

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Gestión Empresarial en el siglo XXI
Código	
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Curso	Segundo
Cuatrimestre	Segundo
Créditos ECTS	6
Carácter	Optativo
Departamento	Gestión Empresarial
Idioma	Español
Universidad	Universidad Pontificia Comillas
Horario	Se comunicará a lo largo del curso, con la debida antelación
Profesores	Dr. José Luis Fernández Fernández
Descriptor	Estudio de los retos que el entorno global a comienzos del siglo XXI plantea a una dirección de empresas responsable y eficiente. Un abordaje teórico-práctico.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Dr. José Luis Fernández Fernández
Departamento	Gestión Empresarial
Área	Administración y Dirección de Empresas
Despacho	Despacho OD-225
e-mail	jfernandez@comillas.edu
Teléfono	Extensión 2244
Horario de Tutorías	Con cita previa cualquier día de la semana
Profesor	

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
Aportación al perfil profesional de la titulación	
Para quien aspira a dirigir y administrar de manera profesional las empresas en el siglo XXI, resulta imprescindible conocer las claves básicas de <i>dónde venimos</i> (elemento histórico de la gestión y de la empresa); <i>dónde estamos</i> (desafíos del presente: globalización, tecnología, medioambiente, aspectos sociales,...); y <i>qué</i>	

escenarios cabe anticipar en el futuro inmediato en el que ejercerán su labor profesional (economía del conocimiento, emprendimiento, innovación,...).

¿Cuáles son los principales desafíos para la dirección de las organizaciones en el siglo XXI? Esta pregunta permitirá explorar algunos de los temas claves en la agenda actual de los profesionales de la gestión, con el fin de facilitar a los alumnos una mayor comprensión de los retos a los que se enfrentarán en sus carreras. Se parte del reconocimiento de la drástica transformación que la actividad económica y las organizaciones que participan de/en ella han experimentado a lo largo de las últimas décadas, marcada por fenómenos tales como la globalización, las alianzas estratégicas transnacionales, el *outsourcing*, las innovaciones tecnológicas, la revolución digital y los retos medioambientales y sociales de unas comunidades cada vez más exigente e informada. Ante esto, el papel de los directivos ha venido transformándose para adaptarse al nuevo y cambiante contexto. Las organizaciones en las que trabajan han cambiado en tamaño y en estructura organizacional. Su estilo de gestión ha de amoldarse ante un capital humano cada vez más disperso y heterogéneo. En este marco, se abordan temas como cuáles son los nuevos parámetros de gestión en la economía del conocimiento y de la información, la gestión de la diversidad (cultural y de género), la sociología del emprendimiento y el emprendimiento social, el equilibrio entre tradición e innovación, el impacto de las nuevas realidades políticas y de los desafíos medioambientales, así como el reflejo de estos y otros asuntos en la formación en *management* en las universidades y en las escuelas de negocios.

Prerrequisitos

No se exigen requisitos previos.

Competencias – Objetivos*

* En las competencias asociadas a las actividades reseñadas en el apartado de metodología docente se precisan con más detalle los Resultados de Aprendizaje que se esperan obtener en concreto.

Competencias Genéricas del título-curso

Instrumentales

CGI2	<i>Resolución de problemas y toma de decisiones</i>	
	RA1	Identifica y definir adecuadamente el problema y sus posibles causas.
	RA2	Estudia alternativas posibles valorando correctamente el alcance de cada una.
	RA3	Decide cuál es la alternativa más adecuada para resolver el problema.
CGI4	<i>Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas</i>	
	RA1	Busca y utiliza documentación de distintas fuentes, proveniente de diversas vías, para sus actividades de aprendizaje, discriminando conforme a su valor y a la utilidad de cada una de ellas.
	RA2	Desarrolla pensamiento crítico, cuestionando la información gestionada, generando conclusiones y puntos de vista propios.

	RA3	Es claro, preciso, exacto y relevante en el uso de la información, profundizando con lógica e imparcialidad.
CGI5	Conocimientos generales básicos sobre el área de estudio	
	RA1	Explica los aspectos clave de las materias de estudio.
Interpersonales		
CGP9	Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir	
	RA1	Expone sus opiniones de forma razonada y sintética.
	RA2	Se muestra abierto e interesado por las opiniones y aportaciones de los demás, enriqueciendo también así su propia argumentación.
CGP10	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo	
	RA1	Forma parte de un equipo de trabajo desempeñando un papel efectivo.
	RA2	Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada
	RA3	Orienta el trabajo hacia la calidad del resultado final en el contexto del equipo.
CGP13	Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad	
	RA1	Reconoce la diversidad cultural y humana, apreciando su amplitud y valor.
	RA2	Reconoce la diversidad cultural y humana, apreciando su amplitud y valor.
Competencias Específicas del área-asignatura		
CE19	Conocimiento y comprensión de los determinantes básicos del comportamiento humano en las organizaciones y del éxito directivo, practicando su aplicación para permitir al alumno mejorar sus habilidades como gestor de personas.	
	RA1	Es consciente de cuáles han sido las claves más relevantes del éxito en la gestión empresarial del pasado.
	RA2	Conoce los principales retos de cara a la sostenibilidad de los procesos económicos y sociales y sabe diagnosticar las necesidades del presente: Digitalización de la Economía y de la Empresa, Big Data, Analytics, Cuarta Revolución Industrial.
	RA3	Conoce las propuestas internacionales con vistas a la gestión sostenible de las empresas en el futuro y está abierto a las innovaciones técnicas y sociales de cara al futuro.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Bloque I: Aprendizajes del pasado
1.1. Fundamentos de empresa
1.2. Breve introducción a la historia de la empresa moderna

Bloque II: Diagnóstico del presente
2.1. Bloques geopolíticos 2.2. Revolución digital 2.3. Multinacionales y producción 2.4. Medioambiente 2.5. Diversidad
Bloque III: Retos para el futuro
3.1. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible 3.2. Nuevos modelos de negocio 3.3. Iniciativas en marcha

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura		
<p>Las clases tendrán carácter participativo. El debate en el aula se alimentará de las lecturas de artículos y/o monografías, de las sesiones magistrales del profesor así como de las intervenciones de ponentes invitados. Las conclusiones deberán ser recogidas y comentadas por escrito tras cada conferencia.</p> <p>Los alumnos prepararán en grupo una presentación que muestre su trabajo de investigación en torno a cómo se afrontan los retos de la actividad empresarial, dados los condicionantes del entorno actual.</p> <p>La valoración del aprendizaje de la materia se completará con un examen final.</p>		
Metodología Presencial: Actividades	Competencias	% de presencialidad
Los contenidos y las competencias señaladas se desarrollarán principalmente a través de las siguientes actividades:		
<p><i>Actividad 1 (AF1):</i> Lecciones de carácter expositivo. Exposición programada de los contenidos temáticos de la asignatura de forma clara, estructurada y motivadora por parte del profesor y de conferenciantes expertos invitados, con el apoyo de medios audiovisuales, entre los que pueden constar presentaciones, vídeos, mapas gráficos, grabaciones etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CGI5 - CGP9 - CGP11 	100%
<p><i>Actividad (AF2):</i> Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales y colectivos. Estudios de casos prácticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CGI2 - CGI4 	50%

<p><i>Actividad 3 (AF3):</i> Presentación oral de un trabajo de investigación en equipo Análisis y exposición de la actividad de una empresa frente a los retos presentes y futuros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CGP10 - CGP13 	100%
<p><i>Actividad 6 (AF6):</i> Debates. Debates abiertos posteriores a las ponencias, en torno a las cuestiones y dudas que vayan surgiendo y recogida de las principales ideas y conclusiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CGI4 - CGI5 - CGP9 - CGP10 - CGP13 	10%
Metodología No presencial: Actividades	Competencias	
Las actividades no presenciales guardan relación con los tipos de actividades presenciales comentados anteriormente. Más concretamente,		
<p>Lecturas individuales de la documentación de referencia (AF4): El alumno realizará individualmente las lecturas que se indiquen para profundizar en el aprendizaje de la asignatura.</p>	Monografía y/o artículos indicados.	0%
<p>Comentarios sobre las exposiciones de expertos (AF2): En relación con la actividad 2, tras cada conferencia incumbirá al alumno realizar un resumen de las principales ideas expuestas (200 palabras máximo), añadiendo la formulación de dos preguntas a realizar al ponente.</p>	A partir de las conferencias de cada ponente.	0%
<p>Trabajo de investigación colectivo (AF7): En grupo, los alumnos deberán realizar un análisis y valoración de la actuación de una empresa en torno a los retos a afrontar, que posteriormente deberán presentar de acuerdo a la actividad AF3.</p>	De acuerdo a un calendario de presentaciones a realizar en las sesiones finales de la materia.	0%

Estudio personal y documentación (AF4): Corresponde a los alumnos realizar la preparación para la prueba final de forma individual.	Revisión de lo aprendido en la asignatura.	
Tutorías (AF5): Revisión y discusión con el profesor de dudas, así como orientación al estudiante.	A petición del alumno o del profesor, bajo cita previa.	0%

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Examen final (SE1) Prueba escrita al finalizar el curso, donde el alumno deberá contestar a preguntas de conocimiento y comprensión de conjunto.	- Dominio de los conocimientos. - Claridad y concisión de la exposición. - Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto.	40%
Evaluación del trabajo de investigación colectivo (SE5) y Presentación grupal (SE2) Presentación en grupo sobre la valoración de la actuación de una empresa frente a los retos actuales y futuros.	- Dominio del asunto tratado - Organización conceptual - Claridad expositiva - Respeto y racionalidad de las distintas fases - Colaboración activa del grupo	10% + 10%
Participación activa del alumno (SE3) Asistencia y participación activa del alumno en el aula.	- Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico. - Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista, resultado de su aprendizaje. - Habilidad para debatir, argumentando ordenadamente y aplicando la escucha activa. - Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial.	10%
Monografía I: Comentario escrito individual (SE4) Evaluación de una monografía tras cuya lectura el alumno entregará un comentario final de 1.000 palabras (máximo).	- Puntualidad en la entrega y adecuación a las pautas establecidas por el profesor. - Análisis crítico de la información consultada.	20%
Monografía II: Valoración de las conferencias (SE4) Prueba escrita al finalizar cada conferencia, donde el alumno deberá recoger de manera sintética las principales ideas e incluir dos posibles preguntas al ponente.	- Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto.	10%

ACLARACIONES IMPORTANTES

- El incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, **implicarán no poder aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria.**

- Las **actividades no presenciales** que requieran entrega de un trabajo/una tarea etc. serán **presentadas** en la forma y el plazo establecido por los profesores. No se aceptarán entregas posteriores a la fecha fijada. En caso de incumplimiento, se considerará como **"No presentado"**.
- Para superar con éxito la asignatura, será necesario que los alumnos **aprueben por separado** y de forma independiente cada una de las partes que componen la nota final: examen, presentación grupal, monografías y participación y asistencia. En caso contrario, el alumno será calificado como **"Suspenso"** en la nota final.
- Para poder ser evaluado en la asignatura, el estudiante **no puede haber faltado injustificadamente a más de un 30% de las clases**. De no cumplir este requisito, el alumno perderá la convocatoria ordinaria (art. 93.1 del Reglamento General).
- En caso de suspenso en la convocatoria ordinaria, el alumno deberá presentarse a la **convocatoria extraordinaria** a fin de hacer un examen oral u escrito, siguiendo las instrucciones de los coordinadores. Este examen sustituirá a la parte o partes suspensas de la convocatoria ordinaria.

RESUMEN PLAN DE LOS TRABAJOS Y CRONOGRAMA

Actividades Presenciales	Fecha de realización
Bloque I: Aprendizaje del pasado	Semanas 1 a 5
Bloque II: Diagnóstico del presente	Semanas 5 a 12
Bloque III: Retos del futuro	Semanas 12 a 14
Actividades No-Presenciales	Fecha de realización
AF 5- Comentario escrito individual de monografía	Semana 7
AF 2 - Comentario escrito individual de las conferencias	Tras cada sesión de ponente invitado (semanas 5 a 12)
AF4 – Presentaciones grupales	Semanas 12 y 14
AF 6 - Examen final	Periodo de evaluación

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
15	15	28	2
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
20	20	25	25
CRÉDITOS ECTS:			6 (150 horas de trabajo)

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

El profesorado facilitará oportunamente a través de la plataforma digital las referencias de lecturas necesarias para el seguimiento de la asignatura.

No obstante, a continuación se detallan algunos manuales de referencia:

- DRUCKER, P., *Management challenges for the 21st century*. HarperCollins, 2001.
- KAUFMANN, H, & SHAMS, S.M.R. (Eds.), *Entrepreneurial challenges in the 21st century Creating stakeholder value co-creation*, Palgrave Macmillan, 2016.
- MICHELI, J. *et al.* (Eds.), *Conocimiento e Innovación: retos de la gestión empresarial*, Plaza y Valdés, Mexico, 2008.
- MICKLETHWAIT, J. y WOOLDRIDGE, A., *La empresa. Historia de una idea revolucionaria*, Mondadori, Barcelona, 2003
- SCHWAB, K., *The fourth industrial revolution*, World Economic Forum, 2016.

