



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES

LOS MILENIALS: LA GENERACIÓN DE LA REVOLUCIÓN  
TECNOLOGICA

**Autor: María del Pilar López-Granda**

**Director: Don Javier Fuertes Pérez**

Madrid

Junio de 2018



# LOS MILENIALS: LA GENERACIÓN DE LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

## ÍNDICE

Resumen.....	- 5 -
1. Introducción.....	- 6 -
1.1) Justificación de la investigación .....	- 6 -
2.2) Objetivos de la investigación.....	- 6 -
3.3) Metodología de la investigación.....	- 7 -
2. Emergencia de la Tercera Revolución Tecnológica .....	- 9 -
2.1) Características de un mundo con una Revolución Tecnológica a la retaguardia- 9	-
2.2) Claves de una ruptura a un mundo nuevo.....	- 10 -
2.3) Nueva generación entrante a raíz de la Revolución Tecnológica: Los Milenials	- 12 -
3. La economía tras la aparición de la generación de los Milenials .....	- 14 -
3.1) ¿Cómo ha evolucionado la economía desde la llegada de esta generación? ..	- 14 -
3.2) El mundo laboral de los milenials, una generación de líderes.....	- 17 -
3.3) La economía colaborativa, el nuevo “boom” de esta generación.....	- 22 -
3.4) La economía circular .....	- 25 -
3.5) <i>El crowdfunding</i> .....	- 27 -
3.6) <i>Big data</i> : Gran revolución en el nuevo mundo tecnológico.....	- 31 -
4. El ámbito socio-cultural de los milenials.....	- 34 -
4.1) Los milenials, la generación del cambio .....	- 34 -
4.2) Adictos a la tecnología, nativos digitales .....	- 35 -
4.3) Influencia de las redes sociales en los milenials.....	- 37 -
4.4) Cambio cultural y de mentalidad en la era de los milenials .....	- 44 -
5. Conclusión .....	- 46 -
6. Bibliografía .....	- 48 -

## ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Tipos de plataforma de Crowdfunding.....	30
Gráfico 2: "Evolución del interés generado por el término crowdfunding en España" .....	40
Gráfico 3: Usuarios activos de las redes sociales globales.....	42
Gráfico 4: Penetración de las redes sociales según el país.....	42
Gráfico 5: Clasificación de crecimiento en las redes sociales.....	42
Gráfico 6: Tiempo dedicado a las redes sociales.....	43

## Resumen

Con la llegada de la Tercera Revolución Industrial y el impacto que ha tenido la influencia de internet, de la mano del cambio de milenio, el mundo se ha visto considerablemente afectado. Una ruptura hacia un mundo nuevo se venía encima, con muchos cambios totalmente desconocidos para las generaciones presentes. La tecnología, llegó de forma muy acelerada a nuestras vidas, modificando hábitos y sobretodo afectando radicalmente a una generación: “Los Milenials”, en muchos aspectos. Inevitablemente, hubo mucho cambio en muy poco tiempo y como todo, tiene sus ventajas y sus inconvenientes. Los milenials, llamados “nativos digitales”, tienen un estilo de vida diferente donde la economía, la política y el ámbito socio-cultural se han desarrollado de una manera distinta a las demás generaciones, ya que han crecido de la mano de la Revolución Tecnológica. Son una generación de emprendedores que ha innovado y cambiado el mundo tal y como lo conocíamos, gracias al crecimiento de las tecnologías y al desarrollo de la comunicación.

**Palabras clave: milennial, Revolución Tecnológica, economía, socio-cultural, nativos digitales.**

### Abstract

With the arrival of the Third Industrial Revolution, the impact of internet, at the end of the millennial, the world was shook with change. New generations would undergo a radical change towards a hitherto unknown world. Technology arrived quickly, modifying our habits and overall changing a whole generation: “The Millennials”. Inevitably, things changed fast, and like all, it had its advantages and disadvantages. The Millennials, so-called “Digital Natives” have developed a completely new lifestyle, where economic, politic and socio-cultural environment have taken a drastic change hand in hand with the Technological Revolution. To summarise, millennials are a generation of entrepreneurs that have innovated and changed the world.

**Keywords: millennial, technological revolution, economy, socio-cultural, digital natives**

# **1. Introducción**

## **1.1) Justificación de la investigación**

A finales del siglo XX, varios acontecimientos nacieron cambiando la vida de los mileniales, pero el más relevante es la Revolución Tecnológica. Se puede decir que aquellos nacidos en esos años han vivido “dos mundos”, la era pre-internet y la era digital. Un milenial es aquella persona nacida entre los años 1985-1994, se pueden llamar nativos digitales, se preocupan por su privacidad, buscan y compran por internet a través de dispositivos electrónicos. Desde que nació, internet no ha parado de desarrollarse año tras año, a veces de forma positiva y otras de forma negativa como veremos más adelante. A raíz de esta revolución vivimos en constante contacto con las nuevas tecnologías, que han pasado a ser una herramienta natural. Nos adaptamos a cambios globales, buscamos un equilibrio entre lo que nos gusta en la vida y el trabajo, de ahí nacen muchas “start ups” por lo que los medios sociales pasan a formar parte de nuestra vida. Los mileniales tienen diferentes necesidades, las principales son: experimentación, pertenencia, independencia, responsabilidad y aceptación de los demás. Estas necesidades se han ido creando a través de la Revolución Tecnológica, pues buscan nuevas cosas que les haga ser únicos.

Solo hace falta mirar nuestro día a día y ver que estamos rodeados de tecnología, ya sea en el trabajo o en nuestra vida personal. Se ha vuelto esencial en nuestras vidas, y trabajamos en evolucionarlo cada vez más. Las cosas que antes tardábamos horas en hacer, hoy en día, pueden hacerse en cuestión de segundos. Por todo esto, la mayor parte de los desarrollos científicos de la actualidad, se basan en buscar nuevas tecnologías para cubrir necesidades de la sociedad.

Por lo tanto, considero que es un tema actual e interesante donde se puede hacer una investigación completa. A nivel mundial es uno de los temas más mencionados y va a tener gran utilidad profesional y personal.

## **2.2) Objetivos de la investigación**

Este trabajo se profundizará en los cambios que han ocurrido a raíz de la Revolución Tecnológica afectando a la generación entrante en todos sus aspectos.

Pero como todo, esta revolución ha de verse con una visión crítica. Por un lado, esta Revolución Tecnológica ha formado una sociedad inmersa en las pantallas. Hemos creado una dependencia tan grande, que hace que prácticamente no sea posible vivir sin un dispositivo electrónico. Pero no todo es negativo. Esta revolución también ha ayudado y beneficiado al desarrollo tecnológico de muchos países, y a la vez ha cubierto puestos de trabajo que a día de hoy ya no son necesarios. El periódico ha pasado a estar digitalizado, en las fábricas, la mitad del trabajo ya está hecho por máquinas, suplantando el trabajo de los humanos. También gracias a la tecnología ha habido un avance enorme en los sectores de la educación, la comunicación y la prestación de servicios.

Todo esto, lleva a un camino de optimismo y de libertad, ya que tenemos acceso a mucha información y podemos compartir nuestras ideas.

Durante este Trabajo de Fin de Grado, veremos los aspectos más afectados por la Revolución Tecnológica gracias a argumentos que nos demuestran que estamos en camino de la digitalización completa. Para ello, tras haber analizado primeramente la historia de la Revolución Tecnológica, analizaremos la evolución del mundo laboral de los milenials de la mano de la economía y el ámbito socio-cultural de la misma.

Al verme muy identificada con este tema, siendo una milenial y estando tan inmersa en la tecnología, se despertó en mi un interés y curiosidad por estudiar e investigar más a fondo este tema, y ser consciente del gran cambio que ha habido en tan poco y tiempo y entender como las empresas se están adaptando a este ritmo sin control con el que evoluciona la tecnología, en el mundo laboral, social y cultural.

### **3.3) Metodología de la investigación**

Después de haber mencionado los objetivos de este Trabajo de Fin de Grado habrá que llevarlos a cabo a través de una metodología de investigación. Primeramente, realizando una profunda revisión bibliográfica con la cual se podrá abordar los diferentes aspectos de este tema desde un punto de vista teórico y social, después gracias a ser un tema muy hablado hoy en día se tendrá acceso a casos reales de milenials que permitirán ver este

gran cambio casi en primera persona y así estudiar de una forma más adecuada como ha afectado la Revolución Tecnológica a los milenials.

Por otro lado, la lectura de artículos de periódicos, de revistas online o en papel podrán apoyar el trabajo para poder completar el trabajo correctamente. Y finalmente, acompañando el trabajo de una crítica personal teniendo en cuenta que estoy inmersa en esta situación de digitalización.

## **2. Emergencia de la Tercera Revolución Tecnológica**

### **2.1) Características de un mundo con una Revolución Tecnológica a la retaguardia**

Hasta el siglo XVIII, la humanidad era generalmente agrícola dónde casi todo el mundo trabajaba en el campo. Entre los campesinos libres existían distintos tipos de sociedades entre las cuales distinguimos a, quienes eran propietarios de sus tierras, quienes eran arrendatarios o quienes eran colonos. La mayoría de la gente vivía en fincas, puesto que trabajaban en sus tierras. Poco a poco, surgieron familias aristócratas que gestionaban sus propias explotaciones, de donde nacen los primeros campesinos asalariados. Estos, cultivaban productos tradicionales, como el maíz, olivo, avena, etc. La vida rural en general no era fácil, ya que sus alimentos dependían de sus cosechas y no siempre salían bien.

Antes de la aparición de la Revolución Tecnológica, la gente se informaba de los acontecimientos importantes o de las noticias diarias a través de los tres medios remarcables hasta entonces, qué son: el periódico, la radio y la televisión. Para estar informado de la actualidad, prácticamente todo el mundo compraba el periódico puesto que era el medio más accesible. Centrándonos en este último, era el jefe de información quien se encargaba en aquel entonces de elegir que noticias se publicaban y, solamente las que el considerara de entre las que recibía de diferentes reporteros o periodistas, eran las que se publicaban. Era una manera de filtrar la información y controlar al público, publicando únicamente lo que la prensa quería dar a conocer, y censurando la libertad de expresión. Con la Revolución Tecnológica, esta censura ha desaparecido poco a poco, y a día de hoy podríamos decir que en los países occidentales ha desaparecido por completo.

Esta era revolucionaria también ha llevado a la digitalización de los periódicos y la compra de los periódicos ha descendido considerablemente de 513.560 ejemplares diarios hoy en día (Rubén Arranz 2016). Pero, sin embargo, la radio, el otro medio de comunicación más usado en aquella época sigue teniendo mucho hincapié hoy en día. Y sorprendentemente, se ha podido observar gracias a varios estudios que los milenials son los que más escuchan la radio.

Esta gran evolución empezó al finalizar el segundo milenio. Pero todo esto sucedió mucho antes, casi al finalizar el segundo milenio ocurrieron diferentes acontecimientos que

transformaron la vida social del ser humano. Una Revolución Tecnológica, centrada en torno a las tecnologías de la información, está modificando la base material de la sociedad a un ritmo acelerado. (Manuel Castells 1996)

Apareció la Revolución Tecnológica, centrada especialmente en la tecnología de la información. A raíz de esto todas las economías se han hecho interdependientes a gran escala introduciendo así una nueva relación entre la sociedad y la tecnología. De la mano de la Revolución Tecnológica nacieron los milenials, la generación que ha vivido la era pre-internet y a día de hoy la digitalización en la que vivimos hoy en día.

## **2.2) Claves de una ruptura a un mundo nuevo**

Como se ha mencionado anteriormente, esta Revolución Tecnológica ha sido una de las más importantes y una de las que más ha afectado a la sociedad durante el siglo XX. Tan importante ha sido esta transformación tecnológica, que podemos decir la mayoría de los bienes que conforman el comercio hoy en día surgieron al terminar la segunda guerra mundial. Cuando hablamos de estos bienes, nos referimos a la electrónica, la biotecnología, la informática y las telecomunicaciones. Estos bienes han creado un nuevo modelo tecnológico que ha desarrollado y modificado la visión del trabajo.

Para poder entender bien este cambio, tendremos que viajar varios años atrás en el tiempo, y así, explorar el origen del internet, esa herramienta que nos permite estar conectados con información de todo tipo ilimitada. La razón por la que se desarrolló esta red fue a raíz de la necesidad de mantenerse conectados, “La aparición de Internet era inevitable”. (Kelly, 2015). Se podría decir que, a día de hoy, un Smartphone contiene la vida entera de un individuo. El aumento de utilización de internet ha hecho que esta se desarrolle más a lo largo de los años y ha terminado cambiando su concepto original.

En un principio, internet se creó con otro fin que con el que lo utilizamos hoy en día, el iniciador del internet, llamado Arpanet, creó este proyecto con un objetivo militar. “Como es sabido, Internet se originó en un audaz plan ideado en la década de los sesenta por los

guerreros tecnológicos del Servicio de Proyectos de Investigación Avanzada del Departamento de Defensa estadounidense”. (Castells, La era de la información. Economía, sociedad y cultura, 1996). Su principal fin era conectar los ordenadores entre sí, incluso estando en territorio enemigo, y así recibir o enviar mensajes o información velozmente, y en caso de que los ordenadores con toda la información fuesen destruidos, se pudiera recuperar dicha información gracias a internet y a la nube donde se encontraban los datos, como pudo pasar en la guerra fría, donde varios ordenadores fueron destruidos.

A medida que pasaron los años, se instauró un nuevo proyecto llamado “internetting” donde cualquier ordenador se podía conectar sin ningún tipo de limitación. Hasta día de hoy, donde se sigue trabajando en desarrollar la red, este mecanismo no deja de evolucionar. Tanto es el desarrollo constante que hay, que la Web 2.0 ha aparecido siendo uno de los medios más sociales que existen. Este nuevo medio, co-fundado por Dale Dougherty a través de la empresa de O’Reilly Media quiere especializarse como un software “social” donde todos los individuos tienen la posibilidad de tomar el control de las diferentes aplicaciones de internet.

Según José Antonio Gallego Vázquez en su libro “Comunidades Virtuales y Redes Sociales” (Vázquez, 2012) hay tres diferentes características que se pueden destacar de esta red.

- **Universalización:** mundialmente toda persona con dispositivo electrónico con acceso a internet tiene la oportunidad de conectarse. No hay ningún tipo de limitación a la hora de acceder a internet, excepto en casos excepcionales donde la red no llegue por problemas de conexión como puede haber en países subdesarrollados o por normas del estado.
- **Simplicidad:** a la hora de conectarse no hay que tener conocimientos informáticos para navegar en la red y buscar información, es bastante intuitivo y esto permite una fácil conexión a todos los usuarios.

- **Gratuidad:** el almacenamiento en internet es completamente gratuito, sin tener en cuenta el tamaño de los archivos o la información. Pero hay que contar con que para acceder a la red se necesita un acceso, este acceso sí que cuesta dinero. Hoy en día, al haber tanta demanda el precio es muy asequible ya que hay muchos competidores en este sector. Por lo que es muy factible que la mayoría del mundo pueda conectarse por un bajo coste.

En consecuencia, esta Web 2.0 se puede resumir en una “interacción” y “participación”, puesto que, anteriormente solo existían páginas oficiales donde la información estaba impuesta por aquellos que la publicaban. Gracias a esta red, la información puede ser publicada por cualquier usuario con acceso a la red, y de esta manera la información puede ser actualizada pues los usuarios pueden modificar, eliminar o simplemente ampliar la información que otro usuario ha subido. Como por ejemplo la página web llamada “Wikipedia”, donde hay información editada por usuarios de todo el mundo. Lo cual, de cierta manera introduce algo que anteriormente a la Revolución Tecnológica era impensable, nuestra opinión. Esto permite que la comunicación sea, no solo con otros usuarios sino con grandes organizaciones, ya que dentro de la red existe una igualdad general, todo usuario cuenta igual y su opinión es igual de importante, incluso un usuario puede modificar información o dar su opinión de forma anónima.

### **2.3) Nueva generación entrante a raíz de la Revolución Tecnológica: Los Milenials**

Al iniciar el nuevo milenio nacen “Los Milenials”, o bien la generación Y, entre los años 1980 y 2000, no hay fechas exactas, ya que pueden variar dependiendo del autor. Es la generación sucesora de la generación X. Se declara la generación de evolución global con características muy diferentes a las de generaciones anteriores, lo que puede crear disputa entre ellas. Se dice que “Los ‘milenials’ viven atrapados entre lo viejo y lo nuevo” (Ayuso, 2017)

Los milenials, han vivido el antes y el después de la era digital por lo que tienen un conocimiento tecnológico muy alto. Esto les permite ser más ágiles y rápidos puesto que han nacido en una época de muchos cambios y sobretodo de cambios importantes. Al haber crecido de la mano de la tecnología, admiten no poder vivir sin su dispositivo

electrónico y, aseguran que estos aparatos le ofrecen seguridad a la hora de comunicarse y a la hora de informarse. En general, tienen un estilo de vida completamente diferente si lo comparamos con el resto de generaciones. Son emprendedores y apuestan por la innovación en todos los sentidos. La tecnología ha creado un cambio drástico en muchos sectores, como, por ejemplo, en la economía, pues el mundo laboral ha vivido una gran transformación y sigue desarrollándose constantemente. Pero, por otro lado, siguen teniendo latigazos de las generaciones precedentes. En una entrevista de (Times 2014) una milenial dijo que "Somos una generación de transición. Somos la última en muchas cosas y la primera en otras tantas. Estamos entre lo viejo, que no acaba de morir, como el papel o el bipartidismo, y lo nuevo, que no acaba de nacer. Una generación que compra las entradas de cine en Internet y luego las imprime". (Times, 2014)

Hay un gran debate en cuanto al término "milenial", hay estudios que les clasifican como "narcisistas y vagos (Stein, 2013); otros dicen que son jóvenes con baja autoestima ya que desde pequeños les prometieron que todo lo que querrían lo iban a conseguir (Sinek, 2017) también se les denomina como la generación "Peter Pan" (Semana, 2017) y finalmente algunos dicen que los milenials van a cambiar el mundo de forma positiva (Fernandez, 2012). A lo largo del trabajo iremos analizando los puntos que más han evolucionado tras esta Revolución Tecnológica y tras la aparición de los milenials.

### **3. La economía tras la aparición de la generación de los Milenials**

#### **3.1) ¿Cómo ha evolucionado la economía desde la llegada de esta generación?**

Los milenials han vivido la crisis financiera en la que la economía mundial ha estado metida desde el año 2008, una etapa de poca estabilidad y una de las peores crisis económicas de la historia. Durante ese año, en España empezó el deterioro de varios indicadores macroeconómicos, y, hasta día de hoy estamos viviendo sus consecuencias. Estas, no sólo afectando el ámbito económico, sino también el social y político. “La crisis ha golpeado muy fuerte a los milenials” (BBVA, 2015), a raíz de que no pudieran entrar en el mercado laboral en su debido momento, y los que sí tuvieron la oportunidad de empezar a trabajar lo hicieron con menos expectativas de las que tenían sus padres. Esto influenciará el mercado laboral durante un tiempo inevitablemente.

En cuanto a la crisis financiera fue desencadenada por la explosión de la burbuja inmobiliaria junto con una fuerte tasa de desempleo. A lo largo de la crisis, hubo muchos cambios para intentar frenarla y buscar las mejores escapatorias. Se invirtió mucho dinero público para equilibrar la economía española pero no fue suficiente, por lo que tuvieron que hacer un cambio de gobierno y empezar de nuevo con nuevas medidas como recortar el gasto público, reformas laborales, etc. Poco a poco el país fue saliendo de la crisis.

En 2011 el Banco Central Europeo compró la deuda pública española y, a su vez, impuso varias reformas que conllevaron a una mejora económica “El BCE anuncia la compra de deuda española e italiana para evitar un lunes negro” (País, 2011). No fue una etapa fácil para el país ya que subieron los impuestos y hubo una gran reducción del gasto público. “Rajoy aprueba el mayor recorte de la historia y una gran subida de impuestos” (País, El Gobierno del PP impone el más duro ajuste fiscal, 2011)

A muchos milenials les pilló esta gran crisis al finalizar sus estudios, teniendo que adaptarse de la mejor manera a esta situación económica y sobretodo laboral. La visión que tienen en cuanto al dinero es muy diferente a la que tenían sus padres o abuelos. Han crecido teniendo problemas económicos por lo que han tenido que buscar alternativas para poder seguir adelante, con nuevos sistemas financieros y ayudas, siempre de la mano

de nuevas tecnologías. Estas innovaciones están contagiando al resto de generaciones positivamente, buscan inmediatez en todos los servicios, y sobre todo en los financieros. Anteriormente los servicios financieros eran muy lentos, por lo que la gente no se cambiaba de banco. Esto hoy en día ha cambiado, y casi todos los milenials van cambiando de banco. Buscan nuevas opciones y valoran que beneficios tienen unas u otras.

Por consiguiente, la economía se ha visto afectada a raíz de esta Revolución Tecnológica, ya que como mencionado anteriormente el mundo laboral se ha modificado notablemente. “El Producto Interior Bruto (PIB) de España alcanzará este año la mayor cifra de su historia: 1,16 billones de euros, superando la que alcanzó a cierre de 2008.” (Daniel Viaña 2017). La tasa de paro es parecida a la que había en 1950, y eso que la media de horas de trabajo ha disminuido de casi un 35%. Se dice, que los milenials han transformado la economía, a través de su innovación en el negocio.

Esta crisis ha modificado claves financieras de los milenials, un estudio hecho por (BBVA 2015) nos explica estas claves para entender la forma en la que se gestionan los milenials sus finanzas:

- **Han adelantado decisiones de ahorro y retrasado decisiones de inversión:** viven en una sociedad rodeados de consumismo, con la llegada de la crisis disminuyeron el consumo, por ello, han tenido que tomar medidas y ahorrar destinando ese dinero a las posibles deudas más que al consumo. Por otro lado, sus decisiones de inversión personales, familiares, etc. se han visto retrasados.
- **Tomarán el puesto de la resiliencia financiera:** <sup>1</sup> Los proyectos que se habían esperado realizar ya no eran posibles. Por lo que los milenials buscaron otras alternativas para llevar a cabo estos proyectos a pesar de tener situaciones adversas. De esta manera, su capacidad de decisión mejorará.

---

<sup>1</sup> **Resiliencia financiera:** Capacidad de sobreponerse a las dificultades, e incluso salir reforzado de ellas.

- **La generación de la inversión en capital humano:** se hará más hincapié en cuanto a la formación. Hoy en día todos los milenials tienen muchas oportunidades, es más factible acceder a estudios secundarios que anteriormente y por ello, cuentan con más competencia.
- **La jubilación, problema financiero para los milenials:** la generación que sucede a los milenials es menor por lo que se acumularán las pensiones y tendrán que tener en cuenta ahorrar para la jubilación.
- **La generación del emprendimiento social:** su aprendizaje se ha volcado en el progreso de la sociedad.
- **Una generación muy exigente financieramente:** se desarrollaron profesionalmente durante la gran crisis y con el cambio tecnológico los milenials exigen compromiso con el servicio de parte de los bancos.
- **Los milenials, la generación digitalizada:** han vivido la transición de la Revolución Tecnológica, son los llamados “nativos digitales” que veremos más adelante.
- **Cambio a la hora de invertir en la inmobiliaria:** la burbuja inmobiliaria estalló por lo que las oportunidades disminuyeron y valoraron otros factores a la hora de invertir en vivienda.

Estas son las principales claves financieras que tendrán en cuenta los milenials en un futuro, y a su vez estas claves nos pueden permitir entender su forma de actuar a los que no pertenecen a esa generación.

Hasta la fecha, la economía española, no deja de crecer; el paro ha bajado y los jóvenes tienen más oportunidades en el mundo laboral. Ha habido un gran esfuerzo por parte de la sociedad y de la política para que España saliera de la crisis y continuara su crecimiento considerablemente. “Sin embargo, la economía y, en consecuencia, la población todavía está lejos de recuperar los estándares de vida previos a la crisis.” (Viaña, 2018) Recuperar

a un país de la crisis más dura sufrida en los últimos tiempos es una tarea que conlleva muchos años de trabajo, pero a pesar de ello, la economía española no deja de recibir comentarios positivos de parte de los analistas internacionales mencionando “su impresionante crecimiento” (Gorrin, 2017). A España todavía le queda mucho camino que recorrer para reponerse de tal situación, gracias a los milenials y a su capacidad de adaptarse será más sencillo para el país.

### **3.2) El mundo laboral de los milenials, una generación de líderes**

Los milenials empiezan a entrar poco a poco en el mundo laboral en una época de cambio tecnológico e interrupción económica. En base a estos cambios, van eligiendo qué hacer y qué experiencias buscar, y a la par esta generación da forma a la economía global. La mayoría de estos milenials están en la fuerza de trabajo. Es la generación más grande de la era moderna. Siendo su generación precedente: los baby boomers inmigrantes digitales<sup>2</sup>, los milenials son verdaderos nativos digitales, con una sensación inconsciente de la tecnología. Es totalmente natural para ellos. Sin embargo, a muchos les preocupa que sus trabajos algún día puedan ser realizados por un robot o máquinas. Los Milenials buscan cada vez más encontrar su camino en la economía colaborativa<sup>3</sup>, un fenómeno que se ha hecho posible por el nacimiento de plataformas digitales que facilitan la correspondencia entre comprador y vendedor. Que veremos más adelante en profundidad.

Estos jóvenes, una vez integrados en el mundo laboral, han tardado muy poco en liderarlo. Sus expectativas profesionales son muy altas. Quieren ser reconocidos y llegar lejos, se preocupan más por destacar personalmente, trabajar con buen ambiente y tener una vida privada desarrollada en torno a una buena compensación económica. Tienen en cuenta varios pilares muy importantes a la hora de aceptar un trabajo. Suelen ser: días festivos, horarios flexibles, responsabilidades, tareas a diario y que en la plantilla haya diversidad y organización. Los milenials han inventado nuevos métodos de trabajo como por

---

<sup>2</sup> **Inmigrantes digitales:** generaciones precedentes a los milenials

<sup>3</sup> **Economía colaborativa:** se define como una interacción entre dos o más sujetos, a través de medios digitalizados o no, que satisface una necesidad (no necesariamente real), a una o más personas.

ejemplo los “open space”, donde ni siquiera el jefe tiene despacho, lo que les pone a todos en el mismo nivel profesional. A la hora de hablar de jefes, lo ven de otra manera que antes. Es más bien un “mentor” que les da feedback sobre el trabajo realizado cada poco tiempo, les apoya y les guía a lo largo del camino laboral para hacerlo de la mejor forma posible. La autoridad es mucho menos formal que antes.

Hoy en día tener confianza con los compañeros de trabajo es indispensable, las empresas suelen organizar eventos con los empleados de la oficina para que se conozcan mejor entre ellos y así generen confianza y respeto. Su comportamiento laboral no es igual que el de otras generaciones. Por ejemplo, a la hora de elegir una empresa donde trabajar le suelen dar mucha importancia a los valores y filosofía de trabajo de la misma. Esto puede ser también porque no se han criado con problemas económicos y por ello tienen otros alicientes a la hora de elegir. Casi todas las empresas cuentan ya con códigos de conducta para respetar al empleado y hacer de la mejor forma posible y ética su día a día en el trabajo.

Para ellos, es muy importante el tiempo libre y sus vacaciones. Como dice Carpallo, 2016) en un artículo publicado en “El País” “los milenials no viven para trabajar, sino que trabajan para vivir”, antes de aceptar un trabajo buscan que el trabajo les permita disfrutar de su tiempo libre y de su vida personal. Pueden llegar a decir que no a un trabajo con un salario mayor solamente por este factor, ya que los milenials consideran esto una de las cosas más importante hoy en día. “El aspecto económico ya no es lo más importante: anteponen el bienestar y la felicidad profesional y buscan salario emocional” (Barrio, 2016) Su punto de vista con el resto de generaciones es totalmente diferente y la forma de trabajar ha evolucionado. El resultado ha sido más bien positivo en cuanto a ganancias e innovaciones.

Como hemos mencionado anteriormente, los milenials son nativos digitales, como dice (Gates, 1999) “Las compañías que tengan éxito en la próxima década serán aquellas capaces de utilizar las herramientas digitales para reinventar la manera en la que trabajan y el flujo de información como una parte intrínseca de su actividad”. Hay una gran transformación digital y el mundo laboral se está viendo modificado por ello. Siempre, ayudando a desarrollarse y adaptándose a la Revolución Tecnológica.

Pero a pesar de la transformación digital, es una generación académicamente muy bien preparada, “La falta de oportunidades laborales también explica por qué los jóvenes del milenio tienden a prolongar su etapa formativa”. (Ortega, 2014). Dado que para estos jóvenes el futuro del trabajo puede ser más incierto que nunca, se van preparando y formando hasta que finalmente encuentran un buen trabajo que les guste.

Los Milenials se enfrentan a obstáculos a los que sus padres no tuvieron que enfrentarse. Están mejor educados que las generaciones anteriores, hay mayoría de titulados en la generación de los milenials en comparación con otras generaciones. Pero hoy en día, no es suficiente para garantizar el éxito laboral. Muchos, sino la mayoría, se verán obligados a reorganizarse y cambiar de carrera varias veces durante su vida laboral. Si bien la educación formal sigue siendo la principal fuente de aprendizaje, los sistemas educativos deben armar a los milenials y a las generaciones futuras con conjuntos de habilidades para trabajos que aún no existen. El cambio profesional para los milenials no es un problema, se adaptan a trabajos y a ambientes diferentes, gracias a su mentalidad y a su forma de ver la vida.

Sin embargo, su futuro laboral ha cambiado mucho con respecto al de sus padres. La gran diferencia que hace que sea tan diferente es el avance tecnológico que poco a poco transforma su manera de vivir y en este caso la forma de trabajar. A pesar de que las generaciones precedentes hayan vivido cambios tecnológicos, los milenials también lo han vivido y con un cambio mucho más brusco, por lo que tienen que reorganizarse y aprender habilidades nuevas a lo largo de su vida laboral.

Un dato curioso que refleja cómo está evolucionando y cambiando el mundo laboral es que según un informe sobre el futuro del empleo del Foro Económico Mundial de 2016 estima que aproximadamente un 65% de los niños que están en primaria trabajarán en empleos que a día de hoy no existen. Por lo tanto, la educación tiene que adaptarse y también anticiparse al trabajo de los futuros empleados.

A modo de ejemplo, señalamos a continuación diez ejemplos de puesto de trabajo que hace diez años no existían y ahora sí, debido a la Revolución Tecnológica, un estudio realizado por (mercado, 2016):

- **Desarrollador de aplicaciones:** apareció al mismo tiempo que el iPhone de Apple (2007) y Google Android (2008), ya que cuenta con 6 millones de aplicaciones.
  
- **Administrador de redes sociales:** las plataformas de redes sociales creadas a partir de la mente de 200 dieron lugar a la aparición de este nuevo rol
  
- **Conductor de Uber:** los primeros conductores para compañías de transporte de pasajeros comenzaron a aparecer en 2009, en 2015 estas empresas contaban con 32700 conductores solo en Estados Unidos.
  
- **Ingeniero de automóviles sin conductor:** el automóvil autónomo necesita ingenieros, mecánicos y expertos en inteligencia artificial.
  
- **Especialista en computación en la nube:** hoy la mitad de las empresas de EE. UU. Utilizan servicios en la nube, un servicio que se utilizó por primera vez en 2006.
  
- **Analista de Big Data:** el gran volumen de datos como resultado de la creciente potencia informática hizo que este trabajo se volviera necesario.
  
- **Gerente de sostenibilidad:** incluso las empresas fuera del sector verde ahora deben tener en cuenta el impacto ambiental de su actividad.
  
- **Creadores de contenido de YouTube:** el videoblogging se convirtió en una carrera unos años después de que YouTube comenzara en 2005.
  
- **Experto generacional milenario:** con la generación del milenio, las empresas deben entender cómo relacionarse con ellos.
  
- **Operadores de drones:** podría haber 100,00 nuevos puestos de trabajo en el mercado de drones para 2025.

No solo es importante el conocimiento académico para trabajar entre los milenials, cada vez tienen más peso las habilidades sociales. Hoy en día, el trabajo en equipo es indispensable, al igual que la creatividad, la adaptabilidad y la conciencia social y cultural. Es la única habilidad que no puede ser realizada por máquinas, por lo tanto, es muy significativa. Y a causa de la digitalización no es tan fácil tener esas habilidades sociales, ya que los jóvenes se acostumbran a comunicarse tras una pantalla.

El aprendizaje empieza desde muy pequeños y el sistema educativo tiene que adaptarse constantemente según las necesidades de la generación; debe aprovechar la forma en que aprende la generación del milenio de la tecnología para que la pedagogía pueda apoyar el aprendizaje. Se dice que “Los milenials, la generación que reta la educación” (Martinez, 2016) Los milenials se socializan, estudian y colaboran en grupos y esperan que la tecnología sea un proceso integral en el aprendizaje. La tecnología tiene un fuerte impacto en el momento de instrucción, por ello, tienen que estar al día de los cambios y las actualizaciones que haya. Cada vez más existen clases online, hay cursos vía internet de todo tipo que permiten a los alumnos dominar el material a su propia velocidad y en su propio camino. Hay muchas habilidades que se adquieren fuera de la escuela formal, especialmente en el trabajo o a través de la capacitación.

Cuando hablamos de competencia entre los milenials es más bien colaboración que competencia. La Revolución Tecnológica actual no necesita convertirse en una carrera entre humanos y máquinas. Con el aprendizaje permanente adecuado y la actualización de habilidades, los humanos podemos trabajar con máquinas para liberar todo el potencial de las innovaciones tecnológicas.

A través de su gran tamaño, este conjunto tiene el potencial de ejercer una influencia sustancial en la macroeconomía a medida que consumen, ahorran y toman prestado, tanto ahora como muy lejos en el futuro cuando alcanzan sus años gloriosos.

### 3.3) La economía colaborativa, el nuevo “boom” de esta generación

A raíz de la crisis, nace un movimiento llamado “La economía colaborativa”, un movimiento con un fin de intercambio de bienes o servicios. Está instalándose rápidamente en la sociedad de hoy en día ya que nos brinda soluciones que antes no teníamos en mente. Cuando se habla de este nuevo método se dice “La imparable economía colaborativa” (Vega, 2014). Este sistema nos permite utilizar al máximo el rendimiento de los recursos. Tal es el impacto de esta economía que se dice que en unos años será uno de los fenómenos más importantes del mundo. Todo gracias al auge que existe en los tiempos que corren con internet y los medios sociales, que nos permite la aparición de este nuevo sistema que da la vuelta completamente a los valores de consumo que hay en la sociedad. A raíz de esta economía, el hiper consumismo ha disminuido notablemente.

El modelo de “la economía colaborativa” es básicamente prestar, comprar, vender o alquilar los productos según las diferentes necesidades. Los servicios se pueden considerar bienes de intercambio. Analizando este modelo, podemos decir que es un modelo de colaboración. Se intercambian servicios o productos. Por ejemplo, clases de idioma por estancias en una propiedad por un fin de semana. No es tanto por tener beneficios económicos, sino por el cambio de bienes o servicios. Podemos identificar cinco diferentes tipos de economía colaborativa:

- **Consumo colaborativo** → A través de plataformas digitales donde los usuarios se conectan para intercambiar bienes gratuitamente.
- **Conocimiento abierto** → Son todas las modalidades que promulgan el conocimiento humano sin barreras, se pueden mostrar en plataformas o en el día a día.
- **Producción colaborativa** → Utilizan redes de interacción digital donde se promueven proyectos de diferentes tipos.

- **Finanzas colaborativas** → Este último tipo de economía colaborativa se basa en microcréditos, prestamos, ahorros, vías de financiación o donaciones. Un ejemplo perfecto podría ser el “crowdfunding” es el modelo de financiación para todo aquel que quiera aportar capital a diferentes iniciativas. Hablaremos más en adelante del Crowdfunding detalladamente. Es un sistema de cooperación bastante sencillo que deja que cualquier director de proyectos, reúna una cantidad de capital para apoyar a una iniciativa específica. Siempre de manera desinteresada, las recompensas no tienen por qué ser dinerarias, pueden ser agradecimientos públicos o posibilidad de optar a diferentes puestos de trabajo.

Después de haber analizado los cinco diferentes tipos de economías colaborativas, podemos ver cuáles son los beneficios que tiene este consumo Hay muchos factores ventajosos para estos modelos:

- **Ahorro**, casi todos los productos, bienes o servicios que se proponen en este modelo tienen precios asequibles e incluso pueden llegar a ser simbólicos.
- **Desarrollo sostenible**, impulsa el uso de productos ya usados, le dan más vida a ciertos productos que pueden tener nuevos receptores.
- **Gestión de recursos**, estimula el ¿Por qué no compartir?, cómo por ejemplo “blablacar”, startup dedicada en compartir viajes con otros pasajeros a destinos que ya van a hacer de todas formas.
- **Mayor oferta**, los diferentes productos con segundo uso seguramente no tuvieran una segunda vida si no fuera por este sistema, con lo cual hay mayor oferta y el mercado tradicional se hace más grande.
- **Beneficio medioambiental**, al reutilizar productos y compartir servicios el medioambiente se ve menos afectado.

La mayoría de estas economías colaborativas se usan a través de APPs instaladas en los dispositivos electrónicos, es un mercado que está en alza. Hay muchos tipos de APPs en el mercado, como pueden ser “Airbnb, Uber, Wallapop, Blablacar” Un estudio de (PwC, 2014) demuestra que Airbnb tiene un promedio de 425,000 invitados por noche, casi un 22% más que Hilton Worldwide. A pesar de su éxito aplastante, hay que tener en cuenta las leyes, ya que hay varias normativas que lo empiezan a limitar y ya se regulan algunas de estas economías colaborativas. Es el caso de “Uber”; ha sido prohibida la utilización en muchos países, como por ejemplo en España hace unos meses, puesto que no cumplían la regulación sectorial aplicable para el transporte de viajeros en materia de requisitos de acceso. (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia 2015), Afortunadamente volvió al mercado regulando las condiciones de los empleados y del servicio, por qué hubo muchas quejas de la competencia, véase los taxistas.

Esta nueva economía define a los milenials, como dice (Ortega, Millenials: inventa tu empleo, 2014), un economista en su libro “los inventores de la economía colaborativa que pone el acento en el uso de los bienes y servicios frente a la propiedad que está arrasando en sectores como el turismo”. Se puede decir que los Milenials son los protagonistas de este nuevo modelo de economía, que hace que nuestra vida sea mejor y más fácil. Es un fenómeno global que ha evolucionado por todos lados y sigue desarrollándose desenfrenadamente.

Los milenials están integrándose poco a poco en todas las empresas, introduciendo sus ideas y su forma de trabajar transformando así una nueva economía. Según Ortega 2015, los emprendedores “son los nuevos rockeros porque emprender hoy es una suerte de inconformismo activo para cambiar el mundo y hacerlo mejor”.

Aunque esta iniciativa de consumo tenga ventajas, siempre hay desventajas detrás de todo nuevo modelo que no se pueden pasar por alto. Tienen una falta de regulación y una competencia desleal donde, por ejemplo, las economías colaborativas como “airbnb” se exime de pagar algunos impuestos y, por el contrario, los hoteles están obligados a ello. Por otro lado, cabe destacar la desprotección del consumidor. Este último puede no tener toda la atención esperada y sentirse indefenso ante la compañía. Está claro que “La Economía Colaborativa” tiene muchos más pros que contras, pero siempre hay que tener en cuenta estos aspectos y en su medida controlarlos para que tengan menos peso.

### 3.4) La economía circular

Hoy en día, vivimos en un mundo con cada vez más recursos limitados tras la Tercera Revolución Industrial. A través de las nuevas tecnologías y de internet varios modelos de consumo han aparecido en los últimos años, esto está cambiando significativamente.

De la mano de la economía colaborativa explicada anteriormente, ha nacido también la economía circular<sup>4</sup>, la cual se usa a su vez a través de internet. Este tipo de economía se ha integrado en nuestra sociedad ya que vivimos en un mundo con recursos limitados. Por lo tanto, nos permite el uso de las energías renovables. (Circular, 2016.) tiene como lema “Nuestra labor incide particularmente en mejorar la calidad de vida de las personas, optimizando el aprovechamiento de los recursos y potenciando el desarrollo sostenible de la sociedad”. Cuando mencionamos esta economía hablamos de un modelo cíclico, el proceso tiene que volver a su origen y aprovechar de la máxima forma posible la energía. Anteriormente este proceso era lineal lo que no permitía reutilizar nada, todo llegaba a su fin.

El concepto de la economía circular reconoce que es muy importante que la economía funcione eficazmente en todos los niveles, tanto para las grandes empresas como medianas, pequeñas e incluso individuos a nivel global y local. Esta economía no tiene solo como objetivo reducir los impactos negativos de la economía lineal, sino también crear un cambio sistémico y generar oportunidades comerciales y económicas proporcionando beneficios ambientales y sociales.

La circularidad tiene profundos orígenes históricos y filosóficos, es una idea de retroalimentación que tiene ecos desde hace mucho tiempo en varias escuelas de filosofía. Como, por ejemplo, el renacimiento en los países industrializados después de la Segunda Guerra Mundial, donde la llegada de sistemas no lineales reveló que vivimos en un mundo

---

<sup>4</sup> **Economía circular:** es un sistema de aprovechamiento de recursos donde prima la reducción, la reutilización y el reciclaje de los elementos.

más similar a un metabolismo que a una máquina. Actualmente, tenemos unos avances tecnológicos digitales que pueden respaldar la transición hacia una economía circular y aumentar radicalmente la virtualización, la desmaterialización y la inteligencia impulsada por la retroalimentación. Como enfoca (Benyus, 2012) su idea de economía circular es “una nueva disciplina que estudia las mejores ideas de la naturaleza y luego imita estos diseños y procesos para resolver problemas humanos”

La (Europea, 2015.) se ha lanzado hacia un plan de acción para la economía circular en diciembre de 2015 para así ayudar y estimular a que la economía circular se integre en Europa en los próximos cinco años. Además, busca fomentar el crecimiento económico sostenible y así poder generar nuevos empleos. Este plan de acción se basa en medidas que engloben el ciclo entero, desde la producción y el consumo hasta la gestión de residuos y el mercado de materias primas secundarias. Se realizará a través de más reciclaje y reutilización que resultarán en beneficios para la economía y el medioambiente.

Para llevar esto a cabo se han impuesto diferentes objetivos según el ministerio de agricultura y pesca alimentación y medioambiente, como reciclar un 65% lo residuos municipales en 2030, reciclar el 75% de los residuos de envases en 2030 o como objetivo vinculante de vertedero reducir al máximo el 10% de los residuos municipales para 2030.

Como dice (Houten, 2014.), director ejecutivo y presidente del consejo de administración y el comité ejecutivo, Philips. Junio 2015 “La economía Circular representa una enorme oportunidad para Europa. Con la perspectiva de un sistema amplio, nos ayuda en la toma de decisiones acerca del uso de los recursos y la minimización de perdidas, y ayuda a proveer de un valor agregado a los negocios y definir una ruta segura para lograr el bienestar social y la sostenibilidad ambiental para las generaciones futuras. Y aún más importante, bajo condiciones adecuadas, la Economía Circular puede cambiar la diversidad económica actual y, al mismo tiempo, incrementar el empleo.”

Se pondrían en marcha medidas para así promover la reutilización de los productos convirtiéndolos en subproductos de una industria en materia prima de otra industria.

A parte de cuidar el medioambiente, los incentivos económicos también tienen mucho peso, así los productores apoyan el reciclaje para envases, equipos eléctricos, baterías, etc. Si no se pusiera en marcha esta economía no existiría sostenibilidad, como dice (Rifkin, 2014) “El mundo tal y como lo conocemos ahora va a desaparecer. Ya no se entiende un sistema económico que no tenga en consideración la sostenibilidad”. Según cuenta (Rifkin), presidente de la “Foundation on Economic Trends” (autor de la “tercera revolución industrial”) la Tercera Revolución Industrial es el encuentro entre la industria y las nuevas tecnologías.

Este cambio solo se puede realizar si es también con un cambio de mentalidad, la sociedad está viviendo un cambio en su manera de pensar y de enfocar su vida. La forma de vivir ya no es igual que hace años y los valores de las personas han cambiado de posición. Estas nuevas economías han hecho que sus costumbres se hayan modificado, por ejemplo, compartir vehículos, transporte público, reciclar, respetar el medioambiente y los espacios públicos, tener en cuenta los niveles de contaminación acústica y respetarlos, etc.

### **3.5) *El crowdfunding***

La financiación colectiva o el Crowdfunding es una forma de cooperación que permite que cualquier particular o empresa pueda reunir dinero entre varias personas para poder llevar a cabo el proyecto. También se puede ver como un sistema de captación de fondos a través de internet donde muchas personas están interesadas en un mismo proyecto y aportan una suma dineraria para financiar el mismo. En cada país hay una asociación de Crowdfunding, la española tiene como objetivo promover este método como algo factible y valioso para las empresas e individuos con ganas de emprender y como vía para recaudar fondos. Como dice (Ortega), “Para los milenials, emprender se ha convertido en una filosofía de vida”.

El apogeo de la Revolución Tecnológica en la comunicación es lo que ha conseguido que el Crowdfunding se haya instaurado en la sociedad de hoy en día, en especial en la de los milenials. Gracias a redes sociales como Twitter o Facebook, se facilitan las diferentes transacciones a través de internet. A día de hoy, este modelo de negocio está

revolucionando el sector financiero sobre todo para los milenials, generación de emprendedores.

El término inglés “Crowdfunding” puede traducirse como “financiación colaborativa”, un modelo de negocio que está en auge gracias a su fácil accesibilidad, y a sus resultados positivos, según un estudio de (Forbes, 2014), “los proyectos financiados vía crowdfunding han aumentado sus ventas en un 341% después de superar la ronda de inversión. Unas cifras que validan esta nueva vía de financiación sobre todo en los startups.”

Como hemos mencionado anteriormente, el crowdfunding es una financiación colectiva que nace a raíz de la economía colaborativa. Los milenials han vivido la crisis financiera y la grave situación económica. Por lo tanto, han tenido que buscar alternativas de financiación dadas las numerosas restricciones en cuanto a los créditos que han repercutido el sistema económico del país. Por ello, ha nacido el Crowdfunding que ha pasado a ser una alternativa al crédito bancario. Mientras los bancos reducían sus préstamos, el crowdfunding ha crecido notablemente a lo largo de los años y también después a la crisis.

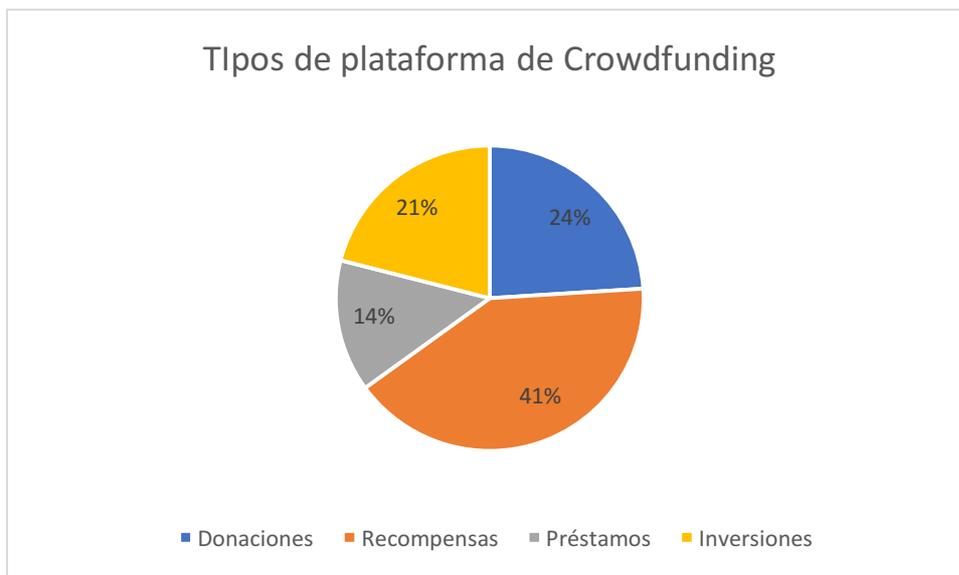
Este modelo económico se ha convertido en un gran fenómeno gracias a la Revolución Tecnológica y a la aparición de los milenials. Permite aprovechar oportunidades de negocio tanto a empresas como a particulares. Los que salen ganando son los particulares y las compañías pequeñas ya que tienen más posibilidades monetarias que antes no tenían y a un interés más bajo que si fuera un crédito del banco. Se puede considerar un nuevo instrumento financiero con una sencilla y novedosa metodología.

El modo de uso del Crowdfunding tiene un proceso. Lo primero de todo es que si un emprendedor quiere utilizar este tipo de financiación tiene que hacerlo mediante una plataforma Crowdfunding: vender bien su proyecto y hacer que el resto de personas apuesten por él e inviertan. Aunque las aportaciones sean pequeñas, mientras que las ideas sean numerosas, el proyecto puede salir adelante. El emprendedor tiene un plazo limitado para recaudar la financiación que necesite; si se recauda la totalidad de lo pedido se cobra

y se pone en marcha el proyecto para poder entregar las recompensas a los que han invertido en el proyecto.

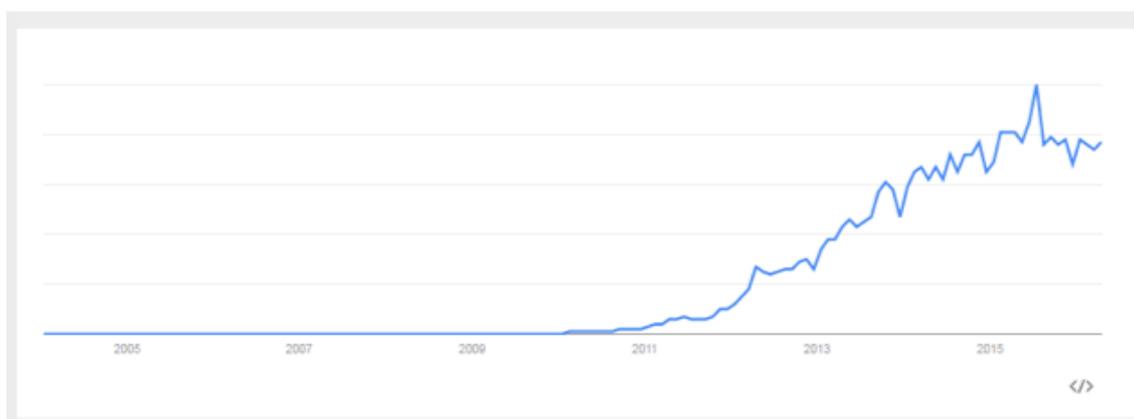
Se pueden diferenciar cuatro tipos de Crowdfunding (Solano, 2015):

- **Crowdfunding de donación:** como su nombre lo indica “de donación” no se exige ningún tipo de devolución financiera. Las personas que confían en el proyecto no reciben ningún tipo de contraprestación, ya que suelen ser proyectos sociales, humanitarios o solidarios. Más que un método de financiación se ve como un acto de solidaridad. Como, por ejemplo, Bill Gates y John Green recaudaron a través de Crowdfunding de donación 200.000 dólares para así llevar a Etiopia agua potable.
- **Crowdfunding de recompensa:** el patrocinador no tiene una recompensa monetaria. De todos los tipos de Crowdfunding es el que tiene mejor resultado y el más habitual. En vez de recompensa económica, ofrecen productos o bien experiencias para que los patrocinadores puedan formar parte del proyecto iniciado. Es el tipo de financiación que más recauda en masa. Un ejemplo es el grupo de música “Despistaos” sacaron un álbum gracias a este tipo de financiamiento.
- **Crowdfunding de préstamo:** a la hora de realizar el proyecto se ofrece un tipo de interés en contraprestación sobre la contribución recibida. El que presta el dinero obtiene lo que ha prestado en ingresos periódicos. Sin embargo, los préstamos sociales no generan intereses, la inversión se realiza para apoyar el desarrollo de proyectos sociales. Es parecido al Crowdfunding de donación. Este tipo de Crowdfunding está más dirigido hacia empresas que ya generan beneficio suficiente.
- **Crowdfunding de inversión:** se le ofrece al inversor acciones de la empresa o participaciones como contraprestación de su aportación. Por lo que los inversores llegan a formar parte del proyecto. En este caso, solo hay beneficios si el fondo tiene resultados positivos, sino puedes perder la inversión.



*Fuente: elaboración propia a partir de la Asociación Española del Crowdfunding*

Viendo el desarrollo y la buena bienvenida que le ha dado el mercado al Crowdfunding se seguirá consolidando a lo largo plazo. En España, se han financiado muchos proyectos a través del crowdfunding por valor de 100 millones de euros. Estas cifras demuestran que no es solo una tendencia, sino una realidad, y no solo a nivel nacional sino a nivel mundial. Todo esto, gracias a la iniciativa de los milenials que hoy en día no paran de innovar en todos los sectores. Todos los países cuentan con sus cuentas oficiales de Crowdfunding, es accesible y fácil utilizarlas lo que es un plus.



*Gráfico elaborado por Google Trends, "Evolución del interés generado por el término crowdfunding en España"*

En el gráfico, podemos observar como a lo largo de los años el Crowdfunding en España ha tenido un gran impacto puesto que ha pasado de cero a estar casi en lo más alto en el año 2015, ha ido creciendo de manera desmesurada y en vista del futuro que nos espera no cesara de crecer.

Algunos datos de reales de Crwodfunding en España “En los dos últimos años la recaudación ha pasado de 52.566.108€ en 2015 a 113.592.388€ en 2016 lo que supone un crecimiento del 116,09%, un incremento significativo que sitúa a España entre los seis países con mayor recaudación en Europa.” (Crowdfunding, 2016)

En cuanto al resultado de los proyectos realizados a través de cualquier tipo de Crowdfunding, se pueden identificar dos clases. Primero, el “All or nothing” donde solo se recibe la financiación si el objetivo del proyecto ha llegado a su meta en el plazo que establece la “Asociación Española de Crowdfunding”. Si no es así, el dinero se devuelve a los inversores y se deja de lado el proyecto. La segunda y última clase es el “Keep it all”, donde se puede recibir lo que se haya colectado hasta el final del plazo de tiempo sin tener que llegar al objetivo fijado.

Gracias al crowdfunding, se han generado más puestos de trabajo, “Calcular el empleo generado a través de la financiación participativa es una tarea muy compleja y poco precisa.” (Crowdfunding, 2016) Esto ha sido positivo para la economía española, todo gracias a la innovación de los milenials que no dejan de desarrollar modelos de negocio nuevos.

### **3.6) Big data: Gran revolución en el nuevo mundo tecnológico**

A raíz de esta Revolución Tecnológica, ha aparecido la era del “Big Data”, donde las grandes tiendas de consumidores extraen la información de los compradores a Google utilizando búsquedas en línea para predecir modas, tendencias, o incluso para prevenir enfermedades, el Hospital de Valencia, uno de los más grandes de Europa está utilizando el Big Data para buscar una cura contra la diabetes, cada vez más la medicina se basa en este método para buscar soluciones a enfermedades. Por otro lado, permite la mejora de toma de decisiones y puede llegar a adquirir más conocimientos y más rápido. Gracias a la revolución de internet y de cómo las personas están volcadas en la tecnología, hoy en día a través del Big Data se puede ver y analizar todo lo que buscan los consumidores, sus gustos, estilos, etc., Con esta información se pueden modificar productos, modelos de

venta, etc. Es un área de crecimiento tecnológico, los Smartphone son jugadores claves del Big Data ya que pueden rastrear datos de compras, de consumo e incluso de ubicación en todo momento.

Cuando un sistema nuevo aparece, surgen dudas, miedo, confusión o incluso asombro. El Big Data reúne una magnitud de datos donde la mayoría son invisibles y no tienen valor por sí solos. Desde la invención de Internet se han ido desarrollando una serie de flujos de datos diferentes que se complementan con los datos de las empresas y los datos procedentes de los dispositivos móviles.

Estos datos se pueden sacar de diferentes formas ya que existen múltiples carriles que representan los diferentes tipos:

- **Datos del sitio web:** la recopilación de información y sobre sitios web que incluye la información en el sitio web, datos de tráfico web, clasificaciones, donde está vinculado el sitio web.
- **Datos de redes sociales:** este conjunto de datos engloba todas las publicaciones, mensajes y correos electrónicos, cómo están interconectados y compartidos, los datos de geolocalización que los rodean y con qué frecuencia se comparten.
- **Datos móviles:** proviene de las interacciones de su dispositivo: los tiempos de uso, el uso de datos, dónde ha estado el dispositivo y cualquier otra acción que haya realizado en su dispositivo.
- **Datos de la máquina:** generados por ordenadores y otros sensores.

Al haber esta magnitud de datos, han pasado a ser la nueva materia prima de los negocios. En casi todos los sectores está ya introducido el Big Data, hay datos médicos, gubernamentales, comerciales, científicos, históricos, etc. Está tan ligado al mundo empresarial que como dice (Satell, 2015) “Big Data significa mucho más que un cambio en la tecnología, representa una transformación estructural en la forma en que administraremos nuestras empresas”.

Tal es el impacto que ha tenido en nuestra sociedad que se dice que solo el Big Data es el principio de una Cuarta Revolución Tecnológica. La tecnología acelera la humanidad, y hoy en día lo más innovador e impactante es el Big Data, que se compone por sistemas digitales, físicos y biológicos. Todos los sectores e industrias están modificándose a raíz de esto independientemente de su tamaño. “Los datos reales de Big Data son escalofriantes, diariamente hay 2,5 trillones de bytes de datos creados, cada minuto se cargan 300 horas de videos en YouTube, se espera que en 2020 haya en el mercado 6 mil millones de Smartphone” (Benowu, 2016). La mayoría de estos datos los creamos nosotros directamente a través de nuestros dispositivos electrónicos, por mensajes de texto, correos electrónicos, aplicaciones, redes sociales, fotos, videos, Estos datos nos aportan beneficios, las decisiones se toman estando mejor informados, los problemas se resuelven más fácilmente, y el rendimiento puede aumentarse significativamente.

En cuanto al sistema financiero, banca y seguros también se ha visto beneficiado, ya que se han utilizado grandes conjuntos de datos para negociar acciones y participaciones. Hoy en día en los servicios financieros mejoran gracias a estos datos, como por ejemplo para la hipoteca, se usan los datos para acelerar las solicitudes de hipoteca y las transacciones de compra de vivienda, o para detectar un fraude, previendo análisis avanzados para evitar el fraude con las tarjetas de crédito o por último el seguro individual donde varios jugadores usan rastreadores de actividad para monitorear y así crear productos de seguro personalizados de forma individual.

## **4. El ámbito socio-cultural de los milenials**

### **4.1) Los milenials, la generación del cambio**

A lo largo de la historia, los inventos que se han ido descubriendo han cambiado la forma de vivir de los seres humanos. Todo invento nuevo viene de la mano de un rechazo por un grupo de personas al que este, les quita su puesto. Como puede ser el invento de la imprenta, el grupo que le rechazó fueron los copistas, o la revolución industrial donde los campesinos tuvieron que mudarse a la ciudad ya que no tenían más trabajo. La aparición de internet tuvo un gran impacto y no podía pasar desapercibida, ya que ha sido un invento revolucionario que ha afectado mucho a la sociedad de hoy en día en muchos aspectos. Los milenials son la generación que ha sufrido este cambio tan drástico, por lo que vamos a ver como se han visto afectados tras esta Revolución Tecnológica.

Todo el mundo se pregunta si realmente los milenials son tan distintos. En la actualidad, existen tres grandes grupos de edad entre los cuales, los milenials son los más destacados. En comparación con las otras generaciones, los milenials son personas con más actitud, con un espíritu mucho más independiente, y que dan preferencia a la vida personal antes que al trabajo. Como se ha mencionado anteriormente, están en constante contacto con sus familiares y amigos digitalmente en vez de en persona.

Según un informe de (CBRE, 2016), “los milenials realizan más del 30% de sus compras online, y se espera que en tres años esta cifra alcance el 41%, y al contrario los milenials que no compran online son un 22% y se espera que disminuya a un 8% en los próximos años. Otro dato nos cuenta como el 43% dedica hasta un 40% en sus gastos básicos como son el alojamiento, el transporte o las facturas. Y finalmente el 62% de los milenials que aún viven con sus quiere aumentar la partida de sus gastos básicos en la cesta de la compra futura revelando que desean independizarse y poder tener su propio hogar.”

Esta generación suele alargar más la estancia en casa de sus padres que las demás generaciones. A causa de la crisis, la edad de emancipación se ha retrasado considerablemente y, a día de hoy, la edad media de independizarse ha alcanzado los 29 años aproximadamente. Teniendo esto en cuenta, solamente un 33% ayuda en casa con los gastos familiares mientras que en el resto de países es un 67% de milenials que si

contribuyen. Y el hecho de comprarse una casa en un futuro aumenta en porcentaje con un 27%. Todos estos datos destacan ya que ha habido un gran cambio en comparación con las generaciones anteriores.

Se les denomina la generación del cambio ya que los cuatro rasgos a los que dan más importancia son: el ámbito digital, el entorno social (ya sea físicamente o tras un dispositivo electrónico), las multitareas y las aplicaciones. Comparando estos rasgos claves a los de la generación anterior, podemos ver que hay un abismo donde ni un rasgo clave coincide. Lo que más se puede destacar es el ámbito digital.

#### **4.2) Adictos a la tecnología, nativos digitales**

Como he mencionado anteriormente, los milenials se pueden llamar “nativos digitales”. Se denomina nativo digital a aquella persona nacida en un mundo rodeado por medios y tecnología. Según (Prensky, 2001), quien acuñó el término, “los nativos digitales constituyen un grupo emergente de niños, adolescentes y adultos jóvenes de hoy en día que han estado inmersos en la tecnología digital durante toda su vida”

En este caso, el ejemplo perfecto son los milenials. Se llega a utilizar “milenial” como sinónimo de “nativo digital” a pesar de que no son los únicos nativos digitales, y que no todos se criaron con tecnología por problemas económicos. La nueva generación Gen Z también lo son. La diferencia en cuanto a los “inmigrantes digitales” es su método de aprendizaje, procesan la información completamente diferente a los nativos digitales. Se puede decir que los cerebros llegan incluso a funcionar de forma distinta a causa de los estímulos creados por las nuevas tecnologías. También, sus capacidades cognitivas en cuanto a procesar la información, resolver problemas, comprender, prestar atención y memorizar ha disminuido en comparación con las generaciones anteriores. Esto se puede explicar a través de tres conceptos generalizados de los milenials que mencionaremos más adelante.

Lo primero sería en cuanto a las habilidades sociales, son inferiores en comparación con anteriormente puesto que evitan interactuar cara a cara y prefieren la interacción digital.

Hoy en día existe un pánico moral que está presente en los nativos digitales, hay temor a que los jóvenes se limiten socialmente y sólo interactúen a través de una pantalla. Todos los milenials que se van haciendo mayores y que han vivido con acceso a redes sociales y a dispositivos electrónicos tienen señales de haber infundado estas preocupaciones. A pesar de estos datos, muchos milenials siguen pensando que el contacto personal sigue siendo muy importante y sobre todo una solución para transmitir confianza y dar solución a los problemas.

Lo segundo evocaría las multitareas de los nativos digitales en comparación a los inmigrantes digitales. Esta generación se ha criado en un entorno rodeado de información donde les resulta más simple realizar una, dos o más tareas a la vez. Hay indicios que muestran que los milenials son capaces de realizar múltiples tareas, combinándolas y usando diferentes medios a la vez. Hay que distinguir realizar dos cosas al mismo tiempo, es decir participar en múltiples actividades a la vez, y la competencia multitarea, que se basa en procesar varias fuentes de información a la vez correctamente. El ser más propenso a realizar multitareas también tiene un precio, alternar las tareas hace que la carga cognitiva sea mayor y que haya que reorientarse cada vez que se haga otra tarea. Por ello, los milenials tienen más problemas a la hora de filtrar estímulos cognitivos negativos. Esto desencadena que tengan mayor estrés y presión. Esto demuestra que, aunque sean capaces de realizar varias tareas a la vez, no significa que sea más eficaz que realizarlas una a una.

En tercer y último lugar, hablaremos de los instintos naturales sobre como restaurar dispositivos electrónicos. Es verdad que muchos milenials tienen conocimientos innatos a la hora de reparar estos productos digitales, pero no es toda la generación la que adquiere desde pequeño este aprendizaje. Hay que tener en cuenta que en comparación con otras generaciones los milenials saben y conocen más sobre este tipo de aprendizaje, pero el conocimiento perfecto solo lo disponen algunos subgrupos.

Por último, podemos decir que el comportamiento de los milenials ha influido a raíz de ser nativos digitales, son una generación muy conocedora de la tecnología su capacidad es superior a la media. Tienen mucha más confianza a la hora de enfrentarse con la tecnología incluso cuando usan páginas que no conocen o interfaces completamente nuevas. Para ellos no es una barrera que los patrones de diseño sean complejos.

Esta generación representa una cuarta parte de la población española, es una generación con gran poder y estándares muy altos, son usuarios activos en la web y tienen un poder adquisitivo muy alto. Los Milenials son una generación grande y poderosa que viene por sí misma, con altos estándares y características únicas. Vale la pena nuestra atención.

### **4.3) Influencia de las redes sociales en los milenials**

¿Qué es una red social? Es la herramienta que hace de intermediario vía un dispositivo electrónico entre personas o empresas donde se les permite compartir o intercambiar información, intereses o ideas en grupos.

Actualmente, las redes sociales se han convertido en una parte indispensable de la sociedad moderna. Estos medios, nos permiten conectarnos e interactuar con amigos, contactos, o incluso desconocidos. En este abanico de redes sociales están Facebook, Twitter, Instagram, como intercambio de medios está YouTube, Flickr y otros blogs y foros de comunicación.

Es la forma más utilizada de comunicación de los milenials, que se ha convertido en una tendencia. Como dice (Ellison, 2008), “las redes sociales están atrayendo la atención de la investigación académica gracias a la fácil accesibilidad, así que se considera un dispositivo de aprendizaje eficaz que potencia las habilidades de comunicación.”

La principal razón por la que usan tanto estas redes sociales es por la facilidad de comunicación que permite, y los diferentes métodos para que los milenios creen y dirigen sus entornos sociales. Estos, crecen teniendo contactos con distintos medios sociales, las nuevas tecnologías hacen que haya más flexibilidad en el aprendizaje colaborativo y aumenta las relaciones interpersonales de los milenials. Los jóvenes están completamente involucrados con la plataforma. Puede ser o negativo o positivo, a corto y largo plazo.

Los adolescentes usan las redes sociales para no perder amistades de la infancia, amigos del extranjero y claro está, para hacer nuevos amigos. Como todo, tiene sus ventajas y sus desventajas, las ventajas son las siguientes:

- **Aprendizaje:** Estos medios sociales permiten y ofrecen oportunidades apropiadas para el aprendizaje, los milenials usan las redes sociales para cubrir antecedentes educativos. A la hora de hacer proyectos y tareas esta herramienta les permite comunicarse más fácilmente, y los mismos profesores pueden comunicarse con los alumnos para compartir enlaces interesantes incluso para comunicarse con los padres de los alumnos.
  
- **Conexiones:** La finalidad de las redes sociales es la conexión compartida. Los milenials acceden a todos estos medios para conectarse y compartir con sus contactos. La ventaja que más destaca en las redes sociales es el poder que tiene para conectar personas, de diferentes países, diferencia horaria, se ha convertido en una forma de mantener unidas relaciones a pesar de lo lejos que puedan vivir el uno del otro puedan seguir conectados y estar al día de lo que les sucede ahorrándose el precio alto de las llamadas telefónicas que antes eran una gran barrera para conectarse con personas en el extranjero.
  
- **Compartir información en tiempo real:** La mensajería instantánea es una de las mayores ventajas de las redes sociales, permite intercambiar información a tiempo real con otras personas vía chat o por comentarios.
  
- **Conocimiento:** Los usuarios no dejan de compartir entre ellos información, sus puntos de vista y hasta pueden dar su opinión. Su capacidad para medir, evaluar, retener y compartir información está aumentando rápidamente y, a menudo, ni siquiera se dan cuenta de que están aumentando estas habilidades. Solo las personas nacidas antes de que se inventara Internet.

Aparte de las ventajas, las redes sociales también tienen sus desventajas. Las cuales son,

- **Falta de comunicación “face to face”:** pierden su capacidad de comunicarse cara a cara, a pesar de que vivamos en un mundo muy desarrollado tecnológicamente los jóvenes tienen que saber comunicarse en persona. Ya que es un aspecto muy importante a la hora de trabajar y de socializarse con la gente.

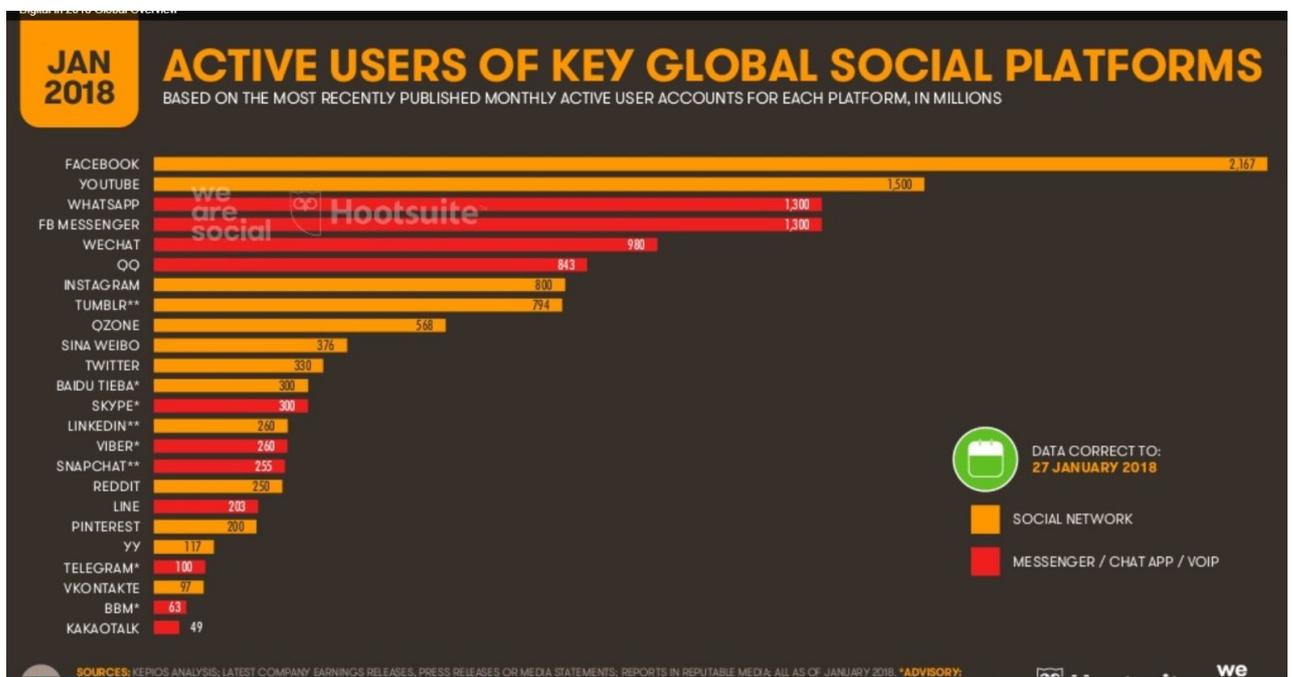
- **Las redes sociales pueden ser una distracción:** Youtube, Twitter, Facebook, et, son una gran distracción para el alumno, su atención es más deficiente, atrasa el aprendizaje y puede empujar a que la concentración sea menor. Los estudiantes que utilizan las redes sociales con frecuencia pueden perder su capacidad de participar en la comunicación de persona a persona. Incluso si el mundo gira en torno a la tecnología, los estudiantes deben saber cómo comunicarse en el mundo real.
  
- **El cyber bullying:** El acoso a través de las redes sociales son cada vez algo más común, ha llegado a convertirse incluso en una tendencia. Ya que todos los usuarios son libres de compartir su opinión y comentar pueden llegar a escribir mensajes que hieran a otras personas. Esto suele estar más presente entre estudiantes o incluso gente conocida con perfiles abiertos que reciben críticas por parte de “haters”.
  
- **Pérdida de tiempo:** Según un informe de Forbes, el 89% de la gente encuestada afirma perder el tiempo en redes sociales durante su jornada laboral. Cuando estas visitas son para actividades no relacionadas con el trabajo, pueden cobrar a las empresas dinero a través de la pérdida de productividad.

Las redes sociales están en auge, más adelante vamos a ver algunas cifras reales de cómo el mundo depende de estos medios

- Lo primero de todo, en el mundo hay una población de 7,5 mil millones de personas
- Hay 3,7 mil millones de usuarios conectados en internet.
- Las redes sociales cuentan con 2,7 mil millones de usuarios
- Hay 8 mil millones de usuarios con móvil
- El número de personas conectadas a internet ha crecido un 10% e tan solo un año, esto quiere decir que ha habido 350 millones de usuarios nuevos. La red social más utilizada es Facebook, casi un 70% de usuarios en España están conectados

- Después de Facebook, viene Instagram, con un 32% de usuarios conectados.
- La mayoría del tiempo que las personas están conectadas a las redes sociales lo hacen vía su dispositivo electrónico.
- Cada vez tienen más relevancia los blogs, hay aproximadamente 409 millones de personas que leen páginas de blogs.
- WhatsApp ha llegado a considerarse una red social que cada vez cuenta con más usuarios.

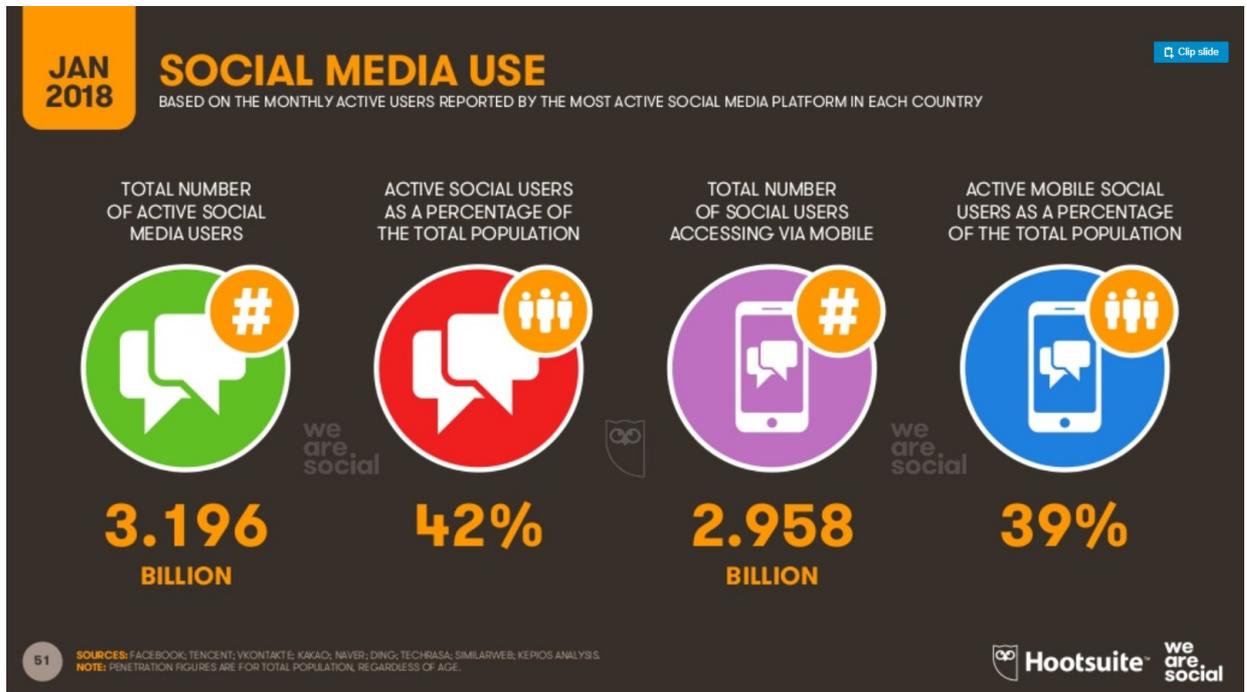
Ahora vamos a ver y analizar un estudio realizado por (Social, 2018) sobre el uso y los usuarios de redes sociales en 2017 mundialmente.



*Usuarios activos de las redes sociales globales*

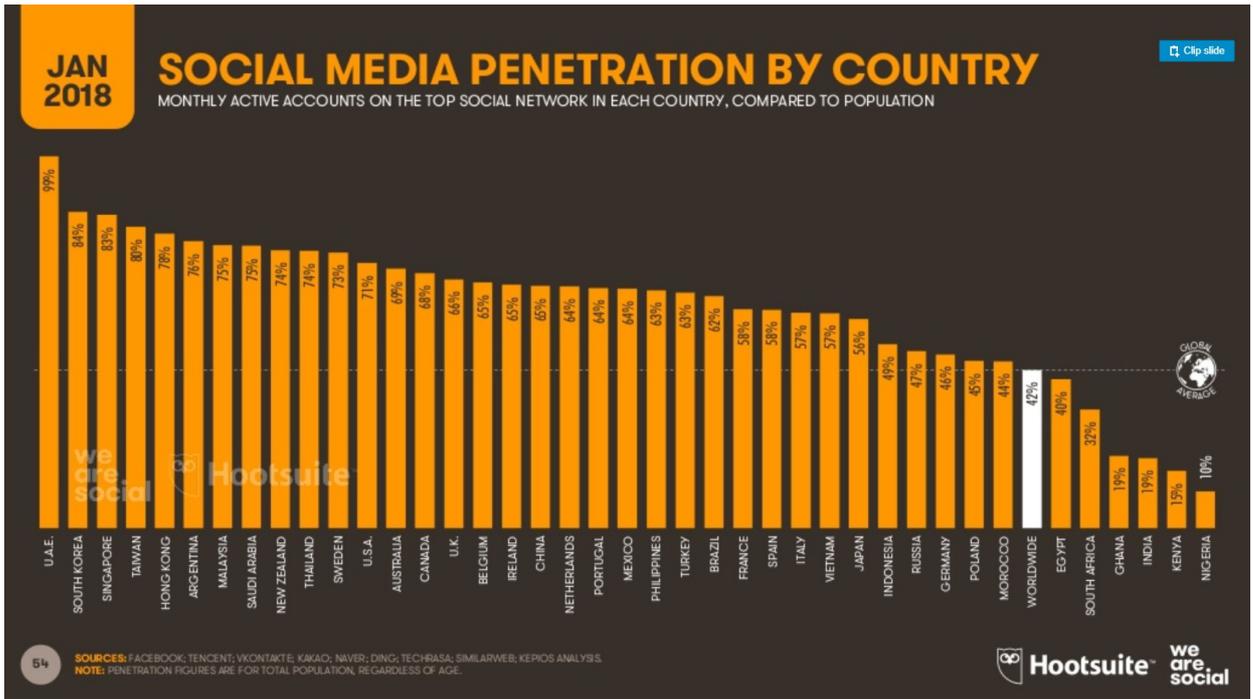
Año tras año, Marc Zuckerberg lidera el ranking de usuarios en redes sociales con “Facebook”, con 2000 millones de usuarios registrados. Whatsapp también es de Marc, que ha conseguido que llegue a posicionarse en tercer lugar con 1300 millones de usuarios. Después, le siguen en el ranking redes sociales como Instagram con 800 millones de usuarios y twitter con 330 millones. Se puede destacar que entre las más

utilizadas hay algunas que no nos suenan, como CQ, o VKontakte, que para nosotros no son importantes, pero si en otros países.



#### *Uso de las redes sociales*

Mundialmente hay 3196 millones de usuarios activos en cualquier tipo de red social, en total hay un 42% de la población a nivel mundial que está activo en al menos una red social. La mayoría de estos se conecta a través de un dispositivo electrónico.



*Penetración de las redes sociales según el país*

Cada país tiene una penetración de usuarios diferente dependiendo de muchos factores. Sorprendentemente, los Emiratos Árabes Unidos son los primeros en la lista, con casi un 99% de penetración, seguido de varios países orientales donde China lidera en el mundo del “Social Media”. España se sitúa en el número 26 con un número menor de usuarios conectados en las redes sociales.

**JAN 2018** **SOCIAL MEDIA GROWTH RANKINGS** Clip slide

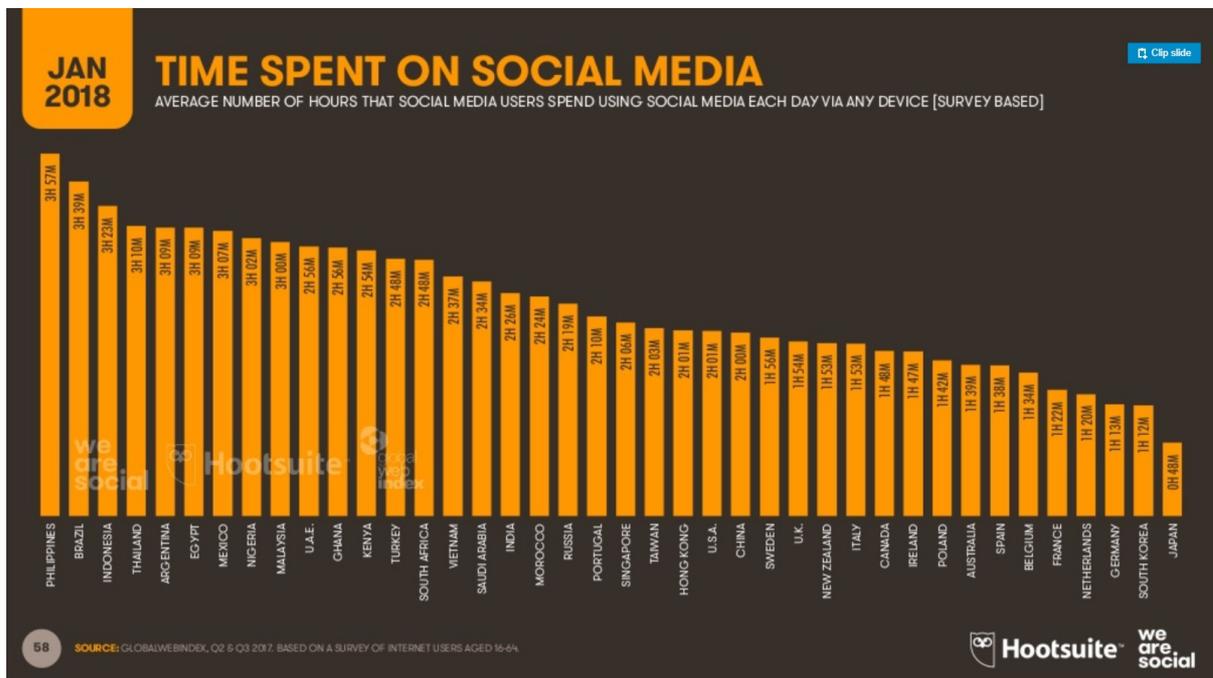
BASED ON CHANGES IN ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS IN COUNTRIES WITH A NATIONAL POPULATION OF 50,000 PEOPLE OR MORE

LARGEST GROWTH IN NUMBER OF SOCIAL MEDIA USERS vs. 2017				LARGEST PERCENTAGE GROWTH IN SOCIAL MEDIA USERS vs. 2017			
#	HIGHEST GROWTH (#)	▲ USERS	▲ %	#	HIGHEST GROWTH (%)	▲ %	▲ USERS
01	CHINA	84,630,000	10%	01	KIRIBATI	191%	21,000
02	INDIA	59,000,000	31%	02	TAJIKISTAN	172%	196,000
03	INDONESIA	24,000,000	23%	03	IRAN	135%	23,000,000
04	IRAN	23,000,000	135%	04	KYRGYZSTAN	117%	700,000
05	UNITED STATES	16,000,000	7%	05	KAZAKHSTAN	87%	2,700,000
06	VIETNAM	9,000,000	20%	06	UZBEKISTAN	69%	530,000
07	RUSSIA	8,826,800	15%	07	VANUATU	57%	25,000
08	BRAZIL	8,000,000	7%	08	COMOROS	57%	47,000
09	JAPAN	7,000,000	11%	09	SOLOMON ISLANDS	53%	26,000
10	MEXICO	7,000,000	9%	10	CAMBODIA	43%	2,100,000

57 SOURCES: FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; KAKAO; NAVER; DING; TECHRASA; SIMILARWEB; KEPIOS ANALYSIS.  
NOTE: PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION, REGARDLESS OF AGE.

Hootsuite we are social

*Clasificación de crecimiento en las redes sociales*



*Tiempo dedicado a las redes sociales*

De media, todos los españoles dedican 1 hora y 38 minutos en las redes sociales, han pasado a convertirse en parte de nuestra rutina. Cada vez tiene más funciones indispensables para el ser humano, no solamente contactar con amigos y familiares.

En conclusión, gracias a este análisis podemos ver como las redes sociales se han vuelto una parte muy importante y podríamos decir que hasta indispensable en la vida de los humanos, donde Facebook lleva liderando el ranking de redes sociales y donde la mayoría del mundo cuenta ya con un dispositivo electrónico para acceder a cualquier red social. Es un fenómeno que no va a dejar de aumentar a lo largo de los años.

#### **4.4) Cambio cultural y de mentalidad en la era de los milenials**

Esta generación ha vivido muchos cambios importantes tecnológicos, pero no podemos dejar de lado el cambio cultural. Su mentalidad ha evolucionado mucho en estos últimos años. En cuanto al cambio cultural, la sociedad se ha desarrollado mucho y cada vez menos existen problemas entre culturas. Aun así, van a seguir habiendo muchos cambios de aquí a dentro de unos años, ya que sus expectativas son totalmente diferentes en comparación a las generaciones anteriores. Han dejado de lado los estereotipos tradicionales que habían dominado el mundo hasta ahora. Sus valores ya no son los mismos, tanto en lo personal como en lo profesional, son una generación de mundo, con una mente mucho más abierta y con ganas de viajar y conocer otras culturas. Tienen como objetivo hacer de este mundo un sitio mejor con más diversidad cultural.

A los milenials se les puede identificar como “nueva generación de viajeros” (Mollejo, 2017), todo viene a raíz de sus nuevas costumbres de consumo y aficiones. La manera de viajar para los milenials es mucho más sencilla y sobre todo puede llegar a ser mucho más económica. Viajar es una vía de escape de la rutina y una forma de vivir nuevas experiencias y conocer a gente de diferentes culturas. A la hora de viajar prefieren organizar los viajes ellos mismos, no usan el antiguo método de la agencia de viajes. El modelo de “economía colaborativa” que hemos mencionado anteriormente es muy usado por estos jóvenes, dormir en “airbnbs” o viajar en “blablacar” es algo muy normal. El idioma hoy en día no es un impedimento ya que la mayoría del mundo habla inglés. El acceso a clases de idiomas es cada vez más simple y económico ya sea online o en escuelas de idiomas. También gracias a la Revolución de Erasmus, los jóvenes tienen la oportunidad de irse al extranjero durante su carrera y aprender un segundo idioma de primera mano, con subvenciones y becas dadas por los estados. Esto permite que sea una generación más cosmopolita, bilingüe y fácil de adaptarse a otras culturas lo que conlleva una maduración de los jóvenes más temprana. Esta revolución ha tenido éxito desde sus principios, “Las cifras del éxito del Erasmus hablan por sí solas: de los 95 estudiantes pioneros en el curso académico 1987/1988 a los 39.249 participantes en el 2012/2013, según los últimos datos del Ministerio de Educación del Gobierno de España. Ya en el curso 1988/1989 hubo un incremento del 1018,9% en el número de estudiantes que

hicieron las maletas hacia otro país europeo.” (País, Así éramos y así somos: 10 grandes cambios en España desde 1985, 2015).

Poco a poco la mentalidad se ha ido haciendo más liberal, han ocurrido acontecimientos a lo largo de los últimos años que han permitido que esto se accionara más rápido. Un gran ejemplo que demuestra como la mentalidad cultural ha cambiado y se ha vuelto más moderna es, cuando llegó a su presidencia el primer presidente negro a Estados Unidos, Barack Obama. Esto demuestra un cambio radical en la sociedad mundial, ya que no solo afectó a Estados Unidos sino también mundialmente puesto que Estados Unidos es un país de referencia a nivel mundial, ya dijo Obama en su discurso al ganar las elecciones diciendo “El cambio ha llegado a América” (Barack Obama 2008). A raíz de esta aceptación cultural ha demostrado un antes y un después en la historia cultural.

Actualmente, son los medios de comunicación los que hacen posible los cambios culturales y sociales, estos cambios van de la mano a lo largo del proceso de transformación.

## **5. Conclusión**

Como conclusión de este trabajo, podemos ver que vivimos en una fase de cambio y de entorno continuo, donde la Tercera Revolución Industrial ha desencadenado todo lo que se avecina en un futuro. El cambio de milenio ha dividido el mundo de antes con el mundo tecnológico que vivimos ahora, donde los milenials son protagonistas de la Revolución Tecnológica, habiéndola vivido desde sus inicios y habiéndola desarrollado.

La digitalización ha evolucionado tan rápido gracias a la ayuda de esta generación, que ha sabido cómo integrarse a ella de la mejor forma posible. Les ha sido muy fácil adaptarse a todo cambio en su día a día y ellos mismos han creado alternativas de modelos de negocio tradicionales acondicionándolos a la digitalización. Como por ejemplo, los diferentes tipos de economías, que, a día de hoy están en auge pese a su gran recibimiento por parte de los consumidores y a sus resultados positivos. Esto tiene como todo sus ventajas y sus desventajas, pero la buena bienvenida por el mundo refleja que estos modelos tienen más pros que contras. Los milenials se consideran una generación de emprendedores, nativos digitales, e innovadores. Toda su vida es totalmente diferente a la de sus padres y abuelos en muchos aspectos.

Con relación a los siguientes aspectos estudiados a lo largo del trabajo lo económico, lo político y lo socio-cultural, han dado un vuelco completo para adaptarse a la Revolución Tecnológica. Han tenido que amoldarse a todos los cambios, a la gran crisis económica y a todo lo que eso ha conllevado. Gracias a estas limitaciones se han tenido que preparar mejor lo cual es un plus para la sociedad y para su desarrollo.

Tal es la velocidad a la que se desarrolla, que se dice que la Cuarta Revolución Industrial ya está llamando a nuestras puertas con el aclamado “Big Data”. Las futuras generaciones van a vivir un mundo de muchos cambios y sobretodo de cambios continuos. Lo digital ya está integrado en la sociedad mundial por lo que las tradiciones que había antes irán desapareciendo poco a poco. Y a su vez, irán apareciendo nuevas tecnologías, nuevos modelos de negocio, nuevos puestos de trabajo, y todo acabará siendo completamente diferente en comparación con como era antes del cambio de milenio.

Los milenials juegan un papel clave en la historia de la Revolución Tecnológica, puesto que son aquellos los que han vivido los dos mundos y los que han iniciado esta nueva etapa tan importante en la historia de la industria, donde han ido imponiendo los cambios y se han ido adaptando a ellos de la mejor manera posible. La generación Z que viene ahora está mucho más desarrollada en la tecnología como es normal, ya que han nacido cuando la tecnología ya estaba implantada del todo. Sus comportamientos son diferentes en comparación a los milenials, en cuanto a digitalización se dice que son el “súper-boom de lo digital” y en muchos otros aspectos se puede ver como el desarrollo tecnológico les ha influenciado mucho. Todo esto demuestra como la Revolución Tecnológica ha afectado nuestras vidas y como no va a dejar de evolucionar a lo largo de los años.

## 6. Bibliografía

Arranz, R. (2016). *Cinco años de pesadilla para el papel: los grandes periódicos pierden 500.000 ejemplares*. Obtenido de [https://www.vozpopuli.com/medios/pesadilla-principales-periodicos-pierden-ejemplares\\_0\\_984802368.html](https://www.vozpopuli.com/medios/pesadilla-principales-periodicos-pierden-ejemplares_0_984802368.html)

Arranz, R. (2016). *Cinco años de pesadilla para el papel: los grandes periódicos pierden 500.000 ejemplares*. Obtenido de [https://www.vozpopuli.com/medios/pesadilla-principales-periodicos-pierden-ejemplares\\_0\\_984802368.html](https://www.vozpopuli.com/medios/pesadilla-principales-periodicos-pierden-ejemplares_0_984802368.html)

Ayuso, J. (2017). Una generación entre dos mundos.

Barrio, L. d. (2016). *Millennials, revolución de los entornos de trabajo*. Obtenido de [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2016/06/20/empresas/1466440348\\_408758.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2016/06/20/empresas/1466440348_408758.html)

BBVA. (2015). *11 claves financieras para entender cómo son los millennials*.

Benowu. (2016). *EL MERCADO DE LAS APPS VALDRÁ 6 TRILLONES DE DÓLARES*. Obtenido de <https://www.benowu.com/el-mercado-de-las-apps-valdra-6-trillones-de-dolares/>

Benyus, J. (2012). Obtenido de <https://biomimicry.net/about/biomimicry/janines-book/>

Carpallo, S. (2016). Los ‘millenials’: trabajar para vivir, no vivir para trabajar. *El Pais*.

Castells, M. (1996). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*.

CBRE. (2016). *¿Son en realidad tan distintos?*

Circular, E. (s.f.). *Fundación de Economía Circular*. Obtenido de <https://economiacircular.org>

- Crowdfunding, U. (2016). *Informe anual de crowdfunding en España*.
- Crowdfunding, U. (2016). “*Informe anual del crowdfunding en España 2016*”.
- Ellison, N. B. (2008). *Social Networking*.
- Europea, C. (s.f.). *Hacia una economía circular*. Obtenido de [https://ec.europa.eu/commission/priorities/jobs-growth-and-investment/towards-circular-economy\\_es](https://ec.europa.eu/commission/priorities/jobs-growth-and-investment/towards-circular-economy_es)
- Fernandez, A. (2012). *Millenials: generación malcriada que quiere cambiar el mundo*.
- Forbes. (2014). *Crowdfunding*. Obtenido de <https://www.forbes.com/sites/ajayyadav/2018/01/30/why-every-startup-should-host-a-crowdfunding-campaign/#51cbbde269ca>
- Gates, B. (1999). *Bill Gates' New Rules*.
- Gorrin, J. G. (2017). *¿Ha salido España de la crisis? Diez años después todavía es pronto para afirmarlo*.
- Houten, F. v. (s.f.). *Los mejores ejemplos de economía circular en 2018*. Obtenido de <https://www.ecopost.info/los-mejores-ejemplos-economia-circular-2018/>
- Huntington, S. P. (2006). *Choque de Civilizaciones*.
- Kelly, K. (Escritor). (2015). *TEDtalk “Como la inteligencia artificial puede llevar a una segunda revolucion industrial*. [Película].
- Martinez, J. (2016). *Los Millennials, la generación que reta la educación*.
- mercado, L. (2016). Obtenido de <https://www.libremercado.com/2016-06-24/10-trabajos-que-no-existian-hace-10-anos-1276576900/>

- Mollejo. (2017). *Millennials: una nueva generación de viajeros*. Obtenido de <https://buhomag.elmundo.es/entretenimiento/millennials-una-nueva-generacion-de-viajeros/>
- Ortega, I. (s.f.).
- Ortega, I. (2014). *“Milenials: Inventa tu empleo”*.
- País, E. (2011). El Gobierno del PP impone el más duro ajuste fiscal.
- País, E. (2011). LA CRISIS FINANCIERA | LAS MEDIDAS DE LAS AUTORIDADES EUROPEAS. *El País*.
- Prensky, M. (2001). *Nativos e inmigrantes digitales*.
- PwC. (2014). *The sharing economy – sizing the revenue opportunity*.
- Rifkin. (s.f.). *Tercera Revolución Industrial*.
- Rifkin, J. (2014). *“Ya no se entiende un sistema económico que no tenga en consideración la sostenibilidad”*. Obtenido de <http://www.comunidadism.es/actualidad/jeremy-rifkin-“ya-no-se-entiende-un-sistema-economico-que-no-tenga-en-consideracion-la-sostenibilidad”>
- Satell, G. (2015). *Is big data doing more harm than good?* Obtenido de <https://www.inc.com/greg-satell/is-big-data-doing-more-harm-than-good.html>
- Semana. (2017). *Así son los Peter Pan del siglo XXI*. (<https://www.semana.com/online/vida-moderna/articulo/millennials-se-tardan-mas-en-independizarse/512981>)
- Sinek, S. (2017). *Las razones que convirtieron a los Millennials en una generación impaciente y con baja autoestima*. Obtenido de <https://www.infobae.com/tendencias/2017/01/10/las-razones-que->

convirtieron-a-los-millennials-en-una-generacion-impaciente-y-con-baja-  
autoestima/

Solano, P. (2015). *El nuevo gobierno corporativo*. Obtenido de  
<https://www.sociosinversores.com/Los-cuatro-tipos-de-crowdfunding>

Stein, J. (2013). *Así enfrenta la vida la generación 'Yo, yo, yo'*. Obtenido de  
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12889733>

Times. (2014). La generación del yo-yo-yo.

Vázquez, J. A. (2012). “*Comunidades Virtuales y Redes Sociales*” .

Vega, M. G. (2014). La imparable economía colaborativa. *El País*.

Viaña, D. (s.f.). El PIB supera la crisis, la sociedad no. *El Mundo*.