



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**OPORTUNIDADES Y RETOS PARA EL SECTOR
TURÍSTICO FRENTE A POBLACIÓN DE LA TERCERA
EDAD EN LA COSTA BLANCA**

Autor: Andrés Baldominos Casado

Directora: Cristina Lozano Colomer

Madrid

Abril de 2017

**Andrés
Baldominos
Casado**

**OPORTUNIDADES Y RETOS PARA EL SECTOR TURÍSTICO FRENTE A
POBLACIÓN DE LA TERCERA EDAD EN LA COSTA BLANCA**



Resumen

El presente trabajo tiene por objeto llevar a cabo un estudio exhaustivo de la situación en la que se encuentra el turismo de la tercera edad en la Costa Blanca actualmente, estudiando la viabilidad de posibles fuentes de oportunidades para mercados interesados. A lo largo del mismo se analizan las características de la demanda del turista de la tercera edad de la Costa Blanca, así como se hace un análisis completo del impacto del turismo residencial en esta zona y del acceso a los servicios sanitarios públicos en toda la provincia de Alicante desagregando los datos por sexo, edad y nacionalidad, para posteriormente llegar a una serie de conclusiones en torno al futuro del mismo en vías de posibles mejoras para atraer a un mayor número de población. Por ello, esta investigación se centrará en el estudio de la población extranjera de la Costa Blanca que resulta esencial en el estudio del turismo residencial. Tras el análisis se llega a la conclusión de que este sector presenta una importante fuente de oportunidades que podrían ser explotadas por diferentes entidades que estén interesadas en este sector.

Abstract

The purpose of this investigation is to carry out an exhaustive study of the currently situation in which the elderly tourism is in the Costa Blanca in order to study the viability of possible sources of opportunities for interested markets. Along this study, it is analyzed the characteristics of the demand of this kind of tourism in this place, as well as a complete analysis is made of the impact of the residential tourism and the access to the public health service in the province of Alicante dividing the figures by sex, age and nationality, reaching a several conclusions about the future of this tourism in the Costa Blanca in order to improve the implication of a larger number of population. Moreover, this research will be also focus on the study of the foreign population in the Costa Blanca who is essential in the residential tourism. After this analysis, it is concluded that this sector shows an important sources of opportunities which can be exploited by different entities that are interested in this market.

Key words: “Tourism”, “elderly population”, “aging”, “demography”, “Costa Blanca”, “tourist service”, “residential tourism”, “health tourist”.

Resumen	2
Abstract	2
Key words	2
Capítulo I: Introducción	7
<u>1.1 Objetivos de la investigación</u>	8
<u>1.2 Justificación de la cuestión</u>	9
<u>1.3 Metodología</u>	13
Capítulo II. Marco teórico	14
<u>2.1 Análisis del territorio: La Costa Blanca</u>	15
<u>2.1.1 Descripción de la Costa Blanca como destino turístico</u>	15
<u>2.2 Análisis del turista de la tercera edad</u>	17
<u>2.21 Descripción y características de los turistas de la tercera edad</u>	17
Capítulo III: Demanda del turismo de la tercera edad en la Costa Blanca	20
<u>3.1 Metodología</u>	21
<u>3.2 Perfil sociodemográfico de los turista de la tercera edad</u>	22
Capítulo IV: El turismo residencial como oportunidad frente a los turistas de la tercera edad de la Costa Blanca	30
<u>4.1 Introducción</u>	31
<u>4.2 Turismo residencial</u>	32
<u>4.2.1 Diferencias entre turismo de segunda residencia y turismo residencia</u>	32
<u>4.2.2 Impacto de la población extranjera en la provincia de Alicante</u>	34
<u>4.2.3 Distribución geográfica de la población extranjera según su nacionalidad en la provincia de Alicante</u>	39

<u>4.2.4 Distribución geográfica de la población extranjera según su edad y sexo en la provincia de Alicante</u>	42
<u>4.3 Compraventa de viviendas por parte de población extranjera en la provincia de Alicante</u>	45
Capítulo V: Análisis de los servicios sanitarios ofrecidos a los turistas de la tercera edad	48
<u>5.1 Servicios de asistencia sanitarios ofrecidos a los turistas de la tercera edad</u> ...	49
<u>5.2 Turismo sanitario</u>	50
Capítulo VI: Retos y oportunidades	54
Capítulo VII: Conclusiones y recomendaciones	59
Bibliografía	63
Anexos	67
<u>Anexo I. Cuestionario Toutist Info 2016</u>	68

Índice de cuadros y gráficos

Gráfico I: Turistas extranjeros llegados a España (en millones)	10
Gráfico II: Aportación del turismo al PIB español (en %)	11
Gráfico III: Turistas de la Comunidad Valenciana por grupos de edad en 2016 (en %)	22
Gráfico IV: Demanda de turistas nacionales por grupos de edad y provincias en 2016 (en %)	23
Gráfico V: Demanda de turistas extranjeros por grupos de edad y provincias en 2016 (en %)	24
Gráfico VI: Demanda de turistas nacionales de la tercera edad por provincias en 2016 (en %)	25
Gráfico VII: Demanda de turistas extranjeros de la tercera edad por provincias en 2016 (en %)	26
Gráfico VIII: Modo de uso de dispositivos durante el viaje en turistas de la tercera edad en 2016 (en %)	28
Gráfico IX: Grado de satisfacción del municipio visitado según grupo de edad en 2016 (en %)	29
Gráfico X: Evolución población extranjera de la tercera edad en la Comunidad Valenciana	37
Gráfico XI: Población extranjera por comarcas en 2017	41
Gráfico XII: Distribución de la población extranjera por sexo, edad y nacionalidad de la provincia de Alicante en 2017	45
Gráfico XIII: N° transacciones por parte de extranjeros residentes en España (principales provincias)	46
Gráfico XIV: N° de transacciones de viviendas por parte de extranjeros no residentes en España (principales provincias)	47
Gráfico XV: Ciudadanos incluidos en el SIP por grupos de edad y sexo en 2016 ..	52

Cuadro I: Motivos principales de los viajes de los turistas de la tercera edad en 2016.	27
Cuadro II: Usuarios de Smartphones o Tablets por grupos de edad en 2016	28
Cuadro III: Población según lugar de nacimiento y residencia en la provincia de Alicante	35
Cuadro IV: Población extranjera en Alicante según nacionalidad y edad en 2017 .	36
Cuadro V: Padrón de españoles residentes en el extranjero por años (a 1 de enero) y provincias	38
Cuadro VI: Padrón españoles residentes en el extranjero por edad y sexo en 2018.	39
Cuadro VII: Población extranjera de la tercera edad en Alicante según principales nacionalidades y comarcas en 2017	42
Cuadro VIII: Distribución de la población extranjera por edad y sexo de la Unión Europa (en %)	43
Cuadro IX: Distribución de la población extranjera por edad y sexo del resto de países (en %)	44
Cuadro X: Número de transacciones inmobiliarias en 2017 según residencia del comprador	46
Cuadro XI: Número de ciudadanos de más de 65 años por sexo y provincias incluidos en el SIP en 2016	53
Mapa I: Territorio de la Costa Blanca	15
Mapa II: Comarcas de la provincia de Alicante	16

Capítulo I:

Introducción

1.1 Objetivos de la investigación

Atendiendo al importante crecimiento de la población de la tercera edad debido al envejecimiento que están sufriendo las sociedades de muchas partes del mundo, este se ha convertido en un segmento a tener en cuenta en la actualidad y en el futuro. Por ello, he decidido estudiar el impacto que tiene dicho mercado en el destino turístico de la Costa Blanca. Los objetivos generales de esta investigación son el análisis de los flujos turísticos procedentes de este tramo de edad, centrandolo en la población del extranjero y determinar la importancia de la presencia de estos turistas en esta zona, por lo que se propone estudiar la relevancia que han adquirido este tipo de turistas hasta el momento en este destino turístico. Así, esta investigación consistirá en estudiar la situación en la que se encuentra el sector turístico especializado en la población de la tercera edad en la Costa Blanca española para los servicios con una mayor demanda en este sector tales como el turismo residencial o el turismo de salud y bienestar.

Debido a que los objetivos generales son muy genéricos, es necesario que se concreten en unos objetivos más específicos que nos permitan alcanzar los resultados deseados que estamos buscando. Por ello, los objetivos específicos que serán desarrollados en esta investigación son los siguientes:

- 1 Conocer las características del sector turístico de la tercera edad en la zona de la Costa Blanca.
- 2 Estudiar el comportamiento y las características de la demanda de los turistas de la tercera edad que visitan la Costa Blanca.
- 3 Evaluar cuáles son los factores más importantes en la toma de decisiones de las personas de la tercera edad para decidirse a conocer la Costa Blanca española.
- 4 Valorar la posición de la Costa Blanca como destino turístico para las personas de la tercera edad en relación con el turismo residencial.
- 5 Analizar los servicios de asistencia sanitaria ofrecidos a las personas de la tercera edad en la Costa Blanca española.
- 6 Identificar los principales retos y oportunidades frente al turismo de la tercera edad de la Costa Blanca.

1.2 Justificación de la cuestión

El sector turístico representa para muchos países del mundo una gran fuente de recursos para sus economías. España no resulta ser una excepción, ya que se le puede considerar, sin equivocarnos, un pilar básico de su economía, el cual está resultando ser una pieza clave en la recuperación económica que está aconteciendo en este momento dada su gran aportación al PIB español como se verá a continuación. Además, se puede demostrar que esta disciplina es indudablemente importante en todo el mundo, ya que en 2017 generó 8.3 billones de dólares y 313 millones de empleos en todo el mundo, lo cual supuso el 10,4% del PIB a nivel mundial (World Travel & Tourism Council, 2018).

En primer lugar, cabe decir que cuando nos referimos a la palabra “turismo”, muchas veces lo hacemos refiriéndonos a un conjunto, pero a diferencia de otras disciplinas el turismo engloba a muchos mercados muy heterogéneos entre sí, por lo que es muy difícil definir al turismo en un solo conjunto, ya que existen muchas formas diferentes de “disfrutarlo” como por ejemplo el turismo de sol y playa, el turismo cultural o el turismo de naturaleza, disciplinas que tienen muy pocos elementos en común.

También cabe destacar que el turismo al ser un fenómeno social, suele cambiar con el paso de los años, así el turismo que se practica hoy en día no es igual al de hace unos años debido a que ha ido evolucionando y adaptándose a los cambios y las circunstancias que se producen en las sociedades para ofrecer nuevas vías de disfrute, dando como resultado un fenómeno de masas que se ha arraigado tanto en sectores más privilegiados como aquellos que no lo son (Alen González et al., 2010). Por otro lado, también se puede afirmar que este fenómeno tiene relevancia desde nuestros orígenes como especie, ya que siempre nos hemos visto atraídos por la idea de conocer nuevos lugares, lo que se ha convertido en una parte esencial de nuestra cultura humana.

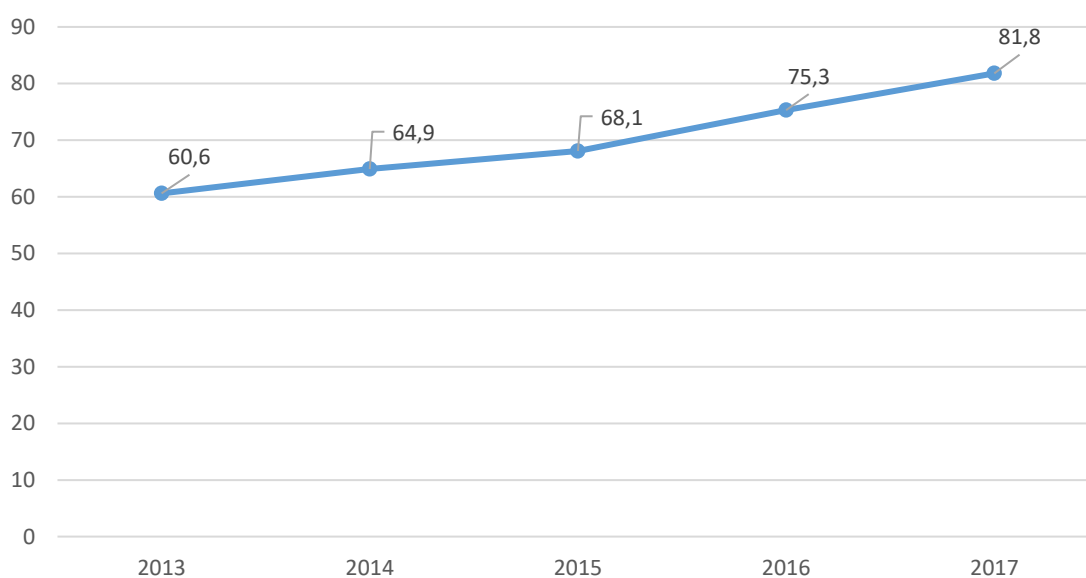
Por estos motivos resulta muy difícil dar una descripción acertada de lo que es el turismo, pero se puede definir de la siguiente forma según la Organización Mundial del Turismo:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de

tiempo que incluye desde el momento de su salida del lugar de origen hasta su regreso”.

Hoy en día, nos hallamos en una época en la que uno de los aspectos fundamentales del turismo es su extensión como fenómeno mundial (Pulido-Fernández & López-Sánchez, 2014) que continúa siendo una actividad económica en pleno crecimiento (Cánoves, 2016) y bate records cada año, ya que según el Instituto Nacional de Estadística tal y como se observa en el gráfico número I, España recibió más de 81,7 millones de turistas en 2017, dato que superó en más de 6 millones al conseguido en 2016, cuando se consiguió un máximo histórico de 75,3 millones de turistas. Como se ha podido apreciar, España es un destino muy atractivo para muchos turistas no solo de nacionalidad española sino también de otros muchos países que vienen a disfrutar de las experiencias que ofrece España tales como el clima o la gastronomía.

Gráfico I: Turistas extranjeros llegados a España (en millones)



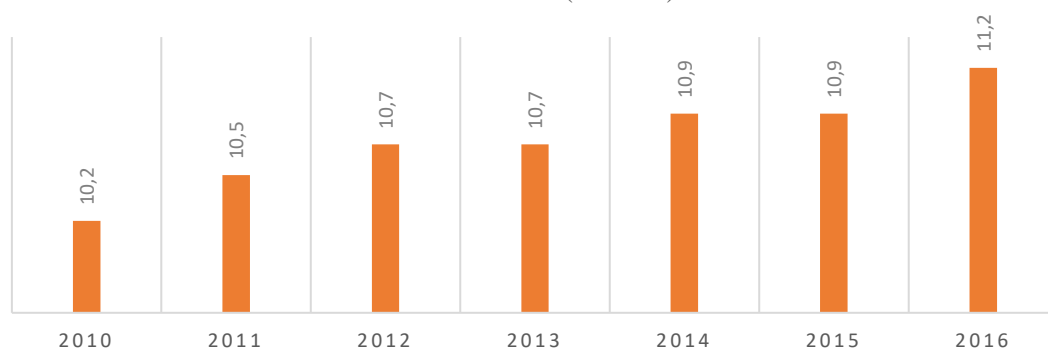
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia.

Estos datos pueden explicarse por la evolución que se ha producido del modelo de desarrollo turístico español, el cual hasta hace no tanto tiempo estaba basado fundamentalmente en un producto turístico único de sol y playa con escasa oferta complementaria. Esta tendencia cambió drásticamente para empezar a ofrecer un sector turístico con una estrategia de desarrollo distinta y con una oferta más variada (García & Albuquerque, 2003), por lo que cada vez tienen más relevancia diferentes

tipos de productos turísticos que están más especializados en segmentos que buscan ofertas muy concretas.

Como advertía al principio de este punto, no solo crece el número de turistas que visitan España, sino también la importancia de este sector en la economía, y en especial en el PIB español, siendo cada año mayor. Como muestra el gráfico número II, este está siguiendo una tendencia positiva desde el año 2010, lo que se traduce en una generación de riqueza para la economía española que en 2010 representaba el 10,2% y en 2016 el 11,2%, lo que revela tres décimas más que en el ejercicio anterior (10,9%).

GRÁFICO II: APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB ESPAÑOL (EN %)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia.

No resulta ser ninguna excepción que el impacto de mercados turísticos más concretos como es el caso del enfocado a la población de la tercera edad (tema en el que se centrará esta investigación) tengan también una gran relevancia. Esto se debe al envejecimiento que están sufriendo las poblaciones de muchas partes del mundo en la actualidad, así la sociedad está experimentando un proceso de envejecimiento sin precedentes (Alen González et al., 2010), por lo que este tema se está convirtiendo en un tema de completa actualidad, y que sin lugar a duda ya goza de una gran importancia económica para muchos países del mundo.

Como se venía comentando, el envejecimiento tiene mucha relación con el hecho de que el porcentaje de la población mayor de 60 años es cada vez mayor. Por ejemplo, la Organización de las Naciones Unidas (2017), en su informe de 2017 sobre “Perspectivas de la Población Mundial” comenta que la población mayor de 60 años pasará de 962 millones en 2017 a 2100 millones en 2050 y 3100 millones en 2100,

por lo que hoy en día este grupo de población representa el 13% de la población mundial y si nos referimos sólo a Europa, este llega a representar el 25% total de la población. Estos datos demuestran que este segmento de edad está llamado a ser esencial y primordial en el actual siglo XXI en muchos aspectos y disciplinas.

Esto nos hace replantearnos varias cuestiones, ya que aunque es sabido que el sector turístico es una importante fuente de ingresos en sectores ya consolidados, se hace necesario enfocar el estudio de esta materia de formas novedosas a las que ya estamos acostumbrados. Por ello, se hace más notable estudiar nuevas tendencias turísticas enfocadas a segmentos que como acabamos de ver cada día tienen más importancia en nuestra sociedad. También me gustaría exponer que estas nuevas tendencias se ven afectadas por aspectos tan básicos como la demanda turística, la globalización o el aumento de la calidad de vida, factores que han sufrido cambios asombrosos en las últimas décadas y que han obligado a adaptarse a muchos mercados relacionados con el turismo.

Expuesto este tema en líneas generales, este trabajo tiene como propósito el estudio de la situación actual en la que se encuentra el sector turístico especializado en la población de la tercera edad de la zona de la Costa Blanca española comparando los servicios turísticos que tienen una mayor demanda en este sector, así como estudiar tanto el comportamiento de los turistas como sus necesidades. Por ello, mediante este estudio se pretende evaluar el impacto del mercado de la tercera edad en numerosos aspectos fundamentales de la Costa Blanca.

Llegados a este punto se hace necesario dar una definición aproximada de lo que se entiende por “población de la tercera edad”. Según la Organización Mundial de la Salud (2018), son las personas mayores de 60 años a las que se les denomina personas de la tercera edad. Si bien esta definición es completamente válida, se ha decidido para esta investigación seguir otro criterio para identificar el segmento de población de la tercera edad como veremos a continuación.

En mi opinión, es posible identificar a la tercera edad con el acceso a la jubilación, por lo que le voy a dar algo más de relevancia a este aspecto. Así, voy a identificar con el término “tercera edad” a aquellas personas que ya hayan adquirido la jubilación o tengan más de 65 años. La elección de estos criterios viene determinada por el hecho de que es en este momento cuando se produce un cambio drástico en la forma de vida

de las personas. Además, tal y como se ha expuesto en las líneas anteriores, la situación de jubilación es necesaria tenerla en cuenta, ya que es sabido que se dan casos de jubilaciones anticipadas o al revés, es decir, puede darse el caso de que se siga trabajando hasta una edad mayor de la obligatoria.

Hasta la fecha no hay muchos estudios que versen sobre este tema, por lo que me parece muy interesante hacer una investigación más completa en relación con los aspectos del turismo de la tercera edad en la Costa Blanca.

Este trabajo también va a aportar unas recomendaciones que podrían resultar útiles para aquellas personas interesadas en profundizar sobre el tema estudiado. Además, este TFG puede servir para estudiar nuevas líneas de investigación que desarrollen materias relacionadas.

1.3 Metodología

El desarrollo de este TFG se ha basado en el método deductivo, es decir, se ha partido de lo general a lo particular a través de una recogida de datos tanto cualitativa como cuantitativa, por lo que la principal fuente de información estará constituida por publicaciones académicas e informes para poder construir la mejor revisión de la literatura posible que se ajuste a los objetivos que se esperan obtener de este estudio, así el primer paso es recopilar toda la información posible sobre este tema en las publicaciones que estén a mi alcance.

Para ello, se hará uso de plataformas o bases de datos como “Google Scholar”, “EBSCO” o “Dialnet” donde se revisarán artículos y otro tipo de documentación que tenga relación con el objeto de estudio. Algunas de las palabras clave utilizadas fueron “turismo”, “población de la tercera edad”, “envejecimiento”, “demografía”, “Costa Blanca”, “servicios turísticos”, “turismo residencial” o “turismo de salud”.

Esta búsqueda de fuentes secundarias también incluye fuentes de reconocido prestigio como bases de datos estadísticas o informes del Instituto Nacional de Estadística (INE), el Banco Mundial o la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Organización Mundial de la Salud (OMS), de la diputación de Alicante o de la Agencia Valenciana del Turismo.

Capitulo II

Marco Teórico

2.1 Análisis del territorio: La Costa Blanca

En este punto se va a desarrollar lo que se entiende por el denominado territorio de la Costa Blanca y sus principales características para entender de una mejor forma el tipo de turismo propio que se practica en esta zona.

2.1.1 Descripción de la Costa Blanca como destino turístico

La Costa Blanca es el nombre dado al litoral del Mediterráneo situado en la provincia de Alicante, la extensión está constituida por más de 240 kilómetros de costa, comprendiendo desde el municipio de Denia hasta el de Pilar de la Horadada.

Tradicionalmente ha sido un lugar idóneo para el desarrollo de la modalidad turística de turismo de sol y playa, puesto que cuenta con más de 300 días de sol al año y una temperatura media de 20 grados. El principal factor de atracción es el clima y el ocio, pero el turismo que se practica en esta zona va más allá del tradicional sol y playa ofreciendo también servicios turísticos culturales, de gastronomía y de naturaleza (Costa Blanca, 2018), también es importante destacar el importante arraigo que ha sufrido el denominado turismo residencial en las últimas décadas, tema que pasaremos a estudiar con mayor profundidad más adelante.

Mapa I: Territorio de la Costa Blanca



Fuente: Camping Arena Blanca.

En el territorio de la costa alicantina (Costa Blanca), destacan ciudades como Benidorm, Jávea, Alicante, Orihuela o Torrevieja, las cuales poseen un gran renombre

a nivel tanto nacional como internacional. Para esta investigación se han considerado los 141 municipios de la provincia de Alicante de acuerdo a la página web de la Costa Blanca (Costa Blanca, 2018). Además, a lo largo de esta investigación también se dividirá el territorio de la provincia de Alicante a partir de las 9 comarcas que la forman, siendo estas las siguientes:

1. Comarca del Alacantí.
2. Comarca del Alto Vinalopó (Alt Vinalopó).
3. Comarca del Bajo Vinalopó (Baix Vinalopó).
4. Comarca del Condado de Cocentaina (El Comtat).
5. Comarca de la Hoya de Alcoy (L' Alcoià).
6. Comarca de la Marina Alta.
7. Comarca de la Marina Baja (Marina Baixa).
8. Comarca del Medio Vinalopó (Vinalopó Mitjà).
9. Comarca de la Vega Baja del Segura.

Mapa II: Comarcas de la provincia de Alicante



Fuente: FAPA Alicante.

2.2 Análisis del turista de la tercera edad

En este punto se van a presentar las principales características de los turistas de la tercera edad en líneas generales.

2.2.1 Descripción y características de los turistas de la tercera edad

Al principio de esta investigación ya se dio una definición aproximada de lo que se entiende por el término de población de la tercera edad, siendo aquellas personas que han cumplido 65 años o se encuentran en una situación laboral de jubilación, por lo que sólo queda por analizar lo que representa el término “turista”, el cual se podría definir como aquella persona que se traslada a otro punto geográfico si su viaje incluye una pernoctación (World Tourism Organization, 2018).

Siguiendo el desarrollo de este apartado, en palabras de Nielsen (2011), las dos principales características de los turistas de la tercera edad son el tiempo libre del que disponen y el nido vacío. Estas características emanan del hecho de que las personas de edad más avanzada tienen menos obligaciones que otros segmentos de población, ya que tienen menos cargas familiares al no tener o haberse emancipado los hijos y gozan de menos obligaciones laborales debido al retiro del mercado de trabajo, traduciéndose en un mayor tiempo libre para dedicarlo a otras actividades.

Dadas estas libertades de las que disponen, las personas mayores son más proclives a realizar viajes de mayor duración, fuera de temporada alta y están más concienciados con preocupaciones por cuestiones de seguridad en sus viajes que las personas más jóvenes (Patterson, 2006). Por otro lado, también es importante destacar que el hecho de que estas personas se encuentren retiradas del mercado laboral no significa que dediquen todo su tiempo a actividades de ocio debido a que también realizan otro tipo de actividades de la vida cotidiana como el cuidado personal.

Según un estudio de The Gallup Organisation (2009) citado por Nielsen (2011) las motivaciones más comunes de las personas europeas mayores de 55 años son el descanso con un 30,4% seguido por visitar a amigos o familiares con un 16,8% y el turismo de sol y playa con un 13,8%. Otras motivaciones aun siendo menos relevantes que las anteriores, ganan importancia con respecto a otros segmentos de edad como la cultura o la religión con un 10,3% o la naturaleza (9,5%). Como se puede observar con estos datos, los turistas de la tercera edad dan mucha más importancia a un tipo

de turismo menos activo que les permita tener unas estancias mucho más relajadas y tranquilas.

Se considera que existen muchos factores que las personas tienen en cuenta a la hora de tomar una decisión final sobre el destino a escoger. Aspectos como la edad, el tiempo del que se dispone o el presupuesto del viaje se hacen esenciales para estudiar las diferentes alternativas en la elección del sitio perfecto. En el caso de las personas de la tercera edad se pueden añadir a esta ecuación factores como los problemas de movilidad, la edad avanzada o el nivel de educación, aspectos que ganan relevancia para tener en cuenta la motivación y destino del viaje (Zimmer et al., 1995). De esta forma, es importante tener en cuenta que el tipo de turismo que estos elijan va a venir determinado por la situación social y de salud que experimenten, actuando estos aspectos como limitadores. Por otro lado, como se venía comentando la duración del viaje, como explica Martínez-García (2013) en los turistas de una edad más avanzada suele ser de un mayor lapso de tiempo respecto a segmentos más jóvenes, añadiendo esta autora que se puede observar una relación directa entre la duración del viaje y la edad, es decir, a cuanta más edad, más largos suelen ser los viajes.

En relación con la movilidad geográfica, los turistas de la tercera edad están dispuestos a viajar al extranjero durante sus años de jubilación, aunque es necesario que los servicios que se les ofrezcan en el lugar de destino se adapten a sus necesidades (Porrás, 2014), suelen viajar en temporada baja y ser más sensibles y exigentes con los servicios turísticos que contratan, es decir, toman más en cuenta aspectos como la confortabilidad y los servicios de ayuda del alojamiento o la amabilidad del personal como también advierte Martínez-García (2013).

También es importante tener en cuenta que cada día se puede apreciar de una forma más clara que los más mayores están inclinándose por optar por el denominado turismo residencial (Huete & Mantecón, 2009), que en un primer contacto se podría definir como el proceso de movilidad de determinados grupos de personas hacia otra zona geográfica con la intención de permanecer en él un largo intervalo de tiempo, como se estudiará más adelante este tipo de turismo se hace presente gracias a los censos que se llevan a cabo de las poblaciones. Además, es necesario añadir el denominado turismo de salud y bienestar que al igual que el anterior, está adquiriendo cada vez más importancia en las personas mayores debido a las necesidades médicas que estos demandan (Auren, 2013).

Por último, es necesario poner de manifiesto que siempre que se estudia este tipo de temas en los que se relacionan a las personas mayores con el turismo se debe tener en cuenta la influencia que pueden llegar a tener determinados servicios y programas que ayudan a los turistas más mayores a disfrutar de vacaciones en una gran variedad de destinos y tipos de estancias. En España los servicios más relevantes son los gestionados a través del Instituto de Mayores y Servicios Sociales, estos cuentan con programas de turismo social donde se pueden encontrar diferentes modalidades de viajes que se adaptan a las necesidades de cada persona o de termalismo que cada vez gana más fuerza debido a que ayudan a las personas mayores a disfrutar de unas estancias con un mayor grado de descanso y relajación (IMSERSO, 2016).

Capítulo III:
Demanda del turismo de la tercera edad en la
Costa Blanca

3.1 Metodología

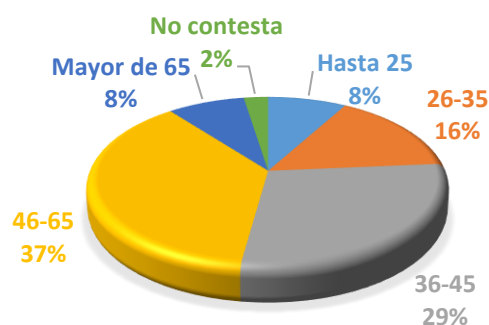
Según la Organización Mundial del Turismo (2018), la demanda turística se define como el conjunto de turistas que están motivados por una serie de productos turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades.

Como uno de los objetivos de esta investigación es analizar el impacto de las visitas de los turistas de la tercera edad en la Costa Blanca, en este punto se va a realizar un análisis de la demanda turística de la tercera edad en esta zona.

Los datos sobre la demanda turística en que se va a basar esta investigación recogen como un tramo de edad el superior a los 65 años. Así, la definición final de la tercera edad queda consolidada como aquellas personas con más de 65 años, aunque esto no excluye que como también se verá a continuación, se hayan considerado parámetros diferentes como la situación laboral (jubilación o pensionistas).

Esta investigación va a tener como base estadística la encuesta Tourist Info de la Agencia de turismo de la Comunidad Valenciana del año 2016 y el estudio del perfil del turista que visita la Comunidad Valenciana del año 2016 para de esta manera poder acercarnos a un perfil lo más acertado posible de los turistas de la tercera edad que visitan la Costa Blanca. En un primer momento, voy a distinguir entre turistas de la tercera edad nacionales y extranjeros para en un segundo término distinguir entre los turistas de la tercera edad y el resto de turistas. En resumen, en la encuesta el total de encuestados ascendía a 6.923, y tal como se puede observar en el gráfico número III, del total de los encuestados el 8% se corresponden con turistas de la tercera edad.

GRÁFICO III: TURISTAS DE LA C. VALENCIANA POR GRUPOS DE EDAD EN 2016 (EN %)



Fuente: Agencia Valenciana del turismo y elaboración propia.

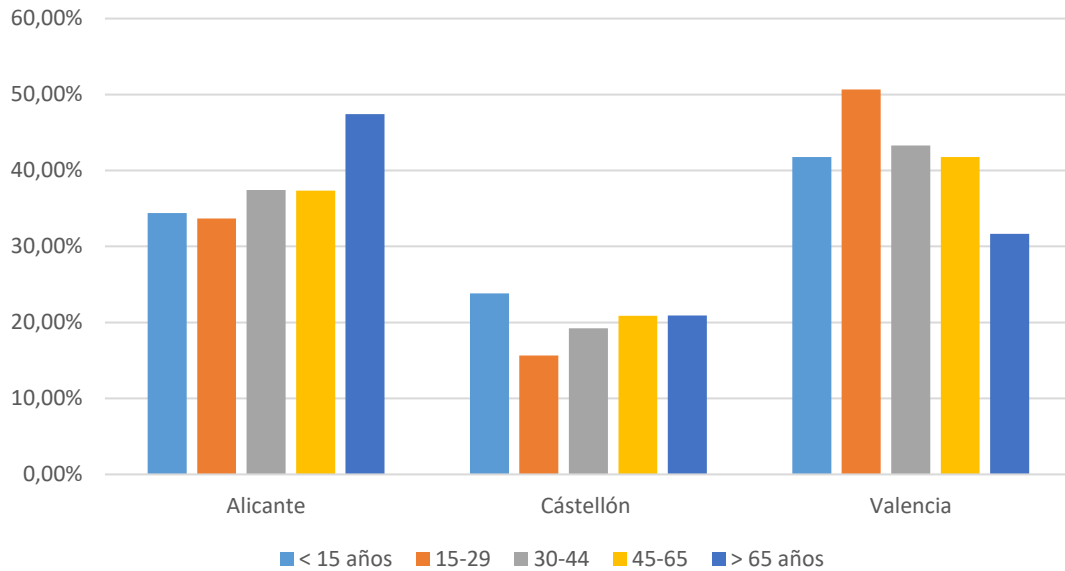
3.2 Perfil sociodemográfico de los turistas de la tercera edad

En primer lugar, se van a estudiar los flujos del turismo nacional e internacional en la Comunidad Valenciana por provincias para de esta manera comparar la llegada de turistas a las diferentes provincias que forman la Comunidad Autónoma, para ello se estudiara dicho impacto por separado a través de los datos de la Agencia Valenciana del turismo. El grupo de edad de los turistas nacionales que más visita la Comunidad Valenciana es el formado por los turistas de entre 45 y 65 años (4.647.500). En la provincia de Alicante el grupo de edad que más demanda tuvo ese año ha sido el formado por turistas de entre 45 y 65 años con 1.738.800, al igual que en Castellón con 972.400 y Valencia con 1.944.000.

No obstante, estudiando el fenómeno de la llegada de los turistas nacionales de la tercera edad a la Comunidad Valenciana, esta se sitúa en el 10,8%, lo que se traduce en 1.819.900. En el gráfico número IV se puede observar el flujo de este tipo de turistas en las diferentes provincias, siendo el volumen total de turistas nacionales de la tercera edad en Alicante 863.100, lo que representa el 47,4% del volumen de toda la Comunidad Valenciana para este tramo de edad. Por ello, viendo estos datos se puede afirmar que este sector es en Alicante el más representativo de entre las tres provincias que forman la Comunidad Valenciana, ya que en la provincia de Castellón, el porcentaje de turistas de la tercera edad ascendía al 20,9% (380.800) y en la

provincia de Valencia se puede observar que los turistas de la tercera edad representan el 31,7% del total (576.000).

Gráfico IV: Demanda de turistas nacionales por grupos de edad y provincias en 2016 (en %)

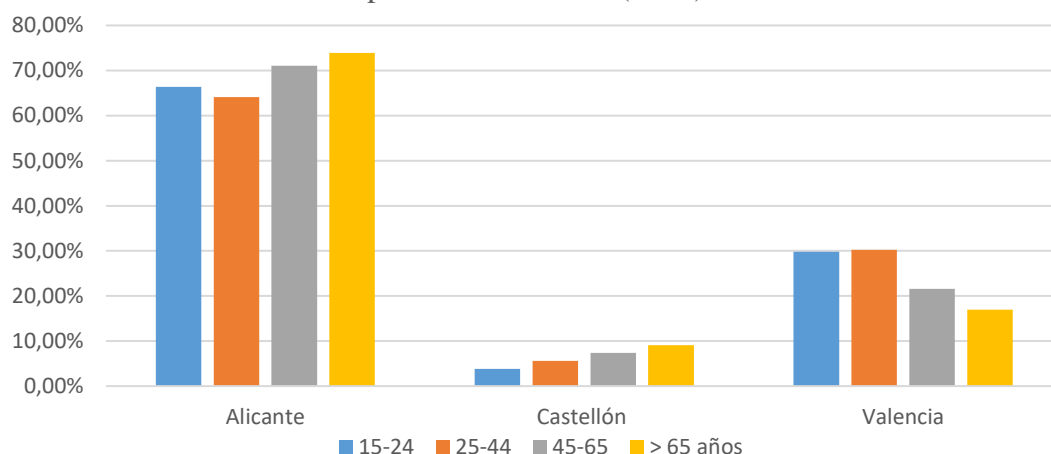


Fuente: Agencia Valenciana del Turismo y elaboración propia.

En cambio, en el gráfico número V si se estudia el impacto de la demanda extranjera de la tercera edad podemos darnos cuenta de la importancia que tiene este sector para la provincia de Alicante, ya que del volumen total de turistas de tramo de edad de la Comunidad Valenciana que ascendía a 1.016.598, Alicante con 751.424 representa el 73,9% del volumen total, mientras que Valencia sólo representa el 17% (172.661), siendo Castellón la menos representativa con el 9,1%, lo que se traduce en 92.512 turistas.

De nuevo, Alicante se posiciona como la primera provincia tanto en volumen de turistas extranjeros de la tercera edad con 751.424 como en términos relativos dado que representa el 73,9% del volumen total, muy lejos del resto de provincias de la Comunidad Valenciana que tan solo representan el 26,1%.

Gráfico V: Demanda de turistas extranjeros por grupos de edad y provincias en 2016 (en %)



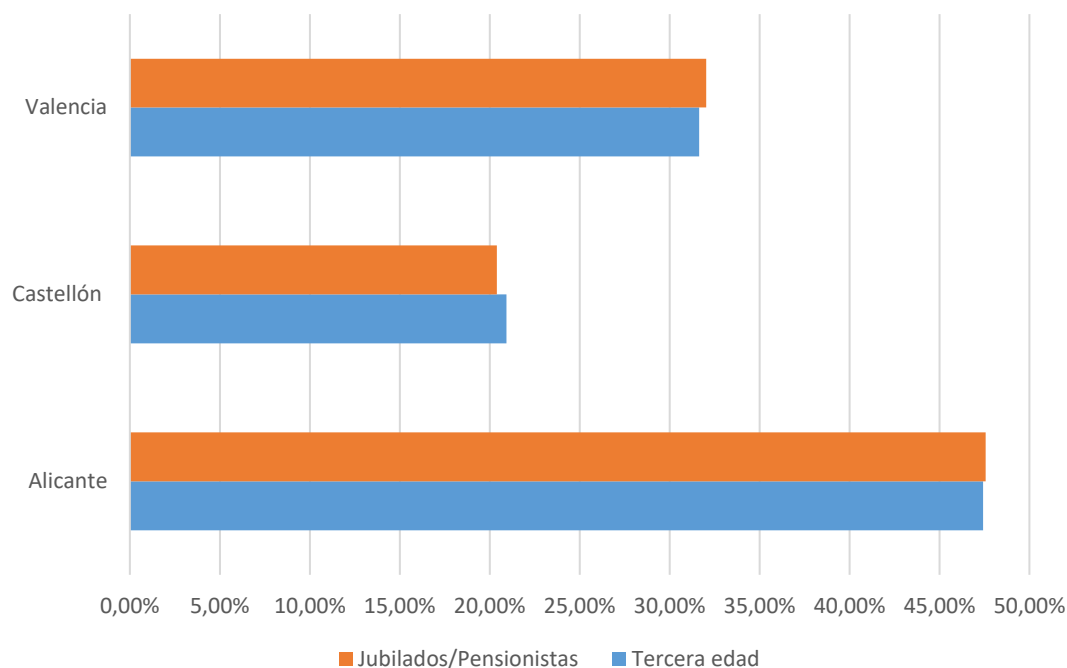
Fuente: Agencia Valenciana del Turismo y elaboración propia.

Se puede enfocar el estudio de la tercera edad desde otra perspectiva a la ya mencionada anteriormente, esta se trata de analizar la demanda turística a partir de la situación laboral de los turistas.

En el gráfico número VI se pueden observar los datos relativos a la demanda de los turistas de la tercera edad comparando la situación laboral de jubilado o pensionista. Si nos centramos en la situación laboral de los turistas, se puede apreciar que en Alicante en términos relativos la llegada de este tipo de personas representa el 47,6% (919.800) mientras que en la provincia de Valencia el 32% ostentan este estado laboral (619.200). Por último, Castellón se sitúa sólo en el 20,4%, lo que se traduce en 394.400 turistas jubilados o pensionistas

Como se puede ver claramente en estas cifras, en todas las provincias la situación laboral de jubilado o pensionista representa un mayor número si se compara con los turistas nacionales de más de 65 años. Cabe decir que Alicante se vuelve a posicionar en primera posición tanto en términos absolutos (919.800) como en términos relativos con el 47,6%.

Gráfico VI: Demanda de turistas nacionales de la tercera edad por provincias en 2016 (en %)



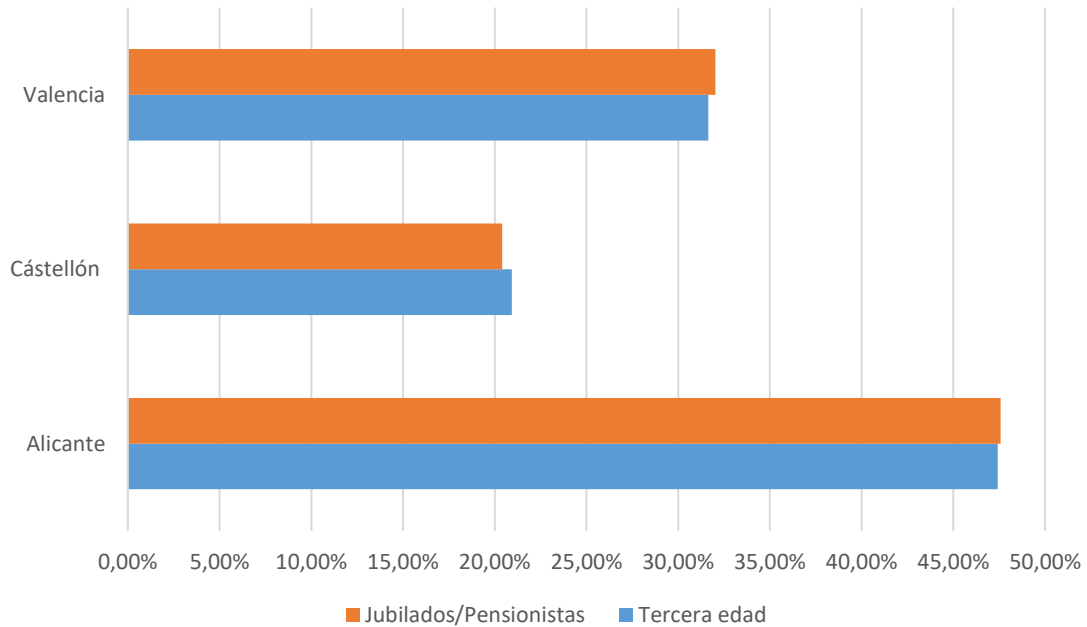
Fuente: Agencia Valenciana del Turismo y elaboración propia.

En lo referente a los turistas extranjeros que ostentan una situación laboral de jubilado o pensionista se puede apreciar en el gráfico número VII que en la provincia de Alicante representan el 72% del total de la Comunidad Valenciana lo que se traduce en un total de 937.948, mientras que el porcentaje del segmento de jubilados o pensionistas asciende en Castellón al 10,5%, situándose en términos absolutos con 136.170 en tercera posición, ya que en Valencia este segmento representa en términos relativos el 17,5%, por lo que en términos absolutos asciende hasta los 228.922. Por ello, como conclusión se puede afirmar que en términos absolutos Alicante con 937.948 turistas extranjeros jubilados o pensionistas obtiene la primera posición en este ámbito, así como en términos relativos donde se posiciona muy lejos del resto de provincias.

Al igual que ocurría con los turistas jubilados o pensionistas nacionales, los turistas extranjeros con esta situación laboral superan en términos absolutos a los turistas extranjeros mayores de 65 años, por lo que en mi opinión esto representa la clara tendencia de que este territorio es en mayor medida visitado por parte de gente con un mayor tiempo libre al ostentar la posición de jubilado o pensionista, esto se debe a que

como se vio con anterioridad no tienen muchas obligaciones ni familiares ni laborales en sus puntos geográficos de origen.

Gráfico VII: Demanda de turistas extranjeros de la tercera edad por provincias en 2016 (en %)



Fuente: Agencia Valenciana del Turismo y elaboración propia.

Cuando se estudia la demanda turística de una zona resulta muy importante dar a conocer los motivos que han incentivado a los turistas a conocer la zona de destino, se observa que el motivo principal del viaje vacacional si desagregamos los motivos de visitas por edades es el descanso como se puede ver en el cuadro I con un 55,8%, en segundo lugar la playa es el motivo más repetido por los encuestados con un 44,8% seguido del clima (38,1%), la cultura o fiestas con un 27%, la gastronomía con un 26,3% y la naturaleza con un 26,1%. Los motivos menos comunes son el profesional o negocios con un 0,5% y el turismo de salud y belleza con un 3,4%. Si comparamos las motivaciones con el resto de los segmentos de edad, se puede advertir que el factor de tener una vivienda propia es mayor en la tercera edad que en el resto de los grupos de edad, mientras que la importancia del motivo de visita constituido por la playa parece disminuir conforme aumenta la edad, ya que en el segmento de la tercera edad es el menos relevante de todos los tramos de edad.

Cuadro I: Motivos principales de las visitas de los turistas de la tercera edad en 2016

Motivo de la visita	Tercera edad (en %)	Resto (en %)
Descanso	55,8	44,2
Playa	44,8	55,2
Clima	38,1	61,9
Cultura/Fiestas	27,0	73
Gastronomía	26,3	73,7
Naturaleza	26,1	73,9
Tener una vivienda propia	21,2	78,8
Oferta de ocio	14,4	85,6
Visita a amigos/familiares	12,8	87,2
Otros motivos	6,5	93,5
Turismo de salud/belleza	3,4	96,6
Profesionales/negocios	0,5	99,5

Fuente: Agencia valenciana de turismo y elaboración propia.

Es también interesante estudiar el uso que hacen los turistas que visitan la Comunidad Valenciana de sus dispositivos durante sus estancias, ya sean Smartphones o Tablets debido a la expansión que estos han tenido en los últimos años y su completa implantación en la vida cotidiana. El interés por esta materia se debe a que a través de estos dispositivos, los turistas pueden compartir información, imágenes y vídeos con sus conocidos y familiares, consultar mapas o información sobre sus viajes. Analizando las cifras por edades, se puede contemplar que aun no siendo la tercera edad un gran grupo representativo de las nuevas tecnologías como otros segmentos más jóvenes, el uso de estas tecnologías está siendo cada vez mayor por parte de las personas más mayores, ya que el 48% de los encuestados afirman ser usuarios de estos dispositivos. Aun así, se encuentran muy lejos del grupo de menor edad cuyo número de usuarios asciende al 89,2% como se puede ver en el cuadro número II.

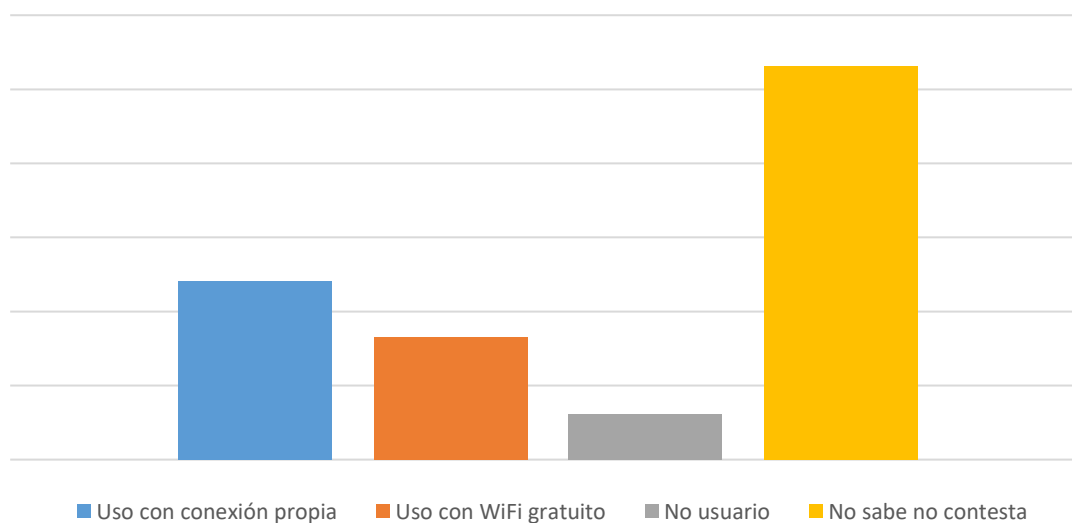
Cuadro II: Usuarios de Smartphones o Tablets por grupos de edad en 2016

Años	Usuarios de Smartphones o Tablets en 2016 (en %)
Hasta 25 años	89,2
De 26 a 35 años	88,2
De 36 a 45 años	86,6
De 46 a 65 años	77
Tercera edad	48

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo y elaboración propia.

En el gráfico número VIII se observa que los usuarios de la tercera edad de estas nuevas tecnologías las utilizan en mayor medida con el uso de una conexión propia, ya que al 24,1% de usuarios lo hacen de esta forma, en segundo lugar lo más común es el uso de los dispositivos a través de WiFi gratuito (16,5%) y el 6,1% declara que no es usuario frente a un 53,2% que en esta pregunta de la encuesta declaró que no sabía o no contestaba.

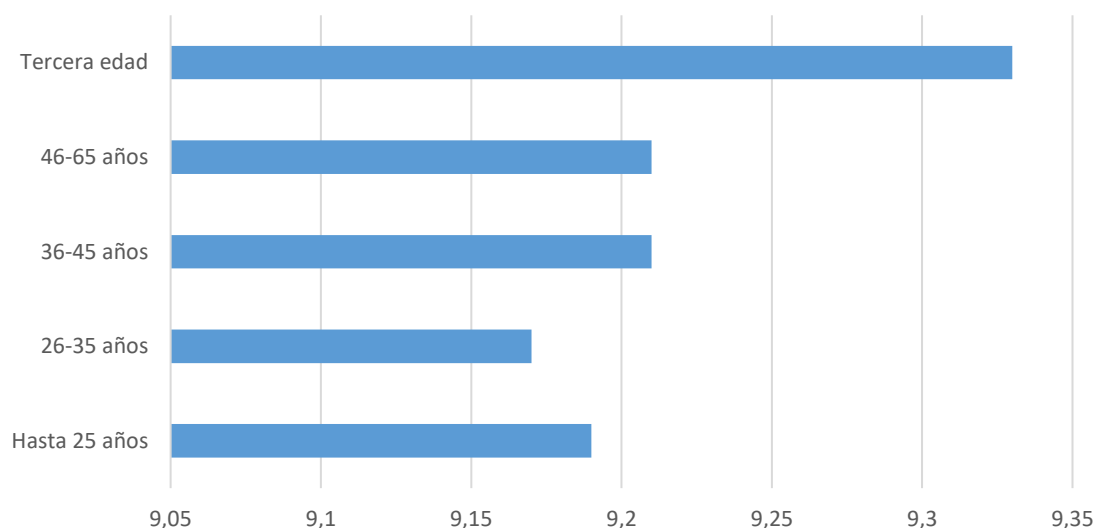
Gráfico VIII: Modo de uso de dispositivos durante el viaje en turistas de la tercera edad en 2016 (en %)



Fuente: Agencia Valenciana del turismo y elaboración propia

Por último, también puede ser interesante estudiar el grado de satisfacción de las expectativas del municipio que se elige como destino visitado. Este interés recae al igual que el uso de las tecnologías en el hecho de que puede conllevar beneficios futuros como una nueva visita a la zona debido a que estos turistas obtienen una mayor satisfacción en sus viajes y por ende una mayor confianza para volver. Además, resulta ser una buena publicidad para sus conocidos o familiares que dará lugar a un mayor conocimiento y divulgación de la zona que se ha visitado. Como se puede percibir en el gráfico IX, la tercera edad es el segmento más satisfecho en comparación con el resto de edades, ya que con 9,33 puntos sobre 10 supera a la media total que se sitúa en 9,21 puntos.

Gráfico IX: Grado de satisfacción del municipio visitado según grupo de edad en 2016 (en %)



Fuente: Agencia Valenciana del Turismo y elaboración propia.

Capítulo IV:

El turismo residencial como oportunidad frente a los turistas de la tercera edad de la Costa

Blanca

4.1 Introducción

En este capítulo se va a centrar el estudio en uno de los tipos de turismo que se puede considerar tiene una mayor demanda en los grupos de la tercera edad, este es el turismo residencial. Como ya se observó en el punto anterior, tener una propiedad privada en la zona de destino es uno de los motivos más populares dentro de este grupo para decidirse a visitar un sitio. Además, si se comparaba este motivo de viaje con el resto de los segmentos de población, se observaba un claro aumento con respecto a estos otros grupos de edad, por lo que se puede afirmar sin equivocarnos que es un fenómeno que afecta en mayor medida a los turistas de la tercera edad que al resto de turistas.

Además, esta forma de “hacer” turismo gana una mayor relevancia en la Costa Blanca debido a que esta zona ha experimentado una transformación territorial gracias al crecimiento urbano y a la presencia de población noreuropea con fines turísticos desde el periodo de 1990 a 2010 (Martínez et al., 2016). La oportunidad del desarrollo de este tipo de turismo que se conoce como residencial se debe a que las facilidades de la migración actual son mayores que en el pasado (Secretariado Diocesano de migración, 2016), ya que en la actualidad ya no implica abandonar el lugar de residencia de origen sino que estas personas aun no llegando a cumplir el requisito de vivir el número mínimo de días establecido para tener su residencia en él, pueden estar residiendo en dos o más lugares durante varios períodos del año manteniendo viviendas diferentes

Por otro lado, dado el auge que este tipo de turismo ha tenido en la población extranjera cuyo deseo es escoger como destino la Costa Blanca, nos centraremos en el impacto que tiene esta población en la Costa Blanca. Para estudiar este fenómeno de la mejor manera posible, se utilizarán los datos demográficos del Instituto Nacional de Estadística (INE), del Instituto de Estadística de la Comunidad Valenciana y la encuesta de movimientos turísticos en las fronteras (FRONTUR).

En relación con este tema, cabe destacar que en un estudio sobre usuarios de residencias secundarias (López et al., 2007), los grupos por edad más numerosos que ostentaban una segunda residencia son los comprendidos entre 35-44 años y los mayores de 65 años. Este último grupo alterna en mayor medida su residencia principal con la secundaria durante estancias más largas que pueden llegar hasta los 6

meses. Este dato se hace más evidente tal como establece FRONTUR (2012), ya que en la Comunidad Valenciana el 62,6% de los turistas extranjeros decidieron ir a un alojamiento extrahotelero como una vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos o vivienda alquilada con una estancia media de 15,2 noches frente al 37,4% que se decidió por un alojamiento hotelero, siendo la estancia media de estos últimos 6,3 noches. Estas cifras son muy superiores a la media española que se situaba para los turistas que se decidían por un alojamiento extrahotelero en un 35%.

4.2 Turismo residencial

4.2.1 Diferencias entre turismo de segunda residencia y turismo residencial

En primer lugar, me gustaría esclarecer que se entiende por turismo residencial. Según el informe realizado por el Observatorio Valenciano de la vivienda (2006) sobre Residencia y turismo residencial en la Comunidad Valenciana, se pueden distinguir dos conceptos diferentes que a menudo son utilizados indistintamente. El primero de ellos es el denominado turista de segunda residencia que sería aquella persona que tiende a pasar más tiempo en el destino turístico repartido en varias visitas anuales, mientras que el turista residencial es aquel que:

“Convierte su segunda residencia en residencia permanente pudiendo su permanencia en el destino superar el año. Sin embargo, no realiza actividad económica en el destino turístico. El impacto que tiene es mayor en el ámbito social, cultural, medioambiental, económico y político porque se incorpora a la residencia pero con necesidades de servicios y equipamientos similares a los de la población residente.”

En este caso, ambos tipos de turistas nos interesan debido a que se va a estudiar el impacto de la población extranjera en los censos poblacionales de la Costa Blanca sin tener en cuenta otros posibles motivos de viaje complementarios, por lo que por la falta de datos sobre ambas disciplinas diferenciadas, en esta investigación se va a utilizar el término “turismo residencial” para referirse indistintamente a ambos tipos. Cabe decir que el turismo residencial junto a otros motivos se considera como una de las claves de la evolución de una población, la cual responde tanto al comportamiento natural de la misma (los nacimientos y las defunciones) como al comportamiento migratorio (la inmigración y la emigración) (Rodríguez & Mora, 2006).

Además, según el Informe sobre la población extranjera en la provincia de Alicante (2016), en 2015 se compraron 416.000 viviendas en España de las cuales 83.200 fueron vendidas a personas extranjeras, es decir, el 20% del total, siendo los extranjeros de nacionalidad británica los más representativos, ya que compraron el 20,6%, seguidos por los franceses (8,8%) y los alemanes (7,5%). En cambio, en la Comunidad Valenciana la representación de la población extranjera en esta materia asciende al 37%, siendo el número de compras de inmuebles en Alicante de 17.468 de las 33.000 totales de la Comunidad Valenciana. Estudiando por nacionalidades en Alicante los ciudadanos extranjeros que más compraron fueron los británicos con 4.826 (27,6%), seguidos por los suecos con 1.766 (10,1%) viviendas y belgas con 1.761 (10,1%).

El interés de estos tipos de turistas por la Costa Blanca se manifiesta en su atracción por las playas y costas de la zona y se constituyen como un gran grupo significativo a tener en cuenta, el cual contribuye con esta fuerte demanda por una segunda vivienda que esté próxima a la costa. Esto se traduce en un crecimiento económico muy importante para la zona de la Costa Blanca por el desarrollo de la actividad tanto económica como en la traducción en un mayor número de empleos.

Por otro lado, estudiando el interés por la realización de este tipo de turismo por parte de los turistas, este está motivado por el prestigio del destino, ya que es reconocida a nivel mundial la posición privilegiada en la que se encuentra la Costa Blanca como destino turístico, también en la percepción de los precios, es decir, en el valor económico de los bienes y servicios o en los paisajes, las playas y los recursos naturales (Aledo et al. 2008). Otros factores que afectan al desarrollo del turismo residencial son la búsqueda de una mayor calidad de vida por la forma de vida del litoral mediterráneo o el desarrollo turístico urbanístico previo. Este último debido a la fuerte inversión que supone la compra de una nueva vivienda y al hecho de que los jubilados europeos cambian de residencia permanentemente al comprar una segunda vivienda (Huete, 2005), por lo que meditan en gran medida sus decisiones finales acerca de este tema.

4.2.2 Impacto de la población extranjera en la provincia de Alicante

La zona de la Costa Blanca es un claro ejemplo del desarrollo de este tipo de turismo residencial debido a los grandes cambios que se han producido en la provincia de Alicante en relación a la superficie que ha modificado su uso natural para posteriormente ser ocupada con la intención de darle otros usos como el residencial o el comercial. Esta superficie que se ha utilizado para llevar a cabo estas transformaciones se ha multiplicado entre dos y tres veces desde 1990 (Martínez et al. 2016).

Los grandes aumentos demográficos que se han producido en la provincia de Alicante en las últimas décadas se deben en gran parte a la población extranjera que se ha empadronado en esta zona. De los 1.461.925 habitantes empadronados en 2001 a los 1.825.332 habitantes censados en 2017, es decir, 363.407 habitantes nuevos que podemos dividir en 229.474 nuevos habitantes extranjeros y 133.933 no extranjeros, esto representa el 63,1% de población extranjera nueva y el 36,9% de población con nacionalidad española como se puede observar en el cuadro número III. Sin embargo, también se puede apreciar que este auge que se ha dado desde principios de siglo hasta el día de hoy se ha visto mermado en los últimos años, ya que según los datos del censo de 2011 se puede observar que había 417.569 extranjeros empadronados, siendo estos en 2017, 382.234, es decir 35.335 extranjeros menos, esto es probable que se haya debido a la crisis en la que España se ha visto sumergida en los últimos años, pero de la que parece se está recuperando poco a poco según cifras del Gobierno en relación al crecimiento de la economía española (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, 2018), por lo que muy probablemente vaya a ocurrir un resurgimiento de este fenómeno en los próximos años.

Cuadro III: Población según lugar de nacimiento y residencia en la provincia de Alicante

Años	2001	2011	2017
Total	1.461.925	1.852.166	1.825.332
De la misma provincia	949.463	1.058.652	1.079.561
Diferente provincia de la C. Valenciana	30.491	35.134	35.482
Resto de España	329.211	340.811	328.055
Extranjero	152.760	417.569	382.234

Fuente: Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y elaboración propia.

Estudiando este fenómeno a partir de las nacionalidades, lo primero que se observa con mayor facilidad sobre la población extranjera en la provincia de Alicante, es el claro predominio de habitantes europeos, y más concretamente de países como Alemania (14.285) y Reino Unido (66.397) cuyo flujo se puede observar en el cuadro número IV en donde 167.804 se corresponden con población de la Unión Europea por 157.316 de países ajenos a este espacio territorial. El resto de nacionalidades con mayor presencia en la provincia son los marroquíes con 38.106, rumanos (24.779), rusos (15.844) y los ciudadanos con nacionalidad argelina (15.104).

Centrándonos en los ciudadanos de la tercera edad, se puede observar en el cuadro IV una clara influencia de la población de mayor edad, ya que 59.879 del total se corresponden con habitantes que superan los 65 años, esto en lo que concierne a la totalidad de la Unión Europea. Como he anticipado, destacan los migrantes procedentes de países europeos occidentales como Alemania con un 11,9% (7.099) y Reino Unido con un 58,9% (35.265). Estas cifras se pueden deber a una serie de factores como el clima favorable que se traduce en una gran atracción de este tipo de personas y cuyos datos se hacen visibles también por el gran desarrollo urbanístico de la zona que ha sufrido en los últimos años como ya se comentó en el apartado anterior,

en especial para aquellas personas de la Unión Europea de edad más avanzada como pueden ser aquellas cuya situación laboral se corresponde con la jubilación.

Además, la provincia de Alicante gracias a sus 325.120 empadronados extranjeros en 2017 se constituye como una de las principales provincias en este ámbito sólo por detrás de provincias como Madrid con 795.271 y Barcelona con 711.314, por lo que se erige como la tercera en números absolutos de todas las provincias que forman España y siendo muy representativo el hecho de que un 17,8% de su población total se corresponde con población extranjera, mientras que en la provincia de Madrid la población extranjera representa un 12,2% del total y en Barcelona un 12,8%, por lo que también se puede afirmar que en Alicante es mucho más notable la presencia de población extranjera con respecto a su población total que en el resto de provincias de España, sólo siendo superada en términos relativos por Almería (19,5%) y Girona con un 18,6%.

Cuadro IV: Población extranjera en Alicante según nacionalidad y edad en 2017

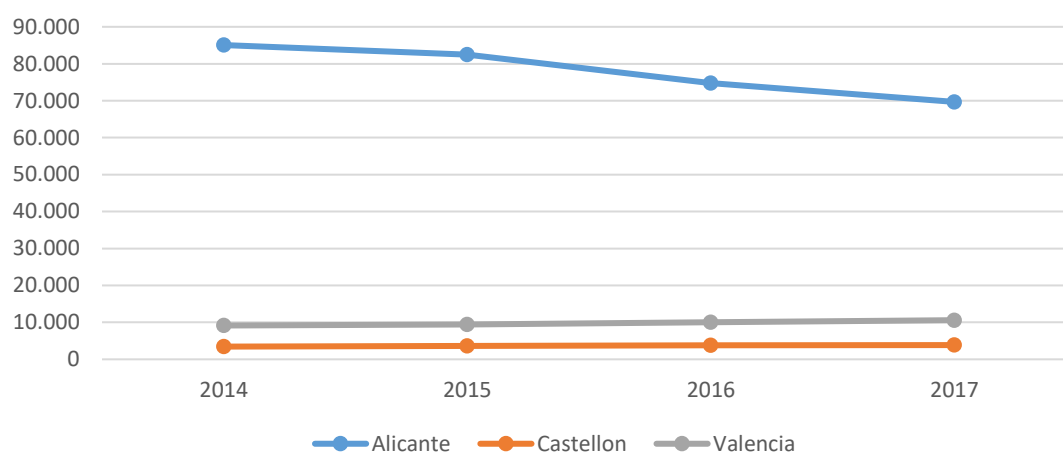
	Total	Unión Europea	Alemania	Reino Unido	Resto de la Unión Europea	Resto del mundo
Total	325.120	167.804	14.285	66.397	87.122	157.316
< 16 años	43.501	15.065	675	3.727	10.663	28.436
De 16 a 39 años	101.222	35.977	1.801	6.389	27.787	65.245
De 40 a 64 años	110.715	56.883	4.710	21.016	31.157	53.832
De 65 a 74 años	45.322	38.980	3.907	23.637	11.436	6.342
≥ 75 años	24.360	20.899	3.192	11.628	6.079	3.461

Fuente: Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y elaboración propia.

Es cierto que en los últimos años el número de extranjeros que conforman la tercera edad en Alicante ha disminuido, siguiendo una tendencia negativa. Aun así, sigue siendo la provincia de la Comunidad Valenciana con el mayor número de extranjeros tal y como se observa en el gráfico número X. En 2014, en Alicante había 85.065 extranjeros de la tercera edad mientras que en 2017 este número ha bajado hasta 69.682, por lo que se ve, esta población sigue siendo muy numerosa ya que se

corresponde con el 82,8% del total de la Comunidad Valenciana. Pese a estas cifras alarmistas, sigue muy por encima del resto de provincias debido a que Castellón en 2017 tiene 3.852 extranjeros con más de 65 años y Valencia 10.594, por lo que sigue siendo el destino número uno para este segmento.

Gráfico X: Evolución población extranjera de la tercera edad en la C. Valenciana



Fuente: Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y elaboración propia.

Como apunte decir que es sabido que estas migraciones pueden traer tanto consecuencias positivas como una mayor recaudación de impuestos para las Administraciones debido a que en líneas generales el pago de impuestos pasará a darse en la zona de destino en vez de la de origen por el cambio de residencia, otros factores como la compra de bienes o servicios en el día a día para cubrir sus necesidades o el desarrollo económico que experimentan las empresas que se ven beneficiadas por poder ofertar sus productos a un mayor número de personas. No obstante, también se hace muy notable la cara negativa de este fenómeno. Por ejemplo el hecho de un mayor gasto público del que se tienen que hacer cargo los distintos organismos de la Administración pública para cubrir los servicios públicos básicos subvencionados como la asistencia sanitaria o el transporte.

Otro dato que resulta relevante al estudiar este fenómeno es el número de personas que tienen nacionalidad española pero que residen en el extranjero. Podemos darnos cuenta en el cuadro número V del incremento de este colectivo en la provincia de Alicante, ya que se observa una tendencia positiva desde el año 2014 hasta el 2018 llegando a crecer el número de personas de este grupo en términos absolutos 12.046,

por lo que si nos referimos a términos relativos, esta población representa en la Comunidad Valenciana el 34,8% lo que nos da una idea de que en los últimos años ha habido un incremento de las personas que residen en el extranjero y que ostentan la nacionalidad española.

Por ello, comparando estos datos con uno de los casos contrarios, es decir, aquellas personas extranjeras de Alicante, se observa claramente que el flujo de extranjeros que residen en la provincia es mayor que el caso de los españoles que residen en el extranjero, ya que el primer grupo cuenta con 325.120 personas, mientras que el segundo sólo asciende a 46.551.

Cuadro V: Padrón de españoles residentes en el extranjero por años (a 1 de enero) y provincias

Años	2014	2015	2016	2017	2018
España	2.058.048	2.183.043	2.302.030	2.406.611	2.482.808
Comunidad de Valencia	101.058	110.052	119.737	127.662	133.752
Alicante	34.505	37.730	41.267	44.292	46.551
Castellón	8.446	9.257	10.215	11.047	11.766
Valencia	58.107	63.065	68.255	72.323	75.435

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia.

En el cuadro número VI estas cifras están separadas por edad y sexo, por lo que de esta manera podemos ver claramente el porcentaje que representan las personas de la tercera edad del total. Como se observa el número de personas de más de 65 años en 2018 es de 3.502 hombre y 3.831 mujeres, es decir, 7.333 personas de la tercera edad contando ambos sexos, el total se traduce en un 15,8% de población de la tercera edad con respecto al total de españoles residentes en el extranjero, por lo que se puede decir

que en parte es una migración de jubilados pero mayoritariamente más de gente joven como niños y adultos.

Como ocurría en el caso anterior, la población extranjera de la tercera edad de Alicante resulta ser mayor que este grupo, ya que cuenta con 69.682 por los 7.333 de españoles con más de 65 años que residen en el extranjero.

Cuadro VI: Padrón españoles residentes en el extranjero por edad y sexo en 2018 de la provincia de Alicante

Sexo	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Total	46.551	23.347	23.204
< 16 años	9.073	4.647	4.426
De 16 a 64 años	30.145	15.198	14.947
≥ 65 años	7.333	3.502	3.831

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia.

4.2.3 Distribución geográfica de la población extranjera según su nacionalidad en la provincia de Alicante

En 2017 la población extranjera empadronada en la provincia de Alicante se concentra en unos pocos municipios. De los 141 municipios que forman la provincia, 8 de ellos concentran el 51,4% del total de la población extranjera, siendo los municipios de mayor a menor en población extranjera: Alicante, Torrevieja, Orihuela, Elche, Benidorm, Jávea, Rojales y Calp, mientras que son 22 municipios los que representan el 75,9% de la población extranjera, lo que se traduce en 246.758. En cifras absolutas, el municipio con más población extranjera es Alicante con 40.123 habitantes seguido por Torrevieja con 32.618 habitantes y Orihuela con 23.697. En términos relativos Rojales ocupa la primera posición con 11.007 extranjeros que representan el 67,8% sobre el total de la población (españoles y extranjeros), en segunda posición se encuentra Llíber con el 66,3%, lo que se traduce en 630 personas extranjeras y Daya Vieja con el 65,4% (466).

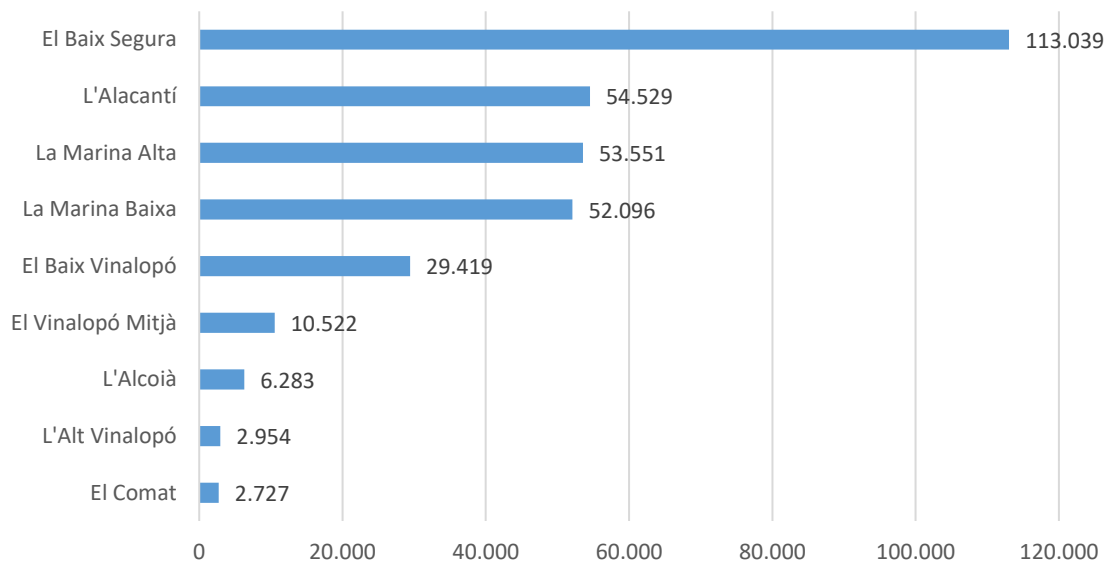
Resulta interesante comentar que estos municipios presentan motivos muy diferentes para la atracción de esta población extranjera, por ejemplo en el caso de Alicante, el

hecho de que sea la capital de toda la provincia la sitúa en una posición muy ventajosa con respecto al resto de municipios, ya que atrae la atención de las personas que buscan un lugar idóneo para encontrar una gran variedad de servicios y trabajos dada su condición de centro de actividad de la provincia, mientras que ciudades como Torrevieja u Orihuela aparte de la oportunidad de conseguir un empleo con mayor facilidad que en otras zonas debido a que son ciudades que se caracterizan por ser un gran centro de actividad agraria competitiva (Instituto Cajamar, 2002), también están enfocadas claramente a la explotación turística del municipio, ya que ambas centran gran parte de su economía también en el sector turístico aparte del sector agrario.

Además, se puede apreciar una clara relación de la situación geográfica con la población extranjera, ya que muchos de estos municipios se encuentran en la costa o muy cerca de ella lo que refleja la completa atracción por este tipo de ciudades en detrimento de las que se encuentran en una zona menos costera.

Estudiando la provincia de Alicante a partir de sus correspondientes comarcas nos damos cuenta de que la población extranjera empadronada en la provincia de Alicante se reparte en mayor medida entre los municipios de las comarcas de la Vega Baja del Segura, de la Marina Alta y Baja y del Alacantí, es la Vega Baja del Segura la comarca que más población extranjera presenta con 113.039 debido en gran medida a la influencia que ejerce Torrevieja (32.618) y Orihuela (23.697) tal y como se observa en el gráfico XI. Por otro lado, comarcas como el Alto Vinalopó, la de la Hoya de Alcoy y la del Condado de Cocentaina son las que menos concentración de población extranjera presentan, siendo esta última la que menos representación tiene con 2.727. Como también se puede apreciar a través de esta división de territorio, las comarcas más próximas al litoral mediterráneo son las que más representación tienen en cuanto a población extranjera, ya que cuentan con el 93,1% del total en detrimento de las comarcas interiores que cuentan con solo el 6,9%.

Gráfico XI: Población extranjera por comarcas en 2017



Fuente: Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y elaboración propia.

En cuanto al reparto de la población extranjera de la tercera edad por comarcas, se puede observar un claro dominio de comarcas litorales como el Baix Segura con 31.149 lo que representa el 44,7% del total, seguido por La Marina Alta con 17.742 (25,5%) y La Marina Baixa con el 15,4% (10.744). Como ocurría en el caso anterior en el que se estudiaba el reparto de la población extranjera sin desagregar por grupos de edad, la población extranjera de la tercera edad se decide mayoritariamente por las comarcas del litoral, ya que representan el 96,04% de la población total de la tercera edad lo que confirma que este tipo de personas se concentran en estos territorios sin tener casi representación en las comarcas interiores. Las principales nacionalidades que se han considerado siguen este mismo patrón tal y como se puede observar en el cuadro número VII.

Cuadro VII: Población extranjera de la tercera edad en Alicante según principales nacionalidades y comarcas en 2017

	Total	Unión Europea	Alemania	Reino Unido	Resto de la Unión Europea	Resto del mundo
Total	69.682	59.879	7.099	35.265	17.515	9.803
El Baix Segura	31.149	27.839	2.456	19.450	5.933	3.310
La Marina Alta	17.742	15.882	3.116	8.685	4.081	1.860
La Marina Baixa	10.744	8.792	995	3.414	4.383	1.952
L’Alicantí	5.024	3.276	306	1.086	1.884	1.748
El Baix Vinalopó	2.264	1.617	127	805	685	647
El Vinalopó Mitjà	1.617	1.473	56	1.040	377	144
L’Alcoià	535	469	24	351	94	66
El Comtat	323	291	10	241	40	32
L’Alt Vinalopó	284	240	9	193	38	44

Fuente: Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y elaboración propia

Los ciudadanos con nacionalidad británica y alemana son los que mayor presencia tienen en la provincia de Alicante como ya se comentó en el punto anterior. A continuación, se va a estudiar el reparto geográfico entre los municipios con un mayor número de estos ciudadanos. Por un lado, los ciudadanos británicos prefieren los municipios de Orihuela que concentra 9.237 de los británicos residentes en la provincia, también destaca Rojales (5.564) y en tercer lugar Jávea (4.613), estos municipios concentran el 29,2% de la población extranjera del Reino Unido mientras que los de nacionalidad alemana optan por los municipios de Denia con 988, Jávea (982) y Torrevieja (979). En este caso, estos municipios concentran el 20,6% de los ciudadanos con nacionalidad alemana de la provincia.

4.2.4 Distribución geográfica de la población extranjera según su edad y sexo en la provincia de Alicante

Este punto se va a centrar en el reparto geográfico de la población extranjera a partir de los datos desagregados por edad y sexo de los ciudadanos. Para ello, se han dividido

los datos estadísticos en porcentaje en los siguientes cuadros número VIII y IX. También resulta de interés el estudio de la pirámide de población que da una buena imagen de las principales intenciones de las migraciones de cada uno de los grandes grupos de nacionalidades.

Como se puede observar en el cuadro número VIII, hay una mayor concentración de población extranjera mayor de 65 años proveniente de la Unión Europea y en concreto de los países occidentales debido a la influencia que suponen los ciudadanos de los países de Alemania y Reino Unido. Así, el 36,8% (59.879) pertenecen a ciudadanos de la Unión Europea. Cabe decir también que el grupo mayoritario es el formado por los ciudadanos de entre 65 años y 74 años, ya que representan el 65,04% de este grupo (38.980). En el resto de países que se estudian se puede observar una estructura por edades muy diferente a la ya citada (cuadro IX) debido a que presentan una estructura de población mucho más joven, el 40,1% tienen entre 16 y 39 años (65.245). Esto se debe a las principales motivaciones que atraen a los diferentes grupos de población, en el caso de Europa las causas más significativas que promueven la migración pueden estar más relacionadas con el retiro y la jubilación, mientras que el flujo de ciudadanos extranjeros del resto del mundo se puede deber en mayor medida a una mayor preocupación por su situación laboral caracterizada por la oportunidad de conseguir un empleo satisfactorio en el territorio de destino.

Cuadro VIII: Distribución de la población extranjera por edad y sexo de la Unión Europa (en %)

Grupos de edad	< 16 años	De 16 a 39 años	De 40 a 64 años	≥ 65 años
Hombres	4,6	10,1	16,8	18,8
Mujeres	4,7	12,1	18,3	18

Fuente: Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y elaboración propia.

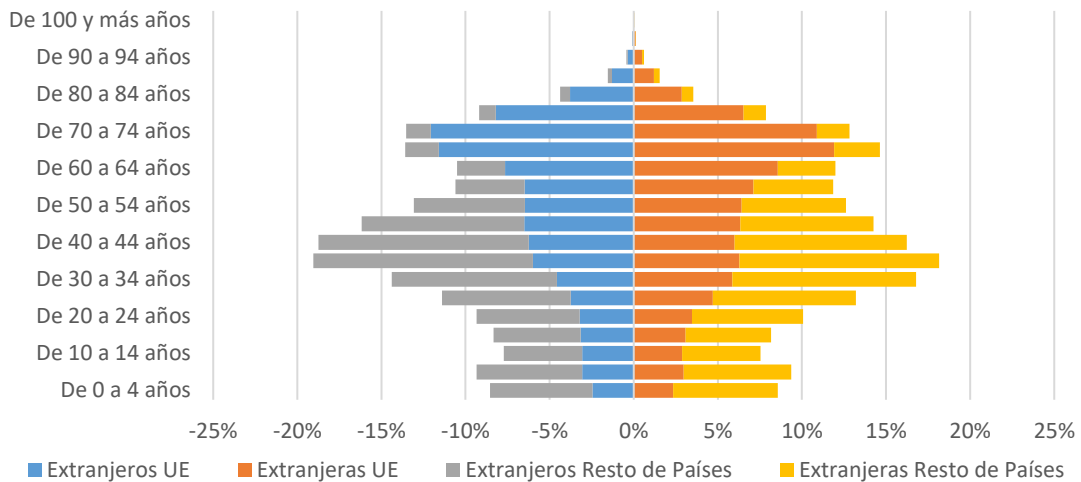
Cuadro IX: Distribución de la población extranjera por edad y sexo del resto de países (en %)

Grupos de edad	< 16 años	De 16 a 39 años	De 40 a 64 años	≥ 65 años
Hombres	8,9	20,4	17,8	2,7
Mujeres	8,6	19,7	15,3	3,4

Fuente: Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y elaboración propia.

Además, se puede observar en el gráfico número XII que en el caso de la Unión Europea no existen grandes diferencias entre hombres y mujeres en ninguno de los tramos de edad. En los tramos más jóvenes hay un mayor número de mujeres, ya que hasta los 64 años, las mujeres superan a los hombres en todos los grandes grupos de edad menores de 16 años (4,7%), de 16 a 39 años (12,1%) y de 40 a 64 años (18,3%), pero si nos centramos en la población mayor de 65 años prevalecen los hombres con el 18,8% (30.958) sobre las mujeres que representan el 18% (28.921), esto se traduce en 2.037 hombres más que mujeres, mientras que en el caso de los extranjeros del resto de países sí que hay una clara tendencia de más hombres que mujeres debido a que en todos los tramos de edad se repite este mismo patrón. No obstante, en el caso de los extranjeros mayores de 65 años de estos países ajenos a la Unión Europea la tendencia es la de mayor número de mujeres que de hombres, 2,7% (4.395) en el caso de los hombres y el 3,4% (5.408) en el caso de las mujeres, lo que deja un saldo favorable de 1.013 mujeres, esto quiere decir que el ratio de los extranjeros mayores de 65 años que provienen de países de Europa se caracteriza por tender hacia los hombres, mientras que en los países que no forman parte de este régimen ocurre el efecto contrario.

Gráfico XII: Distribución de la población extranjera por sexo, edad y nacionalidad de la provincia de Alicante en 2017



Fuente: Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y elaboración propia.

4.3 Compraventa de viviendas por parte de población extranjera en la provincia de Alicante

Se puede afirmar que un factor clave del desarrollo del turismo residencial es el número de compraventas de inmuebles. En el cuadro número X se pueden observar las compraventas realizadas en 2017 tanto por los residentes en España incluidos los extranjeros como por los que no. Es notable el número total realizadas en la provincia de Alicante por los extranjeros que están residiendo en España frente a las realizadas por los españoles, ya que las primeras se corresponden con el 46,8% del total de la provincia de Alicante (18.578), mientras que en otras provincias como Castellón sólo representan el 18,8% (1.532) y en Valencia el 15,9% del total (4.895). Como se aprecia en Alicante hay un mayor flujo de transacciones por parte de los extranjeros con respecto a los españoles, lo que nos está asegurando la posición privilegiada en la que se encuentra Alicante con respecto al resto de las provincias de la Comunidad Valenciana. Lo mismo ocurre con las transacciones realizadas en 2017 por los extranjeros no residentes en España, ya que Alicante con 1.034 se afianza como la número uno de la Comunidad Autónoma y segunda de toda España por detrás sólo de Málaga con 1.042.

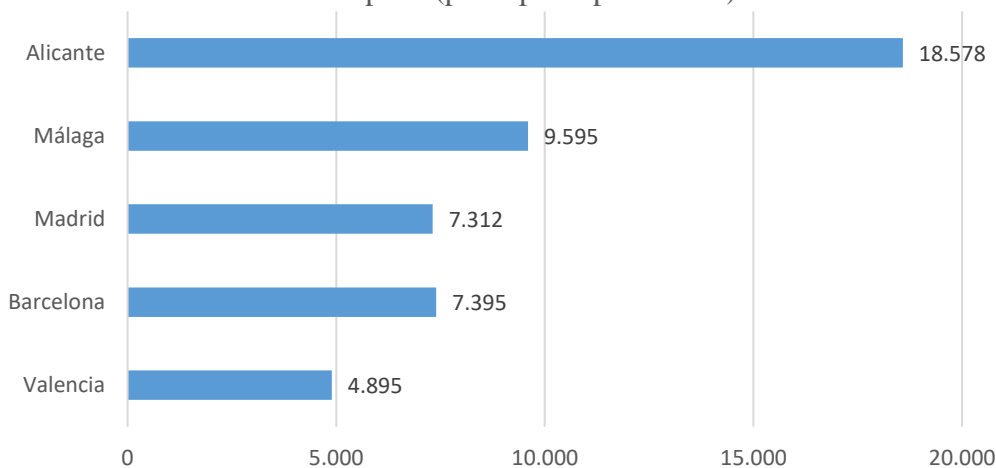
Cuadro X: Número de transacciones inmobiliarias en 2017 según residencia del comprador

	Total	Residentes en España			Extranjeros no residentes en España
		Total	Espanoles	Extranjeros	
C. Valenciana	78.597	77.505	52.500	25.005	1.092
Alicante	39.710	38.676	20.098	18.578	1.034
Castellón	8.167	8.161	6.629	1.532	6
Valencia	30.720	30.668	25.773	4.895	52

Fuente: Ministerio de Fomento y elaboración propia.

Si comparamos las transacciones realizadas por los extranjeros que residen en España de Alicante con las principales provincias de toda España en este ámbito podemos observar el claro dominio de Alicante en esta materia, ya que en 2017 en este territorio se realizaron 18.578 compraventas, muy lejos de Málaga cuyas transacciones ascienden a 9.595, Barcelona (7.395) y Madrid (7.312) tal y como se observa en el gráfico número XIII.

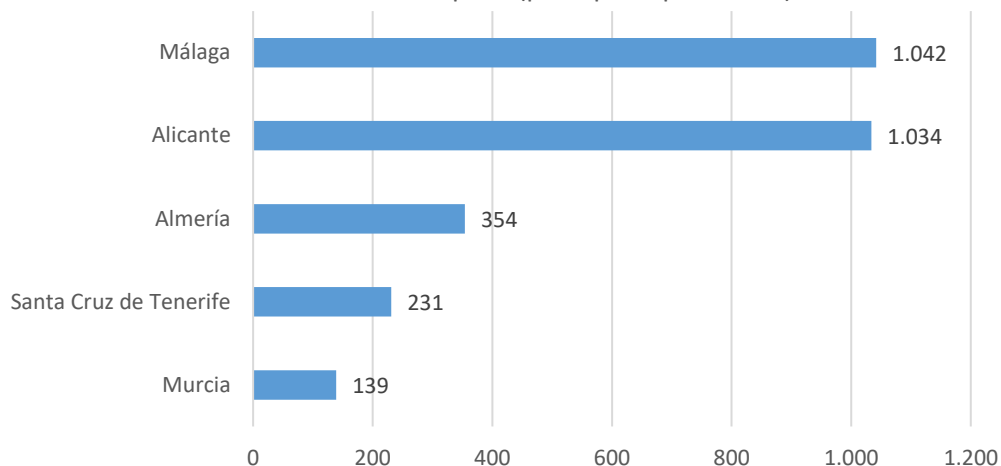
Gráfico XIII: N° transacciones por parte de extranjeros residentes en España (principales provincias)



Fuente: Ministerio de Fomento y elaboración propia.

Por otro lado, en el gráfico número XIV el número de transacciones realizadas por los no residentes en España, Alicante con sus 1.034 compraventas se encuentra muy cerca de Málaga que ostenta la primera posición con 1.042. Almería escala varias posiciones en este ámbito, ya que no se hallaba en el anterior punto desarrollado afianzándose en la tercera posición (354).

Gráfico XIV: Nº de transacciones de viviendas por parte de extranjeros no residentes en España (principales provincias)



Fuente: Ministerio de Fomento y elaboración propia.

Estas cifras demuestran la gran expansión que tiene el turismo residencial en Alicante, no solo con respecto a la Comunidad Valenciana, sino con toda España. Por lo que, el turismo residencial se presenta como una gran fuente de recursos para la economía Alicantina lo que nos demuestra una vez más la importancia que tiene el desarrollo de esta disciplina en el futuro inmediato, de modo que hay que focalizar en él un mayor esfuerzo en los próximos años para explotar sus potenciales beneficios.

Capítulo V:
Análisis de los servicios sanitarios ofrecidos a
los turistas de la tercera edad

5.1 Servicios de asistencia sanitarios ofrecidos a las personas de la tercera edad

Debido a la edad avanzada que ostentan estas personas, en sus migraciones buscan una mejor calidad de vida para sus últimos años. Por tanto, toma especial relevancia el impacto que tienen en el gasto de los servicios sanitarios públicos de los territorios a los que migran. Este hecho se hace notar por el estado de salud que en algunos casos estas personas atesoran. Además, resulta interesante destacar que este fenómeno que se caracteriza por desembocar en migraciones durante, en algunos casos, el resto de la vida trae consigo consecuencias como el desequilibrio en el sistema social debido a que la vida cotidiana se realiza en otro país distinto al que se ha cotizado durante toda la vida laboral, por lo que produce una inestabilidad que hay que tener en consideración.

El hecho de que la Unión Europea se haya constituido como una unión de países cuyo fin es la unidad política, social y económica de todos los territorios que la forman sin fronteras interiores, hace que en la actualidad el flujo de migraciones cruzadas entre todos estos territorios sea una realidad notoria y palpable que no se daba en anteriores generaciones. Esto ha facilitado que como se ha visto anteriormente, muchos ciudadanos de la Unión Europea, en especial británicos y alemanes se decidan a trasladarse a la Costa Blanca con el fin de encontrar un clima y una vida más placentera y barata que en sus lugares de origen. Por ello, la Diputación de Alicante hace un intento por la integración de estos residentes europeos en el territorio, ya que en 2008 puso en marcha un programa de ayudas para los ayuntamientos que cooperasen a la incorporación e igualdad plena del residente europeo con el resto de ciudadanos y su participación activa en la vida del municipio (Diputación de Alicante, 2008), de aquí podemos hacer una clara distinción entre inmigrantes comunitarios e inmigrantes extracomunitarios por el simple hecho de que esta ayuda se refería únicamente a los primeros, también esta distinción nos sirve para diferenciar entre aquellos que poseen como un derecho la libre circulación y residencia (ciudadanos de la Unión Europea) y aquellos que no. De la misma forma, serán los que formen parte de la Unión Europea los que gocen de una asistencia sanitaria, siempre y cuando cumplan con el requisito de tener una tarjeta sanitaria Europea. Esta distinción ha tomado importancia en los últimos meses debido a que en diciembre, el Tribunal Constitucional dejó sin validez la aprobación de la cobertura sanitaria de atención primaria a todas las personas de la Comunidad Valenciana incluidas aquellas que

estuviesen de forma irregular (Romero, 2017), por lo que acceder al sistema sanitario ya no es tan sencillo como hace unos meses.

En cuanto a la adquisición de la tarjeta sanitaria Europea pueden hacerlo aquellos ciudadanos que tengan una nacionalidad de un país de la Unión Europea, de Islandia, Liechtenstein, Noruega o Suiza. La finalidad de esta tarjeta es permitir el acceso a la atención sanitaria pública durante una estancia temporal en las mismas condiciones y al mismo coste que las personas aseguradas en el país de destino. No obstante, este documento no cubre los gastos si se viaja con el fin de recibir un tratamiento médico como se explica en la página web de la Comisión Europea. Así, si un ciudadano traslada su residencia habitual y desea recibir asistencia médica tendrá que darse de alta con el formulario S1, ya que la tarjeta sanitaria Europea no tendrá ninguna validez, este formulario resulta de utilidad para aquellos trabajadores desplazados o para los pensionistas que se decidan a residir en otro país del espacio europeo.

Por ahora, el colectivo de extranjeros de retiro en Alicante se acerca a una media de edad que ronda los 65 años como ya hemos visto en puntos anteriores, pero estos datos dentro de unos pocos años sufrirán importantes cambios en gran medida debido al envejecimiento que está sufriendo la población de muchas partes del mundo, por lo que esto conllevará un aumento de la media de edad de estos grupos y seguramente un mayor cuidado de su salud y sus necesidades.

Por ello, llegados a este punto se hace necesario acercarnos al concepto de lo que se conoce como “turismo sanitario” por la clara relación que tiene con el turismo residencial y la importancia que supone para el colectivo de las personas de edades más avanzadas con un estado de salud que resulta ser más delicado que en generaciones más jóvenes.

5.2 Turismo sanitario

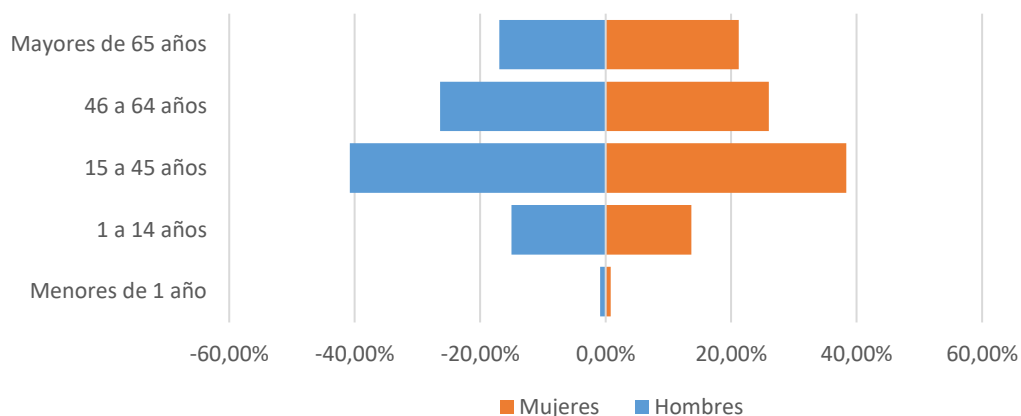
En primer lugar, me gustaría ofrecer una definición aproximada del término turismo sanitario para acercarnos al fenómeno correctamente. Algunos autores lo definen como cualquier acto médico que se produce fuera del lugar de residencia sea intencionado o no (Helble, 2010 citado por Giraldo & Méndez, 2015), otros ofrecen una definición mucho menos generalista como Lizarralde (2013) que piensa que el turismo sanitario es un concepto que engloba aquellos actos recibidos

intencionadamente por el paciente-turista. Así, según esta definición existe una clara intención del turista de viajar para recibir el tratamiento deseado (Giraldo & Méndez, 2015). El problema principal de esta disciplina deriva de la dificultad de probar quien es el turista que ha utilizado las vacaciones para utilizar el sistema sanitario de otro país obteniendo las ventajas correspondientes que en su lugar de origen no tendría y los que de verdad no lo son, por lo que en muchas ocasiones se produce un gasto desproporcionado por parte del sistema público de asistencia sanitaria por la dificultad de esclarecer unos límites claros de lo que se considera y lo que no como turismo sanitario.

Siguiendo con este punto, cabe decir que la tarjeta sanitaria Europea tiene muchas limitaciones debido a que está pensada para estancias temporales, por lo que no es lo idóneo si la intención de la movilidad es mantener una residencia estable en otro país. Por este motivo es necesario introducir en la ecuación a la tarjeta sanitaria individual, la cual se podría definir como un elemento de identificación del ciudadano para acreditar la prestación de los servicios sanitarios que se reconocen en la Comunidad Valenciana (Consellería de Sanitat Universal i Salut Pública, 2018).

En cifras, en 2016 había un total de 4.948.552 ciudadanos incluidos en el SIP (órgano que contiene la información de las personas que acceden a las prestaciones sanitarias del sistema Valenciano de salud) en la Comunidad Valenciana, este sistema incluye a los ciudadanos empadronados y no empadronados con estancias superiores a un mes. Estudiando los datos nos damos cuenta de que el grupo más numeroso es el formado por la población comprendida entre 15 y 45 años con el 39,5% (1.956.296), mientras que en segunda posición se encuentra los ciudadanos de entre 46 y 64 años (26,2%), seguido por los mayores de 65 años con el 19,1% (945.575) como se observa en el gráfico número XV. De nuevo, se hace considerablemente visible otra vez la clara tendencia del envejecimiento de la población que acude a los servicios sanitarios, lo que supone que si se continúa en esta línea dentro de unos años los grupos más numerosos pasarán a ser los de los grupos de una edad más avanzada. Este fenómeno podría ocasionar en un futuro un mayor sobre coste para el Estado del que se produce actualmente motivado por la puesta en marcha de tratamientos especiales que las personas más mayores necesiten y demanden, por lo que se hace necesario actuar de inmediato para discernir cuales serían estos costes y quien tendría que sufragarlos.

Gráfico XV: Ciudadanos incluidos en el SIP por grupos de edad y sexo en 2016



Fuente: Consellería de Sanitat Universal i Salut Pública y elaboración propia.

En el cuadro número XI se pueden ver con mayor claridad el caso concreto de los ciudadanos de más de 65 años. Para esta investigación se ha decidido incorporar los datos de los departamentos de salud por provincias.

Una vez más, Alicante con el 45,7% (431.750) es la provincia con mayor índice de ciudadanos de la tercera edad incluidos en el SIP de la Comunidad Valenciana, seguido por Valencia que representa el 43,5% (410.908) y Castellón con el 10,9%. En cuanto al reparto por sexos, se ve que en Alicante prevalecen las mujeres respecto a los hombres, ya que el 55,5% se corresponden con estas últimas frente al 44,5% que corresponde a los hombres.

De esta forma, Alicante se afianza como la provincia de la Comunidad Valenciana con un mayor número de ciudadanos de la tercera edad que acuden a sus servicios sanitarios y hacen uso de las prestaciones que se les ofrecen lo que como se ha advertido anteriormente podría ocasionar mayores costes económicos para la zona en el futuro que deberán sufragarse.

Cuadro XI: Número de ciudadanos de más de 65 años por sexo y provincias
incluidos en el SIP en 2016

	Población total	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Comunidad Valenciana	4.948.552	945.575	412.239	533.336
Alicante	2.181.233	431.750	192.124	239.626
Castellón	551.393	102.907	45.612	57.295
Valencia	2.215.427	410.908	174.502	236.406
Desconocida	499	10	1	9

Fuente: Consellería de Sanitat Universal i Salud Pública y elaboración propia.

Capítulo VI:

Retos y oportunidades

A la vista de todo lo anterior, se puede identificar que la oportunidad en la que hemos de enfocarnos es la población que ha constituido el objeto principal de este estudio, es decir, son las personas de la tercera edad quienes conforman la principal fuente de negocios. Por otra parte, tal y como se ha comentado a lo largo de esta investigación los motivos que ofrece nuestro país, y en especial la zona de la Costa Blanca para atraer a este tipo de personas son básicamente el clima y el estilo de vida que se promueve en esta zona, aunque no hay que olvidar que a estos factores se pueden incorporar otros que se han de tener en consideración, ya que también influyen enormemente en las motivaciones de estas para decidirse a venir a este territorio, tales como el patrimonio histórico y natural o las infraestructuras que los municipios ostenten, y que permitan un mejor desarrollo e integración.

Así, es este último aspecto el principal reto al que se enfrenta esta disciplina, es decir, aprovechar las oportunidades y los motivos de los que se dispone para obtener una mayor aprobación de parte de los migrantes, quienes su principal deseo es disfrutar de un ambiente idóneo y placentero para realizar las actividades de la vida diaria.

Por ello, cabe destacar que la población de la tercera edad que se asienta en la Costa Blanca tiene un cierto nivel adquisitivo y cultural derivado en gran medida del hecho de que provienen de países occidentales de nuestro entorno tales como Alemania o Reino Unido, países avanzados donde se predica un estilo de vida moderno y sostenible que permita el adecuado desempeño de las personas en la vida cotidiana. Precisamente es este motivo por el que los municipios que absorben este flujo de migraciones deben tener unas infraestructuras adecuadas que les permitan a estos no sentirse desplazados de su entorno previo, por lo que se debe garantizar un ambiente sostenible tanto ambientalmente como económica y socialmente, es decir, deben contar con unos servicios adecuados, tales como por ejemplo de recogida de residuos o de ambientes sociales poco conflictivos donde haya una seguridad que les permita sentirse a salvo, es por esto que es importante que del sector público ponga en marcha si su intención es atraer a un flujo mayor políticas cuyo fin consista en crear una atmósfera adecuada.

Unido a lo anterior, se hace notable el hecho de que a estas personas les resulta muy difícil su integración inicial en la zona dadas las dificultades lingüísticas y culturales, derivadas de que se asientan en nuestro país con una edad muy avanzada, por lo que sería interesante que se pusiesen en marcha proyectos para construir espacios

pensados para resolver estas dificultades como complejos residenciales o instalaciones especiales apropiadas para sus necesidades tanto por parte del sector público como por parte del sector privado. También se debería tener en cuenta la posibilidad de facilitar a estas personas la aproximación a productos y servicios con los que se sientan familiarizados en sus lugares de origen. Así, sería interesante la implantación de un modelo de negocio pensado en explotar esta faceta para de este modo, el primer contacto de estas personas con la nueva sociedad no sea muy brusco, lo que ayudaría a facilitar un mayor número de circulaciones al ofertárseles un mayor número de posibilidades para empezar a convivir en la Costa Blanca.

Por estos motivos, a esta disciplina se le presentan retos derivados del hecho de que algunas de estas personas presentan dificultades o discapacidades que les impiden un correcto desarrollo de sus labores en el día a día, de modo que pueden tener problemas de accesibilidad a determinados espacios, motivo por el que es necesario que estos municipios que reciben gran parte de las migraciones tengan en especial consideración el desarrollo de infraestructuras que permitan una perfecta adaptación, así como el de un sistema sanitaria potente que cubra todas sus necesidades.

Además, se hace necesario emprender una mayor estructura dedicada a estas personas en especial, ya que carecen de unos servicios apropiados que se adecuen a sus diferencias culturales dentro de la sociedad. Así, muchas personas dentro de este grupo no pueden realizar con normalidad tareas básicas que resultan sencillas para el resto de personas. Por otro lado, son núcleos que carecen de ayuda de familiares o amigos dado que estos se encuentran a una gran distancia, por lo que en cuanto a este asunto existen una gran diversidad de variantes en las que las empresas a un precio asequible para las economías de estas personas se pueden fijar a la hora de emprender negocios que cubran estas necesidades. Por ello, se pueden considerar por ejemplo los siguientes tipos de negocios:

- Servicios de asistencia a domicilio: atendiendo a sus dificultades físicas, estas personas en muchas ocasiones necesitan que un tercero realice tareas como la limpieza del hogar o el cuidado de sus necesidades médicas, por lo que se presenta como una oportunidad, ya que la dificultad de encontrar negocios que se adapten a sus exigencias tanto culturales como lingüísticas resulta ser un terreno idóneo.

- Servicios de ayuda: también se hacen necesario servicios que ayuden a estas personas a realizar una extensa variedad de trámites, como por ejemplo gestiones financieras derivado en gran parte de los problemas que conlleva que estas personas que proceden de otros países se adapten a un sistema que desconocen.
- Servicios de transporte privados: este tipo de servicios dirigidos especialmente a estos colectivos también resulta ser una excelente alternativa, por lo que sería interesante estudiar un modelo de negocio en el que los conductores les ayudasen en el trayecto puerta a puerta, atendiéndoles en su idioma de modo que estos se sintiesen más cómodos.
- Servicios de integración: cabe destacar la posibilidad de poner en marcha programas a través de los cuales estos grupos de población puedan ponerse en contacto con más gente con las que compartan similitudes culturales y aficiones.
- Servicios de recuperación: dado que la mayor motivación de este grupo de personas resultó ser el descanso, tal y como se apreció en puntos anteriores. Se puede considerar la posibilidad de poner en marcha servicios especializados en este tipo de población que tenga por objeto tratamientos fisioterapéuticos, masajes o de gimnasia adaptada a sus limitaciones a través de centros acondicionados para estas materias como pueden resultar ser los balnearios, ya que en la actualidad Alicante no cuenta con un gran número de estos.

Por otro lado, como se mencionó en anteriores apartados, las nuevas tecnologías están empezando a tener un gran éxito entre este grupo de personas, por lo que hay que empezar a tener en cuenta que estos grupos también están comenzando a utilizar estos dispositivos habitualmente. Por esto, es importante que los municipios más pequeños de esta zona posean una adecuada infraestructura tecnológica con la intención de que sea posible tener una conexión estable, por lo que es importante tener en cuenta aspectos como la cobertura que permita que se utilicen estos dispositivos sin que vean perjudicadas sus funciones.

También es importante para el desarrollo futuro de esta disciplina facilitar las relaciones de estas personas con sus familiares a través de una mejor red de transporte tanto terrestre como aérea, de cualquier forma dada la lejanía de algunos países se

hace necesario resaltar en mayor medida esta última. Por ello, a partir de convenios de las Administraciones con las empresas aeronáuticas se pueden posibilitar las visitas de los familiares en una mayor proporción. En este momento el único aeropuerto disponible en la provincia de Alicante es el de Alicante-Elche que cuenta con 117 destinos (Aena, 2018), por lo que se podrían ampliar las conexiones con aquellos países que cuentan con un mayor número de migrantes para incentivar y facilitar los desplazamientos entre ambos puntos geográficos. Además, este hecho toma una mayor importancia dado que puede considerarse a las personas que decidan visitar a sus familiares en la Costa Blanca como una extensión del turismo residencial, ya que estas también pueden ser una fuente de recursos económicos durante sus estancias.

Por último, se puede considerar otra gran fuente de oportunidades la posibilidad de poner a disposición de estos migrantes viajes de carácter cultural, ya que este aspecto también era una de las motivaciones más significativas entre el grupo de la tercera edad. Debido al gran patrimonio cultural con el que cuenta toda España, este podría explotarse en una mayor dimensión. En la actualidad, las diferencias culturales y lingüísticas también dificultan en gran medida que estas personas se unan a otros grupos para realizar viajes a través de programas como el IMSERSO, ya que son personas que al haberse establecido en nuestro país con una edad avanzada, desconocen en gran medida nuestro idioma. Además, en muchas ocasiones este tipo de población no cumple con los requisitos para unirse a estos programas, por lo que ven imposibilitada esta opción. Por ello, sería interesante estudiar la posibilidad de facilitarles mediante un programa similar la posibilidad de realizar excursiones amplias por otros lugares de España a través de colectivos con los que tengan una mayor relación cultural. Así, se podría plantear la creación de una red de información y organización que les facilite conocer otros lugares para de esta forma incentivar la migración de un mayor número de personas que estén interesadas en el patrimonio tanto cultural como gastronómico que ofrece España.

Capítulo VII:

Conclusiones y recomendaciones

Una vez desarrollados todos los apartados de esta investigación se puede concluir que la Costa Blanca es un destino que atrae a todo tipo de turistas, llegando a posicionarse como uno de los territorios clave de España en este ámbito hoy en día. Además, como se ha podido observar a lo largo de este estudio, el caso del turismo de la tercera edad gracias al cada vez mayor número de personas que forman este conjunto debido en gran medida al envejecimiento de la población, está ganando una mayor relevancia en el panorama actual, por lo que en un futuro próximo está llamado a ser un mercado clave con una gran variedad de oportunidades que pueden ser aprovechadas.

El análisis de la demanda turística de la tercera edad en esta zona indicaba varias diferencias con el resto de los turistas, ya que las motivaciones que el turista toma en consideración para viajar resultaban un tanto diferentes si se comparaban con el resto de turistas. El grupo de turistas de la tercera edad daba una menor importancia a factores como la playa (factor clave en el resto de turistas), y dando mayor relevancia al hecho de tener una segunda residencia en el lugar de destino, por lo que el turismo residencial que se encuentra ligado a esta cuestión se torna como un factor más clave por encima del resto de los grupos de edad. El principal beneficio del turismo residencial es que permite una desestacionalización del turismo de esta zona, el cual contribuye a que se produzca un flujo turístico durante todo el año y no solo en una época del año.

Este hecho se encuentra unido al crecimiento que se ha experimentado en la provincia de Alicante en las últimas décadas. Este se debe en parte a la llegada de población extranjera de todo el mundo, aunque la que procede de países de la Unión Europea como Reino Unido o Alemania toma una mayor envergadura dentro de esta zona dado el gran número de migraciones que provienen de estos países. Por lo analizado en puntos anteriores, se observa que esta población extranjera tiende a concentrarse en los municipios de las comarcas del litoral de la provincia como la Vega Baja del Segura (Orihuela o Torrevieja), de la Marina Alta (Denia o Jávea) o del Alacantí (Alicante). Además, se hace notable que la distribución por edades de estos grupos que provienen de países occidentales, ostenta una media de edad que tiende en mayor medida a la tercera edad, por lo que esto puede ser debido a una migración tras la obtención de la jubilación, mientras que si se compara con la población extranjera proveniente de otras partes del mundo, se ve una clara diferencia, ya que esta última

presenta una media de edad mucho más joven que estaría más relacionada con la obtención de un trabajo en el mercado laboral.

Por ello, dadas las características de la población extranjera que llega a la Costa Blanca, se puede hablar de diferentes estilos de vida, ya que mientras los extranjeros de la tercera edad que provienen en su mayoría de países occidentales vienen buscando un estilo de vida más tranquilo para vivir sus años de jubilación, parece que las motivaciones de los extranjeros de otras partes del mundo tienen más relación con temas laborales. Así, se puede distinguir al primer grupo que busca una mejora en su calidad de vida para sus años de retiro y el segundo que busca más una integración en el mundo laboral.

Este flujo migratorio que se está dando en la actualidad en la Costa Blanca conlleva un efecto implícito a largo plazo de un envejecimiento demográfico dado el gran número de población procedente de países como Alemania y Reino Unido y que se hará notar más en los próximos años, afectando a una gran serie de aspectos tanto sociales como económicos. Además, como consecuencia de este hecho, es probable que esta zona debido a los cambios sociales que sufrirá en torno a su demografía, experimente numerosos cambios en su forma de organización para adaptarse a las nuevas necesidades que esta nueva población demande y que pasaremos a ver más en detalle a continuación.

A esto hay que añadir que el flujo de población que viene a esta zona es considerablemente mayor que la que se emite a otros países. Esto causa un desequilibrio migratorio que puede ocasionar tanto beneficios como efectos negativos. Entre los beneficios la mayor recaudación de impuesto o el consumo mayor de bienes y servicios en la Costa Blanca son los más notables, aun así no se tiene que olvidar que este fenómeno también atrae consecuencias negativas como el mayor gasto en servicios públicos subvencionados como el sanitario, por lo que esta situación puede desembocar en una dependencia mayor de estos servicios.

Tal y como se explicaba en el capítulo anterior, existe una gran variedad de negocios que tanto el sector público como el sector privado deben de tener en consideración si desean explotar los beneficios y las carencias que en la actualidad existen en el sector de la población de la tercera edad, y en especial en la población extranjera de la tercera edad. A modo de resumen, se comentaban como posibles alternativas los servicios a

domicilio que les facilite realizar tareas que por sí solos no podrían hacer o servicios de transportes que les permitan a estas personas ir a determinados lugares con una mayor facilidad, teniendo en cuenta sus diferencias culturales. Por parte del sector público se comentaba la posibilidad del aumento del número de vuelos que conectan esta zona con otros lugares o la implantación de un servicio similar al que realiza el IMSERSO debido a que a esta población le resulta más complicado acceder a estos servicios, por lo que es muy difícil que se beneficien de ellos.

Estas alternativas se presentan como la ocasión perfecta para fomentar tanto por parte del sector público la migración hacia estas zonas a través de la mejora de las infraestructuras y otros aspectos básicos que permitan una mayor facilidad de adaptación a esta zona como por parte del sector privado, aprovechando las escaseces de determinados mercados que tienen una gran demanda que no está satisfecha dado las situaciones tanto sanitarias como culturales que estas personas presentan.

Bibliografía

- Aena. (2018). *Aeropuerto de Alicante-Elche*. Obtenido de <http://www.aena.es/es/aeropuerto-alicante/destinos.html> (Consultado el 09.04.2018)
- Agencia Valenciana del Turismo. (2016). *Informe de resultados encuesta Tourist info XIX edición (Verano 2016) Comunitat Valenciana*.
- Agencia Valenciana del Turismo. (2017). *Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana. Resultados año 2016*.
- Aledo, A., Ortiz, G., & García Andreu, H. (2008). Análisis estructural del sistema turístico residencial en la Costa Blanca. *Investigaciones Geográficas*, 46, 89-106.
- Alén González, M. E., Domínguez Vila, T., & Fraíz García, A. (2010). El turismo senior como segmento de mercado emergente. *Cuadernos de Turismo*, 26, 9-24.
- Auren. (2013). *Turismo de Salud en España*. Madrid: Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
- Aznar Márquez, J., & Nicolini, R. (2007). El sector turístico en la Comunidad Valenciana: Unos elementos de análisis de la demanda en el marco de la economía geográfica. *Revista de Estudios Regionales*, 79, 47-54.
- Camping Arena Blanca. (2018). *Camping Arena Blanca*. Obtenido de <https://www.campingarenablanca.com/que-ver-en-la-costa-blanca/> (Consultado el 30.03.2018)
- Cánoves, G. (2016). Turismo en España, más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos de litoral hacia un turismo cultural. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 71, 431-454.
- Comisión Europea. (2018). *Empleo, Asuntos sociales e inclusión*. Obtenido de <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=es&catId=559> (Consultado el 29.03.2018)
- Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. (2018). *Consellería de Economía Sostenible*. Obtenido de <http://www.pegv.gva.es/> (Consultado el 27.03.2018)
- Consellería de Sanitat Universal i Salut Pública. (2017). *Memoria de Gestión 2016*. Valencia: Generalitat Valenciana.
- Consellería de Sanitat Universal i Salut pública. (2018). *Tarjeta Sanitaria Individual*. Obtenido de <http://www.san.gva.es/web/dgoeicap/tarjeta-sanitaria-individual> (Consultado el 01.04.2018)
- Costa Blanca. (2018). Obtenido de Costa Blanca: http://www.costablanca.org/Esp/Descubre_la_Costa_Blanca/La_Costa_Blanca/_layouts/15/CostaBlanca.Web/Details.aspx?WebId={4623f9d3-09e9-4bd2-bb02-97f80c7d93b5} (Consultado el 11.03.2018)

- Diputación de Alicante. (2008). *La diputación provincial de Alicante: competencias, recursos y estructura en materia de política social*. Alicante.
- Domínguez, L., Martí, P., & Nolasco, A. (2016). Turismo residencial de noreuropeos en la Costa Blanca: su manifestación territorial y estudio de casos representativos. *Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 20, n° 547, 1-30.
- FAPA Alicante. (2018). *FAPA Alicante*. Obtenido de <http://fapaalicante.com/estructura/> (Consultado el 12.03.2018)
- García, A., & Albuquerque, F. J. (2003). El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios? *Cuadernos de Turismo*, 11, 97-105.
- Giraldo, A., & Méndez, E. (2015). El turismo sanitario en España: mitos y realidades. *Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales*, 9, 92-118.
- Helble, M. (2010). *The movement of patients across borders: Challenges and opportunities*. World Trade Organization.
- Huete, R. (2005). Factores de atracción de Alicante como destino residencial: El punto de vista de los residentes europeos. En T. Mazón, & A. Aledo, *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas* (págs. 375-390). Alicante: Universidad de Alicante.
- Huete, R., & Mantecón, A. (2009). *Los límites entre el turismo y la migración residencial*. Alicante: Universidad de Alicante.
- IMSERSO. (2016). *Las personas mayores en España, Informe 2016*. Madrid: Ministerio de sanidad, servicios sociales e igualdad.
- Instituto Cajamar. (2002). *Análisis comarcal de la actividad económica de la provincia de Alicante*. Alicante: Cajamar.
- Instituto de Turismo de España. (2012). *Informe anual 2012 de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)*. Madrid: Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
- Instituto Nacional de Estadística. (2017). *Cuenta satélite del Turismo de España. Base 2010*. Madrid.
- Instituto Nacional de Estadística. (2017). *Instituto Nacional de Estadística*. Obtenido de INE base: <http://www.ine.es/dyngs/INEbase/listaoperaciones.htm> (Consultado el 29.03.2018)
- Lizarralde, E. (2013). Turismo de Salud. En E. Lizarralde, & Auren, *Turismo de Salud* (págs. 10-22). Madrid: Fundación EOI.
- López, J., Móenes, J. A., & Yépez, B. (2007). Los usuarios de residencias secundarias en España: Perfiles regionales. *Boletín de la A.G.E*, n° 45, 307-325.
- Martínez-García, E. (2013). El turista sénior en Europa: Actualidad y futuro. *Revista Iberoamericana del Turismo*, 3, 38-56.

- Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. (27 de marzo de 2018). La economía española crecerá un 2,7% este año y se crearán cerca de medio millón de nuevos empleos. *Ministerio de Economía, Industria y Competitividad*.
- Ministerio de Fomento. (2018). *TRANSACCIONES INMOBILIARIAS (COMPRAVENTA)*. Obtenido de <http://www.fomento.gob.es/be2/?nivel=2&orden=34000000> (Consultado el 30.03.2018)
- Nielsen, K. M. (2011). El turismo de la tercera edad en los destinos turísticos consolidados: el caso de la Costa del Sol. En *Espacios y destinos turísticos en tiempos de globalización y crisis. Vol II* (págs. 383-398). Madrid: Universidad Carlos III.
- Observatorio Valenciano de la vivienda. (2006). *Segunda residencia y turismo residencial en la Comunitat Valenciana*. Valencia.
- OMS. (Septiembre de 2015). *Envejecimiento y salud* Obtenido de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs404/es/> (Consultado el 28.03.2018)
- Organización de las Naciones Unidas. (2017). *World population prospects*.
- Patterson, I. (2006). *Growing Older: Tourism and Leisure Behaviour of Older Adults*. Wallingford: CABI.
- Porras, C. (2014). Motivaciones y necesidades de los turistas de la tercera edad, ¿cómo atraer al viajero senior? 38-40.
- Pulido-Fernández, J. I., & López-Sánchez, Y. (2014). Turismo y cambio climático. Propuesta de un marco estratégico de acción. *Revista de Economía Mundial*, 36, 257-283.
- Recurso de inconstitucionalidad 6022/2015, 145/2017 (El Tribunal Constitucional 14 de Diciembre de 2017).
- Rodríguez, M. J., & Mora, R. (2006). *La transición de los modelos migratorios en escenarios turísticos. El caso del litoral Alicante*. Alicante: Universidad de Alicante.
- Rodríguez-Antón, J. M., Alonso-Almeida, M. M.-A., & Celemín Pedroche, M. S. (2016). La economía colaborativa. Una aproximación al turismo colaborativo en España. 88, 259-283.
- Romero, V. (19 de Diciembre de 2017). El Constitucional tumba el derecho de los 'sin papeles' a tener sanidad gratuita en Valencia. *El Confidencial*.
- Secretariado Diocesano de migración. (2016). *Población extranjera en la provincia de Alicante*. Alicante: ASTI-Alicante.
- The Gallup Organistaion. (2009). *Survey on the attitudes of Europeans towards tourism*. European Commision. Obtenido de http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/flash/fl_258_en.pdf (Consultado el 26.03.2018)

- Turespaña. (2011). *Turismo cultural de turistas extranjeros*. Madrid: Instituto de Turismo de España.
- Valle Tuero, E. (2016). 20 retos para el turismo en España. *Investigaciones Turísticas*, 216-221.
- Vallejo, R. (2002). Economía e historia del turismo español del siglo XX. *Historia contemporánea*, 25, 203-232.
- Vera, J. F., & Baños, C. J. (2010). Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico. *Boletín de Geógrafos Españoles*, 53, 329-353.
- World Tourism Organization. (2018). *Entender el turismo: Glosario básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> (Consultado el 03.04.2018)
- World Tourism Organization. (2018). *World Tourism Organization*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es> (Consultado el 16.03.2018)
- World Travel & Tourism Council. (2018). *Viajes y turismo impacto económico y asuntos globales 2018*.
- Zimmer, Z., Brayley, R. E., & Searle, M. S. (1995). Wether to go and where to go: Identification of important influences on Seniors. Decsions to travel. *Journal of Travel Research*, 33, 3-10.

Anexos

Anexo I. CUESTIONARIO TOURIST INFO 2016



Encuesta Tourist Info 2016

OFICINA

Fecha: 20

- [1] - ¿Está usted disfrutando/va a disfrutar de una estancia por motivos de ocio/vacaciones, pernoctando en este municipio?
 Sí No
- [2] - ¿Es la primera vez que disfruta de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana?
 Sí No
- [3] - ¿Dónde se aloja usted?
 Hotel
 Hostal
 Camping
 Vivienda en propiedad
 Vivienda de amigos o familiares
 Vivienda de uso compartido (timesharing)
 Vivienda alquilada
 Albergue o residencia
 Casa rural
- [4] - ¿Cuál es el medio principal de transporte que ha utilizado en su viaje al lugar de destino?
 Avión
 Tren AVE
 Barco
 Automóvil
 Autobús
 Otro medio de transporte
- [5] - ¿Ha realizado alguna reserva para organizar este viaje a la Comunitat Valenciana?
 Sí No
- [6] - ¿Con quién está disfrutando de su estancia en la Comunitat Valenciana?
 Solo
 Con amigos
 En pareja
 Con la familia
 En grupo
- [7] - ¿Qué uso ha realizado de Internet para la preparación de su visita a este municipio? (puede señalar varias opciones):
 Obtener información sobre el destino
 Obtener información sobre ofertas de viajes
 Realizar reservas
 Para conocer la opinión de otros turistas
 Ninguno
- [8] - ¿Ha visitado la página web turística de este municipio?
 Sí No
- [9] - ¿A través de qué medios recibió información sobre este municipio? (puede señalar varias opciones)
 Campañas publicitarias
 Reportajes/programas en medios de comunicación
 Internet
 Folletos de agencias de viajes o touroperadores
 De amigos o familiares
 Folletos turísticos específicos del destino
 Ferias de turismo
 Otras oficinas de turismo
 No me he informado previamente
 Otros
- [10] - ¿Es usuario de un smartphone o tablet con conexión a Internet? (En caso negativo, pase a la pregunta 13).
 Sí No
- [11] - ¿Lo va a utilizar durante su visita?
 Sí, con mi conexión a Internet
 Sí, con WiFi gratuito
 No
- [12] - En caso afirmativo ¿Qué uso hace de su smartphone o tablet? (Puede señalar varias opciones)
 Consultar planos, mapas, localizaciones o rutas
 Consultar información sobre el destino y la oferta
 Descargar APPS turísticas
 Compartir información, imágenes y vídeos con familiares y amigos
 Otros
- [13] - ¿Conoce la programación de actividades festivas y culturales de esta localidad?
 Sí No
- [14] - Indique con una X los principales motivos por los que visita esta localidad (puede señalar varias opciones):
 Descanso
 Oferta de ocio
 Playa
 Naturaleza
 Clima
 Gastronomía
 Cultura/Fiestas
 Profesionales/negocios
 Visita a amigos/familiares
 Tengo una vivienda en propiedad
 Turismo de salud/belleza
 Otros motivos
- [15] - Indique con una X las actividades a las que ha dedicado o piensa dedicar su tiempo durante su estancia en esta localidad (puede señalar varias opciones):
 Playa
 Visitas culturales
 Visitas a centros de ocio
 Visitas a espacios naturales
 Asistencia a festivales/eventos
 Actividades deportivas/senderismo
 Degustaciones gastronómicas
 Compras de productos típicos
 Otras compras ("shopping")
 Fiestas locales
 Aprendizaje del idioma
- [16] - ¿Tiene intención de volver a visitar este municipio?
 Sí No
- [17] - ¿Conoce la red de oficinas de información turística (Red Tourist Info) de la Comunitat Valenciana?
 Sí No

continúa
al dorso

[18] - Si está disfrutando de una estancia de ocio/vacaciones en la Comunitat Valenciana, ¿ha visitado más de una oficina de información turística (Tourist Info)?
 Sí No

[19] - En qué medida (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) valora los siguientes aspectos de la CALIDAD de esta oficina de información turística (Tourist Info)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Tiempo de espera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presencia e imagen del personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tono de voz empleado/amabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Atención recibida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imagen de la oficina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ambiente de la oficina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Localización/accesibilidad de la oficina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imagen y estética del material informativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oferta de información en idiomas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horario de atención al público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fiabilidad y claridad de la información y documentación recibida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[20] - Marque con una X el tipo de información que le hubiera gustado recibir y que NO lo ha sido proporcionada:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Planos, mapa | <input type="checkbox"/> Información sobre rutas |
| <input type="checkbox"/> Oferta gastronómica del municipio | <input type="checkbox"/> Oferta cultural, histórica del municipio |
| <input type="checkbox"/> Actividades de ocio-recreativa | <input type="checkbox"/> Infraestructuras/servicios públicos del municipio |
| <input type="checkbox"/> Alojamiento | <input type="checkbox"/> Recursos naturales |
| <input type="checkbox"/> Otros | |

[21] - En qué medida (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho):

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ha satisfecho ESTA OFICINA sus expectativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ha satisfecho ESTE MUNICIPIO sus expectativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lugar de residencia habitual:				Sexo:			
<input type="checkbox"/> Francia	<input type="checkbox"/> Holanda	<input type="checkbox"/> Irlanda	<input type="checkbox"/> Bélgica	<input type="checkbox"/> Hombre			
<input type="checkbox"/> Alemania	<input type="checkbox"/> Reino Unido	<input type="checkbox"/> Italia		<input type="checkbox"/> Mujer			
<input type="checkbox"/> Otros países (indicar país): <input type="text"/>							
España:							
<input type="checkbox"/> Andalucía	<input type="checkbox"/> Cataluña	<input type="checkbox"/> Com. de Madrid	<input type="checkbox"/> Com. Valenciana				
<input type="checkbox"/> Galicia	<input type="checkbox"/> Castilla y León	<input type="checkbox"/> País Vasco	<input type="checkbox"/> Canarias				
<input type="checkbox"/> Castilla - La Mancha	<input type="checkbox"/> Región de Murcia	<input type="checkbox"/> Aragón	<input type="checkbox"/> Extremadura				
<input type="checkbox"/> Asturias	<input type="checkbox"/> Baleares	<input type="checkbox"/> Navarra	<input type="checkbox"/> Cantabria				
<input type="checkbox"/> La Rioja	<input type="checkbox"/> Ceuta	<input type="checkbox"/> Melilla					
Nivel de estudios alcanzado:				Año de nacimiento			
<input type="checkbox"/> Estudios Universitarios				<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Estudios Secundarios				(note, por favor, los cuatro dígitos)			
<input type="checkbox"/> Estudios Primarios							
<input type="checkbox"/> Sin estudios							