



**UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS**  
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Grado en Relaciones Internacionales

Trabajo de Fin de Grado

# **EL CULTO A LOS KIM**

ESTUDIO DE CASO SOBRE LA CREACIÓN DEL  
CARISMA EN COREA DEL NORTE

Estudiante: **María Verdugo Martín**

Director: Prof. Carlos Rico Motos

Madrid, abril de 2018

## ***Agradecimientos***

*Gracias a mis abuelos por su constante apoyo durante todos estos años y  
por siempre confiar en mí.*

*Gracias a mis padres por darme la oportunidad de estudiar lo que me  
gusta y por ayudarme en todo lo necesario.*

*Me gustaría también dar las gracias a mis compañeros de clase, en  
especial a Patricia, Paloma, Carmen y Silvia, por escucharme y  
acompañarme en este duro pero gratificante camino.*

# Índice

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Introducción</b>   | <b>1</b>  |
| <b>2. Estado de la cuestión</b>  | <b>3</b>  |
| <b>3. Marco Teórico</b>  | <b>5</b>  |
| <b>3.1. El culto a la personalidad</b>   | <b>5</b>  |
| <b>3.2. El totalitarismo</b>   | <b>7</b>  |
| 3.2.1. Importancia del líder en los regímenes totalitarios   | 8         |
| 3.2.2. Simbología, mitos y rituales como mecanismos propios de los totalitarismos para su supervivencia  | 8         |
| <b>3.3. Dominación carismática</b>   | <b>11</b> |
| 3.3.1. La transformación del carisma y el problema de la sucesión  | 12        |
| 3.3.2. <i>Manufactured charisma</i>  | 13        |
| <b>3.4. El problema de la sucesión en Corea del Norte</b>  | <b>14</b> |
| 3.4.1. Daniel Byman y Jennifer Lind  | 15        |
| 3.4.2. <i>The Cleanest Race</i>  | 15        |
| 3.4.3. <i>The Leader State</i>   | 16        |
| 3.4.4. Otros autores   | 18        |
| <b>4. Metodología</b>  | <b>19</b> |
| <b>5. Análisis y discusión</b>   | <b>21</b> |
| <b>5.1. Cuestiones previas sobre el funcionamiento e importancia de la propaganda en Corea del Norte</b> | <b>21</b> |
| <b>5.2. <i>Master Myth</i></b>   | <b>23</b> |
| <b>5.3. Análisis de los mitos y su representación</b>  | <b>24</b> |
| 5.3.1. Kim Il-sung (1945-1994)   | 24        |
| 5.3.2. Kim Jong-il (1994-2011)   | 30        |
| 5.3.3. Kim Jong-un (2011-Actualidad)   | 35        |
| <b>5.4. Discusión</b>  | <b>41</b> |
| <b>6. Conclusión y propuestas</b>  | <b>43</b> |
| <b>7. Bibliografía</b>   | <b>46</b> |
| <b>ANEXOS</b>  | <b>50</b> |
| <b><u>Anexo 1: Música</u></b>  | <b>50</b> |
| <b><u>Anexo 2: Literatura</u></b>  | <b>53</b> |

|   |    |
|---|----|
| <b><u>Anexo 3: Fotografías de monumentos y edificios conmemorativos</u></b> ..... | 54 |
| <b><u>Anexo 4: Cuadros</u></b> .....  | 59 |
| <b><u>Anexo 5: Fotografías</u></b> .....  | 64 |

# 1. Introducción

El fenómeno conocido como «culto a la personalidad» ha generado y genera todavía mucho interés tanto entre académicos como en el público general. El culto a la personalidad se le ha atribuido a líderes de muy diversas características. Entre los más conocidos encontramos a Hitler, Stalin o incluso Mao, todos ellos líderes de regímenes no democráticos. Sin embargo, a pesar de la relevancia y actualidad del término, se trata de un concepto poco estudiado y que cuenta con interpretaciones muy variadas. Por ello, a veces resulta complicado determinar con exactitud en qué regímenes se produce este tipo de fenómeno.

Sin embargo, en el caso de Corea del Norte no cabe ninguna duda de que el culto a la personalidad representa un elemento esencial del país. Desde el establecimiento formal de la República Popular Democrática de Corea el 9 de septiembre de 1948, después de la retirada de los soviéticos, y la proclamación de Kim Il-sung como el Líder Supremo y Primer Ministro de Corea del Norte, entre otros cargos, se creó un culto a la personalidad en torno a su figura que se ha mantenido hasta la actualidad, incluso después de su muerte (Myers, 2010, p. 28). Todos tenemos en nuestra cabeza las imágenes de los desfiles multitudinarios y perfectamente coreografiados en Corea del Norte a favor del líder, o de las miles y miles de personas llorando durante días por la muerte de Kim Il-sung. En Pyongyang, la capital norcoreana, se encuentra un gran monumento dedicado al «Gran líder». En todo el país hay alrededor de 35.000 estatuas de Kim Il-sung, una de ellas de más de 20 metros de altura, y el año de su nacimiento, 1912, marca el año 1 del calendario norcoreano (Byman & Lind, 2010a, p. 52).

No obstante, a pesar del supuesto carácter *ad personam* del culto a la personalidad, en Corea del Norte, este y la dominación carismática que caracterizaba al mismo no terminaron con la muerte de Kim Il-sung, sino que continuaron con su hijo Kim Jong-il y posteriormente con su nieto Kim Jong-un, hasta la actualidad. Corea del Norte supone, por tanto, una anomalía en el sistema internacional, ya que el concepto de dominación carismática había sido originalmente definido, entre otros por Max Weber, como un fenómeno asociado a una persona en concreto y, cuando esta moría, lo mismo sucedía con la dominación carismática y, por consiguiente, con el culto a la personalidad.

Por otro lado, Corea del Norte cuenta con uno de los regímenes políticos más singulares del mundo, y no solo por sus únicas características (de las que tan poco sabemos debido al hermetismo del país), sino también, y sobre todo, por el largo periodo de tiempo que ha sido capaz de perdurar, en contra de todo pronóstico. Numerosos analistas predijeron en los años 90 que el régimen de Kim

Il-sung no sobreviviría ni al fin de la Unión Soviética, y por tanto de su indispensable ayuda económica, ni a la crisis económica en la que se vio envuelta Corea del Norte (que resultó en una gran hambruna). A todos estos indicadores que señalaban la cercana caída del régimen norcoreano había que sumarle la muerte del dictador y la personalidad menos carismática de su sucesor, Kim Jong-il (Byman & Lind, 2010b, pp. 2-3). Sin embargo, a día de hoy todavía seguimos escuchando y leyendo sobre los peligros de Corea del Norte y sobre su cruel líder.

A pesar de ello, los analistas de relaciones internacionales han centrado sus investigaciones en los elementos considerados como «duros» de Corea del Norte. Han estudiado su ejército, su armamento nuclear, sus relaciones con otros países, etc. Pero ha existido una falta de preocupación por la ideología detrás del régimen norcoreano, sobre todo después del fin de la Guerra Fría (Myers, 2010). La ideología de Corea del Norte y el amor al líder han sobrevivido contra todo pronóstico y se han mantenido en los buenos y en los malos tiempos. Lo que pone de manifiesto el gran apoyo y capacidad de movilización que tiene el régimen. Por ello, resulta fundamental intentar comprender un poco mejor cómo funciona esta ideología, centrándonos en uno de los elementos sobre los que pivota la misma: el culto a la personalidad. Asimismo, el estudio de este fenómeno resulta de una gran importancia debido a la situación actual. Según numerosos países, entre ellos Estados Unidos, Corea del Norte supone una amenaza para el mundo, ya que ha amenazado en varias ocasiones con el uso de armas nucleares. A todo esto hay que sumarle que las decisiones que toma el país parecen estar en las manos de un líder del que poco sabemos.

El presente trabajo parte de la premisa de que según Max Weber la dominación carismática es de carácter personal y acaba cuando termina la vida del líder. Como ya hemos mencionado, esto no se ha cumplido en Corea del Norte. Por ello, cabe preguntarse el por qué de esta resiliencia y de esta anomalía de lo que parecía una teoría bastante asentada y confirmada. El objetivo del presente trabajo es, en primer lugar, comprender cómo se fabrica el carisma que sirve de base para que exista el culto a la personalidad en torno a los tres líderes. Asimismo, mediante la comparación de diferentes categorías, se pretende extraer cuáles son los elementos que se han repetido en los tres casos y que, por lo tanto, son los esenciales a la hora de fabricar dicho carisma. Para ello, primero se va a presentar la situación actual en Corea del Norte en relación al culto a la personalidad. A continuación, en el Marco Teórico, se van a explicar los conceptos esenciales que nos permitirán analizar la realidad norcoreana: *culto a la personalidad*, *dominación carismática*, *totalitarismo*, *carisma manufacturado*. Después, en el Análisis, se compararán las distintas categorías (medios de comunicación, arte y acciones individuales) y finalmente se extraerán las distintas conclusiones.

## 2. Estado de la cuestión

La República Popular Democrática de Corea, o Corea del Norte como comúnmente se la conoce, se constituyó como país en 1948 después del periodo de ocupación soviética. Desde ese momento hasta el año 1994, Kim Il-sung fue el Primer Ministro y el Líder Supremo de Corea del Norte, a la cabeza de un régimen totalitario con un partido único (Partido del Trabajo de Corea), una ideología bien delimitada (Juche) y un gran apoyo popular. Kim Il-sung fue elegido por los soviéticos para liderar el país debido a su experiencia militar en el ejército rojo y en la lucha contra los japoneses en el ejército de Mao Zedong en 1937 (Myers, 2010, p. 20). Este pasado era suficiente para poder crear una historia que legitimara su ascenso al poder. Sin embargo, a pesar de lo que se dio a entender más tarde, Kim Il-sung no tenía demasiado conocimiento teórico sobre la ideología comunista ni era un gran pensador (Myers, 2010, p. 20). Alrededor de su persona se creó un culto a la personalidad parecido en ciertos aspectos a los de Mao o Stalin, pero que acabó siendo algo totalmente distinto y único en el mundo. El culto a la personalidad en Corea del Norte está y estaba tan arraigado que ha superado situaciones que desestabilizarían a cualquier régimen, totalitario o no. En concreto, nos referimos a la gran crisis económica que sufrió el país a mediados de los 90 y la hambruna que acabó con la vida de miles de personas. A pesar de esta crisis y del fallecimiento de Kim Il-sung en 1994, el régimen se mantuvo y el culto a la personalidad continuó en la persona de Kim Jong-il, el hijo de Kim Il-sung.

Sin embargo, Corea del Norte es más conocida actualmente debido a la amenaza que representa para el mundo que al régimen político del país. En 2002, el entonces presidente de los Estados Unidos, George W. Bush, incluyó a la República Popular Democrática de Corea en la lista de los denominados «Estados canallas» (*rogue states*) junto a Iraq e Irán, formando todos ellos el «eje del mal» (Bleiker, 2003). Desde entonces, después de pasar por altos y bajos, Corea del Norte ha sido considerada como una amenaza, debido a su posesión de armas nucleares y a la oposición tan beligerante, sobre todo contra los Estados Unidos y Corea del Sur, del régimen y del líder. Esta amenaza se ha confirmado como real en los últimos meses de 2017, cuando Corea del Norte ha lanzado varios misiles sobrevolando territorio japonés, lo que se ha considerado como una grave provocación (Graham, Boyle, & Neil Connor, 2017). Por otro lado, Corea del Norte ha realizado ya varias pruebas nucleares. Todas estas acciones han llevado al presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, a amenazar en la Asamblea General de las Naciones Unidas con la «destrucción completa de Corea del Norte», a lo que Kim Jong-un respondió llamando a Trump un «desequilibrado mental incurable» (Ahrens, 2017). Por lo que se puede apreciar que las relaciones se encuentran en un punto muy tenso y que, de romperse, las consecuencias tendrían un efecto

devastador para toda la humanidad. A todo esto hay que sumarle la falta de información y de conocimiento real sobre Corea del Norte debido al hermetismo del país. Todo ello ha hecho que se cree a su alrededor un aura de misticismo y de alarma que no hace más que alimentar la tensión.

Por otro lado, uno de los rasgos más llamativos del país y que más interés suscita es el culto a la personalidad. Este fenómeno además de llamativo y visual, resulta también fundamental para la supervivencia del régimen, que encuentra su legitimidad en la figura del líder y en el apoyo de los norcoreanos. A partir del culto a la personalidad norcoreano se ha creado una simbología única, facilitando la creación de vínculos sociales y de identidad. A través de este fenómeno se ha conseguido la simbolización de un sistema político en torno a una persona. Esta simbología es omnipresente y se puede apreciar en todo lo que rodea a Corea del Norte, desde los detalles más cotidianos hasta los más espectaculares: discursos, visitas, estatuas, festivales, canciones, películas, flores, etc. (Lim, 2015). Este culto se creó inicialmente alrededor de Kim Il-sung, a quien se dotó de un carácter cuasi sagrado, que generó un gran impacto psicológico en la población. En algunas entrevistas a desertores estos llegaron a afirmar que «(Kim Il-sung) era como su padre» (Lim, 2015, p. 1) y después de su muerte se llenaron estadios de familias enteras destrozadas llorando por la muerte de su amado líder. Por otro lado, muchos autores han afirmado que una de las amenazas para la continuidad del régimen es la cuestión de la sucesión (Byman & Lind, 2010). Sin embargo, y contrariamente a lo que afirman teóricos como Max Weber, esta dominación carismática que caracteriza al culto a la personalidad presente en Corea del Norte no se acabó con la muerte del líder, sino que continuó y pasó a su hijo, y posteriormente a su nieto, sin perder legitimidad ni fuerza. Como veremos más adelante, estos elementos propios del liderazgo carismático han contribuido a la existencia de dicho culto a la personalidad, y debido a su continuidad, muchos autores han llegado a hablar de un culto familiar, en lugar de personal, basado en la línea de sangre. Para crear y luego mantener este culto a la personalidad se ha fabricado un carisma alrededor de estos tres líderes, y todo ello a través de distintos métodos.

A pesar de la importancia del culto a la personalidad en Corea del Norte, los estudios se han centrado más en explorar los aspectos denominados «duros». Es decir, se han centrado en estudiar su capacidad nuclear y armamentística, en lugar de su ideología (Myers, 2010). Esto resulta comprensible dado el carácter extremadamente beligerante del régimen y de la falta de información objetiva, y de la oportunidad de entrevistar en situación de confianza y honestidad a la población. Sin embargo, no por tratarse de un tema aparentemente menos urgente, se debe ignorar el estudio de esta dimensión más ideológica del régimen.

### **3. Marco Teórico**

Antes de comenzar con el análisis, resulta necesario presentar un marco teórico que permita comprender mejor la base teórica en la que se enmarca el régimen en Corea del Norte, y en particular, el culto a la personalidad creado alrededor de los Kim. Para ello, se definirán los conceptos fundamentales para este análisis como el *culto a la personalidad* y los *mecanismos para su creación*, el *totalitarismo* y la *dominación carismática*. Se expondrán también algunas de las distintas teorías que han intentado explicar el objeto de estudio que trata el presente trabajo. Finalmente, se presentará la situación en Corea del Norte y las explicaciones que han dado otros autores a este fenómeno. La aclaración de dichos aspectos nos permitirá llevar a cabo un análisis más organizado y completo.

#### **3.1. El culto a la personalidad**

En un régimen totalitario, como el de Corea del Norte, se presentan numerosas amenazas de distinta naturaleza que pueden hacer revertir el régimen. Para evitarlo existen una serie de «herramientas», entre las que encontramos: las políticas sociales restrictivas, las relacionadas con las ideas y el control de la información, la fuerza militar, la manipulación de gobiernos extranjeros, etc. (Byman & Lind, 2010a, p. 45). Corea del Norte ha puesto en práctica todas o la mayoría de estas herramientas. Sin embargo, para el objeto de este trabajo solo se van a analizar las enmarcadas dentro del apartado de ideas e información. Dentro de estas «herramientas» relacionadas con las ideas e información, una de las formas más poderosas con las que cuenta el régimen para ganar legitimidad consiste en la creación deliberada de un culto a la personalidad. En el marco del análisis político, el culto a la personalidad se encontraría en el nivel individual, aunque también tiene relación y repercusión en otros niveles como el nacional y el sistémico.

El fenómeno del culto a la personalidad ha sido estudiado desde un gran número de disciplinas de muy distinta naturaleza (historia, política, religión, psicología, estudios de liderazgo, etc.) (Pisch, 2016, p. 50). Estos estudios se han centrado, a su vez, en distintos aspectos del fenómeno como las características del líder, su relación con los seguidores o el arte asociado al líder, entre otras (Pisch, 2016, p. 50). Por todo ello, la definición de dicho término varía según el período histórico en el que se encuadre la definición y, sobre todo, según la disciplina académica y el punto de interés del autor. Se trata de un concepto que se empezó a usar en la primera mitad del siglo XIX en Europa, lo que no quiere decir que solo haya existido a partir de ese momento, ya que según la definición escogida, líderes como Napoleón Bonaparte o Alejandro Magno, también se consideran parte de este fenómeno (Pisch, 2016, p. 52). Sin embargo, los ejemplos más actuales y

con los que más fácilmente se asocia el culto a la personalidad son, sin duda, Adolf Hitler, Joseph Stalin y Mao Zedong (Pisch, 2016).

Una de las definiciones que se consideran más completas es la elaborada por el historiador E.A. Rees (2004, p.4), que utiliza el término «culto del líder», pero que se refiere esencialmente al mismo fenómeno:

A leader cult is an established system of veneration of a political leader, to which all members of the society are expected to subscribe, a system that is omnipresent and ubiquitous and one that is expected to persist indefinitely. It is thus a deliberately constructed and managed mechanism, which aims at the integration of the political system around the leader's persona.

También resulta interesante la definición de Jan Plamper, en la que asocia el culto a la personalidad con un fenómeno de características cercanas a la religión. Plamper (2004) lo define como: «god-like glorification of a modern political leader with mass media techniques, and excessive glorification of this leader» (Citado en Pisch, 2016, p. 53). Por otro lado, según la definición de Byman y Lind, el culto a la personalidad es una de las herramientas que un régimen totalitario puede crear deliberadamente para permanecer en el poder (Byman & Lind, 2010a p. 50). Este culto a la personalidad permite al líder romper con todo tipo de reglas y normas, y, a su vez, debilita el poder de otras élites rivales al líder (Byman & Lind, 2010a, p. 50). Por último, Paltiel afirma: «The “cult of personality” as we define it, appears when the personality of the leader becomes the fountainhead of authority for an entire political system» (Paltiel, 1983, p. 50).

A pesar de la diversidad de definiciones, todas ellas tienen ciertos puntos en común y características que se repiten. En primer lugar, se habla de la glorificación o veneración de un individuo y del empleo de simbología y rituales, que constituyen la base de este fenómeno. Por otro lado, en casi todas las definiciones aparece la idea de que se trata de un fenómeno manufacturado, creado de forma deliberada a través de distintos mecanismos (medios de comunicación, propaganda, etc.), con el objetivo de legitimar un régimen totalitario. Por último, la mayoría coincide en señalar el carácter religioso o su parecido con este (Pisch, 2016). Por ello, para el presente trabajo se tendrán en cuenta estas características a la hora de definir el culto a la personalidad.

### 3.2. El totalitarismo

La definición de Juan Linz en 1964 de regímenes autoritarios supuso un momento determinante en la investigación sobre la tipología de los regímenes políticos. Sus aportaciones futuras y su tipología de los regímenes no democráticos es una de las más completas en esta área del conocimiento. Es por ello, que para los fines de este trabajo, se va a emplear la definición de Linz de totalitarismo para clasificar el régimen de Corea del Norte. Linz define los regímenes totalitarios a partir de tres características que todo régimen totalitario posee. En primer lugar habla de un centro de poder único y monista, que se suele concentrar en la idea de un partido único. Todas las instituciones, organizaciones o grupos que pudieran existir derivan su legitimidad de ese núcleo de poder, están mediados por él, y son normalmente creaciones políticas (Linz, 2000, p. 71). No hay, por tanto, pluralismo político ni social, sino que solo existe un único partido oficial que concentra todo el poder (Linz, 2000, p. 79).

En segundo lugar, el régimen totalitario se caracteriza por una ideología bien definida de la que los líderes totalitarios, los individuos o grupos de la sociedad derivan gran parte de su sentido de misión, legitimación y a menudo políticas muy específicas de su compromiso con una concepción mucho más holística del hombre y la sociedad (Linz, 2000, p. 76). La ideología en los sistemas totalitarios es una fuente de legitimidad. Es una ideología exclusiva, autónoma y en cierta medida elaborada intelectualmente (Linz, 2000, p. 70). Dicha ideología va más allá de un programa particular, y provee o intenta proveer algún sentido de propósito, un significado ulterior.

En tercer y último lugar, los regímenes totalitarios se caracterizan por una gran movilización. Esta movilización y participación social activa se motiva, se recompensa y se canaliza a través del partido único. La obediencia pasiva y la apatía se consideran características poco deseables por los gobernantes de este tipo de regímenes (Linz, 2000, p. 70). Cabe señalar que esta última característica es la que crea la ilusión o hace pensar que los regímenes totalitarios están cercanos a las democracias, debido a la gran participación social e implicación de los ciudadanos en la política y asuntos públicos. Sin embargo, no hay que olvidar que, a diferencia de las democracias, en los regímenes totalitarios solo existe un único canal de participación, no hay opciones, y la dirección de toda la sociedad y sus objetivos los elige un único centro de poder (Linz, 2000, p. 71).

Con el fin de ofrecer un marco teórico sobre los totalitarismos más completo, a continuación se ofrece una breve definición, que difiere en ciertos aspectos con la de Juan J. Linz, de Carl Friedrich y Z. K. Brzezinski en 1965, que el propio Linz explica en su obra (Citado en Linz, 2000, p. 65). Estos dos autores definen los totalitarismos a través de seis características: una ideología oficial con un objetivo ulterior; un partido único de masas, liderado normalmente por un solo

hombre, que sigue de forma rigurosa la ideología; un sistema de control con una policía del terror; control total de las tecnologías, medios de comunicación, arte, etc.; control único y total de la fuerza; control central de la economía (Linz, 2000, p. 65).

### **3.2.1. Importancia del líder en los regímenes totalitarios**

Tanto Linz como Friedrich y Brzezinski mencionan el culto al líder y la figura de una personalidad carismática como elemento común y habitual en los regímenes totalitarios. En ambas definiciones, el culto al líder y la figura carismática del mismo están presentes, y la mayoría de ejemplos históricos parecen dar la razón a este hecho: Hitler, en la Alemania Nazi, Stalin en la Unión Soviética, etc. Linz explica que, según las evidencias y dichos ejemplos, parece que la presencia de un único líder en el que se concentra todo el poder político y que además es objeto de un culto a la personalidad en torno a su persona es un hecho «altamente probable» en regímenes totalitarios (Linz, 2000, p. 75). Además, sostiene que dicha presencia de un líder carismático es mucho más probable en regímenes totalitarios que en otro tipo de regímenes, como los autoritarios o democráticos (Linz, 2000, p. 75). Sin embargo, Linz afirma que, a pesar de ser un elemento común y recurrente, no resulta indispensable ni definitivo para que se pueda hablar de totalitarismo (Linz, 2000, p. 75). Como prueba de ello, afirma que cuando un líder muere, el régimen totalitario se mantiene, algo que no sucedería si el líder fuera el elemento indispensable (Linz, 2000, p. 75).

### **3.2.2. Simbología, mitos y rituales como mecanismos propios de los totalitarismos para su supervivencia**

Como ya señalan varios analistas de relaciones internacionales, el totalitarismo es el sistema político actual más propenso y con las condiciones más adecuadas para institucionalizar el culto a la personalidad (Lu & Soboleva, 2014, p. 11). En efecto, como señalábamos anteriormente, muchos casos de culto a la personalidad recientes tienen su origen en regímenes totalitarios, como Adolph Hitler en Alemania o Stalin en la Unión Soviética. Esto se debe principalmente a que las características propias de este tipo de regímenes favorecen la creación del culto a la personalidad, ya que, por ejemplo, la concentración del poder en un líder único es uno de los rasgos fundamentales, al igual que la existencia de una fuerte ideología.

Por otro lado, como ya se ha mencionado anteriormente, el uso de mitos, símbolos y rituales constituye la base del culto a la personalidad y, a su vez, la creación de dichos elementos representa uno de los métodos que utilizan los regímenes totalitarios para asegurar su supervivencia (Lu & Soboleva, 2014). Según autores como Carol Medlicott (2005), el uso de símbolos y rituales por parte de los estados es una característica que trasciende cualquier paradigma cultural. Estas

prácticas incluyen comportamientos que se ven habitualmente como cantar el himno nacional o comportarse de una manera preestablecida ante símbolos nacionales como la bandera del país, pero también incluyen otros comportamientos considerados más extremos y desconcertantes como los que se dan en regímenes como Corea del Norte (por ejemplo: las movilizaciones multitudinarias por la muerte del líder) (Medlicott, 2005). Por otro lado, Clifford Geertz (1980) también señala, en relación con su idea de «Theater state», que el poder político no solo se basa en el poder coercitivo, sino también en el poder artístico y cultural, donde la simbología es la clave. Corea del Norte constituye un ejemplo paradigmático de la importancia de la simbología como elemento legitimador del régimen. Ejemplo de ello es que se trata de un país donde los ciudadanos están obligados a llevar en su ropa la imagen de su líder y que, como hemos visto, asemeja el nacimiento del líder a un evento cuasi religioso y divino (Medlicott, 2005). Por todo ello, a continuación se ofrece una definición concisa de estos elementos y, posteriormente, la forma en la que se emplea la simbología para legitimar un régimen totalitario.

### **3.2.2.1. Mitos, símbolos y rituales**

En primer lugar, los símbolos son cosas cuyo valor o significado es otorgado por aquellos que los utilizan, y pueden tomar forma de objetos, acciones, o formas lingüísticas (Lim, 2015, p. 5). Los símbolos, según Cohen (1974), pueden ser interpretados de distintas formas, según el que los interprete, además generan emociones y empujan a la acción (Citado en Lim, 2015, p. 5). Más en concreto, los considerados como símbolos del líder son todas las formas simbólicas con las que se relacionan a los líderes (Lim, 2015, p. 5).

Por otro lado, los mitos, según Henry Tudor (1972), son «a constructed story of events that is believed to be true and is narrated to promote certain practical purposes, with this usually being expressed in a dramatic form» (Citado en Lim, 2015, p. 13). Por lo tanto, se trata de historias plausibles, no completamente falsas, pero sí fabricadas, que tienen un objetivo práctico y cuya naturaleza debe ser dramática como una narración, donde siempre hay un malo y un bueno (Lim, 2015, p. 13). Los rituales, por su parte, representan «symbolic practices that are standardized, repetitive, and performed to achieve social conformity and human bonding at social gatherings» (Lim, 2015, pp. 13-14). Los rituales están relacionados con la parte del comportamiento. Consisten en rutinizar un determinado comportamiento simbólico para conseguir cohesión social. Los mitos representan la fuente de los rituales, mientras que los rituales sirven como agentes que propagan y extienden los mitos (Lim, 2015, p. 14). Estos elementos juntos pueden tener como consecuencia grandes implicaciones psicológicas en la mente de las personas.

A su vez, y tal y como indican las definiciones anteriores, el culto a la personalidad tiene una serie de mecanismos o «herramientas» para, primero, la creación del fenómeno y, segundo, para la supervivencia del mismo. Como ya se ha afirmado, el culto a la personalidad está formado por varios elementos, y los más fundamentales son los símbolos y los rituales y mitos creados alrededor del líder. Dichos elementos se crean a través de varias herramientas. Las principales son las relacionadas con el control de información. Según Bymand y Lind (2010a, p. 52), las más recurrentes, relacionadas con el control de la información son: la educación, artes, entretenimiento, edificios conmemorativos, medios de comunicación, espectáculos épicos y de masas.

### **3.2.2.2. Formas de legitimación**

Existen varios métodos para institucionalizar el culto al líder y legitimarlo, entre ellas, como hemos visto, se encuentra el uso y la creación de mitos, símbolos y rituales asociados al líder. Uno de ellos consiste en la definición de las distintas prácticas y creencias relacionadas con el líder y con su misión (Lu & Soboleva, 2014). El objetivo es insertar estas prácticas y rituales del culto a la personalidad en la vida y en el día a día de la población, para que así la esencia del culto a la personalidad se repita y se reafirme constantemente, y finalmente se convierta en un elemento psicológicamente persistente en el pensamiento de la población (Lu & Soboleva, 2014). Para ello, se suele recurrir, a la celebración de eventos conmemorativos, a la creación de rituales asociados con el líder, a la difusión y enseñanza de historias, representación y otro tipo de símbolos que atestigüen la superioridad del líder, de tal forma que dichas representaciones sean omnipresentes y formen parte de todas las instituciones del país<sup>1</sup> (Lu & Soboleva, 2014, p. 10). Se trata, por tanto, de un método para ganar carisma manufacturado y artificial, que se apoya en gran medida en los medios de comunicación: periódicos, televisión, radio, etc. (Strong & Killingsworth, 2011).

---

<sup>1</sup> La importancia de la creación de símbolos y rituales por parte del Estado y el papel tan determinante de los medios de comunicación en la creación del culto a la personalidad y en su legitimación se puede apreciar en la transición de Lenin a Stalin por el control sobre la Unión Soviética. A este respecto, muchos autores afirman que después de la muerte de Lenin en 1924, con el fin de legitimar a Stalin como sucesor y mantener el régimen, el propio Partido Comunista ruso vinculó el carisma de Lenin a Stalin y creó de forma artificial un culto a la personalidad alrededor de su persona (Lu & Soboleva, 2014, p. 14). Para ello el aparato propagandístico del régimen fue fundamental, y a través de él se presentó a Stalin como el máximo intérprete y fuente del comunismo post-Lenin en la Unión Soviética (Lu & Soboleva, 2014). Por otro lado, también se establecieron nuevos rituales y mitos, relacionados con Stalin, como por ejemplo la celebración nacional del cumpleaños de Stalin, casi a modo de celebración religiosa (Lu & Soboleva, 2014).

Dado el elevado control sobre los medios de comunicación que posee un régimen totalitario y el estricto control que ejerce sobre la sociedad, que da como resultado un espacio social cerrado, se crean las condiciones idóneas para facilitar la creación de un carisma artificial que, a su vez, sirve de base para sostener el culto a la personalidad que ayuda a legitimar el régimen. Sobre el poder de los medios de comunicación, Glassman (1975) afirma:

. . . Newspapers, magazines and printed posters create an atmosphere in which the political leader seems ever-present and larger than life. Since the charismatic relationship functions best when the group feels a personal, trusting, infantilizing bond with the leader, the constant presence – in bright images – helps manufacture such leader-led relationships. (Citado en Strong & Killingsworth, 2011, p. 399)

Todas estas ideas, la creación de mitos, símbolos y rituales por medio de distintos mecanismos como el uso de los medios de comunicación para fabricar el carisma y legitimar el culto a la personalidad, y a su vez reforzar el régimen totalitario, están estrechamente relacionadas con el concepto de dominación carismática elaborado por el sociólogo alemán Max Weber, pero sobre todo con el concepto de rutinización del carisma. En esta idea, a pesar de no estar directamente vinculada con los totalitarismos, está incluido uno de los métodos más utilizados por los regímenes totalitarios para mantener el poder: «manufacturar el carisma» (Lu & Soboleva, 2014). Dicho método consiste en crear los elementos propios de la autoridad carismática a través de medios artificiales (Lu & Soboleva, 2014, p. 8).

### **3.3. Dominación carismática**

En su obra *Economía y sociedad* [1922], Max Weber habla principalmente sobre dos conceptos sociológicos fundamentales: la dominación y la legitimidad (Weber, 2007, p. 11). Para esta investigación, la atención recaerá sobre el concepto de «dominación» (*Herrschaft*), cuya traducción al español no recoge todos los matices del término original, como ya indica Joaquín Abellán en su edición de la obra de Weber (Weber, 2007, p. 9). Weber lo define así: «llamamos *Herrschaft*, de acuerdo con la definición dada en *Conceptos sociológicos fundamentales*, a la probabilidad de que, en un grupo determinado de personas, determinadas órdenes o todas las órdenes encuentren obediencia» (Weber, 2007, p. 59). Weber continúa afirmando que en toda relación de *Herrschaft* existe algún tipo de voluntad de obedecer, pero que los motivos y la legitimidad varían (Weber, 2007, p. 60). En función del tipo de legitimidad que se trate, así será el

tipo de obediencia y de aparato administrativo (Weber, 2007, p. 61). De esta reflexión se derivan tres tipos de dominación, con su respectiva legitimidad de diversa índole: la dominación legal (legitimidad de índole racional), la dominación tradicional (legitimidad de índole tradicional) y, finalmente, la dominación carismática (legitimidad de índole carismática) (Weber, 2007, p. 65).

Para este análisis, se va a analizar y emplear el concepto de dominación carismática, uno de los tipos de dominación tipificados por Weber en su obra. Weber rechaza el análisis valorativo, por lo que establece una tipología sin ningún tipo de jerarquía aparente, aunque algunos podrían argumentar que el primer tipo de dominación que describe es el más racional, y de ahí le siguen los considerados menos racionales (Weber, 2007, p.26). La dominación carismática se trata de una situación excepcional y rompe con la tradición, ya que la legitimidad reside en la creencia en un líder carismático y no en elementos racionales ni formales (Weber, 2007, p. 26).

En primer lugar, el concepto de «carisma» para Weber se corresponde a una cualidad de una persona, entendida como una cualidad extraordinaria, fuera de lo común (Weber, 2007, p. 113). Al tratarse de un enfoque no valorativo, lo importante del carisma no es cómo se podría valorar objetivamente desde distintos puntos de vista (estético, ético, etc.), sino el hecho de que los seguidores de esa persona lo consideren carismático, que consideren esa cualidad como *excepcional*. Es decir, el elemento que determina el carisma es el *reconocimiento* de los que los siguen, de los sometidos (Weber, 2007, p. 114). Weber continúa afirmando que la dominación carismática se trata de una devoción personal y que, en caso de que falten pruebas de ese carisma de forma duradera, es probable que la autoridad desaparezca (Weber, 2007, p. 115).

La organización de las sociedades con este tipo de dominación es un tipo de comunidad basada en el sentimiento. El aparato administrativo no está formado por «funcionarios», no hay un criterio estamental o de vínculos familiares, sino que se trata de discípulos, y se valora su lealtad, y el seguimiento del líder. No hay «salarios», ni hay reglamento, ni principios jurídicos estables. El líder decide todo, lo que le dota de cierto carácter mesiánico (Weber, 2007, p. 116). En general, este tipo de dominación se caracteriza por su excepcionalidad, desde el carácter y cualidades excepcionales del líder, pasando por la excepcionalidad del aparato administrativo, hasta su relación con la economía.

### **3.3.1. La transformación del carisma y el problema de la sucesión**

Weber señala que este tipo de dominación posee un carácter extraordinario y representa una relación social estrictamente de carácter personal. Por lo que, para pasar a ser una dominación duradera, esta debería cambiar su naturaleza hacia una dominación tradicional o racional (Weber,

2007, p. 122). Dicha necesidad de transformación puede surgir de los seguidores, pero sobre todo suele nacer del aparato administrativo que quiere mantener su situación. Es entonces cuando aparece la cuestión de la sucesión.

Weber plantea varias formas por las que puede tener lugar la sucesión. Todas estas formas suponen la «objetivación» del carisma, que a su vez puede ser 1) transferible, 2) adquirible o 3) no vinculada a una persona, sino al titular de un cargo (Weber, 1964, p. 869). La primera que propone es la búsqueda de una nueva persona carismática con las características adecuadas, las consideradas adecuadas en esa relación para la posición de dirigente. Esto ocurre por ejemplo con la sucesión del Dalai Lama. A continuación señala la revelación en oráculos, juicio divino, etc. También habla de la posibilidad de designación del sucesor por el hasta entonces portador del carisma y su reconocimiento por parte de la comunidad o por parte del aparato administrativo. Por otro lado, menciona el carisma transmitido por herencia, un carisma hereditario que no tiene que ser necesariamente determinado por el orden sucesorio. Finalmente, presenta la posibilidad de que se trate de un carisma del cargo, que se puede transmitir de un portador a otra persona (Weber, 2007, pp. 123-124). En este último caso, del carisma vinculado a un cargo, Weber propone el ejemplo de la «sucesión» apostólica, donde la capacidad carismática se adquiere mediante la ordenación, es decir, el carisma está asociado a la posesión cargo y no a la persona (Weber, 1964, p. 873). Paralela a la sucesión del carisma, se produce una transformación en el aparato administrativo, para darle un carácter más «ordinario». Se trata de una especie de «institucionalización» de la misión carismática hacia otros tipos de dominación (Weber, 2007, p. 40).

### **3.3.2. *Manufactured charisma***

Otros autores han hablado del problema de la sucesión de la dominación carismática y lo han relacionado con el culto a la personalidad, entre ellos Pisch (2016) y Lu & Soboleva (2014), que también hacen referencia al concepto de «manufacturar el carisma». Pisch se refiere al culto a la personalidad como una herramienta política para crear legitimidad para un líder que carece de dominación tradicional o racional (Pisch, 2016, p. 34). Afirma que este carisma también se acaba con la muerte del líder, pero presenta un nuevo concepto (*Manufactured charisma*), para explicar la sucesión del carisma. Para ejemplificar este concepto recurre al problema de sucesión que se encontró la URSS tras la muerte de Lenin. Para solventarlo, Pisch argumenta que el Partido y sus distintos mecanismos de propaganda «fabricaron» el carisma y la personalidad carismática de Stalin, para así legitimar la sucesión (Pisch, 2016, p. 33).

La creación artificial del carisma como método para mantener el culto a la personalidad consiste en un proceso calculado y medido, que no solo beneficia al régimen en cuestión sino también genera un elemento de unión para el círculo más cercano del líder, y sirve de herramienta política legitimadora (Pisch, 2016, p. 34). A continuación, Pisch (2016, p. 35) afirma:

If the new leader is to maintain power in the long term, charisma must come to reside in his person and he must be demonstrated to embody the party's vision and ideology and to symbolise collective values. A symbolic identity is created around the new leader, drawing on ritual, myth and ancient archetypes to endow him with a charismatic persona

Por lo tanto, vemos como, si se quiere mantener el carisma después de la muerte del líder, surge la necesidad de crear una identidad simbólica a través de rituales y mitos. Además del ejemplo mencionado previamente, también se podría defender que dicho proceso de creación artificial del carisma puede haber sucedido en otros casos como en el de Venezuela, con la sucesión del carisma de Chávez a Maduro, o incluso en el caso de Cuba.

De esta forma, y para aclarar conceptos, el culto a la personalidad, como afirma Linz, es una característica muy común de los regímenes totalitarios, aunque no siempre esté presente, y el carisma (o, en términos de Max Weber, la dominación carismática) es uno de los elementos necesarios para que se dé el culto a la personalidad y para conseguir su supervivencia. Max Weber defiende que la dominación carismática tiene un carácter *ad personam* y que por lo tanto, con la muerte del líder, el tipo de dominación debería cambiar. Sin embargo, tal y como hemos visto, otros autores, como Lu & Soboleva (2014) y Pisch (2016), afirman que este liderazgo carismático puede fabricarse de forma artificial y deliberada (*Manufactured charisma*). Según la literatura que se va a revisar a continuación, en el caso de Corea del Norte se habría manufacturado el carisma de estos tres líderes con el fin de mantener el culto a la personalidad y, por consiguiente, afianzar la vigencia del régimen totalitario.

### **3.4. El problema de la sucesión en Corea del Norte**

Varios autores han tratado con más o menos profundidad el tema de la sucesión en Corea del Norte. En la mayoría de casos, no se trata del tema principal de su obra, por lo que el estudio no es demasiado detallado, ni sistematizado. Además, dos de los tres autores que se van a mencionar escribieron su obra cuando todavía no había llegado al poder Kim Jong-un, y por eso algunos

incluso hacen predicciones de lo que sucedería en Corea del Norte tras la muerte de Kim Jong-il. Esto nos permitirá comprobar con más claridad cuál era su tesis en cuanto a dicha sucesión y si finalmente se cumplió o no.

### **3.4.1. Daniel Byman y Jennifer Lind**

Byman y Lind basan su análisis en la idea de que el culto a la personalidad es una de las herramientas que un régimen totalitario puede emplear para permanecer en el poder. Por otro lado, afirman que, a su vez, existen una serie de mecanismos o «herramientas» necesarios para fabricar dicho culto a la personalidad y para mantenerlo. Algunos de estos mecanismos son el control de la información, la propaganda, los monumentos conmemorativos, etc.

En esta línea de pensamiento, dichos autores concluyen su análisis afirmando que la sucesión de Kim Jong-il y la permanencia del culto a la personalidad a pesar de la muerte de Kim Il-sung fueron posibles gracias a un trabajo previo de fabricación del culto a la personalidad alrededor del nuevo líder (Byman & Lind, 2010a, p. 71). Entre algunas de las «herramientas» utilizadas para la fabricación de este culto señalan las visitas denominadas «on the spot guidance visits»<sup>2</sup>, que luego fueron ensalzadas por la prensa como se había hecho con Kim Il-sung (Byman & Lind, 2010a, p. 71). Otra de las herramientas que se emplearon fue extender el culto a la personalidad a su madre Kim Chŏng-suk, una guerrillera que luchó en Manchuria y a la que se consideró uno de los tres generales del país, junto a su hijo y su marido (Byman & Lind, 2010a, pp. 71-72). Sin embargo, según estos autores, no se han llevado a cabo este tipo de «preparativos» para el nuevo sucesor y prevén que en el caso de muerte abrupta del líder, puede haber divisiones en la sociedad y la sucesión no sería tan pacífica como la anterior (Byman & Lind, 2010a), predicción errónea, pues Kim Jong-un está en el poder en la actualidad.

### **3.4.2. *The Cleanest Race***

En esta obra, B.R. Myers analiza y explica el origen de los mitos y rituales que rodean a los líderes en Corea del Norte, por lo que, de forma indirecta, también establece ciertos elementos que ayudaron, primero, a la creación del culto a la personalidad y, más adelante, a la continuidad del mismo en Kim Jong-il. Gracias a su análisis, se puede desprender que la ideología de Corea del Norte, que sustenta a su vez en gran medida al culto a la personalidad, se basa en la idea de una «línea de sangre pura», que se crea a partir de la oposición a los japoneses (Myers, 2010, p. 17).

---

<sup>2</sup> Término que hace referencia a las visitas típicas de los líderes norcoreanos a lugares normalmente relacionados con la industria o el ámbito militar, en las que el líder da órdenes.

Basaron esta idea en el mito de Tan'gun, una figura mitad-divinidad que nació en el monte Paekdu e inauguró el primer Reino Coreano en el 2333 a.C (Myers, 2010, p. 17). Junto con este mito, se desarrolló la idea de que durante la era colonial en la que Corea estuvo ocupada por los japoneses, los coreanos fueron abusados e incluso se obligó a los niños a trabajar. La identidad coreana (vulnerables, inherentemente puros, como niños) se creó entonces en contraposición a la japonesa (malvados, crueles, como el mundo exterior) (Myers, 2010, p. 24).

Esta identidad coreana fue la utilizada más adelante para crear el mito alrededor de Kim Il-sung, del que surgió el culto a la personalidad. Kim Il-sung fue mostrado como un guerrero valiente que ganó a los japoneses sin ayuda extranjera. Por otro lado, Kim Il-sung es concebido como el padre de Corea del Norte, donde los ciudadanos son como niños puros e inocentes que necesitan la protección del padre (Myers, 2010). Estos elementos también se repitieron en la creación del mito alrededor de Kim Jong-il, cuando por ejemplo, se dice que este líder nació en el Monte Paekdu, un monte que como ya hemos visto contiene una gran carga simbólica. Por lo tanto, B.R. Myers también concibe el culto a la personalidad en Corea del Norte como una fabricación, donde una sucesión exitosa depende de si se ha trabajado en la creación del mito alrededor del líder en cuestión y de su carisma. Sin embargo, Myers da más importancia al mito inicial que explica la identidad coreana y a la idea de raza pura.

### **3.4.3. *The Leader State***

En su libro, Jae-Cheon Lim (2015) retoma las ideas de los autores mencionados en los apartados anteriores, pero cuenta con una ventaja: cuando publicó su libro, Kim Jong-un ya había sido elegido como el próximo líder de Corea del Norte, por lo que su análisis es más completo y está más actualizado. Una de las diferencias principales con el resto de autores es que Lim trata el culto a la personalidad como un culto familiar (*family cult*). Afirma que a partir de 1967, el culto a la personalidad en Corea del Norte se empezó a concebir como un culto a toda la familia de los Kim, y acabó por institucionalizarse en cierto modo (Lim, 2015, p. 41).

Lim coincide con el resto de autores mencionados en la idea de que el culto a la personalidad de Corea del Norte es el resultado de un esfuerzo deliberado y continuado en el tiempo del estado norcoreano por ensalzar el carisma y personalidad del líder y de sus sucesores (Lim, 2015, p. 19). Asimismo, afirma que estos esfuerzos consisten en el desarrollo de símbolos y de una simbología alrededor de los líderes a raíz de mitos y rituales que a su vez los fortalecen, y todo ello se difunde y refuerza a través del uso de la propaganda, entre otros medios. Estos símbolos son

omnipresentes en la vida de los norcoreanos y se encuentran en el trabajo, la escuela, las calles, en el interior de las casas, etc (Lim, 2015).

Uno de los conceptos más interesantes desarrollados por Lim es el de el culto familiar. Afirma que desde mediados de los años 60 el culto a la personalidad originalmente dedicado a Kim Il-sung se extendió al resto de miembros de su familia, incluyendo a su padre, madre, hermano, tío, y posteriormente, a su hijo y su nieto (Lim, 2015, p. 8). El origen fue la creación de los denominados «Diez Principios» en 1967 por Kim Il-sung, los cuales constituían la principal fuente legal para establecer las normas relativas a las actividades relacionadas con el culto a la personalidad y su control, y establecían el culto a los familiares (Lim, 2015, p. 24). Para reforzar este culto familiar se ensalzó la grandeza de la familia Kim y de su línea de sangre (*hyŏlt'ong*), para crear así un lógica dinástica que legitimara la sucesión política y que además reforzara al propio régimen (Lim, 2015, p. 8). También se refirieron a este concepto de la línea de sangre como «Mangyŏngdae bloodline», la «Paekdu bloodline» y el «chuch'e bloodline», dotándola de un carácter casi religioso y sagrado (Lim, 2015, p. 27). Para ello se hizo uso de la propaganda, como por ejemplo la publicación de artículos ensalzando el papel de la madre de Kim Il-sung como la «Madre de todos» o la creación de canciones (Lim, 2015, p. 24). Por otro lado, se crearon mitos y rituales alrededor de los distintos miembros de la familia.

Resulta especialmente significativa la simbología desarrollada alrededor de las madres de tanto Kim Il-sung, Kang Pan-sok, como de la de Kim Jong-il, Kim Chŏng-suk (Lim, 2015). Kang Pan-sok fue el primer sujeto del culto familiar, ya que como tributo se creó la canción *Chosŏn ũi ōmŏni* [Mother of Korea] (Lim, 2015, p. 23). Además, el periódico del Partido de Trabajadores de Corea (*Worker's newspaper*) escribió un artículo ensalzando a la madre como la «madre de todos» (Lim, 2015, p.23). Por otro lado, el ascenso al poder de Kim Jong-il y la creación de su culto a la personalidad fueron acompañados del culto a su madre. En 1974 se construyó una estatua con su figura y un centro histórico revolucionario dedicado a ella en el condado donde había llevado a cabo actividades secretas contra los japoneses, finalmente esa zona recibió el nombre de la madre de Kim Jong-il (Lim, 2015, p.23). Por lo tanto, el culto a la madre de los líderes será otro elemento a considerar a la hora de analizar el culto a la personalidad en Corea del Norte y su transmisión. Según este principio de línea de sangre, una gran familia produce héroes, y un héroe que proviene de una gran familia está destinado a ser un líder, dado que ha heredado la grandeza de su familia (Lim, 2015, p. 44). Por lo tanto resulta lógico que Kim Jong-un sea el encargado de liderar a Corea del Norte después de la muerte de su padre.

#### 3.4.4. Otros autores

Algunos estudios más recientes coinciden en gran parte con los autores previamente mencionados. Por su parte, Rüdiger Frank (2012) señala como el culto a la personalidad en Corea del Norte necesitó un proceso de fabricación y de promoción, sobre todo en los años previos a la llegada al poder de Kim Jong-il. El elemento que destaca en este proceso de creación de la legitimidad de la sucesión fue el mito relacionado con el Monte Paekdu (Frank, 2012). Asimismo, también se mencionan, entre otros muchos elementos, las «on the spot guidance visits» que llevó a cabo Kim Jong-il (Frank, 2012). Siguiendo la línea de otros autores, Frank afirma que no se han puesto en marcha los preparativos necesarios con suficiente antelación para la sucesión de Kim Jong-il. Sin embargo, afirma que, en el momento de escribir el artículo, sí que se habían empezado a realizar ciertas acciones con el objetivo de aumentar la legitimidad de la sucesión y la creación del culto a la personalidad en torno a la figura de Kim Jong-un.

La primera acción con este fin fue la inclusión de Kim Jong-un como el «gran sucesor» en el obituario oficial (Frank, 2012, p. 7). El siguiente paso, según dicho autor, fue la representación de Kim Jong-un como un líder que se preocupa por la gente, como por ejemplo, cuando fue a ofrecer pescado fresco a ciudadanos pobres en Pyongyang (Frank, 2012, p. 7). Sin embargo, Frank afirma que esta preparación fue una reacción *ad hoc* y no preparada con suficiente antelación.

Otros autores como Bradley K. Martin (2004) y Heonik Kwon y Byung-Ho Chung (2012) mencionan otras «herramientas» que fueron usadas para la creación del culto a la personalidad de Kim Jong-il. Entre otras, destacan la cuantiosa producción literaria y artística atribuida al líder y lo que Kwon y Chung denominan «succession art», que consistía en obras artísticas (poesía, teatro, cine, etc) destinadas a preparar la sucesión del carisma de Kim Il-sung a Kim Jong-il (Kwon & Chung, 2012, p. 48). Por otro lado, también mencionan, como otros autores, la creación de mitos, en especial de un «mito familiar», que se asemejaría al concepto de «culto familiar» desarrollado por Lim (Kwon & Chung, 2012, p. 63).

Por lo tanto, vemos como una gran variedad de autores coinciden en la tesis de que el culto a la personalidad de Corea del Norte se basa en un fabricación deliberada y continuada del carisma de los líderes mediante la creación y uso de mitos, símbolos y rituales y que a través de determinadas «herramientas» se renuevan y refuerzan para así asegurar la sucesión y la continuidad del régimen. Sin embargo, no todos los autores incluyen las mismas «herramientas» y no parece existir una clasificación de dichos elementos y herramientas que permitan comparar los distintos líderes y extraer una conclusión sobre qué elementos son los imprescindibles y si realmente son el elemento fundamental para la permanencia del fenómeno del culto a la personalidad. Por ello, en el siguiente

análisis, vamos a establecer una clasificación clara y definida de dichos elementos y se procederá a su análisis y comparación.

Teniendo en cuenta todo lo presentado anteriormente, el presente trabajo tiene como objetivo responder a las siguientes preguntas de investigación: ¿Puede efectivamente manufacturarse el carisma para sostener el culto a la personalidad? ¿A través de que métodos se puede manufacturar el carisma? ¿Cuáles de estos elementos se han usado en el caso de los distintos líderes de Corea del Norte?

### **Hipótesis**

La transmisión del culto a la personalidad en Corea del Norte se basa en la fabricación deliberada del carisma de los líderes a partir de la creación de mitos alrededor de los distintos líderes y sus familias mediante el uso de distintos medios como el arte, los medios de comunicación y los actos de los dirigentes. Existe un mito principal (*Master Myth*), basado en la identidad antijaponesa y revolucionaria propia de Corea del Norte y cuyo máximo exponente es Kim Il-sung, del que se derivan el resto de mitos y que justifica la sucesión hereditaria. Por ello, cada uno de los tres líderes tiene asociados una serie de mitos y una simbología específicos pero que guardan relación con la de sus antecesores, e incluso se derivan de ellos. Por otro lado, junto a la creación de una simbología específica para cada líder, el desarrollo de una simbología en torno a los familiares, en especial las madres, resulta también un elemento legitimador fundamental. Todo esto se puede comprobar mediante el análisis y comparación de los elementos previamente mencionados.

## **4. Metodología**

El presente trabajo consiste en un estudio de caso, entendido este según la definición aportada por Landman (2011) como «cualquier estudio en el que un solo país constituye la unidad básica de análisis, pero que también puede ser desglosado en unidades más pequeñas en el espacio y en el tiempo examinando las variaciones subnacionales [...] como el individuo» (p. 113). Por tanto, nuestro análisis consistirá en el estudio del caso de Corea del Norte, que se podría incluso considerar como un caso atípico, a través de la comparación diacrónica de determinadas variables entre los tres líderes de Corea del Norte: Kim Il-sung, Kim Jong-il y Kim Jong-un. Como se ha demostrado anteriormente, el culto a la personalidad en Corea del Norte desafía la creencia generalizada desarrollada, entre otros, por Max Weber, de que este tipo de dominación carismática es esencialmente personal y, por lo tanto, no puede transmitirse. Sin embargo, en Corea del Norte sí se ha producido esta «transmisión del carisma», y no solo una vez, sino dos veces, con aparente éxito. Según varios autores, lo que se ha producido en realidad en Corea del Norte es una

fabricación artificial del carisma para así sostener el culto a la personalidad. Esto se ha conseguido a través del uso de mitos, símbolos y rituales, que se desarrollan y difunden por medio de distintos canales, entre ellos, el arte, los medios de comunicación, los actos de los dirigentes y los eventos públicos. Por ello las variables que analizaremos serán las siguientes: medios de comunicación, arte (música, literatura, cine y televisión, monumentos y edificios conmemorativos, pintura e imágenes) y las acciones individuales (discursos y *on-the-spot guidances*).

Antes de comenzar con la descripción de la metodología empleada en el presente trabajo, resulta necesario comentar las características principales de los estudios de caso, para así ser conscientes de la utilidad y el alcance de los resultados obtenidos, así como de sus limitaciones. Los estudios de caso, debido a su naturaleza, son más intensivos que la comparación entre varios países, y por lo tanto su nivel de abstracción es más bajo (Landman, 2011, p. 113). Esto permite profundizar más en los rasgos de un país y luego poder relacionar estos rasgos con preguntas de investigación más amplias. Una de las funciones de este tipo de análisis es la descripción contextual, que va más allá de una utilidad meramente descriptiva, ya que los resultados obtenidos pueden ser útiles como material de estudio e incluso trascender el ámbito del país original (Landman, 2011). Por otro lado, los estudios de caso nos permiten también elaborar nuevas clasificaciones o tipologías que luego pueden emplearse con otros países (Landman, 2011). Otras de las funciones de los estudios de caso son las siguientes: la generación de hipótesis y las «pruebas de plausibilidad», la formación y confirmación de teorías, el análisis de los casos «atípicos» o «anómalos», etc. (Landman, 2011, p. 114). En concreto, el estudio de casos «atípicos», como sería el caso del presente trabajo, consiste en el estudio de un caso que se desvía de la tendencia predicha por una teoría previa ya generalizada. La utilidad, por tanto, de este tipo de estudios reside en confirmar o rechazar teorías existentes, sugerir posibles modificaciones o, incluso, arrojar luz sobre conocidos casos atípicos (Landman, 2011, p. 115).

En cuanto a las limitaciones, Landman (2011) señala que las generalizaciones serán limitadas, debido a que se trata de un estudio de un solo país, y que, por tanto, se necesitarían en ocasiones análisis complementarios donde se comparen ese caso en particular con otros. A este respecto, la mayoría de autores coinciden en que los estudios de caso y los análisis comparativos suponen búsquedas complementarias (Sartori & Morlino, 1994). Como consecuencia, Landman (2011) recomienda intentar no sacar un número de conclusiones excesivas y comparar las conclusiones con otros países.

Por ello, se van a analizar los distintos símbolos asociados a cada líder y su forma de difusión (medios de comunicación, arte y acciones individuales de los líderes). Después se compararán para observar cuáles están siempre presentes y, por tanto, resultan indispensables y

cuáles son prescindibles. La elección de estos indicadores no quiere decir que se trate de una lista exhaustiva y completa, ya que hay otros elementos como la educación, que también desempeñan un papel en la creación y difusión de dichos símbolos. En primer lugar, se describirá brevemente el *Master Myth*, que consiste en el elemento fundamental a partir del cual se crean el resto de mitos. Una vez definido se pasará a la descripción de los mitos e imágenes más importantes asociados a cada líder y se presentarán ejemplos de cada una de las categorías mencionadas anteriormente. Los ejemplos seleccionados para cada categoría se han elegido debido a su especial relevancia por distintos motivos, ya sea porque se trata de, por ejemplo, el primer libro escrito por cada líder o por su clara relación con los mitos previamente descritos. Resulta imposible por motivos de longitud del presente trabajo mencionar y abarcar todos los ejemplos de cada categoría.

El análisis empírico se llevará a cabo a partir de los datos recogidos por otros autores en sus obras (meta análisis) y de fuentes como discursos, artículos de periódico, fotografías, obras de arte (cuadros, poemas, obras de teatro, películas, etc.). Es necesario tener en cuenta el limitado acceso a este tipo de materiales, por lo que un análisis exhaustivo y completo de todos estos elementos resulta inabarcable para un trabajo de estas características. Tampoco se pretende realizar un análisis en profundidad de las obras artísticas, pues el objetivo no es estudiar el arte, sino la importancia de los símbolos y rituales en la transmisión del carisma, donde el arte desempeña un papel importante pero no es el único elemento. Por ello, el análisis consiste en la selección de los ejemplos más representativos de cada categoría y a los que se ha podido tener acceso, con el fin de aportar no una norma general extrapolable a otras situaciones, sino una posible metodología de estudio para casos similares, que puede ser ampliada y mejorada en trabajos más extensos y con más recursos.

## **5. Análisis y discusión**

### **5.1. Cuestiones previas sobre el funcionamiento e importancia de la propaganda en Corea del Norte**

Antes de comenzar con la definición de los distintos mitos asociados a cada líder y la simbología e imágenes con las que son representados, es importante mencionar que, aunque los ejemplos que se van a mostrar estén principalmente relacionados con el arte, los espectáculos y la propaganda, en Corea del Norte estos elementos cobran una dimensión muy distinta a la que estamos acostumbrados en otros países. Debido al hermetismo del país y al estricto control al que toda actividad social y cultural está sujeta, tanto las obras artísticas como los espectáculos van más allá del arte y representan elementos de adoctrinamiento que forman parte del día a día de todos los

ciudadanos norcoreanos (Lim, 2015). Incluso, estos elementos representan una parte fundamental del sistema educativo, ya que, para Corea del Norte, la educación es otro «teatro para la propaganda» (Lim, 2015, p. 9).

El Partido de Trabajadores de Corea del Norte controla y supervisa de forma muy estricta y regulada todos los instrumentos culturales (Lim, 2015, p. 10). No existen organizaciones relacionadas con los medios de comunicación, el arte o la literatura que sean independientes al Partido (Lim, 2015, p. 10). Además, cabe destacar que el propio Kim Jong-il tuvo un papel determinante en el establecimiento del sistema de propaganda actual de Corea del Norte (Lim, 2015, p. 10). De hecho, desde 1973 hasta su fallecimiento, Kim Jong-il dirigió este sistema propagandístico, el PAD (*Propaganda and Agitation Department*), que se encarga de establecer las directrices y parámetros que todas las obras artísticas, actos públicos y otros elementos de propaganda deben cumplir (Lim, 2015, p. 10). Todas las representaciones de los Kim o de los miembros de su familia deben seguir las directrices elaboradas por el PAD. Por lo que el propio Kim Jong-il fue el encargado de dirigir la propaganda que ayudaría a formar y reforzar el culto a su familia. Por lo tanto, resulta evidente el papel tan crucial que desempeñan estos métodos de propaganda a la hora de formar la opinión del pueblo norcoreano y el carácter tan controlado y supervisado que presentan. Otro organismo importante encargado de la supervisión y el control de este tipo de producciones es el Estudio de Arte Mansudae. Se trata del organismo principal responsable de la producción de obras de arte en Corea del Norte (Lim, 2015, p. 30). Por su parte, el Paeksudan Production se encarga de producir todas las películas sobre Kim Il-sung, Kim Jong-il, Kim Jong-un y sus familias (Lim, 2015, p. 33). Por otro lado, *Rodong Sinmun* es un periódico norcoreano y el diario oficial del Partido de Trabajadores de Corea del Norte, y está supervisado por la Agencia de Noticias Norcoreana (KCNA) (Lim, 2015).

Además del estricto control al que están sometidas las producciones artísticas y los medios de comunicación, también sobresale el papel tan destacado que estos elementos desempeñan en el día a día de los ciudadanos norcoreanos. Dichas producciones se encuentran presentes en todas las actividades de la vida de un norcoreano. Por ejemplo, las obras escritas por los líderes norcoreanos son casi como libros de texto, ya que los ciudadanos norcoreanos deben estudiar estas obras de forma regular e, incluso, los trabajadores tienen clases dos veces a la semana en su lugar de trabajo donde deben estudiar dichas obras (Lim, 2015). De la misma manera, las palabras pronunciadas por los líderes (*Kyosi*), término que se traduce por «enseñanza», deben ser citadas cada vez que se crea algún tipo de obra artística o literaria (Lim, 2015, p. 28). Otro ejemplo lo encontramos con las películas, estas se suelen proyectar en los lugares de trabajo y en las escuelas, e incluso, algunas se consideran parte del material de estudio (Kwon & Chung, 2012). También cabe destacar el papel de

los edificios públicos, estatuas y lugares señalados por haber formado parte de alguna manera de la vida de los líderes, ya que la mayoría sirven como lugares de peregrinación (Lim, 2015). Un ejemplo muy representativo son las estatuas de Kim Il-sung y Kim Jong-il en la colina de Mansudae, donde los ciudadanos acuden a dejar flores para los difuntos líderes y que, en determinadas ocasiones, sirven como altar sagrado (Lim, 2015).

## **5.2. *Master Myth***

La lucha contra los japoneses y el sentimiento anticolonialista forman lo que Dan Nimmo y James E. Combs (1980) definen como *Master Myths*: «Master myths are broad, overarching myths that constitute the collective consciousness of an entire society» (Citado en Lim, 2012, p. 52). Hay tres tipos de *Master Myths*, los referentes a la fundación de la nación, los que sostienen el mantenimiento de las relaciones políticas y los mitos escatológicos (Lim, 2015, p. 52). En el caso de Corea del Norte, los tres tipos de *Master Myth* se encuentran englobados en uno solo: la lucha contra los japoneses. Este mito sirve de memoria colectiva que define el pasado, presente y futuro del Estado, y a partir del cual se derivan el resto de mitos. Este mito de la lucha contra los japoneses está basado en la idea de que Kim Il-sung liberó a Corea de Japón liderando a los guerrilleros coreanos y fundó como consecuencia un estado comunista independiente de los poderes imperialistas, que primero estaban representados por Japón, y más tarde por Estados Unidos después de la ocupación de Corea del Sur (Lim, 2015). Esta lógica poscolonialista y revolucionaria y el mito que se creó alrededor de esta experiencia se han continuado recordando y reinventando para asegurar la sucesión de la familia Kim y de su carisma (Kwon & Chung, 2012). Para ello, se han creado símbolos y rituales asociados a dicho mito que se han difundido por toda la sociedad norcoreana a través de varios métodos. Esta lucha contra los japoneses se representa como una historia victoriosa y de orgullo nacional, ya que se cuenta que Kim Il-sung no perdió ninguna batalla y que las fuerzas aliadas no tuvieron ningún papel. Además supone la base para la creación de la idea Juche. En resumen, este *Master Myth* constituye el símbolo clave del Gran Kim Il-sung, sobre el que se basará la legitimidad de su poder y la sucesión de su hijo y nieto (Lim, 2015).

El carácter antimperialista y revolucionario de Kim Il-sung también se extiende al resto de su familia. Por lo tanto, la familia de Kim Il-sung, desde sus abuelos hasta sus padres, participaron de alguna forma en esta lucha y, por tanto, también fueron objeto de una cierta mitificación. Los descendientes de Kim Il-sung, por tanto, son herederos de este carácter revolucionario, ya que forma parte de la familia revolucionaria por excelencia en Corea del Norte. En esta lógica referente a la *Mangyŏngdae bloodline*, el papel de las madres parece fundamental en el proceso de

legitimación de la sucesión. Por ello, el primer miembro de la familia de Kim Il-sung alrededor del cual se empezó a construir un culto fue su madre, Kang Pan-sok. En su honor se compuso la canción *Chosŏn ūi ōmŏni* (*Mother of Korea*) y el *Rodong Sinmun* publicó un artículo en 1967 donde llamaba a Kang «la madre de todos» (Lim, 2015, p. 24). Por su parte, el culto a la madre de Kim Jong-il, Kim Chong-suk, comenzó en 1974 y acompañó el desarrollo del culto de su hijo y su ascenso al poder. Se construyó una estatua de la madre un centro histórico dedicado a ella en el Condado de Sinp'a, donde antes había llevado a cabo actividades contra los japoneses. Este condado finalmente se renombró con su nombre en 1981 (Lim, 2015). El culto a la madre de Kim Jong-un, Ko Young-hee, comenzó en 2012, cuando se la empezó a llamar la «Madre de Pyongyang» y la «Mother of Military First Korea».

### **5. 3. Análisis de los mitos y su representación**

#### **5.3.1. Kim Il-sung (1945-1994)**

##### **5.3.1.1. Mitos e imágenes**

El *Suryong* (líder supremo) es la imagen principal asociada a Kim Il-sung y de la que se derivan el resto de imágenes y simbología. De acuerdo con la teoría elaborada sobre el *Suryong* (*The revolutionary view of the suryong*), de forma similar a como el cerebro funciona como elemento central en un ser humano, el *Suryong* se encuentra en el centro del organismo sociopolítico (Lim, 2015, p. 11). También se ha descrito al *Suryong* como el gran revolucionario, el parangón de los grandes comunistas, el líder supremo de las masas, etc. (Lim, 2015, p.11). Kim Il-sung es el *Suryong* debido a sus habilidades de liderazgo, su personalidad y sus méritos revolucionarios. La PAD estableció cinco principios sobre cómo se debe representar al *Suryong*: 1) siempre representándolo en el máximo nivel, mostrando la máxima lealtad hacia él; 2) debe ser descrito de forma positiva y sublime; 3) mostrarlo en relación a su relación con las masas; 4) representarlo como el arquetipo del gran ser humano, lleno de amor y emociones; y 5) usando imágenes basadas en hechos históricos, nada ficticio (Lim, 2015, p. 11). Con respecto a la representación de Kim Jong-il y Kim Jong-un, se incluye una nueva directriz, que consiste en que sus sucesores deben ser siempre representados como incondicionalmente fieles a su predecesor. Por lo tanto, el concepto de lealtad al *Suryong* será fundamental en la representación de los símbolos e imágenes de Kim Jong-il y Kim Jong-un (Lim, 2015, p. 11).

Además de con el *Suryong*, se asocia a Kim Il-sung con otros subtipos de imágenes, que son empleadas a la hora de representar a dicho líder en la propaganda del Estado y en las representaciones artísticas. Uno de estos subtipos es el de «General Militar», que se refiere al

determinante papel que tuvo Kim Il-sung como líder en la lucha contra los japoneses (Lim, 2015, p. 78). En esta línea, también se asocia a Kim Il-sung con la imagen de «emancipador» y de «líder revolucionario internacional». Cabe destacar a su vez la imagen de «padre benevolente» asociada a Kim Il-sung, por medio de la cual se representa a Kim como el padre de todo el pueblo norcoreano (Lim, 2015). De esta forma, la lealtad hacia el líder cobra un nuevo significado, más cercano al concepto de devoción filial. El resto de imágenes asociadas a Kim Il-sung son: «gran pensador de la idea juche», «autoridad que otorga vida», «fundador institucional» y «sol y estrella» (Lim, 2015).

### **5.3.1.2. Categorías**

#### **A. Medios de comunicación**

Existen incontables artículos dedicados a Kim Il-sung, algunos centrados en su pasado y otros en sus actividades diarias o en sus visitas a distintas fábricas, bases militares o poblaciones. Debido a las limitaciones de extensión del presente trabajo no es posible realizar una lista detallada. Por ese motivo, a continuación se presentan tres ejemplos ilustrativos del tipo de artículos periodísticos dedicados a Kim Il-sung. En el artículo titulado «The songs of our leader» publicado en *Rodong Sinmun*, se afirma que el estado revolucionario de Corea del Norte nació a partir de canciones, canciones que el Kim Il-sung cantó durante la *Ardous March*, mientras liberaba a su pueblo (Kwon & Chung, 2012, p. 16). Por lo tanto, aquí tenemos un ejemplo del uso de la prensa para ensalzar el carácter revolucionario del líder y su determinante participación en la lucha contra los japoneses, que además conecta con otros de los medios más usados en Corea del Norte para fabricar estas ideas: la música. También se publicó un artículo en 1967 donde se ensalzaba la figura de la madre de Kim Il-sung y se le daba el nombre de «la madre de todos» (Lim, 2015, p. 24). En este artículo se puede apreciar cómo se extiende el culto a los familiares de Kim Il-sung y en concreto a su madre, para reforzar su personalidad carismática y legitimar su poder. En 1968, se publicó un artículo en el que se nombraba el lugar de nacimiento de Kim Il-sung, Mangyondae, el «heart center of 40 million Koreans» (Lim, 2015, p. 24).

#### **B. Arte**

Resulta relevante mencionar que la mayoría de las obras mencionadas en el presente apartado han sido recogidas por Lim (2015), debido a que dicho autor incluye en su libro un apartado dedicado expresamente a las creaciones artísticas dedicadas a los líderes norcoreanos o, incluso, elaboradas por ellos mismos.

En cuanto a la música, la primera canción dedicada a Kim Il-sung fue la canción compuesta por Kim Won'gyun, *The Song of General Kim Il Sung* en 1946. Esta canción fue una de las más importantes para el desarrollo del culto en torno a Kim Il-sung y, junto a la publicación de su primera biografía también en ese año, suponen el inicio al culto a la personalidad como lo conocemos hoy en día (Lim, 2015). Esta canción se encuentra recogida en una colección de más de 2.000 canciones, donde ocupa el primer lugar. (Portal, 2005, p. 92). La canción habla, entre otras cosas, sobre el papel fundamental y determinante que tuvo Kim Il-sung en la lucha contra los japoneses (ver Canción 1 en Anexo 1).

La canción titulada *The Leader came to the Sentry Post* describe a Kim Il-sung como el padre de todos los norcoreanos, lo que refuerza la imagen de «padre benevolente» (Myers, 2010, p. 86) (ver Canción 2 en Anexo 1). También se compusieron canciones dedicadas a sus familiares, siendo de nuevo la figura de la madre una de las más alabadas. Este es el ejemplo de la canción *Mother of Korea*, que se compuso a modo de tributo (Lim, 2015, p. 24). El poema elaborado por Kim Hyok en 1928, *The Star of Korea* fue, según fuentes norcoreanas, el primer poema dedicado a Kim Il-sung, y en él se describe y alaba las acciones que Kim Il-sung llevó a cabo contra los japoneses (Lim, 2015, p. 29). Sin embargo, no se ha podido verificar la fecha en la que dicho poema fue realmente compuesto.

En el apartado de literatura se incluyen obras de muy distinta naturaleza. Por un lado, se recogen obras supuestamente escritas por el propio Kim Il-sung, otras por escritores norcoreanos y algunas creadas a partir de testimonios de los ciudadanos. En todas, sin embargo, se encuentra un elemento común: el uso de la narración para moldear la realidad y adaptarla de tal forma que contribuya a la fabricación del culto a la personalidad en torno a Kim Il-sung y su familia. Existen dos obras fundamentales en la literatura norcoreana que describen la lucha contra los japoneses y forman la base de la creación del *Master Myth*. Por un lado, encontramos el libro *With the Century*, escrito supuestamente por Kim Il-sung. Se trata de una obra compuesta por ocho volúmenes que narra sus memorias desde su infancia hasta la lucha contra los japoneses (Lim, 2015, p. 54). Esta obra se encuentra dentro de la denominada *Kim Il-sung selected Works*, que recoge las distintas obras escritas por el líder (Lim, 2015, p. 28). Por otro lado, *Anti-Japanese Guerrilla Participants' Recollections (Guerrillas' Recollections)* consiste en una recolección de testimonios de varios supervivientes norcoreanos que participaron junto a Kim Il-sung en la lucha contra los japoneses. La primera copia se imprimió en 1959, pero se han ido añadiendo volúmenes y modificaciones a lo largo de los años (Lim, 2015, p. 54). Estas obras contribuyeron a crear y reforzar la imagen de Kim Il-sung como un gran «general militar» y «emancipador».

A su vez, las biografías de Kim Il-sung cobran un papel muy importante a la hora de fabricar el culto a la personalidad. En 1952 se publicó la biografía titulada *Brief Biography of General Kim Il Sung* y se le otorgó la condición de biografía oficial (Lim, 2015, p. 79). En 1968, se publicó otra biografía, *The Sun of the Nation: General Kim Il Sung*, escrita por Baik Bong. Esta obra es relevante debido a que es la primera biografía escrita después de que Kim Jong-il se pusiera al frente del PAD y en ella se empieza a describir a Kim Il-sung de forma más adulta y se cambian ciertos hechos históricos para reforzar el liderazgo de Kim (Lim, 2015, p. 79) (ver Anexo 2). Finalmente, cabe destacar la relevancia de las numerosas hagiografías de Kim Il-sung. Solo en la década de los años 40 se publicaron cinco hagiografías: *General Kim Il Sung* (1946), *Our Sun* (1946), *Hero: General Kim Il Sung* (1946), *Man: General Kim Il Sung* (1946), y *General Kim Il Sung's Triumphant Return* (1947). En cuatro de cinco de ellas se incluye la palabra General, haciendo alusión a la imagen de «general militar» (Lim, 2015, p. 78).

En lo referido a cine y televisión, también encontramos numerosos ejemplos de obras que han sido creadas para ayudar a la fabricación del carisma del líder. La primera película en la que se retrató a Kim Il-sung fue en *A Fire Burning All Over the World* en 1977, que tenía como argumento las acciones que llevó a cabo su tío en la lucha contra los japoneses (Lim, 2015). Otras producciones tratan directamente sobre las actividades antijaponesas de Kim Il-sung: *The Star of Korea I-X* (1980-1987) y *The Sun of the Nation I-V* (1987-1990). Por otro lado, aunque su concepción original no fuera la de películas sino como musicales, tanto *The Flower-selling girl* como *The Sea of Blood*, son dos de las producciones más conocidas en Corea del Norte e incluso tuvieron un considerable éxito en China. Ambas producciones fueron concebidas por Kim Il-sung. Posteriormente, en 1972 tuvieron su propia versión en el cine, dirigidas por el propio Kim Jong-il (Kwong & Chung, 2012). *The Flower-selling Girl* narra la historia de una niña sin padre, cuya madre fallece cuando ella es todavía muy joven y cuyo hermano se va de casa para luchar junto a los revolucionarios. La protagonista vende flores para sobrevivir, pero cuando su hermano vuelve y este le cuenta sus experiencias en la batalla, la chica decide apoyar a los revolucionarios vendiendo flores (Kwong & Chung, 2012). Por su parte, *The Sea of blood* se centra más en la opresión política y militar ejercida por el colonialismo. Aunque no estén directamente relacionadas con Kim Il-sung, ambas contribuyen directamente en la creación y desarrollo del *Master Myth*, según el cual la lucha antimperialista contra los japoneses constituye uno de los elementos fundamentales en la identidad coreana y donde Kim Il-sung ostenta el papel más destacado.

Con respecto a la categoría de monumentos y edificios conmemorativos, por un lado, en Corea del Norte hay numerosos museos y memoriales dedicados a la lucha contra los japoneses y cuyos nombres hacen referencia a batallas concretas. Algunos ejemplos son: el Museo

Revolucionario Poch'onbo, construido en 1952, o el Museo de la Revolución de Corea (1972). Estos museos contribuyen a difundir y reforzar el *Master Myth* y el papel de Kim Il-sung en esta lucha, para así mantener su legitimidad (Lim, 2015). También existen otro tipo de construcciones conmemorativas como la Torre de la idea Juche o el Arco del Triunfo, que se construyó para conmemorar el primer discurso público de Kim Il-sung en 1945 (ver Ilustración 1 y 2 en Anexo 3).

Asimismo, hay miles de estatuas dedicadas a Kim Il-sung, en las que se le representa en todas las etapas de su vida. Probablemente, una de las más conocidas es la que se encuentra en la Mansundae Hill en Pyongyang que tiene 20 metros de alto (ver Ilustración 3 en Anexo 3). Es la estatua más grande de Kim Il-sung, y es visitada por los norcoreanos para dejarle flores en las fiestas nacionales o conmemorar ciertos eventos, como por ejemplo después de casarse (Lim, 2015). También hay varias estatuas dedicadas a miembros de su familia, una de ellas es la dedicada a su madre. En todos los pueblos y ciudades de Corea del Norte, por muy pequeños que sean, hay estatuas de Kim Il-sung (Portal, 2005). De hecho, todos los edificios públicos tienen una estatua de bronce de Kim Il-sung sentado, ante la cual los visitantes están obligados a parar y mostrar sus respetos (Portal, 2005) (ver Ilustración 4 en Anexo 3).

Finalmente, la categoría de pintura y fotografía recoge algunas de las representaciones pictóricas más representativas de Kim Il-sung. Para dichas representaciones, el Partido, en concreto el PAD, da a los artistas una serie de pautas que deben cumplir, y según la ocasión para la que fuera destinado el cuadro, se debe representar al líder de una forma u otra. Por ejemplo, si el objetivo era dar impulso a una campaña para aumentar la producción agrícola, se pedía a los artistas que retrataran a Kim Il-sung en una granja (Myers, 2010). A su vez, la forma de representar la cara y el cuerpo del líder ya estaban prefijadas (Myers, 2010). La temática de dichas representaciones era muy variada y estas mostraban desde su pasado revolucionario, como general militar, hasta escenas más cercanas y familiares con su hijo o en una de sus *on-the-spot-guidance* (ver Ilustraciones 10-13 en Anexo 4). Estas representaciones se presentan en muchas formas, desde cuadros de dimensiones gigantescas expuestos en los edificios públicos, hasta retratos pequeños colgados en las casas de todos los ciudadanos norcoreanos (Portal, 2005). De hecho, en todos los edificios públicos (hospitales, escuelas, etc.) deben tener un retrato de Kim Il-sung.

En estas representaciones pictóricas también se muestran lugares y momentos asociados a su figura, como por ejemplo el Monte Paekdu, Man'gyongdae (el lugar de nacimiento de Kim Il-sung), o el episodio de la entrega de las dos pistolas<sup>3</sup> (ver Ilustración 8 y 9 en Anexo 4). Se suele mostrar a

---

<sup>3</sup> Se trata de un episodio que se ha convertido en un símbolo muy poderoso en el proceso legitimador y de creación del carisma, conocido como «the gift of a gun». En 1926, la madre de Kim Il-sung le entregó un regalo que había dejado su padre, Kim Hyung Jik, para él: dos pistolas envueltas en un paño rojo. Junto a estas pistolas venía el siguiente mensaje:

Kim Il-sung con el uniforme militar, para reforzar su imagen de líder revolucionario y general militar. Los posters también están muy presentes en el día a día de Corea del Norte, la mayoría muestra eslóganes de apoyo a Kim Il-sung, como por ejemplo: «Obey the Orders of the Supreme General» (ver Ilustración 14 en Anexo 4).

### C. Acciones individuales

Este tipo de actividades (*on-the-spot guidance*) consiste en visitas que realizan de forma regular los líderes norcoreanos a lugares normalmente relacionados con la industria o con el ámbito militar. Los medios de comunicación retransmiten estas visitas y se genera mucho contenido en torno a ellas. Dichas visitas cumplen varios fines. Por un lado, se pretende movilizar a las masas con el propósito de conseguir los objetivos económicos (Lim, 2015). Además, se trata de un método efectivo para comprobar si las políticas decididas por el líder y su partido se están poniendo en marcha de forma adecuada. Por otro lado, a través de estas visitas y este contacto directo con el pueblo norcoreano, se acerca la imagen del líder a las masas y se crea un vínculo y una unidad entre el Estado y el pueblo (Lim, 2015).

Las *on-the-spot guidances* tienen, por tanto, una carga simbólica muy alta. Los tres líderes norcoreanos han realizado estas visitas y lo han hecho de forma regular. Desde el partido se definen como «the most perfect revolutionary way of work and a critical factor in achieving miracles and great innovations in revolution and construction» (Lim, 2015, p. 104). Se tratan, por un lado, de un acto institucionalizado de liderazgo, que se repite sin importar el líder que esté en el poder. Asimismo, también poseen una gran importancia psicológica, ya que esta exposición constante a las actividades de los líderes, unido a la educación que reciben todos los ciudadanos sobre el culto, crea la impresión de que los líderes son omnipresentes y siempre están junto a los ciudadanos, lo que contribuye a la unidad psicológica que antes se ha mencionado (Lim, 2015). A través de estas visitas, se ha transferido la imagen de Kim Il-sung a la de su hijo, y de este a la de Kim Jong-un, generándose de esta forma una sensación de continuidad.

La primera visita de este tipo que realizó Kim Il-sung tuvo lugar en septiembre de 1945, cuando dicho líder visitó la fábrica Koksan en Pyongyang. Otra de las visitas más destacadas fue a

---

«when you fight with an enemy who happens to have a knife in his hand, you need a knife yourself to fight and win the duel» (Kwong & Chung, 2012, p. 83). Este mensaje simboliza que para el padre de Kim Il-sung, la lucha armada era el método requerido para luchar por la independencia del país. Este episodio constituye el nacimiento del espíritu revolucionario de Kim Il-sung y refuerza la lógica previamente descrita del *Mangyŏngdae bloodline*. Este episodio se volvió a repetir con Kim Jong-il, cuando recibió de su padre en 1952 una pistola envuelta en un paño rojo y le dijo «I give you this today. You should take it as a baton in the relay race of our revolution. This gun keeps the will of our Mankyungdae family genealogy». (Kwong & Chung, 2012, p. 85).

una planta de producción de acero en Kangson en 1956, en la que Kim Il-sung persuadió personalmente a los trabajadores para que produjeran más cantidad de acero debido a la nueva meta económica que se había decidido hace unos días (Lim, 2015, p. 107). La visita de Kim Il-sung dio resultado y dicha planta duplicó la producción esperada de acero. En los años 70 y 80 las *on-the-spot guidances* se rutinizaron e institucionalizaron gracias a la participación de Kim Jong-il en este tipo de actos, que no solo acompañaba a su padre en algunas visitas, sino que también se encargaba de organizarlas (Lim, 2015).

### **5.3.2. Kim Jong-il (1994-2011)**

Aunque no formen parte de las categorías más adelante descritas, resulta importante mencionar ciertos cambios institucionales que tuvieron lugar en Corea del Norte después de la muerte de Kim Il-sung en 1994, ya que esta información ayuda a entender algunas de las producciones artísticas y eventos que tuvieron lugar después de su muerte. Por un lado, se creó un puesto extraordinario para el líder recientemente fallecido, en el que pasaba a ser el jefe de estado perpetuo y trascendental, y así se hizo constar en la Constitución del país (Kwong & Chung, 2012). Por lo que, el cargo de jefe de estado corresponde a una persona fallecida, aunque en realidad se trata de algo simbólico. A su vez, la Constitución pasó a llamarse: «La Constitución de Kim Il-sung». Tras tres años de luto, el cumpleaños de Kim Il-sung fue elegido como la fiesta nacional, el «día del sol» y la inauguración del nuevo calendario, donde el año de nacimiento de Kim Il-sung, 1912, se corresponde con el inicio del mismo.

El culto a Kim Jong-il tuvo un periodo de preparación previo a su nombramiento en 1980 como sucesor de su padre. Como Jefe de la PAD desde 1973, Kim Jong-il fue el encargado de dirigir y confeccionar la propaganda que serviría para asentar el culto a su padre y posteriormente a él mismo. También estuvo muy implicado en la creación cultural y artística, llegando a publicar numerosas obras sobre el arte, el teatro, el cine, etc. (Lim, 2015, p. 10). En 1974 se anunció que sería el sucesor de Kim Il-sung, pero hasta 1980 no se hizo oficial ante el Sexto Congreso del Partido. En 1974, Kim Jong-il redactó unos nuevos «Diez Principios», que suponían las directrices oficiales sobre cómo llevar a cabo todas las actividades y producciones relacionadas con el culto a su familia (Lim, 2015). En 1982, su cumpleaños, el 16 de febrero, se convirtió en fiesta nacional y se publicó su primera biografía. En 1984, se empezó a difundir que Kim Jong-il había nacido en una cabaña en el Monte Paekdu mientras su padre luchaba contra los japoneses, aunque en realidad se sabe que nació en territorio ruso (Lim, 2015). La razón fue para legitimar la sucesión dándole ese

carácter revolucionario tan distintivo de su padre y de su familia. Finalmente, tras tres años de luto, en 1997, Kim Jong-il se convirtió oficialmente en el líder de Corea del Norte.

### **5.3.2.1. Mitos e imágenes**

Tanto Kim Il-sung como Kim Jong-il son representados como prototipos del ser humano por excelencia, y muchas de las imágenes con las que se representan a ambos líderes coinciden, por lo que la mayoría de los conceptos que anteriormente se mencionaban con respecto a Kim Il-sung también pueden aplicarse para Kim Jong-il. Sin embargo, hay ciertos matices que diferencian a ambos líderes. El más importante supone su relación con la imagen de *Suryong*, Kim Il-sung encarna el *Suryong*, mientras que Kim Jong-il es el sucesor del mismo (Lim, 2015). De esta forma, mientras que se representa a Kim Il-sung como el fundador, a Kim Jong-il se le representa siempre en relación a su padre como el sucesor. Asociada con esta imagen del «Gran sucesor», se encuentra la idea de su lealtad ilimitada al *Suryong*, es decir, a su padre. Dentro de esta idea de «Gran sucesor» se engloban los siguientes conceptos: sucesor del pensamiento y las ideas del *Suryong*; sucesor de la tradición revolucionaria y heredero de una familia heroica (idea que conecta la lógica sucesoria con el *Master Myth*).

Asimismo, Kim Jong-il fue definido como el «Military-first leader», que también se puede encontrar como «líder del *son'gun*». Dicho término guarda relación con la estrategia política que se tomó durante el período de crisis económica y hambruna por la que pasó el país durante los años 90. Esta estrategia política consistía en centrarse en el aspecto militar del país y en su importancia para distraer la atención de la gran crisis económica. Dicha estrategia «desarrollada» por Kim Jong-il argumenta también que, debido al final de la Guerra Fría y la caída de la Unión Soviética, el mundo pasó a ser un mundo unipolar, en el que Estados Unidos era la máxima potencia. En este nuevo orden, Estados Unidos representa una fuerza imperialista que supone una amenaza para el Tercer Mundo y, en este contexto, Corea del Norte es el único país capaz de enfrentarse a los Estados Unidos (Kwong & Chung, 2012, p. 77).

De esta imagen de Kim Jong-il como el gran líder militar del país, se extrae un nuevo paralelismo con su padre, pero que además le otorga un rasgo distintivo y genuino. Así como Kim Il-sung fue el gran líder revolucionario contra la invasión de los japoneses y posteriormente contra Estados Unidos, Kim Jong-il ha continuado ese carácter revolucionario y ha conseguido detener las aspiraciones imperialistas de Estados Unidos después de la muerte de su padre (Lim, 2015, p. 94). Esta estrategia de *military first* proporciona a Corea del Norte una nueva fórmula revolucionaria,

que parte de la base de la idea Juche, y que prioriza el papel de las armas y del ejército, para así reforzar la imagen de Kim Jong-il en un momento tan delicado (Kwong & Chung, 2012).

### **5.3.2.2. Categorías**

#### **A. Medios de comunicación:**

Para mostrar la gran cantidad de artículos escritos en torno a Kim Jong-il, en 2011, el nombre de Kim Jong-il apareció en 3.471 artículos del KNCA, solamente hasta noviembre de 2011 (Frank, 2012). Por otro lado, según los datos recogidos por Frank, desde el año 2003, el uso del término «son'gun» (referido a la política de *military-first*) en artículos del KNCA está en aumento, llegando a los mismos niveles que el uso de la palabra «Juche» (Frank, 2012, p. 10).

Tras la muerte de Kim Jong-il en 2011, se instauró una sensación general de culpabilidad, ya que murió de forma repentina de camino a una de sus *on-the-spot-guidance*. Se publicó un artículo titulado *We lost the great Kim Jong Il because we did not do our work well. How can we have a rest?* (Frank, 2012). Se publicaron más artículos de este tipo en *Rodong Sinmun*. El día de su repentina muerte, también se publicaron artículos donde se afirmaba que un gran manto de nieve cayó de forma repentina en el lago Chon, el lago situado en el cráter del Monte Paekdu. En ese artículo también se describía los momentos previos a la muerte del líder, en los que este seguía vestido con su uniforme y estaba trabajando con gran devoción, a pesar del viaje tan largo que estaba realizando (Conway-Smith, 2011). En el año 2000, se publicó el artículo titulado *The Woman Who Leads Immortal Life in Our Hearts*, sobre la madre de Kim Jong-il. En él se alaba la forma en la que esta mujer protegió a su marido, Kim Il-sung, y también se menciona que la madre estaba de acuerdo con la idea de que su hijo fuera el sucesor (Kwon & Chung, 2012, p. 123). Tal y como sucedía con su padre, los medios de comunicación norcoreanos difundían casi todos los días fotos del líder. Entre ellas destacan una foto de Kim Jong-il de niño vestido de militar (ver Ilustración 19), otra haciendo una visita *on-the-spot guidance* con su padre (ver Ilustración 20), y varias fotos padre e hijo juntos en la montaña (ver Ilustración 21 en Anexo 5).

#### **B. Arte**

Con respecto a la música, se dice que Kim Jong-il escribió la canción *The Great Leader is forever with us* en 1990, en consonancia con los cambios institucionales cuyo objetivo era transformar el cargo de Kim Il-Sung en un cargo perpetuo y en una autoridad transhistórica, atemporal (Kwon & Chung, 2012). De esta forma se pretendía reforzar a su vez la elección de Kim Jong-il como sucesor del *Suryong*. Siguiendo esta línea de anhelo por Kim Il-sung, también escribió

la canción *Where are you? We miss you, General*, con respecto a la cual el propio Kim Jong-il afirmó: «The bloodline of our nation will not continue without our songs dedicated to the Father-Supreme Leader» (Kwon & Chung, 2012, p. 29). Es evidente que se tiene todavía muy presente a Kim Il-sung y que su hijo representa a todo el pueblo norcoreano en su anhelo hacia su padre.

Para reforzar su imagen como líder de la estrategia de *Military-first*, se compuso la canción *Twelve months of the Son'gun Victory*. En esta canción también se narran las visitas más importantes (*on-the-spot guidance*) que realizó Kim Jong-il durante las cuatro estaciones del año, todas ellas fueron a bases militares (Kwon & Chung, 2012). Al igual que su padre, Kim Jong-il cuenta con su propia canción *Song of General Kim Jong-il* (ver Canción 3 en Anexo 1). Kim Jong-il compuso el que se considera el himno del *Son'gun: No Motherland Without You*, que suele sonar en la radio y en las calles de Pyongyang (Shearlaw & Kimpton, 2015). Hay muchas más canciones dedicadas a Kim Jong-il, algunas hacen referencia a su carácter militar, otras a su posición como padre de Corea y otras hacen alusión a su lealtad hacia su padre (Naenara, 2004). Se compuso una canción a la madre de Kim Jong-il titulada *Kim Chong-suk, Our Mother*, en la que se describe a la madre como una gran defensora del *Son'gun* y de su hijo, así como del proceso de sucesión (Kwon & Chung, 2012, p. 116).

Por otro lado, y como parte de la subcategoría de literatura, se dice que Kim Jong-il escribió numerosos libros, muchos de ellos tenían como temática el arte y versaban sobre las distintas directrices y formas que el arte de Corea del Norte debía respetar, algunos ejemplos son: *On the Art of the Cinema* (1973), *On the Art of the Opera* (1974), *On the Art of the Theater* (1988), *On the Art of the Dance* (1990), *On the Fine Art* (1991), *On the Art of the Architecture* (1991), y *On the Chuch'e Literature* (1992) (Lim, 2015, p. 10). También cuenta con una recopilación de sus obras, al igual que su padre: *Kim Jong il's Selected Works* (1992). Las numerosas hagiografías escritas sobre él están centradas en su carácter militar y en el de su madre (Lim, 2015). A su vez, Kim Jong-il supuestamente escribió libros que lo posicionaban como un gran pensador y teórico principal del Juche: *On Some Questions in Understanding the Juche Philosophy* (1974), *On the Juch'e Idea* (1982), etc. (Zárate, 2016). Sin embargo, muchos autores señalan que es materialmente imposible que Kim Jong-il escribiera tantos libros durante su vida (Lim, 2015).

El libro publicado en 2005, *The Great General of Son'gun and the World of Love*, es una obra clave para entender la política de *Military-first* y el papel de Kim Jong-il en esta política. Se afirma que esta política es la máxima representación del amor de Kim Jong-il por su país y los norcoreanos. Asimismo, narra diversos episodios donde el líder está realizando *on-the-spot guidances* en bases militares y donde se preocupa por la vida y el día a día de los que trabajan allí, como si de un padre se tratara (Kwong & Chung, 2012).

En lo referido a cine y televisión, Kim Jong-il se mostró como un gran apasionado del cine y estuvo detrás de muchas producciones cinematográficas, entre ellas: *The Flower-Selling girl* y *The Sea of Blood* (Kwong & Chung, 2012). Con respecto al cine escribió libros sobre cómo se debía producir cine en Corea del Norte. En ese libro considerado como un tratado sobre el cine norcoreano, Kim Jong-il afirma que la idea Juche es lo que diferencia al cine norcoreano del occidental (Portal, 2005). Kim Jong-il llegó incluso a afirmar que las películas son «the most important and powerful mass educational means» (Portal, 2005). Resulta llamativo el hecho de su fijación con el cine como aparato propagandístico del régimen le llevara incluso a raptar en 1978 al director y productor de película surcoreano Shin Sang-ok y a su esposa, con el objetivo de que estos le ayudaran a construir una nueva industria de cine norcoreana (Zárate, 2016).

En cuanto a los monumentos y edificios conmemorativos construidos durante el periodo de Kim Jong-il, es importante destacar que durante los primeros años de su llegada al poder, las estatuas de Kim Jong-il eran menos visibles y menos numerosas que las de su padre, y la mayoría estaban concentradas en lugares de importancia económica y política. Sin embargo, después de su muerte el número de estatuas dedicadas a Kim Jong-il aumentó considerablemente. Se construyó una estatua al lado de la de su padre en la colina de Mansudae en 2012 (Lim, 2015) (ver Ilustración 5 en Anexo 3). Otra de las estatuas más reconocibles es su estatua sentada en el International Friendship Exhibition Building, cerca de la Montaña Myohyang (Lim, 2015). Del mismo modo que sucedió con la madre de Kim Il-sung, también se construyó una estatua a la madre de Kim Jong-il, Kim Chong-suk (ver Ilustración 6 en Anexo 3). En 1974, se inauguró un Centro histórico revolucionario dedicado a ella en la región de Sinp'a (Lim, 2015).

Al igual que en el caso de su padre, se construyeron otro tipo de monumentos dedicados a él o a alguno de los episodios de su vida, como por ejemplo la Torre de la Inmortalidad, que simboliza la presencia eterna de Kim Il-sung y Kim Jong-il en la mente y corazones de los norcoreanos (Lim, 2015, p. 33) (ver Ilustración 7 en Anexo 3). Por otro lado, el cuerpo de Kim Jong-il se encuentra en el Kumsusan Memorial Palace junto al de su padre, un lugar donde la gente va a llorar a sus líderes, pero también a mostrar su lealtad al sucesor (Lim, 2015, p. 36).

Por último, en lo que respecta a la subcategoría de pintura y fotografía, del mismo modo que sucedía con su padre, Kim Jong-il ha sido representado en infinidad de cuadros y posters. Por ejemplo, en la Ilustración 15 del Anexo 4 podemos ver una representación suya como el guardián de la nación, rodeado de niños y con la estatua de su padre detrás. También podemos ver en la siguiente imagen a Kim Jong-il en una de sus *on-the-spot guidance*, en este caso, se le muestra visitando un espacio militar, para abstraerle de la responsabilidad del desastre económico de esa época. También se le ha representado como un gran líder intelectual, como en la imagen donde está

enseñando a sus compañeros de universidad sobre la idea Juche. También se elaboraron numerosos posters propagandísticos que, en el caso de Kim Jong-il, se centraban en el apoyo de su estrategia de *military-first* (Kwon & Chung, 2012, p. 90). Las representaciones que más se repiten son en las que Kim Jong-il aparece junto a su padre, tanto de pequeño como ya una vez siendo adulto. En el Anexo 4 (Ilustraciones 16-18) podemos ver cuadros representando a Kim Jong-il en diversas situaciones: realizando una de sus *on-the-spot guidance*, en clase compartiendo su sabiduría y visitando a niños junto a su padre.

### **C. Acciones individuales**

Se tiene constancia de que Kim Jong-il acompañó a Kim Il-sung en algunas de sus numerosas visitas durante los años 1980. Estas visitas conjuntas fueron fundamentales para la preparación de la sucesión. La prensa norcoreana afirma que aunque Kim Il-sung fuera el creador de este tipo de visitas, Kim Jong-il continuó con la tradición y las elevó a un nuevo nivel (Kwong & Chung, 2012, p. 28). Durante la década de los 90, la mayoría de sitios que Kim Jong-il visitó tenían relación con el ejército y el entramado militar, debido a la necesidad de reforzar la política del *Son 'gun* y para distraer la atención de la mala situación económica, mientras que durante la época de Kim Il-sung la mayoría de las visitas tenía objetivos económicos. Para emular la imagen de su padre, Kim Jong-il realizó numerosas visitas a lugares donde su padre ya había estado (Kwong & Chung, 2012). Por último, cabe destacar que la prensa norcoreana anunció que la muerte de Kim Jong-il se produjo en un tren mientras este se encontraba de camino a una de estas visitas y que además este seguía trabajando cuando falleció (Lim, 2015). Esto contribuyó a la imagen del líder como un líder benevolente y trabajador que se dejó la vida por su pueblo. Este hecho ejemplifica la importancia de dichas visitas y viajes para los norcoreanos.

#### **5.3.3. Kim Jong-un (2011-Actualidad)**

##### **5.3.3.1. Mitos e imágenes**

En primer lugar, resulta necesario puntualizar que los autores difieren en su definición de los mitos y símbolos asociados a Kim Jong-un debido a que su elección como sucesor de Kim Jong-il es relativamente reciente. Además hay que tener en cuenta que el desarrollo de las imágenes y representaciones de los líderes muchas veces se produce cuando ya han pasado varios años o incluso después de su muerte como modo de reforzar el carisma de su sucesor.

A pesar de ello, en estos primeros años, la imagen que parece asociarse con Kim Jong-un es la de ser la reencarnación de su abuelo, o según Lim: «Kim Il-sung incarnate» (Lim, 2015, p. 96).

De acuerdo con este autor, Kim Jong-un se asemeja a su abuelo de tres formas: por su apariencia física, por su voz y por su forma de acercarse a la gente y de ser más cercano (Lim, 2015). Tanto es así que se han llegado a recoger afirmaciones como la siguiente por parte de ciudadanos norcoreanos: «When supreme leader Kim Jong-un smiles, one feels as if seeing Kim il-sung who was leading North Korea at the age of 33 after the defeat of imperialist Japan» (Cathcart, Winstanley-Chesters, & Green, 2017, p. 7). También se le asocia con un gran liderazgo en el aspecto militar, lo que sigue la lógica de la familia revolucionaria (Lim, 2015, p. 97). De hecho en un documental de 2014, se muestran imágenes de Kim Jong-un de niño vestido con un uniforme del Ejército Popular de Corea y con una pistola (The Chosun Ilbo, 2014). También se ha intentado promover su imagen como padre benevolente, a través de visitas (*on-the-spot guidance*) a niños escuelas y trabajadores donde se muestra muy cercano (Lim, 2015, p. 97).

Por otro lado, tras la muerte de Kim Jong-il y como estrategia para reforzar la legitimidad de Kim Jong-un, se está dando un nuevo impulso al culto de Kim Jong-il y a su conexión con la guerra contra los japoneses y, sobre todo, se está intentando, mediante cambios en su biografía y ciertas producciones artísticas nuevas, convencer al público que desde muy temprana edad, Kim Jong-il ya estaba destinado a liderar el país y ya tenía las habilidades necesarias (Cathcart, Winstanley-Chesters, & Green, 2017). De esta forma, se está intentando justificar la corta edad con la que Kim Jong-un llega al poder, mientras que se refuerza su conexión a través de su padre y de su «linaje» con el espíritu antiimperialista revolucionario. Asimismo, se ha representado a Kim Jong-un como la continuación de la estrategia del *son'gun* que había comenzado su padre. Para ello, además de discursos alabando a su padre y la creación del *son'gun*, Kim Jong-un también ha sido mostrado como una pieza clave en el desarrollo de armas nucleares en Corea del Norte. De esta forma, se presenta a Kim Jong-un como el sucesor del espíritu revolucionario del monte Paekdu y el defensor del pueblo norcoreano contra las fuerzas imperialistas, que en la actualidad, están representadas principalmente por Estados Unidos (Cathcart, Winstanley-Chesters, & Green, 2017).

Por lo tanto, el siguiente análisis está parcialmente completo a la espera de que se vayan creando nuevas imágenes y mitos alrededor de Kim Jong-un con el paso de los años. Aún así, cabe esperar que ocurran ciertas tendencias que ya se han venido produciendo con Kim Jong-il. Esto se debe a que el proceso sucesorio ya está establecido, existe un precedente, por lo que basándose en ese precedente se pueden esperar ciertas acciones que el régimen va a tomar. Por un lado, se va a asociar a Kim Jong-un con un fuerte carácter revolucionario y militar, algo que ya está empezando a suceder como hemos visto con el despliegue armamentístico y nuclear que ha mostrado Corea del Norte en los últimos años y cuyo mérito ha recaído siempre en Kim Jong-un. Además, se empezará a promover el culto a su madre, algo que como veremos ya está en marcha, aunque con ciertas

complicaciones. Por otro lado, las visitas *on-the-spot guidances* ya están siendo muy habituales. Finalmente, dada la importancia que se da en la simbología norcoreana a la escena de la entrega de las armas, se podría esperar que esto sucediera en algún momento con Kim Jong-un o se hiciera referencia a algún episodio pasado donde su padre le hizo este regalo. Sin embargo, esto no ha ocurrido por el momento.

### **5.3.3.2. Categorías**

#### **A. Medios de comunicación**

En 2010, Kim Jong-il convocó un Comité Central del Partido de Trabajo de Corea, un evento que no ocurría desde 1966, en el que Kim Jong-un fue nombrado miembro del Comité y, posteriormente, general del ejército (Kwong & Chung, 2012). Estos pasos constituyeron la presentación institucional de Kim Jong-un como el sucesor designado y la preparación de la sucesión carismática. Finalmente, en 2012 fue elegido Primer Secretario del PTC. Tras la muerte de su padre, los medios de comunicación empezaron a publicar artículos relacionados con Kim Jong-un en los que se le empezó a nombrar: «successor to the revolutionary cause of Juche», «the Great Sun of the 21st Century», «standing at the helm of the Korean revolution», etc. (Frank, 2012, p. 7). Desde entonces, los medios de comunicación le describen de tal forma que resulte intuitivo asociar su persona a la imagen de su padre y de su abuelo: un líder revolucionario, benevolente y un gran pensador. Con respecto a su parecido físico y de personalidad a su abuelo, se llegó a publicar un artículo titulado «Has President Kim Il-sung Come to Life Again?», en donde se señala la impactante semejanza física entre ambos líderes (Cathcart, Winstanley-Chesters, & Green, 2017).

Desde su ascenso al poder, se publican artículos sobre Kim Jong-un casi a diario en *Rodong Sinmun*. Muchos de ellos tratan sobre sus visitas *on-the-spot guidances* o sobre discursos que ha dado. Uno de los más recientes, que incluso ha tenido repercusión en la prensa internacional, describe su supuesta escalada al monte Paekdu, un lugar de alta carga simbólica (ver Ilustración 22 en Anexo 5). Por otro lado, recientemente, la televisión norcoreana emitió un documental sobre la infancia de Kim Jong-un, donde este aparece con un uniforme, emulando la imagen de su padre como un gran militar ya desde una temprana edad. Además, se le describe y se le muestra como un niño muy precoz e inteligente para su edad (Richardson, 2015).

#### **B. Arte**

En lo que respecta a la categoría de música, la primera canción que se compuso sobre Kim Jong-un, aunque no se menciona su nombre explícitamente, fue *Footsteps*, retransmitida en la radio

por primera vez en Corea del Norte en octubre de 2009, es decir, años antes de la muerte de Kim Jong-il y de que se supiera que Kim Jong-un sería el heredero (Yonhap News Agency, 2009) (ver Canción 4 en Anexo 1). La canción sirvió como preparación a la sucesión que tendría lugar años más tarde. Dicha canción sonó en multitud de actos oficiales con Kim Jong-il presente y en televisión. Otro de los considerados himnos oficiales de Kim Jong-un es *Onwards toward the final victory*, que sonó por primera vez en 2012 cuando Kim Jong-un ya estaba en el poder. Al igual que sucede con *Footsteps*, la radio y la televisión norcoreana la reproducen varias veces al día. El título proviene de la última frase del discurso que dio Kim Jong-un el 15 de abril, el 100 aniversario del nacimiento de Kim Il-sung. Esta canción hace referencia a la fuerza del ejército y al espíritu revolucionario del pueblo norcoreano y al deseo de Kim Jong-un de continuar con la política de *military-first* que comenzó su padre. Sin embargo, aunque es evidente que la canción se refiere a Kim Jong-un, nunca se menciona su nombre directamente en toda la canción (Petridis, 2012).

Con respecto a las obras publicadas desde que Kim Jong-un está en el poder, en 2013 se publicó una biografía de Kim Jong-un titulada *The Childhood of beloved and venerated leader, Kim Jong-un* (Richardson, 2015). Esta biografía junto a otros textos sobre la vida de Kim Jong-un se usan en las escuelas para una asignatura de tres años sobre la vida de Kim Jong-un, según informa el medio de comunicación KBS (*Korean Broadcasting System*) que adquirió un plan de estudios de una escuela norcoreana (Richardson, 2015). Del mismo modo que con su padre y su abuelo, se publicaron multitud de historias sobre su pasado. En 2017 se publicó *Blossoming dreams*, una de las primeras historias, que se centra en las cualidades del nuevo líder norcoreano y donde se describen sus esfuerzos en descubrir a jóvenes artistas y arquitectos y cuidar de ellos (Shaw, 2018). Asimismo, en 2013 se publicó *Him in December*, una obra que sigue la vida de Kim Jong-un desde 2011 cuando falleciera su padre. Se relata su tristeza y su periodo de luto. En la obra biográfica *Supreme Leader Kim Jong Un in The Year 2012*, se habla del gran carisma de Kim Jong-un y de su personalidad y liderazgo, llegando a hablar incluso de un «Kim Jong-un syndrome» que se extiende por todo el mundo (Cathcart, Winstanley-Chesters, & Green, 2017)

Al igual que su padre y su abuelo, Kim Jong-un también ha escrito numerosas obras. Con motivo del centenario del nacimiento de Kim Il-sung, Kim Jong-un publicó la tesis *El Gran Camarada Kim Il-sung es el eterno líder de nuestro partido y pueblo*. Esta tesis es uno de los ejemplos de cómo el Partido y el propio Kim Jong-un pretenden unir su imagen a la de su abuelo, y mostrar su lealtad (Naenara, 2018). Otra de las tesis que ha escrito Kim Jong-un es *Los hijos de los mártires revolucionarios deben ser fidedignos pilares de la revolución de songun, firmes sucesores de la estirpe de Mangyongdae y del Paekdu*, que tal como indica el título hace referencia a elementos fundamentales en la creación del carisma en Corea del Norte: el carácter revolucionario,

la política del *Son'gun* desarrollada por su padre, la estirpe de *Mangyondae* (lugar de nacimiento de su abuelo) y el monte Paekdu (lugar sagrado en Corea del Norte y supuesto lugar de nacimiento de su padre) (Naenara, 2018).

A diferencia de su padre, Kim Jong-un ha fijado su atención en la televisión y en las series en lugar de en las producciones cinematográficas. Bajo su mando, la televisión estatal se ha convertido en una de las fuentes principales de contenido propagandístico. La telenovela norcoreana *Our Neighbors* es un ejemplo de este nuevo impulso a las producciones para televisión. Esta telenovela reproduce la historia de una familia típica norcoreana, y se muestra a la familia, por ejemplo, celebrando el lanzamiento de un misil balístico intercontinental (Chandran, 2017).

En 2011, antes de la muerte de Kim Jong-il se estrenó un documental sobre la vida de tercera esposa y madre de Kim Jong-un, Ko Young-hee (Cathcart, Winstanley-Chesters, & Green, 2017). El documental titulado *The Beloved Mother of the Great Songun Korea* supuso la primera vez que se la reconocía de forma oficial como madre de Kim Jong-un y se centra en la relación de Ko con Kim Jong-il y con su hijo. En la película se la describe como un «Dear Comrade». Cabe destacar que en la película no se menciona el hecho de que su madre hubiera nacido en Japón, algo que pondría en peligro el «linaje» de la familia revolucionaria de los Kim (Cathcart, Winstanley-Chesters, & Green, 2017).

En lo que respecta a la categoría de monumentos y edificios conmemorativos, dado el periodo tan reducido que lleva Kim Jong-un en el poder e incluso la poca antelación con la que se supo que él sería el sucesor, todavía no hay muchas estatuas ni monumentos dedicados a él específicamente. Sin embargo, en enero de 2017 se anunció el proyecto de construir un monumento en honor de Kim Jong-un en el monte Paekdu, donde también estarían representados su padre y su abuelo (Smith, 2017). Este sería el primer monumento dedicado a Kim Jong-un desde que subió al poder en 2011, tras la muerte de su padre.

Finalmente, en la categoría de pintura y fotografía, cabe destacar que la mayoría de imágenes de Kim Jong-un son documentos fotográficos, y no tanto cuadros como ocurría con los otros líderes. Se le muestra realizando las ya tradicionales visitas (*on-the-spot guidance*), con niños, preocupándose por la gente, mostrándose cercano, presidiendo un desfile militar, etc. (ver Ilustraciones 23-26 en Anexo 8). El portal de noticias de *Rodong Sinmun* cuenta con un apartado dedicado exclusivamente a la actividad del líder, donde casi diariamente publican las actividades de Kim Jong-un acompañado de un reportaje fotográfico.

### C. Acciones individuales

En el caso de Kim Jong-un resulta necesario mencionar dentro de esta categoría algunos de los primeros discursos del líder nada más llegar al poder. Con motivo del 100 aniversario del nacimiento de Kim Il-sung, el 15 de abril de 2012, Kim Jong-un dio un discurso que fue retransmitido en todo el país. Varios expertos afirman que la forma de dar el discurso fue extremadamente parecida a la de su abuelo, incluso su tono de voz suave y natural recordaba al de Kim Il-sung (Lim, 2015). En este discurso Kim, que debuta como orador, se presenta como el heredero de estos dos grandes líderes, que suponen el germen del país gracias a su espíritu revolucionario y a su liderazgo en la lucha armada. Gran parte del discurso es dedicada a ensalzar la historia militar de la RPK y el determinante papel del Ejército Popular de Corea. De esta forma, Kim Jong-un retoma el *Master Myth* y los símbolos que caracterizan al culto familiar de los Kim.

Con motivo de la celebración del Día del *Son'gun* (25 de agosto de 2013), Kim Jong-un dio un discurso, *Hagamos perpetuas la gran idea revolucionaria songun del compañero Kim Jong-il y sus hazañas*, donde ensalza el hito que supuso para la RPK la creación por parte de su padre de la estrategia del *Son'gun*, ya que, según sus propias palabras, se trata de «una fecha significativa que produjo cambios históricos en el fortalecimiento y desarrollo de nuestras fuerzas armadas revolucionarias y en el cumplimiento de la causa revolucionaria del Juche y que dio continuidad a la historia y tradición de nuestra sagrada revolución de Songun» (Jong-un, 2013). Estas declaraciones representan el claro ejemplo de cómo se intenta relacionar a Kim Jong-un con el pasado revolucionario de su familia y con la estrategia del *Son'gun*, que resultó una estrategia clave para el mantenimiento del régimen y la creación de legitimidad en un momento de crisis y de pobreza que asoló a Corea del Norte.

Por otro lado, con respecto a las *on-the-spot guidances*, en octubre de 2010, Kim Jong-il y Kim Jong-un realizaron su primera aparición juntos con motivo del 65º aniversario de la fundación del PTC. Ambos supervisaron el desfile militar y se colocaron el uno junto al otro en el podio, por lo que el significado para los norcoreanos y para el mundo exterior fue evidente: Kim Jong-un sería el próximo líder de Corea del Norte (Kwong & Chung, 2012). Por otro lado, desde su nombramiento, Kim Jong-un ha realizado numerosas visitas de este tipo, entre ellas ha visitado varias fábricas, escuelas, academias militares y centros culturales. Una de las primeras visitas tras la muerte de su padre fue a una base militar en enero de 2012, justo después del funeral de su padre (Lim, 2015). El motivo de la fecha de dicha visita fue para minimizar el impacto negativo de la muerte de Kim Jong-il y para que se empezará a asociar a Kim Jong-un lo antes posible con sus predecesores. Recientemente se publicó un artículo donde se mostraba a Kim Jong-un en la cima

del Monte Paekdu. Se trata de un acto especialmente significativo dentro del culto de la familia de los Kim, ya que es un monte sagrado para los norcoreanos, símbolo de la revolución y la lucha contra los japoneses y el lugar donde supuestamente nació Kim Jong-il. También cabe destacar que Kim Jong-un se está mostrando mucho más cercano a la gente durante este tipo de visitas, tal y como lo hacía su abuelo, para así acercar su imagen todavía más a la de Kim Il-sung (Lim, 2015).

#### **5.4. Discusión**

Al comparar todas las categorías entre los tres líderes se obtienen varias conclusiones. En primer lugar, los tres líderes cuentan con ejemplos relevantes en todas las categorías. A pesar de ello, la diferencia principal entre cada uno reside en el número de ejemplos, algo que se debe a dos motivos. Por un lado, tal y como se explica al inicio del análisis, Kim Il-sung representa el *Suryong*, y de su figura se desprenden el resto de elementos que crean y refuerzan la personalidad de Kim Jong-il y Kim Jong-un, por lo que tiene sentido que la mayoría de producciones propagandísticas y actos estén centrados en su figura. Por otro lado, las diferencias en cuanto a la cantidad se deben al tiempo que ha estado cada líder en el poder. Es natural que para Kim Jong-un, de momento, existan muchas menos producciones y material propagandístico, ya que, en comparación con el tiempo que estuvo su abuelo en el poder y el tiempo que se supo que su padre sería el sucesor, este ha contado con un periodo más reducido para desarrollar su propio culto. Una cuestión que se desprende de esto es si el periodo de preparación más reducido que ha tenido Kim Jong-un repercutirá en su legitimidad a largo plazo.

En segundo lugar, dentro de todas las categorías, hay dos que destacan por su frecuencia y ubicuidad. Se trata, primero, del espacio y tiempo dedicado por los medios de comunicación a los líderes. Se ha comprobado como los medios de comunicación norcoreanos, en especial el *Rodong Sinmun*, publican artículos casi a diario sobre cualquier actividad o evento en el que haya participado el líder. Además, estos artículos siempre van acompañados de imágenes. Los medios de comunicación norcoreanos son también los encargados de estrenar documentales sobre la vida de los líderes y sus familias, y de reproducir diariamente las canciones asociados a cada líder. Asimismo, en segundo lugar, las biografías y hagiografías de los líderes resultan fundamentales en la fabricación del carisma de los tres líderes, ya suponen la base de donde se inspiran para el resto de producciones artísticas. Además, estas obras, que se van actualizando y se van modificando el contenido para servir los propósitos del Partido, luego deben ser estudiadas y memorizadas por los ciudadanos norcoreanos, tanto en la escuela como en los puestos de trabajo.

En tercer lugar, a través de la comparación realizada en el análisis, se puede apreciar que hay ciertos «temas» que se repiten en todos los líderes, que además coinciden con tres conceptos

mencionados en el Marco Teórico por distintos autores como posibles claves de la creación del carisma en Corea del Norte: el culto a la madre y su importancia en el proceso de legitimación de la sucesión, la «Paekdu bloodline» (o línea de sangre revolucionaria) (Lim, 2015) y las visitas conocidas como *on-the-spot guidance* (Byman & Lind, 2010a). En los tres líderes se ha ensalzado el papel de la madre, tanto como mujer revolucionaria y como apoyo de su marido e hijo, y se ha hecho de todas las formas posibles: mediante la publicación de biografías, construcción de estatuas y monumentos, etc. Dicho culto a las madres de los líderes concuerda con la teoría presentada al inicio del trabajo que argumenta que la sucesión en Corea del Norte y la fuente del carisma de los líderes se apoya en la lógica de la línea de sangre revolucionaria. Según esta teoría, toda la familia de Kim Il-sung es la familia más revolucionaria y, en consecuencia, se crea una lógica sucesoria en torno a la «Paekdu bloodline».

Otro de los «temas» que se repite y que, además, coincide con una de las categorías descritas son las visitas denominadas *on-the-spot guidances*. Se trata de un «ritual» esencial para la creación del carisma y la justificación de la legitimidad de la sucesión. A través de estas visitas, los líderes «demuestran» esas cualidades con las que se les describe («padre benevolente», «general militar», «gran pensador», etc.) y refuerzan su liderazgo y carisma. Se ha podido comprobar como se repite la práctica de que el hijo y futuro sucesor acompañe a su padre en alguna o varias visitas para dejar constancia y prueba física de que será el próximo líder del país. Se trata, por tanto, de un acto institucionalizado y que sigue unas directrices preestablecidas. Dichas visitas cumplen varios propósitos como el de comunicar las políticas del Partido a los ciudadanos o comprobar de primera mano que se están respetando las directrices del Partido. Sin embargo, para el objeto del presente trabajo, la función más relevante de dichas visitas es la función simbólica, ya que gracias a ellas se crea una sensación tangible de unión y continuidad entre los tres líderes. Además, se refuerza la imagen individual de cada líder y su liderazgo, debido a la cercanía que muestran con el pueblo norcoreano y a que se demuestra cómo y lo bien que dirigen al país. Estas visitas se representan a través de estatuas, cuadros, actuaciones y son el contenido principal de las noticias y artículos. Quizá, el «tema» más recurrente, con el que se relaciona a los líderes en cada ocasión sea el de la lucha revolucionaria contra las fuerzas imperialistas, primero Japón luego y ahora Estados Unidos. Esta idea que se corresponde con el *Master Myth* supone la base de todo el entramado legitimador e incluso de la lógica sucesoria previamente descrita.

No obstante, en el caso de Kim Jong-un hay acciones que no se han producido o «temas» a los que se ha dado menos importancia. En primer lugar, la entrega de armas que se produjo tanto con Kim Il-sung como con Kim Jong-il, no ha tenido lugar de momento con el más joven de los Kim, Kim Jong-un, y dado que su padre ya ha fallecido, parece que este acto no va a tener lugar.

Por otro lado, no se ha dado tanta importancia ni publicidad al culto a su madre ya que, debido a su procedencia japonesa, existía el riesgo de deslegitimar el razonamiento de la línea de sangre. Asimismo con respecto a su padre y su abuelo, Kim Jong-un presenta ciertas «carencias»: corta edad, poca antelación en su anuncio como sucesor, ninguna conexión directa con la lucha revolucionaria, línea de sangre no tan pura, etc.

Sin embargo, debido a que, como se ha comprobado, ya existe en Corea del Norte un sistema institucionalizado para crear y reforzar el carisma y la legitimidad de los líderes que se puso en marcha con Kim Il-sung y se perfeccionó con Kim Jong-il, se han podido solventar dichas «carencias» poniendo el foco en otros aspectos y haciendo uso de todos esos mecanismos ya bien asentados. En este caso se han intentado reforzar dos aspectos de la vida y personalidad de Kim Jong-un. En primer lugar se ha explotado su parecido físico y en la forma de hablar y comportarse con Kim Il-sung. En segundo lugar, Kim Jong-un, a través de sus discursos y obras escritas por él, ha elevado la figura de su padre y ha destacado su importancia y precocidad en la lucha antimperialista. De esta forma establecía su vínculo con dicha lucha y dejaba claro que desde joven tanto su padre como él ya eran capaces y estaban predestinados a liderar el país. Además, Kim Jong-un está retomando una de las características principales de su padre, el *Son'gun*, y lo está adaptando a su tiempo, como vemos por ejemplo con el énfasis en las armas nucleares. El tiempo dirá si estas «soluciones» son eficaces a largo plazo o si, por el contrario, las carencias previamente descritas son demasiado fundamentales como para ser obviadas.

## **6. Conclusión y propuestas**

El culto a la personalidad en Corea del Norte es uno de los elementos más llamativos del régimen totalitario y también uno de los más importantes, aunque no el único, para su supervivencia. Tal y como se describió en el Marco Teórico, el fenómeno que tiene lugar en Corea del Norte con respecto a sus líderes se corresponde con la definición del culto a la personalidad. Por un lado, se produce la veneración a un individuo, en este caso al abuelo, al padre y al hijo, donde la simbología asociada a cada individuo constituye la base del culto. Por otro lado, se trata de un fenómeno manufacturado, es decir, a través del uso de la propaganda y otros medios, se ha fabricado de forma deliberada y artificial un carisma necesario para sostener el culto a la personalidad. Por último, el culto a la personalidad en Corea del Norte tiene un carácter cuasi religioso, ya que, por ejemplo, se venera a los líderes y a sus familias como si fueran sagrados e incluso se les asocia con historias de tintes religiosos (nacimiento en el Monte Paekdu).

El análisis elaborado en el presente trabajo demuestra que efectivamente en Corea del Norte existe, y ha existido desde la llegada al poder de Kim Il-sung, una creación deliberada del carisma de los líderes (*Manufactured charisma*), de acuerdo con la idea presentada por Pisch (2016) en la que afirma que en la URSS se emplearon distintos mecanismos de propaganda para «fabricar» el carisma y así legitimar la llegada al poder de Stalin. El objetivo de dicha fabricación del carisma consiste en reforzar y mantener el culto a la personalidad de los tres líderes, que a su vez, tal y como se vio en la definición de totalitarismo y sus características, representa una herramienta importante para la supervivencia del régimen totalitario, aunque no es la única.

Se ha comprobado que con los tres líderes se ha hecho uso de esta estrategia de creación del carisma y se han empleado distintos medios: medios de comunicación, arte y acciones individuales de los líderes, entre otros. Se trata de un proceso que comenzó para legitimar la elección de Kim Il-sung como líder de la República Popular Democrática de Corea y que se ha ido perfeccionando hasta la actualidad. Se ha podido comprobar que este proceso está institucionalizado y sistematizado, ya que se repiten con Kim Jong-un las mismas estrategias que se usaron con Kim Il-sung y Kim Jong-il. A través de la creación y difusión de la propaganda mediante el arte, los medios de comunicación, entre otros, se ha conseguido una presencia constante y persistente en la vida de todos los ciudadanos norcoreanos de los líderes y los mitos e imágenes asociados a ellos. Las representaciones de los líderes y sus historias están presentes en todos los ámbitos de la vida de los norcoreanos: en el lugar de trabajo, en la escuela, en las calles, en la televisión, etc. De esta forma, se ha conseguido que estos elementos que crean y refuerzan el carisma de los líderes pasen a ser elementos psicológicos persistentes en el pensamiento de la población, tal y como afirman Lu & Soboleva (2010). Asimismo, esta difusión de propaganda tan persistente y dominante en la vida de los norcoreanos es posible debido al estricto control de los medios de comunicación por parte del Partido, a la existencia de unas directrices centralizadas sobre cómo representar a los líderes y a su familia y al hermetismo del país y la imposibilidad de acceso a información del exterior.

Como base para la fabricación del carisma se han usado varios mitos. El fundamental es el *Master Myth*, que en el caso de Corea del Norte se corresponde con la lucha antiimperialista contra los japoneses y la línea de sangre revolucionaria que se deriva de esa lucha y ese espíritu, encarnado todo ello por la figura de Kim Il-sung. De ese mito principal se derivan el resto de mitos particulares de cada líder. Los principales son: el *Suryong* en el caso de Kim Il-sung, el general del *military-first* o *son'gun* para Kim Jong-il y el de Kim Il-sung reencarnado para Kim Jong-un. Las pequeñas diferencias en las formas de representación de cada líder dependen de dichos mitos particulares. Sin embargo, siempre aparece un elemento común subyacente, el *Master Myth* y

lealtad al *Suryong* (Kim Il-sung), y otros sub-imágenes que también se repiten de forma constante: padre benevolente, gran pensador, general militar, etc.

Con respecto a posibles propuestas de continuación y ampliación del presente trabajo, resultaría interesante investigar si el hecho mencionado de que en el caso de la fabricación del carisma se ha dispuesto de un tiempo más reducido de preparación tiene o va a tener consecuencias en la efectividad del proceso. Por otro lado, debido a la gran utilidad de los estudios de caso como material de estudio, el presente trabajo podría ser utilizado para comparar los medios empleados en Corea del Norte para la creación el carisma con otros medios utilizados por otros países que cuenten con regímenes similares y con un culto a la personalidad, como por ejemplo China durante la época de Mao o la Unión Soviética. Asimismo, el presente trabajo, al tratarse de un estudio de un caso atípico, podría dar lugar a un futuro trabajo donde se compare la teoría general que considera que la dominación carismática no puede heredarse con los resultados obtenidos en el presente trabajo, que señalan hacia la posibilidad de esta transmisión a través de la creación artificial del carisma.

Antes de dar por concluido el presente trabajo, resulta necesario mencionar las distintas limitaciones que se han encontrado durante la elaboración del mismo y que deben tenerse en cuenta a la hora de leer el trabajo. Por un lado se ha tenido un acceso muy limitado a la información proveniente de Corea del Norte, debido a las restricciones del país, a la imposibilidad de ir allí y al desconocimiento del idioma por parte de la autora. Asimismo, el espacio para el trabajo era también limitado, por lo que se ha dejado información fuera y, por ejemplo, en el análisis se podrían haber incluido más categorías. Por ello, sería interesante completar el presente trabajo en un futuro intentando solventar las limitaciones previamente expuestas.

## 7. Bibliografía

- Ahrens, J. M. (19 de septiembre de 2017). Trump amenaza en la ONU a Corea del Norte con su “destrucción total”. *El País*. Recuperado de [https://elpais.com/internacional/2017/09/19/estados\\_unidos/1505823652\\_581710.html](https://elpais.com/internacional/2017/09/19/estados_unidos/1505823652_581710.html) [Última consulta: 5/10/2017]
- Bleiker, R. (2003). A Rogue Is a Rogue Is a Rogue: US Foreign Policy and the Korean Nuclear Crisis. *International Affairs*, 79 (4), 719-737. doi: <https://doi.org/10.1111/1468-2346.00333>
- Byman, D. L., & Lind, J. (2010a). Pyongyang's Survival Strategy Tools of Authoritarian Control in North Korea. *International Security*, 35 (1), 44-74. doi: [https://doi.org/10.1162/ISEC\\_a\\_00002](https://doi.org/10.1162/ISEC_a_00002)
- Byman, D. L., & Lind, J. (2010b). *Keeping Kim: How North Korea's Regime Stays in Power*. Cambridge: Belfer Center for Science and International Affairs, Harvard Kennedy School.
- Cathcart, A., Winstanley-Chesters, R., & Green, C. K. (2017). *Change and Continuity in North Korean Politics*. Nueva York: Routledge.
- Chandran, N. (30 de noviembre de 2017). How Kim Jong Un is using TV dramas to change North Korea. *CNBC*. Recuperado de [www.cnn.com/2017/11/30/Kim-jong-un-uses-tv-dramas-to-change-north-korea.html](http://www.cnn.com/2017/11/30/Kim-jong-un-uses-tv-dramas-to-change-north-korea.html) [Última visita: 12/03/2018]
- Cohen, A. (1974). *Two-Dimensional Man: An Essay on the Anthropology of Power and Symbolism in Complex Society*. Berkeley: University of California Press.
- Conway-Smith, E. (22 de diciembre de 2011). North Korea: "Natural wonders" observed when Kim Jong Il died. *Public Radio International*. Recuperado de: <https://www.pri.org/stories/2011-12-22/north-korea-natural-wonders-observed-when-kim-jong-il-died> [Última visita: 13/03/2018]
- Frank, R. (2012). North Korea after Kim Jong Il: The Kim Jong Un era and its challenges. *The Asia-Pacific Journal*, 10 (2), 1-19.
- Geertz, C. (1980). *Negara: The Theater State in Nineteenth Century Bali*. Princeton: Princeton University Press.
- Glassman, R. (1975). Legitimacy and Manufactured Charisma. *Social Research*, 615-636.
- Graham, C., Boyle, D., & Connor, N. (15 de septiembre de 2017). North Korea fires second missile over Japan as US tells China and Russia to take 'direct action'. *The Telegraph*. Recuperado de <http://www.telegraph.co.uk/news/2017/09/14/north-korea-files-another-ballistic-missile-japan-residents/> [Última visita: 5/10/2018]

- Jong-un, K. (25 de agosto de 2013). Hagamos perpetuas la gran idea revolucionaria songun del compañero Kim Jong-il y sus hazañas. *Naenara-RPD de Corea*. Recuperado de <http://naenara.com.kp/sp/politics/?leader3+3> [Última visita: 12/03/2018]
- Kwon, H., & Chung, B.-H. (2012). *North Korea: Beyond Charismatic Politics*. Plymouth, United Kingdom.
- Landman, T. (2011). *Política comparada. Una introducción a su objeto y métodos de investigación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Lim, J.-C. (2015). *Leader Symbols and Personality Cult in North Korea, The leader state*. New York: Routledge.
- Linz, J. J. (2000). *Totalitarian and Authoritarian regimes*. London: Lynne Rienner Publishers. Inc.
- Lu, X., & Soboleva, E. (2014). Personality Cults in Modern Politics: Cases from Russia and China. *Working Papers of the Center for Global Politics* , 1-26.
- Martin, B. K. (2004). *Under the loving care of the fatherly leader: North Korea and the Kim Dynasty*. (Kindle Edition ed.). New York: St. Martin's Press.
- Medlicott, C. (2005). Symbol and Sovereignty in North Korea. *The SAIS Review of International Affairs* , 69-79. doi: 10.1353/sais.2005.0040
- Myers, B.R. (2010). *The Cleanest Race: how North Koreans see themselves and why it matters*. New York: Melville House Publishing.
- Naenara. (2004). Canciones creadas por Kim Jong-il. *Naenara-RPD de Corea*. Recuperado de [http://www.naenara.com.kp/sp/society/hymn\\_music.php?c+c6](http://www.naenara.com.kp/sp/society/hymn_music.php?c+c6) [Última visita: 25/02/2018]
- Naenara. (2018). Parte de obras de Kim Jong-un. *Naenara-RPD de Corea*. Recuperado de <http://naenara.com.kp/sp/politics/?leader3+3> [Última visita: 12/03/2018]
- Paltiel, J. T. (1983). The cult of personality: Some comparative reflections on political culture in leninist regimes. *Studies in Comparative Communism*, 16 (1-2), 49-64. doi: [https://doi.org/10.1016/0039-3592\(83\)90043-1](https://doi.org/10.1016/0039-3592(83)90043-1)
- Petridis, A. (6 de julio de 2012). North Korea's Kim Jong-un gets new official theme song. *The Guardian*. Recuperado de <https://www.theguardian.com/world/2012/jul/06/north-korea-kim-jong-un-song> [Última visita: 12/03/2018]
- Pisch, A. (2016). The phenomenon of the personality cult — a historical perspective. En *The personality cult of Stalin in Soviet posters, 1929–1953: Archetypes, inventions and fabrications* (pp. 49-86). Canberra: ANU Press, The Australian National University.
- Portal, J. (2005). *Art Under Control in North Korea*. Londres: Reaktion Books Ltd

- Rees, E. A. (2004). Leader Cults: Varieties, Preconditions and Functions . En B. Apor, J. C. Behrends, P. Jones, & E. A. Rees (Eds.), *The Leader Cult in Communist Dictatorships Stalin and the Eastern Bloc* (pp. 3-29). New York: Palgrave Macmillan.
- Richardson, C. (31 de enero de 2015). Hagiography of the Kims & the Childhood of Saints: Kim Il-sung. *SINO NK*. Recuperado de <https://sinonk.com/2015/01/31/hagiography-of-the-kims-the-childhood-of-saints-kim-il-sung/> [Última visita: 12/03/2018]
- Sartori, G., & Morlino, L. (1994). *La comparación en las ciencias sociales*. Madrid: Alianza Editorial.
- Shaw, M. (enero de 2018). Inside North Korea's literary fiction factor. *The Conversation*. Recuperado de <http://theconversation.com/inside-north-koreas-literary-fiction-factory-89901> [Última visita: 12/03/2018]
- Shearlaw, M., & Kimpton, P. (9 de octubre de 2015). How do I get ... to North Korea. *The Guardian*. Recuperado de <https://www.theguardian.com/world/2015/oct/09/how-do-i-get-to-north-korea-dennis-rodman> [Última visita: 12/03/2018]
- Smith, N. (13 de enero de 2017). North Korea to boost Kim Jong-un's cult status with new monument. *The Telegraph*. Recuperado de <https://www.telegraph.co.uk/news/2017/01/13/north-korea-boost-kim-jong-uns-cult-status-new-monument/> [Última visita: 12/03/2018]
- Strong, C., & Killingsworth, M. (2011). Stalin the Charismatic Leader?: Explaining the 'Cult of Personality' as a Legitimation Technique. *Politics, Religion & Ideology*, 12 (4), 391-411. doi: <https://doi.org/10.1080/21567689.2011.624410>
- The Chosun Ilbo. (23 de abril de 2014). N.Korean TV Shows Childhood Photos of Kim Jong-un. *The Chosun Ilbo-English version*. Recuperado de [http://english.chosun.com/site/data/html\\_dir/2014/04/23/2014042301202.html](http://english.chosun.com/site/data/html_dir/2014/04/23/2014042301202.html) [Última visita: 6/03/2018]
- Tudor, H. (1972). *Political Myth*. New York: Praeger.
- Weber, M. [1922] (1964). *Economía y sociedad* (2ª edición en español ed.). Madrid: Fondo de cultura económica.
- Weber, M. (2007). *Sociología del poder Los tipos de dominación*. (J. Abellán, Ed., & J. Abellán, Trad.) Madrid: Alianza Editorial.
- Yonhap News Agency. (29 de octubre de 2009). Propaganda Song for Heir Apparent Played in North Korea. *Yonhap News Agency North Korea*. Recuperado de <http://english.yonhapnews.co.kr/northkorea/2009/10/28/6/0401000000AEN20091028006200325F> [Última visita: 12/03/2018]

Zárate, R. O. (16 de mayo de 2016). Kim Jong Il. *CIDOB*. Recuperado de [https://www.cidob.org/biografias\\_lideres\\_politicos/asia/corea\\_del\\_norte/kim\\_jong\\_il](https://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/asia/corea_del_norte/kim_jong_il) [Última visita: 25/02/2018]

## ANEXOS

### **Anexo 1: Música**

#### **Canción 1. *Song of General Kim Il-sung* (Portal, 2005)**

Bright traces of blood on the crags of the Changbaek still gleam,  
Still the Amnok carries along songs of blood in its flow,  
Still do those hallowed trees shine splendidly  
Over Korea, ever flourishing and free.

So dear to all our hearts is our General's glorious name,  
Our own beloved Kim Il-sung of undying fame.

Tell blizzards that rage in the wild Manchurian plains,  
Tell, you nights in forest deep where the silence reigns,  
Who is the partisan whose deeds are unsurpassed?  
Who is the patriot whose fame shall ever last?

So dear to all our hearts is our General's glorious name,  
Our own beloved Kim Il-sung of undying fame.

He severed the chains of the masses, brought them to liberty,  
The sun of Korea today, democratic and free.  
For the 20 Points united we stand fast,  
Over our fair homeland, Spring has come at last!

So dear to all our hearts is our General's glorious name,  
Our own beloved Kim Il-sung of undying fame.

#### **Canción 2. *Fragmento de The Leader came to the Sentry Post* (Myers, 2010)**

The Leader came all the way to the sentry post  
And held us affectionately to his bosom

So happy about the warm love he bestowed on us  
We buried our faces in his bosom  
Ah! He is our parent!  
Ah! A son in his embrace  
Is happy always, everywhere!

**Canción 3. Song of General Kim Jong-il (Naenara, 2004)**

Mt. Paektu reaches across  
To shape our beautiful land.  
Cheers resound all over the land,  
Hailing our dear General.  
He's the leader of the people,  
Carrying forward the Sun's cause.  
Long live, long live, General Kim Jong Il.

All blossoms on this earth  
Tell of his love, broad and warm.  
Blue East and West Seas sing  
His exploits in their song.  
He is the artist of great joy,  
Glorifying the garden of Juche.  
Long live, long live, General Kim Jong Il.

Socialist cause he defends  
With iron will and courage.  
He raises national honour  
Far and wide throughout the world.  
He is the champion of justice,  
Standing for independence.  
Long live, long live, General Kim Jong Il.

**Canción 4. *Fragmento de Footprints* (Yonhap News Agency, 2009)**

Tramp tramp tramp  
the footsteps of our General Kim  
spreading the spirit of February  
tramp tramp tramping onwards

## **Anexo 2: Literatura**

### **1. *The Sun of the Nation: General Kim Il Sung* (Lim, 2015, p. 79)**

Se trata de un fragmento de la biografía de Kim Il-sung escrita en 1968 por Baik Bong. En él se puede apreciar claramente cómo se muestra a Kim Il-sung como el «salvador» o «emancipador» de Corea frente a las fuerzas imperialistas de los Estados Unidos. También se destaca su gran dominio militar y su liderazgo.

*KOREA had won the Fatherland Liberation War. It was a victory for the revolutionary and Juche [chuch'e] military strategy of Comrade Kim Il Sung over the bourgeois military strategy and expansionism of the U.S. imperialists, who had boasted of their "invincibility." It was a victory of the revolutionary army and revolutionary people over the brigandish aggressor army and the imperialist reactionary forces. ... This great victory in the Fatherland Liberation War, which is of such great importance, was able to be won because the Workers' Party of Korea, the general staff of the revolution, the tempered organizer and leader, led the Korean people. But if our great Comrade Kim Il Sung had not led the Workers' Party of Korea, it would not have been possible to expect such a victory. Indeed, Comrade Kim Il Sung, as Chairman of the Central Committee of the Party, as Premier of the Cabinet, as Chairman of the Military Committee and as Supreme Commander of the Korean People's Army, carried all the heavy burdens on his own shoulders, and led the Korean people and the People's Army to victory with his outstanding leadership and brilliant military strategy.*

**Anexo 3: Fotografías de monumentos y edificios conmemorativos**



**Ilustración 1. Torre de la idea Juche, Pyongyang. (Portal, 2005)**



**Ilustración 2 Arco del Triunfo en Pyongyang. (Whitworth, 2014)**



**Ilustración 3. Estatua de Kim Il-sung en la Mansundae Hill en Pyongyang (Portal, 2005)**



**Ilustración 4. Estatua de bronce de Kim Il-sung sentado en la entrada del museo nacional de historia de Pyongyang (Portal, 2005)**



**Ilustración 5. Mansudae Hill (Lim, 2015)**



**Ilustración 6. Kim Chong-suk. (Cunningham, 2013)**



**Ilustración 7. Torre de la Inmortalidad. (Rodong Sinmun, 2015)**

## Anexo 4: Cuadros



**Ilustración 8. Lugar de nacimiento de Kim Il-sung, Man'gyondae al sudoeste de Pyongyang. (Portal, 2005)**



**Ilustración 9. Cuadro de Kim Il-sung recibiendo una pistola de su madre (Myers, 2010)**



Ilustración 10. *The Torch of Poch'onbo* (1948). (Myers, 2010)



Ilustración 11. Kim Il-sung con su mujer y su hijo en el Monte Paekdu. (Myers, 2010)



Ilustración 10. Kim Il-sung con niños. (Myers, 2010)



Ilustración 11. Kim Il-sung en una de sus numerosas *on-the-spot guidance*. (Myers, 2010)



Ilustración 12. Poster. (Portal, 2005)



Ilustración 13. Kim Jong-il representado como el guardian de la nación (Myers, 2010)



Ilustración 14. Kim Jong-il en una de sus *on-the-spot* guidance (Myers, 2010)



Ilustración 15. Kim Jong-il explicando a sus compañeros de Universidad la idea Juche. (Myers, 2010)



Ilustración 16. Kim Jong-il y Kim Il-sung rodeados de niños. (The Guardian, 2015)

**Anexo 5: Fotografías**



**Ilustración 17. Kim Jong-il con su padre y su madre en 1945. (The Guardian, 2008)**



**Ilustración 18. 1992, Kim Jong-il y Kim Il-sung visitando un campo de fútbol. (The Guardian, 2008)**



**Ilustración 19. Kim Il-sung y Kim Jong-il en las montañas norcoreanas. (The Guardian, 2008)**



Ilustración 20. Fotos de Kim Jong-un en su visita al Monte Paekdu. (Rodong Sinmun, 2017)



Ilustración 21. Kim Jong-un a caballo. (The Guardian, 2015)



Ilustración 22. Kim Jong-un visitando una base militar. (The Guardian, 2015)



**Ilustración 23. Kim Jong-un en una visita a un campo de fútbol. (BBC, 2014)**



**Ilustración 24. Kim Jong-un presidiendo un desfile. (Talmadge, 2018)**