

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Entorno Global de los Negocios
Titulación	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
Semestre	1º
Créditos ECTS	3
Carácter	Obligatoria
Departamento	Gestión Empresarial

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Mónica Goded
Departamento	Departamento de Economía
e-mail	mgoded@comillas.edu
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía mail

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María Luisa Blázquez
Departamento	Departamento de Gestión empresarial
e-mail	MLBlazquez@iese.edu
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía mail

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Ofelia Marín-Lozano
Departamento	Departamento de Gestión empresarial
e-mail	ofeliaml@1962capital.com
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía mail

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Sergio Klecker
Departamento	Departamento de Gestión empresarial
e-mail	sergio.klecker@gmail.com
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía mail

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Rafael Ramiro
Departamento	Icade Business School
e-mail	rramiro@comillas.edu
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía mail

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<ul style="list-style-type: none"> - En las últimas décadas, el mundo ha sido testigo de una progresiva integración de las actividades de los países, las empresas y los individuos. Las fronteras nacionales han perdido parte del significado que antaño poseían y la escala en la que la mayoría de las empresas desarrollaban su actividad ha pasado de local a global. El entorno al que se enfrentan ahora las empresas es muy complejo. La apertura al mercado internacional implica el contacto con diferentes lenguajes, culturas y entornos socio-políticos. Esta asignatura pretende realizar una aproximación al estudio de esas diferentes realidades, así como analizar el proceso mismo de lo que ha dado en llamarse globalización

Objetivos

- Contribuir a que el alumno adquiriera una visión clara y rigurosa del proceso de globalización y de sus distintas vertientes.
- Introducir al alumno en el análisis económico de la realidad de los países en desarrollo, sus particularidades y su relación con los países desarrollados.
- Proveer al alumno con los elementos del análisis económico necesarios para abordar el estudio de los procesos de apertura comercial y financiera.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

BLOQUE 1: HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO

Tema 1: LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 1.1 Principales indicadores
- 1.2 Comparaciones en el tiempo
- 1.3 La paridad de poder adquisitivo
- 1.4 ¿Crecimiento o desarrollo?

Tema 2: EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

- 2.1. Oferta y demanda
- 2.2. Tipos de mercados
- 2.3. Tipos de bienes

Tema 3: EL SECTOR EXTERIOR DE LA ECONOMÍA

- 3.1. Estructura de la balanza de pagos
- 3.2. Interpretación de la balanza de pagos
- 3.3. El tipo de cambio
- 3.4. Equilibrio externo y opciones de política económica

Tema 4: LOS DESEQUILIBRIOS ECONOMICOS

- 4.1. Ámbito socio-económico
- 4.2. Ámbito financiero
- 4.3. Ámbito fiscal

BLOQUE 2: GLOBALIZACIÓN Y NEGOCIOS

Tema 5: EL ESCENARIO INTERNACIONAL

- 5.1. ¿Cómo se clasifican los países?
- 5.2. Un mundo de contrastes
- 5.3. Hacia un escenario internacional multipolar
- 5.4. Evolución reciente del entorno económico internacional

Tema 6: LA GLOBALIZACIÓN

- 6.1. ¿Qué es la globalización?**
- 6.2. Factores impulsores**
- 6.3. El controvertido debate acerca de sus efectos**
- 6.4. Estrategia internacional y modos de entrada**
- 6.5. Marketing & Organización en empresas globales**

Tema 7: EL COMERCIO INTERNACIONAL

- 7.1. Tendencias del comercio internacional**
- 7.2. La regulación del comercio internacional: la OMC**
- 7.3. El debate sobre el comercio e inversión internacional: factores explicativos y efectos**

Tema 8: LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CAPITAL / INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA

- 8.1. Origen y evolución de los mercados financieros internacionales**
- 8.2. Instituciones financieras internacionales**
- 8.3. La inversión directa extranjera: teorías explicativas, impacto y políticas reguladoras**
- 8.4. Inestabilidad y crisis financieras**

Competencias

Competencias Genéricas del área-asignatura

- CG1. Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.
- RA 1. Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos de nivel medio.
 - RA 2. Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en las situaciones planteadas.
 - RA 3. Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada.
 - RA 4. Es capaz de resumir y estructurar la información empleando los conceptos adecuados.
- CG 2. Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.
- RA 1. Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes.
 - RA 2. Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, textos y datos.
 - RA 3. Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información.
- CG 8. Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.
- RA 1. Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.
 - RA 2. Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.
- CG 9. Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicadas a la actividad profesional y empresarial.
- RA 1. Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico.
 - RA 2. Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos.
 - RA 3. Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos.

Competencias Específicas del área-asignatura

CE2 – EL ENTORNO GLOBAL DE LOS NEGOCIOS - Capacidad de comprender y analizar las dimensiones económica, social, cultural, política, jurídica y medioambiental del entorno internacional y su influencia en la determinación y elección de estrategias de internacionalización de la empresa

RA1CE2 Comprende la trascendencia de la globalización para la supervivencia de las empresas.

RA2CE2 Comprende las claves del contexto socio-económico, político y cultural que enmarcan la internacionalización de las organizaciones.

RA3CE2 Argumenta y critica acerca de las distintas implicaciones éticas de la internacionalización empresarial.

RA4CE2 Conoce y utiliza los principales modelos y herramientas disponibles para la identificación y valoración de las amenazas y oportunidades del contexto internacional de la empresa.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
Metodología Presencial: Actividades	Competencias
La impartición de la asignatura se realizará mediante: <ul style="list-style-type: none">- Clases teóricas, en las que se expondrá el contenido teórico de la asignatura, por medio de recursos audiovisuales y se fomentará un debate guiado de los conceptos expuestos.- Clases prácticas, en las que se analizarán casos de actualidad mediante trabajo individual y grupal. Esta parte conllevará el estudio de casos concretos, la documentación de los mismos, resolución de las cuestiones que plantee el profesor y lectura comentada de los trabajos realizados.	CG1; CG2; CG8; CG9; CE2 CG2; CG8; CG9; CE2
Metodología No presencial: Actividades	Competencias
Los alumnos deberán ampliar los conocimientos teóricos adquiridos en las clases mediante la lectura de la bibliografía suministrada, así como documentarse para la realización de las actividades propuestas.	CG2; CG8; CG9; CE2

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	PESO
Examen individual	50%
Evaluación trabajos en clase y proyecto/presentación final	35%
Participación activa del alumno en el aula	15%

Los estudiantes dispondrán de dos oportunidades para aprobar la asignatura a lo largo del curso: una durante el periodo lectivo y otra en un periodo de exámenes de recuperación que tendrá lugar en el mes de julio de 2018.

A fin de superar la asignatura durante el período lectivo, el alumno deberá obtener una calificación mínima de 5 en cada uno de los componentes de la evaluación antes descritos.

Aquellos alumnos que no superen esta primera evaluación, podrán repetir el examen individual en el periodo de recuperación de julio de 2018. Las calificaciones alcanzadas por los estudiantes en el resto de componentes de la evaluación -con sus correspondientes ponderaciones en la calificación final- se mantendrán en esta segunda evaluación.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
20	5	3	2
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
10	5	10	20
CRÉDITOS ECTS:			3

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros de texto

Krugman, Paul; Wells, Robin; Graddy, Kathryn. (2015). *Fundamentos de Economía*. Ed. Reverté.

Hill, Charles; Udayasankar, Khrisna y Wee, Chow Hou (2014). *Global Business Today*. Mc Graw Hill.

Bibliografía Complementaria

Libros de texto

De la Dehesa, Guillermo (2007). *Comprender la Globalización*. Alianza editorial.

Krugman, Paul (2013). *Economía Internacional*. Pearson.

Todaro, Michael y Smith, Stephen (2014). *Economic Development*. Pearson.

Acemoglu, Daron y James, Robinson (2012). *Why Nations Fail: the origin of power, prosperity and poverty*. Crown.

COURSE GUIDE

Subject information	
NAME	The Global Business Environment
Qualification	Master in Business Administration (MBA)
Semester	1º
ECTS Credits	3
Type	Mandatory
Department	Business Organization

Faculty Information	
Professor	
Name	Mónica Goded
Department	Economics
e-mail	mgoded@comillas.edu
Tutorial hours	Continuous availability by mail

Faculty Information	
Professor	
Name	María Luisa Blázquez
Department	Business administration
e-mail	MLBlazquez@iese.edu
Tutorial hours	Continuous availability by mail

Faculty Information	
Professor	
Name	Ofelia Marín-Lozano
Department	Business administration
e-mail	ofeliaml@1962capital.com
Tutorial hours	Continuous availability by mail

Faculty Information	
Professor	
Name	Sergio Klecker
Department	Business administration
e-mail	sergio.klecker@gmail.com
Tutorial hours	Continuous availability by mail

Faculty Information	
Professor	
Name	Rafael Ramiro
Department	Icade Business School
e-mail	rramiro@comillas.edu
Tutorial hours	Continuous availability by mail

SPECIFIC DETAILS OF SUBJECT

Context of the course

Contribution to the professional profile

- During the last decades, the world has witnessed a progressive integration in the activities of countries, companies and people. National frontiers have lost part of their meaning, and the scope of most businesses has gone from local to global.
- The environment faced by companies is now more complex. Opening to the international market implies contact with different languages, cultures and socio-political environment. This subject aims to understand these different realities, and analyze the process of globalization.

Objectives

- Contribute to a clear and rigorous vision of the globalization process and its different aspects.
- Introduce the student in the economic analysis of developing countries, its particular features and relationship with developed countries.
- Provide the student with the necessary tools for economic analysis in order to understand the processes of financial and commercial opening.

TOPIC BLOCKS AND CONTENT

BLOCK 1: TOOLS FOR ECONOMIC ANALYSIS

TOPIC 1: MEASURING ECONOMIC ACTIVITY

- 1.1. Main indicators
- 1.2. Evolution
- 1.3. Purchasing Power Parity
- 1.4. Growth or development?

TOPIC 2: FUNCTIONING OF MARKETS

- 2.1. Supply and demand
- 2.2. Types of markets
- 2.3. Types of goods

TOPIC 3: THE EXTERNAL SECTOR OF THE ECONOMY

- 3.1. Structure of the Balance of Payments
- 3.2. Interpretation of the Balance of Payments
- 3.3. The Exchange rate
- 3.4. External balance and economic policy options

TOPIC 4: ECONOMIC IMBALANCES

- 4.1. Socio-economic scope
- 4.2. Financial scope
- 4.3. Fiscal scope

BLOCK 2: GLOBALIZATION AND BUSINESS

TOPIC 5: THE INTERNATIONAL SCENARIO

- 5.1. How to classify countries?
- 5.2. A world of contrasts
- 5.3. Towards a multipolar international scenario
- 5.4. Recent evolution of the international economic environment

TOPIC 6: GLOBALIZATION & INTERNATIONAL STRATEGY

- 6.1. What is globalization?**
- 6.2. Driving factors**
- 6.3. The controversial debate on its effects**
- 6.4. International Strategy and Entry Modes**
- 6.5. Marketing & Organization in Global Business**

TOPIC 7: INTERNATIONAL TRADE

- 7.1. Trends on international trade**
- 7.2. Regulation of international trade: WTO**
- 7.3. The debate on international trade & FDI: explanatory factors and effects**

TOPIC 8: THE GLOBALIZATION OF CAPITAL & FOREIGN DIRECT INVESTMENT(FDI)

- 8.1. Origin and evolution of international financial markets**
- 8.2. International financial institutions**
- 8.3. Foreign direct investment: explanatory theories, impact and regulation**
- 8.4. Instability and financial crisis**

Skills

General skills of the degree-course

CG1. Cognitive abilities of analysis and synthesis applied to business situations and organizational management issues.

RA 1. Describe, relates and interprets situations and mid-level approaches.

RA 2. Select the most significant elements and their relationships in the situations described.

RA 3. Identify information gaps and establishes relationships with external elements to the given situation.

RA 4. Is able to summarize and structure information using the right concepts.

CG 2. Information management and data as key elements for decision-making and identifying, formulating and solving business problems.

RA 1. Search, already knows and appropriately synthesizes and use primary and secondary data from various sources.

RA 2. Knows and use Internet to search and manage information, text and data.

RA 3. Discerning the value and usefulness of different sources and types of information.

CG 8. Critical thinking and argumentation consistent with the understanding and knowledge about business organizations, their external context and management processes and direction.

RA 1. Identify, set and contrasts the assumptions, variables and results logically and critically.

RA 2. Check the options and alternatives with critical thinking which to discuss and argue opposing views.

CG 9. Self learning ability to continue learning cognitive skills and applied knowledge relevant to the business activity.

RA 1. Do their jobs and activities with only some initial indications and basic monitoring.

RA 2. Search and find adequate resources to sustain their activities and perform their jobs.

RA 3. Broadens and deepens in carrying out their work.

Specific skills of the degree-course

CE2 - BUSINESS IN THE GLOBAL ENVIRONMENT - Ability to understand and analyze the economic, social, cultural, political, legal and environmental dimensions of the international environment and its influence on the determination and choice of strategies of internationalization of the company

RA1CE2 understands the significance of globalization for the survival of businesses.

RA2CE2 Includes key socio-economic, political and cultural context framing the internationalization of organizations.

RA3CE2 Argues and criticizes about different ethical implications of business internationalization.

RA4CE2 Knows and uses the main models and tools available for the identification and assessment of threats and opportunities in the international context of the company.

TEACHING APPROACH

General learning and teaching approach	
Class-based activities: Actividades	Competencies
<p>The course will be taught through:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lectures, in which the professor will present the content, with audiovisual methods, and will promote a debate on the concepts discussed. - Case-study sessions, in which cases will be analyzed by students working in groups or individually. This sessions will imply the study of specific cases, research, analysis of questions posed by the professor and presentation and debate of proposals. 	<p>CG1; CG2; CG8; CG9; CE2</p> <p>CG2; CG8; CG9; CE2</p>
Outside classroom activities	Competencies
<p>Students must supplement basic theoretical knowledge acquired in class with readings suggested by professors, as well as conduct research for some of the scheduled activities.</p>	<p>CG2; CG8; CG9; CE2</p>

ASSESSMENT AND GRADING CRITERIA

Assessment activities	Weight
Final individual exam	50%
In class assignments and project presentation	35%
Individual active participation in class discussion	15%

Students will have two opportunities to pass the subject: one during the teaching period and another during the exam period that will take place in July 2018.

In order to pass the subject during the teaching period a minimum grade of “5” is required on each of the assessment activities described above.

Those students who have not passed the subject in the first evaluation period will have to repeat the exam on the July re-sit summon. Grades obtained by the student on the rest of assessment activities – with its associated weights- will be maintained on this second evaluation.

SUMMARY OF STUDENT WORKING HOURS			
ATTENDANCE HOURS			
Theoretical sessions	Practical sessions	Academically supervised activities	Assessment
20	5	3	2
NON ATTENDANCE HOURS			
Self-study on theoretical concepts	Self-study on practical contents	Group work	Study
10	5	10	20
ECTS CREDITS:			3

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Basic bibliography
Text books
Krugman, Paul; Wells, Robin; Graddy, Kathryn. (2015). <i>Fundamentos de Economía</i> . Ed. Reverté.
Hill, Charles; Udayasankar, Khrisna y Wee, Chow Hou (2014). <i>Global Business Today</i> . Mc Graw Hill.
Supplementary bibliography
Text books
De la Dehesa, Guillermo (2007). <i>Comprender la Globalización</i> . Alianza editorial.
Krugman, Paul (2013). <i>Economía Internacional</i> . Pearson.
Todaro, Michael y Smith, Stephen (2014). <i>Economic Development</i> . Pearson.
Acemoglu, Daron y James, Robinson (2012). <i>Why Nations Fail: the origin of power, prosperity and poverty</i> . Crown.