

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Multimedia Production/Producción Multimedia
Código	E000006970
Titulación	Bachelor in Global Communication / Grado en Comunicación Internacional
Curso	Primer curso
Créditos ECTS	6
Carácter	Básica
Departamento	Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Lengua de instrucción	Inglés
Descriptor	Esta asignatura pretende desarrollar la capacidad crítica para comunicar eficazmente informaciones relevantes mediante diversos formatos multimedia. Reflexión sobre la naturaleza de la producción multimedia: combinación de texto, arte gráfico, sonido, animación y video, en sus distintas fases.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Jaime López Díez
Departamento	Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Despacho y sede	Cantoblanco Sala de profesores
e-mail	jldiez@comillas.edu
Teléfono	91 734 39 50
Horario de tutorías	Por cita

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
Aportación al perfil formativo y profesional de la titulación	
Esta asignatura desarrollará competencias básicas de producción multimedia: conocimientos técnicos y narrativos básicos pero suficientes para poder diseñar y planificar contenidos multimedia en diferentes soportes transmedia, empleando las herramientas adecuadas. Adquisición de destrezas propias de la transmisión de mensajes 2.0. Análisis y manejo del lenguaje propio de las modernas formas combinadas e interactivas de medios de comunicación (narración no lineal, la narrativa hipermedia o la narración interactiva). Desarrollo de los fundamentos técnicos básicos que permitan al alumno afrontar las asignaturas aplicadas de cursos más avanzados.	
Prerrequisitos	
No existen formalmente requisitos previos.	

Competencias – Objetivos		
Competencias genéricas del título		
CG1	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.	
	RA1	<i>Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos.</i>
	RA2	<i>Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos.</i>
CG2	Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales.	
	RA1	<i>Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas.</i>
	RA2	<i>Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación.</i>
	RA3	<i>Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas.</i>
	RA4	<i>Resuelve casos prácticos que presentan una situación profesional real.</i>
CG4	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas.	
	RA1	<i>Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente.</i>
	RA2	<i>Interviene ante un grupo con seguridad y soltura.</i>
	RA3	<i>Escribe con corrección.</i>
	RA4	<i>Presenta documentos estructurados y ordenados.</i>
CG6	Capacidad de pensar y gestionar estratégicamente en el contexto de la comunicación internacional.	
	RA1	<i>Reflexiona sobre las mejores estrategias aplicables a cada situación.</i>

	RA2	<i>Gestiona situaciones diversas de manera dinámica e identifica los conocimientos y destrezas aplicables en cada caso.</i>
	RA3	<i>Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas, antes de que su efecto se haga evidente.</i>
	RA4	<i>Plantea posibles soluciones y diseña un plan de acción para su aplicación.</i>
CG8	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.	
	RA1	<i>Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas.</i>
	RA2	<i>Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental.</i>
Competencias específicas		
CE11	Conoce las principales herramientas comunicativas del entorno digital y de las redes sociales para su entorno profesional.	
	RA1	<i>Conoce y maneja, a nivel de básico, las principales herramientas comunicativas al alcance del profesional de la comunicación en la era 2.0 y 3.0 para la generación y gestión de contenidos en diferentes dispositivos.</i>
	RA2	<i>Desarrolla una visión crítica acerca de los contenidos de las modernas formas de comunicación combinadas e interactivas (multimedia) y de los nuevos soportes digitales a través de la comprensión de su lenguaje específico, así como de sus procedimientos de creación, producción y comercialización.</i>
	RA4	<i>Comprende el funcionamiento y alcance de los recursos de comunicación digital y es capaz de elegirlos estratégicamente para diseñar y llevar a cabo un plan en base a determinados objetivos.</i>
CE12	Conoce y aplica a nivel elemental las tecnologías para gestionar los contenidos del proceso comunicativo en diferentes entornos multimedia.	
	RA1	<i>Conoce las tecnologías y sistemas que permiten generar y gestionar los contenidos escritos, audiovisuales e interactivos del proceso comunicativo en entornos multiplataforma, multiformato y multimedia</i>
	RA2	<i>Maneja a nivel básico habilidades de procesamiento, elaboración, administración y transmisión de los contenidos del proceso comunicativo en un entorno multiplataforma, multiformato y multimedia.</i>
CE14	Es capaz de establecer relaciones entre imágenes y sonidos, desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.	
	RA1	<i>Conoce y sabe utilizar a nivel de básico las tecnologías audiovisuales con el fin de comunicar mensajes</i>
	RA2	<i>Relaciona imágenes y sonido de forma creativa con el fin de comunicar</i>
	RA3	<i>Discrimina el valor estético y narrativo de la comunicación</i>
	RA4	<i>Es capaz de descodificar e interpretar mensajes audiovisuales desde el punto de vista estético y narrativo.</i>

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Bloque I: Preproducción
Tema 1: Idea. Mensaje.
Tema 2: Guion.
Tema 3: Emociones
Bloque II: Producción
Tema 4: Puesta en escena
Tema 5: Imagen I
Tema 6: Imagen II
Tema 7: Sonido
Bloque III: Postproducción
Tema 8: Edición I
Tema 9: Edición II
Tema 10: Animaciones, Gráficos y Rótulos
Tema 11: Efectos visuales
Tema 12: Color
Bloque IV: Distribución
Tema 13: De la HD a la Ultra-HD
Tema 14: Transmedia

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura		
<p>La asignatura Multimedia Production consta de 6 ECTS que se dividen en clases presenciales y actividades diversas no presenciales. En las horas lectivas semanales se requiere del alumno una participación activa para desarrollar desde el principio las distintas competencias de la asignatura y asegurar la comprensión de las teorías y conceptos desde de una perspectiva práctica y aplicada.</p>		
Actividades formativas	Competencias	Porcentaje de presencialidad
Lecciones de carácter expositivo (AF1)	<p>-CG1 Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p>-CG8 Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</p> <p>-CE11 Conoce las principales herramientas comunicativas del</p>	100%

	entorno digital y de las redes sociales para su entorno profesional.	
Ejercicios prácticos/resolución de problemas (AF2)	<p>-CG1 Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p>-CG2 Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales.</p> <p>-CG4 Capacidad de comunicación oral y escrita.</p> <p>-CG6 Capacidad de pensar y gestionar estratégicamente en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p>-CG8 Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</p> <p>-CE14 Es capaz de establecer relaciones entre imágenes y sonidos, desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.</p>	35%
Trabajos individuales/grupales (AF3)	<p>-CG1 Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p>-CG2 Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales.</p>	12%

	<p>-CG4 Capacidad de comunicación oral y escrita.</p> <p>-CG8 Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</p> <p>-CE11 Conoce las principales herramientas comunicativas del entorno digital y de las redes sociales para su entorno profesional.</p> <p>-CE12 Conoce y aplica a nivel elemental las tecnologías para gestionar los contenidos del proceso comunicativo en diferentes entornos multimedia.</p> <p>-CE14 Es capaz de establecer relaciones entre imágenes y sonidos, desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.</p>	
Exposiciones individuales/grupales (AF4)	<p>-CG4 Capacidad de comunicación oral y escrita.</p> <p>-CG2 Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales.</p>	50%
Estudio personal y documentación (AF5)	<p>-CE11 Conoce las principales herramientas comunicativas del entorno digital y de las redes sociales para su entorno profesional.</p> <p>-CE12 Conoce y aplica a nivel</p>	0%

	elemental las tecnologías para gestionar los contenidos del proceso comunicativo en diferentes entornos multimedia.	
--	---	--

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de valoración	Peso
SE1 Exámenes: <u>Pruebas escritas.</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Dominio de los conocimientos. - Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto. - Claridad y concisión de la exposición. 	50 %
SE2 Evaluación de ejercicios prácticos/resolución de problemas	<ul style="list-style-type: none"> -Adecuación a las pautas establecidas por el profesor. - Claridad y concisión. -Análisis crítico de la información consultada. 	20%
SE3 Evaluación de exposiciones individuales/grupales	<ul style="list-style-type: none"> -Adecuación de los contenidos al tema planteado. - Claridad y concisión y utilidad de la exposición. -Capacidad de síntesis -Calidad formal de la presentación 	15%
SE5 Participación activa del alumno	<ul style="list-style-type: none"> -Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico. -Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial. -Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista resultado de su aprendizaje. 	15%

ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

- El incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, o no **respetar las normas de convivencia** básicas **puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.**
- Para poder presentarse al examen final es requisito **no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases.** De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO	
Horas presenciales	Horas no presenciales
60	90

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
Libros de texto
Bordwell, D., & Thompson, K. (2006). <i>Film Art: An Introduction</i> . McGraw-Hill Higher Education. Howard, D. y Mabley, E. (1995). <i>The Tools of Screenwriting</i> . St Martin's Press Pratten, R. (2015). <i>Getting Started in Transmedia Storytelling: A Practical Guide for Beginners</i> . Createspace Independent Publishing Platform. Gunther Kress, R. G., y van Leeuwen, T. (2006). <i>Reading Images: The Grammar of Visual Design</i> . Routledge.
Otros materiales
Cámara de vídeo Programas informáticos de edición de vídeo <u>Artículos y vídeos diversos cuya lectura o visionada se pedirá a los estudiantes</u> Entre otros: Frijda, N. (1988). <i>The laws of emotions</i> . American Psychologist, Vol. 43, No. 5, 349-358 <u>Videos</u> Ora TV

The Young Turks
Facebook live events in US elections 2016

Bibliografía Complementaria

Monografías

Bernardo, Nuno (2013) *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. Postmillennial Pop
Bettelheim, B. (1991). *The Uses of Enchantment*. Penguin.
Bowen, C., y Thompson, R. (2013). *Grammar of the Edit*. Focal Press.
Bruhn Jensen, K. B. (2012). *A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies*. Routledge.
Hsien-Che Lee, H-S (2011). *Introduction to Color Imaging Science*. Cambridge University Press.
Hullfish, S. (2012). *The Art and Technique of Digital Color Correction*. Focal Press.
Kapp, K. M., y Blair, L. (2013) *The Gamification of Learning and Instruction Fieldbook: Ideas into Practice*. Pfeiffer.
Mercado, G. (2010). *The Filmmaker's Eye: Learning (and Breaking) the Rules of Cinematic Composition*. Focal Press
Scott, C. (1999). *Spoken Image*. Reaktion Books.
Tan, E. S. (2011). *Emotion and the Structure of Narrative Film: Film As An Emotion Machine*. Routledge Communication Series
Tufte, E. R. (2009). *The Visual Display of Quantitative Information*. Graphics Press
Van Leeuwen, T. (Editor), Jewitt, C. (Editor) (2001). *The Handbook of Visual Analysis*. SAGE.

Artículos de revistas

Knoblauch, H., Baer, A., Laurier, E., Petschke, S. y Schnettler, B. (2008). Visual Analysis. New Developments in the Interpretative Analysis of Video and Photography. *Forum: Qualitative Social Research*, Volume 9, No. 3, Art. 14, September 2008 DOI: <http://dx.doi.org/10.17169/fqs-9.3.1170>
Sheppard, J. (2009). The Rhetorical Work of Multimedia Production Practices: It's More than Just Technical Skill. *Computers and composition*, 26, 2, 122-131 DOI: 10.1016/j.compcom.2009.02.004
Westbrook, S. (2008). Visual Rhetoric in a Culture of Fear: Impediments to Multimedia Production. *Urbana68.5 (May 2006)*: 457-480.

Otros materiales y recursos

Crist, J. (2009). *Method and System for Creating a Personalized Multimedia Production* US 20090240736 A1 <https://www.google.com/patents/US20090240736>