

**FICHA TÉCNICA DEL COMPLEMENTO DE FORMACIÓN**

<b>Datos del Complemento de Formación</b>	
<b>Título</b>	Métodos de Investigación II: epistemología de la ciencia, métodos de investigación cualitativa y redacción de textos científicos
<b>Planificación temporal</b>	1 semestre
<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Lengua</b>	Español

<b>Datos del profesorado</b>	
<b>Nombre y apellidos</b>	Carmen Meneses
<b>Nombre y apellidos</b>	Carmen Valor

<b>CONTENIDOS</b>
<p><b>Módulo 2.1. Ciencias sociales y modelos conceptuales</b></p> <p>Tema 1. Introducción</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La investigación científica. Investigación pura vs. investigación aplicada.</li> <li>2. La carrera académica: hitos en el marco español</li> <li>3. Del topic al gap</li> <li>4. El ciclo de la investigación.</li> </ol> <p>Tema 2. Epistemología y métodos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Epistemología ¿cómo es lo conocido y cómo se llega al conocimiento?</li> <li>2. Tradiciones epistemológicas y métodos</li> <li>3. Características del enfoque cuantitativo</li> <li>4. Características del enfoque cualitativo</li> <li>5.- ¿Cómo evaluar un método? Criterios para valorar los diferentes métodos.</li> </ol> <p>Tema 3. El principio y el fin de todas las cosas: conceptualización</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marcos conceptuales y teorías</li> <li>2. Tipos de marco conceptual</li> <li>3. Contribuciones teóricas</li> </ol> <p><b>Módulo 2.2. Métodos de investigación cualitativos</b></p> <p>Tema 1. Perspectiva histórica del desarrollo de la investigación cualitativa. Paradigmas y modelos teóricos. Relevancia de la investigación cualitativa. Rasgos esenciales y definitorios. Límites de la investigación cualitativa. Lo cualitativo y cuantitativo: de la dicotomía a la complementariedad.</p> <p>Tema 2. Calidad de la investigación cualitativa. Fiabilidad. Validez. Triangulación. Análisis de la influencia del investigador. Evaluación del proceso y gestión de la calidad de la investigación cualitativa.</p> <p>Tema 3. Observación, observación participante y etnografía. Demarcación del campo y</p>

documentación previa. Acceso y adaptación al campo de estudio. Los informantes: tipología y selección. Rol del etnógrafo. Estrategias de recogida de datos: el diario de campo. Abandono del entorno de estudio. Perspectiva etic/emic. Deontología etnográfica.

Tema 4. Entrevista. Elementos importantes de la entrevista. Tipos de entrevista: características, limitaciones y estrategias. Selección de los entrevistados. Guión de entrevista y situación de la entrevista. Registro de las entrevistas. Rol del entrevistador.

Tema 5. Técnicas biográficas: definición y tipología (Historias y relatos de vida). Partiendo de la entrevista: Estrategias para la confección de los relatos biográficos.

Tema 6. Técnicas grupales: Grupos de discusión, grupos focalizados y grupos nominales. Aproximación histórica. Definición y uso. Pertinencia de su aplicación. Criterios de segmentación de la muestra. Diseño y gestión de los grupos: técnicas de moderación.

Tema 7. Estudio de casos. Definición. Selección de casos. Recogida de datos.

Tema 8. Otras técnicas de investigación participativa: Investigación-Acción-Participación (IAP). Orígenes y planteamiento. Aplicación y procedimientos. Experiencias realizadas en el contexto empresarial: el caso de las Cooperativas Mondragón

Tema 9. La técnica Delphi. Antecedentes históricos. Definición y características principales. Usos, limitaciones y aplicación. Fases del Delphi. Elaboración y desarrollo del cuestionario. Análisis del Delphi.

Tema 10. Análisis de datos cualitativos. Guión analítico: la teoría y los objetivos de estudio. Análisis del discurso y análisis de contenido. Paradigmas teóricos. Inducción Analítica, Teoría Fundamentada (Grounded Theory) y Enfoque Semiótico. Unidades de análisis. Codificación y categorización. Herramientas analíticas. Proceso de interpretación.

Tema 11. Informatización y preparación de los datos cualitativos para el análisis. Programas informáticos para el análisis: N\* VIVO y Atlas Ti. Pertinencia y limitaciones de los programas del análisis.

Tema 12. Presentación de los resultados. Estructura y estilo. Elaboración de escritos académicos en función de las técnicas utilizadas.

### **Módulo 2.3. Redacción de textos científicos y publicación**

Tema 1. Redacción en ámbito académico

1. Tipos de documento
2. Partes de un documento científico e instrucciones
3. Presentaciones orales
4. Escribir para la academia: normas y usos

Tema 2. Publicación de la ciencia

1. Por qué hay que publicar
2. Tipos de publicaciones y estrategias de publicación
3. Divulgación de la ciencia: transferencia de conocimiento

## **COMPETENCIAS**

### **Competencias generales**

- CA4. Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar
- CA10. Criticar y defender intelectualmente soluciones
- CA11. Integrar conocimientos, enfrentarse a la complejidad y formular juicios con información limitada

### **Competencias específicas**

- CB5. Comunicarse con la comunidad académica y científica y con la sociedad en

general acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional  
CB11b. Dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con las áreas de conocimiento objeto de estudio  
CB14. Realizar un análisis crítico y de evaluación y de síntesis de ideas nuevas y complejas

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Módulo 2.1.

- a) Debe conocer las peculiaridades en la investigación que se generan en las distintas áreas de conocimiento existentes tanto en Economía como en Empresa.
- b) Debe saber que se entiende por investigar y los posibles enfoques con que puede ser abordada una investigación
- c) Debe conocer y seguir adecuadamente las distintas fases de una investigación
- d) Debe conocer y seguir adecuadamente el proceso de una investigación cuantitativa
- e) Debe conocer y seguir adecuadamente el proceso de una investigación cualitativa
- f) Diferenciar claramente las distintas escuelas metodológicas con el objetivo de que puedan elegir para su investigación aquella que consideren más adecuada

### Módulo 2.2.

- a) Conocimiento teórico-práctico de las técnicas de investigación cualitativa más habituales y su aplicabilidad en función del tipo de investigación, objeto de estudio o problema a investigar.
- b) Abordaje y desarrollo del análisis de datos cualitativos procedentes de observaciones, entrevistas o grupos de discusión.
- c) Manejo de los paquetes informáticos de análisis cualitativos: sus ventajas e inconvenientes y aplicabilidad.
- d) Poseer las destrezas y los conocimientos necesarios para realizar una investigación cualitativa.

### Módulo 2.3.

- a) Comunicar con rigor y tono académico, integrando adecuadamente fuentes científicas
- b) Difundir su trabajo, tanto entre la academia como entre los profesionales.
- c) Sintetizar y transmitir los aspectos más importantes y notables de un trabajo de investigación
- d) Comunicarse con otros investigadores tanto de forma escrita como presencial.
- e) Exponer sus opiniones y los hallazgos de su investigación de forma razonada y sintética y mostrarse abierto e interesado por las opiniones y aportaciones de los demás.
- f) Argumentar sus opiniones ante las aportaciones de los demás.
- g) Establecer relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales del Complemento de Formación

Se usará una combinación de clases magistrales, seminarios y talleres. Se espera que el alumno trabaje de forma autónoma leyendo y preparando los seminarios.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN		
Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
<b>Módulo 2.1. y 2.3.</b>		
Asistencia a sesiones y participación activa	Registro de asistencia *	20%
Seminarios y talleres	Ver rúbrica de corrección	30%
Ensayos	Ver rúbrica de corrección	50%
<b>Módulo 2.2.</b>		
Asistencia a clase y elaboración y exposición de una técnica cualitativa		50%
Reflexiones y crítica sobre lecturas metodológicas		20%
Realización de un análisis cualitativo mediante Nvivo o Atlas ti		30%

La nota final de la asignatura se calculará conforme a esta fórmula  
 (Módulo 2.1+Módulo 2.3) x Ponderación (0,33) + Módulo 2.2. Ponderación (0,67)

**(\*) Es necesario asistir al 75% de las sesiones para poder optar a ser calificado en convocatoria ordinaria.**

**Debe aprobarse cada módulo por separado. Si uno de los módulos no se supera, en actas aparecerá la calificación más baja**

**En caso de plagio, el alumno se someterá a lo establecido en reglamento.**

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS
<p><b>Epistemología</b></p> <p>Addis, M., &amp; Podesta, S. (2005). Long life to marketing research: a postmodern view. <i>European Journal of Marketing</i>, 39(3/4), 386-412.</p> <p>Bautista, N. P. (2011): Proceso de la investigación cualitativa. Epistemología, metodología y aplicaciones. Manual Moderno, Colombia.</p> <p>Blaug, M. (1985). <i>La Metodología de la Economía</i>. Alianza Editorial.</p> <p>Chung, E., &amp; Alagaratnam, S. (2001). "Teach ten thousand stars how not to dance": a survey of alternative ontologies in marketing research. <i>Qualitative Market Research: An International Journal</i>, 4(4), 224-234.</p> <p>Davis, D. F., Golobic, S. L., Boerstler, C. N., Choi, S., &amp; Oh, H. (2013). Does marketing research suffer from methods myopia?. <i>Journal of Business Research</i>, 66(9), 1245-1250.</p> <p>Feyerabend, P. (2007). <i>Tratado contra el Método</i>. Ed. Tecnos.</p> <p>Firat, A. F., &amp; Dholakia, N. (2006). Theoretical and philosophical implications of postmodern debates: some challenges to modern marketing. <i>Marketing theory</i>, 6(2), 123-162.</p> <p>Hanson, D., &amp; Grimmer, M. (2007). The mix of qualitative and quantitative research in major marketing journals, 1993-2002. <i>European Journal of Marketing</i>, 41(1/2), 58-70.</p> <p>Hunt, S. D. (1990). Truth in marketing theory and research. <i>The Journal of Marketing</i>, 1-15.</p>

- Kuhn, T. S. (2006). *La estructura de las revoluciones científicas*. Ed. FCE
- Lakatos, I. (1987). *Historia de la Ciencia y sus reconstrucciones racionales*. Ed. Tecnos
- Mardones, J. M. (1991). *Filosofía de las ciencias humanas y sociales: materiales para una fundamentación científica* (Vol. 1). Anthropos Editorial.
- Möller, K. (2007). Marketing research traditions: toward theoretical unification or pluralism?. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*, 15(1), 61-66.
- Morales, A. G. (2003). *Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales*. Editorial Universitaria.
- Morse, J. (Ed). *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquía, Antioquía.
- Popper, K.R. (2002). *La miseria del Historicismo*. Ed. Alianza Editorial
- Schumpeter, J.A. (1982). *Historia del Análisis Económico*. Ed. Ariel.
- Zinkhan, G. M., & Hirschheim, R. (1992). Truth in marketing theory and research: an alternative perspective. *The Journal of Marketing*, 80-88.
- Carey, S. (2010). *A beginner's guide to the scientific method*. Wadsworth Cengage Learning, 4ª edición.
- Chalmers, Alan F. (2003). *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* Siglo XXI de España Editores, Madrid.
- Chalmers, Alan. (2006). *La ciencia y como se elabora*. Siglo XXI de España Editores, Madrid, 2006 . En biblioteca edición de 1992
- Field, A. P. Y Gillett, R. (2010): How to do a meta-analysis, *British Journal of Mathematical and Statistical Psychology*, 62, 665-694
- Hart, C. (2003). *Doing a Literature Review*. SAGE Publications, Londres.
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2010). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill, México DF. 5ª edición
- Hart, C. (2003). *Doing a Literature Review*. SAGE Publications, Londres.
- Boote, D. N. y Belie, P. (2005): Scholars before researchers: on the centrality of the dissertation literature review in research preparation, *Educational Researcher*, 34(3), pp. 3-15
- Curso online con consejos para lectura crítica:  
<http://philosophy.hku.hk/think/arg/analogy.php>
- Field, A. P. Y Gillett, R. (2010): How to do a meta-analysis, *British Journal of Mathematical and Statistical Psychology*, 62, 665-694
- Hart, C. (2003). *Doing a Literature Review*. SAGE Publications, Londres.
- Jesson, J. y Lacey, F. (2006): How to do (or not to do) a critical literature review, *Pharmacy Education*, 6(2), 139-148
- MacInnis, D. (2011): A framework for conceptual contributions in marketing, *Journal of Marketing*, 75, 136-154
- Olhoff, J. (2011): How to write a literature review, Sparrow Media group.
- Yavad, M.S. (2010): The Decline of Conceptual Articles and Implications for Knowledge Development, *Journal of Marketing*, 74, 1-19
- Para ver un ejemplo de análisis bibliométrico: Albacete Sáez, C.A.; Fuentes fuentes, M.M. y Haro-Domínguez, M. C. (2013): La investigación española en turismo con impacto internacional (1997-2011). Cuadernos de Economía y dirección de empresa, 16, 17-28,
- Arnould, E. J., & Wallendorf, M. (1994). Market-oriented ethnography: interpretation building and marketing strategy formulation. *Journal of marketing research*, 484-504.
- Bautista, N. P. (2011): *Proceso de la investigación cualitativa. Epistemología, metodología y aplicaciones*. Manual Moderno, Colombia.

- Denzin, N. K. y Lincoln, S. (ed) (2000). *Handbook of qualitative research*. Sage ,Thousand Oaks, CA
- Gomm, R.; Hammersley, Martin and Foster, Peter. (2004). *Case Study Method*. SAGE Publications, Londres.
- Gummesson, E. (2000). *Qualitative Methods in Management Research*. (2ª ed) SAGE Publications, Londres.
- Kornblit, A. (coord.) (2007). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis*. Biblos, Buenos Aires.
- Morse, J. (Ed). *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquía, Antioquía.
- Mucchielli, A *Diccionario de Métodos Cualitativos en Ciencias Sociales*. Editorial Síntesis, Barcelona.
- Russell, W.B. (2006). *Handbook of qualitative research methods in marketing*. Edward Elgar, Washington.
- Silverman, D. (2000). *Doing qualitative research : a practical handbook*,Sage, Londres
- Spiggle, S. (1994): Analysis and Interpretation of Qualitative Data in Consumer Research, *Journal of Consumer Research*, 21, 491-502
- Tashakkori, A. y Teddlie, C. (1998): *Mixed methodology: combining qualitative and quantitative approaches*, Sage ,Thousand Oaks, CA
- Yin, R (1994). *Case Study Research. Design and Methods* (2ª Ed.).SAGE Publications. Londres.
- Aguirre, A.Ed., 1995, *Etnografía. Metodología Cualitativa en la Investigación Sociocultural*. Barcelona, Editorial Boixareu Universitaria Marcombo,
- Alonso, L.E., 1998, *La mirada cualitativa en sociología*. Madrid, Ed. Fundamentos.
- Alvesson. M y Skoldberg, K., 2000, *Reflexive Methodology. New Vistas for Qualitative Research*. London, Sage Publications,
- Babbie, E., 2000, *Fundamentos de la investigación social*. México, International Thomson Editores.,
- Bernard, H., 1994, *Research methods in Anthropology. Qualitative and quantitative Approaches*. London, Sage Publications..
- Bertaux, D., 2005, *Los relatos de vida*. Barcelona, Bellaterra,
- Cais, J., 1997, *Metodología del análisis comparativo*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas,
- Callejo, J., 2001, *El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación*. Barcelona., Ariel,
- Calsamiglia Blancafort, H. y Tusón Valls, A., 1999, *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona, Ariel,
- Clancby, J. y Ballard, B., 2000, *Cómo se hace un trabajo académico*. Zaragoza., Prensas Universitarias de Zaragoza.,
- Coffey, A. y Atkinson, P., 1996, *Making sense of qualitative data: complementary research strategies*. London, Sage Publications ,
- Contandriopoulos, A.P., Champagne, F., Potvin, L., Denis, J.L., y Boyle, P., 1991, *Preparar un proyecto de investigación*. Barcelona., SG Editores.,
- Cortés, L. y Camacho, M., 2003, *Qué es el análisis del discurso?* Barcelona, Ediciones Octaedro,
- Delgado, J.M. y Gutiérrez, J.c., 1995, *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid., Síntesis.,
- Denman, C. y Haro, J.C., 2000, *Por los Rincones. Antología de Métodos Cualitativos en la Investigación Social*. México, El Colegio de Sonora,

- Flick, U.2., 2004, Introducción a la investigación cualitativa. Madrid, Ediciones Morata.
- García, J.J.M., 2000, Diarios de campo. Madrid., CIS,
- Goetz, J.P. y M.D. LeCompte, 1988, Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Madrid, Ediciones Morata,
- González Rey, F.L., 2000, Investigación cualitativa en Psicología. México, International Thomson Editores,
- Greenwood, D. y González, J., 1989, Culturas de Fagor. Estudio antropológico de las Cooperativas de Mongragón. San Sebastián, Ed. Txertoa,
- Hammersley, M. y Atkinson, P., 1994, Etnografía. Barcelona., Paidós.,
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P., 1998, Metodología de la investigación. México , McGraw-Hill,
- Ibañez, J., 1979, Más allá de la sociología. Madrid, Siglo XXI,
- Iscart, T., Fuentelsaz, C., y Pulpón, A., 2001, Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina. Barcelona., Edicions Universitat de Barcelona.,
- Iñiguez, L., 2003, Análisis del discurso. Manual para ciencias sociales. Barcelona, Editorial UOC,
- Krueger, R., 1991, El grupo de discusión. Madrid., Editorial Pirámide.,
- Landeta, J., 1999, El método Delphi. Una técnica de previsión de futuro. Barcelona, Ariel,
- León, O., Montero, y I., 1998, Diseño de investigaciones. Madrid., McGraw-Hill,
- Marinas, J.M. y Santamarina, C., 1993, La historia oral: métodos y experiencias. Madrid, Debate,
- Morse, J.Ed., 1994, Critical issues in qualitative research methods. London, Sage Publications,
- Plummer, K., 1989, Los documentos personales. Madrid, Siglo XXI,
- Pons, I., 1993, Programación de la investigación social. Madrid., Centro de Investigaciones Sociológicas. Cuadernos metodológicos.,
- Pujadas, J.J., 1992, El método biográfico: El uso de las historias de vida en ciencias sociales. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas. Cuadernos metodológicos.,
- Pérez serrano, G.C., 2000, Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural. Madrid., Narcea.
- Rodríguez, G., Gil, J., y García, E., 1999, Metodología de la investigación cualitativa. Málaga, Ed. Aljibe,
- Rubio, M.J. y Varas, J., 1997, El análisis de la realidad, en la intervención social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Editorial CCS,
- Ruiz Olabuénaga, J.I., 1996, Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao., Universidad de Deusto.,
- Ruiz Olabuénaga, J.I., Aristegui, I., y Melgosa, L., 2002, Cómo elaborar un proyecto de investigación social. Bilbao., Universidad de Deusto.,
- Salkind, N., 1997, Métodos de investigación. México, Prentice Hall Hispanoamericana S.A.,
- Sanmartín, R., 2003, Observar, escuchar, comparar, escribir. Barcelona, Ariel,
- Silverman, D., 1993, Interpreting qualitative data. Methods for analysing talk, text and interaction. London, Sage,
- Silverman, D.ed., 1997, Qualitative Research. Theory, methodd and practice. London, Sage,
- Spradley, J., 1980, Participant Observation. Orlando, Florida, Harcourt Brace Jovanovich College Publishers,
- Stake, R., 1998, Investigación con estudio de casos. Madrid, Ediciones Morata,
- Strauss, A. y Corbin, J., 1998, Basics of qualitative research. Tchniques and procedures for developing grounded theory. London, Sage Publications.,

- Strauss, A.1., 1987, *Qualitative Análisis for social scientists*. Cambridge , Cambridge Univrsity Press.,
- Suárez, M., 2005, *El grupo de discusión*. Barcelona, Laertes,
- Taylor, S.J. y Bogdan, R., 1992, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona., Paidós,
- Trinidad, A., Carrero, V., y Soriano, RM., 2006, *Teoría Fundamentada "Grounded Theory". La construcción de la teoría a través del análisis interpretacional* . Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas,
- Valles, M., 2002, *Entrevistas cualitativas*. Madrid. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Valles, M., 1997, *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexiones metodológicas y práctica profesional*. Madrid., Síntesis.,
- Van Dijk, T., 1978, *La ciencia del texto*. Barcelona, Paidós,
- Van Dijk, T.c., 2000, *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona, Gedisa,
- Vázquez, R. y Angulo, F.E., 2003, *Introducción a los estudios de casos*. Málaga, Ediciones Algibe,
- Blaxter, L.; Hughes, C. y Tight, M. (2008): *Cómo se investiga*, Grao, Barcelona
- Blaxter, L.; Hughes, C.; Tight, M. (2001). *How to Research* (2ª ed.). OpenUniversity Press, Buckingham.
- Campion, M. A. (2011): Distinguished scientific contributions award: how to publish like heck and maybe even enjoy it, Conference pronunciada en la Annual Conference of the Society for Industrial and Organizational Psychology, Chicago, abril.
- Carrero, I.; Fabra, M.E. y Valor, C. (2012): *El libro de cabecera del investigador*. Universidad Pontificia Comillas, Madrid.
- Clanchy, J. y Ballard, B. (2000)- *Cómo se hace un trabajo académico. Guía práctica para estudiantes universitarios*, Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza. 2ª edición.
- Eco, U. (1999). *Cómo se hace una tesis*. (23 ed.). Gedisa Editorial. Barcelona.
- Fradkov, A. L. (2003): How to publish a good article and to reject a bad one. Notes of a reviewer. *Automation and Remote control*, 64(10), 1643-1650
- Gustavii, B. (2003). *How to write and illustrate a scientific paper*.Cambridge University Press, Cambridge.
- Hauptman, R. (2005): How to be a successful scholar: publish efficiently, *Journal of Scholarly Publishing*, 1, 115-119
- Jensen, B.E., Martin, K. A. y Mann, B. L. (2003): Journal format versus chapter format: how to help graduate students publish, *Measurement in physical education and exercise science*, 7(1), 43-51
- Murray, R. (2002). *How to write a thesis*. Open University Press, Buckingham.
- Phillips, S. y Pugh, D. (2000). *How to get a Ph.D.* (3ª ed.) Open University Press, Philadelphia
- Prats, J. (2004). *Técnicas y recursos para la elaboración de tesis doctorales: bibliografía y orientaciones metodológicas*, Universitat de Barcelona Departament de Didàctica de les Ciències Socials
- Rigo, A. y Genescá, G. (2002). *Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación*, Eumo-Octaedro, Barcelona.
- Riquelme, J. (2006). *Canon de presentación de trabajos universitarios : modelos académicos y de investigación*, AguaClara, Alicante.
- Sabino, C. (1994). *Cómo hacer una tesis*, Panapo. Caracas.
- Sierra Bravo, R (2007). *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Metodología general de su elaboración y documentación*, Thomson, Madrid.
- Twedt, D. W. (1977): *A Marketing Strategy for Marketing Knowledge or how to publish and*

prosper, *Journal of Marketing*, April, 69-72

Varadarajan, P. R. (2003): Musings on relevance and rigor of scholarly research in marketing, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 31(4) ,368-376

Wellington, J. (2013): *Getting published. A guide for lecturers and researchers*. Routledge Falmer, Londres

Woods, P. (2006): *Successful writing for qualitative researchers*. RoutledgeFalmer, Londres.

Woodruff, R. B. (2003): Serving the marketing discipline through journal reviews, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 31(3), 327-330