



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
(ICADE)

**“El impacto del deporte en la economía de los países. Estudio comparativo entre Estados Unidos, China, Reino Unido, Sudáfrica y España.”**

Autor: Jade Leahy

Director: Francisco Borrás Pala

Madrid  
Abril 2018



Índice de gráficos, ilustraciones y tablas.	5
Acrónimos y abreviaturas	6
Resumen y abstract, palabras clave y keywords	7
1. Introducción	8
1.1 Justificación del tema	8
1.2 Objetivos	9
1.3 Metodología.	10
2. Los Estados Unidos	11
2.1 La economía de los Estados Unidos.	11
2.2 La industria deportiva de Los Estados Unidos.	12
2.2.1 El deporte que impacta más en la economía.	18
2.2.2 La intervención gubernamental y la regulación en la industria.	19
2.2.3 Otros deportes que son importantes.	19
3. China	20
3.1 La economía de China	20
3.2 La industria deportiva de China	21
3.2.1 El deporte que impacta más en la economía.	22
3.2.2 La intervención gubernamental y regulación en la industria.	23
3.2.3 Otros deportes que son importantes.	24
4. España	26
4.1 La economía de España	26
4.2 La industria deportiva de España.	27
4.2.1 El deporte que impacta más en la economía.	27
4.2.2 La intervención gubernamental y regulación en la industria.	31
4.2.3 Otros deportes que son importantes.	32
5. Sudáfrica	33
5.1 La economía de Sudáfrica.	33
5.2 La industria deportiva de Sudáfrica	35
5.2.1 El deporte que impacta más en la economía.	35
5.2.2 La intervención gubernamental y regulación en la industria.	37
5.2.3 Otros deportes que son importantes.	38
6. Reino Unido	39
6.1 La economía del Reino Unido.	39
6.2 La industria deportiva del Reino Unido.	41
6.2.1 El deporte que impacta más en la economía.	41

6.2.2 La intervención gubernamental y regulación en la industria.	44
6.2.3 Otros deportes que son importantes.	46
7. Comparación.	48
7.1 Comparación de Fútbol en los países.	50
7.2 Comparación de los eventos deportivos en los países.	53
7.3 Comparación del empleo en las industrias deportivas.	55
7.4 Comparación del crecimiento en las industrias deportivas.	55
7.5 Comparación de las reguladoras y el financiamiento en la industria deportiva.	57
7.6 Comparación del deporte a nivel escolar.	58
7.7 Comparación del enfoque de cada país en la industria deportiva.	59
8. Conclusión	60
9. Bibliografía	63

## **Índice de gráficos, ilustraciones y tablas.**

GRÁFICA 1: Los segmentos de la industria deportiva en términos de ingresos.

GRÁFICA 2: El empleo incluyendo los efectos directos e indirectos

ILUSTRACIÓN 1: El tamaño del mercado deportivo de los Estados Unidos 2009 hasta 2021 en mil millones de dólares.

ILUSTRACIÓN 2: Las opciones de productos de suscripción de billetes.

ILUSTRACIÓN 3: Resumen de la industria deportiva de cada segmento años 2011 hasta 2021.

ILUSTRACIÓN 4: Ingresos de impuestos del fútbol profesional.

ILUSTRACIÓN 5: Ingresos consolidados F.C. Barcelona + Real Madrid contra PIB español en millones.

TABLA 1: Ingresos del Real Madrid y F.C. Barcelona en millones.

TABLA 2: Comparación entre los cinco países

## **Acrónimos y abreviaturas**

**ADO** - Asociación Olímpica de deportes

**ADOP** - Asociación Paralímpica de deportes

**AFYDAD** - Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos

**APP** - Annual Performance Plan

**B2B** - Business to Business

**B2C** - Business to Consumer

**CSD** - Consejo Nacional de deportes

**EE.UU** - Los Estados Unidos

**GVA** - Gross Value Added

**IAAF** - International Association of Athletics Federation

**IED** - Inversiones extranjeras directas

**IS** - Impuesto sobre sociedades

**IVA** - Impuesto sobre Valor Añadido

**MLB** - Major League Baseball

**MLS** - Major League Soccer

**MSSA** - Mind Sports South Africa

**NBA** - National Basketball Association

**NFL** - National Football League

**NHL** - National Hockey League

**ONU** - Organización Naciones Unidas

**PIB** - Producto Interno Bruto

**Sacci** - South African Chamber of Commerce and Industry

**Sasrecon** - South African Sports and Recreation Conference

**SRSA** - Sport and Recreation South Africa

**SS** - Seguridad Social

## **Resumen y abstract, palabras clave y keywords**

### Resumen

Este trabajo analiza el impacto económico de la industria deportiva de Los Estados Unidos, China, España, Sudáfrica y el Reino Unido. Tras analizar el impacto que el deporte puede tener para y en una economía, se realiza un estudio comparativo sobre los cinco países mencionados. El trabajo muestra la importancia del deporte para una economía y un país de cualquier tipo, pero es especialmente importante para un país en desarrollo. El documento concluye que el deporte es un negocio y un sector económico influyente para cada uno de estos países que pueden tener un gran impacto en el PIB de un país una vez que un país se da cuenta del potencial que la industria deportiva tiene para la economía del país.

Palabras clave: PIB, Industria deportiva, Mayores eventos deportivos, Crecimiento del sector, Financiación deportiva.

### Abstract

This paper demonstrates the economic impact of the sporting industry in The United States, China, Spain, South Africa and the United Kingdom. After demonstrating the impact sport can have for and on an economy, a comparative study was done on the above five countries. The paper shows the importance of sport for an economy and a country of any type, but it is especially important for a developing country. The paper concludes that sport is a business and an influential economic sector for each of these countries that can have a great impact on a country's GDP once a country realises the potential the sports industry has for the country's economy.

Keywords: GDP, Sports Industry, Major events, Sector growth, Sports funding.

# 1. Introducción

---

## 1.1 Justificación del tema

¿Qué es el deporte?

Cada persona tiene una definición distinta porque el término es muy amplio y está abierto a la interpretación personal. El propósito de este trabajo se define el deporte como “Una actividad física, básicamente de carácter competitivo, que mejora la condición física del individuo que lo practica”. Es una actividad física que es ejercida por medio de una competición y que requiere de entrenamiento y normas. También es necesario tener en cuenta que el deporte no es solo ejercicio físico; existen juegos como el ajedrez que no necesitan actividad física, pero sí agilidad y gran concentración. La mente forma parte del cuerpo y su actividad es considerada como actividad física (Definista, 2017).

Por su parte, el Comité Olímpico Internacional señala que el deporte es un derecho humano y cita que “Toda persona debe tener la posibilidad de practicar deporte sin discriminación de ningún tipo y dentro del espíritu olímpico, que exige comprensión mutua, solidaridad, espíritu de amistad y juego limpio”.

Cuando terminó la Copa del Mundo Brasil de la FIFA 2014, 3 millones de personas habían asistido a un partido en uno de los 12 estadios brasileños, llegando a pagar billetes carísimos, de incluso miles de dólares, por un asiento para ver jugar a los mejores futbolistas del mundo, y más de 3 mil millones de espectadores miraron al menos un minuto de la retransmisión, cuyos derechos de emisión generaron hasta 1.7 mil millones de dólares en total. Algunas emisoras de televisión rompieron récords de audiencia: 30 millones de chinos miraron la final Alemania-Argentina, a pesar de que la diferencia horaria hizo que el partido empezara a las 3:00 de la mañana hora local.

Incluso teniendo en cuenta la información anterior, dentro del ámbito del mercado mundial del deporte, la Copa del mundo es sólo una fracción del impacto económico total de los deportes. La investigación llevada a cabo por Kearney A.T 2015 descubrió que el mercado deportivo en 2014 tenía un valor de cerca de 80 mil millones de dólares, el cual estaba compuesto de ingresos por billetes, derechos de los medios de comunicación y patrocinios. Cuando se agregaron los artículos

deportivos, prendas de vestir, equipación, gastos de salud y acondicionamiento físico, se estimó que la industria deportiva genera alrededor de 700 mil millones de dólares anuales, siendo apenas el 1% del PIB global (Kearney A.T. 2015).

Como se puede observar, el deporte y la industria deportiva tienen una gran influencia en la economía y en la manera de hacer negocio hoy en día. El deporte juega un papel básico y diario en nuestra vida, bien sea participando en un deporte, llevando ropa deportiva o viendo deportes. Cada día hay noticias sobre el deporte, la economía y el negocio del deporte, siendo un tema muy importante en el mundo actual. Pero en nuestra opinión no hay bastante énfasis en la influencia que el deporte y el sector deportivo tienen en la economía y en los negocios, y tras leer el trabajo realizado por A.T. Kearney (2015), considero que hay una línea de investigación en la que se debe profundizar. El deporte es un sector en crecimiento que ha existido durante muchos años y que se hace más poderoso cada día, y eso es lo que se va a demostrar y subrayar en este trabajo de fin de grado.

---

## 1.2 Objetivos

Por ello, este trabajo está dirigido a mostrar la importancia y la influencia que tienen el deporte y el sector deportivo en la economía y el negocio.

Dentro del título “Un estudio comparativo entre ciertos países del impacto de deporte en su economía y su negocio”, se hará una comparación entre las economías deportivas (la industria del deporte) en diferentes países para subrayar el poder e influencia que tienen en la economía y la industria deportiva hoy en día, así como la influencia en el poder dependiendo del tipo de economía y su situación económica. Analizando cada país se definirá su correspondiente estado económico, así como su industria deportiva en relación con el deporte. Los países incluidos en la elaboración de este trabajo son el Reino Unido, los Estados Unidos, China, España y el Sudáfrica. Estos países se han elegido por sus diversas economías y todos tienen una industria deportiva muy diferente. Cada país elegido tiene algo que lo diferencia de los demás países y va a ser muy interesante comparar sus modelos económicos al final y observar si hay una relación entre el tipo de país y el estado de sus economías y sus industrias deportivas.

---

### 1.3 Metodología.

En primer lugar, para hacer este trabajo ha sido necesario buscar las políticas gubernamentales sobre deportes en cada uno de los países y el estado actual de sus respectivas industrias deportivas. En segundo lugar, observar lo que cada país estaba haciendo con respecto a sus industrias deportivas para crear un beneficio económico para el país en su conjunto. También fue necesario obtener informes y revisiones actuales sobre la industria deportiva y ciertos deportes que producen el mayor impacto económico para cada uno de los países de entidades como Deloitte, KPMG, PricewaterhouseCoopers y A. T Kearney

Tras la introducción, el informe se estructura en siete partes:

En las primeras cinco partes se analiza el estado actual económico de cada país y sus respectivas industrias deportivas; dentro de la industria deportiva se analizará la intervención de los gobiernos, el deporte que más impacto económico produce para la economía y otros deportes de importancia para cada uno de los países.

La sexta parte es un estudio de comparación de la información que se ha presentado en las cinco partes anteriores del estudio, que compara cada una de las industrias deportivas de los países y expone sus diferencias.

Finalmente, la séptima parte resume la información contenida a lo largo del estudio y pone de relieve las principales conclusiones que se pueden extraer de este trabajo.

## 2. Los Estados Unidos

---

### 2.1 La economía de los Estados Unidos.

Los Estados Unidos operan bajo un sistema federal con una división de poderes que ha permanecido sin cambios desde 1787, y tiene una población de 316 millones de personas. Los Estados Unidos poseen el poder económico y el ejército más importante del mundo, con un interés y un alcance global incomparable a ningún otro país.

El PIB de los Estados Unidos equivale a cerca de un cuarto del total mundial, y su presupuesto militar es casi igual al gasto de defensa del resto del mundo (BBC News, 2018).

Los Estados Unidos tienen lo más grande, lo más avanzado en tecnología, y la economía más diversa del mundo. Mientras que los Estados Unidos solo cuentan el 4% de la población mundial, su PIB Equivale al 26% de la producción económica mundial total. La economía de los Estados Unidos es un mercado libre, un sistema empresarial privado que tiene una intervención del gobierno limitada en algunas áreas (Nationsencyclopedia.com, 2018).

Se estima que la expansión económica continuará en 2018 y 2019. Los activos flotantes y una fuerte confianza de negocio y del consumidor van a apoyar el consumo y el crecimiento de las inversiones.

Su política fiscal se ampliará en 2018 con medidas que van a introducir una bajada de las tasas de impuestos en la renta personal y corporativa, incentivando la inversión y el consumo. Actualmente el desempleo en los Estados Unidos está en su nivel más bajo desde el 2000, y dicha política fiscal continuará con la normalización de este problema (Oecd.org, 2018).

---

## 2.2 La industria deportiva de Los Estados Unidos.

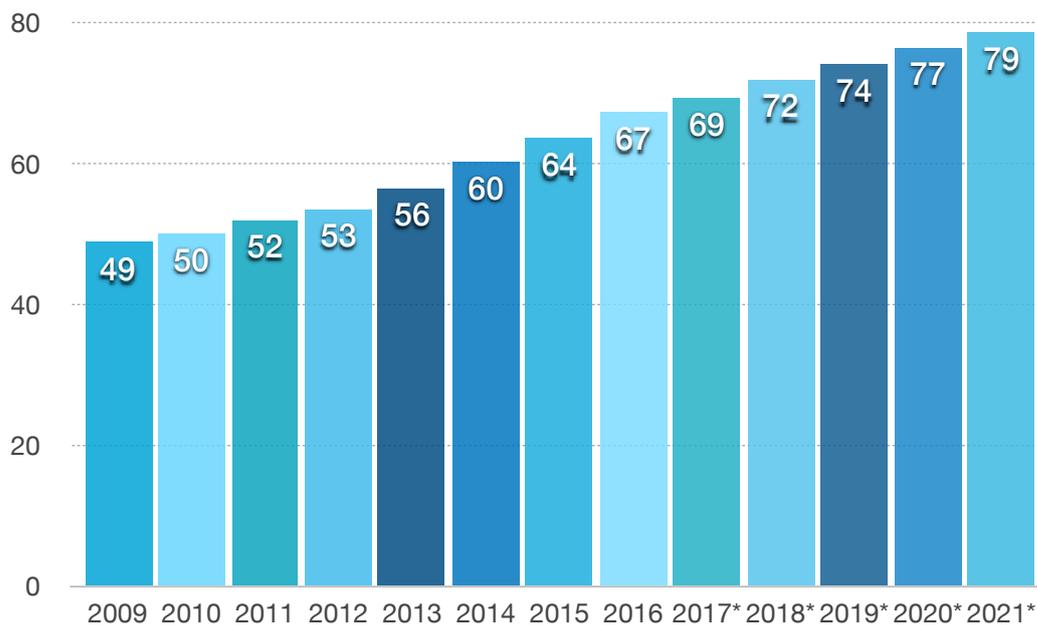
El sector deportivo en Los Estados Unidos consiste de merchandising, ventas de entradas, derechos de medios y patrocinios.

Hoy el mercado deportivo está creciendo fuertemente, y ha transformado a un mercado global. El mercado deportivo en Los Estados Unidos está considerado lo más grande del mundo. La mayoría de los ingresos en el mercado está debido a las ventas de entradas.

El mercado del deporte en Los Estados Unidos fue valorado en unos 60.5 mil millones de dólares en el año 2014, y se espera que el mercado alcance la cifra de 73.5 mil millones de dólares en 2019. Está previsto que las proyecciones de aumento en rentas obtenidas por acuerdos de derechos de medios superen a las rentas por venta de entradas como el segmento más grande en la industria deportiva.

Mientras los ingresos obtenidos de los acuerdos de derecho de medios superarían los generados por la venta de entradas y la asistencia de juego, se prevé que dichas rentas en puerta aumenten de 17.7 mil millones de dólares en 2014 a 20.1 mil millones en 2019. En 2017 el mercado deportivo generó 69,3 mil millones de dólares y se espera que las ganancias crezcan hasta los 78.5 mil millones en el año 2021.

ILUSTRACIÓN 1: EL TAMAÑO DEL MERCADO DEPORTIVO DE LOS ESTADOS UNIDOS 2009 HASTA 2021 EN MIL MILLONES DE DÓLARES.



(Fuente: Statista.com)

Además de mejorar las características dentro del estadio, los equipos van a estar más creativos con sus promociones y anuncios públicos para garantizar el crecimiento futuro. También está previsto que crezcan las categorías de patrocinio y merchandising. Se anticipa que el dinero de patrocinio mejore en un 4.5% y esta mejora va a obtener acuerdos a largo plazo y mayores tasas de renovación (Forbes.com, 2015).

Según el estudio de PWC 2017, el mercado deportivo en los Estados Unidos crecerá en una tasa compuesta anual del 3.1% a través de cuatro segmentos, que son: Acuerdos de equipos de la Liga Mayor, fondos/financiación de capital para instalaciones, suscripciones de abonos y medios deportivos inmersivos. Durante los próximos cinco años el crecimiento en este sector de deporte se va a estabilizar; el segmento de acuerdos de derecho de medios serán el mayor segmento en esta industria del deporte hasta 2021, cuando empieza el próximo ciclo de acuerdos de derechos de medios.

El próximo ciclo de acuerdos de derecho de medios se debería mantener fuerte debido al aumento de competencia para los derechos entre los medios tradicionales y nuevas parejas de distribución. El

patrocinio está estimado a cerrar la brecha en el tamaño del mercado. Esta reducción del tamaño del mercado representa que el patrocinio tendrá el crecimiento más alto de los cuatro segmentos.

Los Estados Unidos está enfocando en cuatro fundamentales en su industria deportiva que son; Ofertas del equipo de "Major League", Financiamiento de capital, Productos de suscripción de entradas y Medios inmersivos. Tiene un plan para conseguir crecimiento, generar beneficios económicos y mantener su mercado global que consiste en los cuartos fundamentales mencionado arriba.

### *Ofertas del equipo de Liga Mayor:*

Un equipo deportivo profesional es un negocio dinámico que consiste en las entradas, medios de comunicación, la venta al detalle, comida y bebida, las propiedades inmobiliarias y el patrocinio.

Hay cinco ligas profesionales principales en los Estados Unidos, que son: NFL (National Football League), MLB (Major League Baseball), NBA (National Basketball Association), NHL (National Hockey League) y MLS (Major League Soccer), y tienen un perfil alto; dicho perfil alto generalmente significa que estas entidades tienen una demanda alta con más inversiones posibles por un club o liga en vez de clubs disponibles para adquirir.

Por el número limitado de clubs en cada liga combinado con las estructuras de capital estrechamente sostenidas y períodos medios largos de retención, una venta de un club generalmente es un mercado de vendedores. Los equipos deportivos se han considerado como “activo trofeo” para inversionistas individuales del alto capital propio.

Una estrategia de compra que mantiene un enfoque en la plusvalía de capital ya es el principal objetivo de una inversión, pero la combinación de fuertes flujos de caja y bajos tipos de interés han incrementado las perspectivas de inversores. Es más, con la mejora de las condiciones económicas después de la crisis económica hay un enfoque de nuevo en las oportunidades que incluyen un equipo de deporte en su cartera de activos.

### *Financiamiento del capital de instalaciones.*

La industria deportiva en los Estados Unidos acaba de alcanzar el fin de un “boom” de construcción que duró veinte años. Este “boom” de construcción consiste en 55 billones de dólares en facilidades deportivas a nivel profesional y también a nivel universitario. Nuevas fuentes de financiación como derechos de denominación hicieron las rentas más disponibles para financiar una parte de los costes de desarrollo de las facilidades; el nuevo acceso de dinero disponible también significó que los equipos pueden ser más competitivos. Sin embargo, si bien todavía hay competencia para eventos especiales como la Super Bowl o los Playoffs de fútbol universitario, el impacto económico de estos eventos tiene poco o ningún efecto para justificar la inversión en dicha infraestructura. Los fondos necesarios para mejorar estas instalaciones requieren contribuciones públicas que proporcionen un impacto directo e indirecto a la economía.

### *Productos de suscripción de entradas.*

El sector de deporte ha seguido creciendo y expandiendo las ofertas de billetes. Este nuevo enfoque de las suscripciones de tickets está tratando de involucrarse con nuevos consumidores y subir las ventas de entradas, haciendo que el proceso de suscripción sea más flexible y dándole a los consumidores más opciones.

ILUSTRACIÓN 2: LAS OPCIONES DE PRODUCTOS DE SUSCRIPCIÓN DE BILLETES.

**Subscription-based ticket options**



	General profile	Alternatives
Product availability	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Full season</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Select months</li> <li>• Select games</li> </ul>
Seat location	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fixed seat category</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standing room only</li> <li>• Select seat sections</li> <li>• Upgrade eligible</li> </ul>
Ticket access	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital with print rights</li> </ul>
Seat assignment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2-3 hours prior to event</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Up to 6 hours prior to event</li> </ul>
Term	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monthly</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fixed game count</li> </ul>
Automatic renewal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yes</li> </ul>

(Fuente PwC Sports Outlook)

*Medios deportivos inmersivos.*

A medida que el cambio de participación de los consumidores en el contenido digital aumenta y el intermediario tradicional disminuye, el valor de eventos de deportes en vivo ha bajado. A medida que este cambio se hace más frecuente, se espera que el próximo ciclo de reparto anuncie compromisos a corto plazo. El riesgo de retener la cuota de mercado que se desarrolla en esta parte de la industria deportiva está llevando a la volatilidad en los mercados actuales y futuros. La forma en que se espera que vaya el crecimiento futuro en el segmento de derechos de los medios de comunicación parece estar centrado en el compromiso con los productos digitales. Este enfoque en productos digitales ofrecerá experiencias Premium e inmersivas. Se espera que los medios deportivos de inmersión tengan el tamaño potencial del mercado global de más de 1 billón en 2025, de acuerdo con el estudio de Outlook realizado por PwC 2017. El gasto de negocio a consumidor (B2C) y negocio a negocio (B2B) en tecnologías inmersivas tendrá un impacto en las reservas de valor que ya existen en la cadena de valor del mercado deportivo.

ILUSTRACIÓN 3: RESUMEN DE LA INDUSTRIA DEPORTIVA DE CADA SEGMENTO  
AÑOS 2011 HASTA 2021.

INDUSTRIA DEPORTIVA DE CADA SEGMENTO											
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
<b>\$ MILLONES</b>											
Derechos de medios	11.619	12.262	14.595	16.305	18.372	19.075	20.135	20.960	21.755	22.667	4.3%
Entradas	15.821	17.142	17.448	17.963	18.649	19.159	19.556	20.006	20.469	20.902	2.3%
Patrocinio	13.257	13.900	14.689	15.481	16.301	16.658	17.614	18.391	19.342	19.876	4.0%
Merchandising	12.771	13.144	13.493	13.806	13.966	14.390	14.554	14.729	14.939	15.087	1.6%
<b>Total</b>	<b>53.468</b>	<b>56.448</b>	<b>60.225</b>	<b>63.555</b>	<b>67.288</b>	<b>69.282</b>	<b>71.859</b>	<b>74.086</b>	<b>76.505</b>	<b>78.532</b>	<b>3.1%</b>
<b>% cambio cada año</b>											
Derechos de medios		5.5%	19.0%	11.7%	12.7%	3.8%	5.8%	4.1%	3.8%	4.2%	
Entradas		8.4%	1.8%	3.0%	3.8%	2.7%	2.1%	2.3%	2.3%	2.1%	
Patrocinio		4.9%	5.7%	5.4%	5.3%	2.2%	5.7%	4.4%	5.2%	2.8%	
Merchandising		2.9%	2.7%	2.3%	1.2%	3.0%	1.1%	1.2%	1.4%	1.0%	
<b>Total</b>		<b>5.6%</b>	<b>6.7%</b>	<b>5.5%</b>	<b>5.9%</b>	<b>3.0%</b>	<b>3.7%</b>	<b>3.1%</b>	<b>3.3%</b>	<b>2.6%</b>	

(Fuente Pwc Sport Outlook)

Un factor que afecta directamente a la industria deportiva e impacta la economía es el turismo; el turismo es una parte importante de la actividad económica de los países. El turismo en 2016 aportó directamente el 2,7% del PIB o 503,7 billones de dólares. Se espera que esta contribución directa crezca en 2017 en un 2,5% y siga creciendo hasta el 2027 con un crecimiento esperado del 3,3% (Wttc.org, 2017).

---

## 2.2.1 El deporte que impacta más en la economía.

El deporte que tiende a tener más impacto es la NFL y, en particular, la Super Bowl. Las empresas gastan cantidades significativas de dinero en anuncios de la Super Bowl. Los anuncios que se muestran en la Super Bowl reflejan las etapas de la economía del país. Por ejemplo, después de la recesión en 2011 de la Super Bowl, Chrysler compró tiempo de anuncios para demostrar que la industria del automóvil estaba de vuelta, y sobre todo, Chrysler (Schwartz et al., 2018).

El precio de los anuncios de la Super Bowl se ha duplicado en los últimos 10 años; un anuncio de 30 segundos actualmente cuesta un poco más de 5 millones de dólares.

El gráfico debajo muestra la evolución del precio de los anuncios desde 2008

### ILUSTRACIÓN: EVOLUCIÓN DEL GASTOS EN ANUNCIOS DESDE 2008 HASTA 2017

<b>PRECIO MEDIO DE LOS ANUNCIOS QUE TARDA 30 SEGUNDOS DEL SUPER BOWL EN MILLONES</b>										
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	\$2.70	\$3.00	\$2.98	\$3.10	\$3.60	\$4.00	\$4.20	\$4.40	\$4.80	\$5.05

(Fuente: Schwartz et al., 2018)

Según la Federación Nacional del Mercado Minorista, el gasto de la Super Bowl 51 alcanzó los 15,5 millones de dólares. Más de 100 millones de espectadores generaron una gran cantidad de ingresos para las empresas. En 2017 la Super Bowl en Houston recaudó cerca de 350 millones de dólares para la economía local a través del turismo, el entretenimiento y la industria hotelera.

Como se muestra en Houston, la Super Bowl generó un gran impacto en su economía recibiendo 350 millones dólares a partir de un gasto de 5 millones de dólares.

Muchas marcas muy conocidas se benefician anualmente de la Super Bowl de una manera más discreta, por ejemplo Tiffany, que cada año patrocina el trofeo Vince Lombardi y han estado haciéndolo desde la Super Bowl 1 en 1967, o Nike, que suministra los uniformes para la NFL y la ropa deportiva usada por los fans (CNBC, 2017).

---

### 2.2.2 La intervención gubernamental y la regulación en la industria.

En Los Estados Unidos oficialmente no existe ningún departamento federal del deporte, sin embargo EE.UU. gasta enormes sumas en deportes (Nationalreview.com, 2016).

El Comité Olímpico americano no recibe fondos del Gobierno Federal y depende únicamente de inversiones privadas para financiar sus deportes y sus programas deportivos. Cada deporte es autoregulado y no recibe ninguna ayuda desde el gobierno. El deporte en la industria del deporte depende de donaciones y no de las ganancias para financiar el deporte.

---

### 2.2.3 Otros deportes que son importantes.

Los deportes de la juventud en los Estados Unidos es un segmento enorme dentro del sector y se ha destacado como un Salvador a la economía en tiempos difíciles. El sector de los deportes juveniles constituye una buena base para el crecimiento dentro del sector y se puede generar beneficios económicos. Con la juventud fútbol es el deporte que está creciendo en popularidad. Fútbol es el deporte que ha más crecido en los Estados Unidos en los últimos años. Ahora el deporte no está generando un gran impacto para la economía. Sin embargo, con su creciente popularidad el deporte va a tener un impacto pronto en la economía de los Estados Unidos.

## 3. China

---

### 3.1 La economía de China

China es un estado soberano y es el país más poblado del mundo. Con una población de más de 1.300 millones de personas, es la segunda economía más grande del mundo. Su economía centralmente planificada ha cambiado a una economía basada en el mercado. Pero, aunque China ha influido en el desarrollo internacional durante cientos de años, todavía se considera un país en desarrollo (Global Sherpa, 2018).

China ha tenido un rápido desarrollo desde el punto de vista social y económico. Su crecimiento de PIB tiene una media de casi un 10% anual, siendo la expansión más rápida de las grandes economías a nivel mundial. China ha sostenido este crecimiento en su PIB; a pesar de que su crecimiento ha estado bajando desde su media del 10% (2012), su crecimiento en relación con otros países del mundo es impresionante (World Bank, 2018).

La situación actual en China en los primeros seis meses del año 2017 ha tenido un crecimiento pujante, eso significa que la confianza del consumidor fue alta. En agosto, el ritmo de inversión y producción industrial se han visto reducidos y el crecimiento de ventas al por menor se ha moderado. También el rendimiento de las exportaciones se ha hundido, debido a la fortaleza del yuan chino. Mientras las exportaciones están decreciendo, las importaciones están aumentando (FocusEconomics 2018).

Su crecimiento va a mantener su posición en 2017 y 2018 gracias al impacto fiscal e incentivos monetarios. El crecimiento de consumo permanecerá estable pero el de la inversión privada ha decrecido. La fuerte creación de puestos de trabajo va a continuar. Con la recuperación de la demanda global las exportaciones van a aumentar, pero no se va a ver los efectos en el balance de cuentas corrientes debido a la gran inyección en turismo (Oecd.org, 2017).

---

## 3.2 La industria deportiva de China

Un anuncio hecho por la Oficina Nacional de Estadísticas de China reveló que el crecimiento de la industria deportiva ha superado al crecimiento de su economía. La mayor parte del crecimiento observado en la industria deportiva se ha debido a la intervención del gobierno y su proyecto para construir una industria deportiva por valor de 722 mil millones de dólares en el año 2025. También han ayudado en el crecimiento de la industria las plataformas de medios en línea (Forbes.com, 2018).

En la actualidad, la industria deportiva en China tiene un valor de casi 217 mil millones de dólares y cerca del 70% proviene del consumo de artículos deportivos y equipaciones. El Consejo Estatal ha puesto su mirada en la industria deportiva para una rápida expansión y han fijado un objetivo para que la industria sobrepase los 722 mil millones de dólares en 2025. La relación entre los deportes y el PIB en China es actualmente de alrededor del 1,9%, pero el Gobierno ha establecido un objetivo de relación deporte-PIB del 3% o más.

La industria del deporte en China actualmente muestra mucha fortaleza y se ha creado para el crecimiento futuro de la industria. El sector de deportes contribuye con el mayor valor monetario de cualquier tipo de participación.

GRÁFICO 1: LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DEPORTIVA EN TÉRMINOS DE INGRESOS.



Industria Deportiva en ¥

SEGMENTO	¥ MIL MILLONES
Ligas y Clubs	7
Media	8
Ingresos del eventos de deporte	12
Facilidades deportivas	63
Lotteria deportiva	200
Entrenamiento	86
Centros de deporte	108
Equipo y bienes deportivo	1,000

(Fuente: Elaboración propia)

### 3.2.1 El deporte que impacta más en la economía.

En China no hay ningún deporte en particular que tenga el mayor impacto económico. La industria deportiva en su conjunto es una gran contribuyente a la economía, y con los planes y políticas de China para crear una industria deportiva exitosa, las expectativas de su contribución al PIB y a la economía son significativas. China se está centrando en la industria y desarrollando cada deporte dentro de la industria.

---

### 3.2.2 La intervención gubernamental y regulación en la industria.

Los chinos están fuertemente implicados en la industria de los deportes y están ejerciendo un gran control sobre él. El control adoptado por China demuestra el compromiso que tienen para hacer que la industria deportiva sea competente no sólo a nivel nacional sino también a nivel internacional.

El impresionante crecimiento que se ha visto hasta ahora en la industria deportiva se debe a los efectos de la política gubernamental y a los factores de fondo por la velocidad económica que China está experimentando.

Aunque China es un país bien conocido por las barreras de entrada que tienen en los sectores que benefician a las empresas extranjeras, inesperadamente los chinos han mantenido la industria deportiva abierta y tienen la intención de mantener un equilibrio entre las marcas nacionales e internacionales. La apertura al mercado y la falta de barreras harán que el mercado sea más competitivo, lo que a su vez beneficiará al consumidor a través de una variedad más amplia de bienes, mejor calidad y precios competitivos (Corporatenetwork.com, 2017).

Actualmente el gobierno chino está implementando diversas políticas y reformas para apoyar a la industria del deporte. Dentro del plan nacional de acondicionamiento físico que el gobierno chino quiere implementar en 2020, pretenden utilizar el deporte para mejorar todos los sectores dentro de China. Jinping, el Presidente de China, ha declarado que en 2020 le gustaría haber construido unos 70,000 campos de fútbol y más cooperación con clubes y asociaciones deportivas tanto a nivel nacional como internacional (Forbes.com, 2017).

El Gobierno ha creado una iniciativa para el deporte llamado "Plan de Desarrollo del Fútbol Chino a Medio-Largo Plazo". La iniciativa se fijó desde 2016 hasta 2050. China ha gastado cerca de 1,5 mil millones dólares en el fútbol europeo (Corporatenetwork.com, 2017). Hay un interés continuo en la creciente inversión e influencia en el fútbol de China. Esta inversión se ha orientado principalmente hacia clubes domésticos, infraestructuras, adquisiciones de clubes en el extranjero y patrocinios en el juego global de fútbol. Estas inversiones involucradas en la industria del deporte en el fútbol han evolucionado; han pasado desde adquisiciones de clubes a intereses en la

organización de los organismos, una estrategia integrada de la cadena de suministro para intentar controlar el deporte desde todos los niveles a la élite (The Telegraph, 2018).

En 2017 la Liga China gastó más de 300 millones de libras esterlinas en traspasos de jugadores, mucho más que cualquier otra liga en el mundo. Debido a este cuantioso gasto en jugadores la Administración General del Deporte, responsable de regular el deporte en China, anunció públicamente que aplicaría una limitación en los salarios y honorarios de fichajes de futbolistas para restaurar un cierto control en la industria.

---

### 3.2.3 Otros deportes que son importantes.

China es una pieza clave en la economía global, y el deporte no es una excepción. Los chinos se están centrando en su industria deportiva para crear un beneficio económico. Los chinos han adoptado una serie de deportes internacionales a lo largo de los años. Pueden ver lo que funciona para otros países y cómo hacer una buena inversión empresarial y recrear una similar e incluso mejorar el modelo del país de origen.

Desde que China acogió los Juegos Olímpicos, han continuado haciendo mejoras a sus instalaciones deportivas. Cualquiera pensaría que el crecimiento visto hasta ahora por esta industria comenzaría a caer a medida que el núcleo demográfico de China empezase a reducirse, sin embargo, el crecimiento del consumo privado contrarrestará esta disminución de la demografía.

Gracias al aumento de la clase media se ha producido un aumento enorme del consumo que ha mejorado el mercado deportivo, y que a su vez ha tenido una influencia importante en el capital disponible que muchos inversores utilizan para invertir en la creación de un imperio industrial deportivo en el Este.

China ha tenido una relación de amor continua con el mercado de los deportes desde 1966, cuando el baloncesto se volvió popular en el país, y actualmente cerca del 18% de los deportistas chinos juegan al baloncesto. Hoy en día China es el mayor mercado internacional para la NBA, con un enorme aumento en las ventas de su indumentaria oficial. Con una serie de superestrellas de la NBA poniendo rostro a algunas marcas deportivas, han visto un enorme aumento de los ingresos procedentes del continente de Asia. Por ejemplo, la superestrella de la NBA Stephen Curry es la

cara de Under Armour, y desde entonces los ingresos provenientes de Asia del Pacífico crecieron un 60% en los primeros tres meses del año 2017. Otras marcas, como Nike y Adidas, han reportado un crecimiento similar en sus ventas en dicha región. Nike informó de ventas por unos 8,4 mil millones de dólares de los cuales 7,9 mil millones dólares se derivaron principalmente del 15% del crecimiento en las ventas en China.

En junio del año pasado (2017) la Asociación China de Fútbol comunicó a los clubes que aquellos que estuviesen ocasionando pérdidas y que hubiesen gastado más de 45 millones de Yuanes (6.916.741 dólares ) en un jugador extranjero, tendrían que pagar una cantidad igual al exceso de gasto. Dicha cantidad será depositada en un fondo nacional y financiará el desarrollo de jóvenes jugadores chinos. Este anuncio seguramente disuadirá del gasto en jugadores extranjeros, lo que reducirá el equilibrio del comercio en China, ya que las importaciones invisibles de los países se reducirán significativamente. Los chinos han estado invirtiendo en muchos clubes europeos importantes, pero China también ha visto una cantidad significativa de inversión desde Europa en su mercado de fútbol, y esperan desarrollar oportunidades comerciales. Por ejemplo, el club de fútbol Barcelona inauguró un complejo de vacaciones en Hainan por valor de 4 millones de euros; (4.799.446 dólares) el complejo incluye una tienda del Barcelona, una zona de seguidores y una escuela de fútbol. Dicho complejo goza de mucho afecto por parte del Departamento Exterior de Inversiones Directas por su ayuda con el crecimiento en el sector de los deportes (Deloitte United Kingdom, 2017).

China será la sede de los Juegos Olímpicos de invierno en 2022, y esperan que esto les ayude a competir para ser anfitriones de una Copa del Mundo en los próximos 30 años. En la oferta China para acoger los Juegos Olímpicos de invierno han garantizado un nuevo tren de alta velocidad (Forbes.com, 2018). Como país anfitrión para los Juegos Olímpicos de invierno, han empezado a construir cúpulas y el Gobierno planea tener 1.450 estadios en los lugares de deportes de invierno en 2020.

China prevé la construcción de 100 ciudades dedicadas exclusivamente a centros de alto rendimiento para numerosos deportes. El Desarrollo Deportivo de Lander Co. ha llegado a un acuerdo para construir una ciudad deportiva en Pengzhou por valor de 4 mil millones de Yuanes (614.821.466 dólares) (South China Morning Post, 2018).

## 4. España

---

### 4.1 La economía de España

España es un estado democrático y ha creado una economía exitosa. El país está dividido en 17 regiones que tienen su propio sistema de autoridad. El nivel de autonomía dado a cada región es distinto, por ejemplo el País Vasco tiene una posición social especial con su propia lengua y otros derechos. España tiene una población de aproximadamente 46,4 millones de personas (Worldometers 2018).

La economía de España era una de las más dinámicas en la Unión Europea hasta la crisis en 2008, cuando las industrias de construcción, vivienda y turismo fueron golpeadas fuertemente por la crisis económica a nivel global. Desde la crisis, España ha emprendido medidas de austeridad, con un índice de desempleo que superó el 27% en su punto más bajo. La imagen regional del país es compleja, pero en continua evolución (BBC News, 2015).

España forma parte de la Unión Europea desde 1986, y ha desarrollado una economía dinámica con rápido crecimiento, siendo un modelo de libertad y derechos humanos. Los principales exportadores de España son Francia, Alemania y el Reino Unido, mientras sus principales importadores son Alemania, Francia y China (EUbusiness, 2017).

En 2017 la economía se ha mantenido fuerte en el cuarto trimestre, a pesar de la incertidumbre causada por el ambiente político en Cataluña. La información recibida muestra que el impacto negativo de la crisis ha sido limitado en dicha región, y la mayoría del crecimiento ha estado intacto en España. En noviembre de este año, el crecimiento de empleo se ha mantenido estable.

Se espera que la aumentada incertidumbre en Cataluña, que pesa en el rendimiento de la región, podría actuar como un lastre para la economía española (FocusEconomics, 2018).

---

## 4.2 La industria deportiva de España.

GlobalSportsJob se asoció con la industria deportiva española para apoyar el rápido crecimiento en el sector de bienes deportivos, que es bastante boyante actualmente. AFYDAD es la representante en España para todos los subsectores del deporte en la industria deportiva española. La AFYDAD está formada por más de 100 empresas que representan a cerca de 350 marcas. Es una asociación sin ánimo de lucro que se centra en negocios de empresas relacionadas con el deporte y equipación deportiva. Su cometido es promover la competencia entre las diferentes empresas deportivas (GlobalSportsJobs. 2016).

---

### 4.2.1 El deporte que impacta más en la economía.

Para la economía española, en términos de deporte, el fútbol parece tener el impacto económico más significativo para el país y sobre su PIB. La Liga parece ser muy lucrativa y se espera que duplique su contribución a la economía en los próximos años, lo que significa que en 2019 la Liga contribuirá cerca del 2% del PIB del país. A finales de 2017 la Liga tenía un valor del 0,75% del PIB español.

España ha hecho grandes transformaciones en el deporte profesional del fútbol y está invirtiendo de muchas maneras en la nueva transformación del deporte. España ha dado un impulso en los últimos años para tener una presencia global. Los derechos televisivos se han vendido en todo el mundo con la excepción de cuatro países. Después de vender los derechos televisivos a la mayoría de los países del mundo, se estimó que en los últimos años (2017) el clásico contó con una audiencia global de 650 millones de espectadores. España ha cambiado conscientemente el horario de inicio de uno de sus dos grandes partidos un sábado a las 4:15 de la tarde para maximizar los espectadores de la televisión asiática, así como para competir con la Premier League inglesa (The Local. 2017).

España anualmente mueve miles de millones de euros gracias al alto impacto económico que tiene el fútbol profesional en el país, y hace una gran contribución al PIB de España. Como el fútbol se considera un acontecimiento sociocultural, ofrece a las partes interesadas una amplia gama de productos que hacen una contribución significativa a la economía en términos de oferta y demanda.

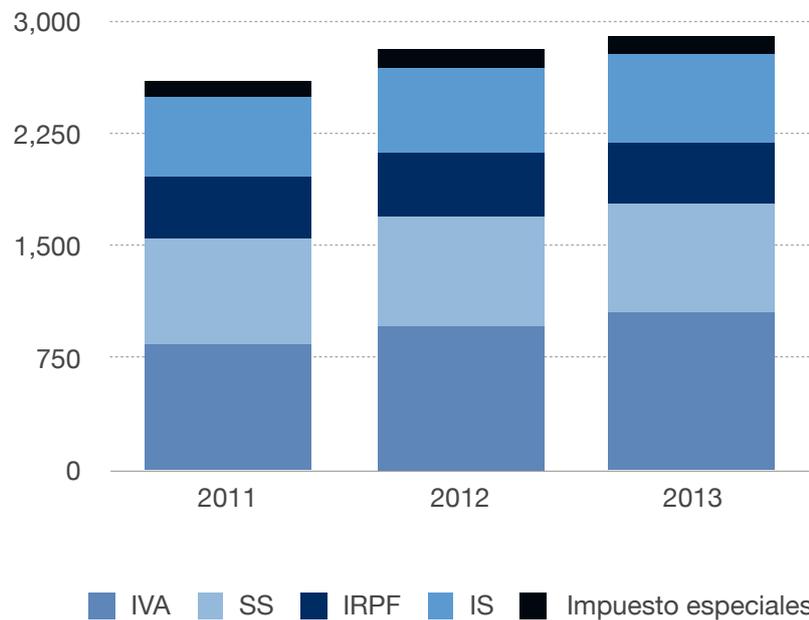
El impacto directo del fútbol desde 2013 ha superado los 3,6 mil millones de euros y ha continuado creciendo; desde 2013, más del 75% del impacto directo se deriva de las compras de seguidores de artículos relacionados con el deporte del fútbol profesional. Los seguidores gastaron un total de 2.802 mil millones de euros (3.865.585.276 dólares) durante 2013, que consisten en 923 millones en quinielas de fútbol y apuestas en línea, 500 millones en entradas, competiciones y abonos, y hasta 515 millones en suscripciones a los canales de pago de televisión. La cantidad sobrante del gasto directo en el deporte del fútbol profesional fue utilizada por las empresas con el objetivo de aumentar sus estrategias de marketing y publicidad. Dichas empresas invirtieron alrededor de 290 millones de euros ( 399.508.100 dólares) en anuncios y carteles publicitarios.

El impacto indirecto y la contribución al PIB de España del fútbol profesional ascendieron a 2.905 billones de euros (4.001 billones de dólares) en 2013; los beneficiarios de este impacto indirecto fueron la industria creativa, ocio, deportes, telecomunicaciones, construcción, bienes raíces y hostelería (KPMG 2015).

En términos del empleo, la actividad del balompié en 2013 generó más de 140.000 trabajos de los cuales 66.000 eran trabajos directos.

Un estudio realizado por KPMG (2015) muestra el impacto del fútbol profesional en términos de impuestos. En 2013 el impacto tributario conformaba el 38,8% del PIB de España. De esa contribución del 38,8% al PIB español, el 36% fue IVA, el 25% de seguridad social (SS), el 20% del impuesto de sociedades (IS) y el 9% es de los impuestos extraordinarios.

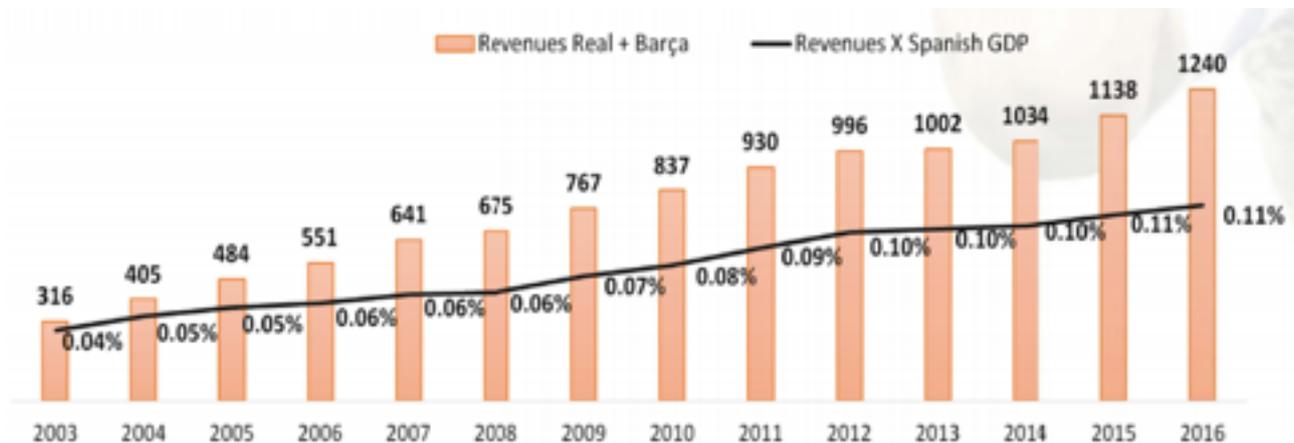
ILUSTRACIÓN 4: INGRESOS DE IMPUESTOS DEL FÚTBOL PROFESIONAL EN MILLONES.



(Fuente KMPG Sports 2015)

Con la actual lucha por la independencia de Cataluña en marcha, hay que pensar en las repercusiones si se les concede la independencia. Si el Barcelona F.C. sale de la liga, esta sería una gran pérdida para la liga e influiría enormemente en el impacto económico del fútbol profesional en España, ya que el Barcelona es el segundo club de fútbol más rico del mundo. Si el Barcelona dejara el clásico, el juego nacional más grande del mundo ya no existiría. Esto resultaría en una enorme pérdida de dinero en efectivo para España y la propia liga española. La renta combinada del Real Madrid y del F.C. Barcelona fue de más del 0,11% del PIB español en 2016.

ILUSTRACIÓN 5: INGRESOS CONSOLIDADOS F.C. BARCELONA + REAL MADRID CONTRA PIB ESPAÑOL EN MILLONES.



(Fuente: Sports Business Institute Barcelona 2017)

La liga española está clasificada como la tercera liga más grande en términos de ingresos, y está generando unos ingresos de 2.437 mil millones de euros. La mitad de estos ingresos generados por la Liga española es una combinación del Barcelona y Madrid (Blasco, E., 2017).

La combinación del F.C. Barcelona y del Real Madrid han crecido por encima de la economía española durante los últimos 10 años; este crecimiento de los ingresos de estos dos clubes de fútbol demuestra el éxito de un modelo de negocio internacional, tanto dentro como fuera del campo de fútbol (Sbibarcelona.com, 2017).

TABLA 1: INGRESOS DEL REAL MADRID Y F.C. BARCELONA EN MILLONES.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Real Madrid</b>	439	480	513	519	550	577	620
<b>FC Barcelona</b>	398	451	483	483	485	561	620

(Fuente: Elaboración propia)

El desempeño financiero en 2016 de la Liga española estuvo muy influenciado por el crecimiento de los ingresos de transmisiones específicas, tales como el nuevo acuerdo colectivo. Combinando todos los clubes que participaron en la Liga, los ingresos originados en 2016 fueron de alrededor de 2,4 mil millones de euros (2.525 mil millones de dólares), que es un crecimiento del 19%. Esta impresionante tasa de crecimiento se debe al impacto que el acuerdo de ventas de derechos de transmisión colectiva, de un año de transición, tuvo en 2016. Habitualmente, el crecimiento de los ingresos de emisora impulsado por clubes como el Real Madrid y Barcelona. Sin embargo, durante el año del acuerdo colectivo de 2016, los ingresos medios generados por los otros clubes de la Liga fue de casi 45 millones de euros (47.351.474 dólares), con un aumento masivo desde 2015 del 39%. Este nuevo mecanismo de venta de derechos colectivos, totalmente incorporado, ha proporcionado un aumento de los valores de derechos de aproximadamente 205 millones de euros (216 millones dólares) por temporada. Este aumento que se ha creado llevará a la Liga a superar los 2,8 mil millones de euros (2.9 mil millones de dólares) del total de ingresos.

La Liga en 2016 se convirtió en la segunda liga europea con los salarios más altos. El salario total aumentó en un considerable 15% por un valor de 200 millones de euros (210.450.996 dólares). Esta subida del 15% fue posible gracias al aumento de los ingresos de radiodifusión recibidos a través del nuevo colectivo, que ha puesto en marcha una distribución más equitativa de los ingresos que condujeron a un aumento total del 53% (397 millones de euros) en beneficio operativo combinado de los 20 clubes que componen la Liga (Deloitte United Kingdom. 2017).

---

#### 4.2.2 La intervención gubernamental y regulación en la industria.

La Ley 10/1990 regula el marco jurídico para la práctica del deporte en España. El Gobierno español lanzó el plan ADO (Asociación Olímpica de Deportes), que consiste en la financiación privada. El Consejo Nacional de Deportes (CSD) también cuenta con un fondo que financia los deportes privados no profesionales. El fondo ADO de las instituciones privadas ha disminuido con el tiempo. El Gobierno creó en 2005 por primera vez un fondo de apoyo para el equipo Paralímpico (ADOP). La ADOP recibe un presupuesto mucho menor que el ADO, sin embargo el Gobierno considera al deporte como una industria sin barreras. Cada gobierno local en España de cada una de las autonomías se encarga de los planes y acuerdos de realineación para programas de alto rendimiento.

La perspectiva estratégica ha cambiado en los últimos tiempos en España. Anteriormente se centraba en las inversiones directas para la infraestructura. Ahora se centra en mantener las infraestructuras que ya existen. El Consejo Superior para el Deporte ha implementado un plan llamado "mujeres y deporte" que ha sido creado para promover la integración completa de la mujer en la industria del deporte. A través de planes y políticas, España se ha convertido en un referente de seguridad para eventos a gran escala ([lamoncloa.gob.es](http://lamoncloa.gob.es),2015).

---

#### 4.2.3 Otros deportes que son importantes.

El fútbol tiene el mayor impacto en la economía española y es el deporte con más participación. El segundo deporte con mayor participación es el pádel. El pádel parece ser el deporte de más rápido crecimiento en Europa, sin embargo el negocio del pádel está todavía en sus primeras etapas en Europa. Los inversores están invirtiendo en el pádel con la esperanza de exportarlo a Europa y Australia. El potencial del pádel puede tener importantes oportunidades de negocio para los clubes de tenis de todo el país. Una pista de tenis puede albergar alrededor de ocho pistas de pádel, lo que en relación al costo, proporciona una buena oportunidad para que los clubes de tenis promuevan el pádel. La instalación de una pista cuesta alrededor de 30.000 euros, lo que le hacer ser una inversión rentable (Ft.com, 2016).

## 5. Sudáfrica

---

### 5.1 La economía de Sudáfrica.

El país de Sudáfrica tiene una de las economías más desarrolladas y más grandes del continente. Tiene una población de 55,9 millones personas. En febrero se eligió a un nuevo presidente, Cyril Ramaphosa. Éste ha entrado en el poder encontrándose con una economía en dificultades, un partido político dividido y enfrentando un serio problema de corrupción (BBC News. 2018).

Sudáfrica es una democracia constitucional con un sistema de gobierno de tres niveles que consiste en la legislatura, el ejecutivo y el poder judicial independiente. El presidente es el jefe de Estado, pero también es el jefe del Gobierno.

Es una economía de ingresos medios y Sudáfrica tiene un suministro abundante de recursos naturales. Además de los recursos naturales, cuenta con un desarrollado sector financiero, legal, de transporte, de comunicaciones y de energía, aunque el país tiene una de las más altas pobrezas, desempleo y desigualdad en el mundo. Estos tres aspectos siguen siendo un desafío para Sudáfrica.

El Banco Central de Sudáfrica es de propiedad privada, lo cual puede producir algunos problemas para el país (Nations Online Project. 2016).

La economía actual en Sudáfrica ha mostrado algunos signos positivos en los últimos tiempos, como una recuperación de la capacidad de producción gracias a un aumento de la minería. La tasa de desempleo sigue siendo alta, pero en el tercer trimestre del año (2017) la tasa disminuyó a un 26.7%.

El índice de confianza empresarial (Sacci) hizo mejoras en enero, pero aun así se mantiene bajo.

Sudáfrica actualmente tiene una calificación crediticia de Baa3 que está a un sólo paso de ser inútil. Este caso está bajo revisión y se anunciará en marzo. Una rebaja de crédito de Moody's pondría una enorme presión sobre la moneda sudafricana, el Rand, y también impactaría a la pequeña recuperación que el país ha hecho en los últimos 6 meses de 2017.

Sudáfrica planea hacer una recuperación moderada este año respaldada por el aumento de los precios de los productos básicos. Debido a los desequilibrios estructurales, el crecimiento en Sudáfrica está limitado y continuará de esta manera a menos que se aborden dichos desequilibrios. Para este año el crecimiento económico previsto es sólo del 1,5% (FocusEconomics 2018).

---

## 5.2 La industria deportiva de Sudáfrica

Los deportes en Sudáfrica como el fútbol, el rugby, el cricket y el polo son grandes asuntos comerciales actualmente. Es difícil encontrar cifras sobre el impacto que tiene el deporte en el país porque no consideran al deporte un sector económico. Siendo la corrupción un problema predominante en Sudáfrica, el negocio del deporte se cuestiona en cuanto a su equidad. Ha habido infracciones en el sector deportivo en virtud de la ley de competencia que han quedado impunes. Las infracciones encontradas en el negocio del deporte de épocas recientes son los precios fijados para negociar las transferencias del fútbol. Sudáfrica está comenzando a reconocer la importancia del deporte para su economía y está tratando de regular mejor el sector. La idea de implementar el derecho de la competencia es crear un sector más justo, profesional, eficiente y económico (Munyai, P.S., 2017).

---

### 5.2.1 El deporte que impacta más en la economía.

Una gran parte de la economía deportiva es el sector de los eventos, que proporciona una gran parte de los ingresos generados en la industria del deporte y también es una gran fuente de empleo en el cabo occidental en Sudáfrica. En las áreas en las que dichos eventos tienen lugar se crea un estímulo a las economías de dichas ciudades así como en las zonas circundantes.

El deporte del polo es uno de los deportes de más rápido crecimiento en Sudáfrica en este momento. La finca Val de Vie, que es donde se juegan los juegos de polo en Sudáfrica, ha extendido la finca con otros dos campos de polo adicionales. A finales de 2016 la finca de Val de Vie jugaba partidos a la par del resto del mundo. Los eventos de polo han demostrado ser un gran lugar para hacer negocios, ofreciendo muchas oportunidades de redes de contactos. Este evento de Polo está organizado por VDELUXE, una empresa colectiva con 7 años de experiencia. El principal evento de polo en Ciudad del Cabo cuenta con mucha preparación, ya que atrae a muchos turistas de alta y media clase, medios de comunicación internacionales, así como a celebridades. VDELUXE cree que la tendencia del polo que se está produciendo en Sudáfrica es el lugar ideal para hacer tratos para la gente de negocios de élite y ha atraído una gran cantidad de inversión internacional. Tan sólo 6 eventos deportivos celebrados en Sudáfrica aportaron 2 mil millones de Rand a la economía (161.373.187 dólares) (Fin24, 2017).

Sudáfrica está lista para acoger los juegos de la Commonwealth de 2022 en la ciudad de Durban. Los juegos de la Commonwealth han proporcionado a cada nación anfitriona oportunidades tales como infraestructura y empleos sostenibles para su economía. Estos juegos también han ayudado a impulsar el turismo y la inversión en la nación anfitriona. Sudáfrica espera ver un aumento en la economía por los ingresos originados por la compra de entradas para el evento y los ingresos derivados del turismo. El gasto directo de los 200.000 turistas se estima en cerca de 12 mil millones de Rand (968.239.125 dólares). Se dice que los juegos de la Commonwealth de 2022 van a contribuir con alrededor de 20 mil millones de Rand (1.613 millones de dólares) a la economía o, en otras palabras, un aumento del PIB de 11 mil millones de Rand (887 millones de dólares). Con los juegos a la vista, se establece la creación de empleo que provocará una disminución en la enorme tasa de desempleo de Sudáfrica. Se contratarán a 1.000 personas a tiempo completo para los juegos junto con 10.000 voluntarios, 3.400 empleados directamente conectados con los juegos, 4.500 puestos de trabajo apoyarán a la cadena de suministro y los juegos crearán indirectamente 2.750 empleos.

En relación con la infraestructura en la ciudad de Durban, la inversión de capital necesaria es mínima, ya que la mayoría de las instalaciones necesarias ya existen actualmente. A través del Plan Nacional de desarrollo, un gran porcentaje del gasto de capital será destinado a mejorar el transporte público en la ciudad de Durban.

La acogida de los juegos de la Commonwealth ha permitido a Sudáfrica hacer un seguimiento rápido de algunos de los objetivos importantes establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo, como por ejemplo la vivienda.

Los beneficios económicos de acoger un evento como los juegos de la Commonwealth tienen un impacto directo, indirecto e inducido.

Los beneficios del impacto directo son:

- Creación de empleo.
- Infraestructura desarrollada.

- Ingresos por venta de entradas.
- Gasto turístico.

Los beneficios indirectos a la economía se derivan de:

- Un aumento de la demanda
- Contribuciones fiscales mejoradas

Y también los beneficios que son inducidos por los impactos directos e indirectos de los juegos son:

- Ingresos en toda la economía. (Srsa.gov.za, 2018).

---

## 5.2.2 La intervención gubernamental y regulación en la industria.

En octubre del año pasado (2017), la Conferencia de Economía deportiva tuvo lugar en el noroeste en la Universidad de Potchefstroom. El objetivo de esta conferencia era desarrollar un modelo para medir la contribución deportiva para la mitigación de la pobreza. Sasrecon (South African Sports and Recreation Conference) fue creada por el Gobierno sudafricano para disminuir la brecha entre la política teórica y la práctica (SASReCon 2017).

Deporte y Recreación Sudáfrica (SRSA) planea seguir transformando el sector. La parte internacional del Plan Anual de Rendimiento (APP) surgió de las políticas de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). La opinión de las Naciones Unidas sobre el tema del deporte es que lo hará y ya está desempeñando un papel activo en la búsqueda de los 17 objetivos de desarrollo sostenible. Sudáfrica ha actuado para ajustar sus políticas deportivas nacionales a los objetivos de desarrollo sostenible, con la idea de que ayudaría a las inversiones. La SRSA todavía está implementando iniciativas para instalaciones deportivas; se han construido pistas polivalentes para ayudar con la estrategia deportiva de las escuelas. El deporte a nivel escolar ha sido destacado como la base para crear cualquier posibilidad de cambio en el deporte. El año pasado no fue posible

transferir fondos a las federaciones nacionales de Sudáfrica, este problema surgió por no haber presentado los documentos apropiados para permitir la transferencia de fondos (Srsa.gov.za, 2018).

---

### 5.2.3 Otros deportes que son importantes.

.La ciudad de Durban es el escenario global de los juegos de azar, que se consideran deportes electrónicos. Esta industria tiene un valor global de 1,3 billones de Rand (10 millones de dólares). El año pasado la industria de los deportes electrónicos en Sudáfrica alcanzó los 100 millones de Rand (8.068.659 dólares), que ha visto un enorme aumento comparado con el de hace dos años, de 29,7 millones de Rand (2.396.392 dólares).

El cuerpo de gobierno local de deportes de Sudáfrica (MSSA) ha elegido Boo! Marketing deportivo para poner en marcha una estrategia comercial que tiene como objetivo promover el deporte y también ha creado un programa de patrocinio (IOL Business Report. 2017).

## 6. Reino Unido

---

### 6.1 La economía del Reino Unido.

El Reino Unido es un país soberano e insular. El Reino Unido está formado por Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte. Tiene una población de 62.8 millones de personas. En 2016 El Reino Unido votó para irse de la Unión Europea. Este voto tendrá un impacto en su rol global, su rol va a cambiar (BBC News, 2018).

El Reino Unido ha demostrado buena resistencia económica con las normas de la ley, un entorno de comercio abierto y también un sector financiero que está muy desarrollado. Su mercado de trabajo tiene uno de los mejores ambientes, de los más eficientes en negocios e inversión.

La consolidación fiscal ha progresado a través de los recortes de gastos; dichos recortes han reducido el déficit fiscal a un nivel alto, pero más manejable. El Reino Unido se sigue beneficiando de activos fuertes, tales como un poder judicial independiente y una divisa estable (Heritage.org, 2018).

El Reino Unido predijo que su crecimiento iría despacio, desde un 1.8% en 2016 hasta alrededor del 1.5% en este año, 2017, y sobre un 1.4% en el próximo año 2018.

Sus expectativas de crecimiento reflejan la reducción en los gastos del consumidor, pero por otro lado las exportaciones del Reino Unido se están incrementando y también su inversión pública. Los riesgos son altos por causa del Brexit.

Mirando más allá del Brexit, el reto clave para el Gobierno es incrementar la productividad de crecimiento. La productividad de crecimiento ha sido el segundo más lento en el G7 de media desde 2010. Para mejorar dicha productividad se requiere un aumento en la inversión pública y privada para vivienda, transporte, habilidades e innovación, además de algunas medidas para soportar el crecimiento a través de todas las regiones del Reino Unido. La inmigración también será un elemento importante en la política post-Brexit. Se estima que una alternativa al “escenario de población ONS “en que la inmigración futura al Reino Unido se reduzca a la mitad desde el UE27,

lo que reduciría el PIB del Reino Unido en un 1.1% en 2030, pero el impacto negativo en los niveles de las rentas medias del Reino Unido sería mucho menor.

Algunos sectores y regiones son particularmente dependientes de los trabajadores del UE27, así las restricciones de la inmigración futura a pesar del Brexit tendrán un gran efecto negativo en estas áreas (PwC, 2018).

## 6.2 La industria deportiva del Reino Unido.

El deporte en el Reino Unido es un sector grande que vale 23.8 mil millones de libras.

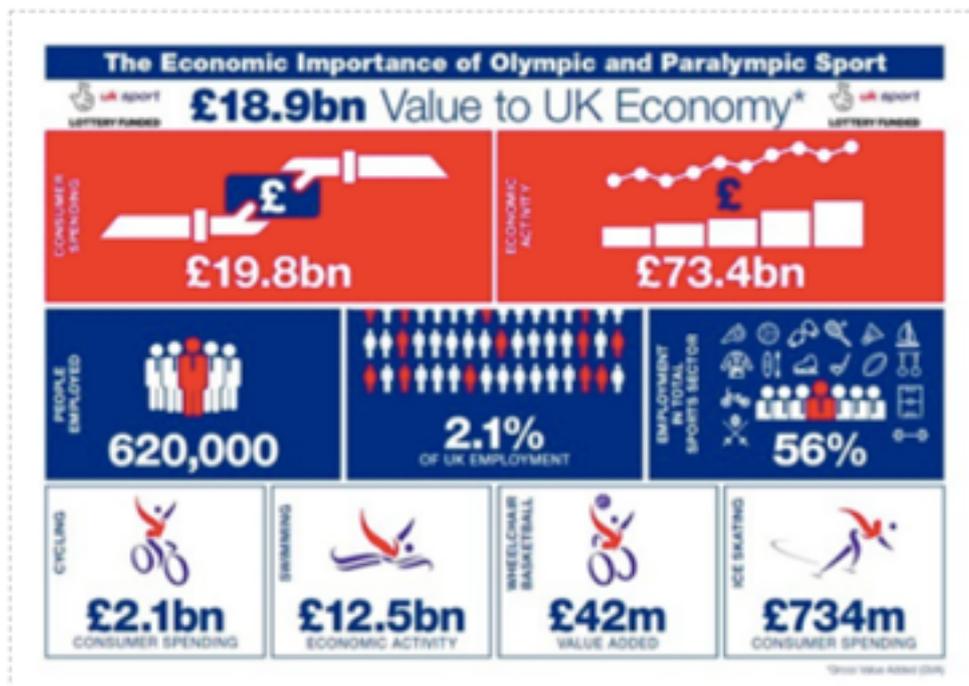
La industria deportiva es un sector intensivo de trabajo que emplea casi 1 millón de trabajadores. El sector es muy importante al Reino Unido y su economía.

### 6.2.1 El deporte que impacta más en la economía.

El deporte en el Reino Unido está encabezado por una organización, UK Sport, que se encarga de distribuir recursos del gobierno para apoyar a los atletas a nivel Olímpico y Paralímpico, además de financiar y mejorar los deportes en todo el país (Facts, 2018). En los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 el remo recibirá la mayor cantidad de fondos del deporte del Reino Unido, por un valor de 32 millones de libras (43.209.316 dólares).

Los deportes Olímpicos y Paralímpicos le cuestan alrededor de 19 mil millones libras (25.mil millones de dólares) a la economía en el Reino Unido.

### ILUSTRACIÓN 6: LA IMPORTANCIA DE LOS DEPORTES OLÍMPICOS Y PARALÍMPICOS



(Fuente: UK Sport)

Este sector de la industria del deporte proporciona empleo a 620.000 personas y tiene un gasto de 20 mil millones de Libras (26 mil millones de dólares). Se estima que los deportes considerados Olímpicos y Paralímpicos constituyen la mitad de la economía deportiva en el Reino Unido o el 1% de la economía y el 2% del empleo. Si se tiene en cuenta el valor agregado bruto (GVA) para este sector de la industria deportiva, éste asciende a 30 mil millones de Libras (40 mil millones de dólares) (Uksport.gov.uk, 2017).

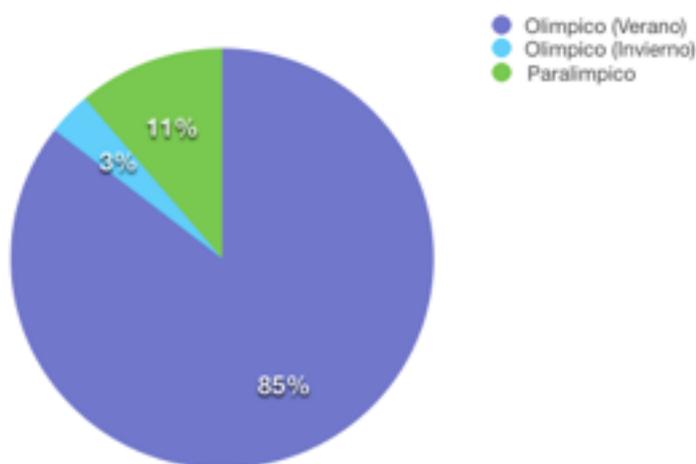
En el Reino Unido los deportes Olímpicos y Paralímpicos generan un valor añadido bruto de 18.677 millones de Libras y en la actualidad es el mayor de tres sectores de la economía, que son la agricultura, la silvicultura y el agua. También las 620.000 personas empleadas en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos constituyen el 58% del empleo en la industria deportiva.

El sector Olímpico y Paralímpico está impulsado por tres deportes en particular, que son el atletismo, la natación y el ciclismo, debido a la alta participación en dichos deportes. El sector crea alrededor de 1 millón de puestos de trabajo, cuyos efectos directos e indirectos se pueden ver reflejados en el siguiente gráfico:

## GRÁFICO 2: EL EMPLEO INCLUYENDO LOS EFECTOS DIRECTOS E INDIRECTOS

El empleo incluyendo los efectos directos e indirectos

EMPLEADOS	
Olimpico (Verano)	532,500
Olimpico (Invierno)	20,700
Paralimpico	70,000



(Fuente: Elaboración propia)

En 2017 se celebraron en Londres los Campeonatos del Mundo y del Atletismo Paralímpico. Estos acontecimientos aportaron una renta directa de 107 millones de Libras (144 millones dólares), de los cuales más de 79 millones de Libras fueron a la economía de Londres. El impacto económico directo de estos campeonatos se estimó en cerca de 28 millones de Libras (38 millones dólares).

Aproximadamente 2 millones de Libras fueron invertidos en los deportes de base y las carreras de atletismo en Londres (BBC Sport, 2017).

El impacto económico de los Campeonatos de Atletismo Paralímpico de Londres fue de más de 38.864.441 Libras, que equivale a un PIB de más de 16.167.607 Libras para Inglaterra. El impacto de los Campeonatos del Mundo de la IAAF tuvo un beneficio económico total de aproximadamente 109.033.440 Libras para Londres y de unos 66.393.464 Libras para el país (Files.londonandpartners.com, 2017).

---

## 6.2.2 La intervención gubernamental y regulación en la industria.

El objetivo principal de la política deportiva del Reino Unido ha sido aumentar la participación en el deporte y ganar más medallas en un escenario global. Ahora bien, este objetivo todavía está en el frente de la nueva estrategia del Reino Unido, pero han puesto énfasis sobre los beneficios que el deporte trae al país.

El Gobierno del Reino Unido invierte en el deporte porque quiere mejorar:

1. El bienestar físico
2. El bienestar mental
3. El desarrollo individual
4. La comunidad y el desarrollo social
5. El desarrollo económico

El éxito que el Reino Unido ha tenido tanto a nivel nacional como internacional ha beneficiado positivamente a la economía a través de la venta de entradas, suscripciones y el turismo. Un factor del éxito visto por el Reino Unido en ambos niveles nacional e internacional se ha debido a las personas involucradas, tales como los entrenadores y el personal de apoyo. El Reino Unido cree que la contratación de dichos entrenadores y personal de apoyo es uno de sus mayores factores de éxito en el deporte y planean mantener el mismo sistema de empleo en funcionamiento en los años venideros.

Debido a este triunfo internacional, el Gobierno ha decidido aumentar la financiación que reciben los deportes de élite para seguir construyendo sobre los éxitos que han visto hasta ahora.

El Gobierno ha estado revisando su marco comercial para ofrecer más apoyo a los deportes domésticos que necesiten ayuda adicional para generar un beneficio, y al hacer esto creen que están

haciendo estos deportes jugados a nivel nacional más atractivos comercialmente y más sostenibles financieramente.

La acogida de grandes eventos globales ha mejorado y sigue mejorando el impacto económico del deporte. El Reino Unido ha acogido cerca de 70 eventos importantes en los últimos 8 años y disponen de más eventos ya asegurados en un futuro próximo. El ser el país anfitrión de los Juegos Olímpicos de 2012 le aseguró al Reino Unido unos beneficios de comercio e inversiones de aproximadamente 14 mil millones de Libras (22 mil millones de dólares).

El Gobierno está alentando activamente a los deportes en el Reino Unido que reciben una única fuente de ingresos para que empiecen a diversificar las fuentes de sus ingresos, evitando así el riesgo asociado a disponer de una única fuente de ingresos. Por ejemplo, el Gobierno está promoviendo la financiación colectiva, los bonos de impacto social y las asociaciones con los sectores privados.

El nuevo ciclo de inversiones en el Reino Unido comenzó en abril de 2017, y tanto Sport England como UK Sport han acordado hacer recortes para ahorrar tanto como les sea posible.

El Reino Unido ha implementado una medida en su estrategia deportiva por la que el 30% de los beneficios netos recibidos por la radiodifusión deportiva deberá ser reinvertida en los deportes de base para ayudar a su desarrollo.

El sector deportivo y de actividad física no ha sido apoyado tradicionalmente como otros sectores de la economía. Ahora se están centrando en el negocio del deporte para beneficiarse plenamente del impacto económico que el sector deportivo ofrece.

Para hacer uso de las inversiones recibidas para la infraestructura a gran escala, el Reino Unido ha decidido construir soluciones multideportivas y ha perdido interés en proyectos de infraestructura válidos para un solo deporte.

La creación de puestos de trabajo, la promoción del crecimiento y el aumento de las exportaciones es una parte importante de la nueva estrategia deportiva para el Reino Unido, ya que por fin han visto los beneficios que han reportado a la economía de otros países. Por ejemplo, en el Tour de

Francia en 2014 hicieron una inversión de 10 millones de libras, que generaron una contribución de 125 millones de libras al PIB en la economía (Gov.uk, 2015).

---

### 6.2.3 Otros deportes que son importantes.

La Premier League sigue avanzando por delante de las otras ligas europeas, especialmente en relación con los ingresos por transmisiones televisivas. Esta tendencia no ha cambiado en la última década, y tiene la distribución de ingresos más equitativa de las cinco principales Ligas Europeas. Esta distribución equitativa proporciona una fuerte e intensa competitividad.

En la temporada de 2016 la Premier League tuvo un récord de ingresos de 3,6 mil millones de Libras, con un aumento del 9%, y los ingresos comerciales de las ligas superaron el billón de Libras, siendo un momento histórico para la Liga.

Tras la temporada del 2016, La Premier League se comprometió a aumentar el gasto en transferencias, ya que este gasto creció, así como también aumentaron los costes salariales, y en 2016 esto llevó a un aumento del 12% (2,3 billones de Libras).

Para la temporada 2017 parecía haber una correlación mucho más fuerte entre los costes salariales y la posición de los clubes en la Liga, puesto que los seis mejores clubes de la Liga resultaron ser los seis grandes derrochadores.

El nuevo ciclo de derechos de emisión de tres años, que comenzó justo a tiempo para la temporada de 2017, dio lugar a un aumento de la distribución central a los clubes de cerca de 45%, a comparación de temporadas de años anteriores. Lamentablemente la caída del valor de la Libra silenció el impacto de los aumentos observados en la Premier League en el cálculo del tamaño total del mercado europeo, que se calcula en Euros.

Los salarios dentro de la Premier League ascendieron a 3 billones de Euros, que fue más del doble de lo que cualquiera de las otras cinco principales Ligas europeas gastaron. Debido a la manía por gastar en la Premier League, el beneficio combinado de explotación del Club disminuyó a 683

millones de Euros. Los clubes gastaron en transferencias, que subsecuentemente aumentaron el coste salarial, todo ello con el nuevo ciclo de derechos de emisión inminente pendiente.

Los ingresos por emisiones televisivas casi se han duplicado en los últimos nueve años y se espera que en los próximos años constituyan el 60% del total de los ingresos. Este crecimiento anticipado refleja la creciente demanda mundial por el fútbol de la Premier League. Los ingresos de la jornada de liga contribuyen a los ingresos totales al menos en un 17%, que es la contribución más baja jamás vista en la Premier League, pero en términos absolutos dichos ingresos irónicamente constituyen un récord. La Premier League tiene la expectativa de que este 17% crezca a medida que planea expandir la capacidad en los estadios para que la oferta pueda satisfacer la demanda.

Durante ocho años consecutivos los costes salariales de la Premier League crecieron a un ritmo más rápido que los ingresos. En el 2016 la ratio entre los salarios e ingresos aumentó al 63%.

Los equipos profesionales de fútbol pagaron 1,6 billones de Libras en impuestos al Gobierno inglés (Deloitte United Kingdom. 2017).

Manchester United es el Club más rentable del mundo, ya que encabeza la lista más valiosa de Forbes, con un valor de 2,86 billones de Libras. La publicación muestra unos ingresos de explotación de 223 millones de Libras mientras que el equipo que le sigue en segundo lugar obtuvo tan sólo 83 millones de Libras (Sky Sports, 2017).

El Club gestiona el negocio del fútbol como uno dividido en tres segmentos: Jornada de partido, comercial y emisión televisiva.

El Club ha identificado los sectores de más rápido crecimiento con el fin de permanecer en lo más alto, pero han destacado en el sector comercial. Han creado una marca global como ningún otro equipo de fútbol, con el contenido de marketing en su sitio web oficial generando ingresos de 16 millones de Libras en 2016/2017 (Ferrando, 2015).

## 7. Comparación.

TABLA 2: COMPARACIÓN ENTRE LOS CINCO PAÍSES

	<b>Estados Unidos</b>	<b>China</b>	<b>España</b>	<b>Sudáfrica</b>	<b>Reino Unido</b>
<b>Capital</b>	Washington	Pekin	Madrid	Ciudad de Cabo Pretoria Bloemfontein	Londres
<b>Superficie en Km<sup>2</sup></b>	9.834 millones	9.597 millones	505.990	1.22 millones	242.495
<b>Población</b>	325.7 millones	1.379 mil millones	46.56 millones	55.91 millones	65.64 millones
<b>Esperanza de vida al nacer</b>	78.74 años	75.99 años	83.38 años	57.44 años	81.6 años
<b>Sistema político</b>	Democracia	Comunista	Democracia	República parlamentaria	Monarquía constitucional
<b>Moneda</b>	Dólar	Yuan	Euro	Rand	Libra
<b>Deporte que impacta más</b>	NFL	La industria deportiva	Fútbol	Los eventos de deporte	Deporte Olímpicos y Paralímpicos
<b>Tipo de país</b>	Desarrollado	En desarrollo	Desarrollado	En desarrollo	Desarrollado
<b>Intervención gubernamental en la industria deportiva</b>	No	Sí	Sí	Sí	Sí

(Fuente: Elaboración propia)

Los países incluidos en este estudio tienen sistemas políticos y economías muy diferentes. La comparación de los países y el impacto del deporte en su economía muestra que el deporte juega un papel enorme en el desarrollo económico de un país en desarrollo como es Sudáfrica.

El deporte se ha convertido en algo más que un espectáculo en los cinco países incluidos en este estudio. Ahora el deporte se ha convertido en un negocio y en un importante sector económico en

todos con la excepción de Sudáfrica, en donde todavía no consideran al deporte un sector económico, pero están tratando de hacerlo puesto que han visto el impacto que tiene el deporte en su economía (The Conversation, 2017).

China es el país con la mayor población y cuenta con la segunda economía más grande del mundo pero todavía se considera un país en desarrollo. Teniendo esto en cuenta observemos a Sudáfrica, otro país en desarrollo cuya economía está sufriendo y que tiene un gran problema con la corrupción que afecta a sus sectores así como la tasa de desempleo y desigualdad más altas del mundo. Estos dos países en desarrollo son polos opuestos respecto a sus industrias deportivas. China lo está haciendo excepcionalmente bien para ser un país en desarrollo, incluso en comparación con los países desarrollados, y está progresando para convertirse en una gran potencia en la industria mundial del deporte. Sudáfrica no ha tenido tal impacto en la industria deportiva mundial, pero ha celebrado importantes eventos internacionales que han beneficiado enormemente a su economía y le ha dado una presencia internacional. Sudáfrica necesita invertir en su presencia internacional e intentar crear más beneficios para la economía de su país.

Si observamos a los otros tres países en el estudio, que se consideran países desarrollados, cada uno experimenta diferentes problemas en sus economías. Hace tan sólo unos años hubo una crisis financiera global y cada uno de estos países se ha ajustado para superarla de manera diferente. España tuvo una de las economías más dinámicas de la Unión Europea pero la crisis les afectó profundamente, y actualmente están atravesando una fase de austeridad. El Reino Unido tiene una economía muy resistente y su mercado de trabajo es uno de los mejores entornos de trabajo en el mundo de los negocios, pero debido a su inminente salida de la Unión Europea el Reino Unido va a experimentar algunos cambios en su economía. Estados Unidos es la potencia económica mundial y es incomparable a cualquier otro país del mundo. Disponen de la economía más grande, más avanzada y diversa. La economía está en una fase de expansión en los Estados Unidos.

A través del estudio se examinaron dos de las economías más grandes del mundo, los Estados Unidos y China. En China la industria deportiva genera ventas de 28,4 mil millones de dólares, convirtiéndose en la segunda industria deportiva más grande del mundo, mientras que Los Estados Unidos tiene la mayor industria deportiva con ventas registradas de 103,6 mil millones de dólares (Forbes.com, 2017). Comparando las instalaciones deportivas en la industria deportiva entre China

y los Estados Unidos, los dos más grandes de la industria deportiva del mundo, China dispone de tan sólo una 1/27 parte de las instalaciones que tienen Los Estados Unidos (South China Morning Post, 2017).

China es el mayor mercado internacional para la NBA, cuyos ingresos procedentes de Asia han crecido notablemente. La industria deportiva china se ha adaptado y publicita los deportes de los Estados Unidos y del mundo occidental. China tiene una industria deportiva que rivaliza con el país de origen, como la tendencia futbolística que está sucediendo en este momento. China parece adaptar un deporte ya establecido e intentar desempeñarse igual o mejor que el país de origen.

---

## 7.1 Comparación de Fútbol en los países.

Tras observar a todos los países parece haber una tendencia en un deporte en particular en la industria del deporte en todo el mundo, un deporte con el que cada país quiere impresionar. A partir de la información dentro de este estudio, todos parecen tener este deporte en común, que es el fútbol.

El impacto más significativo en la economía deportiva en España proviene del fútbol. La Liga es la más lucrativa y se espera que duplique su contribución al PIB en un 2% del PIB del país en 2019.

España también está en fase de transformar su industria deportiva, con un enfoque especial en el fútbol profesional. En los últimos años España ha estado presionando para aumentar su presencia global respecto al fútbol, han intentado captar más espectadores asiáticos mediante el cambio de la hora de inicio de uno de sus grandes partidos cada sábado.

En España, sus dos grandes clubes de fútbol se habían mantenido principalmente en el mercado nacional, pero en los últimos años los clubes Real Madrid y Barcelona han implementado una estrategia de internacionalización para aumentar la presencia global de dichos clubes. Esta estrategia de internacionalización que los clubes españoles han adoptado se deriva de la estrategia de Manchester United, un club inglés que es el club más valioso del mundo en este momento, y su exitosa presencia global ha sido observada por muchos clubes de todo el mundo. La estrategia que

dicho equipo inglés utilizó para alcanzar esa presencia mundial ha tenido un enorme impacto en la economía del Reino Unido, que sigue aumentando su balanza comercial y atrayendo la IED al Reino Unido. El Reino Unido son las estrellas cuando se trata de fútbol y el negocio detrás del deporte (Sbibarcelona.com, 2017).

El club más rico de España, el Real Madrid, continúa siguiendo la estrategia del club inglés Manchester United y actualmente ambos cotizan públicamente en bolsas de valores globales (The Conversation, 2017).

El Clásico es un partido de fútbol entre los dos clubes más ricos e influyentes de España, el Real Madrid y el F.C. Barcelona. Es el juego doméstico más grande del mundo y un gran impulsor de la economía española pero que ahora se está cuestionando debido a la lucha por la independencia de Cataluña.

Las Ligas españolas son muy lucrativas y en términos de generación de ingresos son la tercera liga más grande de Europa. La mitad de los ingresos generados por la Liga son aportados por tan sólo dos clubes de fútbol, el Real Madrid y el F.C. Barcelona.

La Premier League está muy por delante de cualquier otra liga de fútbol. La Liga tiene la distribución de ingresos más equitativa de las cinco ligas de fútbol más importantes de Europa. Desafortunadamente, debido a la debilidad de la moneda, el verdadero impacto de la Premier League no se refleja en el tamaño del mercado europeo en total, ya que se calcula en euros.

Manchester United, un club inglés, es el club de fútbol más valioso del mundo con un beneficio operativo de 2,86 mil millones de libras, y el Real Madrid es el segundo Club más valioso pero con un beneficio operativo mucho más pequeño de 83 millones de libras. Como se puede observar, España está detrás y siguiendo de cerca a los líderes del fútbol, el Reino Unido. Con la persistencia de España y la transformación que el país está realizando actualmente en términos de fútbol profesional, se van a generar beneficios económicos todavía más sustanciosos. España ha identificado el deporte que para ellos genera un mayor beneficio económico y ahora lo está explotando para aprovecharse de dicho beneficio. El Manchester United ha creado una marca global como ninguna otra, con un contenido de comercialización espectacular que generó un rédito de 16 millones de libras en la temporada de los años 2016/2017 tan sólo en su página web oficial.

El interés por el fútbol ha captado la atención de China y se están uniendo a esta tendencia global. Han gastado cerca de 1,5 mil millones de dólares en fútbol europeo como una manera de empezar en el mundo del fútbol. China ha estado invirtiendo en gran medida en el fútbol, y ha sido respaldado por su iniciativa deportiva "plan de desarrollo del fútbol chino de medio a largo plazo". Las inversiones se iniciaron como adquisiciones de clubes, principalmente en Europa, que ahora participan en la regulación de los organismos y es parte del intento de China por controlar el deporte en todos los niveles y áreas.

En la última temporada 2016/2017 China gastó en fichajes más que cualquier otra liga en el mundo, 300 millones de libras, que fueron 100 millones de dólares más que la Premier League en el Reino Unido, la liga más grande del mundo. Después de este enorme gasto los chinos están regulando el gasto deportivo firmemente en un intento de restablecer el control.

China ha creado un fondo nacional que está siendo financiado por las pérdidas que tienen los clubes que han gastado 45 millones de yuanes o más en un jugador extranjero. La cantidad de multa que tiene que pagar el club al fondo nacional equivale a la cantidad que sobrepase el precio del fichaje por encima de los 45 millones de yuanes. Este fondo será destinado al desarrollo de los jóvenes talentos chinos en el deporte.

China ha visto aumentar su inversión extranjera directa gracias al fútbol a medida que el dinero de Europa entra en su economía, con la esperanza de que los equipos europeos puedan desarrollar oportunidades comerciales. El F.C. Barcelona ha creado un complejo vacacional por valor de 400 millones de euros en China con el objetivo de que a medio y largo plazo beneficie a la economía española, pero por ahora ha aumentado la IED de China y su turismo.

El fútbol está demostrando tener el mayor interés creciente por un deporte en los Estados Unidos. El fútbol todavía no está teniendo un impacto significativo en su economía en la actualidad, pero con una creciente popularidad, no pasará mucho tiempo hasta que la economía estadounidense se beneficie de este sector.

Para Sudáfrica el fútbol es y ha sido un deporte comercializado dentro del país desde hace mucho tiempo, pero para Sudáfrica como país hay otros deportes que tienen un mayor impacto económico. Así que Sudáfrica no está siguiendo realmente la tendencia mundial del fútbol, ya que tienen un deporte de mayor crecimiento que está beneficiando más a su economía.

---

## 7.2 Comparación de los eventos deportivos en los países.

Para Sudáfrica la acogida de eventos deportivos y la mejora de oportunidades de empleo a través de los deportes están ayudando a desarrollar sus economías locales y también a la economía del país. Se sabe que la inversión deportiva en los países en desarrollo es mucho menor que en los países desarrollados. El deporte no es la prioridad del presupuesto nacional en los países en desarrollo, ya que tienen otros problemas que requieren su atención.

Estos eventos deportivos demuestran que tienen la capacidad de atraer multitudes. La participación deportiva desarrolla habilidades y enseña valores que aumentan las oportunidades de empleo (Sportanddev.org 2009).

El segmento de eventos dentro del sector deportivo proporciona la mayor parte de los ingresos generados por el sector y también es una gran fuente de empleo para un país con una tasa de desempleo tan alta.

Cada país que ha sido incluido a lo largo de este trabajo ha acogido eventos importantes, sin embargo algunos han acogido más eventos que otros y con más frecuencia. China ha acogido los Juegos Olímpicos y se establecen para acoger los próximos juegos de invierno, Sudáfrica será el país anfitrión de los próximos juegos de la Commonwealth, el Reino Unido acaba de acoger los campeonatos del mundo, los Estados Unidos son anfitriones de la Super Bowl cada año y España ha acogido los Juegos Olímpicos y el clásico se están convirtiendo cada año en un acontecimiento más importante.

La acogida de estos grandes eventos conlleva beneficios económicos a largo plazo para cada uno de los cinco países, beneficios que continúan produciéndose incluso después de que el evento haya

terminado. Hay que destacar, sin embargo, que como país en desarrollo Sudáfrica acoge muchos menos eventos que los demás cuatro países en este estudio, ya que se necesita una gran inversión de capital para poder llevarlos a cabo antes de obtener dichos beneficios. Para Sudáfrica un gasto de capital tan grande es una cuestión difícil, pero si su desarrollo obtiene más ayuda y financiación con el fin de acoger tales acontecimientos, su economía comenzaría a mejorar y la industria del deporte podría prosperar.

En Sudáfrica el año pasado se celebraron sólo 6 eventos deportivos, que aportaron 2 mil millones de rand a su economía. Si observamos otros países, como el Reino Unido, se han celebrado cerca de 70 eventos importantes en los últimos 8 años y tienen más eventos garantizados para los próximos años.

Sudáfrica acogerá los juegos de la Commonwealth en 2020, lo que les proporcionará oportunidades para desarrollar su infraestructura y crear empleo. Los juegos también aumentarán el turismo y las inversiones recibidas como nación anfitriona. Afortunadamente, la inversión de capital necesaria es mínima, ya que la mayoría de las instalaciones necesarias para los juegos ya existen actualmente en Durban. La inversión de capital se destinará a mejorar el sistema de transporte público de la ciudad. Estos juegos permitirán a Sudáfrica hacer un seguimiento rápido de algunos objetivos importantes que se han establecido en su Plan Nacional de Desarrollo que tal vez no se lograrían tan pronto si no fuese por el hecho de acoger dichos juegos.

China acogió los Juegos Olímpicos en 2008. Desde entonces continúan mejorando sus instalaciones y el sector sigue creciendo. Con China acogiendo los Juegos Olímpicos de invierno en 2020 habrá una inversión de capital en infraestructura, y específicamente se han comprometido a construir un tren de alta velocidad. El alojamiento de los Juegos Olímpicos de 2012 en el Reino Unido aseguró el comercio y las inversiones por un valor de alrededor de 14 mil millones de libras.

---

### 7.3 Comparación del empleo en las industrias deportivas.

Al observar al Reino Unido y a España, se muestra que el deporte está teniendo un impacto creciente en sus economías y sociedades. El deporte es una industria intensiva en mano de obra y se espera un mayor crecimiento de empleo que afectará a la economía de ambos países (Sport, n.d.).

Sin embargo, en el lado opuesto, Sudáfrica tiene la tasa de desempleo más alta y un gran problema de corrupción. La industria del deporte sería un gran recurso a utilizar para disminuir la tasa de desempleo, pero ante todo lo que necesitan para centrarse es solucionar el problema de corrupción que se produce en el país. La Conferencia Sudafricana de economía deportiva de este año presente tuvo como objetivo crear un modelo para medir la contribución deportiva para la mitigación de la pobreza.

Los deportes también son útiles para que países como Sudáfrica ayuden a la población a aprender habilidades que aumentan sus oportunidades de conseguir empleo, lo cual es muy importante para Sudáfrica, ya que tienen la tasa de desempleo más alta del mundo.

---

### 7.4 Comparación del crecimiento en las industrias deportivas.

El crecimiento de la industria del deporte en China está superando al crecimiento de la economía gracias a la intervención del Gobierno. El Gobierno de China está muy involucrado en la industria del deporte, y planea tener una industria que valga 722 mil millones de dólares en el año 2025. Otro de los países de este estudio también ha visto superado el crecimiento del país por la industria del deporte. Durante los últimos 10 años, los dos clubes más grandes de España han crecido por encima de la economía española. Este crecimiento es un reflejo del modelo de negocio internacional que obtuvo el club inglés Manchester United.

China normalmente tiene muchas barreras cuando se trata de sus mercados, pero han dejado abierta la industria del deporte a propósito con el fin de crear un mercado más competitivo. El auge que China está experimentando en su economía ha tenido un enorme efecto en su industria deportiva, ya que la mayoría de los capitales disponibles públicos y privados han sido invertidos en la industria

del deporte en el intento de crear un imperio deportivo en el Este. China se ha dado cuenta del impacto que su industria deportiva puede tener en la economía y dentro del Plan Nacional de acondicionamiento físico el Gobierno pretende utilizar el deporte para estimular y mejorar los demás sectores de la economía china.

El Reino Unido ha establecido una industria deportiva muy organizada y estable y ahora está dirigiendo su atención en el negocio del deporte para obtener un beneficio total para la economía a través de una industria deportiva exitosa. Sus inversiones en la industria del deporte han cambiado en los últimos años, con pocas inversiones en instalaciones válidas para un único deporte y a favor de infraestructuras polivalentes. También se incluye en la nueva estrategia deportiva el crecimiento del empleo, las exportaciones y el propio sector.

Los deportes Olímpicos y Paralímpicos en el Reino Unido tienen un valor de aproximadamente 19 mil millones ligados a la economía del país. Estos deportes constituyen el 2% del empleo en el Reino Unido y el 1% de la economía. Los deportes Olímpicos y Paralímpicos junto con los demás deportes jugados en el Reino Unido ya superan a tres sectores en el Reino Unido.

El negocio del deporte se cuestiona mucho en relación con su equidad debido a las infracciones que han ocurrido hasta el momento en la industria del deporte en Sudáfrica, que está ejecutando la ley de competencia con el fin de crear un sector más justo, profesional y eficiente.

El polo es uno de los deportes de más rápido crecimiento en Sudáfrica actualmente, que juega partidos a la par con el resto del mundo. Los eventos deportivos son considerados como un buen lugar para los negocios, ya que están atrayendo a un montón de turistas, medios de comunicación internacionales, altos ingresos y una gran cantidad de inversión internacional.

Los deportes electrónicos, una industria global valorada en 1,3 trillones de rand junto con la propia industria valorada en 100 millones de rand en Sudáfrica el año pasado, tienen a Boo! Marketing para desarrollar una estrategia comercial dirigida a promover este deporte relativamente nuevo y crear un programa de patrocinio. Los deportes electrónicos son cada vez más comunes en otros países, pero Sudáfrica está sin duda por delante de todos ellos y se están beneficiando significativamente. Se espera que esta ventaja los mantenga siendo competitivos pero cuando los

países desarrollados adopten los deportes electrónicos y el mercado se haga más grande, podría poner a Sudáfrica en una situación difícil.

Sudáfrica se está centrando en los deportes electrónicos como el principal contribuyente a su industria deportiva y la creación de una industria por valor de 100 millones de rand. Se espera que el mercado deportivo de los Estados Unidos alcance un valor de 73,5 millones de dólares en el próximo año 2019.

Los Estados Unidos tienen un enfoque diferente para la industria deportiva, con la intención de adoptar un enfoque más creativo para garantizar el crecimiento futuro. Estiman que tendrán un crecimiento estable para el futuro, especialmente gracias a los acuerdos de derechos de medios de comunicación. La mayoría de los ingresos de la industria deportiva en los Estados Unidos proviene de los ingresos por venta de entradas.

---

## 7.5 Comparación de las reguladoras y el financiamiento en la industria deportiva.

España tiene una asociación para apoyar el crecimiento del sector de los bienes deportivos que está resultando muy próspera. Esta asociación es una organización sin ánimo de lucro y se centra en el negocio detrás del deporte para impulsar la competitividad en la industria deportiva y entre los equipos.

El Reino Unido tiene dos órganos deportivos que ayudan a distribuir la financiación y mejorar la industria del deporte. El Reino Unido siempre ha tenido una política deportiva cuyo objetivo ha sido aumentar la participación y ganar más medallas mundiales, pero por primera vez han cambiado su enfoque a los beneficios que el deporte trae al país, manteniendo los objetivos anteriores que han tenido.

La economía del Reino Unido se ha beneficiado positivamente a través de su éxito nacional e internacional en el deporte. Para continuar con su éxito, el Reino Unido ha aumentado la financiación. También han estado revisando su marco comercial en la industria y con eso han aumentado el apoyo a los deportes domésticos para ayudar a generar un beneficio y ayudarles a parecer más atractivos comercialmente y sostenibles financieramente .

El Gobierno en el Reino Unido ha estado promoviendo la diversificación de cada una de las fuentes de ingresos deportivas para evitar el riesgo de depender de una sola fuente de ingresos. Están promoviendo la financiación a través del financiamiento colectivo, asociaciones y demás. La estrategia deportiva en el Reino Unido ha implementado que el 30% de la radiodifusión neta debe ser reinvertida en los deportes de base para continuar con el desarrollo de los deportes.

Sudáfrica está desarrollando instalaciones deportivas polivalentes en lugar de instalaciones deportivas individuales, y están siendo implementadas por la iniciativa de instalaciones deportivas. El Reino Unido ha hecho lo mismo que Sudáfrica y ahora también están construyendo instalaciones polivalentes. Los otros países del estudio todavía no han fijado su atención en la cantidad de capital que destinan a instalaciones polivalentes, sino que todavía están construyendo instalaciones deportivas individuales funcionales. Mientras Sudáfrica se centra en soluciones polivalentes, el Reino Unido en el negocio del deporte, España en la globalización del fútbol profesional y China en convertirse en la mayor industria deportiva, Los Estados Unidos se están enfocando en el financiamiento, suscripciones de abonos, medios de comunicación deportivos inmersivos y acuerdos de equipos de la Major League.

---

## 7.6 Comparación del deporte a nivel escolar.

Cada uno de los países de este estudio ha identificado que el deporte a nivel escolar es importante para su economía. El deporte a nivel escolar en Sudáfrica se ha destacado especialmente como la base para la creación de cambios en la industria del deporte y tienen la intención de promover y hacer un currículo deportivo más eficiente y funcional de las escuelas. Los deportes juveniles en los Estados Unidos también constituye un gran segmento dentro del sector y se ha destacado como un salvador de la economía en tiempos difíciles. El sector de los deportes juveniles constituye una buena base para que cada uno de estos países crezca en este sector y disfrute de los beneficios económicos que proporciona una base estable de los deportes juveniles.

---

## 7.7 Comparación del enfoque de cada país en la industria deportiva.

Después de observar a los cinco países se ve que cada uno aporta algo diferente a la economía de su país, pero fundamentalmente todos tienen el mismo objetivo. Los países desarrollados y China parecen centrarse seriamente en el negocio del deporte en este momento, pero en Sudáfrica están rezagados y van detrás de los demás respecto al negocio del deporte y se centran más en la creación de una industria deportiva justa y en crear más empleo para reducir su enorme tasa de desempleo.

## 8. Conclusión

A lo largo de este estudio hemos destacado lo que se considera un deporte:

“Una actividad física, básicamente de carácter competitivo, que mejora la condición física del individuo que lo practica. Es una actividad física que es ejercida por medio de una competición y que requiere de entrenamiento y normas. También es necesario tener en cuenta que el deporte no es solo ejercicio físico; existen juegos como el ajedrez que no necesitan actividad física, pero sí agilidad y gran concentración. La mente forma parte del cuerpo y su actividad es considerada como actividad física.” Comité Olímpico Internacional.

La industria deportiva hoy en día es un negocio muy expansivo que abarca desde la comida hasta el patrocinio. Esta industria de rápido crecimiento está generando unos 450 mil millones de euros cada año, y esta cifra seguirá creciendo a medida que los jugadores de la industria compitan por tener más poder. Esta es una lucha en la que cada país debería querer participar, ya que produce múltiples beneficios económicos tales como la contribución al PIB, el empleo y el impacto en el equilibrio de comercio, IED y turismo.

Una vez finalizado el estudio y tras analizar toda la información sobre los diferentes tipos de sistemas políticos de los países tanto desarrollados como subdesarrollados y sus respectivas economías tan diferentes entre sí, se puede observar que un país en desarrollo necesita el efecto económico y el impacto derivado del deporte en su economía para estimular a su país más que en un país desarrollado. Los países desarrollados están cosechando los beneficios económicos derivados de los deportes y ahora son conscientes del beneficio que pueden obtener del deporte. Sabiendo todo esto, los países desarrollados están creando e implementando políticas y estrategias en relación con el negocio del deporte en lugar de los deportes en sí mismos.

Debido a los diferentes orígenes económicos y a las configuraciones políticas de cada país, era más fácil ver los efectos que el deporte tiene en un país y luego observar las diferencias entre los beneficios que tenía cada país comparándolos en el estudio. Durante el estudio comparativo se analizaron los países en relación con la información dada en términos relativos.

Como industria global, la industria del deporte está creciendo a una velocidad más rápida que el PIB en dos de los países analizados: China y España.

Se puede concluir a partir de este estudio que:

- Los países desarrollados están recibiendo un mayor beneficio del deporte que los subdesarrollados.
- Tienen una economía más segura para que el deporte prospere y produzca un beneficio económico. Las economías son más estables y los sectores económicos menos volátiles funcionan mejor en la medida en que la inflación estaría a un índice apropiado y el desempleo sería bajo.
- Los objetivos deportivos en un país desarrollado y en uno subdesarrollado son diferentes. Para los países en desarrollo, como Sudáfrica, el objetivo es el desarrollo de instalaciones polivalentes adecuadas y aliviar la pobreza mediante la creación de puestos de trabajo. Mientras que en los países desarrollados el objetivo se centra menos en la infraestructura y más en el lado empresarial del deporte, cómo generar dinero y crear un negocio exitoso.
- El fútbol es el deporte más común y popular en los países que generan beneficios económicos. De los cinco países del estudio, el fútbol tiene una enorme popularidad en tres de ellos y en España tiene mucha más participación que cualquier otro deporte, además de crear un impacto significativo en el PIB español.
- Todos los países están tomando conciencia de la importancia económica del deporte y tienen políticas para obtener mejores resultados. Cada país ha puesto de relieve la importancia económica que se ha conseguido a través del deporte y ha desarrollado planes y políticas para ajustarse a su país y su economía.
- Los acontecimientos importantes benefician más a un país en desarrollo que a un país desarrollado. Para los países en desarrollo la celebración de un evento importante genera un impacto mucho más notable que en un país desarrollado, con efectos tales como la afluencia de turistas, las nuevas infraestructuras y sobre todo la creación de puestos de trabajo, que son más necesarios en los países en desarrollo para mejorar su economía.
- Una industria deportiva estable genera mucho empleo. En los países desarrollados, cuya industria deportiva no tiene mucha volatilidad, se ha creado un mercado intensivo de mano de obra. Cuanta menos volatilidad haya en la industria más estabilidad hay, especialmente en puestos de trabajo.
- Actualmente el deporte se utiliza en los países en desarrollo para aliviar la pobreza, mientras que los países desarrollados tienen un enfoque diferente. El enfoque de los países desarrollados se centra en las inversiones y la creación de una marca global y presencia.

Para concluir, y tal y como se ha mencionado en la introducción y a lo largo de este estudio, es un tema muy relevante y actual. La información incluida en este estudio ha sido muy útil y esclarecedora. Demuestra lo importante que es el deporte como negocio y sector económico para una economía y que no es sólo un juego que divierta a la gente.

## 9. Bibliografia

Atkearney.com. (2018). Read @ATKearney: Winning in the Business of Sports. [en linea] Disponible: <https://www.atkearney.com/communications-media-technology/article?/a/winning-in-the-business-of-sports> [Accedido 5 Jan. 2018].

BBC News. (2018). United States country profile. [online] Disponible: <http://www.bbc.com/news/world-us-canada-16761057> [Accedido 10 Jan. 2018].

BBC News, (2015). Spain profile - Overview. BBC News. Disponible: <http://www.bbc.com/news/world-europe-17944958> [Accedido January 23, 2018].

BBC News. (2018). South Africa country profile. Disponible: <http://www.bbc.com/news/world-africa-14094760> [Accedido February 28, 2018].

BBC News. (2018). United Kingdom country profile. [en linea] Disponible: <http://www.bbc.com/news/world-europe-18023389> [Accedido 31 Jan. 2018].

BBC Sport. (2017). World and Para-athletics Championships bring in more than £107m to London. [en linea] Disponible: <http://www.bbc.com/sport/athletics/42411573> [Accedido 25 Jan. 2018].

Blasco, E., 2017. What would the economic impact be on La Liga if Barcelona left? sport. Disponible: <https://www.sport-english.com/en/news/barca/what-would-the-economic-impact-be-on-la-liga-if-barcelona-left-6343461> [Accedido January 28, 2018].

CNBC. (2017). Inside the billion-dollar business of Super Bowl spending. [en linea] Disponible: <https://www.cnn.com/2017/01/20/super-bowl-billions-the-big-business-behind-the-big-game.html> [Accedido 4 Apr. 2018].

Corporatenetwork.com. (2017). [en linea] Disponible: <https://www.corporatenetwork.com/media/1637/china-gets-its-game-on-201701.pdf> [Accedido 17 Feb. 2018].

Definista (2017). ¿Qué es Deporte? - Su Definición, Concepto y Significado. [en línea] Concepto definicion.de. Disponible: <http://conceptodefinicion.de/deporte/> [Accedido 28 Nov. 2017].

Deloitte United Kingdom. (2017). Annual Review of Football Finance 2017 | Deloitte UK. [en línea] Disponible: <https://www2.deloitte.com/uk/en/pages/sports-business-group/articles/annual-review-of-football-finance.html> [Accedido 8 Feb. 2018].

Dollars, N. (2018). Sports market size North America 2009-2021 | Statistic. [en línea] Statista. Disponible: <https://www.statista.com/statistics/214960/revenue-of-the-north-american-sports-market/> [Accedido 22 Jan. 2018].

EUbusiness, (2017). Spain: country overview. Spain: country overview - EUbusiness.com | EU news, business and politics. Disponible: <http://www.eubusiness.com/europe/spain> [Accedido December 27, 2017].

Facts, S. (2018). Topic: Sports in the United Kingdom (UK). [en línea] [www.statista.com](http://www.statista.com). Disponible: <https://www.statista.com/topics/3685/sports-in-the-united-kingdom-uk/> [Accedido 7 Mar. 2018].

Ferrando, P. (2015). Manchester United and Their Business Model - Smart Sport. [en línea] Smart Sport. Disponible: <http://www.smartsport.marketing/manchester-united-and-their-business-model/> [Accedido 19 Jul. 2017].

Files.londonandpartners.com. (2017). [en línea] Disponible: [http://files.londonandpartners.com/l-and-p/assets/events/london\\_2017\\_report.pdf](http://files.londonandpartners.com/l-and-p/assets/events/london_2017_report.pdf) [Accedido 16 Jan. 2018].

Fin24, (2017). Polo events help boost Cape sport, tourism scene. Disponible: <https://www.fin24.com/Companies/TravelAndLeisure/polo-events-help-boost-cape-sport-tourism-scene-20170227> [Accedido March 16, 2018].

Ft.com. (2016). Upstart game of padel offers tennis clubs a new lease of life. [en línea] Disponible: <https://www.ft.com/content/abd14cb0-1ce5-11e6-b286-cddde55ca122> [Accedido 4 Apr. 2018].

FocusEconomics | Economic Forecasts from the World's Leading Economists. (2018). China Economy - GDP, Inflation, CPI and Interest Rate. [online] Disponible: <https://www.focus-economics.com/countries/china> [Accedido 14 Feb. 2018].

FocusEconomics | Economic Forecasts from the World's Leading Economists (2018). Spain Economy - GDP, Inflation, CPI and Interest Rate. (online) Disponible: <https://www.focus-economics.com/countries/spain> [Accedido March 1, 2018].

FocusEconomics | Economic Forecasts from the World's Leading Economists. 2018. South Africa Economy - GDP, Inflation, CPI and Interest Rate. Disponible: <https://www.focus-economics.com/countries/south-africa> [Accedido January 22, 2018].

Forbes.com.(2018). Forbes Welcome. [en línea] Disponible: <https://www.forbes.com/sites/augustrick/2018/01/17/chinas-sports-industry-is-allegedly-growing-faster-than-the-national-economy/#11eda6802a4d> [Accedido 20 Feb. 2018].

Forbes.com.(2017). Forbes Welcome. [en línea] Disponible: <https://www.forbes.com/sites/roberttuchman/2017/08/04/the-rise-of-chinas-sports-economy/#709db8d04a22> [Accedido 17 Feb. 2018].

Forbes.com.(2018). Forbes Welcome. [en línea] Disponible: <https://www.forbes.com/sites/augustrick/2018/01/17/chinas-sports-industry-is-allegedly-growing-faster-than-the-national-economy/#11eda6802a4d> [Accedido 15 Feb. 2018].

Forbes.com.(2018). Forbes Welcome. [en línea] Disponible: <https://www.forbes.com/sites/darrenheitner/2015/10/19/sports-industry-to-reach-73-5-billion-by-2019/#4f25afdd1b4b> [Accedido 13 Jan. 2018].

Forbes.com. (2018). Forbes Welcome. [en línea] Disponible: <https://www.forbes.com/sites/filipbondy/2018/01/08/soccer-will-soon-be-americas-third-favorite-spectator-sport/#d6f033d3c537> [Accedido 3 Feb. 2018].

Global Sherpa. (2018). China - Country Profile, Key Facts and Original Articles. [en línea] Disponible: <http://globalsherpa.org/china/> [Accedido 22 Feb. 2018].

GlobalSportsJobs. (2016). GlobalSportsJobs partner the Spanish Sport Industry Association (AFYDAD) (en línea). Disponible: <https://www.globalsportsjobs.com/article/globalsportsjobs-partner-the-the-spanish-sport-industry-association-afydad-/> [Accedido March 6, 2018]

Gov.uk (2015). [en línea] Disponible [https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/486622/Sporting\\_Future\\_ACCESSIBLE.pdf](https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/486622/Sporting_Future_ACCESSIBLE.pdf) [Accedido 27 Oct. 2017].

Heritage.org. (2018). United Kingdom Economy: Population, GDP, Inflation, Business, Trade, FDI, Corruption. [en línea] Disponible: <http://www.heritage.org/index/country/unitedkingdom> [Accedido 31 Jan. 2018].

Home.kpmg.com. (2015)[en línea] Disponible: <https://home.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2015/07/socioeconomic-impact-professional-football.pdf> [Accedido 22 Feb. 2018].

IOL Business Report. (2017). SA set to commercialise e-Sports industry worth R100m. Disponible: <https://www.iol.co.za/business-report/sa-set-to-commercialise-e-sports-industry-worth-r100m-11805557> [Accedido January 19, 2018].

Lamoncloa.gob.es. (2015). La Moncloa. Culture and Sport [Spain/Spain Today previous versions/ Spain Today 2015-2016/Culture and Sport ]. [en línea] Disponible: <http://www.lamoncloa.gob.es/lang/en/espana/stpv/spaintoday2015/cultureandsport/Paginas/index.aspx#sports> [Accedido 4 Apr. 2018].

Munyai, P.S., (2017). Why it's time competition law was applied to sport in South Africa. The Conversation. Disponible: <http://theconversation.com/why-its-time-competition-law-was-applied-to-sport-in-south-africa-86782> [Accedido January 29, 2018].

Nations Online Project. (2016). \_\_\_\_ South Africa. South Africa - Country Profile - Afrika Borwa - Disponible: [http://www.nationsonline.org/oneworld/south\\_africa.htm](http://www.nationsonline.org/oneworld/south_africa.htm) [Accedido January 12, 2018].

Nationsencyclopedia.com. (2018). United States of America Overview of economy, Information about Overview of economy in United States of America. [en línea] Disponible: <http://www.nationsencyclopedia.com/economies/Americas/United-States-of-America-OVERVIEW-OF-ECONOMY.html> [Accedido 10 Jan. 2018].

Nationalreview.com. (2016). American Olympic Success: Government May Have a Big Role | National Review. [en línea] Disponible: <https://www.nationalreview.com/corner/american-olympic-success-government-free-market/> [Accedido 4 Apr. 2018].

Oecd.org. (2018). China - Economic forecast summary (November 2017) - OECD. [en línea] Disponible: <http://www.oecd.org/economy/china-economic-forecast-summary.htm> [Accedido 19 Feb. 2018].

Oecd.org. (2018). United States - Economic forecast summary (November 2017) - OECD. [en línea] Disponible: <http://www.oecd.org/eco/outlook/united-states-economic-forecast-summary.htm> [Accedido 8 Jan. 2018].

PwC. (2017). Outlook for the sports market in North America through 2021. [en línea] Disponible: <https://www.pwc.com/us/en/industries/entertainment-media/publications/sports-outlook-north-america.html> [Accedido 29 Dec. 2017].

PwC. (2018). UK Economic Outlook. [en línea] Disponible: <https://www.pwc.co.uk/services/economics-policy/insights/uk-economic-outlook.html> [Accedido 31 Jan. 2018].

SASReCon 2017 | Sports Economy, (2017). 2017 CONFERENCE. Disponible: [http://sasrecon.com/conf\\_economy.html](http://sasrecon.com/conf_economy.html) [Accedido December 21, 2017].

Sbibarcelona.com (2017). [en línea] Disponible: <http://www.sbibarcelona.com/assets/uploads/document/533d14f49f5e2f861ba52e0f8f337a13.pdf> [Accedido 17 Feb. 2018].

Schwartz, E., Schwartz, E., Schwartz, E. and Schwartz, E. (2018). What Super Bowl Ads Tell Us About the U.S. Economy. [en línea] Econlife. Disponible: <https://econlife.com/2018/02/history-of-super-bowl-ads/> [Accedido 4 Apr. 2018].

Sky Sports. (2017). Man Utd back on top of Forbes' most valuable list at £2.86bn. [en línea] Disponible: <http://www.skysports.com/football/news/11667/10905950/man-utd-back-on-top-of-forbes-most-valuable-list-at-2-86bn> [Accedido 18 Jul. 2017].

Sport. (n.d.). Sport Statistics - Sport - European Commission. [en línea] Disponible: [https://ec.europa.eu/sport/policy/economic-dimension/sport-statistics\\_en](https://ec.europa.eu/sport/policy/economic-dimension/sport-statistics_en) [Accedido 1 Apr. 2018].

Sportanddev.org, (2009). [en línea] Disponible: <https://www.sportanddev.org/en/learn-more/sport-and-economic-development> [Accedido 1 Apr. 2018].

South China Morning Post. (2018). China's sport sector could be the next big growth market. [en línea] Disponible: <http://www.scmp.com/business/investor-relations/ipo-quote-profile/article/2104342/china-sports-sector-could-be-next-big> [Accedido 15 Feb. 2018].

Srsa.gov.za (2018) [en línea] Disponible: <http://www.srsa.gov.za/MediaLib/Home/DocumentLibrary/APP%2017%2018%20Low%20Res.pdf> [Accedido 18 Feb. 2018].

The Conversation. (2017). Why it's time competition law was applied to sport in South Africa. [en línea] Disponible: <http://theconversation.com/why-its-time-competition-law-was-applied-to-sport-in-south-africa-86782> [Accedido 1 Apr. 2018].

The Local. (2017). La Liga brings boost to Spanish economy. (en línea) Disponible: <https://www.thelocal.es/20170524/la-liga-brings-boost-to-spanish-economy> [Accedido March 7, 2018].

The Telegraph. (2018). China's sporting target. [en linea] Disponible: <http://www.telegraph.co.uk/news/world/china-watch/sport/growing-nations-sports-economy/> [Accedido 17 Feb. 2018].

Uksport.gov.uk. (2017). Olympic and Paralympic sports worth £19bn to UK economy | UK Sport. [en linea] Disponible: <http://www.uksport.gov.uk/news/2017/11/09/olympic-and-paralympic-sports-worth-19bn-to-uk-economy> [Accedido 14 Dec. 2017].

World Bank. (2018). Overview. [en linea] Disponible: <http://www.worldbank.org/en/country/china/overview> [Accedido 14 Feb. 2018].

Worldometers (2018) Population spain, Disponible: <http://www.worldometers.info/world-population/spain-population/> (Accedido: 12th February 2018).

Wttc.org. (2018). [en linea] Disponible: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2017/unitedstates2017.pdf> [Accedido 11 Jan. 2018].