

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

<b>Datos de la asignatura</b>	
<b>Nombre</b>	Destrezas de comunicación estratégica: análisis del discurso – Strategic Communication Skills: Discourse Analysis
<b>Código</b>	E000006181
<b>Titulación</b>	Grado en Comunicación Internacional/Bachelor in Global Communication
<b>Curso</b>	1º
<b>Créditos ECTS</b>	3
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Departamento</b>	Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
<b>Lengua de instrucción</b>	Español e inglés
<b>Descriptor</b>	<p>Enseñanza avanzada de cómo pensar y razonar habida cuenta de que el análisis de discurso es reconocido como destreza crucial en muchas disciplinas y, en especial, en el ámbito de la comunicación. Se trata de aprender a identificar los componentes de un discurso tanto oral como escrito que hacen comprensible sus contenidos y su efecto (contexto, tema principal y secundario, agentes implicados). El alumno avanzará en la capacidad de analizar el contenido menos tangible: La ideología, valores o aspectos culturales, los recursos lingüísticos utilizados, la argumentación del texto y las técnicas de persuasión empleadas o las estrategias de apoyo utilizadas para obtener como herramienta un modelo de análisis capaz de relacionar todos los elementos analizados y valorar sus consecuencias. Para obtener una visión amplia de la aplicación del análisis de discurso el alumno estudiará los principales enfoques teóricos (Norman Fairclough, Michel Foucault, Teun van Dijk) como apoyo a las prácticas.</p>

<b>Datos del profesorado</b>	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Clare Nimmo
<b>Departamento</b>	Traducción e Interpretación
<b>Despacho y sede</b>	Cantoblanco
<b>e-mail</b>	cnimmo@comillas.edu
<b>Teléfono</b>	91 7343950
<b>Horario de tutorías</b>	Por cita

<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Noelia García Castillo
<b>Departamento</b>	Traducción e Interpretación
<b>Despacho y sede</b>	Cantoblanco
<b>e-mail</b>	ngarciac@comillas.edu
<b>Teléfono</b>	91 7343950
<b>Horario de tutorías</b>	Por cita

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>Contextualización de la asignatura</b>	
<b>Aportación al perfil formativo y profesional de la titulación</b>	
<p>La asignatura pretende aportar un aprendizaje avanzado sobre cómo pensar y reflexionar de una manera crítica sobre el papel del discurso y de la comunicación en la sociedad. Se dotará a los alumnos de un modelo de análisis que sirva como herramienta para relacionar todos los elementos del discurso y valorar sus consecuencias, así como para elaborar sus propios discursos de una manera más eficaz y profesional. Todo ello permitirá al alumno desarrollar destrezas y competencias esenciales para el ejercicio profesional en el área de la comunicación.</p>	
<b>Prerrequisitos</b>	
No existen formalmente requisitos previos.	

<b>Competencias – Objetivos</b>		
<b>Competencias genéricas del título</b>		
CG1	<b>Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional</b>	
	RA1	<i>Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos.</i>
	RA2	<i>Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos.</i>
CG2	<b>Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales.</b>	
	RA1	<i>Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas.</i>
	RA2	<i>Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación.</i>
	RA4	<i>Resuelve casos prácticos que presentan una situación profesional real.</i>
CG4	<b>Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas</b>	

	RA1	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente.
	RA3	Escribe con corrección
CG6	<b>Capacidad de pensar y gestionar estratégicamente en el contexto de la comunicación internacional.</b>	
	RA1	Reflexiona sobre las mejores estrategias aplicables a cada situación.
CG8	<b>Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</b>	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas.
CG9	<b>Capacidad crítica y autocrítica.</b>	
	RA1	Analiza su propio comportamiento buscando la mejora de sus actuaciones
	RA2	Se muestra abierto a la crítica externa sobre sus actuaciones
CG14	<b>Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación</b>	
	RA1	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones
	RA2	Muestra capacidad de empatía y diálogo constructivo
CG17	<b>Capacidad de planificar y gestionar el tiempo.</b>	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática.
	RA2	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo.
CG20	<b>Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional</b>	
	RA5	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.
<b>Competencias específicas</b>		
CE03	<b>Comprende y analiza los hechos y los problemas relevantes para la comunicación desde una perspectiva "global" (multicultural, multilingüe y transnacional).</b>	
	RA2	Es consciente de las diferencias culturales en el mundo.
	RA3	Detecta y analiza referencias o particularidades culturales específicos de cada lengua.
	RA5	Detecta y analiza distintas formas de expresión idiomática relacionadas con distintas formas de pensar y de organizar las ideas en su entorno cultural y lingüístico y en aquellos relacionados con las lenguas mundiales que estudia.
CE18	<b>Sabe analizar mensajes comunicativos y es capaz de escribir textos informativos y persuasivos en función de los soportes y de los públicos objetivos</b>	
	RA1	Entiende el análisis del discurso como estudio sistemático del discurso escrito y hablado, en sus contextos cognitivos, sociales, políticos, históricos y culturales.
	RA2	Conoce la dimensión aplicada del análisis del discurso.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

<b>Contenidos – Bloques Temáticos</b>
<b>Bloque I: DISCURSO, LENGUAJE Y SOCIEDAD</b>
Tema 1: El discurso y sus componentes
Tema 2: Las distintas tipologías de discursos
<b>Bloque II: LA TEORÍA DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO</b>
Tema 3: Los orígenes del análisis del discurso
Tema 4: Marcos conceptuales y teóricos del análisis del discurso
Tema 5: Metodología y enfoques del análisis del discurso
Tema 6: Usos y aplicaciones del análisis del discurso
<b>Bloque III:</b>
Tema 7: Aplicación práctica del análisis del discurso en textos de ámbito profesional en las comunicaciones

## METODOLOGÍA DOCENTE

<b>Aspectos metodológicos generales de la asignatura</b>		
Se trabajará un modelo de análisis que permita al alumno desarrollar las competencias de la asignatura.		
<b>Actividades formativas</b>	<b>Competencias</b>	<b>Porcentaje de presencialidad</b>
<b>Lecciones de carácter expositivo (AF1)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>CG1</b> Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</li> <li>- <b>CG8</b> Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</li> <li>- <b>CE 18</b> Sabe analizar mensajes comunicativos y es capaz de escribir textos informativos y persuasivos en función de los soportes y de los públicos objetivos</li> </ul>	100%

<p><b>Ejercicios prácticos/resolución de problemas (AF2)</b></p>	<p><b>-CG1</b> Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p><b>-CG2:</b> Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales.</p> <p><b>-CG6</b> Capacidad de pensar y gestionar estratégicamente en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p><b>-CG8</b> Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</p> <p><b>-CG9:</b> Capacidad crítica y autocrítica.</p> <p><b>-CG14:</b> Capacidad de aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación.</p> <p><b>-CE03</b> Comprende y analiza los hechos y los problemas relevantes para la comunicación desde una perspectiva "global" (multicultural, multilingüe y transnacional).</p>	<p>35%</p>
------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

<p><b>Trabajos individuales/grupales (AF3)</b></p>	<p><b>-CG1</b> Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p><b>-CG2:</b> Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales.</p> <p><b>-CG4:</b> Capacidad de comunicación oral y escrita en español.</p> <p><b>-CG6</b> Capacidad de pensar y gestionar estratégicamente en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p><b>CG8</b> Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</p> <p><b>-CG9:</b> Capacidad crítica y autocrítica.</p> <p><b>-CG17:</b> Capacidad de planificar y gestionar el tiempo.</p> <p><b>-CG20:</b> Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional.</p> <p><b>-CE03</b> Comprende y analiza los hechos y los problemas relevantes para la comunicación desde una perspectiva "global" (multicultural,</p>	<p>12%</p>
----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

	<p>multilingüe y transnacional)</p> <p><b>- CE 18</b> Sabe analizar mensajes comunicativos y es capaz de escribir textos informativos y persuasivos en función de los soportes y de los públicos objetivos</p>	
<p><b>Exposiciones individuales/grupales (AF4)</b></p>	<p><b>-CG1</b> Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p><b>-CG2:</b> Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales.</p> <p><b>-CG4:</b> Capacidad de comunicación oral y escrita en español.</p> <p><b>-CG9:</b> Capacidad crítica y autocrítica.</p> <p><b>-CG17:</b> Capacidad de planificar y gestionar el tiempo.</p>	50%
<p><b>Estudio personal y documentación (AF5)</b></p>	<p><b>-CG1</b> Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p><b>-CG6</b> Capacidad de pensar y gestionar estratégicamente en el contexto de la comunicación internacional.</p>	0%

	<p><b>-CG8</b> Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</p> <p><b>-CG17:</b> Capacidad de planificar y gestionar el tiempo.</p> <p><b>-CE03</b> Comprende y analiza los hechos y los problemas relevantes para la comunicación desde una perspectiva "global" (multicultural, multilingüe y transnacional).</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de valoración	Peso
<p>SE1 Examen:</p> <p><u>Prueba final escrita</u> en la que se deberá contestar a preguntas de conocimiento y comprensión de conjunto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dominio de los conocimientos.</li> <li>-Corrección gramatical y dominio de las normas ortotipográficas.</li> <li>- Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto.</li> <li>- Claridad y concisión de la exposición.</li> </ul>	65 %
<p>SE2 Evaluación de ejercicios prácticos/resolución de problemas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Adecuación a las pautas establecidas por el profesor y puntualidad en la entrega.</li> <li>- Corrección, claridad y concisión.</li> <li>-Análisis crítico de la información</li> </ul>	15%

	consultada.	
SE3 Evaluación de exposiciones individuales(grupales)	-Adecuación de los contenidos al tema planteado. - Corrección, claridad y concisión y utilidad de la exposición. -Capacidad de síntesis -Calidad formal de la presentación	15%
SE5 Participación activa del alumno	-Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico. -Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial. -Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista resultado de su aprendizaje.	5%

### ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

- El incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, o no **respetar las normas de convivencia** básicas **puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.**
- Para poder presentarse al examen final es requisito **no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases.** De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO	
Horas presenciales	Horas no presenciales
30	45

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

<b>Bibliografía Básica</b>	
<b>Libros de texto</b>	
<b>Otros materiales</b>	<p>Guide to Language and Technology: <a href="http://www.universalteacher.org.uk/lang/languageandtechnology.htm">http://www.universalteacher.org.uk/lang/languageandtechnology.htm</a></p> <p>Guide to Language and Gender: <a href="http://www.universalteacher.org.uk/lang/gender.htm">http://www.universalteacher.org.uk/lang/gender.htm</a></p> <p>Guide to Language and Power: <a href="http://www.universalteacher.org.uk/lang/power.htm">http://www.universalteacher.org.uk/lang/power.htm</a></p>
<b>Bibliografía Complementaria</b>	
<b>Monografías</b>	<p>Calsamiglia, H., &amp; Tusón, A. (2015). <i>Las cosas del decir: manual de análisis del discurso</i>. Barcelona: Ariel.</p> <p>Charaudeau, P., y Maingueneau, D. (2002). <i>Dictionnaire d'analyse du discours</i>. París: Éditions du Seuil.</p> <p>Crystal, D. (2004). <i>A glossary of Netspeak and Textspeak</i>. Edinburgo: Edinburgh University</p> <p>Crystal, D. (2003). <i>The Cambridge Encyclopedia of the English Language</i>. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Fairclough, N. (1995). <i>Critical discourse analysis: The critical study of language</i>. Londres y Nueva York: Longman.</p> <p>Fairclough, N. (1995). <i>Media discourse</i>. Londres: Edward Arnold.</p> <p>Fairclough, N. (1998). <i>Language and power</i>. Londres y Nueva York: Longman.</p> <p>Fairclough, N. (2003). <i>Analysing Discourse. Textual analysis for social research</i>. Londres y Nueva York: Routledge.</p> <p>Fairclough, N., Cortese, G. y Ardizzone, P. (2007). <i>Discourse and contemporary social change</i>. Berna: Peter Lang.</p>

- Fairclough, N. (2006). *Language and globalization*. Abingdon: Routledge.
- Fairclough, N. y Fairclough, I. (2012). *Political discourse analysis*. Nueva York: Routledge.
- Foucault, M. (1987). *El orden del discurso*. (González, A., trad.). Barcelona: Tusquets.
- Foucault, M. (1997). *La arqueología del saber*. (Garzón, A., trad.). México: Siglo XXI.
- Goffman, E. (1981). *Forms of talk*. Oxford: Blackwell.
- Leith, S. (2012). *You Talkin' To Me? Rhetoric from Aristotle to Obama*. London: Profile Books.
- Johnstone, B. (2005). *Discourse analysis*. Malden: Blackwell.
- Parker, I., y Pavón-Cuéllar, D. (2013). *Lacan, discurso, acontecimiento: nuevos análisis de la indeterminación textual*. México: Plaza y Valdés.
- Renkema, J. (1999). *Introducción a los estudios sobre el discurso*. (Melón, M.L., trad.). Barcelona: Gedisa.
- Schiffrin, D. (1994). *Approaches to discourse*. Oxford: Blackwell.
- Schiffrin, D., Tannen, D., y Hamilton, H. E. (Eds.). (2001). *The Handbook of Discourse Analysis*. Malden: Blackwell Publishers.
- Van Dijk, T. A. (1980). *Texto y contexto: semántica y pragmática del discurso*. (Moyano, J.D., trad.). Madrid: Cátedra.
- Van Dijk, T. A. (1981). *Las estructuras y funciones del discurso*. (Gann, M. y Mur, M., trad.). México: Siglo XXI.
- Van Dijk, T. A. (1985). *Handbook of discourse analysis*. Londres y Orlando: Academic Press.
- Van Dijk, T. A. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.
- Van Dijk, T. A. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.
- Van Dijk, T. A. (2003). *Ideología y discurso. Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Ariel.
- Van Dijk, T. A. (2009). *Discurso y poder*. (Bixio, A., trad.). Barcelona: Gedisa.

Van Dijk, T. A. (2011). *Discourse studies: A multidisciplinary introduction*. Londres: Sage.

Van Dijk, T. A. (2012). *Discurso y contexto*. (Lizosain, A., trad.). Barcelona: Gedisa.

VVAA. (2006). *Análisis del discurso: lengua, cultura, valores: Actas del I Congreso Internacional*. Madrid: Arco Libros.

Wodak, R., y Meyer, M. (2001). *Methods of critical discourse analysis*. Londres: Sage.

Wooffitt, R. (2005). *Conversation analysis and discourse analysis*. Londres: Sage.

### **Artículos de revistas**

Zimmermann, K. (1984). Estructura comunicativa y tipología de textos. *Estudios de lingüística aplicada*, 3, 91-125.

### **Otros materiales y recursos**

*Discurso en Sociedad*. Página web de Teun A. van Dijk: <http://www.discursos.org>