

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre</b>	Medios de comunicación en un entorno global - Media in a Global Environment
<b>Código</b>	E000006969
<b>Titulación</b>	Grado en Comunicación Internacional - Bachelor in Global Communication
<b>Curso</b>	2º (Segundo)
<b>Créditos ECTS</b>	6 (seis)
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Departamento</b>	Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
<b>Lengua de instrucción</b>	Inglés
<b>Descriptor</b>	La asignatura Medios de comunicación en un entorno global (Media in a Global Environment) tiene como objetivo acercar a los alumnos al moderno entramado de medios de comunicación a escala global, así como a las distintas dimensiones y circunstancias relacionadas con la mundialización de los procesos de comunicación periodística. Supone por lo tanto una herramienta necesaria para comprender el entorno en el que los futuros egresados desempeñarán su labor profesional en el campo de la comunicación.

Datos del profesorado	
Profesor	
<b>Nombre</b>	Prof. Pedro Rodríguez
<b>Departamento</b>	Relaciones Internacionales
<b>Despacho y sede</b>	Sede Comillas Cantoblanco Sala de Profesores – Despacho 133 Edificio B
<b>e-mail</b>	pjrodriguez@comillas.edu
<b>Teléfono</b>	Tel.: 91 734 39 50 Fax: 91 734 45 70
<b>Horario de tutorías</b>	Previa petición de hora por medio de un correo electrónico dirigido a pjrodriguez@comillas.edu. Las tutorías podrán ser individuales o en grupo, según las necesidades del alumno.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
Aportación al perfil formativo y profesional de la titulación	
1. Conocer los conceptos esenciales que definen la estructura y los procesos de los medios de comunicación (medios escritos y audiovisuales, redes globales y cadenas televisivas transnacionales). 2. Aprender a analizar críticamente el papel de los medios de comunicación tanto a escala global como a regional. 3. Análisis de las nuevas corrientes y prácticas en la creación de espacios transnacionales interconectados. 4. Comprender la interacción entre distintos sistemas políticos y medios de comunicación. Análisis de la influencia de los medios globales en los movimientos de capitales, personas y la transformación de ideas. 5. Capacidad para valorar la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación. 6. Conocer la estructura de los principales grupos de comunicación que operan en el mundo, con un énfasis en las principales cadenas líderes de carácter transnacional.	
Prerrequisitos	
No existen formalmente requisitos previos.	

Competencias – Objetivos		
Competencias genéricas del título		
CG1	<b>Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</b>	
	RA1	<i>Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos.</i>
	RA2	<i>Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos.</i>
	RA3	<i>Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada.</i>
CG8	<b>Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</b>	
	RA1	<i>Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas.</i>
	RA2	<i>Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental.</i>
	RA3	<i>Cita adecuadamente dichas fuentes.</i>
	RA4	<i>Incorpora la información a su propio discurso.</i>
	RA5	<i>Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio.</i>
CG9	<b>Capacidad crítica y autocrítica.</b>	
	RA1	<i>Analiza su propio comportamiento buscando la mejora de sus actuaciones.</i>

	RA2	<i>Se muestra abierto a la crítica externa sobre sus actuaciones.</i>
	RA3	<i>Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en una situación dada.</i>
CG17	<b>Capacidad de planificar y gestionar el tiempo.</b>	
	RA1	<i>Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática.</i>
	RA2	<i>Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo.</i>
	RA3	<i>Planifica un proyecto complejo.</i>
CG19	<b>Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.</b>	
	RA1	<i>Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico.</i>
	RA2	<i>Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos.</i>
	RA3	<i>Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos.</i>
<b>Competencias específicas</b>		
CE04	<b>Conoce el estado del mundo, comprende sus parámetros básicos políticos, sociales, culturales y económicos y lo analiza críticamente, en especial desde la perspectiva del impacto de la comunicación global.</b>	
	RA1	<i>Conoce los rasgos generales del funcionamiento económico, social y político de las grandes regiones del mundo.</i>
	RA2	<i>Valora la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación.</i>
	RA3	<i>Entiende la importancia de las variables socioculturales y lingüísticas globales en la formulación de procesos de comunicación, y es capaz de analizarlas de manera crítica.</i>
CE05	<b>Comprende la estructura de los principales medios de comunicación globales y conoce la manera en la que se elaboran, producen y difunden los contenidos comunicativos en un contexto global.</b>	
	RA1	<i>Conoce las características y de los principales medios de comunicación globales y sus estrategias de comunicación.</i>
	RA2	<i>Comprende la distinta fundamentación de los medios públicos y privados a escala global.</i>
	RA3	<i>Valora la importancia de nuevas formas de comunicación en la era digital.</i>
	RA4	<i>Conoce los procesos internos de los grandes medios en la producción de contenidos informativos.</i>
	RA5	<i>Reconoce las diferencias de estos procesos entre medios nacionales y medios de alcance global.</i>

	RA6	Comprende la interacción entre los distintos sistemas políticos y los medios de comunicación.
	RA7	Valora la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
<b>Bloque I: The Changing Media Landscape/El paisaje cambiante de los medios de comunicación</b>
Tema 1: Mass Communication and its Digital Transformation/Comunicación de masas y su transformación digital
Tema 2: Networks and Distribution of Digital Content/Redes y distribución del contenido digital
Tema 3: Social Media and Web 2.0./Redes sociales y Web 2.0
Tema 4: Multimedia Groups/Grupos multimedia
<b>Bloque II: Mass-Communication Formats/Formatos de la comunicación de masas</b>
Tema 5: Digital Media and Internet/Medios digitales e internet
Tema 6: Print Media: Books, Newspapers and Magazines/Medios impresos: Libros, periódicos y revistas
Tema 7: Audio Media: Music Industry and Radio/Medios de audio: Industria de la música y radio
Tema 8: Visual Media: Movies, Videogames and Television/Medios visuales: Películas, videojuegos y televisión
<b>Bloque III: Media Perspectives/Perspectivas de los medios de comunicación</b>
Tema 9: Journalism/Periodismo
Tema 10: Propaganda, Public Diplomacy and Spionage/Propaganda, diplomacia pública y espionaje
Tema 11: Advertising and Public Relations/Publicidad y relaciones públicas
Tema 12: Entertainment/Espectáculo

## METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura
La asignatura <i>Media in a Global Environment</i> consta de 6 ECTS que se dividen en clases presenciales y una parte importante de trabajo no presencial. Para la parte presencial, el profesor impartirá clases sobre los contenidos básicos de la asignatura. Durante las horas lectivas se requiere del alumno una participación activa a través de debates, videos y presentaciones en grupo para desarrollar desde el principio las distintas competencias previstas y asegurar la comprensión de los conceptos fundamentales desde de una perspectiva práctica y aplicada. La parte no-presencial de la asignatura estará centrada en el trabajo que el alumno llevará a cabo fuera del aula de forma individual. Esencialmente se investigará y redactará un <i>paper</i> de unas veinte páginas con citas en formato APA donde el alumno

deberá estructurar y desarrollar un tema relevante para el desarrollo de su perfil profesional.

Actividades formativas	Competencias	Porcentaje de presencialidad
<p><b>Lecciones de carácter expositivo (AF1)</b></p>	<p><b>-CG1</b> Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional</p> <p><b>-CG8</b> Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</p> <p><b>-CE04</b> Conoce el estado del mundo, comprende sus parámetros básicos políticos, sociales, culturales y económicos y lo analiza críticamente, en especial desde la perspectiva del impacto de la comunicación global.</p> <p><b>-CE05</b> Comprende la estructura de los principales medios de comunicación globales y conoce la manera en la que se elaboran, producen y difunden los contenidos comunicativos en un contexto global.</p>	<p>100 %</p>
<p><b>Ejercicios prácticos/resolución de problemas (AF2)</b></p>	<p><b>-CG1</b> Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p><b>-CG4</b> Capacidad de comunicación oral y escrita.</p> <p><b>-CG8</b> Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</p> <p><b>-CG9</b> Capacidad crítica y autocrítica.</p> <p><b>-CG19</b> Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.</p>	<p>25 %</p>

	- <b>CG17</b> Capacidad de planificar y gestionar el tiempo.	
<b>Trabajos individuales/grupales (AF3)</b>	<p>-<b>CG1</b> Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p>-<b>CG8</b> Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</p> <p>-<b>CG9</b> Capacidad crítica y autocrítica.</p> <p>-<b>CG17</b> Capacidad de planificar y gestionar el tiempo.</p> <p><b>CG19</b> Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.</p>	20 %
<b>Exposiciones individuales/grupales (AF4)</b>	<p>-<b>CG9</b> Capacidad crítica y autocrítica.</p> <p>-<b>CG17</b> Capacidad de planificar y gestionar el tiempo.</p>	40 %
<b>Estudio personal y documentación (AF5)</b>	<p>-<b>CG17</b> Capacidad de planificar y gestionar el tiempo.</p> <p>-<b>CG19</b> Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.</p> <p>-<b>CE04</b> Conoce el estado del mundo, comprende sus parámetros básicos políticos, sociales, culturales y económicos y lo analiza críticamente, en especial desde la perspectiva del impacto de la comunicación global.</p> <p>-<b>CE05</b> Comprende la estructura de los principales medios de comunicación globales y conoce la manera en la que se elaboran, producen y difunden los contenidos comunicativos en un contexto global.</p>	0 %

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de valoración	Peso
<p>SE1 Exámenes:</p> <p><u>Prueba final escrita</u> en la que se deberá contestar a preguntas de conocimiento y comprensión de conjunto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dominio de los conocimientos.</li> <li>- Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto.</li> <li>- Claridad y concisión de la exposición.</li> </ul>	50 %
<p>SE2 Evaluación de ejercicios prácticos/resolución de problemas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuación a las pautas establecidas por el profesor.</li> <li>- Estructura, claridad y concisión.</li> <li>- Manejo de fuentes y citas.</li> <li>- Análisis crítico de la información consultada.</li> <li>- Espíritu creativo.</li> </ul>	20 %
<p>SE3 Evaluación de exposiciones individuales/grupales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuación a las pautas establecidas por el profesor.</li> <li>- Claridad expositiva.</li> <li>- Esfuerzo de comunicación (no leer).</li> <li>- Análisis crítico de la información consultada.</li> <li>- Espíritu creativo.</li> </ul>	20 %
<p>SE5 Participación activa del alumno</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico.</li> <li>- Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial.</li> <li>- Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista resultado de su aprendizaje.</li> </ul>	10 %

## ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

- El incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, **puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.**
- Para poder presentarse al examen final es requisito **no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases.** De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.
- Para poder aprobar la asignatura se necesita obtener **un 50% de nota en el examen final, un 50% en la presentación y un 50% en la monografía grupal.**
- Los ejercicios prácticos previstos (*paper* y presentación en grupo) **tienen carácter obligatorio tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria. En ambas convocatorias se aplicará el mismo criterio y porcentajes de evaluación.**
- **Tolerancia cero** al plagio.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO	
Horas presenciales	Horas no presenciales
60	90

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
<b>Libros de texto</b>
Hamelink, Cees J. (2015). <i>Global Communication</i> . Los Angeles, CA: Sage Publications. Companion web: <a href="https://study.sagepub.com/node/24662/student">https://study.sagepub.com/node/24662/student</a>
Turow, Joseph (2017). <i>Media Today: Mass Communication in a Coverging World</i> . New York, NY: Routledge.
Pavlik, J. V., & McIntosh, S. (2017). <i>Converging media: a new introduction to mass communication</i> . New York, NY: Oxford University Press.
<b>Otros materiales</b>
Artz, Lee. (2015). <i>Global Entertainment Media: A Critical Introduction</i> . Singapore: John Wiley & Sons

Friedman, Thomas L. (2006). *The World is Flat: A Brief History of the 21st Century*. Bridgewater, NJ: Paw Prints/Baker & Taylor.

Hafez, Kai, & Skinner, A. (2007). *The Myth of Media Globalization*. Cambridge, UK: Polity.

Mattelart, Armand. (2000). *Networking the World, 1794-2000*. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press.

McPhail, T. L. (2014). *Global communication: Theories, Stakeholders and Trends*. Chichester, UK: Wiley-Blackwell.

Thussu, Daya. (2018). *International Communication: Continuity and Change*. New York: Oxford University Press.

## Bibliografía Complementaria

### Monografías

Castells, Manuel. (2011). *The Rise of the Network Society*. Oxford, UK: Blackwell.

Castells, Manuel. (2012). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Cambridge, UK: Polity.

Fuchs, Christian. (2015). *Culture and Economy in the Age of Social Media*. NY, New York: Routledge.

Gitlin, Todd. (2007). *Media Unlimited: How the Torrent of Images and Sounds Overwhelms Our Lives*. New York, NY: Henry Holt.

Seib, Philip. (2012). *Al Jazeera English: Global News in a Changing World*. New York, NY: Palgrave MacMillan.

Tunstall, Jeremy. (2008). *The Media Were American: U.S. Media in Decline*. New York, NY: Oxford University Press.

### Artículos de revistas

Academic Journals with Primary Focus on Media and Globalization:

International Communication Gazette      <http://journals.sagepub.com/home/gaz>

International Journal of Cultural Studies      <http://journals.sagepub.com/home/ics>

Global Media and Communication      <http://journals.sagepub.com/home/gmc>

International Journal of Communication      <http://ijoc.org/index.php/ijoc>

### Otros materiales y recursos

Institute of Media and Communications Policy-Germany  
<https://www.mediadb.eu/en.htm>  
<https://www.mediadb.eu/en.html>