

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Métodos de Investigación II
Código	
Titulación	Grado en Criminología
Curso	2º
Cuatrimestre	1º
Créditos ECTS	6
Carácter	Básica y obligatoria
Departamento	Educación, Métodos de Investigación y Evaluación
Área	Métodos de Investigación
Universidad	Comillas
Horario	
Profesores	
Horario	
Descriptor	

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	A determinar
Departamento	
Área	
Despacho	
e-mail	
Teléfono	
Horario de Tutorías	

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Entre las funciones profesionales de los criminólogos se encuentra la investigación. El conocimiento generado mejora la calidad del desempeño profesional, contribuyendo a la revisión permanente y creativa de la intervención. El desarrollo de aptitudes y habilidades para la investigación sobre los riesgos de las personas, familias, grupos y comunidades con los que trabaja, sobre el contexto social y criminológico, y sobre los resultados y efectos en términos de seguridad y calidad de vida que su intervención tiene, es pues central en la formación de futuros egresados.</p> <p>Con esta motivación la asignatura está pensada para profundizar en el diseño, aplicación, análisis y evaluación crítica de la metodología de investigación de orden cuantitativo. Sus objetivos están centrados fundamentalmente en la comprensión de conceptos, en la toma de decisiones, en la elección de procedimientos, y en el análisis, la interpretación y la comunicación de la información obtenida.</p>
Prerrequisitos
Ninguno.

Competencias - Objetivos

Competencias Genéricas del título-curso y resultados de aprendizaje

CG1. Capacidad de búsqueda y gestión de la información en el área de Criminología.

RA1. Conoce y emplea con eficacia las bases de datos específicas en el área de la Criminología.

RA2. Elabora la información fundamental de los artículos científicos consultados y cita apropiadamente las fuentes consultadas.

CG2. Capacidad de análisis y síntesis de datos relevantes en su ámbito profesional.

RA1: Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos.

RA2: Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en situaciones complejas.

CG3. Capacidad de organización y planificación.

RA1. Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática.

RA2. Se integra y participa en el desarrollo organizado de un grupo.

RA3. Planifica un proyecto completo.

CG4. Capacidad para utilizar las TIC en el desarrollo de su profesión.

RA1: Utiliza recursos informáticos adecuados para un trabajo académico general

RA2: Conoce y utiliza correctamente recursos informáticos para la práctica general de su profesión

RA3: Conoce y utiliza algunos recursos informáticos básicos para investigación en su ámbito de estudio

CG5. Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita correctamente.

RA1: Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente.

RA2: Escribe con corrección.

RA3: Presenta documentos estructurados y ordenados.

CG6. Capacidad de trabajo en equipo y el establecimiento de relaciones interpersonales

RA1: Colabora con otros en el reparto de tareas de un trabajo académico o de investigación.

RA2. Cumple los plazos que se fijan en el grupo de trabajo.

RA3. Colabora con otros para resolver conflictos y dificultades interpersonales en el proceso de trabajo grupal.

CG8. Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma y fundamentada.

RA1. Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actividades y realizar sus trabajos.

RA2. Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos.

Competencias Específicas del área-asignatura y resultados de aprendizaje

CE16. Ser capaz de identificar y medir variables relevantes para la comprensión del comportamiento humano y criminal.

RA1: Identifica las principales variables implicadas en los procesos criminológicos.

RA2: Aplica diferentes sistemas de operativización de variables.

RA3. Evalúa la calidad de los diferentes instrumentos de recogida de información.

RA4: Calcula medidas de tendencia central y de dispersión.

CE17. Conocer distintos diseños de investigación criminológica, los procedimientos de formulación y contrastación de hipótesis y la interpretación de resultados.

RA1: Utiliza de forma adecuada los conceptos básicos asociados al proceso de recogida, organización y tratamiento de datos en procesos de investigación.

RA2: Domina las herramientas necesarias para la recogida, organización y tratamiento de datos cuantitativos, la descripción de grupos, la interpretación de puntuaciones individuales y el análisis de relaciones entre variables en el contexto de investigación criminológica.

RA3: Comprende la lógica de distintos diseños de investigación y su aplicabilidad a los problemas planteados y al tipo de muestra seleccionada.

RA4: Comprende las bases conceptuales de la estadística inferencial, y es capaz de hacer un uso práctico-aplicado de algunas pruebas de contraste de hipótesis interpretando adecuadamente los análisis realizados

RA5: Es capaz de generalizar la toma de decisiones a distintos contextos y situaciones en el ámbito de la evaluación e investigación criminológica.

RA6: Es competente en la comunicación escrita de informes de investigación

RA7: Es capaz de manejar una herramienta informática para el procesamiento y el análisis de datos.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: Pasos generales en el proceso de investigación

1.1. Fases de la investigación en Ciencias Sociales

1.2. Hipótesis y variables

1.3. Diseños avanzados de investigación

1.4. Recogida y análisis de datos

Tema 2: Contraste de hipótesis

2.1. Relación entre variables. Correlación de Pearson y Ji cuadrado

2.2. Regresión múltiple

3.1. Estadística inferencial y multivariante (T student, Anova (independientes y relacionadas), Anova factorial, MANOVA

METODOLOGÍA DOCENTE

Metodología Presencial: Actividades

- Lecciones magistrales.
- Ejercicios y resolución de casos prácticos.
- Trabajos grupales.

Metodología No presencial: Actividades

- Estudio personal y documentación.
- Prácticas individuales.
- Trabajos grupales.

Actividad formativa	Horas totales	Horas presenciales
Lecciones magistrales	32	32
Ejercicios prácticos/resolución de problemas	24	12
Seminarios y talleres (casos prácticos)	8	4
Casos prácticos de trabajo individual y grupal	32	12
Estudio personal y documentación	84	0
TOTAL 180 HORAS		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Trabajo grupal individual	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión de conceptos - Aplicación de conceptos y de técnicas - Interpretación de la información 	Entre 0,10 y 0,15
Resolución ejercicios y casos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión de conceptos - Aplicación de conceptos y de técnicas - Interpretación de la información - Comunicación escrita - Presentación - Trabajo en equipo 	Entre 0,05 y 0,40
Realización de los exámenes correspondientes.	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión de conceptos - Aplicación de conceptos y de técnicas - Interpretación de la información 	Entre 0,50 y 0,80

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Alvira, F. (2004). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Cuadernos Metodológicos núm. 35, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Almazán, A.; Arribas, J.; Camareo, L. y Vallejo, A. (2011). *Análisis estadístico para la investigación social*. Garceta Grupo Editorial UNED, Madrid.

Camarero, L., coord., (2010). *Estadística para la investigación social*. Garceta Grupo Editorial UNED, Madrid.

- Cea D'Àncona, M. A. (1996). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación*, Síntesis, Madrid.
- Cea D'Àncona, M. A. (2004). *Métodos de encuesta. Teoría y prácticas, errores y mejora*, Síntesis, Madrid.
- Díaz de Rada, V. (2009). *Análisis de datos de encuestas*, Editorial UOC, Barcelona.
- Díaz de Rada, V. (2002). *Tipos de encuestas y diseños de investigación*. Universidad Pública de Navarra, Pamplona.
- Díaz de Rada, V. (2001a). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. ESIC, Madrid.
- García Ferrando, M. y otros (2000). *Análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Alianza Editorial, Madrid.
- Losada, J.L. y López-Leal, R. (2003). *Métodos de investigación en Ciencias Humanas y Sociales*. Thomson, Madrid.
- Moore, D. (2007). *Estadística aplicada básica*. Antoni Bosch Editores, Barcelona.
- Morales, P. (2008). *Estadística aplicada a las ciencias sociales*. Universidad Comillas, Madrid.
- Morales, P. (2006). *Medición de actitudes en Psicología y Educación. Construcción de escalas y problemas metodológicos*. Universidad de Comillas, Madrid.
- Mures, M.J. (2006). *Problemas de estadística descriptiva aplicada a las Ciencias Sociales*. Pearson Educación, Madrid.
- Pardo, A. y Ruíz, M.A (2010). *Estadística para ciencias sociales*. McGrawHill, México.
- Weinbach, R.W. y Grinnell, R. M. (2010). *Statistics for social workers*. Allyn & Bacon, Boston.

Bibliografía Complementaria

- Alaminos, A. (2006). *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión*. Universidad de Alicante, Alicante.
- Aldridge, A., Levine, K. y Mundó, J. (2003). *Topografía del mundo social: Teoría y práctica de la investigación mediante encuestas*. GEDISA, Barcelona.
- Asociación Europea de Estudios de Mercado y Opinión – ESOMAR – (2000). *Códigos y guías de ESOMAR y normas aplicables a la investigación de mercados*, AEDEMO, Barcelona.
- Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO) (2000). *Códigos y Guías de ESOMAR y Normas aplicables a la investigación de mercado*, AEDEMO, Barcelona.
- Azofra, M. J. (1999). *Cuestionarios*. Cuadernos Metodológicos núm. 26, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Babbie, E. (1999). *Fundamentos de la investigación social*. Thomson, México.
- Bell, J. (2002). *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación: guía para investigadores en Educación y Ciencias Sociales*. Gedisa Editorial, Barcelona.
- Bericat, E. (1998). *Integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social: significado y medida*. Ariel, Barcelona.
- Booth, W.C y otros (2002). *¿Cómo convertirse en un hábil investigador?*. Gedisa Editorial, Barcelona.

- Cea D'Àncona, M. A. (2005). "La senda tortuosa de la calidad de la encuesta", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, núm. 111, pp. 75-103.
- Cea D'Àncona, M. A. (2002). *Análisis multivariable: teoría y práctica en la investigación social*. Síntesis, Madrid.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*, capítulos 5 y 8, McGraw-Hill, Madrid.
- Díaz de Rada, V. y Núñez Villuendas, A. (2008). Estudio de las incidencias en la investigación mediante encuesta. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, colección Monografías, nº 251.
- Díaz de Rada, V. (2005). *Manual de trabajo de campo en la encuesta*. Cuadernos Metodológicos núm. 36, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Díaz de Rada, V. (2001b). *Organización y gestión de los trabajos de campo con encuestas personales y telefónicas*. Ariel, Madrid.
- Díaz de Rada, V. (2001c). "Estrategias para incrementar la tasa de respuesta en las investigaciones con encuesta", en *Revista Internacional de Sociología*, núm. 29, pp. 133-163.
- Díaz de Rada, V. (2000). *Problemas originados por la no respuesta en investigación social: definición, control y tratamiento*. Universidad Pública de Navarra, Pamplona.
- Fowler, F. J. (2002). *Survey Research Methods*. Applied Social Research Methods Series, vol. 1, Sage, Londres.
- García de Cortazar, M. y otros (2000). *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales. Ejercicios resueltos*. Colección Cuadernos de la UNED, nº 114, UNED, Madrid.
- Hernández Sampieri, R. y otros (2006). *Metodología de la investigación*. Mac Graw-Hill, México.
- Ibáñez, J. (1991). "Cuantitativo/cualitativo", en Ibáñez, J. (ed.). *El regreso del sujeto: la investigación social de segundo orden*. Amerinda, Santiago de Chile.
- Ibáñez, J. (1991). "La encuesta estadística a la luz de la segunda cibernética", en Ibáñez, J. (ed.). *El regreso del sujeto: la investigación social de segundo orden*. Amerinda, Santiago de Chile.
- Kish, L. (1972). *Muestreo de encuestas*, Trillas, Méjico.
- Lawrence, W. (2011). *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. Pearson.
- Manual de trabajo de campo en la encuesta*. Cuadernos Metodológicos núm. 36, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Mateo, M^a. J. y GARCÍA FERRANDO, M. (1990). *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales*. UNED, Madrid.
- Minguez, A. y Fuentes, M. (2004). *Cómo hacer una investigación social*. Tirant Lo Blanch, Valencia.
- Moser, C. (1997). *Survey methods in social investigation*. Aldershot.
- Morales, P., Urosa, B. y Blanco, A. (2003). *Construcción de escalas de actitudes tipo Likert. Una guía práctica*. La Muralla, Madrid.
- Morales, P. (2006). *Análisis factorial en la construcción e interpretación de tests, escalas y cuestionarios*. <http://www.upcomillas.es/personal/peter>.
- Mullor, R., Fajardo, D. (2000). *Manual práctico de Estadística aplicada a las Ciencias Sociales*. Editorial Ariel, Barcelona.
- Rodríguez Osuna, J. (1991). *Métodos de muestreo*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Rodríguez Osuna, J. (1992). *Métodos de muestreo. Casos prácticos*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Salkind, N. (1999). *Métodos de investigación*. Prentice Hall.

Sánchez Carrión, J. J. y otros (2012). "Las encuestas en Internet", en Arroyo, M. y Sádaba, I. *Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Editorial Síntesis, capítulo 4.

Santesmases, M. (1997). *Diseño y análisis estadístico de encuestas en investigación social*. Ediciones Pirámide.

Vars, D. (2002). *Social surveys*. Sage.

Recursos

REVISTAS

Investigación y Marketing, Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión.

Metodología de Encuestas, Sociedad Internacional de Profesionales de las Investigaciones e Encuesta

Journal of Official Statistics, Statistics Sweden

International Journal of Social Research Methodology, Routledge

COLECCIONES

Applied Social Research Methods Series, Sage, Londres

Sage University Paper Series on Quantitative Applications in the Social Sciences, Sage, Londres

Cuadernos metodológicos, CIS

ENLACES DE INTERÉS

World Association for Public Opinion Research (WAPOR)- www.unl.edu/wapor/

Institute for Social Research, Survey Research Center, Universidad de Michigan -

www.isr.umich.edu

Centro de Investigaciones Sociológicas – www.cis.es

Comisión Europea – Análisis opinión pública – www.ec.europa.eu/public_opinion

Instituto Nacional de Estadística – www.ine.es

Asociación Europea de Estudios de Mercado y de Opinión – www.esomar.org

Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión – www.aedemo.es

División de Estadística de la Secretaría de la ONU - <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>