

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Las TIC y la evangelización
Titulación	Grado en Teología: Baccalaureatus in Theologia
Curso	Grado: primero, segundo y tercero
Carácter	Cuatrimestral
Créditos ECTS	2
Departamento	Teología Moral y Praxis de la vida Cristiana
Área	
Profesora	Ianire Angulo Ordorika

Datos del profesorado	
Profesora	Ianire Angulo Ordorika
Departamento	Teología Moral y Praxis de la vida Cristiana
e-mail	iangulo@comillas.edu
Teléfono	
Despacho	
Horario de Tutorías	Previa cita

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Prerrequisitos
Bienio filosófico
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>El perfil busca que el egresado sea capaz de promover en su entorno un conocimiento más profundo y ajustado de la revelación a través del estudio, la reflexión y la puesta en diálogo de las Escrituras y la Tradición con el pensamiento y la cultura actual. Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han dejado de ser solo una herramienta para convertirse en un ambiente que replantea el modo de comprender la realidad y el ser humano. Esta asignatura además de aportar un conocimiento necesario para el diálogo entre la fe y la cultura digital, pretende generar un pensamiento crítico capaz de reconocer posibilidades y límites de las TIC en la tarea evangelizadora.</p>

COMPETENCIAS QUE SE VAN A TRABAJAR

Competencias Genéricas
Instrumentales
<ul style="list-style-type: none">- CGI 1: Capacidad de análisis y síntesis. Comprender y estructurar adecuadamente los conocimientos que se adquieren seleccionando los elementos más significativos.- CGI 2: Capacidad de organización y planificación.- CGI 3: Capacidad de comunicación oral y escrita. Capacidad de comunicar ideas de forma estructurada e inteligible.- CGI 4: Habilidad para la gestión de información: obtención, análisis y recuperación de información proveniente de fuentes diversas.
Interpersonales
<ul style="list-style-type: none">- CGP 6: Capacidad crítica. Juicio crítico.- CGP 7: Desarrollo de habilidades interpersonales: empatía, tolerancia, respeto, escucha del otro.- CGP 8: Capacidad para valorar y discutir tanto el trabajo propio y personal como el de otros compañeros.
Sistémicas
<ul style="list-style-type: none">- CGS 12: Capacidad de actualizar, mantener, cambiar y adaptar planteamientos iniciales en función de nuevas informaciones e investigaciones.- CGS 13: Capacidad para trabajar de modo autónomo y para pensar de forma creativa desarrollando nuevas ideas y conceptos.- CGS 14: Capacidad de elaborar personalmente trabajos, conferencias y exposiciones y de comunicarlas oralmente y por escrito, con claridad y precisión.- CGS 15: Preocupación por la calidad y la excelencia del propio trabajo.
Competencias Específicas de la asignatura
Conceptuales (saber)
<ul style="list-style-type: none">- Tomar conciencia de los retos pastorales que plantea el mundo digital.- Conocer las principales actividades de evangelización en la red que se están llevando a cabo.
Procedimentales (hacer)
<ul style="list-style-type: none">- Realizar una reflexión teológica propia en torno a la evangelización en el mundo digital.- Aplicar la reflexión teológica sobre las TIC a la actividad pastoral.
Profesionales (saber hacer)
<ul style="list-style-type: none">- Realizar valoraciones críticas de las distintas iniciativas de evangelización en la red.- Reconocer los límites y las posibilidades de las TIC para la evangelización.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

BLOQUE 1: TIC y evangelización
Tema 1: ¿Qué medios y qué evangelización?
1.1 Introducción 1.2 Las TIC ¿herramienta o ambiente? 1.3 Evolución del Magisterio 1.4 ¿De qué hablamos cuando hablamos de evangelizar?
Tema 2: ¿Poner “en relación” en un mundo de relaciones?
2.1 Paradojas necesarias en la relación 2.2 Límites y posibilidades en la relación

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
Libros de texto
BASTANTE, JESÚS, <i>Dímelo en cristiano. La comunicación en la Iglesia</i> , Madrid 2015. BYUNG-CHUL, HAN, <i>En el enjambre</i> , Barcelona 2014. CEBOLLADA GARCÍA, PASCUAL (ed.), <i>Del Génesis a Internet. Documentos del Magisterio sobre las comunicaciones sociales</i> (BAC Minor 93), Madrid 2005. PINTO, JUAN CARLOS, <i>Iglesia@ digital. Propuestas para una estrategia pastoral</i> , Madrid 2014. REMERY, MICHEL, <i>Tuiteando con Dios</i> , Madrid 2016. RUBIO FERNÁNDEZ, JUAN, <i>Evangelizar en el planeta digital. Cómo hacer significativa nuestra presencia en internet</i> , Madrid 2013. SPADARO, ANTONIO, <i>Web 2.0. Reti di relazione</i> , Milano 2010. —, <i>Ciberteología. Pensar el cristianismo en tiempos de la red</i> , Barcelona 2014. —, <i>Compartir a Dios en la red</i> , Barcelona 2016. VALLADARES PAGUAGA, XISKYA LUCÍA, <i>Buenas prácticas para evangelizar en twitter</i> , Madrid 2016.
Capítulos de libros
CANGIÀ, CATERINA, <i>Los medios de comunicación en la formación de los consagrados</i> , en JESÚS M. ALDAY (ed.), <i>Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital</i> , Madrid 2011, 139-160. CANTELMÍ, TONINO, <i>Mundos telemáticos, comunicación digital y vida consagrada: uso, abuso y tecnoddependencia</i> , en JESÚS M. ALDAY (ed.), <i>Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital</i> , Madrid 2011, 121-137. CELLI, CLAUDIO MARÍA, <i>Los nuevos mass media al servicio de la Evangelización</i> , en JESÚS M. ALDAY (ed.), <i>Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital</i> , Madrid 2011, 15-21. CHEAIB, ROBERT, <i>La gestualidad de Jesús comunicador. Perspectivas sobre el mediador multi-medial</i> , en JESÚS M. ALDAY (ed.), <i>Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital</i> , Madrid 2011, 31-59. COMODO, VINCENZO, <i>Estrategias para la promoción del carisma a través de los medios de comunicación</i> , en JESÚS M. ALDAY (ed.), <i>Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital</i> ,

Madrid 2011, 81-120.

LOPES, FILOMENO, *Hacia una cultura de la comunicación: ideas para un debate*, en JESÚS M. ALDAY (ed.), *Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital*, Madrid 2011, 23-29.

PRADO AYUSO, FERNANDO, *La vida consagrada y la era digital*, en JESÚS M. ALDAY (ed.), *Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital*, Madrid 2011, 61-79.

REIG HERNÁNDEZ, DOLORS, *Describiendo al hiperindividuo, el nuevo individuo conectado*, en DOLORS REIG HERNÁNDEZ – LUIS F. VÍLCHEZ, *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas*, Madrid 2013, 23-90.

Artículos

BORGMAN, ERIC – VAN ERP, STEPHAN, *¿Qué mensaje es el medio? Conclusiones sobre internet, religión y ética de la conectividad mediática*: Concilium 41 (2005) 127-139.

CELA, JORGE, *Cómo trabajar en red sin diluirse en el intento*: Sal Terrae 103 (2015) 335-349.

MITCHELL, NATHAN D., *Ritual y nuevos medios de comunicación*: Concilium 41 (2005) 103-113.

OTTMAR, JOHN, *Ciberética: ¿Nuevos desafíos o antiguos problemas?*: Concilium 41 (2005) 15-28.

SPADARO, ANTONIO, *“Twitter” cambierà la nostra vita?*: La Civiltà Cattolica 3 (2009) 17-28.

—, *Cybergracia*: Sal Terrae 103 (2015) 301-320.

Páginas web

<http://www.pccs.va/index.php/es/>

<http://www.cyberteologia.it/>

<http://imision.org/>

<http://carlosromerov.tumblr.com/>

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología presencial: Actividades

Clases magistrales.
Exposiciones por parte de los alumnos.
Análisis de presencias evangelizadoras en la red.
Diálogo y discusión.

Metodología no presencial: Actividades

Lecturas complementarias.
Preparación de exposiciones.
Elaboración de actividades académicamente dirigidas.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

Actividad	Nº horas presenciales	Nº horas no presenciales	Total horas
Clase magistral	3		3

Clase práctica	7		7
Presentación en aula	2	6	8
Trabajo individual		12	12
Evaluación: memoria		20	20
CRÉDITOS ECTS: 2	12	38	50

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Competencias Genéricas	Indicadores	Peso en la evaluación
Trabajo individual: participación en redes y en actividades en la plataforma	<ul style="list-style-type: none"> - Habilidad para la gestión de información: obtención, análisis y recuperación de información proveniente de fuentes diversas. - Capacidad crítica. Juicio crítico. - Capacidad de actualizar, mantener, cambiar y adaptar planteamientos iniciales en función de nuevas informaciones e investigaciones. - Capacidad para trabajar de modo autónomo y para pensar de forma creativa desarrollando nuevas ideas y conceptos. - Preocupación por la calidad y la excelencia del propio trabajo. - Tomar conciencia de los retos pastorales que plantea el mundo digital. - Conocer las principales actividades de evangelización en la red que se están llevando a cabo - Aplicar la reflexión teológica sobre las TIC a la actividad pastoral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creatividad pastoral - Capacidad crítica - Responsabilidad - Entrega puntual de las tareas - Participación activa 	20%
Presentación en aula: Mensajes JMCS	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de organización y planificación. - Capacidad de comunicación oral y escrita. - Capacidad de elaborar personalmente trabajos, conferencias y exposiciones y de comunicarlas oralmente y por escrito, con claridad y precisión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Claridad en la exposición y juicio crítico - Responsabilidad - Argumentación teológica adecuada - Capacidad de síntesis 	10%
Participación en el aula	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de habilidades interpersonales: empatía, tolerancia, respeto, escucha del otro. - Capacidad para valorar y discutir tanto el trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa - Reflexión crítica - Actitud constructiva 	10%

	propio y personal como el de otros compañeros.	- Creatividad	
Valoración de presencias religiosas en la red	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar valoraciones críticas de las distintas iniciativas de evangelización en la red. - Capacidad crítica. Juicio crítico. - Conocer las principales actividades de evangelización en la red que se están llevando a cabo - Aplicar la reflexión teológica sobre las TIC a la actividad pastoral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de aplicar e interrelacionar lo estudiado - Capacidad crítica - Análisis crítico de diversas presencias religiosas en la red. 	20%
Evaluación: memoria	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de análisis y síntesis. Comprender y estructurar adecuadamente los conocimientos que se adquieren seleccionando los elementos más significativos. - Capacidad de comunicar ideas de forma estructurada e inteligible. - Realizar una reflexión teológica propia en torno a la evangelización en el mundo digital. - Reconocer los límites y las posibilidades de las TIC para la evangelización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Síntesis personal - Capacidad de aplicar e interrelacionar lo estudiado - Capacidad crítica 	40%

Calificaciones

Para que el alumno pueda ser evaluado positivamente es requisito imprescindible haber asistido con regularidad a las clases. La ausencia no justificada por parte del alumno/a a las clases podrá tener una incidencia negativa en la calificación de la asignatura y, en su caso y según la normativa académica de la Universidad, podrá acarrear la pérdida del derecho a ser calificado.

La elaboración de una memoria final equivale al 40% de la calificación final.

La realización de una actividad de valoración de presencias eclesiales en la red equivale al 20% de la calificación final.

La realización de las actividades individuales propuestas a lo largo del curso equivale al 20% de la calificación final.

La presentación de trabajos en el aula equivale al 10% de la calificación final.

La participación y actitud en clase equivale al 10% de la calificación final.

