

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Strategic Communication Skills: Framing, Writing and Storytelling/Destrezas de comunicación estratégica: expresión escrita, framing y storytelling
Código	E000006967
Titulación	Bachelor in Global Communication / Grado en Comunicación Internacional
Curso	Segundo curso
Créditos ECTS	3
Carácter	Obligatoria
Departamento	Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Lengua de instrucción	Inglés
Descriptor	Encuadrar, escribir y relatar el mensaje son las competencias que se trabajarán en esta asignatura. El alumno aprenderá a diseñar un marco o contexto de referencia en el que encuadrar el mensaje comunicativo con el fin de matizar o condicionar intencionadamente la comprensión e interpretación del mismo. Será capaz de convertir un mensaje en una historia específica, destinada para un público específico en un momento y entorno determinados y con un objetivo concreto.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Birgit Strotmann
Departamento	Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Despacho y sede	Cantoblanco Edificio B - 303

e-mail	birgit.strotmann@comillas.edu
Teléfono	91 734 39 50
Horario de tutorías	Previa cita por correo electrónico.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil formativo y profesional de la titulación
Esta asignatura pretende desarrollar la capacidad estratégica de comunicación escrita, framing y storytelling en inglés. Es obligatoria y complementaria a la asignatura de destrezas de comunicación estratégica: retórica persuasiva y oratoria. El alumno aprenderá a expresarse a nivel escrito de forma clara, concisa y orientada al objetivo comunicativo. El ejercicio práctico de escritura y revisión está basado en el análisis en profundidad de textos de paradigmática calidad, de diferente índole y tipología.
Prerrequisitos
No existen formalmente requisitos previos.

Competencias – Objetivos		
Competencias genéricas del título		
CG1	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.	
	RA1	<i>Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos.</i>
	RA2	<i>Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos.</i>
	RA3	<i>Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada.</i>
CG2	Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales.	
	RA1	<i>Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas.</i>
	RA2	<i>Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación.</i>
	RA3	<i>Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas.</i>

	RA4	<i>Resuelve casos prácticos que presentan una situación profesional real.</i>
CG4	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas.	
	RA1	<i>Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente.</i>
	RA2	<i>Interviene ante un grupo con seguridad y soltura.</i>
CG6	Capacidad de pensar y gestionar estratégicamente en el contexto de la comunicación internacional.	
	RA1	<i>Reflexiona sobre las mejores estrategias aplicables a cada situación.</i>
	RA2	<i>Gestiona situaciones diversas de manera dinámica e identifica los conocimientos y destrezas aplicables en cada caso.</i>
	RA3	<i>Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas, antes de que su efecto se haga evidente.</i>
	RA4	<i>Plantea posibles soluciones y diseña un plan de acción para su aplicación.</i>
CG8	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.	
	RA1	<i>Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas.</i>
	RA2	<i>Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental.</i>
	RA3	<i>Cita adecuadamente dichas fuentes.</i>
	RA4	<i>Incorpora la información a su propio discurso.</i>
	RA5	<i>Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio.</i>
CG9	Capacidad crítica y autocrítica.	
	RA1	<i>Analiza su propio comportamiento buscando la mejora de sus actuaciones.</i>
	RA2	<i>Se muestra abierto a la crítica externa sobre sus actuaciones.</i>
	RA3	<i>Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en una situación dada.</i>
CG14	Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación.	
	RA4	<i>Es capaz de despersonalizar las ideas en el marco del trabajo en grupo para orientarse a la tarea.</i>
CG20	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional.	
	RA5	<i>Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás.</i>
Competencias específicas		
CE18	Sabe analizar mensajes comunicativos y es capaz de escribir textos informativos y persuasivos en función de los soportes y de públicos objetivos.	
	RA3	<i>Vincula directamente el análisis del discurso a la mejora de la comunicación en contextos sociales y profesionales</i>

	RA5	<i>Conoce la pragmática del mensaje y la función que cumple el lenguaje en la transmisión de las ideas</i>
CE19	Conoce y aplica las técnicas de framing y storytelling para la comunicación internacional.	
	RA1	<i>Conoce las características del lenguaje oral y sabe diferenciarlas del lenguaje escrito.</i>
	RA2	<i>Analiza y reconoce los elementos del proceso de comunicación (emisor, receptor, texto y cultura).</i>
	RA3	<i>Sabe seleccionar algunos aspectos de la realidad internacional para producir un mensaje oral en diferentes lenguas con la técnica del framing y con el fin de otorgarles un mayor énfasis en cuanto a la definición del problema, sus causas o las consecuencias y para matizar y condicionar la comprensión e interpretación del mismo.</i>
	RA4	<i>Reconoce y es capaz de producir o convertir un mensaje en una historia específica en diferentes lenguas usando la técnica del storytelling como herramienta para lograr empatía y conexión con la audiencia.</i>

Contenidos – Bloques Temáticos

Bloque I: Introduction to discourse analysis, framing and storytelling

Introducción al análisis del discurso, framing y storytelling

Tema 1: The discourse of corporate, journalistic and political communication - text typologies/ El discurso de la comunicación corporativa, periodística y política – tipologías textuales

Tema 2: Framing - types, structures and devices/ Framing – tipos, estructuras y mecanismos

Tema 3: Storytelling - structures and devices – Storytelling – estructuras y mecanismos

Bloque II: Corporate communication

Comunicación corporativa

Tema 1: Sponsorship and advertising/ Patrocinio y anuncios

Tema 5: Reporting and organisational communication/ Informes y comunicación en las organizaciones

Tema 6: Case Study analysis/ Análisis de estudios de caso

Bloque III: Journalism and political communication

Periodismo y comunicación política

Tema 7: News reporting and narrative journalism/ Información de noticias y periodismo narrativo

Tema 8: Web 2.0 - Facebook, Twitter, Instagram & Co. and transmedia storytelling/Web 2.0 - Facebook, Twitter, Instagram y otras redes. Y transmedia

Tema 9: Case Study analysis/Análisis de estudios de caso

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura Destrezas de comunicación estratégica: expresión escrita, framing y storytelling consta de 3 ECTS que se dividen en clases presenciales y actividades diversas no presenciales. En las horas lectivas semanales se requiere del alumno una participación activa para desarrollar desde el principio las distintas competencias de la asignatura y asegurar la comprensión de las teorías y conceptos desde de una perspectiva práctica y aplicada.

Actividades formativas	Competencias	Porcentaje de presencialidad
Lecciones de carácter expositivo (AF1)	-CG1 Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional. -CG8 Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación. -CE19 Conoce y aplica las técnicas de framing y storytelling para la comunicación internacional.	100%

<p>Ejercicios prácticos/resolución de problemas (AF2)</p>	<p>-CG1 Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p>-CG2 Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales.</p> <p>-CG4 Capacidad de comunicación oral y escrita.</p> <p>-CG6 Capacidad de pensar y gestionar estratégicamente en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p>-CG8 Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</p> <p>-CE18 Sabe analizar mensajes comunicativos y es capaz de escribir textos informativos y persuasivos en función de los soportes y de públicos objetivos.</p>	<p>35%</p>
<p>Trabajos individuales/grupales (AF3)</p>	<p>-CG1 Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p>-CG2 Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales.</p>	<p>12%</p>

	<p>-CG4 Capacidad de comunicación oral y escrita.</p> <p>-CG8 Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</p> <p>-CG9 Capacidad crítica y autocrítica.</p> <p>-CG14 Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación</p> <p>-CG20 Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional interpersonal (comunicación verbal y no verbal).</p> <p>-CE19 Conoce y aplica las técnicas de framing y storytelling para la comunicación internacional.</p>	
<p>Exposiciones individuales/grupales (AF4)</p>	<p>-CG2 Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales.</p> <p>-CG4 Capacidad de comunicación oral y escrita.</p> <p>-CG14 Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación</p> <p>-CE19 Conoce y aplica las técnicas de framing y</p>	<p>50%</p>

	storytelling para la comunicación internacional.	
Estudio personal y documentación (AF5)	-CE18 Sabe analizar mensajes comunicativos y es capaz de escribir textos informativos y persuasivos en función de los soportes y de públicos objetivos.	0%

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de valoración	Peso
SE1 Exámenes: Examen escrito de (1) conocimiento de los contenidos teóricos de la asignatura y de (2) aplicación de las técnicas estudiadas a la producción escrita	<ul style="list-style-type: none"> - Dominio de los conocimientos. - Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto. - Claridad y concisión de la exposición. 	50%
SE2 Evaluación de ejercicios prácticos/resolución de problemas (proyecto integrador + ejercicios de clase/case studies)	<ul style="list-style-type: none"> -Adecuación a las pautas establecidas por el profesor. - Claridad y concisión. -Análisis crítico de la información consultada. 	20% + 10%
SE3 Evaluación de exposiciones individuales/grupales (defensa proyecto integrador)	<ul style="list-style-type: none"> -Adecuación de los contenidos al tema planteado. - Claridad y concisión y utilidad de la exposición. -Capacidad de síntesis -Calidad formal de la presentación 	10%

<p>SE5</p> <p>Participación activa del alumno</p>	<p>-Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico.</p> <p>-Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial.</p> <p>-Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista resultado de su aprendizaje.</p>	<p>10%</p>
---	---	------------

ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

- El incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, o no **respetar las normas de convivencia** básicas **puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.**
- Para poder presentarse al examen final es requisito **no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases.** De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO	
Horas presenciales	Horas no presenciales
30	45

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
Libros de texto
<p>Reese, S, (2001)" Prologue", in Reese, S., Gandy, O. & Grant, A, (eds.) (2001) Framing Public Life: Perspectives on Media and our Understanding of the Social World. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum. Retrieved from:</p>

https://www.researchgate.net/publication/247280571_Prologue-Framing_Public_Life_A_Bridging_Model_for_Media_Research

Cacciatore, M. A., Scheufele, D. A. & Iyengar, S. (2016) The End of Framing as we Know it ... and the Future of Media Effects. Retrieved from:
<https://pcl.stanford.edu/research/2015/cacciatore-mcs-end-of-framing.pdf>

Otros materiales

Bibliografía Complementaria

Monografías

Canning, D. & Reinsborough, P. (2010). Re: Imagining change: How to use story-based strategy to win campaigns, build movements, and change the world. PM Press.

De Bruijn, H. (2017) The Art of Framing: How Politicians Convince Us That They Are Right. Etopia BV.

Goodman, A. (2015). Storytelling as Best Practice: How stories strengthen your organization, engage your audience, and advance your mission. Goodman Center.

Artículos de revistas

Otros materiales y recursos

<http://www.lhn.uni-hamburg.de/article/corporate-storytelling>

<https://econsultancy.com/blog/65698-six-brand-case-studies-that-proved-the-value-of-storytelling/>

<https://econsultancy.com/blog/66404-six-insightful-data-storytelling-case-studies/>

<http://www.knowledge-management-tools.net/storytelling.html>

<https://hbr.org/2014/03/the-irresistible-power-of-storytelling-as-a-strategic-business-tool>

<http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:132493/fulltext01>

<https://www.forbes.com/sites/stevedenning/2011/06/08/why-leadership-storytelling-is-important/#2dc0b6e4780f>

<https://www.forbes.com/sites/forbescommunicationscouncil/2016/06/23/five-storytelling-techniques-to-define-your-brands-mission-and-values/#14f203fa2fff>

<http://www.practicalecommerce.com/7-storytelling-techniques-and-how-to-apply-them>

<https://www.uscreen.tv/storytelling-techniques-used-by-the-worlds-greatest-speakers/>