

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA CURSO 2017-2018

Datos de la asignatura

Nombre	Métodos de Investigación Social – Social Research Methods
Titulación	Doble Grado en Relaciones Internacionales y Comunicación Global – Bachelor in Global Communication y Doble Grado en Traducción en Interpretación y Comunicación Global – Bachelor in Global Communication
Curso	2º
Cuatrimestre	Primer cuatrimestre
Créditos ECTS	3
Carácter	Obligatoria
Departamento	Educación, Métodos de Investigación y Evaluación
Universidad	Pontificia Comillas
Profesores	Inés Campillo Poza

Datos del profesorado

Profesor	
Nombre	Inés Campillo Poza
Departamento	Educación, Métodos de Investigación y Evaluación
Despacho	
e-mail	
Teléfono	91 734 39 50
Horario de Tutorías	Cita previa a través del correo de la Plataforma

GUÍA DOCENTE CURSO 2017-2018

GRADO EN: Relaciones Internacionales y Comunicación Global – Global Communication

CURSO: 2º

MATERIA: Fundamentos Disciplinarios

ASIGNATURA: Métodos de Investigación Social – Social Research Methods

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
Aportación al perfil profesional de la titulación	
La asignatura de Métodos de Investigación Social permite capacitar al alumnado en la comprensión y el manejo básico de los métodos y técnicas de investigación social, tanto cuantitativos (estadísticas y fuentes, diseño de encuestas, recogida, análisis y presentación de datos) como cualitativos (observación participante, entrevistas en profundidad, grupos de discusión, análisis de contenido), en las cuestiones relacionadas con la planificación de una investigación y su ejecución, y en el análisis e interpretación básicas de resultados.	
Prerrequisitos	
No hay	

Competencias		
Competencias Genéricas		
CG1	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos.
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos.
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada.
CG2	Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales.	
	RA1	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas.
	RA2	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación.
	RA4	Resuelve casos prácticos que presentan una situación profesional real.
CG4	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas.	
	RA1	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente.
	RA2	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura.
	RA3	Escribe con corrección.

GUÍA DOCENTE CURSO 2017-2018

GRADO EN: Relaciones Internacionales y Comunicación Global – Global Communication

CURSO: 2º

MATERIA: Fundamentos Disciplinarios

ASIGNATURA: Métodos de Investigación Social – Social Research Methods

	RA4	Presenta documentos estructurados y ordenados
	RA5	Elabora, cuida y consolida un estilo personal de comunicación, tanto oral como escrita, y valora la creatividad en estos ámbitos.
CG7	Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación	
	RA1	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas.
	RA2	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas.
	RA3	Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones.
	RA4	Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones.
	RA5	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados.
CG8	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas.
	RA2.	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
	RA3	Cita adecuadamente dichas fuentes.
	RA4	Incorpora la información a su propio discurso.
	RA5	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio.
	RA6	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias.
CG9	Capacidad crítica y autocrítica.	
	RA1	Analiza su propio comportamiento buscando la mejora de sus actuaciones
	RA2	Se muestra abierto a la crítica externa sobre sus actuaciones
CG17	Capacidad de planificar y gestionar el tiempo.	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática.
	RA2	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo.
CG19	Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico.
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos.
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos.
Competencias Específicas		
CE24	Conoce a nivel introductorio los métodos cualitativos y cuantitativos de investigación de las ciencias sociales, especialmente en el ámbito de las ciencias de la comunicación.	
	RA1	Conoce la variada tipología de métodos de investigación social y reconoce aquellas que son de especial relevancia para el campo de la comunicación.

GUÍA DOCENTE CURSO 2017-2018

GRADO EN: Relaciones Internacionales y Comunicación Global – Global Communication

CURSO: 2º

MATERIA: Fundamentos Disciplinarios

ASIGNATURA: Métodos de Investigación Social – Social Research Methods

RA2	Es capaz de interpretar las características metodológicas de diferentes investigaciones en el ámbito de las ciencias sociales.
RA3	Identifica las características y los requisitos de las diferentes técnicas de investigación social.
RA4	Es capaz de diseñar en líneas generales una investigación de tipo social y sociopolítico aplicando técnicas de investigación de tipo cualitativo y cuantitativo.
RA5	Emplea diferentes técnicas básicas de recogida de información cuantitativa y cualitativa, con el fin de recopilar y organizar datos sociales preparándolos para emitir juicios de interés sobre una determinada temática.
RA6	Analiza los datos producidos a través del trabajo de campo o la recopilación documental, emitiendo juicios e interpretando los resultados
RA7	Analiza descriptivamente datos de encuesta, y así como datos procedentes de entrevistas, grupos y otros métodos de recogida de información, emitiendo informes de utilidad para establecer estrategias comunicativas según la situación.
RA8	Lee e Interpreta los resultados de análisis de datos avanzados de estudios, así como artículos de investigación de su área disciplinar.

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE I: El significado de la investigación en Ciencias Sociales

Tema 1. El significado de la investigación en Ciencias Sociales

BLOQUE II: El proceso de investigación social

Tema 2. El proceso de la investigación social

Tema 3. Iniciando la investigación: La consideración contextual del problema

BLOQUE III: Métodos cualitativos de investigación social

Tema 4. Técnicas cualitativas: La entrevista y los grupos de discusión

Tema 5. Análisis de la información cualitativa

BLOQUE V: Métodos cuantitativos

Tema 6. Conceptos estadísticos básicos

Tema 7. La encuesta por muestreo

Tema 8. ¿Cómo leer los datos?

GUÍA DOCENTE CURSO 2017-2018

GRADO EN: Relaciones Internacionales y Comunicación Global – Global Communication

CURSO: 2º

MATERIA: Fundamentos Disciplinares

ASIGNATURA: Métodos de Investigación Social – Social Research Methods

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

La metodología docente aplicada consistirá en una primera mitad de la clase de lección magistral, que se apoyará a menudo en materiales visuales, y que se intercalará con preguntas y participación del alumno, y una segunda mitad en la que se realizarán actividades prácticas, tales como: realización, exposición y debate de prácticas grupales; lectura y debate de noticias o casos prácticos; visionado y debate de material audiovisual, corrección colectiva de las prácticas/casos.

Metodología No presencial: Actividades

Las actividades no presenciales consistirán en la revisión de los conocimientos y materiales trabajados en clase, y en la realización de un trabajo monográfico grupal sobre una investigación clásica o especialmente interesante en el campo de las RRII y la COM.

GUÍA DOCENTE CURSO 2017-2018

GRADO EN: Relaciones Internacionales y Comunicación Global – Global Communication
 CURSO: 2º
 MATERIA: Fundamentos Disciplinarios
 ASIGNATURA: Métodos de Investigación Social – Social Research Methods

RESUMEN DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

ACTIVIDADES FORMATIVAS							
ACTIVIDADES PRESENCIALES				ACTIVIDADES NO PRESENCIALES			
LECCIONES DE CARÁCTER EXPOSITIVO	EJERCICIO PRÁCTICOS/ RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	TRABAJOS INDIVIDUALES/GRUPALES	EXPOSICIÓN INDIVIDUAL/GRUPAL	EJERCICIOS PRÁCTICOS RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	TRABAJOS INDIVIDUALES/GRUPALES	EXPOSICIÓN INDIVIDUAL/GRUPAL	ESTUDIO PERSONAL Y DOCUMENTACIÓN
23	3	4					45
TOTAL HORAS PRESENCIALES: 30				TOTAL HORAS NO PRESENCIALES: 45			
TOTAL HORAS						75	
TOTAL ECTS						3	

TRABAJOS Y FECHAS DE ENTREGA (ALUMNOS DE PRIMERA MATRÍCULA)

TRABAJO	DESCRIPCIÓN BREVE	FECHAS
Trabajo grupal	Realización de un comentario crítico sobre una investigación clásica o especialmente interesante en el campo de las RRII y la COM, con especial énfasis en la metodología/técnicas utilizadas. El alumnado podrá elegir de entre una lista de cuatro libros propuesta por la profesora. Las pautas para la realización de este trabajo se explicarán en clase y se distribuirán en un documento.	Día del examen final

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN (ALUMNOS DE PRIMERA MATRÍCULA)

GUÍA DOCENTE CURSO 2017-2018

GRADO EN: Relaciones Internacionales y Comunicación Global – Global Communication

CURSO: 2º

MATERIA: Fundamentos Disciplinarios

ASIGNATURA: Métodos de Investigación Social – Social Research Methods

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CARACTERÍSTICAS	OBSERVACIONES	PESO EN LA NOTA FINAL
1. SE1 Examen	Prueba final escrita en la que se deberá contestar a preguntas de conocimiento y comprensión de conjunto.	Criterios de valoración: -Dominio de los conocimientos. - Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto. - Claridad y concisión de la exposición.	60%
2. SE2 Evaluación de ejercicios prácticos/resolución de problemas		Criterios de valoración: -Adecuación a las pautas establecidas por la profesora. -Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a un ejercicio práctico. -Análisis crítico de la información consultada -Claridad y concisión	10%
3. SE4 Monografía grupal		Criterios de valoración: -Adecuación a las pautas establecidas por la profesora. -Capacidad de aplicar los conocimientos prácticos adquiridos en clase a una investigación concreta -Claridad y corrección lingüística	30%

ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación:

El incurrir en una falta académica grave, como es el plagio de materiales previamente publicados o el copiar en su examen u otra actividad evaluada, puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.

Según la normativa de la Universidad, para que un alumno pueda ser evaluado tendrá que asistir al menos a 2/3 de las clases. Para comprobarlo se pasará cada día una hoja de firmas. La ausencia injustificada a más de 1/3 de las horas de clase (10 horas o más) podrá ser penalizada con la imposibilidad para presentarse en la

GUÍA DOCENTE CURSO 2017-2018

GRADO EN: Relaciones Internacionales y Comunicación Global – Global Communication

CURSO: 2º

MATERIA: Fundamentos Disciplinarios

ASIGNATURA: Métodos de Investigación Social – Social Research Methods

convocatoria ordinaria y en la siguiente extraordinaria (julio), siendo necesaria la asistencia a la materia durante el siguiente curso, sin que se guarden las calificaciones obtenidas.

Para poder aprobar la asignatura se necesita obtener al menos un 40% en el examen final.

Alumnos con la asistencia cubierta o en intercambio

TRABAJOS Y FECHAS DE ENTREGA

TRABAJO	DESCRIPCIÓN BREVE	FECHAS
Monografía individual	Realización de un comentario crítico sobre una investigación clásica o especialmente interesante en el campo de las RRII y la COM, con especial énfasis en la metodología/técnicas utilizadas.	Día del examen final

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CARACTERÍSTICAS	OBSERVACIONES	PESO EN LA NOTA FINAL
1. SE1 Examen		Para poder aprobar la asignatura se necesita obtener al menos un 40% en el examen final.	60%
2. SE4 Monografía individual			40%

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

GUÍA DOCENTE CURSO 2017-2018

GRADO EN: Relaciones Internacionales y Comunicación Global – Global Communication

CURSO: 2º

MATERIA: Fundamentos Disciplinarios

ASIGNATURA: Métodos de Investigación Social – Social Research Methods

Bibliografía Básica

Callejo, Javier; Del Val, Consuelo; Gutiérrez, Jesús y Viedma, Antonio (2010): *Introducción a las técnicas de investigación social*, Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Carlinaes, Walter, Risse Thomas & Simmons, Beth A. (2002): *Handbook of International Relations*, Chapters 2-7, pp. 23-154.

Corbetta, Piergiorgio (2003): *Social Research. Theory, Methods and Techniques*, London: Sage.

García Ferrando, Manuel (1995): *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*, Madrid

García Ferrando, Manuel; Alvira, Fernando; Alonso, Luis Enrique; y Escobar, Modesto (comp.) (1986): *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid: Alianza Universidad.

Harrison, Lisa (2001): *Political Research. An Introduction*, Abingdon: Routledge.

Lamont, Christopher (2015): *Research Methods in International Relations*, London: Sage.

Ragin, Charles R. (1994): *Constructing Social Research. The Unity and Diversity of Method*, Thousand Oaks, CA: Pine Forge Press.

Sánchez Carrión, Juan Javier (1999): *Manual de análisis estadístico de los datos*, Madrid: Alianza Editorial.

