

FICHA TÉCNICA DEL COMPLEMENTO DE FORMACIÓN

Datos del Complemento de Formación	
Título	Métodos de Investigación II: epistemología de la ciencia, métodos de investigación cualitativa y redacción de textos científicos
Planificación temporal	1 semestre
Créditos ECTS	6
Lengua	Español

Datos del profesorado	
Nombre y apellidos	Carmen Meneses
Nombre y apellidos	Carmen Valor

CONTENIDOS
<p>Módulo 2.1. Ciencias sociales y modelos conceptuales</p> <p>Tema 1. Introducción</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La investigación científica. Investigación pura vs. investigación aplicada. 2. La carrera académica: hitos en el marco español 3. Del topic al gap 4. El ciclo de la investigación. <p>Tema 2. Epistemología y métodos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Epistemología ¿cómo es lo conocido y cómo se llega al conocimiento? 2. Tradiciones epistemológicas y métodos 3. Características del enfoque cuantitativo 4. Características del enfoque cualitativo 5.- ¿Cómo evaluar un método? Criterios para valorar los diferentes métodos. <p>Tema 3. El principio y el fin de todas las cosas: conceptualización</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marcos conceptuales y teorías 2. Tipos de marco conceptual 3. Contribuciones teóricas <p>Módulo 2.2. Métodos de investigación cualitativos</p> <p>Tema 1. Perspectiva histórica del desarrollo de la investigación cualitativa. Paradigmas y modelos teóricos. Relevancia de la investigación cualitativa. Rasgos esenciales y definitorios. Límites de la investigación cualitativa. Lo cualitativo y cuantitativo: de la dicotomía a la complementariedad.</p> <p>Tema 2. Calidad de la investigación cualitativa. Fiabilidad. Validez. Triangulación. Análisis de la influencia del investigador. Evaluación del proceso y gestión de la calidad de la investigación cualitativa.</p> <p>Tema 3. Observación, observación participante y etnografía. Demarcación del campo y</p>

documentación previa. Acceso y adaptación al campo de estudio. Los informantes: tipología y selección. Rol del etnógrafo. Estrategias de recogida de datos: el diario de campo. Abandono del entorno de estudio. Perspectiva etic/emic. Deontología etnográfica.

Tema 4. Entrevista. Elementos importantes de la entrevista. Tipos de entrevista: características, limitaciones y estrategias. Selección de los entrevistados. Guión de entrevista y situación de la entrevista. Registro de las entrevistas. Rol del entrevistador.

Tema 5. Técnicas biográficas: definición y tipología (Historias y relatos de vida). Partiendo de la entrevista: Estrategias para la confección de los relatos biográficos.

Tema 6. Técnicas grupales: Grupos de discusión, grupos focalizados y grupos nominales. Aproximación histórica. Definición y uso. Pertinencia de su aplicación. Criterios de segmentación de la muestra. Diseño y gestión de los grupos: técnicas de moderación.

Tema 7. Estudio de casos. Definición. Selección de casos. Recogida de datos.

Tema 8. Otras técnicas de investigación participativa: Investigación-Acción-Participación (IAP). Orígenes y planteamiento. Aplicación y procedimientos. Experiencias realizadas en el contexto empresarial: el caso de las Cooperativas Mondragón

Tema 9. La técnica Delphi. Antecedentes históricos. Definición y características principales. Usos, limitaciones y aplicación. Fases del Delphi. Elaboración y desarrollo del cuestionario. Análisis del Delphi.

Tema 10. Análisis de datos cualitativos. Guión analítico: la teoría y los objetivos de estudio. Análisis del discurso y análisis de contenido. Paradigmas teóricos. Inducción Analítica, Teoría Fundamentada (Grounded Theory) y Enfoque Semiótico. Unidades de análisis. Codificación y categorización. Herramientas analíticas. Proceso de interpretación.

Tema 11. Informatización y preparación de los datos cualitativos para el análisis. Programas informáticos para el análisis: N* VIVO y Atlas Ti. Pertinencia y limitaciones de los programas del análisis.

Tema 12. Presentación de los resultados. Estructura y estilo. Elaboración de escritos académicos en función de las técnicas utilizadas.

Módulo 2.3. Redacción de textos científicos y publicación

Tema 1. Redacción en ámbito académico

1. Tipos de documento
2. Partes de un documento científico e instrucciones
3. Presentaciones orales
4. Escribir para la academia: normas y usos

Tema 2. Publicación de la ciencia

1. Por qué hay que publicar
2. Tipos de publicaciones y estrategias de publicación
3. Divulgación de la ciencia: transferencia de conocimiento

COMPETENCIAS

Competencias generales

CA4. Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar
CA10. Criticar y defender intelectualmente soluciones
CA11. Integrar conocimientos, enfrentarse a la complejidad y formular juicios con información limitada

Competencias específicas

CB5. Comunicarse con la comunidad académica y científica y con la sociedad en

general acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional
CB11b. Dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con las áreas de conocimiento objeto de estudio
CB14. Realizar un análisis crítico y de evaluación y de síntesis de ideas nuevas y complejas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Módulo 2.1.

- a) Debe conocer las peculiaridades en la investigación que se generan en las distintas áreas de conocimiento existentes tanto en Economía como en Empresa.
- b) Debe saber que se entiende por investigar y los posibles enfoques con que puede ser abordada una investigación
- c) Debe conocer y seguir adecuadamente las distintas fases de una investigación
- d) Debe conocer y seguir adecuadamente el proceso de una investigación cuantitativa
- e) Debe conocer y seguir adecuadamente el proceso de una investigación cualitativa
- f) Diferenciar claramente las distintas escuelas metodológicas con el objetivo de que puedan elegir para su investigación aquella que consideren más adecuada

Módulo 2.2.

- a) Conocimiento teórico-práctico de las técnicas de investigación cualitativa más habituales y su aplicabilidad en función del tipo de investigación, objeto de estudio o problema a investigar.
- b) Abordaje y desarrollo del análisis de datos cualitativos procedentes de observaciones, entrevistas o grupos de discusión.
- c) Manejo de los paquetes informáticos de análisis cualitativos: sus ventajas e inconvenientes y aplicabilidad.
- d) Poseer las destrezas y los conocimientos necesarios para realizar una investigación cualitativa.

Módulo 2.3.

- a) Comunicar con rigor y tono académico, integrando adecuadamente fuentes científicas
- b) Difundir su trabajo, tanto entre la academia como entre los profesionales.
- c) Sintetizar y transmitir los aspectos más importantes y notables de un trabajo de investigación
- d) Comunicarse con otros investigadores tanto de forma escrita como presencial.
- e) Exponer sus opiniones y los hallazgos de su investigación de forma razonada y sintética y mostrarse abierto e interesado por las opiniones y aportaciones de los demás.
- f) Argumentar sus opiniones ante las aportaciones de los demás.
- g) Establecer relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales del Complemento de Formación

Se usará una combinación de clases magistrales, seminarios y talleres. Se espera que el alumno trabaje de forma autónoma leyendo y preparando los seminarios.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN		
Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Módulo 2.1. y 2.3.		
Asistencia a sesiones y participación activa	Registro de asistencia *	20%
Seminarios y talleres	Ver rúbrica de corrección	30%
Ensayos	Ver rúbrica de corrección	50%
Módulo 2.2.		
Asistencia a clase y elaboración y exposición de una técnica cualitativa		50%
Reflexiones y crítica sobre lecturas metodológicas		20%
Realización de un análisis cualitativo mediante Nvivo o Atlas ti		30%

La nota final de la asignatura se calculará conforme a esta fórmula
(Módulo 2.1+Módulo 2.3) x Ponderación (0,33) + Módulo 2.2. Ponderación (0,67)

(*) Es necesario asistir al 75% de las sesiones para poder optar a ser calificado en convocatoria ordinaria.

Debe aprobarse cada módulo por separado. Si uno de los módulos no se supera, en actas aparecerá la calificación más baja

En caso de plagio, el alumno se someterá a lo establecido en reglamento.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS
<p>Epistemología</p> <p>Addis, M., & Podesta, S. (2005). Long life to marketing research: a postmodern view. <i>European Journal of Marketing</i>, 39(3/4), 386-412.</p> <p>Bautista, N. P. (2011): Proceso de la investigación cualitativa. Epistemología, metodología y aplicaciones. Manual Moderno, Colombia.</p> <p>Blaug, M. (1985). <i>La Metodología de la Economía</i>. Alianza Editorial.</p> <p>Chung, E., & Alagaratnam, S. (2001). "Teach ten thousand stars how not to dance": a survey of alternative ontologies in marketing research. <i>Qualitative Market Research: An International Journal</i>, 4(4), 224-234.</p> <p>Davis, D. F., Golobic, S. L., Boerstler, C. N., Choi, S., & Oh, H. (2013). Does marketing research suffer from methods myopia?. <i>Journal of Business Research</i>, 66(9), 1245-1250.</p> <p>Feyerabend, P. (2007). <i>Tratado contra el Método</i>. Ed. Tecnos.</p> <p>Firat, A. F., & Dholakia, N. (2006). Theoretical and philosophical implications of postmodern debates: some challenges to modern marketing. <i>Marketing theory</i>, 6(2), 123-162.</p> <p>Hanson, D., & Grimmer, M. (2007). The mix of qualitative and quantitative research in major marketing journals, 1993-2002. <i>European Journal of Marketing</i>, 41(1/2), 58-70.</p> <p>Hunt, S. D. (1990). Truth in marketing theory and research. <i>The Journal of Marketing</i>, 1-15.</p>

- Kuhn, T. S. (2006). *La estructura de las revoluciones científicas*. Ed. FCE
- Lakatos, I. (1987). *Historia de la Ciencia y sus reconstrucciones racionales*. Ed. Tecnos
- Mardones, J. M. (1991). *Filosofía de las ciencias humanas y sociales: materiales para una fundamentación científica (Vol. 1)*. Anthropos Editorial.
- Möller, K. (2007). Marketing research traditions: toward theoretical unification or pluralism?. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*, 15(1), 61-66.
- Morales, A. G. (2003). *Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales*. Editorial Universitaria.
- Morse, J. (Ed). *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquía, Antioquía.
- Popper, K.R. (2002). *La miseria del Historicismo*. Ed. Alianza Editorial
- Schumpeter, J.A. (1982). *Historia del Análisis Económico*. Ed. Ariel.
- Zinkhan, G. M., & Hirschheim, R. (1992). Truth in marketing theory and research: an alternative perspective. *The Journal of Marketing*, 80-88.
- Carey, S. (2010). *A beginner's guide to the scientific method*. Wadsworth Cengage Learning, 4ª edición.
- Chalmers, Alan F. (2003). *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* Siglo XXI de España Editores, Madrid.
- Chalmers, Alan. (2006). *La ciencia y como se elabora*. Siglo XXI de España Editores, Madrid, 2006 . En biblioteca edición de 1992
- Field, A. P. Y Gillett, R. (2010): How to do a meta-analysis, *British Journal of Mathematical and Statistical Psychology*, 62, 665-694
- Hart, C. (2003). *Doing a Literature Review*. SAGE Publications, Londres.
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2010). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill, México DF. 5ª edición
- Hart, C. (2003). *Doing a Literature Review*. SAGE Publications, Londres.
- Boote, D. N. y Belie, P. (2005): Scholars before researchers: on the centrality of the dissertation literature review in research preparation, *Educational Researcher*, 34(3), pp. 3-15
- Curso online con consejos para lectura crítica:
<http://philosophy.hku.hk/think/arg/analogy.php>
- Field, A. P. Y Gillett, R. (2010): How to do a meta-analysis, *British Journal of Mathematical and Statistical Psychology*, 62, 665-694
- Hart, C. (2003). *Doing a Literature Review*. SAGE Publications, Londres.
- Jesson, J. y Lacey, F. (2006): How to do (or not to do) a critical literature review, *Pharmacy Education*, 6(2), 139-148
- MacInnis, D. (2011): A framework for conceptual contributions in marketing, *Journal of Marketing*, 75, 136-154
- Olhoff, J. (2011): How to write a literature review, Sparrow Media group.
- Yavad, M.S. (2010): The Decline of Conceptual Articles and Implications for Knowledge Development, *Journal of Marketing*, 74, 1-19
- Para ver un ejemplo de análisis bibliométrico: Albacete Sáez, C.A.; Fuentes fuentes, M.M. y Haro-Domínguez, M. C. (2013): La investigación española en turismo con impacto internacional (1997-2011). Cuadernos de Economía y dirección de empresa, 16, 17-28,
- Arnould, E. J., & Wallendorf, M. (1994). Market-oriented ethnography: interpretation building and marketing strategy formulation. *Journal of marketing research*, 484-504.
- Bautista, N. P. (2011): *Proceso de la investigación cualitativa. Epistemología, metodología y aplicaciones*. Manual Moderno, Colombia.

- Denzin, N. K. y Lincoln, S. (ed) (2000). *Handbook of qualitative research*. Sage ,Thousand Oaks, CA
- Gomm, R.; Hammersley, Martin and Foster, Peter. (2004). *Case Study Method*. SAGE Publications, Londres.
- Gummesson, E. (2000). *Qualitative Methods in Management Research*. (2ª ed) SAGE Publications, Londres.
- Kornblit, A. (coord.) (2007). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis*. Biblos, Buenos Aires.
- Morse, J. (Ed). *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquía, Antioquía.
- Mucchielli, A *Diccionario de Métodos Cualitativos en Ciencias Sociales*. Editorial Síntesis, Barcelona.
- Russell, W.B. (2006). *Handbook of qualitative research methods in marketing*. Edward Elgar, Washington.
- Silverman, D. (2000). *Doing qualitative research : a practical handbook*,Sage, Londres
- Spiggle, S. (1994): Analysis and Interpretation of Qualitative Data in Consumer Research, *Journal of Consumer Research*, 21, 491-502
- Tashakkori, A. y Teddlie, C. (1998): *Mixed methodology: combining qualitative and quantitative approaches*, Sage ,Thousand Oaks, CA
- Yin, R (1994). *Case Study Research. Design and Methods* (2ª Ed.).SAGE Publications. Londres.
- Aguirre, A.Ed., 1995, *Etnografía. Metodología Cualitativa en la Investigación Sociocultural*. Barcelona, Editorial Boixareu Universitaria Marcombo,
- Alonso, L.E., 1998, *La mirada cualitativa en sociología*. Madrid, Ed. Fundamentos.
- Alvesson. M y Skoldberg, K., 2000, *Reflexive Methodology. New Vistas for Qualitative Research*. London, Sage Publications,
- Babbie, E., 2000, *Fundamentos de la investigación social*. México, International Thomson Editores.,
- Bernard, H., 1994, *Research methods in Anthropology. Qualitative and quantitative Approaches*. London, Sage Publications..
- Bertaux, D., 2005, *Los relatos de vida*. Barcelona, Bellaterra,
- Cais, J., 1997, *Metodología del análisis comparativo*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas,
- Callejo, J., 2001, *El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación*. Barcelona., Ariel,
- Calsamiglia Blancafort, H. y Tusón Valls, A., 1999, *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona, Ariel,
- Clancby, J. y Ballard, B., 2000, *Cómo se hace un trabajo académico*. Zaragoza., Prensas Universitarias de Zaragoza.,
- Coffey, A. y Atkinson, P., 1996, *Making sense of qualitative data: complementary research strategies*. London, Sage Publications ,
- Contandriopoulos, A.P., Champagne, F., Potvin, L., Denis, J.L., y Boyle, P., 1991, *Preparar un proyecto de investigación*. Barcelona., SG Editores.,
- Cortés, L. y Camacho, M., 2003, *Qué es el análisis del discurso?* Barcelona, Ediciones Octaedro,
- Delgado, J.M. y Gutiérrez, J.c., 1995, *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid., Síntesis.,
- Denman, C. y Haro, J.C., 2000, *Por los Rincones. Antología de Métodos Cualitativos en la Investigación Social*. México, El Colegio de Sonora,

- Flick, U.2., 2004, *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid, Ediciones Morata.
- García, J.J.M., 2000, *Diarios de campo*. Madrid., CIS,
- Goetz, J.P. y M.D. LeCompte, 1988, *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid, Ediciones Morata,
- González Rey, F.L., 2000, *Investigación cualitativa en Psicología*. México, International Thomson Editores,
- Greenwood, D. y González, J., 1989, *Culturas de Fagor. Estudio antropológico de las Cooperativas de Mongragón*. San Sebastián, Ed. Txertoa,
- Hammersley, M. y Atkinson, P., 1994, *Etnografía*. Barcelona., Paidós.,
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P., 1998, *Metodología de la investigación*. México , McGraw-Hill,
- Ibañez, J., 1979, *Más allá de la sociología*. Madrid, Siglo XXI,
- Iscart, T., Fuentelsaz, C., y Pulpón, A., 2001, *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona., Edicions Universitat de Barcelona.,
- Íñiguez, L., 2003, *Análisis del discurso. Manual para ciencias sociales*. Barcelona, Editorial UOC,
- Krueger, R., 1991, *El grupo de discusión*. Madrid., Editorial Pirámide.,
- Landeta, J., 1999, *El método Delphi. Una técnica de previsión de futuro*. Barcelona, Ariel,
- León, O., Montero, y I., 1998, *Diseño de investigaciones*. Madrid., McGraw-Hill,
- Marinas, J.M. y Santamarina, C., 1993, *La historia oral: métodos y experiencias*. Madrid, Debate,
- Morse, J.Ed., 1994, *Critical issues in qualitative research methods*. London, Sage Publications,
- Plummer, K., 1989, *Los documentos personales*. Madrid, Siglo XXI,
- Pons, I., 1993, *Programación de la investigación social*. Madrid., Centro de Investigaciones Sociológicas. Cuadernos metodológicos.,
- Pujadas, J.J., 1992, *El método biográfico: El uso de las historias de vida en ciencias sociales*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas. Cuadernos metodológicos.,
- Pérez serrano, G.C., 2000, *Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural*. Madrid., Narcea.
- Rodríguez, G., Gil, J., y García, E., 1999, *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga, Ed. Aljibe,
- Rubio, M.J. y Varas, J., 1997, *El análisis de la realidad, en la intervención social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid, Editorial CCS,
- Ruiz Olabuénaga, J.I., 1996, *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao., Universidad de Deusto.,
- Ruiz Olabuénaga, J.I., Aristegui, I., y Melgosa, L., 2002, *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*. Bilbao., Universidad de Deusto.,
- Salkind, N., 1997, *Métodos de investigación*. México, Prentice Hall Hispanoamericana S.A.,
- Sanmartín, R., 2003, *Observar, escuchar, comparar, escribir*. Barcelona, Ariel,
- Silverman, D., 1993, *Interpreting qualitative data. Methods for analysing talk, text and interaction*. London, Sage,
- Silverman, D.ed., 1997, *Qualitative Research. Theory, methodd and practice*. London, Sage,
- Spradley, J., 1980, *Participant Observation*. Orlando, Florida, Harcourt Brace Jovanovich College Publishers,
- Stake, R., 1998, *Investigación con estudio de casos*. Madrid, Ediciones Morata,
- Strauss, A. y Corbin, J., 1998, *Basics of qualitative research. Tchniques and procedures for developing grounded theory*. London, Sage Publications.,

- Strauss, A.1., 1987, *Qualitative Análisis for social scientists*. Cambridge , Cambridge Univrsity Press.,
- Suárez, M., 2005, *El grupo de discusión*. Barcelona, Laertes,
- Taylor, S.J. y Bogdan, R., 1992, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona., Paidós,
- Trinidad, A., Carrero, V., y Soriano, RM., 2006, *Teoría Fundamentada "Grounded Theory". La construcción de la teoría a través del análisis interpretacional* . Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas,
- Valles, M., 2002, *Entrevistas cualitativas*. Madrid. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Valles, M., 1997, *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexiones metodológicas y práctica profesional*. Madrid., Síntesis.,
- Van Dijk, T., 1978, *La ciencia del texto*. Barcelona, Paidós,
- Van Dijk, T.c., 2000, *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona, Gedisa,
- Vázquez, R. y Angulo, F.E., 2003, *Introducción a los estudios de casos*. Málaga, Ediciones Algibe,
- Blaxter, L.; Hughes, C. y Tight, M. (2008): *Cómo se investiga*, Grao, Barcelona
- Blaxter, L.; Hughes, C.; Tight, M. (2001). *How to Research* (2ª ed.). OpenUniversity Press, Buckingham.
- Campion, M. A. (2011): Distinguished scientific contributions award: how to publish like heck and maybe even enjoy it, Conference pronunciada en la Annual Conference of the Society for Industrial and Organizational Psychology, Chicago, abril.
- Carrero, I.; Fabra, M.E. y Valor, C. (2012): *El libro de cabecera del investigador*. Universidad Pontificia Comillas, Madrid.
- Clanchy, J. y Ballard, B. (2000)- *Cómo se hace un trabajo académico. Guía práctica para estudiantes universitarios*, Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza. 2ª edición.
- Eco, U. (1999). *Cómo se hace una tesis*. (23 ed.). Gedisa Editorial. Barcelona.
- Fradkov, A. L. (2003): How to publish a good article and to reject a bad one. Notes of a reviewer. *Automation and Remote control*, 64(10), 1643-1650
- Gustavii, B. (2003). *How to write and illustrate a scientific paper*.Cambridge University Press, Cambridge.
- Hauptman, R. (2005): How to be a successful scholar: publish efficiently, *Journal of Scholarly Publishing*, 1, 115-119
- Jensen, B.E., Martin, K. A. y Mann, B. L. (2003): Journal format versus chapter format: how to help graduate students publish, *Measurement in physical education and exercise science*, 7(1), 43-51
- Murray, R. (2002). *How to write a thesis*. Open University Press, Buckingham.
- Phillips, S. y Pugh, D. (2000). *How to get a Ph.D.* (3ª ed.) Open University Press, Philadelphia
- Prats, J. (2004). *Técnicas y recursos para la elaboración de tesis doctorales: bibliografía y orientaciones metodológicas*, Universitat de Barcelona Departament de Didàctica de les Ciències Socials
- Rigo, A. y Genescá, G. (2002). *Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación*, Eumo-Octaedro, Barcelona.
- Riquelme, J. (2006). *Canon de presentación de trabajos universitarios : modelos académicos y de investigación*, AguaClara, Alicante.
- Sabino, C. (1994). *Cómo hacer una tesis*, Panapo. Caracas.
- Sierra Bravo, R (2007). *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Metodología general de su elaboración y documentación*, Thomson, Madrid.
- Twedt, D. W. (1977): *A Marketing Strategy for Marketing Knowledge or how to publish and*

prosper, *Journal of Marketing*, April, 69-72

Varadarajan, P. R. (2003): Musings on relevance and rigor of scholarly research in marketing, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 31(4) ,368-376

Wellington, J. (2013): *Getting published. A guide for lecturers and researchers*. Routledge Falmer, Londres

Woods, P. (2006): *Successful writing for qualitative researchers*. RoutledgeFalmer, Londres.

Woodruff, R. B. (2003): Serving the marketing discipline through journal reviews, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 31(3), 327-330