

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

<b>Datos de la asignatura</b>	
<b>Nombre</b>	GESTIÓN DE LA CADENA DE APROVISIONAMIENTO
<b>Código</b>	
<b>Titulación</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)
<b>Curso</b>	4º
<b>Cuatrimestre</b>	2º
<b>Créditos ECTS</b>	5
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Departamento</b>	Gestión Empresarial
<b>Área</b>	Organización
<b>Universidad</b>	
<b>Horario</b>	3,5 h/semana (1 sesión de 2 horas y otra de 90 minutos)
<b>Profesores</b>	Manuel Tejeiro Koller
<b>Descriptor</b>	En una primera parte de la asignatura se exponen conceptos sobre el sistema logístico empresarial y las funciones logísticas en la cadena de suministro. En una segunda parte, se desarrollan las funciones logísticas de aprovisionamientos, producción y distribución física. A continuación se exponen conceptos referidos a estrategias logísticas en la cadena de suministro. Localización de almacenes y gestión de inventarios. El efecto látigo como fuente de ineficiencias en la cadena de suministro y las relaciones de colaboración entre empresas de la cadena. Finalmente, se introducirán conceptos sobre las aplicaciones de las tecnologías de la información en la gestión logística de la cadena de suministro (ERP y SCM).

<b>Datos del profesorado</b>	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Manuel Tejeiro Koller
<b>Departamento</b>	Gestión Empresarial
<b>Área</b>	Organización
<b>Despacho</b>	
<b>e-mail</b>	mrtejeiro@icade.comillas.edu
<b>Teléfono</b>	
<b>Horario de Tutorías</b>	Cita previa por email

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>Contextualización de la asignatura</b>	
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>	
Alcanzar acuerdos con proveedores para mejor satisfacer conjuntamente a los clientes, no es sino una forma de trazar estrategias basadas en los conocimientos adquiridos por el alumno en materias anteriores como Marketing y Dirección de Operaciones. De manera que el estudio de esta asignatura es una excelente forma ver cómo se pueden aplicar conocimientos anteriores.	

En cuanto a la vida profesional, se puede decir que es creciente la necesidad de las empresas por ampliar su entorno de influencia a lugares más lejanos, con la consiguiente búsqueda de socios para forjar alianzas mutuamente beneficiosas. En este sentido, es de espera que también sea más valorada la formación en estos campos de los futuros profesionales. Por otra parte, dado el carácter transversal de los contenidos de la asignatura, al afectar a diferentes procesos de la cadena de valor (producción, logística, gestión de la demanda, satisfacción del cliente, etc.), su conocimiento supondrá facilitar la inserción del profesional en diferentes departamentos, lo cual supone una forma de ampliar la oferta curricular.

#### Prerrequisitos

Esta asignatura está relacionada con Dirección de Operaciones, Negocios Internacionales, Marketing y Distribución Comercial.

### Competencias - Objetivos

#### Competencias Genéricas del título-curso

##### Instrumentales

CGI4	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas
CGI6	Comunicación oral y escrita en la propia lengua
CGI7	Comunicación en una lengua extranjera

##### Interpersonales

CGP11	Capacidad crítica y autocrítica
CGP12	Compromiso ético
CGP13	Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad

##### Sistémicas

CGS14	Capacidad para aprender y trabajar autónomamente
CGS16	Orientación a la acción y a la calidad

#### Competencias Específicas del área-asignatura

##### Resultados de Aprendizaje (RA): Conceptuales (saber), Procedimentales (saber hacer), Actitudinales (saber ser)

<b>CE28</b>	<b>Conocimiento de la planificación y dirección de la logística</b>	
	RA1	<i>Sabe distinguir las diferentes actividades logísticas en la empresa y la importancia en el funcionamiento de otras actividades como las comerciales, financieras y de recursos humanos.</i>
	RA2	<i>Conoce los mecanismos para alcanzar la satisfacción de los clientes en la prestación de las tareas logística.</i>
	RA3	<i>Sabe cuantificar la calidad del servicio logístico.</i>
	RA4	<i>Conoce los costes logísticos y su evolución con la prestación del servicio logístico.</i>
	RA5	<i>Conoce la necesidad de coordinar las actividades de proveedores y clientes dentro de la cadena de suministro y su repercusión en la eficacia y eficiencia de la cadena.</i>
	RA6	<i>Sabe cómo conseguir mejoras de la calidad del servicio en la transferencia de productos entre proveedores y clientes.</i>
	RA7	<i>Entiende la aplicación de las tecnologías de la información en la coordinación de actividades.</i>
<b>CE29</b>	<b>Conocimiento del diseño, planificación y gestión de proyectos</b>	
	RA1	<i>Es capaz de aplicar las técnicas necesarias para definir la fecha de finalización de un proyecto.</i>
	RA2	<i>Conoce los problemas que supone la gestión de proyectos con recursos operativos y costes limitados.</i>
	RA3	<i>Conoce las herramientas informáticas que permiten seguir la marcha de un proyecto y analizar su cumplimiento.</i>
	RA4	<i>Entiende el proceso de planificación del sistema de logístico.</i>

	RA5	Sabe medir los resultados conseguidos como consecuencia de las diferentes posibilidades de organizar tareas.
	RA6	Comprende la influencia del producto en la eficiencia y eficacia de los sistemas logístico y productivo.
	RA7	Entiende la importancia de la calidad del producto y del servicio para la fidelización y consecución de clientes.
	RA8	Comprende la importancia estratégica que un emplazamiento determinado tiene para la empresa.
	RA9	Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos para alcanzar una solución en la localización de procesos.
	RA10	Resuelve los diferentes modelos de gestión de inventarios.
	RA11	Analiza la situación de un inventario por medio de la evolución de indicadores.
	RA12	Conoce la importancia de los inventarios en el servicio y las finanzas de la empresa.
	RA13	Comprende cómo se localizan los inventarios en una red logística.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

<b>Contenidos – Bloques Temáticos</b>
<b>Tema 1: Introducción a la gestión de la cadena de aprovisionamiento (SCM)</b>
<b>Tema 2: Gestión del aprovisionamiento: la relación con los proveedores</b>
<b>Tema 3: Gestión de los inventarios</b>
<b>Tema 4: Planificación de la producción</b>
<b>Tema 5: Planificación de las necesidades de materiales</b>
<b>Tema 6: Planificación de los recursos de la empresa</b>
<b>Tema 7: Just in time</b>
<b>Tema 8: Gestión de la relación con los clientes</b>
<b>Tema 9: Sostenibilidad en la cadena de aprovisionamiento y gestión de la cadena global</b>
<b>Tema 10: Temas actuales y nuevas tendencias</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

<b>Aspectos metodológicos generales de la asignatura</b>	
El enfoque de la asignatura es eminentemente práctico, centrado en el alumno, fomentando su autonomía y su participación activa en su propio aprendizaje con el fin de ayudarle a desarrollar las competencias necesarias para poder desenvolverse con soltura en su futuro profesional. Para el desarrollo de los contenidos y las competencias descritas en los puntos anteriores, se realizarán las siguientes actividades:	
<b>Metodología Presencial: Actividades</b>	<b>Competencias</b>
<b>AF1. Lecciones magistrales</b> en las que el profesor presentará los principales contenidos de forma clara, estructurada y motivadora, habitualmente apoyada en distintos recursos audiovisuales. Se subraya los aspectos esenciales para facilitar el trabajo personal de aprendizaje del alumno y finalmente, se atiende y recogen las sugerencias y dudas de los alumnos <sup>1</sup>	<b>CGI 4.</b> Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas <b>CGP 11.</b> Capacidad crítica y autocrítica
<b>AF2. Sesiones participadas de carácter expositivo.</b> Exposición en que el profesor explica las nociones básicas, con la participación colaboración de los alumnos, que discuten y debaten los puntos oscuros o los matices que les resulten pertinentes para la correcta comprensión de los contenidos. Incluirá presentaciones dinámicas y la	<b>CGI 4.</b> Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas <b>CGI 6.</b> Comunicación oral y escrita en la propia lengua

<sup>1</sup> El aprendizaje es una labor del alumno que ningún profesor puede sustituir. En las clases magistrales, los profesores se limitarán a desarrollar los contenidos que consideran más importantes y/o de comprensión más complicada. El alumno deberá traer trabajados los temas antes de su exposición en clase. Para comprobar que el alumno cumple con su obligación, los profesores podrán realizar ejercicios breves previos a la exposición de los temas. También podrán realizar esos ejercicios al finalizar la clase para comprobar la comprensión de los diferentes contenidos (*One minute paper*).

participación reglada o espontánea de los estudiantes por medio de actividades diversas.	<b>CGP 11.</b> Capacidad crítica y autocrítica
<b>AF3. Análisis y resolución de casos</b> propuestos por el profesor, a partir de una breve lectura, un material preparado para la ocasión, o cualquier otro tipo de datos o informaciones que permitan aplicar en la práctica los conocimientos teóricos adquiridos y favorezcan el desarrollo de la capacidad argumentativa del alumno. Están basados en la selección de materiales profesionales adaptados a la asignatura, en la mayor medida posible, con el objeto de entrenar al alumno en la resolución de problemas reales y en la adquisición de reflejos de reacción a situaciones y planteamientos inesperados. Comúnmente se trabajará en equipo	<b>CGP 11.</b> Capacidad crítica y autocrítica <b>CGP 12.</b> Compromiso ético <b>CGS14.</b> Capacidad de aprender autónomamente <b>CGS 16.</b> Orientación a la acción y a la calidad
<b>AF4. Búsqueda de documentación y datos en la Web.</b> La finalidad es que el alumno vea posibles aplicaciones reales de las explicaciones recibidas y tome contacto con el mundo empresarial a través de la Red. De esta manera, se solicitará al alumno que cree su propia realidad operativa a partir de ciertos datos y características y busque en la Red la forma de satisfacerlos.	<b>CGI4.</b> Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas <b>CGP 13.</b> Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad <b>CGP 11.</b> Capacidad crítica y autocrítica <b>CGS14.</b> Capacidad de aprender autónomamente
<b>AF5. Exposición pública de temas o trabajos.</b> Presentación y defensa ante el profesor y el resto de los compañeros. Tiene lugar de forma individual o colectiva. Se valorará la organización conceptual, dominio del asunto tratado, la claridad expositiva, el respeto y racionalidad de las distintas fases y, caso de ser colectivo el ejercicio, la colaboración activa de cada uno de los miembros del equipo.	<b>CGP 12.</b> Compromiso ético <b>CGI 6.</b> Comunicación oral y escrita en la propia lengua <b>CGP 11.</b> Capacidad crítica y autocrítica
<b>Metodología No presencial: Actividades</b>	<b>Competencias</b>
<b>AF6. Estudio individual y ampliación de la documentación</b> que el estudiante realiza para comprender, reelaborar y retener un contenido científico con vistas a una posible aplicación en el ámbito de su profesión. Lectura individual de textos (bibliografía) y apuntes de diferente tipo (libros, revistas, artículos sueltos, prensa, publicaciones en Internet, informes sobre experiencias prácticas, etc.) relacionados con las materias de estudio. <i>En el Portal de Recursos de la Universidad los alumnos podrán encontrar documentación, materiales de las sesiones y las prácticas.</i>	<b>CGI 4.</b> Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas <b>CGS 14.</b> Capacidad para aprender y trabajar autónomamente
<b>AF7. Tutoría académica</b> individual o en grupos muy reducidos, para la resolución de problemas que hayan podido surgir en el transcurso del aprendizaje de la materia o en el proceso de adquisición de las correspondientes competencias, así como para la supervisión del avance del estudiante en sus trabajos.	<b>CGI 6.</b> Comunicación oral y escrita en la propia lengua <b>CGI 4.</b> Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas
<b>AF8. Investigación monográfica.</b> Procedimiento de aprendizaje cooperativo que parte de la asignación de los alumnos a equipos y del planteamiento de una tarea que requiere investigar, compartir la información y los recursos entre los miembros del equipo a fin de alcanzar el objetivo común. Los objetivos individuales se consiguen si y sólo si los demás consiguen los suyos por lo que existe una gran interdependencia personal para la consecución de las metas.	<b>CGS 16.</b> Orientación a la acción y a la calidad <b>CGP 12.</b> Compromiso ético <b>CGI 4.</b> Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas
<b>AF9. Lectura organizada.</b> Lectura y análisis de textos relevantes con diversas tareas que evalúen la comprensión lectora de forma individual o grupal.	<b>CGP 11.</b> Capacidad crítica y autocrítica <b>CGP 12.</b> Compromiso ético

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
<b>Examen final</b> a. Examen teórico = 50% b. Examen práctico de discusión de casos = 50%	Capacidad comprensiva y relacional. Capacidad argumentativa y expositiva.	<b>50%</b>
Asistencia y <b>Participación activa</b> en clase Calidad de la <b>actitud</b> hacia el trabajo individual	Participación y rigor ante la asignatura. Proactividad.	<b>15%</b>
<b>Resolución de casos prácticos:</b> aplicaciones prácticas de las competencias en cada uno de los temas. Evaluación competitiva.	Trabajo en equipo y aplicación práctica. Presentación, exposición pública y defensa.	<b>20%</b>
<b>Respuesta individual a test de control</b> a realizar al comienzo o finalización de las sesiones presenciales.	Seguimiento de las clases. Asimilación de conceptos	<b>15%</b>

## RESUMEN PLAN DE LOS TRABAJOS Y CRONOGRAMA

Actividades Presenciales y No presenciales	Fecha de Realización	Fecha de entrega
<b>Análisis y resolución de casos reales de empresas:</b> Propuestos por el profesor.	Cada semana del curso conforme al desarrollo de los contenidos y planificado en el cronograma de la asignatura	Entrega tras la realización y discusión en clase conforme al cronograma de la asignatura
<b>Exposición pública de temas o trabajos</b>	Planificado en el cronograma de la asignatura	Planificado en el cronograma de la asignatura
<b>Test de control</b>	Cada semana del curso conforme al desarrollo de los contenidos y planificado en el cronograma de la asignatura	Cada semana del curso conforme al desarrollo de los contenidos y planificado en el cronograma de la asignatura

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
15 horas	15 horas	22 horas	2 horas
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
15 horas	15 horas	20 horas	21 horas
CRÉDITOS ECTS: 5			5 * 25 = 125

## EVALUACIÓN EN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JULIO

- Alumnos con exención de escolaridad**, repetidores o en intercambio:
  - Acordar con el profesor un trabajo monográfico, con un valor del 50% que se entregará antes del examen ordinario.
  - Examen Ordinario teórico-práctico con un valor del 50%.
- Alumnos suspensos en la convocatoria ordinaria:**

- a) Examen teórico = 50%
- b) Examen práctico = 50%

## **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS**

<b>Bibliografía Básica</b>
<b>Libros de texto</b>
Se indican en la Bibliografía, al final de cada tema de los Apuntes de la Asignatura.
<b>Capítulos de libros</b>
Se indican en las Referencias, <i>a pie de página</i> de cada tema de los Apuntes de la Asignatura.
<b>Artículos</b>
Se proporcionarán en clase a los presentes para su trabajo en el aula en su caso.
<b>Páginas web</b>
Portal de Recursos de la Asignatura.
<b>Apuntes</b>
Facilitados por el profesor antes de la exposición de los temas.
<b>Otros materiales</b>
Videos para analizar en clase
<b>Bibliografía Complementaria</b>
<b>Libros de texto</b>
<b>HEIZER, J. y RENDER, B.</b> (2008): <i>Dirección de la producción y de operaciones</i> , Prentice Hall. <b>CHASE, R.B.; JACOB, J.R. y AQUILANO, N.J.</b> (2009): <i>Administración de operaciones: Introducción y cadena de suministro</i> , McGraw Hill.