy en día.

Actualmente el continente Africano es reconocido principalmente como un todo geográfico homogéneo de sequedad y sin apenas recursos. Lo cierto es que, sin embargo, África muestra sus propias características en una diversidad de clima, relieve, vegetación y manifestaciones étnicas y culturales. Así, debido a su riqueza en recursos naturales podría verse de nuevo explotada, como lo fue en otras épocas de la historia. Extracción de recursos, especias, esclavos, divisiones forzadas de territorios... Debemos investigar cuales son las fortalezas y debilidades para que unidas a un desarrollo justo, ayudada por inversión externa en el escenario internacional, crezca con todo su potencial en su propio beneficio.

Invertir en África puede llevar a empresas extranjeras a desarrollarse, pero también ayudar al crecimiento de las empresas nacionales y del propio continente superando así la explotación europea de otros tiempos, adaptándola a la nueva era de la globalización, estableciendo en la misma transacciones

justas para todos. En los últimos tiempos África presenta muchas señales de esperanza que hacen apostar por el continente. Actualmente se encuentra en una gran explosión demográfica, con una población joven y tasas de crecimiento y producción considerables. Las recientes implantaciones de un sistema democrático en la mayoría de los estados aportan una importante estabilidad en las sociedades con gobiernos que empiezan a creer en sí mismos, lo que facilita el desarrollo de las relaciones internacionales de los países y, como se ha apuntado anteriormente, sus inmensos recursos naturales además de su potencial energético y agrícola favorecen el crecimiento económico de las sociedades.

Aplicado a la práctica, la realidad actual muestra que lo anteriormente expuesto no se cumple. Una fuerte desigualdad y apropiación de recursos pone a África entre la espada y la pared. Su fuerte dependencia a los países con capacidad de inversión plantea que si no se aceptan estas condiciones injustas, entrando en un juego de intereses en el que África no se encontraría en una posición que le permita tener alternativas, debido a que no tiene la tecnología necesaria para explotar sus recursos por sí misma. De esta economía globalizada pueden darse, por tanto, dos situaciones: países explotados, y países explotadores.

Cuadro 1: Coeficiente de Gini países de Europa y de África.

Coeficiente de Gini			
Europa	2012	África	2012
Belgica	26,6	Angola	42,7
Noruega	33,6	Burkina Faso	39,8
Lituania	32	Mali	33
Dinamarca	28,1	Nigeria	48,8
Alemania	28,3	Ruanda	50,8
Estonia	32,5	Senegal	40,3
Irlanda	29,8	Sierra Leona	35,4
Grecia	34,3	Sudáfrica	63,1
España	35	Sudan	35,3
Francia	30,5	Sudan del sur	45,5
Croacia	30,5	Togo	39,3
Italia	31,9	Uganda	44,3
Luxemburgo	28	Zambia	57,5
Reino Unido	32,8	Congo	44,3
Suecia	24,8	Botswana	60,96

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial.

El Coeficiente de Gini muestra la desigualdad de los países en términos de riqueza. Así, cuanto mayor sea el índice, la riqueza de un país se concentrará en menores personas del mismo. Se hace relevante, como se ve el en Cuadro 1, que en países europeos la desigualdad es grande, pero no en tanta proporción como en los africanos. Cabe decir además, que en África existen lugares donde sólo existe pobreza y por tanto el índice es bajo, pero en lugares como Sudáfrica o Botswana, donde los ingresos son mayores, éstos se concentran en muy pocas personas, quedando el resto en una situación de extrema pobreza.

En el continente africano viven más de mil millones de personas, y como hemos dicho antes, existe una fuerte diversidad cultural y étnica, puesto que cuenta con más de mil lenguas, lo que le hacen un lugar muy rico en cultura y recursos naturales. Sin embargo, según los informes anuales del PNUD es un continente empobrecido lo que muestra el bajo nivel de desarrollo que África tiene en su totalidad.

Cuadro 2: Índice de Desarrollo Humano 2013 países africanos y europeos.

Índice de Desarrollo Humano					
Europa	Posición		África	Posición	
Noruega	1	0,955	Mauritania	80	0,737
Holanda	4	0,921	Botswana	119	0,634
Alemania	5	0,92	Sudáfrica	123	0,629
Irlanda	7	0,916	Namibia	128	0,608
Suecia	7	0,916	Nicaragua	129	0,599
Suiza	9	0,913	Ghana	135	0,558
Islandia	13	0,906	Guinea Ecuatorial	136	0,554
Dinamarca	15	0,901	Kenia	145	0,519
Bélgica	17	0,897	Angola	148	0,508
Austria	18	0,895	Tanzania	152	0,476
Francia	20	0,893	Nigeria	153	0,471
Finlandia	21	0,892	Senegal	154	0,47
Eslovenia	21	0,892	Mauritania	155	0,467
España	23	0,885	Uganda	161	0,456
Italia	25	0,881	Zambia	163	0,448
Luxemburgo	26	0,875	Gambia	165	0,439
Reino Unido	26	0,875	Ruanda	167	0,434
Grecia	29	0,86	Sudan	171	0,414
Lituania	41	0,818	Burkina Faso	183	0,343
Portugal	43	0,816	Congo	186	0,304
Rusia	55	0,788	Níger	186	0,304

Muy alto
Medio
Medio Bajo
Bajo

Fuente: Elaboración propia con datos del PNUD²

² PNUD: Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Así, como se muestra en el Cuadro 2, los índices de Desarrollo Humano, que consideran aspectos más allá de los económicos, los países europeos se concentran al principio de la lista, con un índice de Desarrollo muy alto y, sin embargo, los africanos se encuentran al final de la misma, situando a países como Níger y la República Democrática del Congo en las últimas posiciones.

Los principales problemas que se observan, como una deuda impagable, los conflictos bélicos e inestabilidad anteriormente nombrada suponen una necesidad de estados desarrollistas, exponen la necesidad evidente de mayor implicación de la comunidad internacional, más allá de intereses políticos o comerciales.

¿Y qué soluciones encontramos ante esta situación? Es fundamental la actuación de los países más ricos de la tierra, uniéndose por un objetivo común. La ya finalizada Cumbre del Milenio de la ONU en la que participaron los 189 países miembros, fomentó la cooperación para la ayuda de los países más pobres. La Declaración, se tradujo posteriormente en un mapa de ruta estableciendo objetivos a ser alcanzados al 2015. Los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio³ de basan en acuerdos adoptados en la década de los 90 en conferencias y cumbres de las Naciones Unidas, y representan un compromiso de todas las naciones por reducir la pobreza y el hambre, disminuir las enfermedades, la inequidad entre los sexos, enfrentar la falta de educación, la falta de acceso a agua y saneamiento y detener la degradación ambiental.

³ Objetivos de Desarrollo del Milenio:

Objetivo 1	Erradicar la pobreza extrema y el hambre
Objetivo 2	Lograr la enseñanza primaria universal
Objetivo 3	Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer
Objetivo 4	Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años
Objetivo 5	Mejorar la salud materna
Objetivo 6	Combatir el VIH/Sida, el paludismo y otras enfermedades
Objetivo 7	Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
Objetivo 8	Fomentar una alianza mundial para el desarrollo

Fuente: Informe de los Objetivos del Milenio 2013 de las Naciones Unidas.

3. España en África.

3.1. Sector Público: Ayuda Oficial al Desarrollo del Gobierno de España en África.

En la actualidad, la Ayuda Oficial al Desarrollo que el Gobierno Español otorga para varios proyectos de Cooperación en los países menos ricos de la Tierra, se ha visto enormemente afectada debido a la importante crisis financiera que el país está sufriendo. No obstante, existen muchos países que se han visto afectados por la misma y no han reducido la cantidad otorgada en una proporción tan grande. España desde 2011 a 2012 redujo el Presupuesto destinado a la Ayuda Oficial al Desarrollo en un 43,7%, lo que supone un gran atraso respecto al trabajo que los países desarrollados realizan en estos lugares tan necesitados.

Según la información ofrecida por el Ministerio de Asuntos Exteriores español en su página web, África ofrece numerosos e importantes retos y oportunidades para los países desarrollados como España. Además, cabe decir que la cada vez más presente democracia y estabilidad existente en la actualidad en los países del continente africano, hacen que las relaciones con los mismos estén mejorando progresivamente, permitiendo la entrada de inversión extranjera y de colaboración y cooperación internacional de otros países, enfocado al avance y al crecimiento y desarrollo de los países africanos. Y no debemos perder de vista que, a pesar de todas estas nuevas oportunidades, en África persisten numerosos problemas relacionados con el hambre, la pobreza, sida y amenazas contra la paz y seguridad en el continente, lo que supone un llamamiento para la ayuda oficial de los países más ricos.

Así, según lo expuesto por el Ministerio de Asuntos Exteriores Español en la página web y en sus informes de contabilidad más recientes, existen una serie de programas para la cooperación e integración de estos países. A

continuación expondremos los diferentes lugares africanos donde España tiene mayor repercusión, ocupando un lugar representativo.

- Sahel y Malí:

Sahel es una de las mayores regiones de África cuyo principal problema es el hambre y es donde la mayor parte de los programas de ayuda enfocan su actividad:

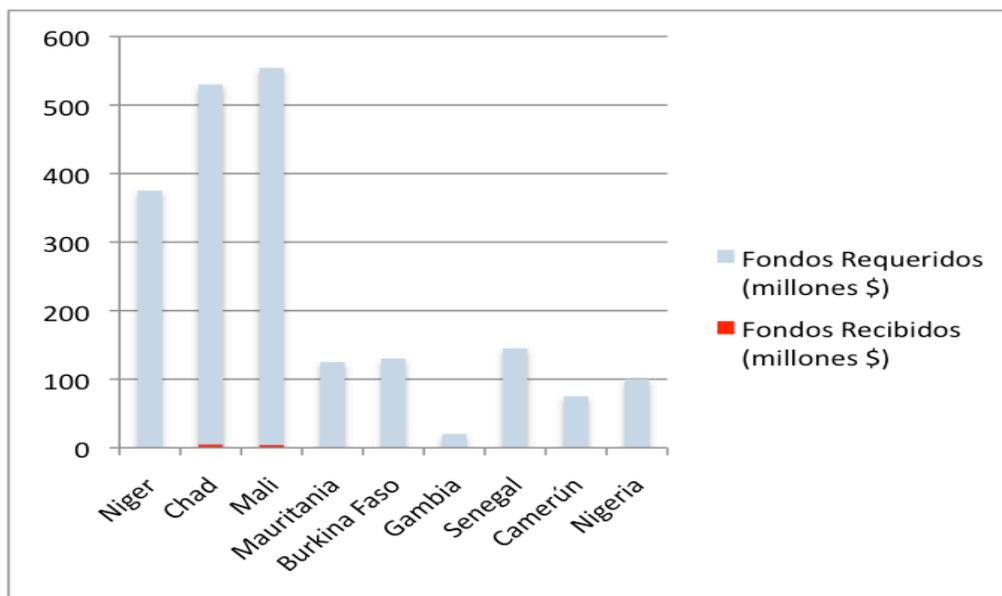
La lucha contra el hambre. El Sahel es una de las regiones más



pobres del mundo, y se encuentra sur del Sahara. Recorre África desde el Océano Atlántico al Cuerno oriental, en el límite entre el Magreb y el África subsahariana. Está formada por Senegal, Mauritania, Burkina Faso, Mali, Níger, Chad, Sudán, Etiopía y Eritrea. Pese a tener un gran potencial económico debido a la posesión del crudo, gas, uranio y oro, esta región africana se encuentra bajo la amenaza terrorista de Al Qaeda, lo que supone un riesgo para España, la Unión Europea y para los intereses comunes de los países involucrados. Por tanto, se hace evidente la necesidad del apoyo internacional de los demás países con más poder para hacer frente al terrorismo yihadista y a los grupos terroristas para reestablecer el proceso democrático y de estabilidad que

África está desarrollando, luchando por los derechos humanos de los que están sufriendo estas agresiones.

Gráfico 1: Plan de Financiación de Sahel 2014.



Fuente: *Elaboración propia con datos de: www.unocha.org*⁴

Además, como podemos observar en este gráfico, muchos de estos países necesitan una gran cantidad de ayuda financiera que realmente no recibe. En azul, donde solo es visible en lugares como el Chad, o Mali, se encuentra la financiación que reciben, y sin embargo en gris, se observa la financiación que realmente deberían recibir con respecto a las necesidades de cada uno de ellos.

- África Occidental: España, en su función de cooperante internacional, enfoca su política exterior fundamentalmente en este territorio. África Occidental es una región que sufre también las agresiones del terrorismo, la piratería y el narcotráfico.

⁴ UNOCHA: United Nations Office for the Coordination of Humanitarian Affairs.

Abarca la región oeste del continente africano: Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Liberia, Mali, Mauritania, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo formando la denominada



Comunidad Económica de los Estados del África Occidental (CEDEAO), principal agrupación de integración regional en la zona.

En el IV Plan Director de la Cooperación Española (2013-2016) se asoció la CEDEAO con España para fortalecer la colaboración e integración regional de estos países. Así, España, por medio de la Declaración de Abuja se compromete mediante un ambicioso programa de Cooperación Internacional en África con respecto a diferentes sectores, según lo expuesto en los informes de actuación de la Asociación Española para la Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID), la cual pertenece al Ministerio de Asuntos Exteriores español.

Áreas de actuación de la Asociación Española para la Cooperación Internacional al Desarrollo:



Fuente: www.aecid.com

- ❖ Agricultura, desarrollo rural, seguridad alimentaria y nutrición:
España financia en apoyo al sector agrario en África Occidental a través de dos programas invirtiendo un total de 150 millones de euros:

Global Food Crisis Response Program (GFRP) de apoyo a proyectos para situaciones de crisis y hambruna en Níger, Burkina Faso-Costa de Marfil-Nigeria, Togo, Benín, Gambia, Guinea-Bissau, Senegal y Guinea Conakry.

Global Agriculture Food Security Program (GAFSP) dedicado al sector público y seguridad agraria, creándose proyectos en Sierra Leona, Togo, Níger, Liberia, Gambia y Senegal, Malí y Burkina Faso.

Además de estos dos programas, se otorgaron 5 millones de euros en apoyo a la Agencia Regional para la Agricultura y la

Alimentación de la CEDEAO⁵ para establecer el “Plan Regional de Inversión Agraria⁶” destinado a la reducción de la vulnerabilidad alimentaria y de ayuda para el acceso a la alimentación que favorecerán el desarrollo rural y fortalecerán la implantación de políticas regionales.

Finalmente se estableció la “Facilidad Financiera España-FIDA” para la Seguridad Alimentaria. Un préstamo de 285,5 millones de euros y una donación de 14,5 millones de euros que contribuya a la financiación de proyectos para la seguridad alimentaria y nutricional en África Occidental: Senegal, Cabo Verde y Níger.

- ❖ Infraestructuras: respecto a las infraestructuras diseñadas para estos países, España apoyó la creación de la Unidad de Desarrollo de Proyectos de Infraestructuras (PPDU) de la Comisión de la CEDEAO y se comprometió a contribuir a la puesta en marcha del Fondo de Infraestructuras. En diciembre de 2010 se aprobó una contribución de 5 millones de euros, desembolsada en septiembre de 2011.

- ❖ Centro Regional de Energías Renovables y Eficiencia Energética (ECREEE): Las energías renovables y la energía son unos sectores en auge, sobre todo para África. Debido a la cantidad de recursos que África ofrece en relación a los mismos, muchas de las empresas energéticas de nuestro país se encuentran invirtiendo en el país de manera activa, así como multinacionales y, en este caso, muchos países desarrollados deciden apostar por el continente africano en materia energética. Es el caso de

⁵ CEDEAO: Comunidad Económica de Estados de África Occidental.

⁶ Plan Regional de Inversión Agraria: Este plan fue diseñado por la CEDEAO para el apoyo y la mejora de las situaciones de vulnerabilidad que se dan en la industria agraria de estos países.

nuestro país, España. España ha colaborado con este centro desde el momento que se creó, contribuyendo con 7 millones de euros en un principio, con el objetivo de crear un entorno de calidad para el establecimiento de las energías renovables así como asegurar su correcta implantación en las distintas regiones, asegurando su máxima eficiencia. Cabe decir, además, que España es el principal donante del ECREEE. Así, mediante AECID, España consigue financiación para la actividad energética en esta parte del continente favoreciendo la atracción de inversión privada para llevar a cabo micro-proyectos de energías renovables.

- ❖ Fondo España-CEDEAO sobre Migración y Desarrollo. España invierte 10 millones de euros dedicados al fortalecimiento institucional de los Estados Miembros y de la Comisión de la CEDEAO para la integración regional, así como proyectos acerca de la sociedad civil.

- ❖ Género: Por último, la protección de las mujeres en África Occidental se hace muy relevante. España y la AECID se encuentran inmersas en la creación de una línea de incubadoras de empresas (BIAWE⁷) a través del Fondo España-NEPAD para el “Empoderamiento de las Mujeres Africanas”. A través de dicho Fondo, son otorgados 1 millón de euros para la CEDEAO para desarrollar los proyectos ideados por las mujeres de estos países favoreciendo, así su inclusión en la sociedad. El papel de las

⁷ BIAWE: Una incubadora de empresas es una organización creada para fomentar el crecimiento exitoso de proyectos emprendedores mediante el cual tanto compañías privadas como públicas ofrecen una gran cantidad de recursos técnicos y financieros, así como servicios empresariales con el objetivo de fomentar el emprendimiento y el crecimiento de empresas de nueva creación.

mujeres emprendedoras en la región en base al MOU⁸ firmado por las dos organizaciones en los márgenes de la Cumbre de la Unión Africana celebrada en julio de 2012.

Cuerno de África: Una notable inestabilidad política, social y económica que se traduce a menudo en el estallido de guerras caracterizan al Cuerno de África, una región de especial interés geopolítico y geoestratégico para las potencias de Europa y Estados Unidos. El cuerno de África se



encuentra formado por Etiopía, Eritenea, Uganda, Kenia, Sudán, Somalia. Para España, es también zona de especial interés por el nacimiento de un nuevo país como Sudán del Sur, los avances políticos y militares acaecidos en Somalia, la lucha contra la piratería en el Océano Índico y el importante crecimiento económico del área.

- Guinea Ecuatorial: España mantiene especiales relaciones con Guinea Ecuatorial debido tanto a sus profundos vínculos históricos como a una lengua compartida.



⁸ Memorandum of Understanding: Es una Memoria de Entendimiento en donde se establecen una serie de normas realizado en este caso por las Naciones Unidas para la defensa de los derechos y oportunidades de las mujeres africanas.

Crítica a la AOD española.

Entendemos como Ayuda Oficial al Desarrollo, como aquellos fondos financieros, créditos y donaciones, que son otorgados para fomentar el desarrollo sostenible de los lugares menos avanzados del mundo. Estos fondos han de ser por tanto desinteresados, buscando el avance del país receptor y las condiciones de retorno, si es que las hubiese, deben de ser favorables para los países a los que son otorgados.

En su origen, las Naciones Unidas y los países miembros más ricos, acordaron otorgar un 0,7% de su Producto Interior Bruto. Además, recibe financiación de las dos instituciones conexas a las Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

Sin embargo, son pocos los países que en la actualidad se acercan al 0,7% requerido. Este es el caso de nuestro país, España.

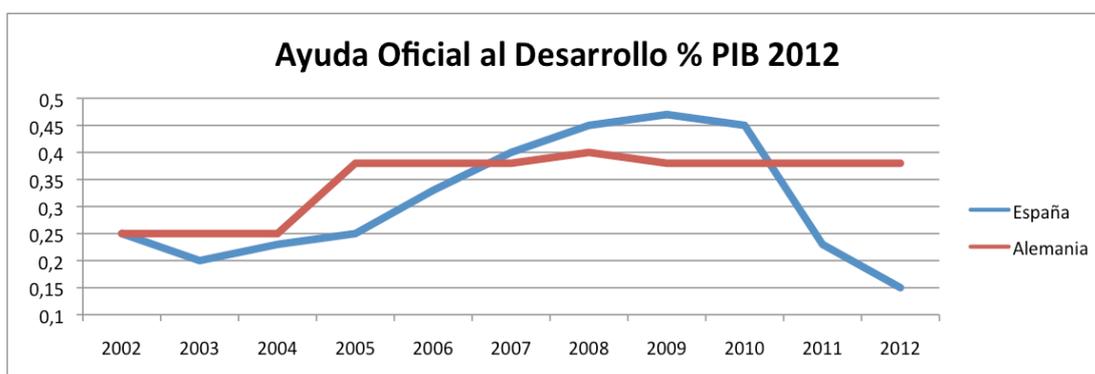
Según los datos más recientes encontrados en la prensa actual, artículos en el País y en el Mundo, España es el país que más recortó su ayuda en cooperación en 2012: un 49,7% , a lo que sumar el recorte del 32,7% del año 2011. Aunque la media de AOD mundial ha descendido hasta el 0,29% del PIB, España se sitúa muy por debajo con un 0,15%. Aún en crisis, nueve países aumentan su AOD y renuevan su compromiso con el 0,7%, como Reino Unido.

El problema se encuentra en que esto tiene una repercusión muy escasa en la sociedad actual, y por tanto, muchos de los recortes que se han realizado debido a la crisis se han visto afectados en el presupuesto que se otorgaba a la Ayuda Oficial para el Desarrollo, puesto que en teoría, será una decisión menos dolorosa para la sociedad.

Según los datos otorgados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo de las Naciones (OECD) acerca de la Ayuda Oficial al Desarrollo respecto al PIB de cada país, se muestra que España, a diferencia de otros

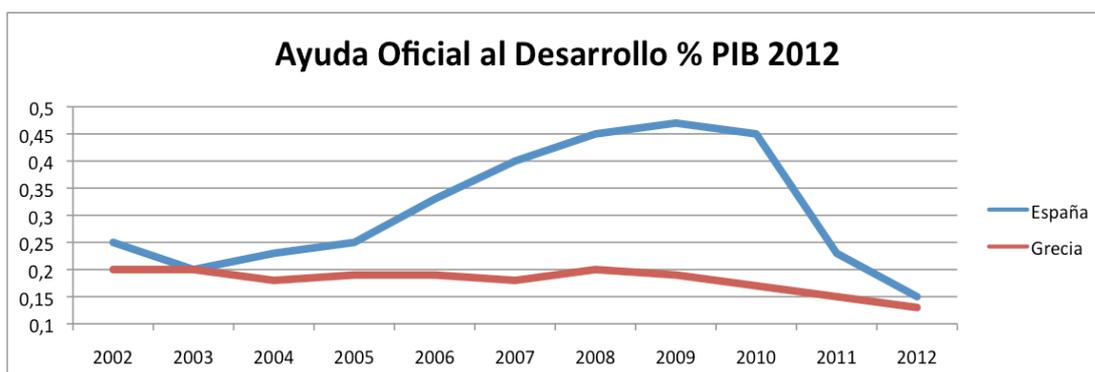
países como Alemania, no ha podido ser capaz de mantener ese pequeño aumento interanual de ayuda financiera que otorgaba. Una economía tan fructífera como Alemania debería ser capaz de otorgar un 0,7% de su Renta Nacional Neta. Además se puede observar que España ha llegado a otorgar valores muy cercanos a los que ofrece Grecia, país que como observamos en la gráfica, siempre ha otorgado menor cantidad que España, pero no la ha reducido debido a la crisis.

Gráfico 2: Ayuda Oficial al desarrollo en % PIB con respecto a Alemania.



Fuente: Elaboración propia con datos de la OECD. (www.oecd.com)

Gráfico 3: Ayuda Oficial al desarrollo en % PIB con respecto a Grecia.



Fuente: Elaboración propia con datos de la OECD. (www.oecd.com)

Para finalizar este apartado, y antes de comenzar con las empresas españolas, debemos hacer una especial referencia a las Alianzas Público Privadas que se establecen entre los gobiernos y las empresas u organizaciones civiles, Sector

Privado y Sector Público, buscando un mismo fin: el desarrollo en los lugares más vulnerables del mundo. Son consideradas elementos clave para la consecución de los Objetivos del Milenio establecidos en el año 2000 en busca del crecimiento y desarrollo sostenible.

El gran avance y concienciación de las empresas acerca de la Responsabilidad Social Corporativa ha otorgado a estas Alianzas un gran poder en el marco de la Cooperación Internacional entre el Sector Privado y Público.

Cabe decir que haremos mayor hincapié en este apartado más adelante, puesto que la mayoría de estas alianzas se realizan a través de Fundaciones y Organizaciones no Gubernamentales, especialmente CODESPA⁹, una de las mayores fundaciones con mayor relevancia en este aspecto.

En 2003, la Fundación de Naciones Unidas definía estas Alianzas Público-Privadas como *“La creación de agendas comunes y la combinación de recursos, riesgos y beneficios. Son colaboraciones voluntarias que se construyen a través de las respectivas fortalezas y competencias de cada aliado, optimizando la asignación de recursos y consiguiendo resultados mutuamente beneficiosos de manera sostenible. Implican interacciones que aumentan los recursos, la escala y el impacto”*.

Es el caso del Proyecto SUMA: es una Alianza Público Privada para el Desarrollo (APPD) formada por CODESPA y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), entre otras.

Durante cinco años, los miembros de la misma han colaborado para promover el desarrollo local a través del fortalecimiento organizacional y productivo de Organizaciones de Base.

⁹ Fundación CODESPA: Es una ONG española con mayor relevancia en nuestro país. Muchas empresas han decidido colaborar con ella en los 25 años de experiencia que la fundación tiene en el ámbito de la Cooperación Internacional y colabora en África con el diseño de un gran número de proyectos destinados al desarrollo y crecimiento de estos países, como veremos más adelante.

Existen otros tipos de programas más concretos que forman Alianzas Público Privadas. Es el caso de, por ejemplo, el Programa “Cotton Made in África”, en donde, mediante la Alianza Público Privada entre los estados y las principales empresas textiles, fomentando la inclusión social de los productores de algodón en un ámbito de trabajo digno. Además, con este programa, se busca el desarrollo sostenible del sector del algodón en lugares como Burkina Faso, Benín y Zambia desde los puntos de vista ecológico, sociológico y económico.

3.2. Sector Privado: Empresas Españolas.

“Existe un creciente reconocimiento del hecho de que el progreso económico y el avance social están estrechamente relacionados. Las empresas deben aprender a integrar sus actividades con la sociedad, mientras que las organizaciones sociales tienen que aprender a colaborar con las empresas en lugar de desconfiar de ellas”.

Professor at Harvard Business School Porter M. (2012) “Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo. Modelos para llevar a la práctica la Innovación Social Empresarial”.

En el ámbito empresarial español, las economías emergentes, como hemos propuesto anteriormente, suponen nuevas e interesantes oportunidades para la inversión de los países más ricos de la Tierra. Sobre todo en el caso del desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), como veremos más adelante, puesto que actualmente África supone un mercado emergente clave que espera ofrecer para 2020 entre 350.000 y 500.000 nuevos empleos debido a la elaboración de planes estratégicos de países como Kenia, Mauritania, Mozambique, Congo o Senegal, invirtiendo enormes cantidades en los mismos. Cada vez existe una mayor presencia de países africanos y muchos expertos señalan a las Islas Canarias como conector esencial para las relaciones con el continente. En 2012 España exportó a África 15.000 millones de euros e importó 27.000 millones de bienes y servicios sólo a Marruecos, Argelia, Nigeria y Sudáfrica las ventas se incrementaron un 28,7% respecto a 2011,

según el artículo publicado por del Moral R. (2013) “África, nuevo mercado emergente clave para las PYMES españolas” el Economista.

Por tanto, es importante estudiar las empresas que, con visión de futuro, se encuentran invirtiendo activamente en África, y la cooperación que las mismas realizan, observando las diferentes razones que les ha llevado a invertir, buscando sus propios intereses o buscando el interés para el mundo globalizado en el que nos encontramos.

En primer lugar, voy a nombrar a las diferentes empresas y la actividad que se encuentran actualmente realizando en África, por medio de diferentes organizaciones no gubernamentales, sin ánimo de lucro, y fundaciones, así como los programas en los que se encuentran inmersos.

Existen además empresas que han creado su propia fundación y propios programas para el desarrollo destinados a la ayuda y cooperación en los países más necesitados.

En este punto cabe nombrar a aquellas empresas españolas que encontramos en los Índices Bursátiles de Sostenibilidad. Estos Índices los componen aquellas empresas que, al igual que la cotización en bolsa según criterios financieros, cotizan según su Responsabilidad Social Corporativa. Estos criterios se establecen según el medio ambiente, el respeto hacia los derechos humanos, y la relación con los accionistas. Estas empresas se encuentran en los distintos Índices de Sostenibilidad Bursátil¹⁰ y son revisados dos veces al año.

¹⁰ Índices de Sostenibilidad Bursátil: al igual que los Índices bursátiles que recogen información económica y financiera de las mejores empresas en términos de rentabilidad, estos índices miden el compromiso ético que las empresas más importantes tienen con respecto a la sociedad en términos de desarrollo sostenible.

Empresas españolas en los índices de sostenibilidad.

(Fuente: DJSI¹¹ y FTSE¹²).

DJSI (Índice Dow Jones de Sostenibilidad): Abertis, BBVA, Santander Central Hispano, Endesa, Gas Natural, Ferrovial, Iberdrola, Iberia, Inditex, Indra, Red Eléctrica, Repsol, Telefónica, Unión Fenosa.

FTSE4Good (Bolsa de Londres): BBVA, Santander Central Hispano, Bankinter, Enagás, Gamesa, Gas Natural, Ferrovial, Inditex, Mapfre, Repsol, Telefónica.

Por tanto nos vamos a centrar especialmente en aquellas empresas que realicen actividades de cooperación internacional con respecto a África, debido a que muchas de ellas realizan su actividad social en el propio país o en otros lugares que ofrecen mayores oportunidades para ellas mismas como América del Sur o Asia, buscando su propio interés. Además, muchas de las energéticas realizan prácticas para afrontar el cambio climático y a favor del medio ambiente. Cabe decir que, como veremos más adelante, muchas de estas empresas están establecidas en África para acceder a los recursos naturales del continente.

- 1) FUNDACIÓN REPSOL: En estos últimos años, en donde la globalización y los derechos humanos de la sociedad toman una gran relevancia tanto en el entorno económico como social, muchas de las empresas más importantes de nuestro país han creado una fundación, en donde destinan una parte de su beneficio neto a cubrir las necesidades de la sociedad actual y el desarrollo de la misma. Es el caso de Repsol, que tras la expropiación de YPF, ha logrado igualar el beneficio que obtenía junto a ella. Una gestión muy eficiente, que hace posible la actividad social de esta gran empresa.

¹¹ DJSI: Índice de sostenibilidad Dow Jones, bolsa de valores de Estados Unidos.

¹² FTSE4Good: Índice de sostenibilidad de la bolsa de valores de Londres.

Según los datos aportados en las memorias de responsabilidad social¹³ y en la página web de Repsol, existen numerosos proyectos a favor de la protección de los derechos humanos y del medio ambiente, así como la lucha por el comercio justo en el mercado de alimentos de los países menos desarrollados, en los que el poder de negociación de los mismos es muy bajo.

Uno de los proyectos que se encuentran actualmente en curso es el realizado a través de la publicación de un libro solidario: 43 Grandes Chefs (2013) “Recetas para un mundo mejor” Fundación Repsol, en donde numerosos chefs españoles, utilizando la relevancia que la cocina española tiene en el ámbito internacional actualmente, apoyan el desarrollo sostenible y el comercio justo entre productores y demandantes. Con los beneficios obtenidos en este proyecto, Repsol lucha contra la explotación infantil de tal manera que se les ofrece un trabajo digno a las mujeres y madres senegalesas con el proyecto “Apoyo a las mujeres cultivadoras de arroz en Senegal”, desarrollado por Alianza por la Solidaridad en donde a las mujeres se les ofrece un trabajo digno cultivando arroz para cubrir sus necesidades principales y las de sus familias, superando el hambre y la pobreza que en este país existen.

Otro de los proyectos en el que Repsol se encuentra involucrado es el llamado “Mejora Educativa en Senegal”. Repsol lucha por el desarrollo sostenible en estos lugares ofreciendo a los más jóvenes educación y cualificación de manera que éstos no tengan que verse obligados a trabajar desde edades tan tempranas y en trabajos que no necesitan

¹³ Informes y Memorias de Responsabilidad social y/o de sostenibilidad: Recogen anualmente la actividad tanto interna como externa de la empresa para realizar la responsabilidad social que reconoce y asume, para fomentar la sostenibilidad económica, social y medioambiental de su modelo de negocio. Es un compromiso ético que la compañía adquiere para con la sociedad.

ningún tipo de conocimientos o formación, siendo explotados por una mínima cantidad.

Así, Repsol se encuentra colaborando con distintas Fundaciones para la educación y formación de estas personas. Colaboran con la “Fundación Por Una Sonrisa en África” en donde se encargan de la construcción y equipamiento de una escuela secundaria en Louly Benteigné, situada en la zona más pobre de la sabana africana, lo que permite formar a niveles más altos a más de 1000 jóvenes y adolescentes, los cuales de no existir esta colaboración para la creación de un mayor número de escuelas secundarias, tras terminar los estudios primarios hubiesen abandonado la escuela para ponerse a trabajar. Además, debido a la lejanía y el coste que les supone a los jóvenes este traslado, se ha construido una residencia de estudiantes recibiendo tres comidas al día, y un lugar para dormir y estudiar.

A través del proyecto “Tú lo haces posible” de la Fundación Repsol, muchos de los accionistas colaboran con el objetivo de apoyar este proyecto educativo anteriormente descrito.

“Hay que proponerse objetivos sencillos, realizables. No podemos cambiar este continente en pocos años. Primero, un plato de arroz por niño y todo lo demás pasa por la educación y la sanidad” Javier Inclán, director del Área Social e Institucional de Fundación Repsol.

Por último, además de todo ello, la Fundación Repsol ha llevado a cabo la electrificación del dispensario y el centro de maternidad de Louly Benteigné.

- 2) FERROVIAL: Esta empresa es, al igual que Repsol, una de las más importantes con respecto a este ámbito ya que se encuentra trabajando en el continente africano mediante el diseño y el apoyo a diferentes

proyectos pertenecientes a organizaciones sin ánimo de lucro. Además Ferrovial apuesta por el voluntariado de sus trabajadores en estos lugares para la sensibilización acerca de los Derechos Humanos, según los datos aportados por la empresa contribuyendo a la consecución de **Objetivo de Desarrollo del Milenio número 8: fomentar una asociación mundial para el desarrollo.**

Estos programas, expuestos en las memorias de Responsabilidad Social de la empresa más actuales, están destinados a fines concretos:

Para la prevención de enfermedades como el tifus o diarrea, Ferrovial apoya y financia proyectos destinados a la potabilización y saneamiento de agua, ofreciendo además, asistencia técnica y tecnológica.

Respecto al programa infraestructuras sociales, Ferrovial implicado en el mismo *“como un actor y no un simple donante”*.

Los proyectos concretos son, por ejemplo, los siguientes:

1. Establecimiento de sistemas sostenibles y asequibles de abastecimiento de agua en las katas de Maore y Kihurio.

Entidad beneficiaria: ONGAWA, Ingeniería para el Desarrollo.
Ubicación: Distrito de Same, Tanzania.
Beneficiarios: 25.757 personas.
Periodo: 2012.
Presupuesto: 200.000 €.

2. Maji ni Uhai, "El agua es vida"

Entidad beneficiaria: Amref Flying Doctors.
Ámbito de acción: Cooperación internacional.
Ubicación: Tanzania. Región de Mara. Distrito de Serengeti. 5 wards: Kyambahi, Nata, Isenye, Rin´wani y Kebanchebancha.
Beneficiarios: 51.000 personas.
Periodo: 2008-2011.
Presupuesto: 1.800.000 €.

- 3) INDRA: La actuación de esta gran empresa española es muy importante, puesto que, como hemos mencionado anteriormente, las empresas energéticas toman especial relevancia en estas economías emergentes, reforzando la capacidad estratégica para atraer inversión al continente, así como el apoyo por medio de recursos tecnológicos e infraestructuras que no se encuentran en estos países. INDRA, según los informes actuales de sostenibilidad que encontramos en su página web, apuesta por la cooperación internacional contra el tráfico ilegal: Indra ha diseñado un sistema llamado “Sea Horse Network” para favorecer la comunicación segura entre España, Portugal y el norte de África con el fin de luchar en contra de la inmigración ilegal y el narcotráfico. Este sistema está basado en una red de comunicaciones vía satélite que permite el intercambio de información segura y fomenta la cooperación entre países origen y destino del tráfico ilegal.

Además, Indra tiene una presencia creciente en el mercado energético africano, puesto que se encuentra modernizando la gestión de AES SONEL, una compañía eléctrica de Camerún, suministrando e implantando la manera de gestionar y trabajar de Indra.

- 4) GAS NATURAL: Por último, tratando empresas pertenecientes al sector energético cabe citar a Gas Natural. Las compañías energéticas encuentran numerosas oportunidades de negocio en los países africanos y en concreto Gas Natural apuesta por un mundo dinámico en donde el desarrollo sostenible se hace clave en el incesante crecimiento de una demanda energética cada vez más limpia, contribuyendo a la mejora del medio ambiente, no perjudicándole y buscando alternativas con las ya establecidas nuevas energías renovables.

Además, respecto al tema que trato en este trabajo, las energías renovables que Gas Natural ofrece, tienen cada vez una mayor

presencia en África, actuando en 6 países del continente. Asimismo, diseñan proyectos con diferentes fines, como veremos a continuación:

En Angola la actividad que realiza la compañía en cooperación con Repsol, anteriormente nombrada, y otras empresas del mismo sector, acordaron desarrollar un proyecto de inversión en gas.

En segundo lugar, en Argelia, Gas Natural Fenosa mantiene unas importantes relaciones comerciales de compra y venta con países como Argelia para la obtención de Gas. De hecho, Gas Natural creó el gasoducto Magreb-Europa, pasando por Argelia y Marruecos, para abastecer de gas a todo Europa, integrando al grupo argelino Sonatrach en el grupo de accionistas de la compañía.

Respecto a Egipto, la energética ha establecido un tren de licuefacción en el país, invirtiendo más de 1000 millones de euros para su construcción. Además, la citada planta industrial pertenece a una empresa de la que el 80% es desarrollado por Gas Natural, con el objetivo de mejorar del medio ambiente y fomentar buenas prácticas en el entorno laboral. Por último, ha recibido numerosos premios y certificados de calidad¹⁴ por el buen hacer de la compañía y por su colaboración mediante actividades eficaces y maduras para el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

En Kenia, la empresa ha diseñado una planta de fuel, generando alta energía para el país invirtiendo hasta 112 MW de capacidad.

Por último, y no por ello menos importante, se encuentra Sudáfrica. La empresa ha invertido en una compañía sudafricana más del 50% de la empresa a la que pertenece la mina de carbón Savamore.

¹⁴ Premios y certificados de calidad recibidos por Gas Natural: "Quality Management System", "Occupational Health and Safety Management System", "Environmental Management System".

- 5) OBRA SOCIAL LA CAIXA: La obra social la Caixa ocupa un importante lugar en lo que a la colaboración y cooperación social se refiere puesto que ha sido la más avanzada en la concesión de fondos y financiación de proyectos. Diseña una gran cantidad de programas sociales y de cooperación no sólo en los países menos desarrollados, sino también en nuestro país, donde realiza una gran labor social en estos duros momentos de crisis.

En relación a este estudio, en 1997 la Obra Social La Caixa creó el “Programa para la Cooperación Internacional” con el objetivo de contribuir a una cooperación de calidad en la búsqueda de un desarrollo sostenible para las poblaciones más vulnerables de los países del Sur, y fomentar en España la cultura de la solidaridad, con el objetivo de concienciar a la gente de la situación en la que nos encontramos, y empatizar con aquellos más desfavorecidos. Dentro de este programa se encuentran numerosos proyectos destinados a diferentes países para llevar a cabo actividades específicas.

Uno de los más importantes con respecto a el continente africano es el “Programa de ayudas a proyectos de Formación en África”. Con ello, la Obra Social La Caixa quiere reforzar el desarrollo de los habitantes de los países africanos mejorando la formación de su capital humano, puesto que, según su visión, es la base para cualquier desarrollo y avance del continente. Para llevarlo a cabo, colabora a distintas entidades de cooperación que tengan un proyecto similar al propuesto, para elegir las más eficientes actividades.

La Obra Social La Caixa, ha diseñado un “Programa para la mejora de la calidad de la Acción Humanitaria” con la finalidad de mejorar estas actuaciones en esta materia, con respecto a conflictos violentos, para la construcción de la paz y prevención de la violencia, así como de la cooperación al desarrollo, velando especialmente por una correcta acción humanitaria.

- 6) BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO: Este Banco internacionalmente conocido, realiza la mayoría de sus actuaciones en términos de cooperación internacional en América Latina, puesto que es donde encuentra una parte de su actividad social. No obstante, el Banco Santander en 2014 decidió involucrarse en un proyecto en Ghana para la mejora de la calidad de vida y formación de las mujeres de este territorio, debido a que es uno de los países africanos que se encuentra en auge debido a los proyectos que se están realizando para la formación en inclusión en la sociedad de sus mujeres.

Estos proyectos son destinados a la educación, a la atención sanitaria y al liderazgo social de las mujeres. El proyecto es el llamado “Ghana Gana” diseñado por la Fundación Mujeres por África y financiado por la División Global Santander Universidades del Banco con respecto a la Universidad de Nueva York y la Universidad de Ghana. Con este proyecto se pretende formar a más de 80 mujeres para que realicen 30 proyectos acerca de la sociedad de Ghana, su país.

- 7) VODAFONE: Vodafone es una de las empresas de telecomunicaciones que tiene una visión social destinada a la Cooperación Internacional. Otras empresas de telecomunicaciones es Telefónica, la cual tiene un gran papel en esta materia, pero que sin embargo, según lo que he podido estudiar, sólo realiza proyectos de desarrollo en América Latina.

Sin embargo, Vodafone, según lo expuesto en sus informes de Responsabilidad Social Corporativa más recientes, dentro de su Proyecto de RSE, Vodafone se encuentra inmerso en dos proyectos de ayuda a los países más pobres de África.

El proyecto Dono ha sido creado con el objetivo de gestionar y distribuir aquellos productos y servicios que han sido donados por empresas más importantes en el ámbito de la tecnología para entidades del tercer

sector, aquellas que su actividad social se realiza sin ánimo de lucro como Organizaciones No Gubernamentales y Fundaciones. Así, se permite alcanzar servicios y productos tecnológicos a los países más pobres, los cuales, de otra manera, no podrían llegar a comprarlos debido a la escasez de recursos que sufren. Estos productos y servicios tienen repercusión internacional con presencia en más de treinta países. En España se encuentra en colaboración con la empresa Technosite, perteneciente a la Fundación ONCE.

El segundo proyecto se titula “Mensajes Solidarios”. Como su propio nombre indica, este proyecto facilita que los clientes de la compañía puedan realizar donaciones a estas empresas del tercer sector como antes hemos nombrado, para la financiación de proyectos de desarrollo, así como situaciones en las que un país haya sido devastado debido a catástrofes naturales u otras situaciones.

Como he mencionado al principio, muchas otras empresas importantes han diseñado su propia fundación, como es el caso de la Fundación Telefónica, Fundación BBVA o Fundación Mapfre, pero no realizan actuación directa en África, sino que colaboran a través de otras organizaciones como veremos más adelante. Cabe decir, el último lugar, que además de estas importantes empresas, existen numerosas PYMES que realizan un gran trabajo de cooperación en África.

Empresas Colaboradoras a través de ONG y Fundaciones.

Una vez explicadas algunas de las actividades que las empresas españolas más importantes realizan en este ámbito, y teniendo en cuenta que muchas otras más pequeñas realizan proyectos de menor envergadura, y que el resto de las más grandes no realizan cooperación internacional en África sino en América Latina, realizaré a continuación, la actuación de empresas españolas en materia de colaboración en África por medio de fundaciones y Organizaciones sin ánimo de lucro.

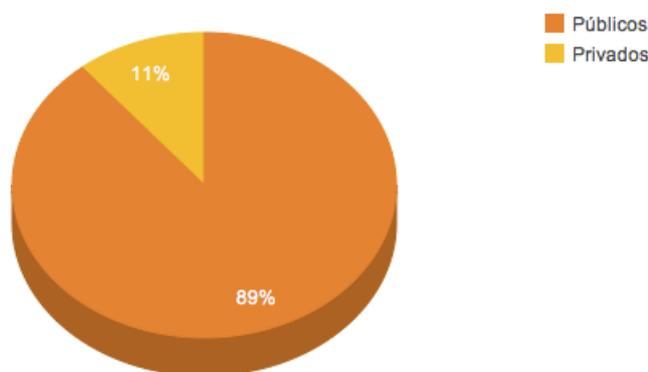
FUNDACIÓN CODESPA.

Una de las más importantes es la Fundación CODESPA. La fundación CODESPA es una organización no gubernamental que lleva más de 25 años luchando contra la pobreza y el hambre a favor del desarrollo en los países menos desarrollados. Especialmente lleva a cabo su actividad en el América Latina, pero no obstante, un 9% de su actividad se realiza en el continente de África. Como he nombrado antes, se hace llamativo el hecho de que muchas empresas realicen sus proyectos de Cooperación Internacional en América Latina, porque ofrece mayores ventajas para las empresas, y teniendo en cuenta que las empresas deberían colaborar a favor del desarrollo de manera filantrópica, sin interesarles el beneficio que las mismas puedan sacar a través de la colaboración, deberían repartir sus fondos de manera proporcional a la necesidad de desarrollo de los países.

Según los informes de auditoría de los últimos años proporcionados por la Fundación, la mayoría de sus fondos los reciben de entes públicos como podemos observar en el siguiente gráfico:

Gráfico 4: Origen de los fondos que CODESPA recibe:

ORIGEN DE LOS FONDOS

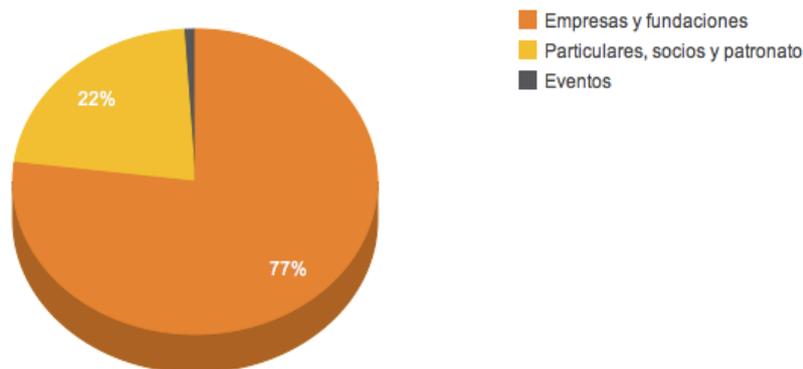


Fuente: Elaboración propia con datos de la Fundación CODESPA (www.codespa.org).

Cabe decir que el 11% de los fondos privados, son recibidos por medio de empresas:

Gráfico 5: Origen de los fondos privados que CODESPA recibe.

ORIGEN DE LOS FONDOS PRIVADOS



Fuente: Elaboración propia con datos de la Fundación CODESPA. (www.codespa.org)

Según lo aportado además en las Memorias de Responsabilidad Corporativa de la Fundación, observamos que la empresa ofrece un programa destinado a vincular las empresas con el desarrollo de estos lugares. Este programa es el llamado “Programa Empresa y desarrollo”. Con él, CODESPA intenta promover el desarrollo social y sostenible en estos países, ofreciendo formación e ingresos dignos para las familias, puesto que muchos de sus integrantes, como niños y mujeres sufren exclusión social, y los trabajadores reciben un salario muy bajo, de tal manera que, por medio de una mejora en su cualificación puedan acceder a puestos mejores, que les permita llevar una vida digna de calidad, y les conceda, además, el acceso al mercado y a las fuentes de financiación.

Y ello se realiza por medio de la colaboración de muchas de las empresas de nuestro país. El programa, como se expone en los informes, se ha diseñado con el objetivo de que las empresas de cualquier sector o tamaño puedan llegar a colaborar en la lucha contra la pobreza, adaptándose a las

posibilidades de financiación que cada una pueda aportar, y en el territorio que más les motive a hacerlo, de tal manera que se obtengan oportunidades para aquellas personas que habitan en estos países que se encuentran excluidas de la sociedad y no tienen apenas recursos.

Asimismo, CODESPA ha decidido incluir en este programa un proyecto de formación y asesoría para los directivos y encargados de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas colaboradoras para obtener un conocimiento más especializado acerca de la cuestión. Estos proyectos, además incluyen una serie de talleres y voluntariado para empresarios, por medio del cual los mismos puedan intercambiar opiniones así como trasladarse al país en cuestión para observar los posibles recursos sin explotar que puedan suponer una fuerte inversión en el país y empatizar con la situación existente en el mismo.

Es importante indicar que, mediante el diseño e imposición del proyecto en el lugar de destino en colaboración con las empresas, la Fundación obtiene los recursos necesarios para el desarrollo socioeconómico de las economías más pobres, dando pie a la creación de nuevas empresas que ofrezcan trabajo a los habitantes del país y ofreciendo los productos y la tecnología necesaria para llevar a cabo una actividad social acorde con la nueva era de la tecnología y globalización en el país, lo que desemboca en la correcta inclusión de estas sociedades más pobres en una economía mundial.

Además de lo anteriormente expuesto, es necesario dedicar un apartado a las Alianzas Público Privadas que anteriormente he citado y que ahora procedo a desarrollar con respecto a CODESPA. Según lo estudiado en el artículo de la fundación CODESPA (2012) "Alianzas Público Privadas para el Desarrollo;

Modelos para llevar a la práctica la Innovación Social Empresarial” edición CODESPA, existen diferentes modelos para el desarrollo con diferentes fines:

- ❖ Modelo para la promoción de la Innovación Social Empresarial.
- ❖ Modelo para la creación de cadenas de suministro incluyentes.
- ❖ Modelo para la integración de personas en riesgo de exclusión.
- ❖ Modelo para la creación de productos y servicios para la Base de la Pirámide → Bienes de primera necesidad.

Estos acuerdos, plantean numerosas oportunidades que favorecen a todos los que lo firman, de tal manera que la cooperación, a estos niveles, enriquece a las sociedades involucradas. Las oportunidades desembocan en un beneficio económico que se obtiene gracias a la cohesión entre la sociedad de hoy en día, una sociedad global en la que no tienen cabida las barreras que anteriormente existían entre el sector público, privado y las organizaciones sin ánimo de lucro.

Ahora trabajan con un objetivo común, los Objetivos del Milenio propuestos por las Naciones Unidas como ya he nombrado anteriormente. De esta manera, con la construcción de nuevos mercados para la integración de las personas en los mismos creándose nuevos empleo y fomentando el desarrollo económico de las naciones. Cuantos más participantes existan en el mercado, mayores y de mejor calidad serán las ideas que se intercambian, lo que favorecerá a la innovación y a la eficiencia, compartiendo los riesgos, en los negocios internacionales.

Para llevarlos a cabo, como he expuesto antes, la Fundación CODESPA trabaja con empresas de diferente tamaño, debido a los fines sociales y de estrategia e innovación empresarial que la Fundación persigue, poniendo en colaboración al Sector Privado y al Público, por medio de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo ya nombrada anteriormente. ¿Y cuáles son los intereses que persiguen cada una de las partes implicadas en el proyecto?

Pues, bien según lo expuesto en el gráfico iv, el artículo de la fundación CODESPA (2012) “Alianzas Público Privadas para el Desarrollo; Modelos para llevar a la práctica la Innovación Social Empresarial” edición CODESPA, expone que:

Cuadro 3: Motivaciones de los distintos sectores para comprometerse con la sociedad.

Sectores	Motivaciones	Cualidades	Aportaciones
Sector Privado “Beneficios”	Inversión y Actividad Comercial: Creación de oportunidades de empleo, Fomento del Crecimiento económico e Innovación y Maximización de los beneficios de los inversores en vista a futuras inversiones en el marco de la innovación.	Inventiva, rapidez y preparación.	Recursos necesarios y específicos. Know how. Red de venta amplia.
Sector Público “Derechos”	Cumplir la ley mediante el desarrollo de regulaciones y mecanismos normativos para ofrecer servicios a los ciudadanos.	Acceso a la información, estabilidad y legitimidad.	Marco regulatorio adecuado, Legislación, Protección para los colectivos más vulnerables, y Estabilidad y garantía de una sostenibilidad de las iniciativas.
Tercer Sector (Fundaciones y ONGs como Codespa) “Principios”	Desarrollo social creando oportunidades y ofreciendo apoyo y servicios a cualquiera que lo necesite.	Se encargan de mostrar que la sociedad civil es sensible, darle voz y es integradora e imaginativa.	Conocimiento público objetivo de las necesidades y hábitos, Confianza, Know How en los países en desarrollo, Contactos para el desarrollo e Innovación Social.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Fundación CODESPA. (www.codespa.org)

Para finalizar este apartado, cabe decir que estas alianzas todavía se encuentran en desarrollo y que, al tratar temas tan importantes y de alta envergadura, no siempre los cometidos son cumplidos por todas las partes, debido a que en numerosas ocasiones se dan conflictos de interés entre las partes implicadas, y a que el diálogo entre las instituciones públicas y las empresas no siempre es eficaz, puesto que actúan de diferentes maneras y resulta difícil llegar a un consenso.

Por tanto, para que estos acuerdos se lleven a cabo satisfactoriamente se hace esencial la comunicación entre las partes acerca de los temas que se encuentren en discusión además de un alto conocimiento respecto al desarrollo y el impacto social que sus decisiones puedan llegar a tener en los que los agentes económicos que se ven envueltos, buscando el máximo interés para todas las partes, intentando no perjudicar a nadie.

Una vez planteada la actuación conjunta que estos tres sectores ejercen, el siguiente punto a tratar es los proyectos concretos que la Fundación realiza en África.

Angola El programa que CODESPA ha diseñado en Angola trata de 2 diferentes proyectos, cada uno con su propio fin: Uno de ellos trata acerca del reciclaje de bidones de petróleo, lo que permite a las familias almacenar sus cosechas y alcanzar la seguridad alimentaria, aumentando los ingresos de pequeños agricultores por medio de la producción de soja. Como veremos más adelante en otros casos, existe una alta inseguridad alimentaria y la agricultura puede convertirse en una fuente de alimentos que aporte estabilidad para las familias y sus ingresos.

Otro de los proyectos que se están llevando a cabo trata del apoyo a la legalización de la propiedad de tierras rurales donde viven las familias campesinas. Estas familias viven en una continua amenaza de pérdida de las tierras y explotación de las mismas por medio de las grandes empresas, las cuales se aprovechan de la situación de vulnerabilidad que éstas padecen.

República democrática del Congo En el Congo, la Fundación se encuentra desarrollando proyectos de formación para los más jóvenes de tal manera que mejoren su capacidad para negociar su salario, accediendo a un empleo digno y un futuro mucho mejor que el que actualmente se les presenta.

Nicaragua “Programa destinado a la seguridad agropecuaria de los agricultores” Se ofrecen microcréditos a las áreas más pobres de Nicaragua, donde existe una tasa de pobreza del 44%.

Gracias a este programa, se ven beneficiados más de 600 agricultores en situación de vulnerabilidad, reduciendo el riesgo de pérdida de sus cosechas. Se les otorga equipos de riego de baja presión natural favoreciendo así el crecimiento en un 10% de los ingresos que estos agricultores reciben.

Los agricultores de estos lugares sufren una falta de seguridad muy grande y un poder de negociación muy bajo debido a las cosechas, la cual se incrementa en épocas de sequía.

La función de CODESPA con respecto a este problema radica en diseñar un programa de microfinanciación específico para implantar seguridad para los agricultores de manera que puedan mejorar su productividad y eficiencia, así como su poder de negociación con sus clientes, y el acceso a los créditos para la financiación. de tal manera que sus condiciones salariales y calidad de vida, así como la de su familia, se vea incrementada.

El programa focaliza su actividad en tres puntos estratégicos:

- ❖ Integración social de los agricultores y acceso a financiación.
- ❖ Formación para los agricultores de tal manera que mejoren su cualificación y puedan alcanzar mayor poder de negociación y acceso a los mercados.
- ❖ Desarrollo de una tecnología asequible para los agricultores más vulnerables.

Empresas Colaboradoras con la Fundación CODESPA.

Fundación Obra Social La Caixa: al igual que, como hemos dicho antes, esta empresa realiza su propia actuación, colabora con múltiples ONGs y Fundaciones. Una de ellas es la fundación CODESPA, colaborando desde 1998 y es uno de los actuales socios más relevantes que aportan recursos a la Fundación. Así, financia una gran cantidad de proyectos y fomenta el voluntariado en los empleados de la compañía.

Banco Bilbao Vizcaya (BBVA): Este banco es una de las empresas del Sector financiero que tiene su propia fundación encaminada a la actuación social. No ha sido nombrada anteriormente, debido a que sus proyectos están enfocados directamente en áreas de América Latina. Sin embargo, por medio de la colaboración con fundaciones como CODESPA, BBVA financia una línea de microcréditos destinados al desarrollo aportando, además, los recursos que se necesitan para acercar las microfinanzas a lugares más pobres y áreas rurales.

Otras Empresas Españolas Colaboradoras en África:

Cuadro 4: Empresas que colaboran con CODESPA en África por sectores:

SECTOR	EMPRESAS
Sector Financiero	Caixaforum. Grupo Banco Popular. Banco Sabadell. Barclays.
Sector Turístico	Husa Hoteles. Halcón Viajes. Bedeluxe.
Sector Textil	Cortefiel
Sector Tecnológico e Infraestructuras	Adif. Indra. Intercom. RACC. Cementos Molins. INECO.
Sector Académico	IESE. Universidad Complutense Madrid. IEB. ICE.
Fundaciones y Asociaciones	Fundación Grupo Tragaluz. Fundación Privada. Fundación Reina Sofía. Fundación Rafael Nadal. Fundación Can. Fundación Antoni Serra Santamans. Fundación Juventud. Fundación Amplexus.
Otros	HPC. ONCE. Mutua Madrileña. Madrid Xanadú. La Nevera Roja. Atrápalo. Groupon.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Fundación CODESPA.(www.codespa.org).

FUNDACIÓN MUJERES POR ÁFRICA.

La Fundación Mujeres Por África fue creada con el objetivo de apoyar y desarrollar el capital humano de las mujeres africanas. Muchas de estas mujeres son el pilar principal de las familias, puesto que son las únicas encargadas de sacar adelante a sus hijos. Las africanas, como se encuentran descritas en la página web de la fundación, son mujeres con iniciativa y grandes ideas, trabajadoras, sin temor a realizar cualquier tipo de actividad por obtener ingresos para sus familias. Es por ello que muestran especial atención a las mujeres, puesto que piensan que existe un gran potencial en ellas, todavía por desarrollar.

Con la actividad de la Fundación, las mujeres africanas logran aprender a conducir, informática y nuevas tecnologías, adaptándose al nuevo mundo, así como desarrollar otros recursos y capacidades que les permiten realizar actividades más cualificadas.

La fundación recibe el apoyo de numerosas empresas españolas como el Banco Santander como hemos citado antes, las empresas constructoras FCC y OHL, la energética Endesa, y otras como Mapfre o El Corte Inglés.

CÁRITAS.

Cáritas es la Institución oficial de actividad social perteneciente a la Iglesia Católica en España que tiene como objetivo de fomentar la caridad y la acción social en aquellos lugares en donde se sufre pobreza y exclusión social.

Según lo oficialmente expuesto por Cáritas en el Informe de Ideario Ético que encontramos en la página web, la organización recibe la mayoría de sus fondos por medio de las donaciones que el sector privado realiza, y por tanto la colaboración del sector empresarial es muy relevante en este aspecto, a la hora de financiar los proyectos destinados a la lucha contra la pobreza y las situaciones de vulnerabilidad. Además de ello, el papel de las empresas, en un entorno movido por las mismas, favorece la digna integración de las

poblaciones más pobres y excluidas del mundo, proporcionándoles un empleo estable en defensa de la igualdad de oportunidades, mejorando su calidad de vida, condiciones sanitarias, de medio ambiente y respetando sus derechos fundamentales. Para Cáritas, por tanto, las empresas son consideradas como *“Además de benefactoras económicas, generadoras de justicia y riqueza social”*,

Cáritas tiene presencia con sus proyectos de desarrollo y co-desarrollo en las siguientes zonas del continente africano:

- ❖ África del Sur: Mozambique y Angola
- ❖ África del Este: Sudán, Etiopía, Eritrea y Kenia
- ❖ África Central; Grandes Lagos: Burundi, Ruanda y República Democrática del Congo.
- ❖ Región de Sahel: Níger, Burkina, Mali y Senegal

CRUZ ROJA.

La organización Cruz Roja tiene una gran actividad respecto a todos los ámbitos sociales en donde se precise de ayuda. Para Cruz Roja, según lo estudiado en las diferentes exposiciones acerca de la Responsabilidad Social de la organización que se ofrecen al público, existe un interés creciente en encontrar un espacio de colaboración para las empresas de nuestro país, ofreciéndoles la oportunidad de realizar aportaciones, tanto económicamente hablando, como todo tipo de recursos que favorezcan al desarrollo.

Los programas de Cruz Roja tienen diferentes fines concretos. Algunos de los más conocidos por la sociedad española es la destinada a aquellos lugares en donde se han producido catástrofes naturales, es decir, promover la financiación destinada a situaciones de emergencia.

Cruz Roja, al igual que otras organizaciones sin ánimo de lucro, obtiene los recursos financieros necesarios, por parte de las donaciones que recibe de

empresas, las cuales se ven involucradas activamente en el proyecto financiado. Por medio del programa de fidelización de la empresa con respecto a Cruz Roja, los clientes de la misma pueden colaborar en el proyecto financiado. Además de todo ello, las empresas colaboran ofreciendo sus propios servicios e infraestructuras de manera gratuita y fomentando el voluntariado de los empleados.

Así, son muchas las empresas españolas que colaboran con Cruz Roja para diferentes proyectos muy concretos en nuestro país y en otros países que precisen ayuda. En este apartado, explicaré las empresas que realizan proyectos en África, pero es importante tener en cuenta que otras muchas empresas españolas realizan una gran labor en otros lugares.

Empresas Colaboradoras con Cruz Roja en África.

- ❖ Pelayo Mutua de Seguros: mediante dos proyectos diseñados por su propia fundación la aseguradora enfoca su actuación en niños y jóvenes en dificultad social y colabora con Cruz Roja ofreciendo medicamentos para los refugiados en Tanzania. Además, la entidad y sus empleados colaboran en los llamamientos de Cruz Roja ante situaciones de emergencia.
- ❖ Unión de Créditos Inmobiliarios (UCI): La agencia destina sus donaciones para proyectos en la lucha contra el hambre de África.
- ❖ Fundación Solidaridad Carrefour: colabora con desarrolla Cruz Roja para la ayuda en situaciones de emergencia. La Fundación ha diseñado 18 equipos de Respuesta Inmediata en Emergencias (ERIES) de Intervención Psicosocial de Cruz Roja, y el desarrollo de un sistema enfocado a la distribución de bienes de primera necesidad en caso de emergencia.

- ❖ Banco Santander: Como en otras organizaciones, Banco Santander fomenta el voluntariado para sus empleados dentro de Cruz Roja. Además, el banco mantiene una lucha activa en contra de la pobreza, financiando muchos proyectos de esta organización.
- ❖ Disa: En su catálogo de fidelización, como hemos explicado anteriormente, los clientes de Disa pueden realizar donaciones para proyectos de Cruz Roja a favor de la infancia y de las personas más vulnerables o a su Fondo de Ayuda para Emergencias.
- ❖ La Fundación Iberdrola: En su lucha contra la pobreza, Iberdrola financia la distribución de paquetes higiénicos a aquellas familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad y exclusión.
- ❖ Correos: Esta compañía no trabaja directamente en África, pero se encuentra inmersa en proyectos de Cruz Roja, favoreciendo la integración social y el apoyo para las personas inmigrantes en nuestro país, y por tanto, es preciso mencionar esta actividad, ya que muchos inmigrantes provenientes de los lugares más pobres de África acuden a nuestro país huyendo de esas situaciones.
- ❖ Fundación Repsol: La petrolera colabora desde el año 2001 con el Programa de Salvamento Marítimo de Cruz Roja Española, de tal manera que suministra combustible y se encarga del mantenimiento y reparación de los barcos e instalaciones para el salvamento. Cabe decir además que mantiene una lucha activa con Cruz Roja financiando proyectos para la prevención de VIH/SIDA.
- ❖ Ferrovial: Esta empresa trata de apoyar y asesorar técnicamente en los proyectos de reconstrucción que Cruz Roja ha diseñado para las zonas donde ha existido catástrofes naturales.
- ❖ Otras empresas españolas: Gas Natural, Seat, Nestlé, Coca-Cola, Endesa, Cepsa, Telefónica y San Miguel.

INTERMON OXFAM.

Otra de las Organizaciones sin ánimo de lucro con más relevancia en nuestro país es el caso de Intermon Oxfam. Esta organización se encuentra trabajando activamente en muchos de los países más pobres de África. Intermon Oxfam recibe el apoyo económico de empresas españolas como Tous, BBVA, La Caixa, Sabadell, Fundación BANKIA, Caprabo, Adif y Ferrovial.

Estos son los distintos programas que Intermon Oxfam realiza, programas que he encontrado descritos en la página web de la organización:

En **Sudáfrica** y **Kenia** se encuentra trabajando para conseguir un Comercio Justo para estas zonas, aumentando el poder de negociación para los bienes que estos países producen.

En **Mozambique** y en **Sudán** se han diseñado varios programas enfocados en la justicia económica, en la creación de un comercio justo, así como programas destinados a alcanzar los servicios sociales básicos para el país y ofrecer ayuda humanitaria en los casos más graves de pobreza y vulnerabilidad de los habitantes.

Más concretamente en **Mozambique**, Intermon Oxfam, en colaboración con las empresas anteriormente nombradas, permite que las mujeres y niñas del país, el sector que más dificultades tiene para el acceso a formación, reciban la correcta educación, logrando alfabetizar a gran parte de la población, puesto que como anteriormente he explicado, son consideradas el pilar principal para el desarrollo.

En **Tanzania** los programas se centran en la instauración de un sistema de ciudadanía y gobierno estable que permita llevar a cabo justicia económica y más concretamente, el comercio justo en el país.

Respecto a **Angola** existen dos programas actualmente en desarrollo, uno destinado a alcanzar la justicia económica y por otro lado, se encuentra el programa para ofrecer los servicios sociales básicos para la población.

En el **Chad** se encuentran en desarrollo numerosos programas ya anteriormente nombrados puesto que se realizan en otros países del continente. Los programas son referidos a la ciudadanía y gobernabilidad del sistema así como el de justicia económica. Además Intermon Oxfam ofrece en el Chad acción humanitaria y especialmente, un programa para la defensa de los derechos de las mujeres.

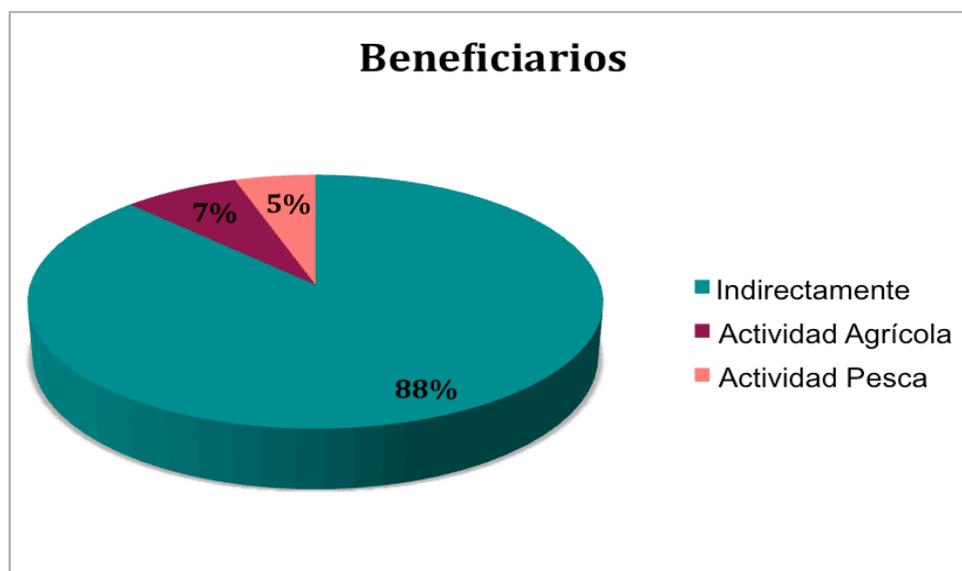
Uno de los lugares donde mayor actuación ofrece es en **Mauritania**. Existen oficialmente dos programas en desarrollo: aquel que busca la justicia económica, y el diseñado para la ciudadanía y gobernabilidad del país. En Mauritania existe un 60% de extrema pobreza, lo que quiere decir que más de la mitad de sus habitantes reciben únicamente 1,5 euros al día. Esto es debido a que la mayoría de las familias dependen de la producción que sus cosechas realiza, lo que, debido a las condiciones meteorológicas extremas que el país sufre, hace que en numerosas ocasiones, estas cosechas se pierdan. Esta situación, junto al escaso poder sobre el precio que los productores tienen, hace que muchas de estas familias tengan estos ingresos tan bajos, viéndose obligadas a la venta de los terrenos o del ganado a las empresas para las que trabajan.

Además de todo esto, debido a la más reciente reforma agraria, muchos hombres han decidido emigrar a las ciudades. Así las mujeres además del trabajo de la casa y cuidado de sus hijos, deben ocuparse de obtener ingresos de tal manera que realizan trabajos de cultivo, pesca y ganadería. Por ello, Intermon Oxfam centra su actividad social en la actividad agraria de estas mujeres, de tal manera que puedan acceder a una alimentación adecuada y favorecer el desarrollo de las familias del país protegiendo sus derechos y necesidades.

Los Logros concretos que Intermon Oxfam ha conseguido por medio de este proyecto de tal envergadura son los siguientes, expuestos en las Memorias de Actividad de la organización del año 2013:

- ❖ Establecimiento de sistemas de riego más modernos, lo que ha permitido una diversificación de la producción, proporcionando una dieta más variada a las familias.
- ❖ En el sector ganadero, se ha diseñado una correcta planificación de la composición de los rebaños, consiguiendo así que la distribución de su alimentación sea más eficiente.
- ❖ Se ha conseguido una mejora de las relaciones entre los agricultores, así como su profesionalización, solventando los diferentes conflictos estableciendo cercas alrededor de los huertos.
- ❖ Creación de cooperativas de ahorro y crédito que favorezcan el acceso a las mujeres y otros grupos excluidos a los bancos convencionales para la disposición de dinero.

Gráfico 6.: Beneficiarios proyecto Mauritania Intermon Oxfam.



Fuente: Elaboración Propia con datos de www.intermonoxfam.org

En último lugar, se encuentra **Burkina Faso**, donde se encuentran diferentes programas como los anteriormente citados. En este lugar, con grandes minas

de oro, existe una alta miseria entre la población. Así, Intermon Oxfam en colaboración con La Caixa lucha contra la pobreza construyendo 12 establecimientos agrícolas para el almacén de arroz rico en vitaminas cultivado en este país, así como la creación de “Escuelas Burkinoandaluzas” para favorecer la educación de los más vulnerables.

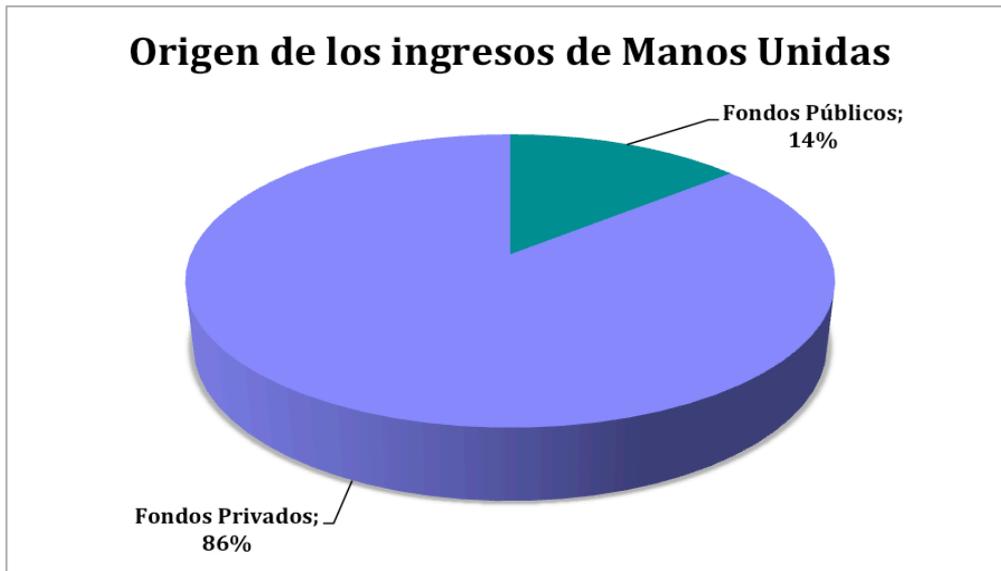
Manos Unidas.

Tras la entrevista (Anexo 1) formulada a la Técnico en Proyectos en Manos Unidas, Gadea Gómez Vega, he podido obtener una información acerca de la labor que esta organización realiza, con respecto al continente africano.

En primer lugar, los ingresos que Manos Unidas recibe son en mayor parte provenientes de entes privados. Según lo comentado en la entrevista, los socios son el pilar donde se fundamenta la organización, puesto que con un 35,4% de las aportaciones, financian un gran número de proyectos destinados al desarrollo de los países del sur. Empresas españolas como ferrovial, La Caixa o Antena3 se encuentran activamente colaborando con la organización.

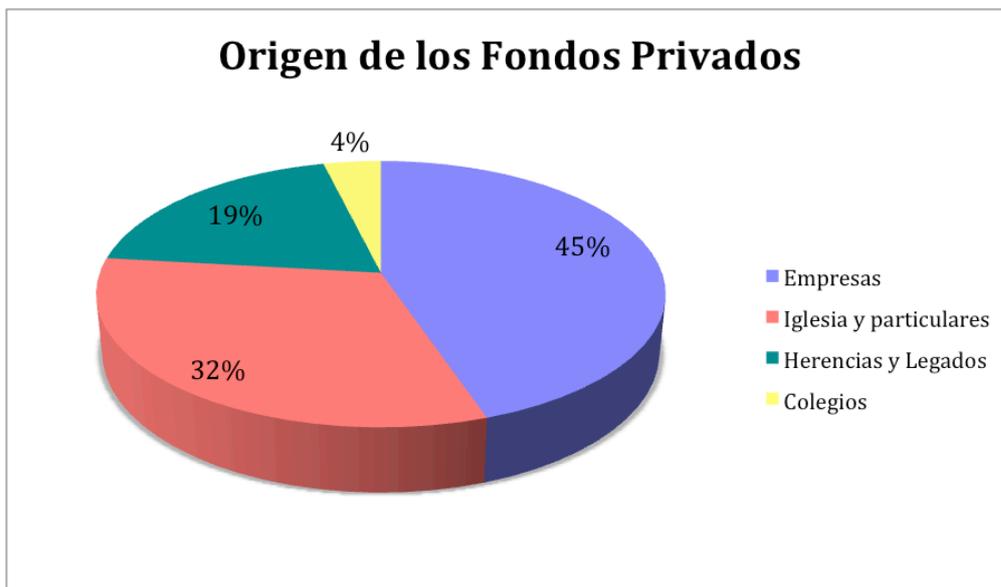
Además, al formar parte de la Iglesia Católica, muchas de las donaciones que recibe, un 24,3%, son de éste sector. Los ingresos que Manos Unidas recibe por parte del sector público, un 14%, corresponden a las subvenciones concedidas por la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo, las comunidades autónomas, diputaciones, ayuntamientos, etc, solicitadas por el Departamento de Cofinanciación a las Administraciones para financiar proyectos de desarrollo.

Gráfico 7: Origen de los Ingresos que recibe Manos Unidas.



Fuente: Elaboración propia con datos pertenecientes a la entrevista llevada a cabo.

Gráfico 8: Origen de los Fondos Privados que recibe Manos Unidas.



Fuente: Elaboración propia con datos pertenecientes a la entrevista llevada a cabo.

A continuación describiré los proyectos en los que Manos Unidas y por consiguiente sus socios, se encuentran en desarrollo actualmente, según lo comentado con la organización y complementado con los datos encontrados en

su página web. Muchas de estas regiones se han encontrado inmersas en numerosos conflictos armados que han perjudicado y frenado su proceso de avance y desarrollo.

Proyecto de Educación en Sierra Leona.

Este proyecto se encuentra enfocado a la construcción de una escuela primaria en St. George. En 1995 fueron creadas cuatro aulas provisionales que ofrecen formación a siete grupos de 372 alumnos en turnos de mañana y noche. Así, Manos Unidas se encuentra mejorando las condiciones de higiene y seguridad y equiparando las instalaciones existentes, de tal manera que en unos terrenos pertenecientes a la Iglesia Católica se construya una nueva escuela con aporte de materiales de construcción y mano de obra del lugar.

Por tanto, el objetivo que persigue la organización es permitir el acceso a todos los niños y jóvenes de la localidad a una educación básica y de calidad, beneficiando tanto a los alumnos como a los profesores.

Proyecto de Educación en Etiopía.

En este lugar el 85% de la población de la zona obtiene sus ingresos de la agricultura para su subsistencia, lo que supone que sufren una enorme dependencia de las condiciones meteorológicas. Asimismo, recibe un enorme flujo de población desplazada proveniente del país vecino.

Por ello, Manos Unidas, con el objetivo de mejorar la cualificación de los habitantes del país, ha financiado un nuevo edificio de primaria para el Instituto Maestre Pie Filippini ya que el que existía estaba en muy malas condiciones y con los cimientos dañados, ampliando la oferta escolar, sobretodo para las familias sin recursos, en donde las hermanas se han encargado del desarrollo de proyectos sanitarios, de educación y de promoción de la mujer.

En la actualidad, el gobierno del país ha impuesto nuevas asignaturas de la enseñanza primaria, por lo que se hacen necesarios mayores instalaciones

como el laboratorio o la sala de informática. Por tanto, Manos Unidas ha respondido a la ayuda de "las hermanas Filippini" y se va a encargar de la construcción de estas aulas, beneficiando a 600 alumnos de primaria. De esta manera, estos niños tienen garantizado el acceso a la educación, que les abre las puertas a un futuro mejor.

Proyecto para la promoción de las mujeres en la República Democrática del Congo.

La República Democrática del Congo es uno de los países menos desarrollados y más afectados por la pobreza debido al gran número de guerras en las que se ha visto envuelto. Centro Bamamu se localiza en la ciudad de Kananga y fue creado por la Archidiócesis de Kananga para la promoción de las mujeres emprendedoras y de las jóvenes que se encontraban en situaciones de vulnerabilidad.

Los objetivos que estas mujeres persiguen se encuentran focalizados en la protección del comercio de productos básicos de manera que puedan garantizar la alimentación básica para sus familias. Sus actividades, entre otras son la elaboración de pan enriquecido, zumo de piña, jabones artesanos, plantaciones comunitarias, cría y venta de huevos y carne, entre otras.

Manos Unidas colabora con este proyecto para la mejora y el avance de los procesos y técnicas agrarias aportando un fondo de microcréditos destinado a reforzar el poder adquisitivo de las mujeres emprendedoras que den empuje estas actividades.

De este proyecto se ven beneficiados directamente 100 mujeres emprendedoras del centro y sus familias permitiendo además que otras muchas mujeres de la zona inicien actividades similares que favorezcan la promoción económica y la inserción social de la mujer congoleña.

Proyecto sanitario en Angola.

Finalmente, en Angola Manos Unidas se encuentra trabajando por la mejora de las condiciones sanitarias de los habitantes de la zona. Angola se encontraba con una alta cantidad de recursos naturales que se vieron destruidos por los conflictos armados que tuvieron lugar en los últimos años, dejando en la zona una situación muy precaria. Los indicadores sanitarios están entre los más bajos de África y del mundo y la tasa de mortalidad infantil es elevada debido a enfermedades como la malaria, las diarreas y la malnutrición.

Por tanto, Manos Unidas se comprometió con el Hospital de Balombo, que dirigen las Hijas de la Caridad y es un centro de referencia de la zona, para la construcción de una unidad de cuidados intensivos en el área de pediatría así como la compra de equipos de la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI) de neonatos, del centro de nutrición y pediatría.

Desde que se abrió esta unidad, los casos de mortalidad infantil en el hospital se han visto reducidos de un 9 a un 5 por ciento, y se ha contribuido a la mejora de la calidad de asistencia sanitaria de tal manera que en el área de pediatría, la UCI y el centro de nutrición ingresan al año a aproximadamente 4.360 niños, que serán los beneficiarios directos.

UNICEF.

Por último y no por ello menos importante, encontramos a Unicef, el conocido fondo de las Naciones Unidas destinado a la ayuda para los niños en situaciones de pobreza y hambruna. En nuestro país, son muchas las empresas que destinan fondos para la promoción de los objetivos que el fondo ha establecido.

A continuación, explicaré las empresas españolas que colaboran con UNICEF en los diferentes proyectos diseñados para los países en desarrollo en África.

Las empresas españolas que colaboran con UNICEF son las siguientes: Banco Santander, ING Direct, Bankia, BBVA, IKEA, Meliá, Santillana, Grefusa, Eroski, Perfumerias if, Carlin, Corte Inglés (Juguetes estrella), Grupo Antena 3, Orange, ALSA, Correos, Iberia, Gas Natural, Real Madrid CF, VIPS, Vodafone.

Además de estas grandes empresas nacionales y a pesar de la complicada situación que nuestro país está sufriendo, muchas pequeñas y medianas empresas como mencionaba al inicio, han decidido colaborar con Unicef, una totalidad de 70 entidades, según los datos aportados por el Fondo en su página web.

Gracias a la colaboración de todas estas empresas, se ha logrado vacunar a más de 170 millones de niños contra el sarampión y ofrecer bienes de primera necesidad como alimentos e higiene a 150.000 niños que sufren la hambruna. Además, como veremos más adelante en concreto, se trabaja para la educación y formación de los niños, mejorando sus condiciones de calidad de vida, sacándoles del círculo vicioso de la pobreza, cumpliendo así con el segundo de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de Naciones Unidas, que establece la enseñanza primaria para todos los infantes.

Sin embargo, todavía persiste una falta de infraestructuras y de capital humano para impartir las clases, por lo que Unicef y sus colaboradores y donantes (Sector Privado) se encuentra luchando día a día

Programa destinado a la Supervivencia Infantil y Materna.

En la línea de lo explicado en el anterior apartado, Unicef lucha por reducir la mortalidad infantil en dos terceras partes, puesto que si no se cubre este punto, no se podrán cubrir los siguientes (educación, sanidad...) cumpliendo así con el cuarto Objetivo de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas. Las madres y niños que habitan en estos lugares de extrema pobreza, viven en condiciones de vulnerabilidad con respecto a la sanidad, debido a que cada día luchan por

su vida contra muchas enfermedades que resultan mortales por el escaso acceso hacia los servicios básicos del sistema sanitario.

Es en este punto donde Unicef crea un programa específico para la enfermedad mortal presente día a día en los países de África: **el VIH/SIDA**. En este caso concretamente, muchos niños sufren esta enfermedad y sin embargo, nadie los tiene en cuenta aunque son el sector más vulnerable.

Unicef calcula que el VIH lo sufren 3,3 millones de niños menores de 15 años, más del 90% de ellos en África subsahariana. Para la lucha contra el SIDA Unicef creó en 2005 la campaña “Unidos contra el SIDA” que refuerza el apoyo a la infancia desde tres puntos de actuación:

- ❖ La prevención de la transmisión del VIH de madres a hijos y del contagio entre los jóvenes.
- ❖ La atención pediátrica.
- ❖ La protección a los huérfanos y niños afectados.

Programa para la protección contra el abuso y la explotación.

Los más jóvenes, menores de edad, debido a su frágil posición tanto jurídica como física suponen el sector de la población con mayor facilidad para sufrir abuso y explotación. Los problemas que Unicef ha detectado son aquellos como la explotación en el trabajo y el matrimonio infantil, la violencia, la explotación sexual o los conflictos armados en los que se ven envueltos por problemas de inestabilidad en los gobiernos afectando a millones de niños “soldado” que viven en países en desarrollo.

Así, es fundamental el papel que las instituciones y comunidades tienen respecto a este punto, mejorando la seguridad del sistema para la protección de los más débiles. Por ello Unicef se encarga del fortalecimiento del sistema instaurando mayor seguridad en el entorno.

Programa para la promoción de Políticas y Alianzas a favor de la infancia.

En este programa, al igual que como hemos explicado en otros casos como en la Fundación CODESPA, Unicef, también colabora para la creación de Alianzas entre el Sector Público y Privado situando a los derechos de los menores y a infancia en el núcleo de actuación de los proyectos que surjan a partir de estas alianzas.

Por ello, Unicef colabora tanto en la ayuda para los países en desarrollo como en los países desarrollados, tratando todo tipo de políticas y acuerdos en relación con la infancia, buscando el mayor beneficio y sensibilización en todas las sociedades. Puesto que para Unicef (página web www.unicef.es) *“Estamos convencidos que solo implicando a toda la sociedad en la protección de estos derechos, podemos lograr su cumplimiento efectivo.”*

Programa en Países Industrializados para la promoción de derechos y alianzas por la infancia.

Todos los programas anteriormente descritos están focalizados en las zonas menos desarrolladas del Planeta. No obstante, Unicef también ejerce una gran labor en los países desarrollados, para sensibilizar a los mismos con la situación precaria actual en la que estas poblaciones viven, y fomentar en los mismos la colaboración para captar fondos que financien los programas llevados a cabo por la organización.

En lo referido a nuestro país, el objetivo de Unicef es concienciar al país de las necesidades y de los problemas que los niños de los países menos desarrollados sufren, además de intentar promover el respeto de sus derechos y la ayuda humanitaria para la financiación.

3.3 Reflexión: ¿Por qué las empresas cooperan?

Todas las organizaciones y fundaciones anteriormente nombradas “venden” su producto (invertir en estos programas de desarrollo) de tal manera que, aunque se exponga que las empresas contribuyan de manera filantrópica, una empresa, implicándose en alguno de los proyectos que la Fundación ofrece para colaborar, pueda llegar a mejorar su imagen respecto a los *stakeholders* de la misma mejorando su relación con los mismos, consiguiendo un fuerte impacto social que otorgue a la empresa una posición que se vea traducida en mayores beneficios para la misma, así como acceder a nuevas oportunidades de negocio que el país de destino ofrece. Es evidente que si los proyectos no son expuestos de esta manera, no se verían financiados por ninguna institución, puesto que el objetivo de una empresa es mejorar su rentabilidad, y si no obtiene nada a cambio de sus recursos, no tiene sentido realizar la actividad. ¿Es lo anteriormente expuesto correcto? Sin empresas, no se podrían obtener ni los recursos a los que estos países no pueden acceder, como tecnologías e infraestructuras, ni la suficiente financiación para los proyectos, y si esto no se obtiene, no se podrían llevar a cabo, por tanto, aunque la colaboración de las mismas no sea totalmente desinteresada, es importante conseguir la ayuda que el sector privado ofrece.

4. Empresas Españolas establecidas en África.

4.1. Empresas por Sectores.

Numerosas empresas de los países más ricos y desarrollados del mundo deciden establecer su domicilio social en estas zonas, aprovechando el alto poder de negociación para obtener recursos o la facilidad que encuentran a la hora de invertir. Muchos de los recursos no se encuentran desarrollados en su totalidad, es por ello que tienen tanto atractivo para las inversiones extranjeras: Sector Turístico, Energético, Agroalimentario, Son algunos de los grandes atractivos que África ofrece, además de la proliferación de iniciativas en el sector Automovilístico, por ejemplo. El problema se encuentra en que, si alguno de los gigantes empresariales decide dejar de realizar su actividad en el país, se lleva con él un altísimo porcentaje del PIB que produce el país en cuestión. Estos son los sectores en los que las empresas españolas se encuentran presentes en África, véase en el Cuadro II.

Sector de las energías Renovables: es un sector especialmente importante puesto que en el continente africano se encuentra prácticamente virgen, lo que supone un fuerte estímulo para la inversión extranjera.

Sector Tecnológico: Gracias a la actuación y a las aportaciones que las empresas tecnológicas realizan, logran que en lugares menos desarrollados como es el caso de África, no tienen prácticamente acceso ni recursos para crear una red tecnológica relevante.

Sector Textil: Respecto al sector textil, es uno de los que mayor estudio en lo que a intereses se refiere. La mano de obra no cualificada en los países en vías de desarrollo tiene una oferta muy alta y por tanto es muy barato, lo que, para las empresas textiles, resulta una gran ventaja tanto para las empresas como para los trabajadores en estos países, punto en donde realizaré una reflexión más adelante.

Sector Pesquero: Como he expuesto a lo largo del trabajo, el sector pesquero y agrario es necesario en muchas zonas puesto que es de la única manera que

los africanos tienen para obtener ingresos. Por tanto es importante que empresas internacionales inviertan en estos sectores, para proporcionar protección y mejora de la maquinaria e infraestructuras para la llevada a cabo de la actividad.

Sector Minero: Al igual del sector pesquero, el sector minero proporciona muchas oportunidades de inversión, sobre todo por los nuevos descubrimientos tanto de minerales como de petróleo, etc.

Cuadro 5: Empresas españolas establecidas en África por sectores:

SECTOR	Empresas españolas establecidas en África
Energías Renovables	Aldesa Gameza Gestamp Wind/Solar Grupo Abengoa Solar AMDA Energía Montealto
Tecnológico e Infraestructuras	Indra NVIA
Textil	Pronovias Mango Inditex
Pesquero	Novagroup
Materias Primas	Acerinox-Columbus
Comunicación	Agencia EFE El País La Vanguardia
Minero	Kambra Silicon Smalkers Grupo Alcorta

Fuente: Elaboración propia con datos del ICEX (2012) Directorio de empresas establecidas en África.

Muchos de los recursos y materias primas que África ofrece, no se encuentran en desarrollo o en su total explotación. La actuación del sector empresarial es un factor importante de cara a la inversión y mejora de los recursos e infraestructuras que las empresas pueden aportar para el país. No obstante, parece conveniente realizar una reflexión acerca de los intereses que les mueven a estas empresas a invertir, así como si la explotación de los recursos tanto del trabajo como del capital que África ofrece es “justa”.

Cuando una empresa colabora filantrópicamente sin buscar ningún interés propio, supera los cumplimientos mínimos en materia de responsabilidad social corporativa. Camacho I., Fernández J.L., González R., Miralles J. (2013) “Ética y Responsabilidad Empresarial” Universidad Jesuitas, Madrid.

4.2. Reflexión: ¿Hasta qué punto está mal que las empresas establecidas en África otorguen trabajo a niños y salarios mínimos a los trabajadores?

Muchas de las críticas que las multinacionales reciben son debido a temas de explotación de los trabajadores, en muchos de los casos niños, los cuales reciben un salario muy bajo dedicando muchas horas en las fábricas de estas empresas. Estas empresas internacionalmente expandidas, como el caso de Nike, tienen muchas de sus fábricas en lugares donde la mano de obra es barata y se ocupan especialmente de que no se produzca la explotación, ni se contraten a niños. El problema se encuentra en que al ser tan grandes, la mayoría de las fábricas se encuentran subcontratadas, de manera que el control de estas cuestiones se pierde.

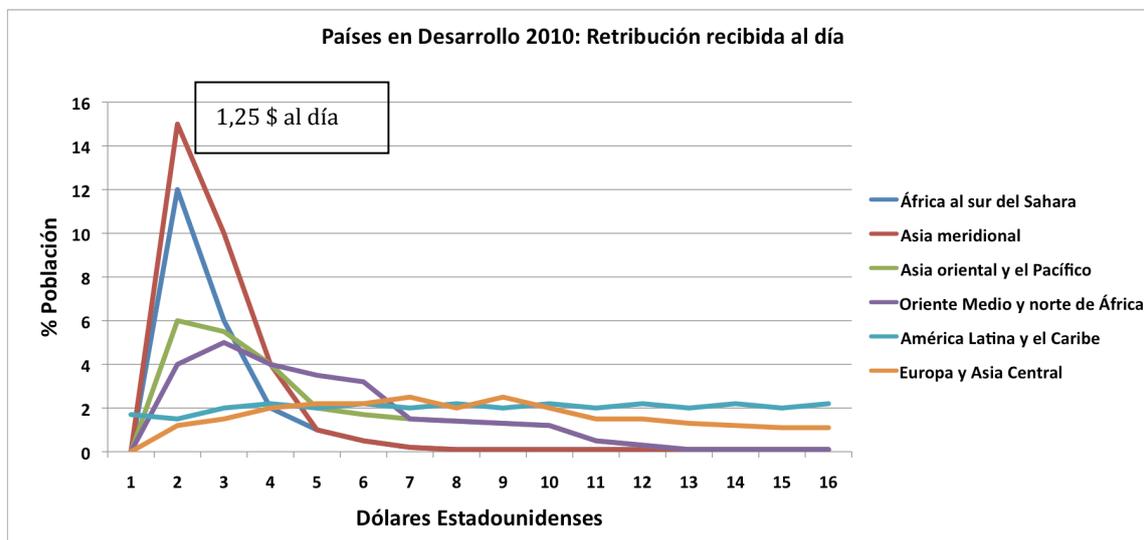
Como he expuesto anteriormente, existen muchas empresas españolas que han decidido establecer una parte de su actividad en África, debido a los recursos que ofrece y a la mano de obra no cualificada y barata. Una de las líneas en donde las que las Naciones Unidas y en general la sociedad actual globalizada se encuentra trabajando es en este punto: formación destinada a que los jóvenes puedan, en un presente dedicarse a estudiar y a no trabajar y,

en un futuro, acceder a un puesto cualificado que le otorgue la capacidad de negociar y obtener un salario mayor.

Pero la realidad es otra: el problema actual, y que se ha incrementado debido a la reducción de fondos recibían estos lugares por la crisis financiera internacional, es que no existe un cambio real en esta materia, y las empresas continúan buscando su propio interés, reduciendo sus costes produciendo a menor precio, en vez de buscar el interés de las sociedades más pobres del mundo, respetando su dignidad y derechos, otorgándoles un salario y educación justa. En este punto, cabe decir que el contexto de las economías desarrolladas no es el mismo que en las economías desarrolladas, lo cual es un hecho que no lleva a debate.

En el siguiente gráfico, se muestra que más del 20% de la población de los países en desarrollo vive con menos de 1,2 dólares al día; más del 50% con menos de 2,5 dólares y casi el 75% con menos de 4 dólares diarios.

Gráfico 9: Retribución recibida al día en los Países en Desarrollo 2010.



Fuente: *Elaboración propia con datos del Banco Mundial: Informe sobre el desarrollo mundial 2014.*

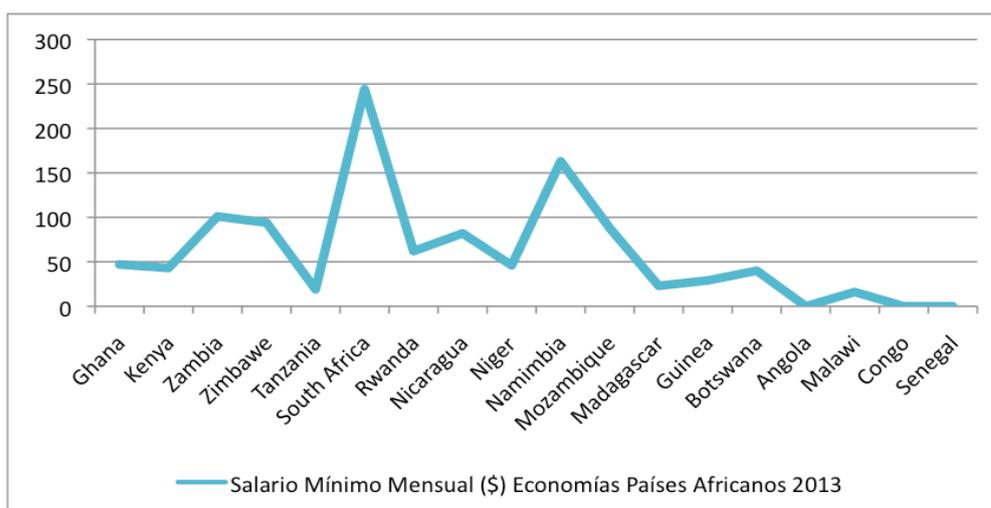
Por tanto, se dan ocasiones en las que una familia sólo recibe 1,2 dólares diarios en media, puesto que muchos no siempre obtienen 1,2 dólares por una jornada laboral, sino que reciben 8 dólares al final de la semana, lo que impide

que reciban alimentación y otros bienes cada día. Este salario proviene del trabajo de los más pequeños y aunque esto sea totalmente injusto, es un mal menor que se asume, puesto que será preferible que una familia pueda alimentarse, antes de cubrir otro tipo de necesidades y derechos.

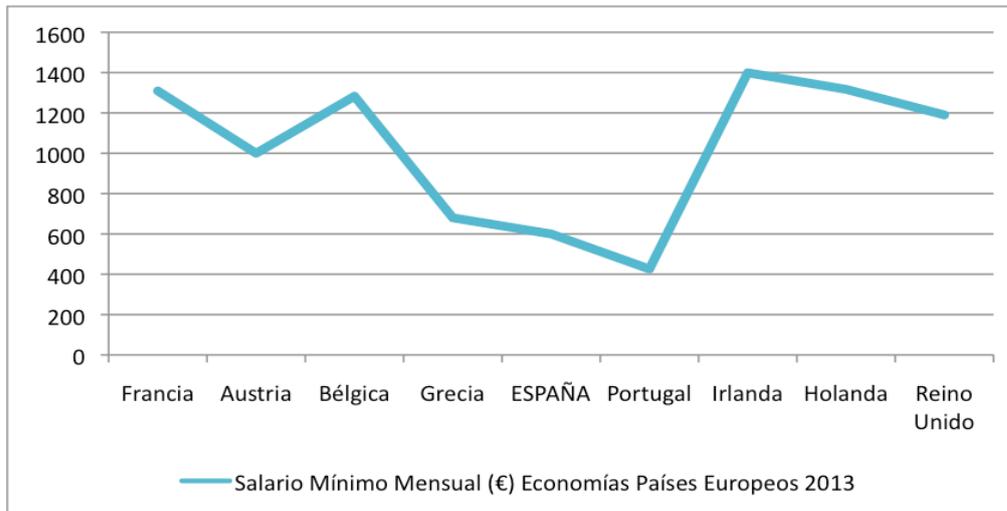
En términos políticos, las economías de los países africanos todavía se encuentran en el proceso de implantación de la democracia, lo que les diferencia de las economías más desarrolladas, en donde en materia de política se refiere, se encuentran regímenes democráticos totalmente instaurados en donde no existe ningún riesgo en términos de violencia, o que el sistema pueda llegar a “caerse” puesto que presenta una gran estabilidad.

Respecto al contexto económico, muy ligado al político, cabe decir que la sociedad africana se encuentra con una dependencia con respecto a las economías más desarrolladas, puesto que en los mercados internacionales de materias primas y productos agropecuarios éstas últimas encuentran una fuerte ventaja frente a los países más pobres. Las empresas más grandes son las encargadas de proporcionar las tecnologías y otros activos que la sociedad africana no dispone, debido a la escasa diversificación de sus economías o a la insuficiencia tecnológica que sufren, además de desarrollar los recursos que la misma sí tiene invirtiendo activamente en estos lugares.

Gráfico 10: Salario mínimo mensual de Economías de Países Africanos.



Fuente: Elaboración propia con datos de www.datosmacro.com.

Gráfico 11: Salario mínimo mensual en Economías de Países Europeos.

Fuente: Elaboración propia con datos de www.datosmacro.com.

Como se observa en estos gráficos la situación no es la misma en economías más desarrolladas. La historia de las relaciones entre los países del norte y los del sur y el bajo nivel de renta de los países menos desarrollados nos muestra que la renta mundial no se encuentra correctamente distribuida, de manera que los países con menor poder de negociación, salen mayormente perjudicados. Es por ello que aquellos que poseen mayor libertad en el mercado, tienen, por tanto, mayor responsabilidad en la defensa de la igualdad en este mundo globalizado.

5. Conclusiones.

La actuación del sector privado en el ámbito de la cooperación Internacional es esencial para el correcto crecimiento y desarrollo de un país. Su colaboración con fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro otorgando la financiación suficiente, promueve la correcta instauración de los proyectos diseñados por las mismas, permitiendo que sean llevados a cabo. Estos proyectos son principalmente acerca de la formación de los más jóvenes, el empoderamiento de las mujeres y sanitarios con el objetivo de mejorar las condiciones de higiene y salud, entre otros. Sobretudo en África que tiene un gran potencial económico todavía por desarrollar, es fundamental que las empresas se comprometan a cumplir los Objetivos del Milenio para estimular la igualdad de estos países menos desarrollados otorgándoles la oportunidad de avanzar hacia un futuro mejor, en el que los derechos fundamentales de sus habitantes se vean respetados. De tal manera, todas las partes se verán beneficiadas. Por una parte, las empresas, atendiendo a su responsabilidad social, ofrecerán los recursos y tecnologías necesarios para la realización de estos lugares y serán capaces de fomentar la inversión de los países más ricos a favor de los pobres favoreciendo su independencia para conseguir que se valgan por sí mismos. Por otra parte, estas compañías se ven beneficiadas con estas actuaciones, obteniendo nuevos recursos y mano de obra más barata que les ayude a reducir costes. Así, las empresas cooperarán por dos objetivos principales: cumplir sus compromisos éticos con la sociedad, y obtener beneficios a partir de las materias que se encuentran sin explotar que estas zonas ofrecen.

Como he reflexionado ya anteriormente, y tras haber estudiado el entorno de la cooperación internacional y la situación real en la que se encuentran los países desarrollados, llego a la conclusión de que, pese a ser un mal para el desarrollo de las personas, y al no ser el contexto el mismo en zonas avanzadas y en las menos avanzadas, no podemos aplicar los mismos criterios en ambos lugares. Lo justo sería que todas las personas tuviesen los mismos derechos, y que todos los niños puedan tener acceso a la misma educación.

La realidad nos muestra que muchos de ellos son el soporte en el que una familia se apoya para poder subsistir y cubrir sus necesidades primarias. Por tanto, escogiendo la opción del mal menor, las empresas deciden ofrecer un trabajo a los niños, antes de que se mueran de hambre. No obstante, cabe decir que en un futuro no muy lejano y globalizado, es de esperar que esta situación cambie, y que las empresas ofrezcan la formación adecuada para la mejora de la cualificación de los jóvenes y puestos de trabajo a los adultos estableciendo un precio justo por el capital humano ofrecido y por los recursos producidos.

Así, mediante la concienciación de la sociedad mundial y la colaboración todas las naciones para el cumplimiento de los objetivos establecidos, las desigualdades podrán ser eliminadas en gran medida, de tal manera que todos los involucrados en el proceso, se vean beneficiados.

Bibliografía:

- Camacho I., Fernández J.L., González R., Miralles J. (2013): *Ética y Responsabilidad Empresarial*. Universidad Jesuitas, Editorial Desclée De Brouwer, Madrid.
- Fernández A. y Goded M. (2013): *Los retos de la ayuda oficial al desarrollo en tiempo de crisis*. En Mingorance Arnáiz, A. C., D. Manuel Varela. *Las razones de la crisis y los cimientos de la recuperación*. Editorial Tirant lo Blanch, Valencia.
- Escudero E. (2012): *África en el contexto actual Internacional*. Centro Argentino de Estudios Internacionales.
- Espínola Salazar, J.R. de (2011): *Crecimiento y Desequilibrios de la economía española*. Editorial Universitas, Madrid.
- Gómez-Jordana Moya, R. (2012) *África un continente de oportunidades para la empresa española*.
- Fundación CODESPA (2012): *Alianzas Público Privadas para el Desarrollo; Modelos para llevar a la práctica la Innovación Social Empresarial*. Edición CODESPA. Barcelona
- ICEX (2012): *Empresas Españolas establecidas en Sudáfrica. Desempeño de las empresas españolas en 2011*.
- Naciones Unidas (2013): *Informe de los Objetivos de Desarrollo del Milenio*.

Bibliografía Internet:

- Gobierno de España-Ministerio de Economía y Competitividad-Secretaría de Estado de Comercio. (Dirección General de Comercio e Inversiones)
- CECOD: Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo
<http://www.cecod.org>
- <http://www.cepal.org>
- <http://www.cesce.es/web/sp/>
- <http://www.casafrica.es>
- <https://www.cofides.es>
- <https://www.codespa.org/inicio>

<http://www.cdti.es/>

<http://www.cruzroja.es/>

<http://www.elpais.com>

<http://www.aecid.es/ES>

<http://www.caritas.es>

<http://www.unicef.es>

<http://www.oxfamintermon.org>

Memorias de Responsabilidad Social actualizados y otros Informes económicos encontrados en:

<http://www.fundacionrepsol.com>

<http://www.ferrovial.com/>

<http://www.indracompany.com>

<http://www.obrasocial.lacaixa.es>

<http://www.fundacionbancosantander.com>

<http://www.fundacion.vodafone.es>

<http://www.fbbva.es>

<http://www.fundacion.telefonica.com>

<http://www.fundacionmapfre.org>

<http://www.fundacioniberdrola.org/>

Anexo 1: Entrevista Manos Unidas

¿Cuáles son los fondos que recibe Manos Unidas para llevar a cabo su actividad social?

En 2012 los ingresos de fondos privados fueron 41.055.546,00€, y los ingresos de fondos públicos 6.887.929,00€. *(Todavía no está cerrada la contabilidad el 2013 y por eso no te puedo dar datos más actuales)*. Estos fondos varían cada año, evidentemente y dada la crisis que sufre España en estos últimos años los fondos recibidos han disminuido en comparación con años anteriores.

¿De dónde provienen estos fondos? ¿Sector Privado o Público, y en qué proporción?

Los ingresos de Manos Unidas provienen en un 85,6% de fuentes privadas y un 14,4% del sector público. Igualmente estos datos varían cada año, pero siempre nos mantenemos en torno al 85% de fondos privados.

¿Con respecto al sector público, cree que es suficiente la ayuda oficial que el Gobierno español otorga para el desarrollo en la lucha contra el hambre y la pobreza en África?

No, la AOD ha sufrido un recorte progresivo por parte del gobierno situándose en niveles de 1990. En el 2013 apenas supuso un 0,5% de los presupuestos generales.

¿Con respecto al sector privado, las empresas que colaboran con ONG como Manos Unidas, lo hacen desinteresadamente?

El sector privado (empresas) empieza a considerarse ahora estratégico para Manos Unidas. La colaboración principal de Manos Unidas con empresas es a través de convocatorias de subvenciones. La colaboración es desinteresada,

pero los países y sectores que marcan las empresas en sus convocatorias están vinculados con su negocio (en la mayoría de los casos).

Me gustaría poner nombres y apellidos a las empresas que aportan fondos a Manos Unidas. Así, ¿Qué empresas son las más relevantes en términos de colaboración con Manos Unidas?

La Caixa, Ferrovial, Antena3, entre otras.

¿Qué retos de cara al futuro ofrece África en referencia a su avance en el desarrollo?

África ofrece todos los retos posibles en relación a su desarrollo. Son países en los cuales los derechos humanos se violan constantemente a favor del enriquecimiento de unos pocos. Por tanto, el avance de su desarrollo no es el que cabría esperar.

¿Cuáles son los principales recursos y capacidades del continente africano de cara a oportunidades de negocio?

África es un continente rico en recursos naturales y por consiguiente una fuente de oportunidades de negocio. El control de estos recursos es causa de guerras en muchos de ellos, así como la llegada de grandes multinacionales que “arrasan” el país al que llegan, sin preocuparse de cumplir con las leyes locales o de estudiar qué efectos secundarios puede tener en su gente, medio ambiente, economía...

Muchas empresas que he estudiado destinan su ayuda al desarrollo a zonas en América Latina en mayor proporción que en África debido a que las oportunidades de negocio que Sudamérica ofrece son mayores que las que ofrece África y por tanto, las empresas obtendrán más beneficio. Si la Cooperación internacional es una actividad que las empresas

realizan filantrópicamente, esto no sería llevado a la práctica. ¿Está de acuerdo con esta reflexión?

De acuerdo. Si las empresas no tuvieran intereses económicos en los países a los que destinan la ayuda, en la mayoría de los casos no darían dinero para esta "actividad". Además es más fácil invertir en América Latina porque tienen un nivel de desarrollo mayor (los mercados están más consolidados, así como los sectores como educación, salud, producción...) y hay más público que puede optar a una gama más amplia de servicios para cubrir sus necesidades.