

<b>Datos de la asignatura</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Negocios Internacionales</b>
<b>Titulación</b>	<b>Grado en Administración y Dirección de Empresas y Relaciones Internacionales</b>
<b>Curso</b>	<b>Quinto</b>
<b>Cuatrimestre</b>	<b>Primero</b>
<b>Créditos ECTS</b>	<b>5</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatoria</b>
<b>Departamento</b>	<b>Gestión Empresarial</b>
<b>Área</b>	<b>Organización de Empresas</b>
<b>Universidad</b>	<b>Pontificia Comillas</b>
<b>Horario</b>	<b>3,5 h/s (1 sesión de 2 horas y otra de 90 minutos)</b>
<b>Profesores</b>	<b>Consuelo Benito, Laura Fernández (coord.)</b>
<b>Descriptor</b>	La asignatura tiene como objetivo facilitar al estudiante la comprensión de las claves del contexto socio-económico, político y cultural que envuelve la internacionalización de las organizaciones y que se encuentra marcado por el fenómeno de la globalización. Asimismo, aborda las principales decisiones estratégicas a afrontar por una empresa en un proceso de internacionalización y profundiza en las singularidades de la gestión internacional de algunas de las áreas funcionales clave de la empresa internacional.

<b>Subject information</b>	
<b>Name</b>	<b>International Business</b>
<b>Qualification</b>	<b>Bachelor's degree in Business Administration and Management and International Relations</b>
<b>Course</b>	<b>Fifth</b>
<b>Semester</b>	<b>First</b>
<b>Hours/week</b>	<b>3.5 h/w (in two sessions)</b>
<b>ECTS Credits</b>	<b>5</b>
<b>Type</b>	<b>Ordinary</b>
<b>Department</b>	<b>Management</b>
<b>Field</b>	<b>Business Organisation</b>
<b>University</b>	<b>Pontificia Comillas</b>
<b>Lecturers</b>	<b>Consuelo Benito, Laura Fernández (coord.)</b>
<b>Description</b>	The course aims to help students understand the key issues of the socio-economic, political and cultural context surrounding the internationalization of organizations, marked by the phenomenon of globalization. It also addresses the major strategic decisions in its process of internationalization, and the peculiarities involved in the management of key functional areas in an international company.

## PROFESORADO

<b>Consuelo BENITO</b>	
e-mail	<a href="mailto:cbenito@comillas.edu">cbenito@comillas.edu</a>
Hº de Tutorías	Consultar con el profesor (2h/s)
<b>Laura FERNÁNDEZ (coordinadora)</b>	
Despacho	OD-403
e-mail	<a href="mailto:lfmendez@icade.comillas.edu">lfmendez@icade.comillas.edu</a>
Teléfono	915422800 Ext. 2254
Hº de Tutorías	Consultar con la profesora (2h/s)

## FACULTY

<b>Consuelo BENITO</b>	
e-mail	<a href="mailto:cbenito@comillas.edu">cbenito@comillas.edu</a>
Tutorial hours	Consult with Lecturer (2 h/w)
<b>Laura FERNANDEZ (coord.)</b>	
e-mail	<a href="mailto:lfmendez@icade.comillas.edu">lfmendez@icade.comillas.edu</a>
Office	OD-403
Tel.	915422800 Ext. 2254
Tutorial hours	Consult with Lecturer (2 h/w)

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>Contextualización de la asignatura</b>
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>El proceso de la globalización constituye probablemente la fuerza que en mayor medida ha venido modificando el entorno empresarial. Un entorno cuya configuración se encuentra marcada por unas barreras comerciales, financieras o culturales cada vez más porosas y que, por tanto, están conduciendo a unas economías nacionales crecientemente interdependientes. Operar en un contexto como éste, con una complejidad en ascenso, supone un reto para las empresas. Y no sólo para las grandes compañías multinacionales: de hecho, podríamos identificar cada vez en mayor medida la gestión empresarial con la gestión de empresas internacionales, si bien aún está vigente la distinción entre el carácter doméstico o internacional de una compañía.</p> <p>Aunque esta asignatura pone énfasis en la empresa multinacional, debido a su extraordinario protagonismo en la inversión y el comercio internacionales, tiene como objetivo general facilitar al alumno una panorámica sobre las claves del contexto que enmarca la dimensión internacional de las operaciones empresariales. Un marco abordado desde la necesaria interdisciplinariedad - económica, política, ética, cultural, estratégica- requerida para una eficaz toma de decisiones en el seno de la empresa internacional.</p>
<b>Prerrequisitos</b>
<p>Ninguno formal, pero el desarrollo de la asignatura da por sentado un conocimiento básico sobre la Economía como ciencia y sobre el significado y funcionamiento de la empresa, abordados, respectivamente, en las asignaturas de Introducción a la Economía (primer curso de E2, E3 y E4) y Fundamentos de Gestión Empresarial (primer curso de E2 y E4) o Administración y Dirección de Empresas (segundo curso de E3).</p>

## SPECIFIC DETAILS OF THE SUBJECT

### Context of the course

#### Contribution to the professional profile of the degree

The process of globalisation is probably the strongest force that has been changing the business environment. This environment is marked by commercial, financial and cultural barriers that are becoming ever more porous and are therefore driving the interdependent growth of national economies. Operating in this increasingly complex environment poses a challenge for companies. It is not only large multinational companies that are affected: we can in fact connect, with increasing ease, business management and the management of international companies. However, there still exists a difference between the domestic and international nature of a company.

Although this subject places an emphasis on multinational companies, due to its extraordinary prominence in investment and international trade, the subject's general objective is to provide the student with an encompassing view on the key context of the international aspect of business operations. The framework arises from the need to be multidisciplinary in economics, politics, ethics, culture and strategy, in order to make decisions efficiently from within the heart of an international company.

#### Prerequisites

No formal requirements, however, the subject assumes a basic knowledge of economics as a science and the meaning and function of business, addressed, respectively, in the subjects of Economy (First year of E2/E4, and E3) and Fundamentals of Business Management (First year of E2/E4) or Administration and Business Management (Second year of E3).

## COMPETENCIAS - OBJETIVOS

### Competencias Genéricas del título-curso

#### Instrumentales

CGI 1. Capacidad de análisis y de síntesis  
CGI 2. Resolución de problemas y toma de decisiones  
CGI 4. Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas  
CGI 6/7. Comunicación oral y escrita en la propia lengua / Comunicación en una lengua extranjera (dependiendo de la titulación y del programa)

#### Interpersonales

CGP 9. Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir  
CGP 11. Capacidad crítica y autocrítica  
CGP 13. Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad

#### Sistémicas

CGS 14. Capacidad para aprender y trabajar autónomamente  
CGS 17. Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos e informes, soluciones y problemas

## Competencias Específicas del área-asignatura

### **CE23 Conoce el contexto internacional de la empresa, y el sentido de las estrategias de internacionalización**

CE 23.1 Comprende las claves del contexto socio-económico, político y cultural que enmarcan la internacionalización de las organizaciones

CE 23.2 Aplica los principales modelos y herramientas disponibles para la identificación y valoración de las amenazas y oportunidades del contexto internacional de la empresa

CE 23.3 Evalúa las diferentes estrategias de internacionalización y de entrada a nuevos mercados para seleccionar las opciones adecuadas a cada contexto

CE 23.4. Escucha, argumenta y critica acerca de las implicaciones éticas de la actividad internacional

## SKILLS - OBJECTIVES

### General skills of the degree-course

#### Instrumental

CGI 1. Ability to analyse and summarise

CGI 2. Problem solving and decision making

CGI 4. Ability to manage information from a range of sources

CGI 6/7.Oral and written communication in the mother tongue / Communication in a foreign language (depending on the degree and program)

#### Interpersonal

CGP 9. Interpersonal skills: listening, argue and debate

CGP 11. Ability to criticise oneself and others

CGP 13. Acknowledgement and respect for diversity and multiculturalism

#### Systemic

CGS 14. Ability to learn and work independently

CGS 17. Ability to develop and transmit ideas, projects, reports, solutions and problems

### Specific skills of the subject - knowledge area

#### **CE 23 Understanding of the international context of a company and the last meaning of the internationalization strategies**

CE 23.1 Understanding of the critical issues of the socio-economic, political and cultural context that frames the internationalization of organisations

CE 23.2 Application of the main models and tools available for the identification and evaluation of the threats and opportunities in the international context of business

CE 23.3 Evaluation of the different entry strategies to new markets in order to choose the most appropriate option for each context

CE 23.4. To listen, debate and critique the social and ethical implications of international activity

## CONTENIDOS

### BLOQUE 1: LA GLOBALIZACIÓN Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

#### Tema 1: Introducción a la globalización y los negocios internacionales

##### 1.1. La globalización de los mercados y de la producción

1.2. Los motores de la globalización
1.3. La empresa en una economía global cambiante
<b>Tema 2: El comercio internacional y la inversión directa en el exterior</b>
2.1. La teoría del comercio internacional
2.2. La empresa multinacional y la inversión directa en el exterior
<b>BLOQUE 2: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL</b>
<b>Tema 3: Diferencias económicas regionales</b>
3.1. Sistemas políticos
3.2. Sistemas económicos
3.3. El desarrollo económico y la empresa multinacional
<b>Tema 4: Diferencias culturales nacionales</b>
4.1. El concepto de cultura
4.2. Estructuras sociales
4.3. Sistemas de valores y creencias
4.4. Lenguaje y educación
<b>BLOQUE 3: COMPITIENDO EN EL MERCADO GLOBAL</b>
<b>Tema 5: La entrada en los mercados exteriores</b>
5.1. La estrategia internacional como marco
5.2. Decisiones básicas para la entrada en mercados exteriores
5.3. Formas de entrada
<b>Tema 6: Organización de la empresa multinacional</b>
6.1. Estructura organizativa
6.2. Cultura organizacional
6.3. Cadenas de valor globales
<b>Tema transversal: La dimensión ética de la dirección de empresas internacionales</b>

## CONTENTS

<b>PART 1: GLOBALISATION AND INTERNATIONAL BUSINESS</b>
<b>Topic 1: Introduction to globalisation and international business</b>
1.1. The globalisation of markets and production
1.2. The drivers of globalisation
1.3. Companies in a changing global economy
1.4. Globalisation and society
<b>Topic 2: International trade and direct foreign investment</b>
2.1. The theory of international trade
2.2. International business and foreign direct investment
2.3. Public policies regarding foreign direct investment
<b>PART 2: THE CONTEXT OF MULTINATIONAL BUSINESS</b>
<b>Topic 3: Regional economic differences</b>
3.1. Political systems
3.2. Economic systems
3.3. Economic development and multinational business
<b>Topic 4: National cultural differences</b>
4.1. The concept of culture
4.2. Social structures
4.3. Values and Belief systems
4.4. Language and education
<b>PART 3: COMPETING IN THE GLOBAL MARKET</b>
<b>Topic 5: Entry into foreign markets</b>
5.1. International strategy as a framework
5.2. Basic decisions in order to enter foreign markets
5.3. Entry methods

<b>Topic 6: Organisation of multinational business</b>
6.1. Organisational structures
6.2. Cultural organisation
6.3. Global value chains
<b>Transversal topic: The ethical dimension of international management</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

<b>Aspectos metodológicos generales de la asignatura</b>	
Esta asignatura se imparte conforme a una metodología eminentemente participativa y orientada, tanto a los fundamentos teóricos que contribuyan a una comprensión profunda y diversa de la realidad en la que se toman decisiones empresariales, como a su aplicación práctica en el ejercicio profesional.	
<b>Metodología Presencial: Actividades Formativas</b>	<b>Competencias</b>
<b>AF1. Lecciones magistrales participadas.</b> Sesiones en las que el profesor define y aclarara conceptos y terminología específica, identifica los principales debates y líneas de pensamiento sobre la materia en cuestión, e ilustra sus explicaciones con ejemplos y experiencias relacionados con los contenidos. El profesor interactúa con los alumnos, potenciando su participación activa para discutir, debatir o profundizar sobre matices y aspectos de contenidos más complejos, polémicos, multidimensionales o con un mayor componente ideológico.	CE23 CGP9 CGP13 CGI 6/7
<b>AF2. Análisis y resolución de casos.</b> Planteados por el profesor a partir de materiales apropiados para cada tipo de contenido con objeto de que los alumnos (trabajando en equipo o individualmente y guiados por el profesor) puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos, identificando problemas, valorando y debatiendo alternativas de decisión y argumentando propuestas de elección. Alternativamente, el caso toma forma de comentario que realizan los alumnos a partir de noticias de actualidad seleccionadas por ellos sobre temas directamente vinculados con los contenidos de la asignatura.	CE23 CGI1 CGI2 CGI4 CGP9 CGS17
<b>AF3. Debates y discusión de casos.</b> En el marco de la resolución de un caso o como actividad independiente, los alumnos han de confrontar distintas ideas y posiciones personales alrededor de aspectos controvertidos del temario. Requieren una labor de investigación previa por parte de los alumnos para construir y fundamentar los argumentos que serán utilizados a lo largo del debate.	CE23 CGI1 CGI4 CGI 6/7 CGP9 CGP11 CGP13 CGS14
<b>AF4. Presentación oral de trabajo de investigación.</b> Exposición pública y defensa en el aula de la justificación, objetivos y principales hallazgos del trabajo de investigación que ha de ser realizado a lo largo del curso.	CGI23 CGI6/7 CGP11
<b>Metodología No presencial: Actividades</b>	<b>Competencias</b>
<b>AF6. Estudio de contenidos.</b> Lectura de la documentación básica y los materiales complementarios propuestos por el equipo docente (o sugeridos para la búsqueda por parte del alumno) con objeto de que alumno pueda comprender y reflexionar sobre los contenidos esenciales de la asignatura, adquiriendo el fundamento teórico necesario para abordar las distintas actividades propuestas en el curso.	CE23 CGI1 CGS14
<b>AF7. Investigación monográfica.</b> Desarrollo de un proyecto de investigación que parte de una pregunta de investigación que el alumno ha de plantear en relación con	CE23 CGI1 CGI4 CGI6/7 CGP13

los contenidos del curso, con el objetivo de sistematizar o generar conocimientos, o bien con el de elaborar diagnósticos y propuestas de acción para casos particulares.	CGS14 CGS17
<b>AF8. Sesiones tutoriales.</b> Dirigidas a la resolución de problemas y obstáculos que emerjan a lo largo del proceso de aprendizaje y adquisición de las competencias.	CGP11 CGS14

## TEACHING METHODOLOGY

General learning and teaching approach of the course	
This subject is taught following a participation-based method that is orientated to the fundamental theories that contribute to an in-depth and diverse understating of the reality of making business decisions and its practical application as a professional.	
Class-based teaching activities	Skills
<b>TA1. Lectures</b> in which the lecturer defines and clarifies concepts and specific terminology, identifies the main debates and lines of thought on the subject in question and illustrates their explanations with examples and experiences related to the content. The lecturer interacts with students, promoting their active participation in discussing, debating and expanding on the various aspects of the most complex, polemical and multidimensional contents or contents with a significant ideological component.	CE23 CGP9 CGP13 CGI 6/7
<b>TA2. Case-study analysis and resolution</b> posed by the lecturer using the appropriate materials for each case with the objective of enabling the students (working in a group, individually or guided by the lecturer) to put into practice the knowledge they have acquired, identifying problems, evaluating and debating alternatives and arguing the selection of different proposals. Alternatively, students prepare cases based in recent news dealing with international business.	CE23 CGI1 CGI2 CGI4 CGP9 CGS17
<b>TA3. Class discussions and debates</b> of resolving cases or as an individual activity, the students must challenge different ideas and personal views on controversial aspects of the topic in question. Students need to have done previous research work on which to base and form their arguments which will be used throughout the debate.	CE23 CGI1 CGI4 CGI 6/7 CGP9 CGP11 CGP13 CGS14
<b>TA4. Oral presentation of research work.</b> Public presentation and defence in class of the reasoning, objectives and main findings of research work carried out throughout the year.	CGI23 CGI6/7 CGP11
Outside classroom activities	Skills
<b>TA6. Independent study.</b> Reading of basic documents and complimentary materials suggested by the teaching staff (or searches suggested for the students) with the objective of enabling the student to understand and think about the key content of the subject, acquiring the fundamental theories needed to tackle the different activities carried out during the course.	CE23 CGI1 CGS14
<b>TA7. Monographic research.</b> Development of a research project derived from a research question related to the course contents that has been found by the student, with the objective of systemizing or generating knowledge, diagnostics and action proposals for the individual case.	CE23 CGI1 CGI4 CGI6/7 CGP13 CGS14 CGS17
<b>TA8. Tutorial sessions</b> aimed at solving problems and problems that arise through the learning process as well as to teach certain skills.	CGP11 CGS14

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
<b>AE1.</b> Examen escrito teórico-práctico a través del análisis de un caso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende y relaciona ideas esenciales de la asignatura</li> <li>• Conoce y aplica diferentes teorías, modelos y herramientas en la resolución de problemas prácticos</li> <li>• Utiliza argumentos detallados, estructurados, lógicos, fundamentados en el marco teórico y analítico adecuado</li> </ul>	<b>50%</b>
<b>AE2.</b> Proyecto de investigación grupal escrito	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usa fuentes de información diversas, relevantes y completas, en español y lengua extranjera</li> <li>• Comprende el material bibliográfico y lo utiliza para crear argumentos coherentes</li> <li>• Se expresa por escrito con precisión y corrección</li> <li>• Se expresa oralmente con soltura, fluidez y claridad</li> <li>• Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas</li> <li>• Se responsabiliza en el cumplimiento de plazos y condiciones acordados</li> <li>• Valoración por parte de los miembros del equipo de su capacidad de trabajo en equipo</li> </ul>	<b>25%</b>
<b>AE3.</b> Participación individual oral activa en las lecciones magistrales, discusión de casos prácticos, exposición de noticias y proyecto final, debates y aportaciones a las defensas de los proyectos de otros grupos de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se expresa oralmente con soltura, fluidez, claridad y convicción</li> <li>• Expone sus opiniones de forma razonada y sintética</li> <li>• Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas</li> <li>• Muestra interés y curiosidad por los temas tratados, más allá de la calificación</li> <li>• Evalúa el trabajo propio y de los demás</li> <li>• Reconoce y valora la diversidad cultural y humana sin caer en perspectivas etnocentristas</li> </ul>	<b>15%</b>
<b>AE4.</b> Entregas escritas grupales (análisis y resolución de casos prácticos y comentarios de noticias de prensa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participa activamente en el trabajo en grupo compartiendo información y conocimientos</li> <li>• Toma decisiones y resuelve problemas prácticos haciendo uso del fundamento teórico</li> <li>• Utiliza argumentos detallados, estructurados, lógicos, fundamentados en el marco teórico y analítico adecuado</li> </ul>	<b>10%</b>

### NOTAS ADICIONALES SOBRE LA CALIFICACIÓN

Es condición necesaria para superar la asignatura obtener una nota mínima de "5", tanto en el examen final como en el conjunto del resto de actividades calificadas a lo largo del curso.

Aquellos alumnos que, por alguna razón, hayan obtenido dispensa de escolaridad, deberán realizar un examen teórico-práctico de todos los contenidos asignatura, computándose únicamente el resultado obtenido en el examen que obligatoriamente tendrán que pasar al final del curso.

Con respecto a la convocatoria extraordinaria de julio, tendrán que presentarse a ella los alumnos que:



- a) No hayan superado el examen final de la asignatura, en cuyo caso deberán realizar el examen escrito correspondiente a la convocatoria extraordinaria, calculándose la nota final de la asignatura con las ponderaciones anteriormente expuestas.
- b) No hayan alcanzado una nota mínima de “5” en el conjunto de las restantes actividades de evaluación. En este caso, deberán realizar el examen dispuesto para la convocatoria extraordinaria y, adicionalmente, las actividades prácticas que sean establecidas por el profesor.

## ASSESSMENT ACTIVITIES

Assessment activities	CRITERIA	WEIGHT
<b>AA1.</b> A theoretical and practical final test based on a case analysis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Understanding and ability to relate essential course ideas</li> <li>• Knowing and applying different theories, models and tools to resolve practical problems</li> <li>• Using detailed, structured, logical and fundamental arguments within an adequate theoretical and analytical framework</li> </ul>	<b>50%</b>
<b>AA2.</b> Written group research project and presentation of the topic	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Using diverse, relevant and complete information sources in both Spanish and a foreign language</li> <li>• Understanding of bibliographical material and using it to form coherent arguments</li> <li>• Expressing oneself correctly and with precision</li> <li>• Expressing oneself orally with fluency and clarity</li> <li>• Displaying openness to critique and reviewing own ideas</li> <li>• Being responsible in meeting deadlines and conditions set</li> <li>• Appreciation of group work on behalf of other work group members</li> </ul>	<b>25%</b>
<b>AA3</b> Individual active participation in lectures, case study discussion, debates and contribution to other student’s presentations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expressing oneself orally with fluency and clarity and conviction</li> <li>• Expressing ones opinions in a coherent and reasoned manner</li> <li>• Displaying openness to critique and reviewing own ideas</li> <li>• Showing interest and curiosity for the topics dealt with above and beyond the needs of the assessment</li> <li>• Evaluating own work and that of others</li> <li>• Recognising and valuing cultural and human diversity without following ethnocentric perspectives</li> </ul>	<b>15%</b>
<b>AA4.</b> Analysis (and proposal of solutions) of case studies and press release comments	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Active participation in group work, sharing information and knowledge</li> <li>• Making decisions and resolving practical problems making use of fundamental theory</li> <li>• Using detailed, structured, logical and fundamental arguments within an adequate theoretical and analytical framework</li> </ul>	<b>10%</b>

### ADDITIONAL NOTES ABOUT ASSESSMENT AND GRADING

In order to pass the subject a minimum grade of "5" is required in both the final exam and all other assessment activities carried out throughout the course.

Those students that, for any reason, have been granted educational dispensation, must carry out a theoretical-practical examination on all aspects covered by the subject which must be passed in order to progress.

With regards to the July re-sit exam, the following students must attend:

- c) Those that have not passed the final exam, in which case, they must take a written exam during the re-sit exam period, with their final grade based on the weightings expressed above.
- d) Those that have not reached the minimum grade of "5" in conjunction with the remaining assessments. In this case, they must take a re-sit exam arranged during the re-sit exam period and, in addition, must carry out the practical activities as established by the lecturer.

### RESUMEN: PLAN DE LOS TRABAJOS Y CRONOGRAMA

Actividades Presenciales y No presenciales	Fecha de realización	Fecha de entrega
Resolución de casos prácticos en el aula y comentarios de noticias de prensa (oral o escrita)	Ver cronograma*	Tras su realización
Proyecto final	Desde la semana 2	Semana 14
Exposición oral y defensa de proyecto final	Desde la semana 11	Semanas 11 a 13
Participación activa en las clases magistrales, en los debates y en las sesiones de resolución de casos prácticos	En todas las sesiones	En todas las sesiones
Examen escrito	Consultar cronograma y calendario de exámenes fijado por Jefatura de Estudios	Consultar cronograma y calendario de exámenes fijado por Jefatura de Estudios

\* Se puede consultar el detalle del cronograma semanal de la materia, junto con el resto de recursos de la asignatura, en la plataforma virtual de la Facultad.

### SUMMARY: WORK PLAN AND SCHEDULE

Class-based and outside classroom activities	Date	Submission date
Resolution of case studies in class and press release comments (oral or written)	Consult the weekly plan*	After completion
Final Project	After week 2	Week 14
Oral presentation of final project	After week 11	Weeks 11 to 14
Active participation in lectures, in debates and in case study resolution sessions	All sessions	All sessions
Midterm tests	Weeks 4, 5, 7,8,11 (Consult the weekly plan*)	Weeks 3, 5, 7,8,10 (Consult the weekly plan*)
Final written exam	Consult exam calendar set by Head of Studies	Consult exam calendar set by Head of Studies

\* Available on the intranet.

<b>RESUMEN: HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE</b>			
<b>HORAS PRESENCIALES</b>			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
24	18	8	2
<b>HORAS NO PRESENCIALES</b>			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
20	20	20	15
<b>CRÉDITOS ECTS:</b>			<b>5</b>

<b>SUMMARY OF STUDENT WORK HOURS</b>			
<b>ATTENDANCE HOURS</b>			
Theoretical classes	Practical classes	Academically supervised activities	Assessment
24	18	8	2
<b>NON ATTENDANCE HOURS</b>			
Self-study of theoretical contents	Self-study of practical contents	Group work	Study
20	20	20	15
<b>ECTS CREDITS:</b>			<b>5</b>

## **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS / BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES**

<b>Bibliografía Básica / Basic bibliography</b>
<b>Libros de texto / Text books</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hill, C.W.L., Udayasankar, K., Chow Hou, W. (2014): <i>Global Business Today</i>, 8ª ed., Nueva York: McGraw-Hill (global edition).</li> <li>Daniels, J.D; Radebaugh, L.H.; Sullivan, D.P. (2014): <i>International Business: Environments and Operations</i>, 15ª ed., Harlow: Pearson Education (global edition)</li> </ul>
<b>Artículos / Articles</b>
<b>Provided to the student through the SIFO platform</b>
<b>Página web / Web pages</b>
Academy of International Business, <a href="http://aib.msu.edu/">http://aib.msu.edu/</a> globalEDGE, <a href="http://globaledge.msu.edu/">http://globaledge.msu.edu/</a> ICEX, <a href="http://www.icex.es">http://www.icex.es</a> World Trade Organization, <a href="http://www.wto.org/">http://www.wto.org/</a> Real Instituto Elcano, <a href="http://www.realinstitutoelcano.org">http://www.realinstitutoelcano.org</a>

UNCTAD, <http://www.unctad.org>

Global Compact, <http://www.unglobalcompact.org/>

World Business Council for Sustainable Development, <http://www.wbcsd.org>

**Apuntes / Notes**

**Se proporcionan a los alumnos a través de la plataforma virtual / Provided to the student through the SIFO platform**

**Bibliografía complementaria / Additional reading**

**Libros de texto / Text books**

- Hill, C.W.L. (2014): International Business. Competing in the Global Marketplace, 10<sup>th</sup> ed. Nueva York: MacGraw-Hill (global edition).
- Rugman, A.M.; Collinson, S. (2012): International Business, 6<sup>th</sup> ed., Nueva York: McGraw-Hill.
- Brooks, I.; Weatherston, J.; Wilkinson, G. (2011): The International Business Environment: Challenges and Changes, 2<sup>a</sup> ed, Harlow: Prentice Hall.