

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Ética y Responsabilidad Social de la Empresa.
Código	
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas.
Curso	4º/5º según grupo.
Cuatrimestre	1º/2º según grupo.
Créditos ECTS	4
Carácter	Obligatoria
Departamento	Gestión Empresarial
Área	
Universidad	
Horario	
Profesores	Javier Camacho; Braulio Pareja; Javier Fuertes; José Ángel Ceballos;
Descriptor	
Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	José Ángel Ceballos
Departamento	Organización Industrial
Área	
Despacho	D-418 (sede de c/ Alberto Aguilera 25).
e-mail	jaceballos@comillas.edu
Teléfono	
Horario de Tutorías	Previo acuerdo.
Profesor	
Nombre	Javier Fuertes Pérez
Departamento	Gestión Empresarial
Área	
Despacho	Sala de la 5ª planta.
e-mail	jfuertes@comillas.edu
Teléfono	
Horario de Tutorías	Previo acuerdo.
Profesor	
Nombre	Javier Camacho
Departamento	Gestión Empresarial
Área	
Despacho	Sala de la 5ª planta.
e-mail	jcamacho@comillas.edu
Teléfono	
Horario de Tutorías	Previo acuerdo.
Profesor	
Nombre	Braulio Pareja
Departamento	Gestión Empresarial
Área	
Despacho	Sala de la 5ª planta.

e-mail	bpareja@comillas.edu
Teléfono	
Horario de Tutorías	Previo acuerdo.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
Aportación al perfil profesional de la titulación	
Se incluye en el segundo semestre del cuarto curso de la carrera, cuando ya se han visto buena parte de los contenidos disciplinares de la misma, al objeto de que el alumno sea capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización. Porque las consideraciones éticas y de responsabilidad social nacen y se despliegan al hilo de la propia dinámica empresarial: cristalizan en los valores, la visión y la misión y, estando presente de manera transversal e implícita en buena parte de las prácticas y políticas organizativas, se manifiestan cotidianamente en las tomas de decisión que se llevan a efecto en las distintas áreas y departamentos.	
Prerrequisitos	
El alumno debe conocer suficientemente las herramientas, técnicas y objetivos propios de las distintas áreas funcionales de la empresa, para poder aplicar el discurso ético a las mismas. Se presuponen los conocimientos propios de las materias ya cursadas a lo largo de la carrera.	
Competencias - Objetivos	
Competencias Genéricas del título-curso	
Instrumentales	
<ul style="list-style-type: none"> • CGI 3 Capacidad de organización y planificación • CGI 4 Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas • CGI 8 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio 	
Interpersonales	
<ul style="list-style-type: none"> • CGP10 Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo • CGP11 Capacidad crítica y autocrítica • CGP12 Compromiso ético 	
Sistémicas	
<ul style="list-style-type: none"> • CGS14 Capacidad para aprender y trabajar autónomamente • CGS17 Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas 	
Competencias Específicas del área-asignatura	
Conceptuales (saber)	
<ul style="list-style-type: none"> • CE62C Que el alumno sea capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, en particular conociendo los principales problemas éticos y de responsabilidad social, y los argumentos más relevantes en torno a ellos. 	
Procedimentales (saber hacer)	
<ul style="list-style-type: none"> • CE62P Que el alumno sea capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, y de argumentar racionalmente sus propias opiniones y posturas sobre las principales cuestiones que se plantean en esa conexión. 	
Actitudinales (saber ser)	
<ul style="list-style-type: none"> • CE62A Que el alumno sea capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, y de participar en diálogos respetuosos con personas de opiniones diferentes, buscando juntos las conclusiones más razonables. 	

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
BLOQUE 1
Tema 1: Dimensión ética de la actividad empresarial.
Tema 2: El razonamiento ético: Tradiciones éticas.
Tema 3: La empresa en la economía.
Tema 4: La responsabilidad social de la empresa.
Tema 5: Ética empresarial y RSE.
BLOQUE 2
Tema 6: Accionistas y directivos.
Tema 7: Trabajadores.
Tema 8: Usuarios y consumidores.
Tema 9: Proveedores y competidores.
Tema 10: Administraciones públicas.
Tema 11: Medio ambiente.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
Metodología Presencial: Actividades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> Clases Magistrales: El profesor, con ayuda del power point y utilizando la metodología de la clase magistral, ofrecerá un marco teórico y conceptual de la disciplina y de cada tema, subrayando los aspectos y elementos fundamentales para su mejor inteligencia. 	CE62C
<ul style="list-style-type: none"> Análisis de Cuestiones y Casos: En algunas de las sesiones se analizarán casos breves o cuestiones que permitan aplicar aspectos indicados en la teoría y que favorezcan el desarrollo de la capacidad argumentativa, el análisis, la síntesis y el desarrollo del razonamiento moral. 	CGI4, CGP11, CE62P
<ul style="list-style-type: none"> Análisis de Cuestiones y Casos en grupos: Análogo al anterior, pero realizado en pequeños grupos para facilitar un diálogo más intenso entre los estudiantes. 	CGP10, CGP12, CGS17, CE62P
<ul style="list-style-type: none"> Presentaciones de Casos preparados por los alumnos en grupos. 	CGI8, CGS17, CE62A
<ul style="list-style-type: none"> Examen: Al final de la asignatura, los alumnos realizarán en forma individual un examen con el doble objetivo de, por una parte, servir de ocasión de síntesis de la materia, consolidando así los conocimientos adquiridos; y, por otra, ayudar al profesor en la pertinente evaluación de cada alumno. 	CE62C, CE62P
Metodología No presencial: Actividades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> Estudio Individual: A fin de garantizar una mejor comprensión de los conceptos desarrollados en las clases magistrales, los alumnos deberán leer el libro de texto propuesto en la Bibliografía Principal y las notas técnicas, capítulos de libros de bibliografía secundaria o artículos que eventualmente se señalen. 	CGI3, CGS14, CE62C
<ul style="list-style-type: none"> Preparación de un Caso en Grupo: Los alumnos prepararán un trabajo de grupo consistente en una pequeña investigación sobre un problema reciente de gestión de la Ética empresarial o la RSE seguida por un análisis de la problemática ética contenida en el caso. 	CGI3, CGI4, CGI8, CGP10, CGP12, CGS17, CE62A
<ul style="list-style-type: none"> Tutoría: Se ofrece un sistema de tutoría, al objeto de que los alumnos que lo deseen 	CGI3, CGP11, CE62

puedan recabar del profesor indicaciones y enfoques que les puedan ayudar en la elaboración del trabajo de grupo o de cualquier otra incidencia o cuestión.	
--	--

ACTIVIDADES PRESENCIALES							ACTIVIDADES NO PRESENCIALES				
S	h/s	Clase teórica	Clase práctica	Tutoría	Evaluación	Comp.	Trabajo individual	Trabajo colaborativo	Tutoría	comp.	h / s
1	2.5	Presentación del curso Tema 1					Lectura de los materiales indicados.				
2	2.5	Tema 2 – en este tema y siguientes, exposiciones magistrales, análisis individuales y en grupos y presentaciones de los alumnos, van entrelazados.					Lectura de los materiales indicados.	Elaboración de caso grupal. La entrega se determinará al comienzo de la asignatura, así como si se harán presentaciones.			
3	2.5										
4	2.5		Tema 3				Lectura de los materiales indicados.				
5	2.5	Tema 4				Lectura de los materiales indicados.					
6	2.5	Tema 5				Lectura de los materiales indicados.					
7	2.5	Tema 6 (1ª parte)			Ejercicio bloque 1º	Lectura de los materiales indicados.					
8	2.5	Tema 6 (2ª parte)									
9	2.5	Tema 7				Lectura de los materiales indicados.					
10	2.5	Tema 8				Lectura de los materiales indicados.					
11	2.5	Tema 9				Lectura de los materiales indicados.					
12	2.5	Tema 10				Lectura de los materiales indicados.					
13	2.5	Tema 11				Lectura de los materiales indicados.					
14	2.5	Síntesis final									

S= indicación de las semanas

h/s= horas semanales

Comp.= Competencias

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Participación en clase	Participación e implicación en las diversas actividades participativas propuestas.	5%
Trabajo individual (se especificará al comienzo de la asignatura)	Trabajo individual. Relectura personal de la relación entre responsabilidad moral, profesión, economía y empresa.	20%
Ejercicio intermedio sobre los contenidos que se detallarán al comienzo de la asignatura (evaluación continua)	Conocimiento conceptual preciso de los contenidos indicados.	10%
Trabajo grupal fuera del aula (se especificará al comienzo de la asignatura)	Capacidad de investigación, síntesis y análisis. Eventualmente: presentación, exposición pública y defensa. Participación en el esfuerzo grupal.	15%
Examen Final	Conocimiento de conceptos y problemáticas. Capacidad argumentativa y crítica.	50%

ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

- El incurrir en una falta académica grave, como es el plagio de materiales previamente publicados o el copiar en su examen u otra actividad evaluada, puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias. En las pruebas o trabajos presentados por escrito un índice de Turnitin del 30% o superior invalidará el trabajo.
- Para poder presentarse al examen final es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases. De no cumplir este requisito, el alumno podrá perder el derecho de examen, tal y como está establecido por la facultad (art. 93.1 del Reglamento General).
- La nota media de casos e informes se realizará sólo cuando el examen final esté aprobado.
- Los casos, trabajos o informes entregados fuera de plazo no serán evaluados.
- La no entrega o presentación de casos, trabajos o informes, supondrá el suspenso en el apartado de calificación correspondiente.
- Las evaluaciones (a) en convocatorias distintas a la primera, (b) para alumnos propios que se encuentren en intercambio en el exterior y deban realizar la asignatura, y (c) en cualquier otro caso en que no sea exigible la asistencia a clase,

consistirá únicamente en un examen final teórico sobre los contenidos teóricos que el profesor determine en su momento.

- El profesor especificará al comienzo del curso cómo se realizarán en cada caso los procedimientos de control, comprobación y evaluación referidos en el cuadro anterior.

RESUMEN PLAN DE LOS TRABAJOS Y CRONOGRAMA

Actividades Presenciales y No presenciales		Fecha de realización	Fecha de entrega
Ejercicio individual sobre el primer bloque		Semana 7-8	
Trabajo grupal			Variable según tema
RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
20		20	3
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
30		10	17
CRÉDITOS ECTS:			4

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
Manuales de referencia
<ol style="list-style-type: none"> 1. CAMACHO LARAÑA I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.L., MIRALLES MASSANÉS J., GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y Responsabilidad Empresarial, Desclée de Brouwer, Bilbao, 2013. 2. GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y economía, Desclée de Brouwer. Bilbao, 2005. 3. ETXEBERRÍA, X., Temas Básicos de Ética. Desclée de Brouwer. Bilbao, 2002.
Apuntes
GONZÁLEZ FABRE, R., “Razonamiento ético en contexto de negocios”. Madrid, 2012

Bibliografía Complementaria

Libros

1. ANSOTEGUI, C. y otros: Ética de las finanzas. Desclée de Brouwer. 2014
2. CARR, N. ¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes? Taurus. 2011
3. CORTINA A. Por una ética del consumo. Taurus. 2002
4. ESADE: Responsabilidad social de la empresa (RSE): del por qué al cómo, 2003.
5. FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, José Luis: El Capitalismo, ¿Bastan las leyes del mercado para regular la economía?, Digital reasons, 2015
6. FREEMAN, Edward R.: Strategic Management: A Stakeholder Approach, Pitman, 1984.
7. GARCÍA-MARZÁ, Domingo y otros: La empresa socialmente responsable Fundación CIDEAL, 2003.
8. HART, Stuart L., El capitalismo en la encrucijada: cómo obtener beneficios empresariales y generar mejoras sociales a un mismo tiempo. Deusto S.A. Barcelona, 2007. 256 páginas.
9. SMITH, A. La Teoría de los Sentimientos Morales, FCE. 1997

Artículos

10. FRIEDMAN, Milton: “The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits”, New York Times Magazine, Septiembre, 1970.
11. PORTER, Michael: “Strategy and Society. The link between competitive advantage and CSR”. Harvard Business Review, 2007.
12. “Just Good Business”, The Economist, Enero, 2008.

Páginas web

13. Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact): <http://www.pactomundial.org/>
14. Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA): <http://www.unep.org/>
15. El Libro Verde sobre RSC publicado por la Comisión Europea en 2001: http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper_es.pdf
16. Informe de la Subcomisión para potenciar y promover la responsabilidad social de las empresas (2006) (LIBROBLANCO):http://www.congreso.es/public_oficiales/L8/CONG/BOCG/D/D_424.PDF#page=3

Durante el curso se podrán facilitar tanto referencias bibliográficas, como artículos u otros materiales de interés que vayan siendo publicados

COURSE GUIDE

Course Data	
Name	Business Ethics and Corporate Social Responsibility
Code	
Grade	Grade in Business Administration
Year	4th / 5th, depending on group
Semester	1st, 2nd, depending on group
ECTS Credits	4
Status	Compulsory
Department	Business Administration
Language	Business and Society
University	
Schedule	
Teachers	Javier Fuertes; José Ángel Ceballos; Javier Camacho; Braulio Pareja.
Descriptor	
Teacher's Data	
Professor	
Name	Javier Fuertes Pérez
Department	Business Administration
Area	
Office	Teacher's Room 5th floor
e-mail	ffuertes@icade.comillas.edu
Phone	
Personal attention	Appointment via email
Professor	
Name	José Ángel Ceballos
Department	Industrial Organization
Area	
Office	D-418 (ICAI)
e-mail	jaceballos@comillas.edu
Phone	
Personal attention	Appointment via email
Professor	
Name	Javier Camacho
Department	Business Administration
Area	
Office	Teacher's Room 5th floor
e-mail	jcamacho@comillas.edu
Phone	
Personal attention	Appointment via email
Professor	

Name	Braulio Pareja
Departament	Business Administration
Area	
Office	Teacher's Room 5th floor
e-mail	jcamacho@comillas.edu
Phone	
Personal attention	Appointment via email

SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Course context
Contribution to the professional profile of the master
This course is included in the fourth year, when they have seen much of the degree disciplinary content. The purpose is to learn how to link Ethics and CSR with other areas such as Strategy, Marketing, Financial Management, People Management in the Organization. Considerations related to ethics and social responsibility are born and deployed in line with business dynamics: crystallizing values, vision and mission and, being present and implicit in many of the practices and organizational policies. These considerations have a constant presence in the daily business performance and in the decision making processes throughout the company.
Pre-requisites
Students should be familiar with tools, techniques and goals of the different business areas, in order to apply the ethics discourse to them. Contents of the courses already graded are assumed.

Competencies – Goals
Generic competencies of the course
Instrumental
<ul style="list-style-type: none"> • CGI 3 Organizational and planning skills • CGI 4 Ability to manage information from a range of sources • CGI 8 Knowledge of information systems related to the area of study
Interpersonal
<ul style="list-style-type: none"> • CGP10 Leadership and team work skills • CGP11 Ability to both criticize and self-criticize • CGP12 Ethical commitment
Systemic
<ul style="list-style-type: none"> • CGS14 Ability to learn and work autonomously • CGS17 Ability to create and transmit ideas, projects and reports, solutions and problems
Specific competencies of the area
Conceptual
<ul style="list-style-type: none"> • CE62C To learn how to link Ethics and CSR to other areas such as Strategy, Marketing, Financial Management, People Management in the Organization, by knowing the main problems on ethics and corporate responsibility, and the most relevant arguments related to them.
Procedimental
<ul style="list-style-type: none"> • CE62P To learn how to link Ethics and CSR to other areas such as Strategy, Marketing, Financial Management, People Management in the Organization, by

arguing own opinions and presenting own position in relation to questions that arise with that link.

Attitudinal

- **CE62A** To learn how to link Ethics and CSR to other areas such as Strategy, Marketing, Financial Management, People Management in the Organization, by participating in respectful debates with others with a different opinion, trying to reach the most reasonable conclusions.

SECTIONS AND CONTENTS

Contents
SECTION 1: Ethics, social responsibility and business
Topic 1: Ethical dimension of business
Topic 2: Ethical reasoning methodology: Ethical traditions
Topic 3: Business and economy
Topic 4: Corporate Social Responsibility
Topic 5: Business Ethics instruments and CSR
SECTION 2: Managers and stakeholders
Topic 6: Business, shareholders and managers
Topic 7: Business and employees
Topic 8: Business and users and consumers
Topic 9: Business and providers and competitors
Topic 10: Business and public administration
Topic 11: Business and environment

TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the course	
Presential Methodology: Activities	Competencies
<ul style="list-style-type: none"> • Lectures: The teacher will develop the theoretical and conceptual framework of the discipline and of each topic, underlying the key aspects and elements for a better understanding. 	CE62C
<ul style="list-style-type: none"> • Analysis of cases and scenarios: brief business cases and scenarios will be discussed to develop argumentative, analysis, synthesis skills and a moral reasoning. 	CGI4, CGP11, CE62P
<ul style="list-style-type: none"> • Analysis of cases and scenarios in teams: Similarly to previous activity, but in small groups to foster a more open dialogue among students. 	CGP10, CGP12, CGS17, CE62P
<ul style="list-style-type: none"> • Presentation of the cases prepared in teams. 	CGI8, CGS17, CE62A
<ul style="list-style-type: none"> • Exam: At the end of the semester, students will attend and individual exam with two goals: first, to summarize the subject by consolidating the contents acquired; and second, to help the teacher in the evaluation process. 	CE62C, CE62P
Non Presential-based methodology: Activities	Competencies
<ul style="list-style-type: none"> • Individual study: to guarantee a better comprehension of the concepts developed in lectures, the reading of a book proposed in the bibliography will be required. 	CGI3, CGS14, CE62C

<ul style="list-style-type: none"> • Team work for the presentation: Students will do some research on a recent ethical issue in the business performance related to Business Ethics or to CSR on a specific case. 	CGI3, CGI4, CGI8, CGP10, CGP12, CGS17, CE62A
<ul style="list-style-type: none"> • Tutorial: All students have the chance to individually meet the teacher for discussing indications and approaches to prepare the team presentation or any other issue. 	CGI3, CGP11, CE62

PRESENIAL BASED ACTIVITIES							NON-PRESENIAL BASED ACTIVITIES				
S	h/W	Lecture	Practise	Tutorial	Assessment	Comp.	Individual Work	Collaborative Work	Tutorial	comp.	h/w
1	2.5	Introduction to the course Topic 1					Reading chapter 1 of the book				
2	2.5	Topic 2 – for this and the following topics: lectures, individual analysis, team work, students' presentations wil be combined.					Reading of Teaching Note				
3	2.5							Team case preparation to be delivery on time.. The teacher will decide whether it is presented in class			
4	2.5		Topic 3				Reading chapter 2 of the book				
5	2.5	Topic 4				Reading chapter 3 of the book					
6	2.5	Topic 5				Reading chapter 4 of the book					
7	2.5	Topic 6: shareholders			Test topics First part	Reading chapter 5 of the book					
8	2.5	Topic 6: managers and corporate governance									
9	2.5	Topic 7				Reading chapter 6 of the book					
10	2.5	Topic 8				Reading chapter 7 of the book					
11	2.5	Topic 9				Reading chapter 8 of the book					
12	2.5	Topic 10				Reading chapter 9 of the book					
13	2.5	Topic 11				Reading chapter 10 of the book					
14	2.5	Final synthesis									

W= weeks

h/w= hours per week

Comp.= Competencies

EVALUATION AND GRADING CRITERIA

Assessment activities	CRITERIA	Weight
Participation in class	Number of significant participations registered	5%
Individual work (will be specified at the beginning of the course)	Relationship between moral responsibility, profession, economy and business	20%
Intermediate test (will be specified at the beginning of the course)	General concepts	10%
Team work case (out of the classroom; will be specified at the beginning of the course)	Research skills, synthesis and analysis. Presentation, public exhibition and defense. Contribution to team work.	15%
Final Exam	Knowledge of contents and problems. Ability to argue and criticize.	50%

IMPORTANT CLARIFICATIONS ON THE EVALUATION

- Severe academic misconduct, such as the plagiarism of previously published materials or copying in their examination or other evaluated activity, can lead to the opening of a disciplinary file and the loss of two calls. In tests or papers submitted in writing a Turnitin index of 30% or higher will invalidate the work.
- In order to be able to take the final exam, it is a requirement not to have unjustifiably missed more than a third of the classes. Failure to comply with this requirement, the student may lose the right of examination, as established by the faculty (Article 93.1 of the General Regulations).
- The average grade of cases and reports will only be made when the final exam is approved.
- Cases, papers or reports submitted after the deadline will not be evaluated.
- The non-delivery or presentation of cases, works or reports, will suppose the suspense in the corresponding qualification section.
- Evaluations (a) in different summons to the first one, (b) for own students who are in foreign exchange and must carry out the course, and (c) in any other case where class attendance is not required, Will consist only of a final theoretical examination on the theoretical contents that the teacher determines at the time.
- The teacher will specify at the beginning of the course how the control, checking and evaluation procedures referred to in the previous table will be carried out in each case.

WORKING PLAN SUMMARY

Presential and non-presential based activities	Schedule	Delivery
Individual test on first section	Weeks 7-8	
Team work: case study		Variable

STUDENT WORKING PLAN			
PRESENIAL HOURS			
Theoretical sessions	Practices	Guided academic activities	Evaluation
20		20	3
NON-PRESENIAL HOURS			
Autonomous work on theoretical contents	Autonomous work on practical contents	Collaborative work	Self-study
30		10	17
CREDITS ECTS:			4

BIBLIOGRAPHY AND SOURCES

Basic Bibliography
Books:
<ol style="list-style-type: none"> 1. CAMACHO LARAÑA I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.L., MIRALLES MASSANÉS, J. y GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y Responsabilidad Social de la Empresa, Desclée de Brouwer, Bilbao, 2012. 2. GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y economía, Desclée de Brouwer. Bilbao, 2005. 3. ETXEBERRÍA, X., Temas Básicos de Ética. Desclée de Brouwer. Bilbao, 2002.
Notes:
González Fabre, Raúl, “Razonamiento ético en contexto de negocios”. Madrid, 2012.
Other References:
Books:
<ol style="list-style-type: none"> 1. ANSOTEGUI, C. y otros: Ética de las finanzas. Desclée de Brouwer. 2014 2. CARR, N. ¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes? Taurus. 2011 3. CORTINA A. Por una ética del consumo. Taurus. 2002 4. ESADE: Responsabilidad social de la empresa (RSE): del por qué al cómo, 2003. 5. FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, José Luis: El Capitalismo, ¿Bastan las leyes del mercado para regular la economía?, Digital reasons, 2015 6. FREEMAN, Edward R.: Strategic Management: A Stakeholder Approach, Pitman, 1984. 7. GARCÍA-MARZÁ, Domingo y otros: La empresa socialmente responsable Fundación CIDEAL, 2003. 8. HART, Stuart L., El capitalismo en la encrucijada: cómo obtener beneficios empresariales y generar mejoras sociales a un mismo tiempo. Deusto S.A. Barcelona, 2007. 256 páginas. 9. SMITH, A. La Teoría de los Sentimientos Morales, FCE. 1997.

Articles:

10. FRIEDMAN, Milton: "The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits", New York Times Magazine, Septiembre, 1970.
11. PORTER, Michael: "Strategy and Society. The link between competitive advantage and CSR". Harvard Business Review, 2007.
12. "Just Good Business", The Economist, Enero, 2008.

Web sites:

13. Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact):
<http://www.pactomundial.org/>
14. Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA):
<http://www.unep.org/>
15. El Libro Verde sobre RSC publicado por la Comisión Europea en 2001:
http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper_es.pdf
16. Informe de la Subcomisión para potenciar y promover la responsabilidad social de las empresas (2006)
(LIBROBLANCO):http://www.congreso.es/public_oficiales/L8/CONG/BOCG/D/D_424.PDF#page=3