



UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

Grado en Relaciones Internacionales

Trabajo Fin de Grado

**Chile, sus relaciones
comerciales. ¿Han sido estas
su impulso a ser el segundo
país con mayor PIB per cápita
en Suramérica?**

Estudiante: Inés Lucaya Castán

Director: José Suárez-Lledó Grande

Madrid, [abril y 2018]

Índice:

ÍNDICE DE GRÁFICOS:	2
ÍNDICE DE TABLAS:	2
ÍNDICE DE SIGLAS:	3
RESUMEN:	4
ABSTRACT:	4
PALABRAS CLAVE:	4
INTRODUCCIÓN	5
I. FINALIDAD Y MOTIVOS	5
II. ESTADO DE LA CUESTIÓN	5
III. MARCO TEÓRICO	9
IV. OBJETIVOS, PREGUNTAS E HIPÓTESIS	12
V. METODOLOGÍA	12
ANÁLISIS DEL PAÍS DE CHILE	13
I. GEOGRAFÍA, POBLACIÓN Y GOBIERNO	13
II. HISTORIA	14
i. <i>Inicios</i>	15
ii. <i>Llegada Españoles</i>	15
iii. <i>Independencia y años posteriores</i>	16
iv. <i>Pinochet</i>	17
v. <i>Transición de gobierno</i>	18
III. CORRUPCIÓN	18
DESARROLLO	20
II. ANÁLISIS DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO	20
i. <i>Consumo privado</i>	24
ii. <i>Inversión</i>	25
iii. <i>Gasto Público</i>	27
iv. <i>PIB Per Cápita</i>	28
III. ANÁLISIS DEL COMERCIO.....	30
i. <i>Evolución apertura comercial</i>	30
ii. <i>Acuerdos comerciales</i>	33
1. Principales acuerdos	33
iii. <i>Balanza comercial</i>	36
1. Exportaciones	38
a. Productos	39
b. Países	41
2. Importaciones.....	42
a. Productos	43
b. Países	45
CONCLUSIONES	47
BIBLIOGRAFÍA	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ANEXOS	55

Índice de Gráficos:

Gráfico 1: Pirámide población de Chile

Gráfico 2: PIB Chile (Millones \$)

Gráfico 3: Crecimiento PIB, Varios periodos, varias regiones

Gráfico 4: Crecimiento PIB (%anual)

Gráfico 5: Composición PIB Chile (1990-2016)

Gráfico 6: Peso del Consumo Privado en el PIB y evolución del PIB

Gráfico 7: Peso de la Inversión en el PIB y evolución del PIB

Gráfico 8: Peso del Gasto Público en el PIB y evolución del PIB

Gráfico 9: Crecimiento PIB, PIB per Cápita y población de Chile

Gráfico 10: Evolución de la media de tarifas de comercio en Chile, 1974-2007

Gráfico 11: Peso de la balanza comercial en el PIB y evolución PIB de Chile

Gráfico 12: Peso exportaciones sobre el PIB y evolución PIB de Chile

Gráfico 13: Productos exportados 1990 (%)

Gráfico 14: Productos exportados 2016 (%)

Gráfico 15: Exportaciones por país 1990, 2000 y 2016 (%)

Gráfico 16: Peso importaciones sobre el PIB y evolución PIB

Gráfico 17: Productos importados 1990 (%)

Gráfico 18: Productos importados 2016 (%)

Gráfico 19: Exportaciones por país 1990, 2000 y 2016 (%)

Índice de tablas:

Tabla 1: Corrupción América Latina

Índice de Siglas:

PIB- Producto Interior Bruto

OECD- Organización Económica para la Cooperación y Desarrollo

NTT- New Trade Treaty

IMA- Ingreso medio alto

LAC- Latin American Countries

A&P- Asia y Pacífico

TLP- Tratado Libre Comercio

EE. UU. – Estados Unidos

UE- Unión Europea

Resumen:

Actualmente Chile cuenta con el segundo mayor Producto Interior Bruto per Cápita de Suramérica. Es un fenómeno sorprendente debido a que el punto de partida de este país ha sido el mismo o incluso peor que otros países de esta zona. Es importante destacar la no pertenencia de Chile a Mercosur y a la vez ha tenido una positiva evolución de su economía. Se entiende que Chile ha desarrollado unas relaciones comerciales internacionales que le han llevado a tener esta estabilidad. Para poder dar respuesta a la pregunta de investigación, se va a analizar los acuerdos comerciales, exportaciones, a que países se exporta, importaciones y de que países se importa. El análisis comienza desde finales de la dictadura de Pinochet hasta la actualidad.

Abstract:

Currently, Chile has the second highest Gross Domestic Product per capita of South America. It is a surprising thing, since the starting point of the country was similar or even worse than the rest of the countries in the area. It is important to highlight that Chile is not a member of the Mercosur organization and at the same time it has had a positive evolution of its economy. It is understood that Chile has developed strong international commercial relations, which they have contributed to its stability. For answering the searching question, there is going to be an analysis of the commercial agreements, the exports, to which country they export, the imports and the countries they import from. The analysis is going to be made from the end of the Pinochet dictatorship to the present.

Palabras Clave:

Chile, Comercio, Política Exterior, Acuerdos Comerciales, Latino América

Introducción

I. Finalidad y motivos

En primer lugar, los países de América del Sur han experimentado grandes cambios en el último siglo. Sus economías han crecido notablemente y sus sociedades también. Es un continente interesante para investigar en este momento.

En segundo lugar, Chile es uno de los países más europeizados de Suramérica. Esto se puede observar en su economía y el estilo de vivir de sus ciudadanos. Por lo tanto, llama la atención como siendo el país más lejano es el que más similitudes tiene a Europa.

En tercer y último lugar, la economía de Chile es una de las más estables de Latino América. Ha crecido en gran medida y hay proporcionado un bienestar generalizado a sus ciudadanos. Todo esto se ha realizado sin pertenecer a la organización internacional de Mercosur, a la que pertenecen la mayoría de sus países vecinos. Por lo tanto, ha llamado la atención como ha prosperado sin tener este apoyo.

La finalidad de este trabajo se basa en analizar si el comercio es el elemento que ha determinado el desarrollo económico de Chile y ha marcado la diferencia de la economía de Chile frente a otras economías.

II. Estado de la cuestión

Actualmente, el mundo se encuentra en un estado máximo de globalización, que jamás había sido experimentado con anterioridad. La globalización se puede definir como “un aumento drástico e implacable de las conexiones y las comunicaciones entre las personas, independientemente de su nacionalidad y geografía” (Tobin, 1998).

Se ha discutido muy a menudo si la globalización ha tenido efectos negativos o positivos en las sociedades y economías de los países. Existen numerosos factores

positivos de la globalización y estos se van a resumir en cuatro. En primer lugar, la globalización ha provocado una expansión comercial. Los diferentes productos producidos en un país específico se pueden encontrar en todas partes del mundo. En segundo lugar, la globalización ha facilitado la producción de una gran variedad de productos. Para elaborar productos hacen falta recursos naturales y aquellos países que no constan de estos recursos han visto la globalización como una oportunidad para continuar produciendo usando recursos naturales de otros países. En tercer lugar, el aumento de la globalización ha provocado un incremento de la calidad de los productos debido al incremento competitivo. Las empresas compiten con todas las empresas del mundo y no solo con las de su país. por lo tanto, provoca una presión en aumentar la calidad y ventaja competitiva de sus productos. En cuarto lugar, la globalización ha permitido que la comunicación entre las diferentes regiones del mundo sea más eficiente y fácil. Gracias a esto se conoce lo que esta ocurriendo en las diferentes regiones del mundo. La globalización ha permitido mejorar la lucha en contra de la violación de derechos humanos. Los efectos negativos de la globalización son, en primero lugar, la inestabilidad de empleo, debido a que las empresas buscan maximizar sus beneficios acuden a otros mercados para buscar mano de obra más barata. En segundo lugar, la alta exposición a lo que ocurre en el resto del mundo, a modo de ejemplo la Crisis Económica de 2008 afecto a un alto porcentaje de países a nivel mundial. (Prasad, Rogoff, & Wei, 2005)

Como se ha mencionado anteriormente, una de las consecuencias de la globalización ha sido los cambios en el ámbito comercial. Actualmente, el comercio internacional supone un elemento fundamental para que las economías sigan “funcionando”. Las economías de los países dependen de las exportaciones e importaciones para seguir creciendo y seguir produciendo sus propios productos. Por lo tanto, el comercio es un elemento muy importante a tener en cuenta y se considera un motor esencial de las economías. El comercio internacional también puede conllevar elementos negativos para las economías, entre ellos el comercio puede crear una gran dependencia de unos países hacia otros. A modo de ejemplo, España depende de las importaciones de petróleo para la sostenibilidad de su economía.

Se han realizado varios estudios acerca de cuales han sido los elementos impulsores que han llevado a Chile a tener una prosperidad económica. Los estudios realizados han sido muy variados y han basado sus hipótesis en elementos muy distintos. Se van a mencionar diferentes trabajos en los que se ha estudiado este tema.

En primer lugar, Fuente-Mella y sus compañeros desempeñan un estudio acerca de cuales han sido los determinantes del desarrollo económico de Chile. Explica como los principales concluyentes de desarrollo económico son: “el nivel de renta, el índice de precios de consumo, el ahorro y la inversión, la productividad, el comercio, las características de la población y el mercado del trabajo”. Como se puede observar en el análisis y conclusiones de este trabajo, se determina que la localización geográfica y sus características sociales han sido los condicionantes del crecimiento del PIB del país. Se explica que “la región es la que impone las reglas en términos comerciales, en términos productivos, en términos de beneficios sociales, culturales, de negociaciones con otras regiones, en general marca el ritmo de los cambios”. (Fuente-Mella, Vallina-Hernández, & Pino-Pizarro, 2013)

En segundo lugar, Urbina realiza un estudio que analiza el crecimiento económico y la mejora de las condiciones de vida de Chile. Se ha destacado este trabajo ya que tiene en cuenta como fuente de medición principal el PIB per cápita, la cual se tendrá en cuenta en este trabajo como principal fuente de medición de la prosperidad económica de Chile. Una de las conclusiones hechas en el trabajo indica que el crecimiento del PIB per cápita esta estrechamente ligado con los movimientos de la tasa de alfabetización del país. No obstante, el estudio principalmente se centra en buscar cuales han sido las causas de la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos. Por lo tanto, no se ha utilizado como fuente principal para el análisis de este trabajo. (Urbina, 2011)

En tercer lugar, el trabajo realizado por Amin y Ferratino en el que se explica como la diversificación de productos exportados es un elemento clave para el crecimiento de los países. En concreto, se analiza este hecho en el país de Chile. Como conclusión, se determina que la diversificación en el final de la dictadura de Pinochet y

los años posteriores a esta, han sido la clave para la prosperidad económica de Chile y el crecimiento de sus exportaciones. En este trabajo de investigación analiza como la diversificación de exportación de productos chilenos ha sido debido al establecimiento de numerosos acuerdos comerciales entre Chile y otros países, sin tener en cuenta los miembros de Mercosur. La diversificación de productos no ha sido debido a la eliminación de políticas restrictivas de exportación. Esta ha sido debido a la aparición de demanda de nuevos elementos impulsado por la depreciación del tipo de cambio real. Afirma que aquellos periodos en los que las exportaciones han sufrido una evolución negativa se deben al ajuste que se estaba produciendo debido a la reciente diversificación de estas exportaciones. (Amin & Ferratino, 1994)

En cuarto lugar, se analiza el trabajo de investigación de Rodrigo Fuentes y Verónica Miles de “Una mirada al desarrollo económico de Chile desde una perspectiva Internacional”. Este trabajo, de la misma forma que algunos de los trabajos mencionados antes, trata de buscar cuales han sido las principales razones por las que Chile ha obtenido un desarrollo económico próspero y estable. Tras realizar un análisis de las diferentes características de Chile, la evolución de diferentes índices y la evolución de sus políticas económicas concluye que Chile “la estabilidad macroeconómica el pilar principal del desempeño futuro de la economía”. Además, menciona como su apertura comercial y sus acuerdos comerciales son un elemento muy importante para el desarrollo económico del país. Menciona como los acuerdos comerciales no solo son determinantes del crecimiento hasta ahora, si no también serán uno de los elementos más importantes para el crecimiento futuro. Finalmente, concluye que la calidad de las instituciones chilenas ha sido otro de los elementos determinantes de la prosperidad económica. Esto está relacionado con los bajos niveles de corrupción de Chile. Fuentes determina que las instituciones se caracterizan por: “calidad de la regulación, estado de derecho, y efectividad del gobierno”. (Fuentes & Mies, 2005)

En quinto lugar, se estudiará la investigación realizada por José de Gregorio en su trabajo “Crecimiento económico de Chile: evidencias, fuentes y perspectivas”. Como mencionan otros autores, destaca a lo largo de su trabajo el próspero y sostenible

desarrollo económico que ha experimentado Chile. Menciona como las economías de los países están formadas por personas y como estos son un elemento fundamental para tener en cuenta para el desarrollo económico de los países. Las personas han de estar lo suficientemente motivadas para querer participar y ayudar a las economías de los países. Gregorio destaca que los dos elementos fundamentales para que las personas de los países estén motivadas es mediante: la propiedad privada, lo que ganan van a poder quedarse un gran parte; y “una estructura apropiada de premios, la inversión y el esfuerzo deben premiarse adecuadamente”. Por lo tanto, es interesante destacar como algunos autores relacionan la prosperidad económica con la motivación de los ciudadanos. (Gregorio, 2005)

Se han utilizado estas cinco investigaciones como base para la realización de este trabajo de investigación. Los cinco trabajos son variados y cada uno tiene un enfoque distinto. No obstante, han servido para determinar que hay numerosas respuestas a cuál es la causa por la que Chile ha obtenido esta prosperidad económica. Se tendrá en cuenta para la investigación a realizar: la localización del país, la estabilidad macroeconómica y la corrupción. Como elemento principal se tendrá en cuenta como principal fuente de desarrollo de Chile el aumento de exportaciones, la apertura comercial y la diversificación de productos exportados.

III. Marco teórico

Existen numerosas teorías que explican y buscan el mejor sistema comercial que puede contribuir positivamente a las economías de los países. Entre las numerosas teorías comerciales se ha destacado: Teoría Comercial Estándar y Nueva teoría Comercial.

Standard Trade Theory (Teoría Comercial Estándar) fue desarrollada por Heckscher-Ohlin basándose en el modelo comercial desarrollado por David Ricardo. Este último autor demostró que dos países que se convierten en socios comerciales pueden beneficiarse mediante la especialización en la ventaja comparativa de cada país. Heckscher-Ohlin utilizan el modelo de Ricardo incorporando el capital como un

elemento de la producción y la proporción del capital en función del empleo. Por lo tanto, el país tenderá a especializarse en exportar ese bien que maximice el empleo y el capital como elemento de la producción. (Stepp, 2011)

Al ser un modelo que tiene en cuenta dos elementos, el patrón del comercio está determinado por la cantidad de un factor sobre otro, en función de otro país. Para determinar el capital máximo de un país a gastar, la cantidad total de capital se divide por el precio utilizado para fabricar un producto. Para conocer el número máximo de contrataciones que debe tener un país se divide el capital entre el salario medio. El capital máximo para gastar y el número máximo de contrataciones son sustitutivos, cuando aumenta el costo de capital aumenta el número de empleados. (Stepp, 2011)

Un país se compara con otro país para ver sus características. Cuando un país tiene es abundante en mano de obra, la fórmula capital/empleo es reducida. Sin embargo, cuando un país es abundante en capital, su capital/empleo es alto. Las exportaciones de los países dependerán de lo que sean abundantes. A modo de ejemplo, el Estados Unidos tiene un capital/empleo elevado, por lo tanto, es abundante en capital y tendría que especializarse en la exportación de bienes intensivos en capital. En cambio, México tiene una ratio Capital/empleo reducido, este país debería centrarse en la exportación de bienes intensivos en mano de obra. (Stepp, 2011)

New trade theory (Nueva Teoría de Comercio) Krugman, se basa en la teoría tradicional del comercio en la que un país exporta porque el país ha logrado encontrar factores que hacen la producción más barata. El país que exporta puede hacerlo porque su producción es más barata debido a que cuenta con los recursos naturales o un clima idóneo para la producción. Esto solo funciona en mercados perfectamente competitivos. Nueva Teoría de comercio (NTT), fue desarrollada en los años 70 y se caracteriza por ser una forma de predecir las pautas comerciales internacionales. Trata de explicar por qué países exportan e importan productos similares entre ellos. Se exportarán los productos de determinados países que consten de una producción con economías de escala y, por lo tanto, puedan producir un gran número de productos a un costo reducido. Además, tiene en cuenta el aumento del precio de venta de los

productos en función de un elevado número de personas que los consumen. Los países que tienen productos con estas características cuentan con una ventaja competitiva y por lo tanto exportarán estos productos. Esta teoría indica que los países pueden beneficiarse por la exportación de productos similares. Esto se debe a que las exportaciones implicaran beneficios económicos más elevados que si solo los comercializan en un país. La comercialización de estos productos se caracterizará por ser un mercado monopolístico, el cual estará dominado por aquellos que produzcan en grandes cantidades a un bajo coste. (Beth, 2018)

En este trabajo se analizará cuales son los patrones de comercialización de productos en Chile teniendo en cuenta las diferentes teorías comerciales.

Con el fin de entender el análisis realizado en este trabajo, a continuación, se definirá los principales conceptos que se van a discutir.

Desarrollo económico: El fortalecimiento de la autonomía y libertades sustanciales, que permiten a las personas participar plenamente en la economía. Existen numerosas definiciones de este concepto. Se ha escogido la definición dada por Amartya Sen. (Sen, 1999)

PIB: “es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un determinado periodo de tiempo, normalmente un año. Se utiliza para medir la riqueza de un país”. (Economipedia)

Dictadura: “Gobierno que prescinde del ordenamiento jurídico para ejercer la autoridad sin limitaciones en un país y cuyo poder se concentra en una sola persona. (Wordreference, 2017)

Colonialismo: un cuerpo de personas que se instalan en una nueva localidad, formando una comunidad sujeta o conectada con su padre estado; la comunidad así formada, que consiste en los colonos originales y sus descendientes y sucesores, siempre que la conexión con el estado padre se mantiene. (Oxford dictionaries, 2018)

Democracia: sistema de gobierno en el que los gobernantes son responsables de sus acciones en el ámbito público, actuando a través de la competencia y cooperación de sus representantes elegidos por los ciudadanos. (Schmidt-Hebbel, 2005)

Corrupción: abuso de recursos públicos o el poder publico para el beneficio personal. (Corruption Watch, 2017)

IV. Objetivos, preguntas e hipótesis

El objetivo principal de este trabajo es analizar cuáles y cómo son las principales relaciones comerciales de Chile. Se quiere entender como ha llegado Chile a ser un país prospero y estable. Se evaluará el análisis y examinará si estos elementos son determinantes para la estabilidad de renta de Chile.

La pregunta de investigación de este trabajo es: ¿Han sido las relaciones comerciales de Chile el impulso para que este sea el segundo país con mayor PIB per Cápita de Suramérica?

Como hipótesis, se basa en la idea de que una estabilidad económica, jurídica y social es algo beneficioso para los países. En el caso de Chile, estos elementos han conseguido lograr una estabilidad en el país proporcionando altos niveles de renta per cápita. Además, se entiende que el comercio ha jugado un papel esencial en el desarrollo económico de Chile. Siendo el elemento diferenciador frente a otras economías de la zona.

V. Metodología

Para dar respuesta a la pregunta de investigación, se realizará un análisis principalmente cualitativo, pero incluyendo ciertas métricas numéricas. Se realizará

un análisis del país de Chile, el cual incorporará una descripción de su geografía, población y gobierno, su historia y la corrupción del país. A continuación, se analizará el PIB y sus diferentes componentes. Se estimará como ha evolucionado el peso de los componentes del PIB en comparación con el crecimiento de este. Finalmente, se investigará acerca de cuales son los principales tratados comerciales de Chile junto con la apertura al exterior comercial del país, se analizará cuales son los productos y servicios exportados, a que países se exporta, qué se importa y de donde proceden las importaciones. Con todos estos datos se valorará que papel ha tenido el comercio en la economía de Chile en este periodo.

Análisis del país de Chile

República de Chile, un país localizado en el continente de América del Sur se estableció como país independiente de España en 1810, tras la reunión de la Junta del Gobernadores. Es un país que ha prosperado notablemente en el último siglo. A continuación, se analizará las principales características de este, su historia, se entenderá las consecuencias que ha tenido en la actualidad y su nivel de corrupción.

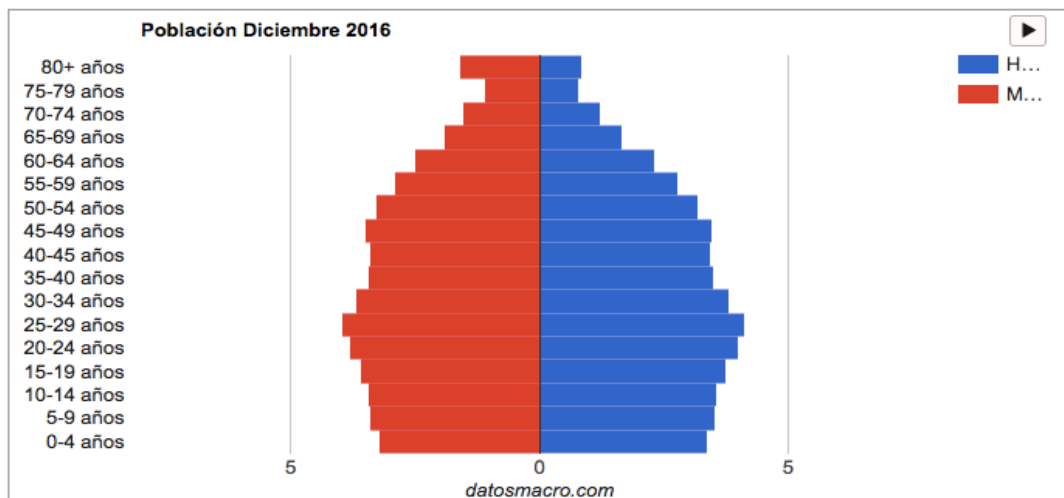
I. Geografía, población y gobierno

Como se ha mencionado anteriormente, la República de Chile se encuentra en América del Sur, haciendo frontera con los países de Argentina, Bolivia y Perú. Más del 80% de su frontera está compartida con Argentina. Chile tiene una extensión de 756.102 Km². Es el país con mayor longitud Norte-Sur del mundo ascendiendo a 4.300 Km. Sin embargo, su anchura alcanza únicamente un máximo del 350 Km. Se caracteriza por tener principalmente tres tipos de terrenos una zona levemente montañosa en la costa, otra muy fértil y más llana en el centro y la zona este de Chile invadida por los Andes. (Fundación imagen de Chile, 2017)

Chile actualmente tiene una población de 17,9 millones de personas. La ratio de densidad de población se encuentra en 24 habitantes por km², cifra moderada si se

compara con Colombia que tiene 43 habitantes por km². La distribución hombre mujer se encuentra en niveles del 50%. Como se puede observar en el Gráfico 1, la distribución de la población se encuentra en un 20,56% de menores de 14 años, un 68,7% se encuentra entre los 15 y los 64 años y finalmente un 10,74% mayor de 65 años. El crecimiento poblacional de Chile se sitúa entorne al 0,8%. (Datosmacro, 2016) (Banco Mundial, 2017)

Gráfico 1: Pirámide población de Chile



Fuente: (Datosmacro, 2016).

La Republica de Chile es un país democrático desde 1990 tras el final de la dictadura de Pinochet. Los poderes estatales están divididos en ejecutivo, legislativo y judicial. Se caracteriza por tener un sistema presidencial, actualmente su presidente es Michelle Bachelet, perteneciente al partido Socialista de Chile. Las elecciones presidenciales se realizan cada 4 años. En marzo de 2018 Sebastián Piñera (elegido en diciembre de 2017) pasará a ser el presidente de la república, miembro del partido Renovación Nacional. (Diara, 2010)

II. Historia

A continuación, se analizará superficialmente la historia del país y los principales acontecimientos que han marcado al país, contribuyendo a ser actualmente un país con gran estabilidad.

i. Inicios

En el momento previo a la llegada de los españoles, el territorio que actualmente compone Chile estaba poblado por 500.000 indígenas. Se encontraba un gran número de tribus dispersas a lo largo del territorio y estas pertenecían, en su mayoría, a la misma raza y hablaban el mismo idioma. Hasta el siglo XV se mantuvieron estas características. Sin embargo, en el siglo XV comenzó una inmigración desde el norte del país, de las tribus de Perú como la de los Chíncha, Quechua e Incas. Se produjeron varios intentos por parte de estas tres civilizaciones de invadir y obtener el poder del centro de Chile, ninguna de ellas tuvo éxito. Estas tribus se caracterizaban por subsistir a base de la pesca, agricultura y la caza. (Britannica, 2017)

ii. Llegada Españoles

La llegada de los españoles al territorio chileno se produjo entre 1536 y 1537 bajo las fuerzas de Diego Almagro. La intención de Almagro era encontrar “otro Perú”, se penetró en el territorio chileno por la zona norte hasta llegar al río Maule. No obstante, el objetivo de encontrar grandes civilizaciones y yacimientos de oro no fue satisfecho y los españoles regresaron a Perú. Finalmente, tras la muerte de Almagro, Pedro de Valdivia entró de nuevo en el territorio de Chile en 1540. Teniendo éxito su conquista fundó la ciudad de Santiago. Durante el resto del siglo XVI se llevaron a cabo numerosas expediciones por parte de los españoles con la intención de controlar todo el territorio. (Britannica, 2017)

Chile se convirtió en una colonia muy atractiva para los españoles debido a sus numerosos metales preciosos y su agricultura. Debido al gran número de personas viviendo en estado de pobreza, se tenía mano de obra y no se produjo la necesidad de traer esclavos a el país. El sistema de gobierno era similar al resto de colonias españolas en Latinoamérica, se encontraban bajo el poder de la corona y la iglesia católica. La influencia de la iglesia católica en estos años comenzó a ser relevante y a influir todas las esferas de la sociedad. El alto porcentaje de chilenos (59%) que se consideran

católicos procede como herencia de las costumbres de este momento. (Britannica, 2017)

iii. Independencia y años posteriores

Las influencias revolucionarias llegaron a esta colonia a pesar de su aislamiento. Los primeros procesos de independencia en Haití y la América Inglesa; revolución francesa; y la incapacidad de España de defender sus colonias, activaron un sentimiento de independencia entre los chilenos. Este sentimiento fue en aumento, en el año 1808 Napoleón penetró la península ibérica y las colonias vieron este suceso como una oportunidad de comenzar el proceso de adquisición de una mayor autonomía. En 1810 tuvo lugar el principal evento que formalizó la independencia chilena, la Junta de Gobernadores. Sin embargo, no se adquirió la independencia por completo y el proceso continuó hasta 1817 con la derrota del ejército español. (Britannica, 2017)

En los años posteriores, diferentes líderes se situaron en el poder y se llevó a cabo varios intentos de crear una constitución. En 1833 se estableció, con la influencia de Portales, la primera constitución que permaneció hasta 1925. Chile se caracterizaba por tener un gobierno central y una gran influencia de la clase alta, los cuales que controlaban el parlamento. En este periodo la economía prospero notablemente y se establecieron grandes relaciones comerciales con países como Gran Bretaña, Estados Unidos y Australia. (Britannica, 2017)

En la década posterior a la Primera Guerra Mundial la gran inflación mundial produjo un descontento en las clases medias y bajas de Chile. En 1924 se produjo una intervención militar en contra del gobierno de Alessandri, este dimitió. Sin embargo, Alessandri fue reestablecido en el poder, por parte del ejército, en 1925, bajo el establecimiento de una nueva constitución. Los siguientes 40 años estuvieron marcados por grande crisis y numerosos intentos de crear un nuevo sistema político. Ocurrieron varios intentos de crear una dictadura bajo el poder de Carlos Ibáñez del Campo (1927-31). (Britannica, 2017)

iv. Pinochet

En 1970 un nuevo partido político de izquierdas se formó en Chile, Unidad Popular, influenciado por ideas socialistas y comunistas. En las elecciones de ese mismo año salió elegido Salvador Allende, miembro del partido Unidad Popular, siendo “el primer marxista elegido popularmente en el mundo” (Maestres, 2010). Hasta 1973 se produjeron numerosos cambios: privatización de empresas, establecimiento de riquezas básicas y diversas reformas agrarias. Todas estas medidas tuvieron una repercusión negativa en el país, que provocaron la insuficiencia de abastecimiento de bienes básicos y se llevaron a cabo grandes protestas por parte de los ciudadanos. (Maestres, 2010)

El 11 de septiembre de 1973 se produjo un levantamiento militar. En 1974 Augusto Pinochet se auto declaró presidente de Chile. En los siguientes años la economía de Chile mejoró bajo la dictadura de Pinochet y la imagen pública de este líder comenzó a mejorar. Numerosos partidarios de Pinochet alegaban que había salvado el país del socialismo y las diferentes reformas económicas llevadas a cabo por el anterior gobierno. Dentro del país, la oposición estaba silenciada. Sin embargo, en el exterior de Chile, la oposición de podía pronunciarse con mayor libertad. En 1975 cinco países de Latinoamérica (Argentina, Brasil, Bolivia, Paraguay y Uruguay) formaron la Operación Cóndor, con el fin de silenciar a los enemigos políticos fuera de sus fronteras. Durante la dictadura de Pinochet, alrededor de 40.000 ciudadanos fueron detenidos por sospechas políticas y 3.000 desaparecieron o fueron asesinados. En 1988, Pinochet perdió el referéndum en el que se discutía su permanencia en el poder. En 1989 se celebraron unas elecciones en las que se destituyó a Pinochet del poder y Patricio Aylwin Alzócar paso a ser presidente de Chile. (General Pinochet, 2006) (National Catholic Reporter, 1998)

La política internacional de Pinochet durante su estancia en el poder se caracterizaba por ser una política anticomunista. Sin embargo, se mantuvieron las relaciones con China. Durante los primeros años de la dictadura se consolidó la relación con Estados Unidos y su apoyo fue indispensable. En 1974, Pinochet llevo a cabo una

apertura comercial del país con la intención de fomentar las inversiones internacionales, concediéndoles las mismas condiciones que a las transacciones nacionales. En 1985, se produjo un punto de inflexión, en el cual las relaciones comerciales con Estados Unidos sufrieron un grave deterioro. No obstante, estas volvieron a estabilizarse en un periodo corto de tiempo. (Wilhelmy & Durán, 2003)

v. Transición de gobierno

Tras las elecciones de 1989 se comenzó una transición a un gobierno democrático. Con la constitución de 1980 todavía vigente el gobierno tenía ciertas dificultades de realizar las reformas necesarias para establecer una democracia. Se destacan las múltiples reformas que llevaron a cabo los gobiernos de Aylwin (1990-1994) y de Eduardo Frei (1994-2000). (El observador, 2018)

III. Corrupción

La corrupción ha sido culpada como causa de los fracasos de ciertos países "en desarrollo" y como un obstáculo para el crecimiento, hay ciertas investigaciones que confirman una relación entre a mayor corrupción, una menor inversión extranjera y crecimiento. No se puede conocer con exactitud las causas de porque hay corrupción y porque en unos determinados países las tasas son más altas que en otros, teniendo características similares. Hay números estudios de académicos que intentan dar respuesta a cuáles son las causas de la corrupción. En un estudio realizado por Daniel Treisman concluye que hay cinco características de los países que influyen en los niveles de corrupción. La primera de sus conclusiones se resume en que si un país tiene raíces protestantes y las economías más desarrolladas tienden a tener gobiernos de mayor calidad. En segundo lugar, los países con una historia de dominio británico fueron calificados con menores niveles de corrupción. Tercero, los estados federales tienden a ser más corruptos que los unitarios. Cuarto, a mayor tiempo con un sistema democrático menos corrupción. Finalmente, a mayor apertura comercial menos corrupción en los países. (Treisman, 2000)

El Índice de Percepción de Corrupción calcula el nivel de corrupción de los países con una escala 0 (siendo máxima) y 100 (siendo mínima). El puntaje de este índice se basa en la elaboración de una serie de preguntas a diversas instituciones y miembros del país en cuestión. El país de Chile se encuentra en el puesto 26 del Ranking Mundial de corrupción, en 2017. Como se puede observar en la Tabla 1, Chile es el segundo país con menor corrupción de América Latina. El país que se encuentra en primer lugar es Uruguay. Casualmente el País con mayor PIB Per Cápita de América del Sur. Por lo tanto, se puede percibir que las conclusiones de Treisman se cumplen en estos países.

Tabla 1: Corrupción América Latina

Ranking Mundial 2017	América Latina País	Percepción de la Corrupción (puntaje)			
		2017	2016	2015	2014
23	Uruguay	70	71	74	73
26	Chile	67	66	70	73
38	Costa Rica	59	59	55	54
62	Cuba	47	47	47	46
85	Argentina	39	36	32	34
96	Perú	37	35	36	38
96	Brasil	37	40	38	43
96	Panamá	37	38	39	37
96	Colombia	37	37	37	37
112	El Salvador	33	36	39	39
112	Bolivia	33	33	34	35
117	Ecuador	32	31	32	33
135	Rep. Dominicana	29	31	33	32
135	Honduras	29	30	31	29
135	México	29	30	35	35
135	Paraguay	29	30	27	24
143	Guatemala	28	28	28	32
151	Nicaragua	26	26	27	28
157	Haití	22	20	17	19
169	Venezuela	18	17	17	19

Índice de Percepción de la Corrupción	
(0) máxima Corrupción	(100) mínima Corrupción

Fuente: (Datos macro, 2017), elaboración propia.

Desarrollo

II. Análisis del Producto Interior Bruto

Hoy en día, el principal método de análisis de la estabilidad y prosperidad de un país es el PIB (Producto Interior Bruto). Esta herramienta de medición calcula el valor monetario de todos los productos y servicios producidos en un país en un determinado periodo de tiempo. Se puede decir que “el PIB mide dos cosas al mismo tiempo, la renta total de todos los miembros de la economía y el gasto total de la producción de bienes y servicios de la economía” (Fuente-Mella, Vallina-Hernández, & Pino-Pizarro, 2013).

Esta herramienta de medición se comenzó a utilizar en el periodo de la Gran Depresión en los años 30. Anteriormente, numerosos académicos habían intentado dar con un sistema que pudiera medir el crecimiento del país y su riqueza. El surgimiento del PIB se produjo paralelamente con la emergencia de la macroeconomía Keynesiana. A partir de este momento, los gobiernos de todo el mundo utilizan el PIB como forma de medición de sus economías. (Higgs, 2015)

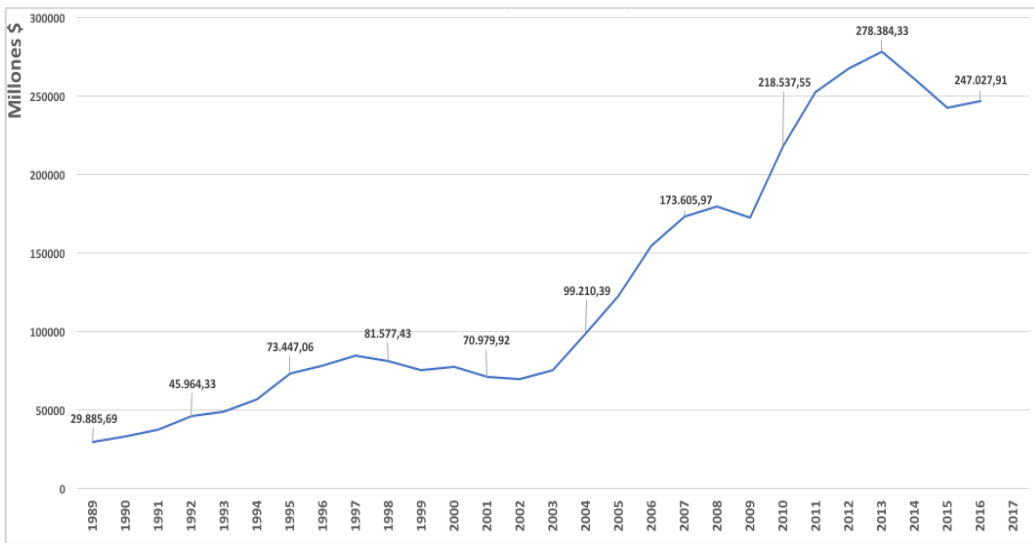
El PIB mide el valor de mercado de todos los bienes y servicios de un país. Esto se debe a que no es posible numerar la cantidad de productos que se han producido en todo el país (Ejemplo: 10 naranjas, 6 mesas, 4 manzanas etc.). Lo que se puede hacer, es sumar cual es el valor de todos los productos en el mercado. Se da por sentado que se está en un mercado con equilibrio competitivo, en el que la demanda marca los precios del mercado. (Higgs, 2015)

Las principales críticas al PIB hechas por académicos se basan en la forma de medición de los bienes y servicios producidos y el planteamiento de si el PIB mide de verdad la riqueza de los países. Las principales críticas se pueden resumir en tres. En primer lugar, como se ha mencionado el PIB mide el valor de los productos y servicios finales de un país. Sin embargo, cuando se analiza esta cifra no se tiene en cuenta la depreciación o apreciación de la moneda en este periodo de tiempo. Por lo tanto,

aunque el PIB haya aumentado puede ser que la capacidad adquisitiva se mantenga igual por una depreciación de la moneda. Leonardo Veiga afirma “el PBI real está reflejando una valoración relativa de los bienes y servicios que no se corresponde a la realidad actual” (Veiga, 2012) .En segundo lugar, el PIB no recoge el mercado negro de las economías. En tercer lugar, al calcular el PIB se asume que el aumento de la producción de bienes y servicios en un país suponen un beneficio para los ciudadanos. No obstante, existen productos que su consumo implican un empeoramiento de nivel de vida de los ciudadanos. Un ejemplo de esta última crítica es: a mayor delincuencia mayor será el consumo de productos de protección y seguridad. (Veiga, 2012)

A continuación, se analizará la evolución del PIB. En 1989 Chile tenía un PIB de 29.885 millones de USD. Actualmente su PIB se encuentra en 247.027 millones de USD, es decir, Chile ha incrementado su PIB en un 727,68%. La capacidad de producción y el nivel económico de sus ciudadanos ha aumentado considerablemente en estos 25 años. En el Gráfico 2 se observa la evolución del PIB de Chile y el crecimiento de este. En los primeros años de la transición a la democracia, se observó un gran crecimiento del PIB. Se puede ver como este ha tenido un mayor crecimiento desde el 2002. No obstante, Chile se vio altamente afectado por la crisis económica de 2008, causando una caída del crecimiento de su PIB en -1,54%. Sin embargo, recuperó su caída rápidamente volviendo a los mismos niveles que se encontraba antes de la crisis, en un año. (OECD, 2017)

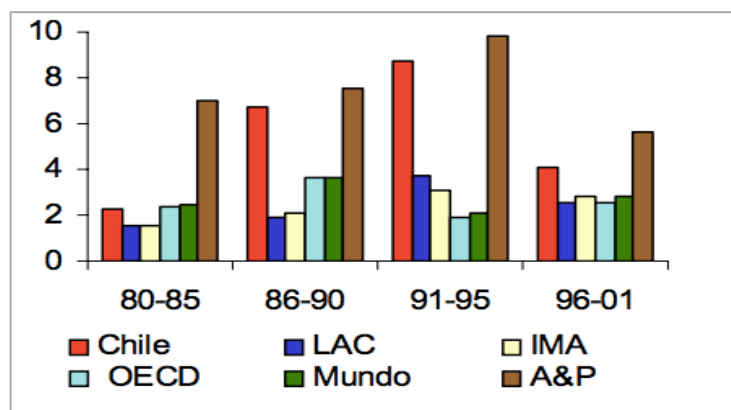
Gráfico 2: PIB Chile (Millones \$)



Fuente: (OECD, 2017), elaboración propia.

El crecimiento del PIB de Chile ha variado en los últimos 25 años, no obstante, se puede decir que ha mantenido un crecimiento positivo de su economía. En el próximo gráfico se compara el crecimiento de Chile con el resto de los países del mundo hasta el año 2001. Se contempla que en general ha llevado un crecimiento de su PIB muy superior a del resto del mundo, economías de ingreso medio alto (IMA), economías de América Latina y Caribe (LAC) y los diferentes miembros de la Organización Económica Cooperación al Desarrollo. Sin embargo, en todo este periodo y desde principios de los 80 su crecimiento ha estado por detrás de las economías de Asia y Pacífico (A&P). (Schmidt-Hebbel, 2005)

Gráfico 3: Crecimiento PIB, Varios periodos, varias regiones



Fuente: (Schmidt-Hebbel, 2005).

En el Gráfico 4 se puede observar el crecimiento del PIB en las diferentes regiones y grupos de países desde el año 2001 hasta la actualidad. En comparación al Gráfico 3, se percibe como el crecimiento de Chile, en este periodo, se encuentra en su mayoría por debajo de los países Ingreso Mediano Alto. Entre 2001 y 2006, Chile obtuvo un crecimiento alto situándose por encima de grupos de países como Asia Oriental y Pacífico. Como se ha mencionado antes, Chile se vio altamente afectado por la crisis y sus caídas fueron muy negativas, llegando a niveles de crecimiento negativo. Se puede destacar el año 2012, en el que el crecimiento de Chile también superó a todos los grupos en comparación. Desde esta fecha hasta la actualidad, este país se encuentra con crecimiento por debajo de los niveles mundiales. No obstante, mantiene un crecimiento superior al de América Latina y El Caribe. (Banco Mundial, 2017)

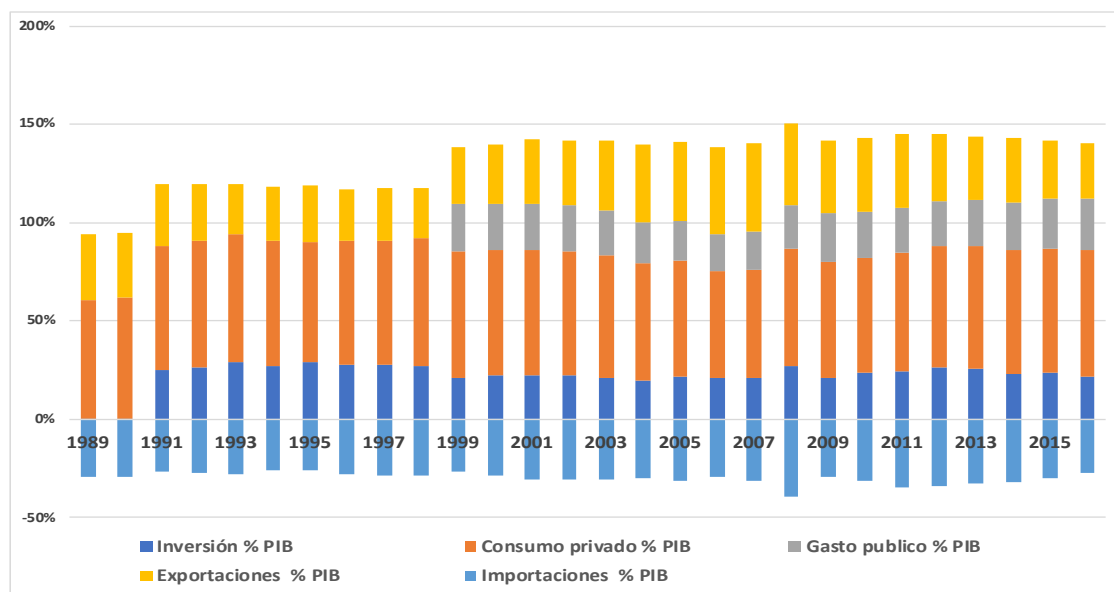
Gráfico 4: Crecimiento PIB (%anual)



Fuente: (Banco Mundial, 2017).

El PIB esta principalmente compuesto por cuatro elementos: consumo privado, inversión, gasto público y exportaciones/importaciones. En el siguiente gráfico se puede observar como han evolucionado los pesos de los diferentes componentes del PIB. Se observa cómo el consumo privado es el componente más grande del PIB. A continuación, se analizará el consumo privado, inversión y gasto público, teniendo en cuenta su peso y se comparará con la evolución del PIB. (Banco Mundial, 2017)

Gráfico 5: Composición PIB China (1990-2016)



Fuente: (Banco Mundial, 2017), elaboración propia.

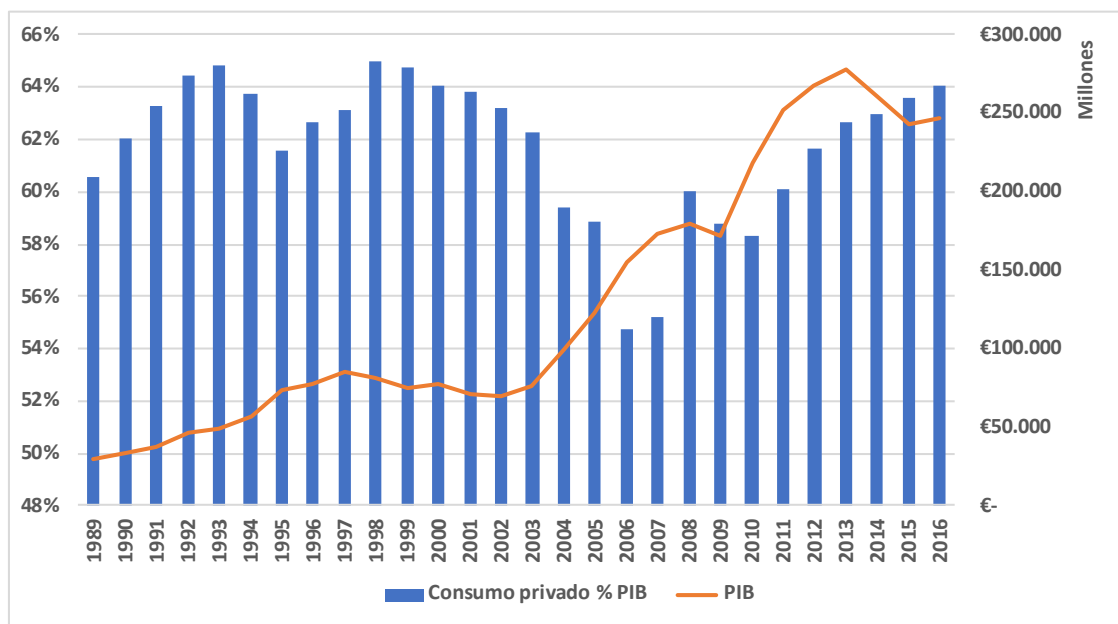
i. Consumo privado

El Consumo privado es un componente muy importante en el PIB. Por ejemplo, en Estados Unidos el consumo privado supone un 70% del PIB total. Por lo que una subida o una bajada en los niveles de este afectarán en gran medida al PIB. Los principales determinantes del consumo privado son el nivel de ingresos de los ciudadanos, la inflación y el tipo de interés (García-Purriños). Como se puede observar en el Gráfico 6, en el caso de Chile el consumo de los hogares ha supuesto una media del 60% desde 1989. La mayor caída de su peso en el PIB ocurrió en la crisis económica de 2008, que paso a suponer simplemente un 55% del PIB. En general, el consumo privado de Chile se ha encontrado en niveles altos en los últimos 25 años. (Banco Mundial, 2017)

Si se compara el peso del Consumo Privado en el PIB con la evolución del PIB en Chile, se puede observar como gran parte de los movimientos del PIB están justificados por cambios en el consumo. Sin embargo, cabe destacar que, en 2005, aunque el consumo sufriera una caída, el PIB continuó creciendo. La continuación del

crecimiento del PIB en esta fecha debió de estar justificada por el crecimiento de otro componente del PIB. También, cabe mencionar que, aunque el consumo haya experimentado algunas caídas en este periodo nunca se ha situado en niveles inferiores a un 55% del peso. Por lo tanto, siempre ha sido el componente predominante del PIB.. No obstante, el consumo privado ha sido muy constante, a excepción de 2007, por lo que no ha sido el elemento determinante del crecimiento. El coeficiente de correlación entre el PIB y el peso del consumo privado se sitúa en -28,85%. (Banco Mundial, 2017)

Gráfico 6: Peso del Consumo Privado en el PIB y evolución del PIB



Fuente: (Banco Mundial, 2017), elaboración propia.

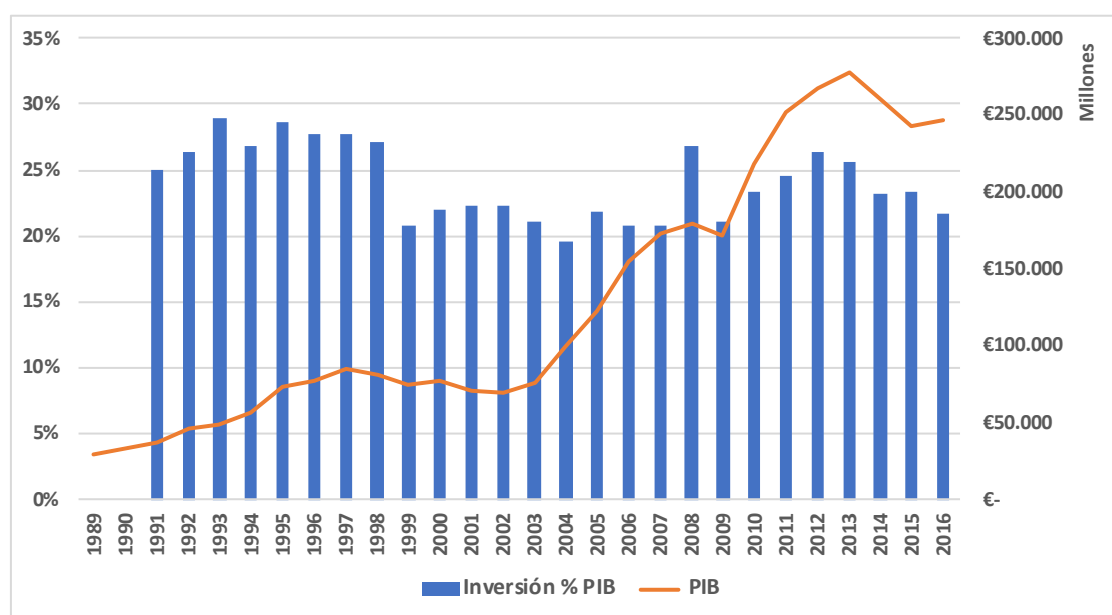
ii. Inversión

Cuando se habla de inversión como un componente de PIB no se refiere a la compra de títulos, como acciones, bonos, letras etc. La inversión del PIB es el dinero que invierten las empresas en operaciones físicas, ya sean fábricas, nueva maquinaria, oficinas, tecnología etc. Cuando aumenta la inversión en estos elementos, el PIB aumenta y, por lo tanto, es un elemento para tener en cuenta para el cálculo del PIB. Como se puede observar en el Gráfico 7, desde 1991 hasta 2016, la inversión ha supuesto una media de 24,08% del PIB total. En los primeros años tras la dictadura de Pinochet la media se encontraba en niveles del 26,6%. A partir del año 2000 estos

niveles han bajado a 22,74% de media. Esto puede ser debido a que los niveles tecnológicos con Pinochet eran muy reducidos y tras la dictadura se hicieron las grandes inversiones. Los únicos años que se llegó a los mismos niveles de inversión que los años tras la dictadura, fueron en 2012 y 2008, teniendo un peso del más de 25% del PIB. (Quandl, 2018)

Comparando la evolución del PIB con el peso que tiene la inversión en el PIB, no se observa una correlación muy alta entre ambos movimientos. Esto puede ser a causa de que las variaciones de la inversión no han sido muy altas, en cambio el PIB si que ha crecido en gran medida. En general, los primeros años, los movimientos del PIB y los del peso de la inversión, no eran simétricos. A partir de 2007 se observa una mayor correlación entre los movimientos de la inversión y el PIB. Se destaca como en 2008 el PIB creció un 1,82%, y la inversión creció en un 28,8% su peso. Por lo tanto, una gran parte del crecimiento en este año podría estar justificado por el aumento de las inversiones. Si se calcula el coeficiente de correlación desde 2004 hasta 2016, este se sitúa en un 65,31%. No obstante, desde 1990 hasta 2016 este coeficiente es de -17,09%. (Banco Mundial, 2017)

Gráfico 7: Peso de la Inversión en el PIB y evolución del PIB



Fuente: (Banco Mundial, 2017), elaboración propia.

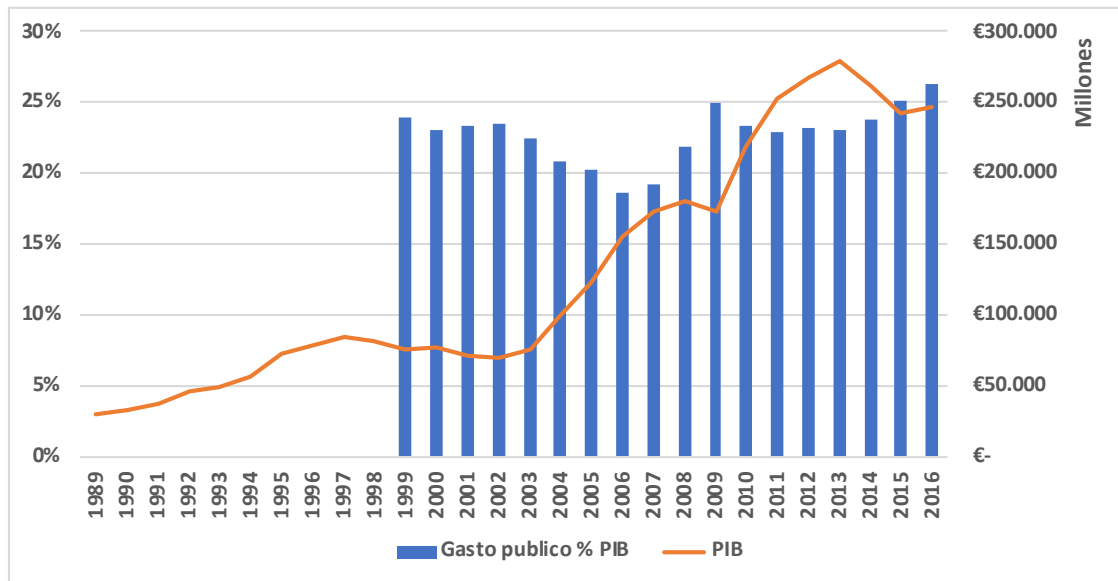
iii. Gasto Público

Existen números y muy variadas opiniones acerca de cómo afecta el gasto público al crecimiento de los países. Algunos académicos afirman que este es beneficioso para el crecimiento, ya que proporciona más dinero para los ciudadanos. Otros, afirman que el gasto público ralentiza el crecimiento del PIB debido a que se tiende a transferir recursos de los sectores más productivos, hacia el gobierno. Sin embargo, en ambas opiniones no dudan que este gasto tiene un gran impacto en la economía, ya sea negativo o positivo. (Mitchel, 2005)

En el caso de Chile en 1989 el gasto por parte del gobierno se situaba entorno a un 9,3% y actualmente se encuentra en los niveles más altos desde entonces, un 13,54% del PIB. Los principales aumentos se produjeron en el año 1996 cuando paso de 8,73% (1995) a 10,99% (1996). El segundo gran cambio fue en 2009 ascendiendo a 12,42% frente al 11,07% del año anterior. En el Gráfico 8 se puede observar como, en 2009 el peso creció en gran medida. A diferencia del gasto público, los dos elementos del PIB analizados anteriormente, en 2009 el peso de ambos se contrajo. (Banco Mundial, 2017)

Observando la evolución del PIB en comparación con el peso del gasto público, se percibe como los movimientos de ambos son muy dispares y no están correlacionados. A modo de ejemplo, en 2009 el gasto crece un 14,1%, en cambio el PIB llega a niveles de crecimiento negativo, -1,5%. Por lo tanto, se concluye que, aunque el Gasto Público tenga un peso del 20-25% del PIB, sus movimientos no están relacionado con los movimientos del PIB. (Banco Mundial, 2017)

Gráfico 8: Peso del Gasto Público en el PIB y evolución del PIB



Fuente: (Banco Mundial, 2017), elaboración propia.

iv. PIB Per Cápita

El PIB Per Cápita mide la producción total de bienes y servicios de un país en un determinado periodo de tiempo, dividido entre el número de ciudadanos. Esta herramienta se utiliza como una forma de medición en la que se puede percibir detalladamente el nivel de vida de los ciudadanos y no simplemente lo que el país está produciendo. También se puede usar el PIB Per Cápita para medir la productividad de la fuerza laboral en los países.

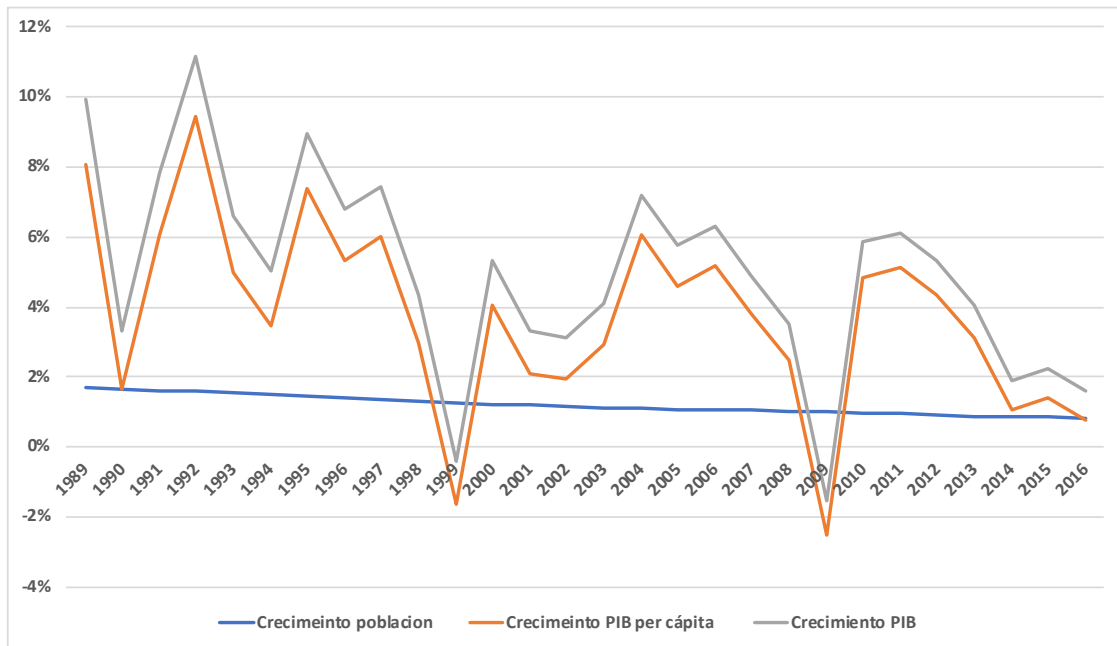
Las economías mundiales con los PIB más grandes del mundo, como son Estados Unidos, China y Japón, no tiene el PIB Per Cápita más alto. La razón de este fenómeno es que en estos países se tiene una población muy numerosa. Estados Unidos tenía en 2016 un PIB de USD 18,624 billones y un PIB Per Cápita de USD 57.640, situándose en el 15 puesto mundial. China tiene un PIB de USD 11,199 billones y un PIB Per Cápita de USD 8.123, se encuentra en niveles inferiores a la media mundial (USD 10.189). (Banco Mundial, 2017)

El PIB de Chile es actualmente el cuarto entre los países de Suramérica, siendo mayor el de Brasil, Argentina y Colombia. No obstante, a niveles de PIB Per Cápita Chile se encuentra en el segundo puesto, detrás de Uruguay. En 2016, el PIB Per Cápita de Chile era de USD 13.790 y el de Uruguay estaba en USD 15.220. Se puede destacar como desde 2002 hasta 2008 Chile lideraba este ranking y entre 2010 y 2012 volvió a estar en cabeza. En 1989 el país en cuestión se encontraba el quinto lugar en comparación con los países de su región. El PIB per cápita de los países de Suramérica en 2016 se situaban: Argentina 12.440 US\$; Brasil 8.650 US\$; Bolivia 3.100 US\$; Chile 13.790 US\$; Colombia 5.800 US\$; Guyana 4.530 US\$; Paraguay 4.070 US\$; Perú 6.050 US\$; Surinam 5.870 US\$; y Uruguay 15.220 US\$. (Banco Mundial, 2017)

En el Gráfico 9 se puede observar el crecimiento del PIB, del PIB per cápita y de la población de Chile. Se puede observar como el crecimiento del PIB y el PIB per cápita tienen movimientos muy parecidos. El coeficiente de correlación entre el crecimiento de ambos índices se sitúa en 99,6%. Sin embargo, el coeficiente de correlación entre el PIB per cápita y el crecimiento de la población se sitúa únicamente en un 47,1%. Por lo tanto, el PIB per Cápita esta más influenciado por los cambios en el PIB que los de la población. (Banco Mundial, 2017)

En el Gráfico 9 se percibe como los movimientos del PIB y el PIB per cápita son muy numerosos y variados. A diferencia de esto, el crecimiento de la población se encuentra en niveles constantes en este periodo. Sin embargo, cabe destacar como el crecimiento de la población va en decaída y a medida que transcurren los años la tasa es inferior. Esto podría tener una influencia en el hecho de que el PIB per cápita a finales de este periodo no alcanza porcentajes de crecimiento tan altos como los que se alcanzaron primeros años. (Banco Mundial, 2017)

Gráfico 9: Crecimiento PIB, PIB per Cápita y población de Chile



Fuente: (Banco Mundial, 2017), elaboración propia.

III. Análisis del comercio

i. Evolución apertura comercial

En este apartado se realizará un estudio acerca de la evolución de la apertura comercial en Chile. Para ellos se analizará desde el año 1974 hasta la actualidad. Chile se caracteriza por haber tenido una liberalización comercial muy rápida y sin precedentes. Además, Chile fue el primer país de la región en llevar a cabo una política de apertura comercial. Como se mencionó anteriormente, Pinochet comenzó una política de apertura comercial desde 1974. A partir de este año numerosas reformas se llevaron a cabo en las políticas de importación de productos y servicios extranjeros. El régimen comercial de Pinochet se caracterizó por tener tarifas de importación fijas y muy bajas, ausencia de control de tipo de cambio y controles de comercio, y restricciones mínimas en el movimiento de capitales. (Finance and Development, 1987)

Hasta 1974, las tarifas de importación habían ido en aumento, existían limitaciones de importación a ciertos productos, las inversiones extranjeras estaban

altamente controladas y existía un sistema de tipos de cambio múltiple, constaba de quince tipos de cambio nominales diferentes. A partir de 1975, todas estas limitaciones cambiaron y se eliminaron. La abolición de restricciones a las importaciones e inversiones extranjeras continuó hasta 1979. En este año todas las tarifas de importaciones, excepto los automóviles, suponían únicamente un 10%. Además, en este año se permitió la existencia de empresas pertenecientes en un 100% a entidades o individuos extranjeros. En los años 80, durante la crisis de deuda del país, se establecieron unas tarifas más elevadas temporales. En 1989 las tarifas volvieron a ser uniformes, no obstante, se situaron alrededor de un 15%. (Policy, 2000)

El proceso de apertura comercial y eliminación de tarifas de las importaciones entre 1974 y 1979 conllevó una elevada depreciación del peso chileno. La continua depreciación no fomentaba la importación de productos. Por lo tanto, las autoridades querían establecer un tipo de cambio estable y único. En 1979, se estableció un tipo de cambio fijo, lo que llevó a una revalorización de la moneda chilena. Sin embargo, la inflación aumentó excesivamente y Chile perdió competencia internacional, lo que provocó que el país sumergiera en una gran crisis. Entre 1984-1985 se llevaron a cabo cambios en las políticas y se remedió este problema. (Policy, 2000)

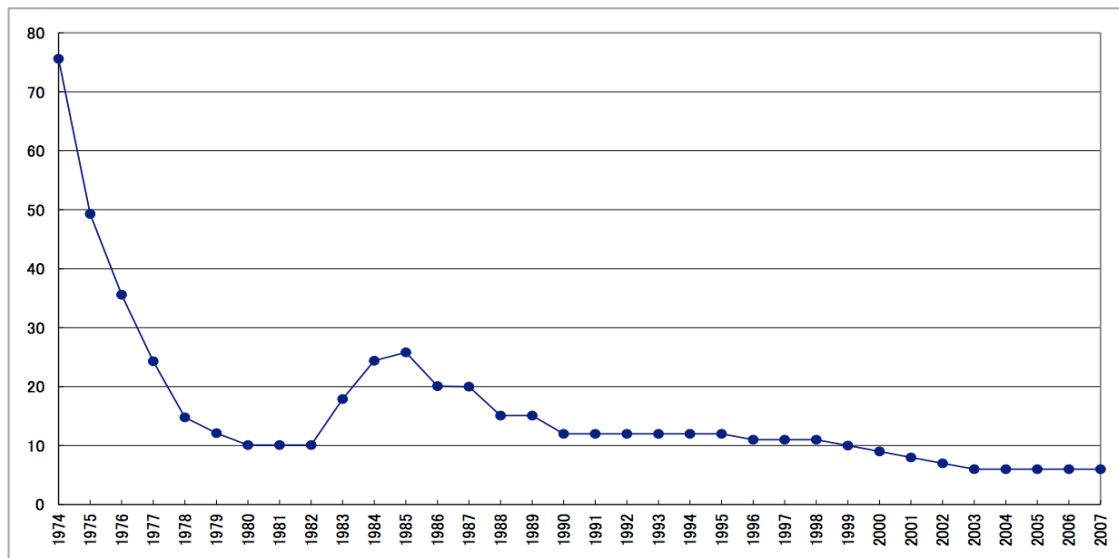
Con tarifas muy reducidas y un tipo de cambio fijo, la economía de Chile comenzó un periodo de alto crecimiento. La política de tipo de cambio que se utiliza actualmente se caracteriza por ser de libre flotación. En su mayoría el peso que tenía la producción en el PIB pasó de ser un 29% a un 22%. Hasta 1990, las exportaciones pasaron a tener un papel muy importante en el crecimiento de la economía del país. Todos los beneficios que trajo esta apertura comercial provocaron que fuera altamente apoyada por todas las ideologías políticas del país. Entre 1986 y 1991, el aumento de exportaciones de frutas y productos manufacturados influyó en que el crecimiento del PIB llegara a 4,2% anual, siendo el más alto de Latino América. (Policy, 2000)

La política llevada a cabo por el gobierno de Chile en relación con la liberalización comercial, después de Pinochet hasta la actualidad, se caracteriza por tener dos periodos. El primer periodo, se puede decir que va desde 1989 hasta el 2003,

se determina por una continua reducción de las tarifas. Sin embargo, el segundo periodo, desde 2004 hasta la actualidad, esta caracterizada por un aumento de las relaciones comerciales y el establecimiento de tratados de libre comercio con numerosos países. Los diferentes tratados comerciales de Chile se analizarán en el siguiente apartado llamado Acuerdos Comerciales.

En el Gráfico 10 se puede observar cuales han sido las tarifas de importaciones de Chile desde 1971 hasta 2007. Como se ha estudiado antes, el gran descenso de tarifas se produjo durante la dictadura de Pinochet. Desde 1989 hasta 2003 se producen tres periodos de reducción de tarifas, en el año 1989 reduciendo del 15% al 12%, en el año 1995 disminuyendo un 1% (siendo 11%) y desde el año 1998 hasta 2003 contrayéndose desde el 11% hasta el 6%. (Murakami, 2013); (Turner, 1992)

Gráfico 10: Evolución de la media de tarifas de comercio en Chile, 1974-2007



Fuente: (Murakami, 2013).

Actualmente, Chile se encuentra como uno de los países más abiertos comercialmente, a nivel mundial, y se caracteriza como un país con aranceles muy reducidos.

ii. Acuerdos comerciales

Como se ha mencionado antes, la estrategia comercial de Chile, en el siglo XXI, se basa principalmente en establecer tratados comerciales con distintos países. Los numerosos tratados de libre comercio de Chile le hacen ser un país muy atractivo para exportar y establecer como sede regional. Chile ha firmado más de 20 tratados de libre comercio, dentro de los cuales incluyen más de 50 países y gracias estos, Chile tiene una red de comercio alcanzando alrededor de 1.200 millones de consumidores en todo el mundo. (Department for Trade International, 2016)

Los socios regionales más importantes de Chile son Argentina, Brasil y los miembros de Alianza Pacífica, Colombia, México y Perú. La Alianza Pacífica es un proceso de integración económica de bienes, servicios, capital y personas, ofrece oportunidades comerciales para Chile además de los acuerdos de libre comercio que ya tiene. A modo de ejemplo, el mercado bursátil de estos cuatro países está integrado en uno solo, siendo el segundo más grande de América Latina. A mediados de los 90, Chile comenzó negociaciones con Mercosur para formar parte de este tratado. Sin embargo, tras varios años de negociaciones, en 1997 se declaró a Chile como un país asociado, nunca llegó a ser un país miembro de esta organización. (Australian Government, 2018)

Además de tener grandes alianzas en la región de Suramérica, se caracteriza por una gran presencia internacional. Es miembro de multitud de organizaciones internacionales como Organización Mundial del Comercio, Organización Económica para la Cooperación y Desarrollo y muchos más. La presencia de Chile en estas organizaciones ha sido muy beneficioso para poder sus relaciones comerciales con una gran variedad de países. (Australian Government, 2018) (Export Gov, 2017)

1. Principales acuerdos

Chile tiene numerosos socios comerciales a lo largo de todo el mundo. En este apartado se analizarán los principales acuerdos comerciales de este país. Estos

acuerdos han sido escogidos debido a la importancia del país con el que se ha realizado el acuerdo, a la cantidad de comercio que se produce entre ambos y el número de países al que accede firmando el acuerdo. Entre ellos se destaca el acuerdo de libre comercio con: Estados Unidos, China, Corea del Sur y la Unión Europea.

Las relaciones comerciales entre Estados Unidos (EE. UU) y Chile comenzaron con la dictadura de Pinochet. Esta relación comenzó en 1974 y continuó hasta el final de la dictadura, habiendo un enfriamiento de estas a mediados de los 80. Tras la dictadura, EE. UU. era el principal socio comercial de Chile. La gran mayoría de las exportaciones de este país estaban destinadas a EE. UU. La reducción arancelaria entre ambos países comenzó mucho antes de las negociaciones del tratado de libre comercio. A mediados de los 90, los aranceles de las importaciones de EE. UU. se encontraban alrededor del 6% y los de las exportaciones entre un 0% y 2%. Por lo tanto, los aranceles eran mínimos. Como se puede observar las negociaciones de libre comercio entre ambos no iban a causar una gran diferencia en el comercio de los dos países. Por lo tanto, el fin principal por la que quiso firmar el tratado de libre comercio era para dar credibilidad a los productos procedentes de Chile. Además, Chile quería reducir la dependencia comercial con EE. UU. Por lo tanto, si los productos de Chile mejoraban su imagen le ayudaría a fomentar las relaciones comerciales con muchos otros países. Las negociaciones del Tratado de Libre Comercio comenzaron en el año 2000, se firmó el tratado en 2003 y entro en vigor en 2004. (Agüero, 2005) (Linarello, 2015)

Chile fue el primer país de Latino América en establecer relaciones comerciales con China. Sus relaciones comenzaron en 1970, las cuales simplemente se basaban en el intercambio de un número limitado de productos. En la transición a la democracia las relaciones entre ambos países mejoraron. En concreto, a finales de los años 90 Chile fue el primer país a nivel mundial en reconocer a China como una economía de mercado. Además, Chile le ofreció su apoyo para ingresar en la Organización Mundial del Comercio. La negociación entre ambos países para establecer un Tratado de Libre comercio comenzó en 2005. Estas se caracterizan por haber sido a gran velocidad y sin complicaciones mayores. Finalmente, en 2006 entró en vigor el tratado entre ambos

países. Como estudiará a continuación, China es el socio comercial más importante de Chile actualmente. La firma del Tratado de Libre Comercio entre China y Chile trajo numerosos beneficios para Chile. Entre ellos, China tiene 1.380 millones de personas, por lo tanto, el tratado le abrió las puertas a un gran número de personas a consumir sus productos. Además, China es una economía creciendo a ritmos del 6,7%, en consecuencia, la demanda de productos chilenos esta continuamente en aumento. Cabe destacar que el Tratado de Libre comercio entre Chile y China, fue el primer tratado de este tipo que China estableció con un país no asiático. (Direcon, 2017) (Direcon, 2015)

Las relaciones comerciales entre Chile y Corea del Sur comenzaron en 1977, año en el que se firmó un acuerdo de comercio estableciendo unas tarifas comerciales estables entre ambos. La relación entre ambos países ha ido incrementando hasta el presente. A lo largo de este periodo se han firmando numerosos convenios y ambos países se han apoyado mutuamente en diferentes polémicas internacionales. Para Chile la relación comercial con Corea de Sur no solo le abre las puertas a un mercado con 51 millones de habitantes (Direcon, 2017). También cabe destacar que los productos fabricados en Corea del Sur tienen una alta demanda de las materias primas de Chile, a modo de ejemplo el cobre para la elaboración de Smartphones. En el año 1999 ambos países comenzaron las negociaciones para firmar un Tratado de Libre comercio. Finalmente se firmó en 2003 y entró en vigor en 2004. Las políticas exteriores comerciales de ambos países se asemejan en gran medida. Los dos países están centrados en buscar el máximo de relaciones comerciales con el mayor número de países. actualmente, Chile y Corea del Sur están llevando a cabo una renegociación de su Tratado de Libre Comercio para mejorar sus relaciones. Corea del Sur es actualmente el sexto país al que Chile más exporta. (A rising economic power in South America. Chile, trade relationship with South Korea, 2005) (EFE, 2016)

Las relaciones comerciales entre la Unión Europea (UE) y Chile comenzaron tras la transición de Chile a la democracia. No obstante, cabe destacar que con anterioridad a este momento se habían producido numerosos movimientos de mercaderías entre distintos países de la UE y Chile, pero no a través de la UE como institución. Los

acuerdos comerciales entre Chile y la Unión Europea se caracterizan por estar muy ligados a condiciones sociales y políticas. A lo largo de los años 90, se firmaron varios acuerdos comerciales entre ambos territorios y se estableció la condición de que estos se mantendría siempre y cuando Chile fuera una democracia. En el año 1999 comenzaron las negociaciones entre ambos bloques para establecer un Acuerdo de Asociación. Finalmente, las negociaciones terminaron en el año 2002 y el tratado entró en vigor en el 2003. (Chile- Unión Europea direcon) esta fecha, la cantidad de bienes y servicios que se han comercializado entre la UE y Chile se ha duplicado, alcanzando un nivel comercial de 15.100 millones de euros. Las relaciones diplomáticas y comerciales han ido aumentando desde la firma del Acuerdo de Asociación entre ambos. En concreto, en 2017 se anunció por ambos bloques que se iba a retomar las negociaciones del Acuerdo de Asociación con el fin de mejorar la relación e incorporar nuevas cláusulas más actualizadas. Actualmente, la UE es el tercer socio más importante de Chile. (Kirk, 2018)

iii. Balanza comercial

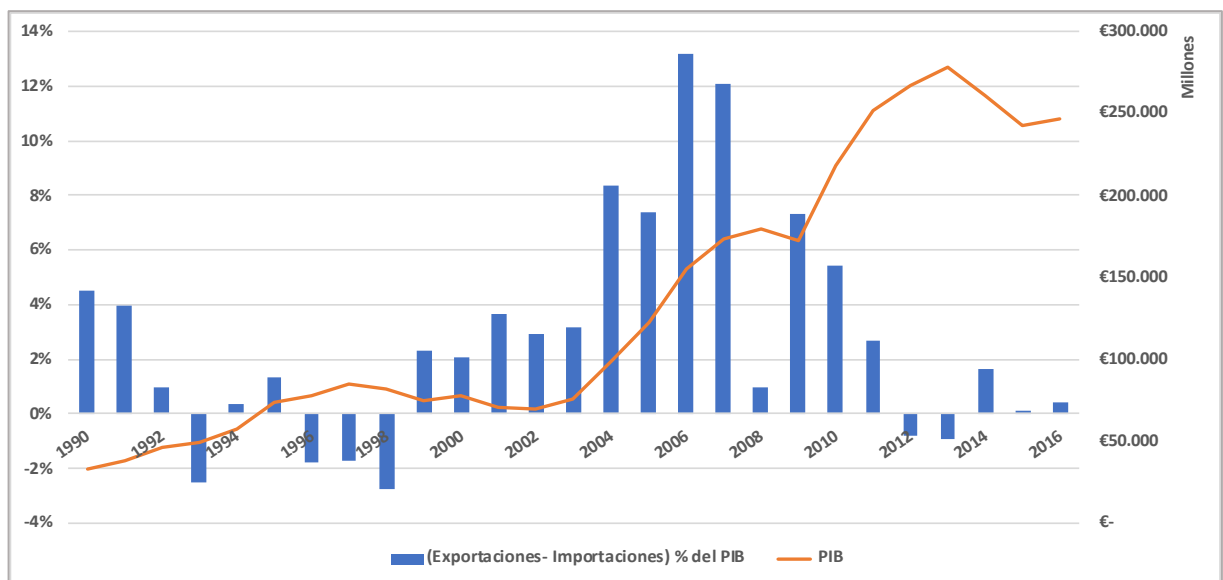
En este apartado se analizará la balanza comercial de Chile desde 1989 hasta el presente. La balanza comercial es la diferencia entre la cantidad total de exportaciones y las importaciones de un país en un periodo determinado de tiempo. En el Gráfico 11, se puede observar el peso que tiene la balanza comercial de Chile sobre el PIB. Al mismo tiempo se observa la evolución del PIB. (Banco Mundial, 2017)

Como se puede observar en el gráfico, la evolución del peso de la balanza comercial en los 10 primeros años, desde la transición a la democracia, es muy variante. El año 1990 y 1991 se caracterizan por una balanza comercial positiva y suponiendo un peso alrededor del 4% del PIB. En cambio, hasta el año 2000 hay cuatro años en los que se percibe un peso negativo de la balanza comercial sobre el PIB. Se analizará más adelante si este peso negativo se debe a un aumento de las importaciones o disminución de exportaciones. A partir del año 2000, la evolución es muy positiva y la balanza comercial llega a niveles del 13% del PIB. Se destaca la caída en el año 2008, estrechamente ligado con la Crisis Económica de 2008. Desde 2010

hasta el presente la balanza comercial alcanza niveles mínimos e incluso negativos. (Banco Mundial, 2017)

Si se compara la evolución del peso de la balanza comercial con el PIB, se contempla el PIB aumenta de manera estable hasta el año 2002 y en estos años la balanza comercial tampoco tiene cifras muy elevadas. No obstante, a partir del 2003 cuando el peso de la balanza comercial sube a cifras jamás experimentadas se percibe como el PIB también crece a niveles más pronunciados de los observados hasta este momento. En 2008, tras la caída de la balanza comercial, el PIB ralentiza su crecimiento, pero no obtiene resultados negativos. Hasta este punto se puede concluir que el crecimiento del PIB esta altamente influido por la balanza comercial de Chile y puede haber sido una causa importante de su alto crecimiento. Sin embargo, desde 2009 hasta la actualidad no se observa una relación directa con la balanza comercial. Se tendrá que hacer un análisis con la evolución de cada componente de la balanza con el PIB para ver si existe alguna relación. (Banco Mundial, 2017)

Gráfico 11: Peso de la balanza comercial en el PIB y evolución PIB de Chile

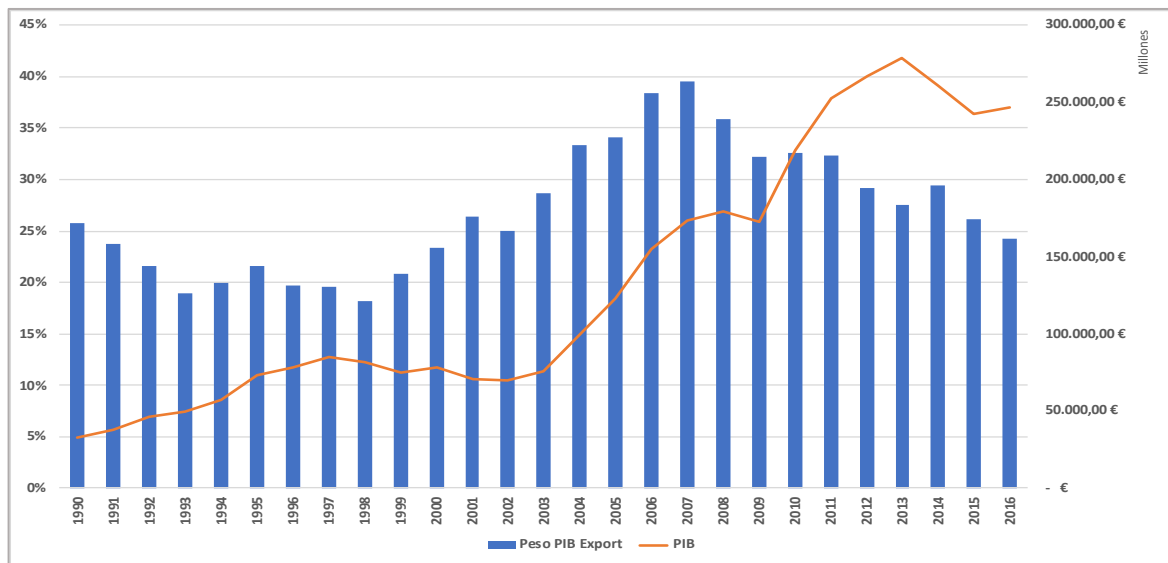


Fuente: (Banco Mundial, 2017), elaboración propia.

1. Exportaciones

Las exportaciones de Chile han experimentado numerosos cambios desde 1990. En el Gráfico 12 se observa la el peso de las exportaciones sobre el PIB y la evolución del PIB. La evolución de ambos es muy parecida hasta 2008. En 1990 las exportaciones alcanzaban 8.522.023.936,00 \$ y en 2016 estas ascendían a 59.884.412.938,00 \$, suponiendo un aumento de 602,7%. Desde 1990 hasta el año 2000 las exportaciones suponían una media del 21,09%. En cambio, desde el 2001 hasta el 2016 el peso de las exportaciones en el PIB se situó en un 30,60%. A partir de 2008 las exportaciones pierden fuerza sobre el PIB, al ser un país exportador se entiendo que Chile estuvo muy afectado por la Crisis Económica de 2008 y sus exportaciones se vieron contraídas. El coeficiente de correlación entre ambos componentes supone un 96, 4%. (Giljum, 2004) (Banco Mundial, 2017)

Gráfico 12: Peso exportaciones sobre el PIB y evolución PIB de Chile



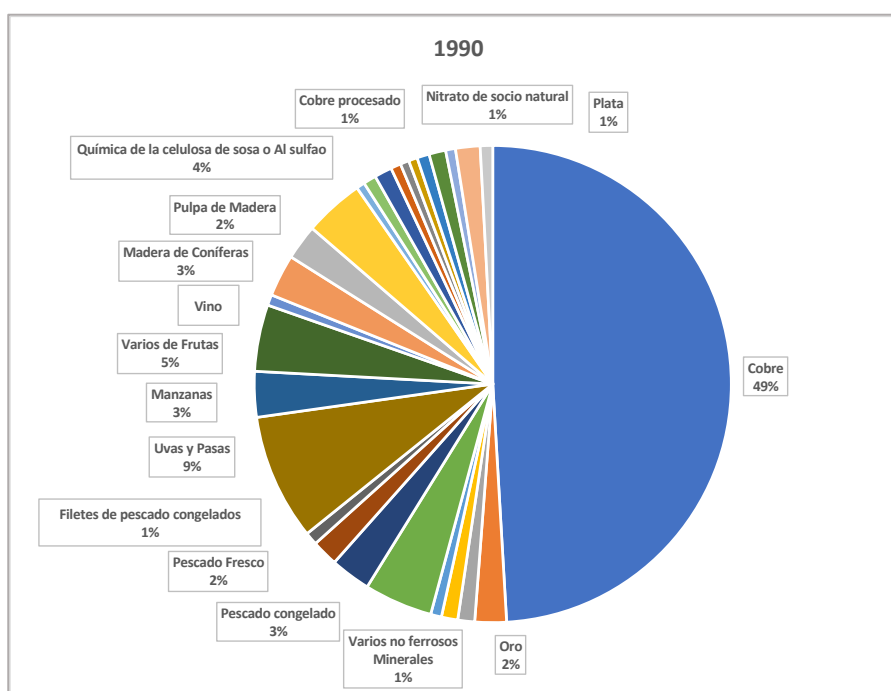
Fuente: (Banco Mundial, 2017), elaboración propia.

A continuación, se va a analizar los principales productos y países a los que Chile exporta. Se realizará este análisis con el fin de encontrar cuales son los patrones de exportar de Chile, como han cambiado y que países reciben más productos de Chile. Además, con este análisis se determinará a que teoría comercial está más ligado el patrón de exportaciones comerciales.

a. Productos

Como se ha mencionado anteriormente, se va a analizar un análisis de las principales exportaciones en función del producto y cuales han sido los cambios. En el Gráfico 13 se observa la composición de las exportaciones en 1990. En este gráfico se observan las principales exportaciones según el porcentaje total que suponen. Se percibe como el producto más exportado es el cobre, siendo un 49% de las exportaciones totales. El segundo producto con mayor exportación son Uvas y Pasa 9%. Si se analiza el Gráfico 13 se puede observar como la mayoría de las exportaciones de Chile en este momento se caracterizan por ser materias primas o productos sin una inversión manufacturera elevada. (The Observatory of Economic Complexity, 2016)

Gráfico 13: Productos exportados 1990 (%)



Fuente: (The Observatory of Economic Complexity, 2016), elaboración propia.

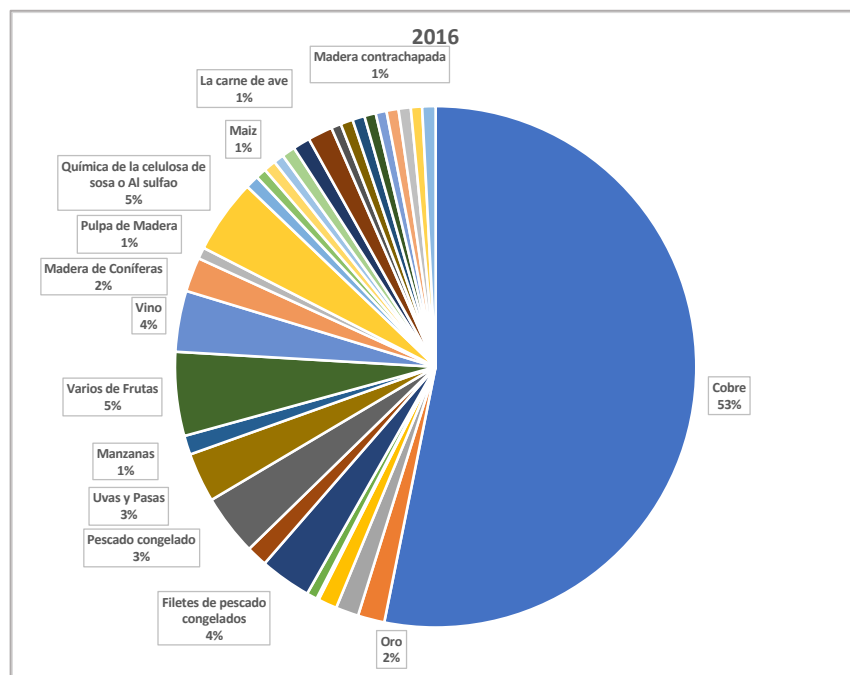
En el Gráfico 14 se observan las exportaciones de Chile en función del tipo de producto. Si se comparan con las exportaciones de 1990, se observa como el Cobre ha aumentado su porcentaje sobre el total de las exportaciones. No obstante, analizando el precio del cobre desde 1993 hasta la actualidad, este ha aumentado un 273,4% en precio. El precio de una tonelada de cobre se encontraba en 1.916,5\$ y actualmente

esta en 7.156,75 \$. Por lo tanto, puede ser que no haya aumentado la cantidad de toneladas exportadas, pero si haya aumentado el valor de las exportaciones. (The Observatory of Economic Complexity, 2016)

También se puede observar como el resto de las exportaciones han variado. En 2016, los productos con mayor exportación en segundo lugar son Varios de frutas y Química de la Celulosa con un 5%. De la misma manera en que se observaba en 1990, la mayoría de las exportaciones de Chile se caracterizan por ser materias primas. Se encuentra una diferencia frente a 1990, se ha producido una mayor diversificación de exportaciones en los productos, sin tener en cuenta el cobre. (The Observatory of Economic Complexity, 2016)

Se puede concluir que las exportaciones en Chile se caracterizan por estar basadas en la Teoría Comercial Estándar, en la que los países basan sus exportaciones en aquello que tienen una ventaja competitiva, siendo en este caso el cobre. (The Observatory of Economic Complexity, 2016)

Gráfico 14: Productos exportados 2016 (%)



Fuente: (The Observatory of Economic Complexity, 2016), elaboración propia.

b. Países

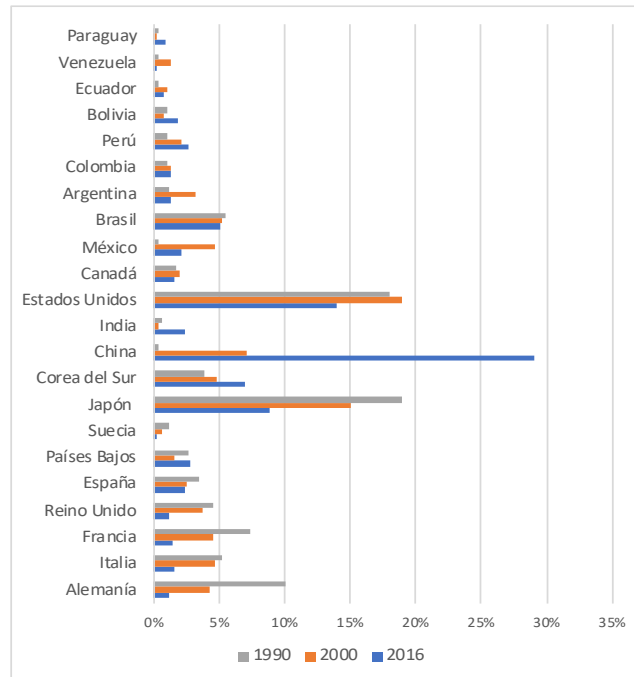
Como se analizó en el apartado de Acuerdos Comerciales, Chile ha firmado un gran número de acuerdos estas tres últimas décadas. En el siguiente gráfico se puede observar el porcentaje de las exportaciones totales que se destinó a cada país en los años 1990, 2000 y 2016. Se destaca la evolución de tres países Estados Unidos, China y Japón. En el caso de EE. UU. Las exportaciones en 1990 se encontraban en el segundo puesto como el país al que más se exportaba, destinando un 18% de sus bienes y servicios. Estrechamente relacionado con las cercanas relaciones comerciales que existían. Como se mencionó anteriormente, Chile quería reducir la exposición a EE. UU. Por lo tanto, observando el Gráfico 15 se percibe como el porcentaje de exportaciones a este país se ha visto contraído hasta un 14%. (The Observatory of Economic Complexity, 2016)

En segundo lugar, se observa en el gráfico la evolución de China. En 1990, únicamente el 0,4% de las exportaciones de Chile estaban destinadas a China. Esta cifra ha cambiado pronunciadamente. En el año 2000 las exportaciones habían crecido hasta un 7,1%. Sin embargo, el mayor incremento se ha producido desde el año 2000 hasta 2016 ascendiendo hasta un 29%. En el año 2006 entró en vigor el acuerdo comercial entre ambos países y desde entonces se observa un gran incremento de las exportaciones hacia China, por lo que el acuerdo comercial supuso un gran cambio para la economía chilena. (The Observatory of Economic Complexity, 2016)

En tercer y último lugar, se analizará la evolución de Japón. En 1990, este país era el primero en el ranking de países que más importan desde Chile, suponiendo un 19%. En el año 2007 se firmó un acuerdo de comercial entre Japón y Chile. No obstante, el porcentaje de exportaciones a este país se ha visto contraído desde 1990, de tal forma el acuerdo comercial entre ambos no supuso un aumento del intercambio de bienes y servicios. En el año 2016 las exportaciones a Japón suponen un 8,8% de las totales Chile. (Direcon, 2017)

Se puede destacar dos ideas generales de esta gráfica. En primer lugar, Chile exporta a todos los países de miembros de Mercosur y estas no han variado a lo largo de este periodo. En segundo lugar, en general todas las exportaciones realizadas a Europa se han visto contraídas desde 1990, a excepción de Países Bajos. (The Observatory of Economic Complexity, 2016)

Gráfico 15: Exportaciones por país 1990, 2000 y 2016 (%)



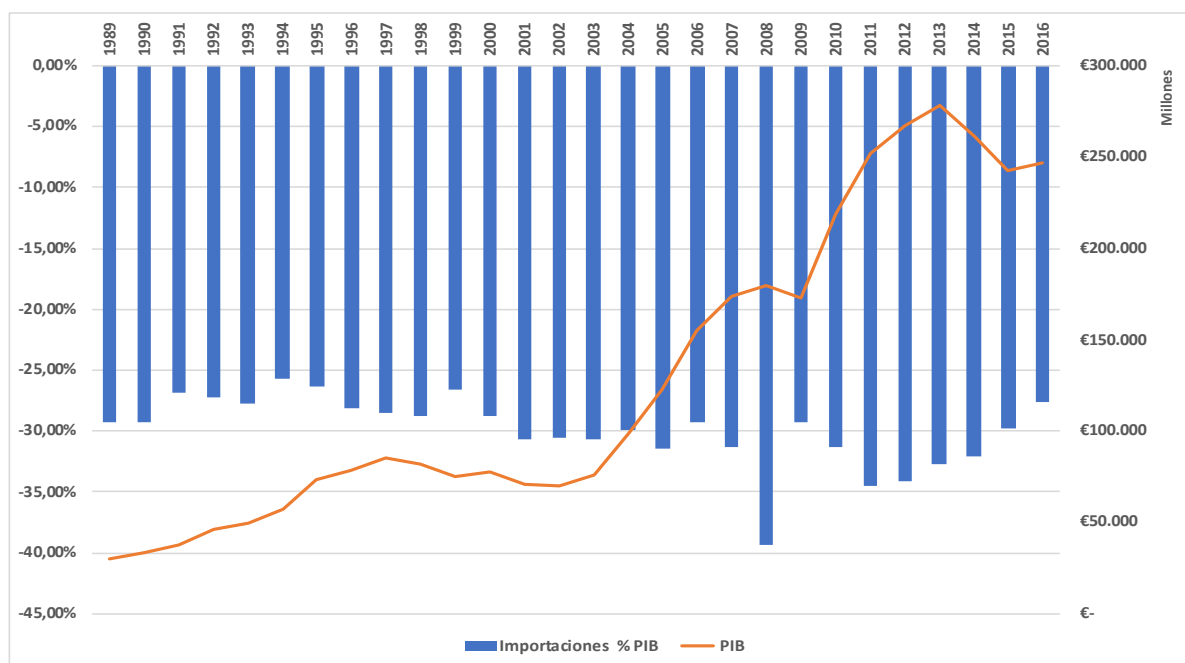
Fuente: (The Observatory of Economic Complexity, 2016), elaboración propia.

2. Importaciones

En el Gráfico 16 se puede percibir el peso de las importaciones sobre el PIB y la evolución del PIB desde 1990 hasta 2016. Las importaciones es el único componente del PIB que influye negativamente a este, por esta razón esta representado como un valor negativo en el gráfico. Como se puede observar en el gráfico el peso de estas ha permanecido estable desde 1990, siendo una media del 23,9% del PIB. Se destaca como excepción el año 2008, donde las importaciones pasaron a tener un peso muy importante del PIB. Se puede interpretar que el crecimiento exponencial en este año se debió a que la economía de Chile se ralentizó por la Crisis Económica de 2008. (Banco Mundial, 2017)

Si se compara la relación de las importaciones con el PIB, se observa como, aunque las importaciones supongan una reducción del PIB, aquellos años en los que estas incrementan, también se observa un incremento del PIB. Puede ser que las exportaciones supongan un peso negativo, pero viendo la evolución de ambos elementos, se podría decir que la importación de algunos productos podrían ser el motor de crecimiento de la economía chilena. El coeficiente de correlación entre ambos elementos supone un 98,68%. (Banco Mundial, 2017)

Gráfico 16: Peso importaciones sobre el PIB y evolución PIB



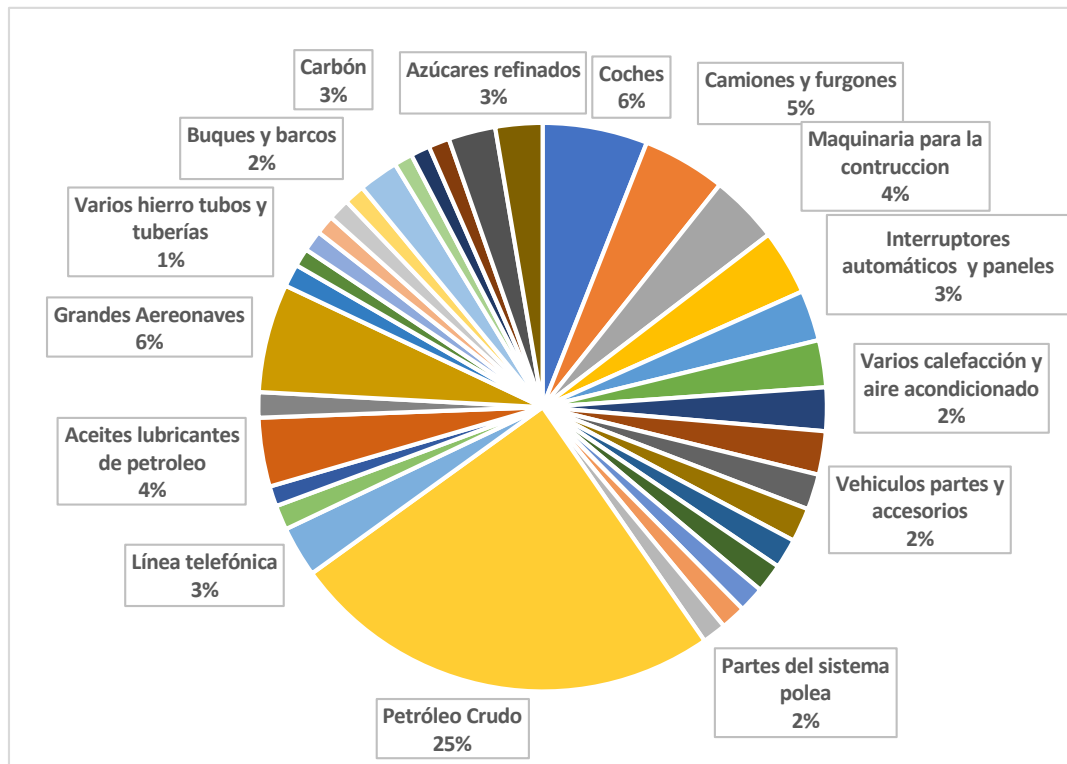
Fuente: (Banco Mundial, 2017), elaboración propia.

a. Productos

En el Gráfico 17 se observan los productos que se importaban en 1990 en función del porcentaje de las importaciones totales que suponían. La principal importación en este momento era el Petróleo Crudo, suponiendo un 25%. Ser un país dependiente de las importaciones de petróleo puede conllevar un riesgo, ya que se tiene una dependencia al precio de este. El segundo producto más importado en 1990 eran coches y grandes aeronaves, suponiendo un 6% de las importaciones. También

las importaciones de camiones y furgones suponen un porcentaje muy elevado. La mayoría de las importaciones en este momento eran productos con alta especialización y que han tenido un proceso manufacturero. (The Observatory of Economic Complexity, 2016)

Gráfico 17: Productos importados 1990 (%)

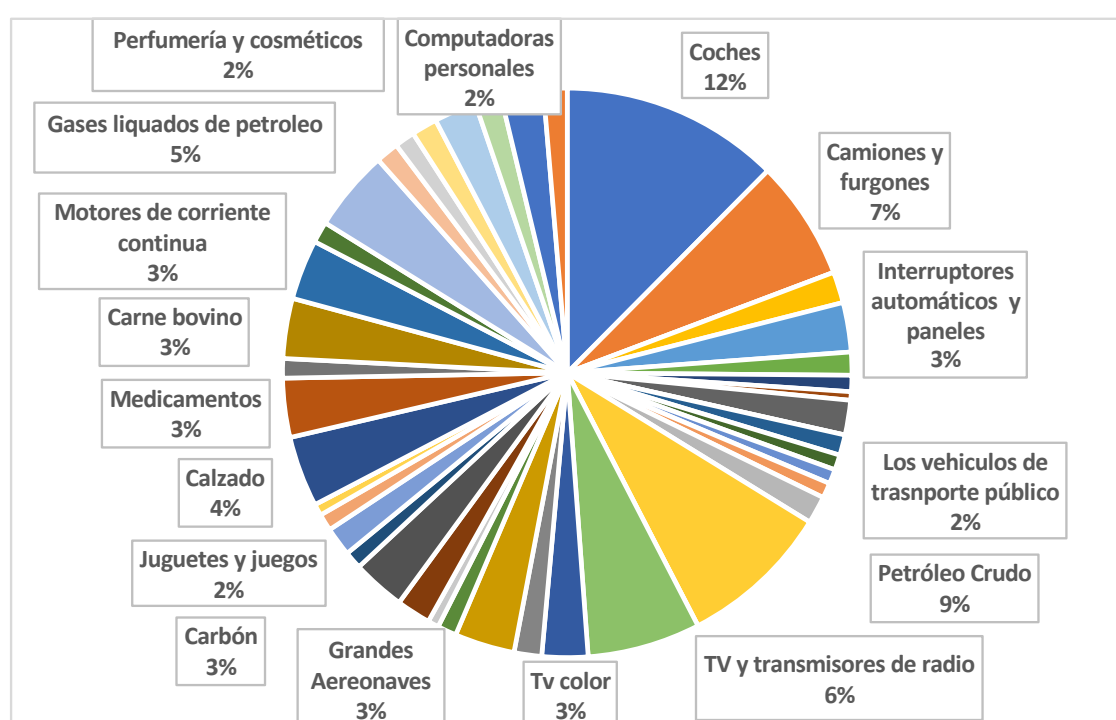


Fuente: (Tobin, 1998), elaboración propia.

En el año 2016 el producto más importado eran los coches, suponiendo un 12% del total de las importaciones. Se destaca que estas importaciones se han duplicado frente a 1990. En segundo lugar, se encontraba el petróleo suponiendo un 9%. La exposición a este producto se ha reducido un 16%, lo que supone un beneficio para Chile ya que reduce su dependencia. En tercer lugar, se vuelven a encontrar las importaciones de camiones y furgones, habiendo aumentado un 2%. Finalmente, se destaca el incremento de importación de TV y transmisiones de radio y la TV a color, sumando ambos elementos suponen un 9% de las importaciones. (The Observatory of Economic Complexity, 2016)

En términos generales se destaca que las importaciones de Chile, tanto en 1990 como en 2016, se caracterizan por ser bienes procesados y que han experimentado un proceso de transformación importante. La mayoría son elementos terminados y preparado para su uso. Sin embargo, la principal diferencia que existe entre ambos años se distingue como en 1990 hay más importación de materias primas que en 2016. A modo de ejemplo de importación de materias primas son: carbón, aceites lubricantes y azúcares refinados. (The Observatory of Economic Complexity, 2016)

Gráfico 18: Productos importados 2016 (%)



Fuente: (The Observatory of Economic Complexity, 2016), elaboración propia.

b. Países

El último análisis que se va a realizar en este trabajo es el de revisar de dónde proceden las importaciones de Chile en los años 1990, 2000 y 2016. Se destacan las importaciones de Argentina, Estados Unidos y China. En primer lugar, Argentina, en 1990 era el segundo país desde donde más se importaba, suponiendo un 7,2% de las importaciones. En el año 2000 se puede observar como las importaciones aumentaron en gran medida, esto fue pocos años después de que Chile pasara a ser asociado de

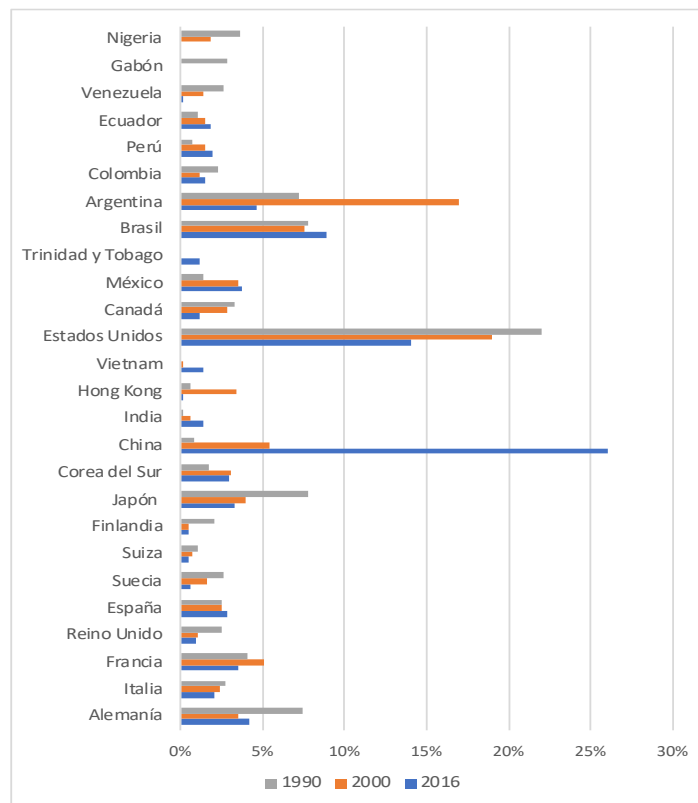
Mercosur, lo que mejoró las relaciones. (The Observatory of Economic Complexity, 2016)

En segundo lugar, Estados Unidos. De la misma manera que sucedió con las exportaciones, las importaciones de EE. UU. se han visto contraídas constantemente desde 1990. No obstante, en 2016 seguía siendo el segundo país desde el que más se importaba. (The Observatory of Economic Complexity, 2016)

En tercer y último lugar, se observa en el gráfico la evolución de las importaciones desde China. Estas han experimentado grandes cambios. En 1990 suponían únicamente un 0,8% y en 2016 aumentado hasta el 26%. De la misma forma que ocurrió con las exportaciones, el mayor aumento se produjo entre el año 2000 y 2016. Por lo tanto, se concluye que el acuerdo de libre comercio entre ambos países tuvo numerosas consecuencias. (The Observatory of Economic Complexity, 2016)

Finalmente se destacan tres elementos generales del gráfico 19. En primero lugar, en 1990 Chile importaba un porcentaje considerable de bienes procedentes de Nigeria y Gabón, sumando ambas un 6,5% de las importaciones. No obstante, en 2016 no se observa ninguna importación con porcentaje considerable procedente del continente africano en 2016. En segundo lugar, las importaciones procedentes de Suramérica han permanecido constantes en este periodo. En tercer lugar, los productos y servicios procedentes de Europa se han visto contraídos. (The Observatory of Economic Complexity, 2016)

Gráfico 19: Exportaciones por país 1990, 2000 y 2016 (%)



Fuente: (*The Observatory of Economic Complexity, 2016*), elaboración propia.

Conclusiones

En este trabajo se ha realizado una revisión de los estudios que se han hecho acerca del desarrollo económico de Chile teniendo en cuenta las diferentes conclusiones que se llevaron a cabo. El fin de realizar este análisis es tener en cuenta los elementos destacados por estos autores en el estudio del país de Chile. Además, se ha tenido en cuenta las diferentes teorías comerciales existentes y se han puesto en práctica a la hora de analizar el comercio del país de Chile.

La intención de este trabajo se basa en analizar si el comercio de Chile se encuentra entre uno de los principales determinantes que han llevado a Chile a alcanzar la segunda tasa más elevada de PIB per cápita de Suramérica. Se realizó un análisis del país de Chile. En este se observó como Chile puede caracterizarse por ser uno de los países más estables de Latino América, siendo la estabilidad política un

contribuyente importante, además de sus reducidas tasas de corrupción. También se observó como Chile ha experimentado muy diversos regímenes políticos (comunismo, dictadura, colonialismo) al largo de su historia. La Dictadura de Pinochet se caracteriza por haber contribuido positivamente a la apertura comercial de país. Asimismo, se destaca su parecido, en los eventos experimentados a lo largo de su historia, al resto de países de Suramérica.

Analizando el PIB de Chile, se concluyó que, aunque este no se situara entre los más elevados de Suramérica, si se caracteriza por tener un gran crecimiento y estabilidad. Se destaca el crecimiento del PIB hasta el año 2008, provocando un alto desarrollo de su economía. Se realizó un análisis de los componentes del PIB y el peso que suponen sobre el PIB. Se destaca como el componente más relevante del PIB es el gasto privado, representando una media del 61,71% del PIB. No obstante, también cabe destacar que, aunque sea un elemento muy importante en el PIB, este ha tenido en el periodo desde 1989 hasta 2016 una evolución muy constante. Por lo tanto, se concluye que, aunque sea el elemento más importante del PIB no es el que ha determinado el crecimiento del mismo. En el análisis del peso de la inversión sobre el PIB se encontró que existe una mayor correlación en la evolución del PIB y del peso de la inversión desde 2004 hasta 2016. Sin embargo, el resto de los años, los cambios en la inversión no fueron determinantes en el crecimiento del PIB. No se encontró una relación directa entre los cambios en el peso del gasto público y el PIB. Finalmente, se destaca como el crecimiento del peso de las exportaciones netas creció en gran medida entre el año 2000 y 2007. Se puede concluir que las exportaciones netas fueron un elemento determinante en el crecimiento de Chile en estos años.

A continuación, tras realizar el análisis del PIB per cápita se concluyó que los movimientos de este no se deben al empeoramiento de la tasa de crecimiento demográfico. Los movimientos del PIB per cápita están mayormente justificados por movimientos en el PIB. La evolución del crecimiento de la población es descendente, de la misma manera que el PIB per cápita experimenta un crecimiento más reducido a lo largo del periodo analizado. Por lo tanto, aunque la población no determine el PIB per cápita, si que tiene cierta influencia en la reducción de su crecimiento anual.

Finalmente, se realizó un estudio de las relaciones comerciales de Chile, sus acuerdos comerciales, exportaciones e importaciones. Se puede concluir que Chile fue un país muy pionero en llevar una apertura comercial si se compara con el resto de los países de Suramérica. Se podría decir que, gracias a haber llevado una apertura comercial con anterioridad al resto de países de la región, Chile ha conseguido una ventaja para su desarrollo económico. La elevada estabilidad política y económica podría estar influida con sus relaciones comerciales.

Chile ha llevado a cabo una política exterior muy característica y próspera. Este país ha sido capaz de establecer acuerdos comerciales con numerosos países, con características muy diferentes. Aunque Chile no pertenezca, en forma de miembro, a Mercosur, esto no ha supuesto una desventaja para su economía. Este país ha sido capaz de establecer alianzas fuertes con grandes potencias como Estados Unidos, China, Unión Europea, Japón y Arabia Saudí. Estas alianzas se consideran que han sido la causa y el motor de la próspera evolución de desarrollo económico del país. Su modelo de establecer relaciones comerciales es muy eficiente. Si se destacan los acuerdos comerciales que más han influido en su economía serían los acuerdos realizados con EE. UU y China. Con ambas economías se han establecido acuerdos de libre comercio y con anterioridad a estos acuerdos, las tarifas arancelarias se situaban en niveles mínimos.

Se concluye que Chile ha cumplido las estimaciones de la Teoría Comercial Estándar, en la que los países tienden a exportar aquello que tienen una ventaja comparativa. Chile tiene una gran cantidad de cobre y es el primer exportador mundial de este producto, exportando alrededor de un 31% del cobre mundial. Esto también determina la estrecha relación comercial que mantiene Chile con China, ya que China es el mayor consumidor de cobre a nivel mundial. Tanto en 1990 como en la actualidad, el cobre suponía alrededor del 50% de las exportaciones de Chile. Por lo tanto, Chile se ha aprovechado de su ventaja competitiva, siendo los recursos naturales, y ha hecho uso de estos para determinar sus exportaciones. Las importaciones de Chile están más diversificadas que las exportaciones. En términos generales se determina que Chile es

un país exportador de materias primas e importador de productos fabricados. Además, cabe destacar que, en la mayoría de este periodo, Chile ha tenido una balanza comercial sana, estable y positiva, siendo una característica muy importante para su desarrollo.

En cuanto a responder la pregunta de si el comercio ha sido el determinante del desarrollo económico de Chile, se puede concluir que no ha sido el único elemento, pero si ha influido en su evolución. Como se mencionó en el apartado de Balanza Comercial, el peso de esta entre finales de los 90 y principios del siglo XXI ha determinado el crecimiento del PIB en este periodo. Esto se justificó por las elevadas tasas de correlación entre el PIB y los componentes de la balanza comercial. Por lo tanto, se puede concluir que el elemento que ha dado estabilidad al PIB de Chile ha sido el consumo privado. Sin embargo, el comercio ha sido un elemento muy importante en el crecimiento del PIB y de la misma manera que el del PIB per cápita.

Bibliografía

- National Catholic Reporter. (1998). A Pinochet trial: First step toward naming the sin. *National Catholic Reporter*, 24.
- A rising economic power in South America. Chile, trade relationship with South Korea. (2005). *Business Korea*, 28.
- Agüero, F. (2005). El acuerdo de libre comercio Chile- Estados Unidos . *Uniandes*, 51-62.
- Amin, S. A., & Ferratino, M. (1994). Export diversification and structural dynamics in the growth process: The case of Chile.
- Australian Government. (abril de 2018). *Department of foreign affaris*. Obtenido de Chile country brief: <http://dfat.gov.au/geo/chile/Pages/chile-country-brief.aspx>
- Banco Central de Chile. (enero de 2018). *Bcentral*. Recuperado el marzo de 2018, de Cuentas nacionales: <https://si3.bcentral.cl/setgraficos/>
- Banco Mundial. (2017). *datos Banco Mundial*. Recuperado el febrero de 2018, de <https://datos.bancomundial.org/indicador/sp.pop.totl>
- Beth, H. (04 de abril de 2018). *New trade theory: definition and analysis*. Recuperado el abril de 2018, de Study: <https://study.com/academy/lesson/new-trade-theory-ntt-definition-analysis.html>
- Britannica. (2017). *Encyclopedia Britannica*. Recuperado el febrero de 2018, de <https://www.britannica.com/place/Chile/Recreation#ref25247>
- Corruption Watch. (2017). *Corruption Watch*. Recuperado el abril de 2018, de <http://www.corruptionwatch.org.za/learn-about-corruption/what-is-corruption/our-definition-of-corruption/>
- Datos macro. (2017). *Expansión datos macro*. Recuperado el marzo de 2018, de <https://www.datosmacro.com/estado/indice-percepcion-corrupcion>
- Datosmacro. (2016). *Datos macro*. Recuperado el febrero de 2018, de <https://www.datosmacro.com/demografia/estructura-poblacion/chile>
- Department for Trade International. (2016). *Gov.uk*. Recuperado el abril de 2018, de Doing business in Chile: Chile trade and export guide: <https://www.gov.uk/government/publications/exporting-to-chile/doing-business-in-chile-chile-trade-and-export-guide>
- Diara, V. (2010). *This is Chile*. Recuperado el febrero de 2018, de <https://www.thisischile.cl/estado-de-chile/>
- Direcon. (2015). *Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales*. Recuperado el marzo de 2018, de Tratado de Libre Comercio Chile – China: <https://www.direcon.gob.cl/estudio/analisis-de-las-relaciones-comerciales-chile-china-en-el-marco-del-tlc/>
- Direcon. (2017). *Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales*. Recuperado el marzo de 2018, de Chile - Corea del Sur:

- <https://www.direcon.gob.cl/2017/06/tratado-de-libre-comercio-chile-corea-del-sur/>
- Direcon. (junio de 2017). *Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales*. Recuperado el abril de 2018, de Chile-Japón: <https://www.direcon.gob.cl/2017/06/acuerdo-de-asociacion-economica-estrategica-chile-japon/>
- Direcon. (2017). *Ministerio de relaciones exteriores*. Obtenido de Análisis de las relaciones comerciales Chile – China en el marco del TLC: <https://chile.gob.cl/china/asuntos-comerciales/oficina-comercial/tratado-de-libre-comercio-chile-china>
- EFE. (2016). Chile y Corea del Sur inician proceso para mejorar histórico TLC. *El Mostrador*.
- El observador. (marzo de 2018). Piñera es el nuevo presidente de Chile, y Bachelet anunció que se retira de la política. *El observador*.
- Export Gov. (15 de septiembre de 2017). *export.gov*. Obtenido de Chile - Trade Agreements: <https://www.export.gov/article?id=Chile-Trade-Agreements>
- Finance and Development. (1987). Trade liberalization in Chile "WDR 1987". *Finance and Development*, 16.
- Fuente-Mella, H., Vallina-Hernández, A. M., & Pino-Pizarro, J. I. (2013). Análisis de los determinantes del desarrollo económico. Un estudio econométrico comparativo entre Chile y otros sectores de diferentes niveles de desarrollo. *Horizonte empresarial*, 38-52.
- Fuentes, R., & Mies, V. (2005). Una mirada al desarrollo económico de Chile desde una perspectiva internacional. *Banco central*, 7-114.
- Fundación imagen de Chile. (2017). *This is Chile*. Recuperado el marzo de 2018, de <https://www.thisischile.cl/naturaleza/geografia/>
- General Pinochet. (2006). *Current events*, 2.
- Giljum, S. (2004). Trade, Materials Flows, and Economic Development in the South: The Example of Chile. *Journal Of Industrial Ecology*, 241-261.
- Gregorio, J. (2005). *CRECIMIENTO ECONÓMICO EN CHILE: EVIDENCIA, FUENTES Y PERSPECTIVAS*. Recuperado el abril de 2018, de Cepchile: https://www.cepchile.cl/cep/site/artic/20160304/asocfile/20160304093619/r98_degregorio_crecimi-economic.pdf
- Higgs, R. (2015). Gross domestic product-an index of economic welfare or a meaningless metric? *Independent Review*, 153-157.
- Kirk, F. (2018). EU and Chile looking for the perfect agreement. *Euractiv*.
- Linarello, B. (2015). *Trade Liberalization and Domestic Suppliers: Evidence from Chile*. Bank of Italy.
- Maestres, R. (2010). Chile Sí pudo. *Debates IESA*, 7-9.

- Mitchel, D. (15 de marzo de 2005). *The Heritage Foundation*. Recuperado el marzo de 2018, de <https://www.heritage.org/budget-and-spending/report/the-impact-government-spending-economic-growth>
- Murakami, Y. (2013). *Trade Liberalization and Skill Premium in Chile*. RePEC.
- OECD. (2017). *Data OECD*. Recuperado el marzo de 2018, de <https://data.oecd.org/gdp/real-gdp-forecast.htm>
- Oxford dictionaries. (2018). *English Oxford living dictionaries*. Recuperado el abril de 2018, de <https://en.oxforddictionaries.com/definition/colonialism>
- Policy, C. T. (2000). *Country studies*. Recuperado el marzo de 2018, de <http://countrystudies.us/chile/62.htm>
- Prasad, E., Rogoff, K., & Wei, S. &. (2005). *Effects of Financial Globalization on developing Countries: Some empirical evidence*. Londres: Palgrave Macmillan.
- Quandl. (2018). *Quandl*. Recuperado el Marzo de 2018, de https://www.quandl.com/data/ODA/CHL_NID_NGDP-Chile-Total-Investment-of-GDP
- Schmidt-Hebbel, H. (2005). *Crecimiento Económico en Chile: ¿Cómo, Cuánto, Cuándo?* Recuperado el marzo de 2018, de http://www.udec.cl/emeritos/documentos/crecimientochile_uconce.pdf
- Sen, A. (1999). *Commodities and capabilities*. Oxford: Oxford university press.
- Stepp, E. (agosto de 2011). *Standard Trade Theory – Overview*. Recuperado el marzo de 2018, de Econdad: <https://econdad.wordpress.com/article/standard-trade-theory-overview-26oz2653mjrfl-9/>
- The Global Economy. (2016). *thglobaleconomy.com*. Recuperado el marzo de 2018, de Chile: Government spending, percent of GDP: https://www.theglobaleconomy.com/Chile/Government_size/
- The Observatory of Economic Complexity. (2016). *OEC*. Recuperado el abril de 2018, de Chile: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/chl/>
- Tobin, J. (14 de noviembre de 1998). *Global Policy Forum*. Obtenido de Globalpolicyforum.org: <https://www.globalpolicy.org/component/content/article/216/45906.html>
- Treisman, D. (2000). The causes of corruption: a cross-national study. *Journal of Public Economics*, 399–457.
- Turner, R. (1992). Chile: Sound Economic Policies Promote Growth and Trade. *Business America*, 20.
- Urbina, P. B. (2011). El crecimiento económico y la mejora de las condiciones de vida en Chile. *CIDOB d'afers internacionals*, 189-203.
- Veiga, L. (2012). Las debilidades del Producto Interior Bruto. *IEEM Revista de Negocios*, 78-19.
- Wilhelmy, M., & Durán, R. (2003). Los principales rasgos de la política exterior chilena entre 1973 y el 2000. *Revista de Ciencia Política*, 273-286.

Wordreference. (2017). *Wordreference*. Recuperado el abril de 2018, de <http://www.wordreference.com/definicion/dictadura>

Anexos

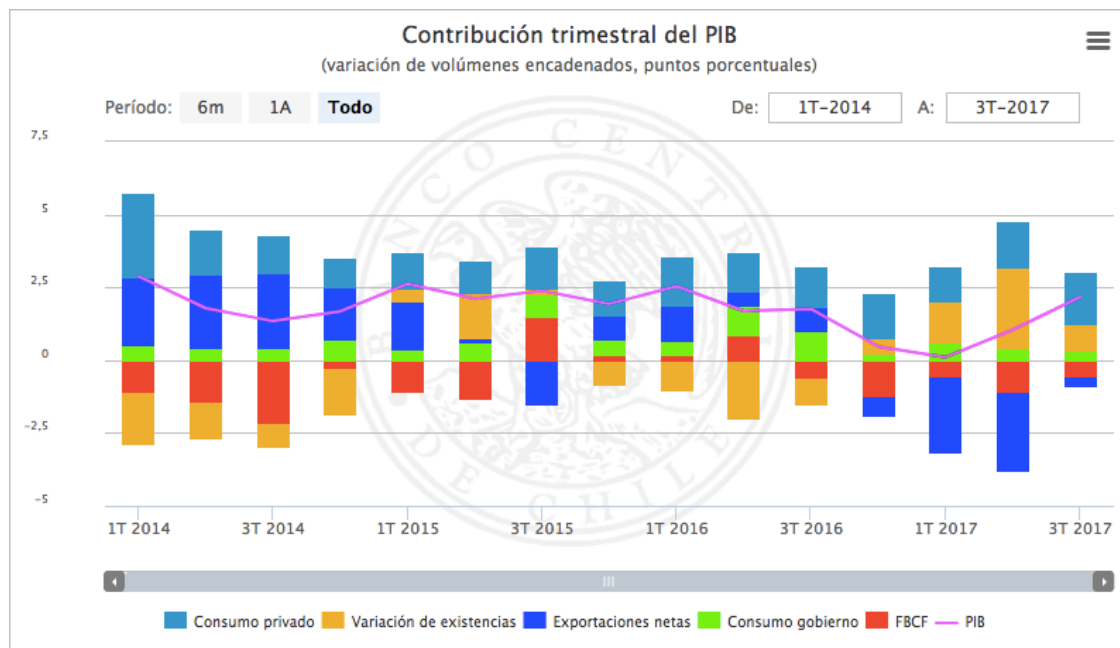
Anexo 1:

Gasto Final del consumo de los hogares Chile (% PIB)



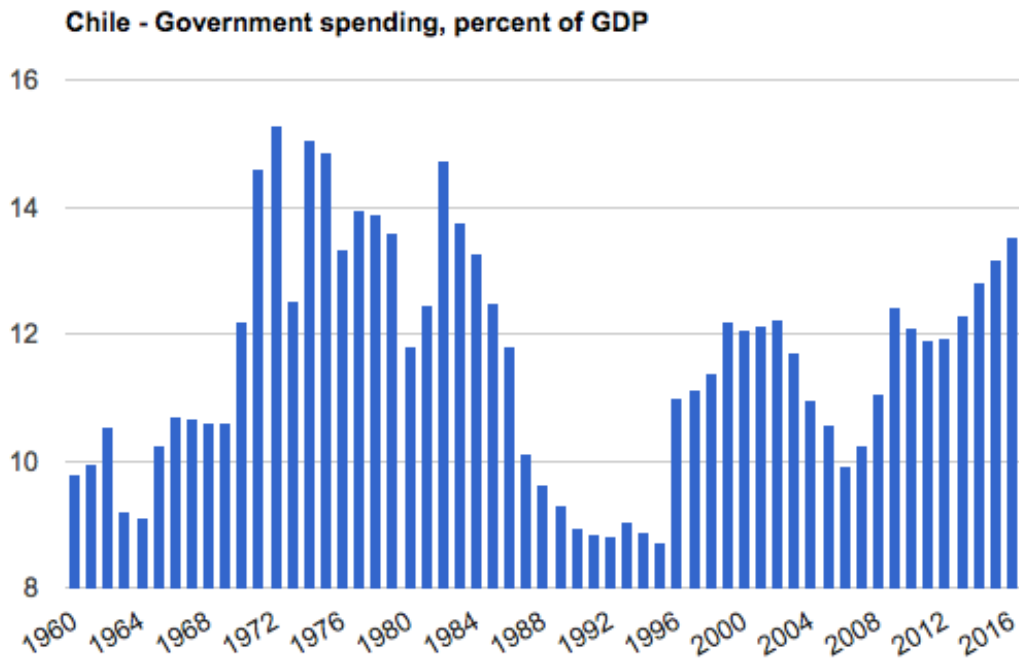
Fuente:(OECD, 2017)

Anexo 2:



Fuente: (Banco Central de Chile, 2018)

Anexo 3:



Anexo 4:

**PIB per capita (USD PPP), varios
regiones/ países**

	80-85	86-90	91-95	96-01
Chile	2,795	4,254	6,232	8,498
LAC	3,894	5,043	5,838	6,855
IMA	4,619	5,980	6,891	8,290
EAP	741	1,345	2,138	3,308
OECD	11,330	16,963	20,759	25,037
Mundo	3,364	4,806	5,694	6,850

Fuente: (Schmidt-Hebbel, 2005)

Anexo 5: Chile Inversión Total, % GDP

Date	Value	Date	Value
2003-12-31	21.09	2016-12-31	21.63
2002-12-31	22.32	2015-12-31	23.29
2001-12-31	22.38	2014-12-31	23.23
2000-12-31	22.06	2013-12-31	25.67
1999-12-31	20.87	2012-12-31	26.34
1998-12-31	27.14	2011-12-31	24.61
1997-12-31	27.68	2010-12-31	23.14
1996-12-31	27.80	2009-12-31	21.17
1995-12-31	28.68	2008-12-31	26.78
1994-12-31	26.85	2007-12-31	20.79
1993-12-31	29.01	2006-12-31	20.77
1992-12-31	26.36	2005-12-31	21.78
1991-12-31	25.05	2004-12-31	19.66

Fuente: (Quandl, 2018)

Anexo 6: Exportaciones por producto

	1990	2000	2016
Cobre	41,3%	39,0%	45,0%
Oro	1,8%	0,5%	1,4%
Varios no ferrosos Minerales	1,0%	0,8%	1,2%
Mineral del Hierro	0,9%	0,4%	1,0%
Minerales de metales preciosos	0,6%	0,6%	0,1%
No alimenticias harinas de carne y pescado	3,9%	1,1%	0,6%
Pescado congelado	2,3%	3,1%	2,7%
Pescado Fresco	1,5%	2,0%	1,1%
Filetes de pescado congelados	0,7%	1,8%	3,2%
Uvas y Pasas	7,2%	4,9%	2,6%
Manzanas	2,6%	1,3%	1,0%
Varios de Frutas	3,8%	2,9%	4,4%
Vino	0,6%	3,3%	3,2%
Madera de Coníferas	2,4%	2,7%	1,8%
Pulpa de Madera	2,0%	1,1%	0,6%
Química de la celulosa de sosa o Al sulfao	3,4%	5,3%	3,9%
Elementos químicos	0,5%	0,7%	0,7%
Cobre procesado	0,7%	0,9%	0,6%
Trozos de Coníferas en bruto	1,0%		
Material de orígenes vegetales varios	0,6%		
Mineral de Zinc	0,5%		
Nitrato de sodio natural	0,5%		
Papel prensa	0,7%	0,5%	
Alcoholes Acíclicos	1,0%	1,8%	
Aceites lubricantes de petróleo	0,6%	1,0%	
Mineral de Hierro Aglomerados	1,4%	0,6%	
Plata	0,7%	0,5%	
Maíz		0,6%	0,6%
Fibra Vulcanizada		0,6%	0,5%
Edibles varios		0,6%	0,7%
Crustáceos u Moluscos		1,2%	0,9%
Sales metálicas		0,7%	1,3%
Neumáticos			0,5%
La carne de ave			0,7%
Carne de cerdo			0,6%
Cenizas y residuos			0,6%
Varios residuos de no hierro			0,6%
Abonos potásicos			0,6%
Nueces			0,6%
Madera contrachapada			0,6%
Frutas en conserva temporalmente			0,7%

Fuente: (The Observatory of Economic Complexity, 2016), elaboración propia.

Anexo 7: Exportaciones por países

	1990	2000	2016
Alemania	10,0%	4,2%	1,2%
Italia	5,2%	4,6%	1,5%
Francia	7,4%	4,5%	1,4%
Reino Unido	4,5%	3,7%	1,1%
España	3,5%	2,5%	2,4%
Bélgica	1,6%	0,8%	0,9%
Países Bajos	2,7%	1,6%	2,8%
Portugal	0,6%	0,1%	0,1%
Suecia	1,2%	0,7%	0,2%
Grecia	0,4%	0,3%	0,2%
Suiza	0,3%	0,3%	1,0%
Austria	0,3%	0,2%	0,1%
Finlandia	0,3%	0,5%	0,2%
Irlanda	0,2%	0,1%	0,1%
Dinamarca	0,2%	0,3%	0,2%
Noruega	0,2%	0,2%	0,1%
Japón	19,0%	15,0%	8,8%
Corea del Sur	3,8%	4,8%	7,0%
China	0,4%	7,1%	29,0%
Indonesia	1,0%	0,6%	0,1%
Singapur	1,0%	0,3%	0,1%
India	0,7%	0,4%	2,4%
Turquia	0,5%	0,5%	0,4%
Filipinas	0,5%	0,5%	0,1%
Malasia	0,5%	0,5%	0,2%
Tailandia	0,5%	0,3%	0,5%
Hong Kong	0,5%	0,7%	0,2%
Vietnam	0,0%	0,0%	0,3%
Arabia Saudi	0,4%	0,7%	0,2%
Estados Unidos	18,0%	19,0%	14,0%
Canadá	1,7%	2,0%	1,6%
México	0,4%	4,7%	2,1%
Costa Rica	0,2%	0,3%	0,5%
Guatemala	0,1%	0,1%	0,2%
Panamá	0,1%	0,1%	0,2%
Brasil	5,5%	5,2%	5,1%
Argentina	1,1%	3,2%	1,3%
Colombia	1,0%	1,3%	1,3%
Perú	1,0%	2,1%	2,6%
Bolivia	1,0%	0,8%	1,9%
Ecuador	0,3%	1,0%	0,7%
Venezuela	0,3%	1,3%	0,3%
Paraguay	0,3%	0,2%	1,0%
Uruguay	0,2%	0,3%	0,2%
Australia	0,5%	0,3%	0,5%
Nueva Zelanda	0,1%	0,1%	0,1%
Egipto	0,3%	0,0%	0,1%
Tunez	0,1%	0,0%	0,0%
Marruecos	0,1%	0,0%	0,0%
Sudáfrica	0,0%	0,1%	0,2%

Fuente: (The Observatory of Economic Complexity, 2016), elaboración propia.

Anexo 8: Importaciones por producto

	1990	2000	2016
Coches	2,9%	3,6%	6,2%
Camiones y furgones	2,3%	3,0%	3,4%
Máquinas de fabricacin de pasta de celulosa	1,9%	0,0%	0,0%
Maquinaria para la contruccion	1,8%	1,1%	0,9%
Interruptores automáticos y paneles	1,4%	0,6%	1,4%
De elevación y carga maquinaria	1,3%	0,6%	0,7%
Maquinaria para la industria Especializados	1,2%	0,6%	0,5%
Varios calefacción y aire acondicionado	1,2%	0,3%	0,2%
Vehiculos partes y accesorios	1,0%	0,8%	1,0%
Herramientas varios mineral de trabajo	0,9%	0,5%	0,0%
Válvulas	0,8%	0,5%	0,6%
Partes del sistema polea	0,8%	0,4%	0,4%
Filtrado y purificación de la maquinaria	0,7%	0,4%	0,4%
Motores eléctricos y generadores	0,7%		0,4%
Los vehiculos de trasnporte público	0,7%	0,4%	0,8%
Petroleo Crudo	12,0%	12,0%	4,3%
Línea telefónica	1,4%	0,6%	0,0%
TV y transmisores de radio	0,7%	2,2%	3,2%
Tv color	0,6%	0,8%	1,3%
Aceites lubricantes de petroleo	1,9%	2,1%	
Productos químicos	0,7%	0,7%	0,8%
Grandes Aereonaves	3,0%	2,5%	1,7%
Calderas de agua de vapor	0,6%		
Repuestos varios de llantas	0,5%	0,5%	0,5%
Varios hierro tubos y tuberías	0,6%		
Plancha delgada	0,5%	0,2%	
Los fertilizantes nitrogenados	0,6%	0,4%	0,3%
Salas metálicas	0,6%	0,5%	
Buques y barcos	1,1%		
Aceite de soja	0,5%		
Algodón	0,5%		
Polietileno	0,6%	1,0%	1,0%
Carbón	1,3%	0,8%	1,5%
Azúcares refinados	1,3%		
Máquinas no elecritas		0,6%	0,5%
Periféricos informativos		1,2%	
Juguetes y juegos		1,1%	0,8%
CPU's		0,8%	0,5%
Partes computadoras y accesorios		0,7%	
Partes y accesorios telecomunicaciones		1,0%	0,3%
Sonido soportes de grabación		0,6%	0,0%
Tinte		0,5%	
Calzado		1,3%	2,0%
Medicamentos		1,1%	1,7%
Maíz		0,8%	0,6%
Carne bovino		1,0%	1,7%
Motores de corriente continua			1,7%
Varios maquinaria			0,6%
Gases liquados de petroleo			2,3%
Varios femenino prenda de abrigo			0,7%
Varios punto			0,6%
Instrumentos médicos			0,7%
Perfumería y cosméticos			1,2%
Manufacturas diversas de plástico			0,7%
Computadoras personales			1,2%
Edibles varios			0,7%

Fuente: (The Observatory of Economic Complexity, 2016), elaboración propia.

Anexo 9: Importaciones por países

	1990	2000	2016
Alemania	7,4%	3,5%	4,2%
Italia	2,7%	2,4%	2,1%
Francia	4,1%	5,1%	3,5%
Reino Unido	2,5%	1,0%	0,9%
España	2,5%	2,5%	2,9%
Bélgica	0,9%	0,6%	0,7%
Países Bajos	0,9%	0,6%	0,9%
Portugal	0,1%	0,3%	0,2%
Suecia	2,6%	1,6%	0,6%
URSS	0,3%	0,4%	0,1%
Grecia		0,0%	0,0%
Suiza	1,1%	0,7%	0,5%
Austria	0,4%	0,3%	0,5%
Finlandia	2,1%	0,5%	0,5%
Irlanda	0,1%	0,3%	0,2%
Dinamarca	0,4%	0,4%	0,6%
Noruega	0,5%	0,2%	0,3%
Japón	7,8%	4,0%	3,3%
Corea del Sur	1,7%	3,1%	3,0%
China	0,8%	5,4%	26,0%
Israel	0,4%	0,4%	0,3%
Indonesia		0,5%	0,3%
Singapur	0,3%	0,1%	0,1%
India	0,0%	0,6%	1,4%
Turquia	0,0%	0,1%	0,6%
Filipinas	0,0%	0,2%	0,0%
Malasia	0,1%	0,4%	0,3%
Tailandia	0,1%	0,5%	1,3%
Hong Kong	0,6%	3,4%	0,1%
Vietnam	0,0%	0,0%	1,4%
Arabia Saudi	0,0%	0,1%	0,0%
Estados Unidos	22,0%	19,0%	14,0%
Canadá	3,3%	2,9%	1,2%
México	1,4%	3,5%	3,7%
Trinidad y Tobago		0,0%	1,2%
Costa Rica	0,0%	0,0%	0,0%
Guatemala	0,0%	0,0%	0,2%
Panamá	0,0%	0,0%	0,1%
Brasil	7,8%	7,6%	8,9%
Argentina	7,2%	17,0%	4,6%
Colombia	2,3%	1,2%	1,5%
Perú	0,7%	1,5%	1,9%
Bolivia	0,3%	0,2%	0,2%
Ecuador	1,1%	1,5%	1,8%
Venezuela	2,6%	1,4%	0,1%
Paraguay	0,6%	0,4%	1,1%
Uruguay	0,2%	0,3%	0,3%
Australia	0,4%	0,6%	0,7%
Nueva Zelanda	0,2%	0,3%	0,2%
Sudáfrica	1,0%	0,3%	0,1%
Gabón	2,9%	0,0%	0,0%
Nigeria	3,6%	1,8%	0,0%
Angola	0,4%	0,6%	0,0%

Fuente: (The Observatory of Economic Complexity, 2016), elaboración propia.