

Isabel E. Lázaro  
Ignacio V. Mayoral  
(Coords.)

Colabora



**Comunidad de Madrid**  
CONSEJERÍA DE SANIDAD Y CONSUMO

ISBN 84-8468-163-7



9 788484 681632

Tratamiento  
de los  
alimentos

INFANCIA, PUBLICIDAD Y CONSUMO



# INFANCIA, PUBLICIDAD Y CONSUMO

III Jornadas sobre Derecho de los Menores

Isabel E. Lázaro González  
Ignacio V. Mayoral Narros  
(Coords.)

UNIVERSIDAD PONTIFICIA  
ICAI ICADE  
**COMILLAS**  
M A D R I D

PUBLICACIONES  
DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS  
MADRID

---

ISABEL E. LÁZARO GONZÁLEZ  
IGNACIO V. MAYORAL NARROS

Coordinadores

III JORNADAS SOBRE  
DERECHO DE LOS MENORES

INFANCIA,  
PUBLICIDAD  
Y CONSUMO

FACULTAD DE DERECHO

18 y 19 de noviembre de 2004

Serie V: DOCUMENTOS DE TRABAJO, 58

---

PEDIDOS:

UPCo SERVICIO DE PUBLICACIONES  
c/ Universidad Comillas, 3  
28049 Madrid  
Teléfono: 915 406 145 • Fax: 917 344 570

EDISOFER, S. L.  
c/ San Vicente Ferrer, 71  
28015 Madrid  
Teléfono: 915 210 924 • Fax: 915 322 863

Colabora



2005

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN	
AMPARO MARZAL MARTÍNEZ .....	17
EL PAPEL DEL NIÑO EN LAS DECISIONES DE CONSUMO ¿UNA TIRANÍA?	
CARLOS BALLESTEROS GARCÍA .....	21
I	
EL MARCO JURÍDICO Y SOCIAL DEL FENÓMENO DEL CONSUMO INFANTIL	
EL MARCO SOCIAL DEL FENÓMENO DEL CONSUMO INFANTIL	
JUAN GUILLÓ JIMÉNEZ .....	35
AVANCES DEL DERECHO FRENTE AL FENÓMENO DEL CONSUMO DE LOS MENORES	
IDOYA ARTEAGABEITIA GONZÁLEZ .....	43
EL PAPEL CULTURAL DEL CONSUMO EN LA FORMACIÓN DEL NIÑO EN LA SEGUNDA MODERNIDAD	
FERNANDO VIDAL FERNÁNDEZ .....	65
INTERVENCIÓN Y CONSUMO INFANTIL	
DANIEL RUBIO GARCÍA .....	79

ISBN: 84-8468-163-7

© 2005 UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

Depósito legal: M-24710-2005

Diseño de cubierta: BELÉN RECIO GODOY

R.B. Servicios Editoriales, S.L.

Impreso en España - *Printed in Spain*

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por las leyes, que establecen penas de prisión y multas; además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeran total o parcialmente el texto de este libro por cualquier procedimiento electrónico o mecánico, incluso fotocopia, grabación magnética, óptica o informática, o cualquier sistema de almacenamiento de información o sistema de recuperación, sin permiso escrito de los propietarios del *copyright*.

II	
EL PAPEL DEL CONSUMO EN LA FORMACIÓN PSICOLÓGICA DEL NIÑO Y DE LA FAMILIA	
MADUREZ PSICOLÓGICA DEL MENOR PARA LA TOMA DE DECISIONES	
M <sup>a</sup> ANGUSTIAS ROLDÁN FRANCO .....	87
ASPECTOS PSICOSOCIALES DEL JOVEN CONSUMIDOR: FAMILIA Y CONSUMO	
VERÓNICA MORALES SÁNCHEZ .....	109
III	
LA PROTECCIÓN JURÍDICA DEL NIÑO FRENTE AL CONSUMO	
LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR MENOR DE EDAD	
ÍNIGO A. NAVARRO MENDIZÁBAL .....	139
LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR MENOR DE EDAD ¿UNA CUESTIÓN PENAL?	
MYRIAM CABRERA MARTÍN .....	177
CONSUMO E IMAGINARIO INFANTIL	
FERRÁN CASAS AZNAR .....	211
IV	
INFANCIA Y PUBLICIDAD	
PUBLICIDAD E INFANCIA EN EUROPA	
PURIFICACIÓN LLAQUET BALDELLOU .....	223
PUBLICIDAD, OBJETO DE CONSUMO	
AURORA SANABRIA PÉREZ .....	235
UN DÍA EN LA VIDA DE UN NIÑO: ACTIVIDADES Y CONSUMOS	
PILAR GRANADOS MARTÍNEZ .....	243

V	
DE LA TELEVISIÓN AL MÓVIL: LOS CONTENIDOS DE LAS PANTALLAS	
INTRODUCCIÓN	
PIEDAD SANCRISTÓVAL ZURITA .....	257
LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS: UN PÚBLICO SIN PRO- GRAMACIÓN AUDIENCIA INFANTIL Y CONSUMO TELEVISIVO EN ESPAÑA	
JOSÉ RAMÓN PÉREZ ORNIA .....	259
UNA NUEVA GENERACIÓN DE ESPECTADORES	
VALENTÍN VILLAGRASA SERRANO .....	289
¿ES POSIBLE OTRA TELEVISIÓN PARA LA INFANCIA?	
ALEJANDRA WALZER .....	295
EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR. HABLAR DE CONSU- MO ES HABLAR DE RESPONSABILIDAD	
NIEVES ÁLVAREZ MARTÍN .....	307
VI	
EDUCACIÓN Y CONSUMO	
LA EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR EN LOS PROGRA- MAS ESCOLARES	
PILAR GUERRERO SERRANO .....	329
CENTROS DE EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO: AULAS PERMANENTES EDUCAR JUGANDO, EN CONSUMO SALUDABLE, ECOLÓGICO, RESPONSABLE, SEGURO Y SOLIDARIO	
CARLOS MACÍA DE CASTRO .....	337
BRECHA DIGITAL Y TECNOLOGÍA Y MENORES	
ROBERTO ESTEBAN SÁNCHEZ .....	347