

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Habilidades directivas
Titulación	Máster Universitario en Gestión de Riesgos Financieros
Cuatrimestre	2º
Créditos	4
Carácter	Optativo
Coordinador	Javier Sierra Alarcón

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Javier Sierra Alarcón
Departamento	ICADE Business School
e-mail	sierra.granada@yahoo.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<p>Aportación al perfil profesional de la titulación</p> <p>Las Habilidades Directivas constituyen el medio a través del cual los profesionales integrados en una Organización Financiera construyen las relaciones y gestionan las situaciones que hay detrás de cualquier actividad económica.</p> <p>Incluso en un mundo con un elevado componente técnico, como las Finanzas, el adecuado manejo de la llamada "inteligencia emocional", marcará las diferencias en la eficiencia obtenida por los profesionales que han de realizar su labor en entornos humanos y sociales complejos.</p> <p>A través de esta asignatura, se trabajará, con metodologías muy participativas, en las destrezas necesarias para relacionarse e influir en las personas de una manera efectiva y positiva, a la vez que se facilita la comprensión de los mecanismos psicológicos que explican el comportamiento humano en las Organizaciones</p> <p>De esta forma, los asistentes podrán abordar con una mayor eficiencia las situaciones habituales de su realidad operativa en las que se hace necesario trabajar en equipo, comunicar de una forma persuasiva, o gestionar situaciones conflictivas o estresantes en sus relaciones laborales.</p>

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Tema 1: PAPEL DEL MANDO EN LA GESTION DE LAS PERSONAS
<ul style="list-style-type: none">· Relación entre Estrategias Organizacionales y la Gestión de las Personas. Responsabilidad asumida por el Directivo respecto a la Cultura Organizacional .· Trabajo Gerencial frente a trabajo Técnico. Implicaciones en la gestión de personas.· Funciones Gerenciales y su relación con la gestión de personas: Planificación. Organización. Dirección y Control· Modelos Reactivo/ Proactivo de Dirección de personas. Gestión de la Actividad Vs Gestión de Resultados.· El Mando/ Directivo como gestor de cambio. Concepto y lógica de Paradigmas
Tema 2: DIRECCIÓN Y LIDERAZGO
<ul style="list-style-type: none">· Elementos a considerar en la Dirección de personas. Variables del mando y variables del colaborador.· Desarrollo del modelo de Liderazgo Situacional.· Adecuación de estilos de dirección y niveles de madurez de los colaboradores· Papel jugado por las bases de poder en la influencia real ejercida por el Mando
Tema 3: HABILIDADES PARA MOTIVAR AL PERSONAL
<ul style="list-style-type: none">· Análisis de los factores que influyen en la motivación de los colaboradores.· Distinción de variables motivadoras e higiénicas (siguiendo el modelo de HERZBERG) y aplicación a la realidad operativa de los asistentes.· Definición del margen de actuación del mando. Posibilidades de actuación sobre el colaborador, la tarea y la organización.
Tema 4: INTERVENCION SOBRE HABILIDADES Y ACTITUDES. COACHING
<ul style="list-style-type: none">· Metodología para el desarrollo de conocimientos y habilidades en los colaboradores, basada en el trabajo programado sobre actitudes y aptitudes mejorables.· El manager como coach. Descripción del proceso que ha de seguir la elaboración de un plan de coaching.· Resolución de problemas de desempeño. Guía de actuación para resolver situaciones difíciles, cara a cara con el colaborador. Como tratar problemas de actitud.· Barreras y oportunidades para realizar un entrenamiento efectivo sobre cada colaborador.
Tema 5: HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PERSUASIVA
<ul style="list-style-type: none">· La comunicación como herramienta de Dirección. Implicaciones de una utilización inadecuada. Beneficios de una comunicación eficaz.· Análisis de procesos cognitivos intervinientes en un proceso de persuasión· Plano Cognitivo Vs Plano Comportamental<ul style="list-style-type: none">o Concepto de Disonancia Cognitivao Concepto de Mapas Mentales· Conductas a manejar:<ul style="list-style-type: none">o Comportamientos verbales. Patrones útiles para el manager.o Niveles de reacción. Identificación y tratamiento.· Relación causa-efecto entre el comportamiento mensaje-respuesta obtenida.· Escucha activa. Asertividad.· Aplicaciones específicas:<ul style="list-style-type: none">o Técnicas para convencer. Patrones de comportamiento útiles para lograr una comunicación persuasiva.o Técnicas de negociación: Modelos de conducta que facilitan los procesos de negociación. Estrategias de concesiones.o Dirección de reuniones. Pautas para obtener el máximo rendimiento del tiempo de reunión.

Tema 6: GESTION DE SITUACIONES CONFLICTIVAS / ESTRESANTES

- La comprensión del conflicto. ¿Dónde radica realmente el problema?
- Estrategias de actuación. Orientación al Control, al No Enfrentamiento o a la Solución
- Tácticas de actuación. Autoevaluación sobre el modelo de Kindler.
- Pautas de actuación para la solución negociada de una situación conflictiva

Competencias - Objetivos

Competencias Genéricas

Instrumentales

- CGI1 Capacidad de análisis y síntesis
- CGI2 Resolución de problemas y toma de decisiones
- CGI4 Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas

Personales

- CGP1 Habilidades Interpersonales: escucha, debate y argumentación
- CGP2 Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo
- CGP3 Capacidad crítica y autocrítica
- CGP4 Compromiso ético

Sistémicas

- CGS1 Capacidad para aprender y trabajar autónomamente
- CGS2 Capacidad de adaptación al cambio
- CGS4 Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes soluciones y problemas
- CGS5 Orientación a la acción y a la calidad

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

El eje conductor de la metodología a emplear es la **practicidad** de los conceptos y capacidades que se tratan en las sesiones.

La secuencia metodológica habitual, será la siguiente:

1. Planteamiento del **marco general** del tema por el monitor/profesor.
2. **Exposición de las experiencias** (positivas o negativas) de los asistentes, respecto al tema en cuestión, en sus propios entornos empresariales.
3. **Descripción de los conceptos** a trabajar, extrayéndolos de forma inductiva a partir de las **experiencias** planteadas por los asistentes y de los ejemplos de **situaciones reales** de negocio expuestos por el monitor.

Competencias

Se desarrollan las competencias CGI1, CGI2,, CGI4, CGP1, CGP2, CGP3, CGP4, CGS2, CGS4, CGS5

<p>4. Ejemplificación o práctica del uso de los conceptos, a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis de casos reales, de empresa e individuales. ○ Toma de decisiones sobre situaciones ficticias diseñadas ad hoc. ○ Análisis del propio estilo de comportamiento a través de cuestionarios y ejercicios. ○ Análisis de videos seleccionados al efecto. <p>5. Recapitulación de conceptos trabajados y resumen de las principales conclusiones.</p>	
Metodología No presencial: Actividades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos deberán buscar la aplicabilidad de los conceptos trabajados en sus entornos profesionales actuales, valorando comportamientos (propios y ajenos) y sus efectos. • En el periodo entre sesiones, los alumnos deberán consultar la documentación disponible y contrastarla con lo expuesto en las sesiones, para responder los cuestionarios autoevaluativos que se proporcionan para cada tema 	<p>Se desarrollan las competencias CGI1, CGI2, CGI4, CGP3, CGP4, CGS1, CGS2, CGS5, CGS4</p>

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Interés y asimilación demostrada	Apreciado en la participación y motivación demostrada por el alumno y su permeabilidad ante nuevas ideas y métodos. Relacionado con la actitud proactiva y constructiva demostrada en el planteamiento de sus puntos de vista	10%
Trabajo grupal "Una imagen vale más..."	Seleccionar dos secuencias de films comerciales que expresen conceptos relacionados con las áreas de trabajo desarrolladas en la asignatura (Poder, Liderazgo, Motivación, Conflicto, Comunicación, etc.) Claridad y adecuación de las escenas seleccionadas con los conceptos propuestos. Argumentación de su adecuación/ inadecuación, efectos, causas o consecuencias. (No se tendrá en cuenta en la valoración la calidad técnica de las grabaciones, ni su grado de postproducción)	50%
Trabajo Individual "Caso Urgencias."	Apreciado a través de la adecuación de las respuestas dadas al cuestionario sobre el caso "Urgencias" (Imágenes en Dropbox), relacionado con los conceptos trabajados de Papel del Mando, Liderazgo, Poder, Motivación y Comunicación	40%

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía

Bibliografía Básica

Libros de texto

“El libro de las habilidades directivas”	Luís Puchol
“Aprender a Gestionar el Cambio”	Emilio Ronco & E. Llado
“Homo Valens”	Javier Uriz Urzainqui
“Estilo Eficaz de Dirigir”	Paul Hersey & Kenneth Blanchard
“Futuro Presente”	Alfons Cornellá
“La Corrosión del Carácter”	Richard Sennett
EL Capitalismo ¿Es Moral?	André Comté-Sponville

Revista Capital Humano www.capitalhumano.es

Gestión del Conocimiento www.portaldelconocimiento.net

www.gestiondelconocimiento.com

Temas de RRHH www.canalwork.com

Resumen de libros de Management y RRHH www.effectivemanagement.com

Revista Recursos Humanos www.rhmagazine.com

Revista de Gestión www.gestion.com

Bibliografía Complementaria

Libros de texto

Comportamiento humano en el trabajo”	K.Davis y J. Newstrom
“ Los secretos de la dirección”	M. Costa y E. López
“Comportamiento organizacional”	R. P. Robbins
“Metamanagement”	F. Kofman
“La conducta del directivo”	M. Kets de Vries
“Como hacer que la gente haga cosas”	Robert Conklin
“La Dirección por Valores”	S. García & S. Dolan
“Coaching efectivo”	M.J. Cook
“La magia de trabajar en equipo”.	Eduardo Surdo.
“Adiós a los conflictos”	D. Dana
“El Dominio del Management para el Cambio”.	Richard Y. Chang
“Gestión de RRHH por Competencias	Santiago Pereda
“El Poder Etico del Directivo”	Kenneth Blanchard
“Inteligencia Emocional”	Daniel Goleman
“Motivos y Motivación en la Empresa”	J.I. Velaz Rivas
La Cultura del Nuevo Capitalismo	Richard Sennett
La Estructura de las Revoluciones Científicas	Thomas S. Khun
Flow (Fluir)	Mihaly Csikszentmihalyi
La Sensación de Fluidez	Juan Carlos Cubeiro