



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**LOS DETERMINANTES DE INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA Y
POR QUÉ IRLANDA ES UN PAÍS ATRACTIVO PARA INVERSORES
EXTRANJEROS**

Autor: Niall Moriarty

Tutor: Robert Andrew Robinson

Coordinadora: Marta Ramos Aguilar

Madrid

Junio, 2018

Índice

1. Introducción.....	1
1.1. Importancia del tema	1
1.2. Objetivos de la investigación	3
1.3. Estructura del trabajo	4
2. Teorías que determinan IDE	5
2.1. Introducción de las teorías	5
2.2. Teoría del ciclo de producción de Vernon.....	6
2.3. La teoría de los tipos de cambio en los mercados de capitales imperfectos.....	7
2.4. La teoría de la internacionalización.....	8
2.5. El paradigma ecléctico de Dunning	9
2.5.1. Las ventajas de propiedad.....	9
2.5.2. Ubicación	10
2.5.3. Internacionalización	10
2.6. Teoría universal de la IDE	11
3. Rendimiento Económico de Irlanda 2007-2016.....	14
4. Características atractivas de Irlanda	17
4.1. Introducción	17
4.2. Personas	18
4.3. Política fiscal.....	20
4.3.1. Impuesto de sociedades	20
4.3.2. Holding Company Régimen	22
4.3.3. Acuerdos de doble imposición	23
4.3.4. Crédito fiscal para investigación y desarrollo.....	23
4.4. Infraestructura y servicios de soporte	24
4.4.1. Transporte	24
4.4.2. Digital	26
4.4.3. Propiedad comercial	27
4.4.4. Servicios financieros	28
4.5. Coste de hacer negocios	29
5. ¿Qué significa IDE para Irlanda?	33
5.1. Importancia de IDE para Irlanda	33
5.2. Las desventajas de ser una economía intensiva en la IDE	36
5.3. Impacto potencial del Brexit en las entradas de IDE a Irlanda	39

6. Conclusión.....	41
6.1. Conclusión General	41
6.2. Limitaciones y Futuras líneas de estudio	42
7. Bibliografía	44

Resumen

La recuperación económica de Irlanda después de la crisis financiera ha sido sin duda uno de los casos de éxito más famosos en relación con la recuperación europea. Tal ha sido la fuerza de la recuperación irlandesa, que su nombre antiguo de "Tigre celta" ha sido rebautizado como el "Fénix celta" (Regan, 2016). La clave ha sido que Irlanda ha tenido un gran desempeño en la atracción de inversiones directas extranjeras (IDE), como el resultado del alto atractivo internacional de Irlanda como un destino para invertir, que se deriva principalmente de la baja tasa de impuestos corporativos de Irlanda que actúa como el principal incentivo para los inversores internacionales.

Gracias a la fuerte recuperación del país, Irlanda ha ganado reconocimiento internacional por el trabajo de respuesta a la raíz de la crisis. Por lo tanto, es esencial que el gobierno y los legisladores en Irlanda entiendan completamente la posición del país para continuar con su desempeño eficiente en la atracción de IDE.

A pesar de las grandes ventajas que surgen de las grandes entradas de IDE, es esencial que las autoridades también comprendan las vulnerabilidades que surgen con una economía con una alta dependencia del IDE como principal contribuyente al bienestar de la economía nacional.

Palabras claves: Inversión Directa Extranjera, Tigre Celta, Importaciones, Exportaciones, Política Fiscal, Recesión Económica, Brexit.

Executive Summary

The economic recovery of Ireland after the financial crisis has undoubtedly been one of the most famous success stories in relation to the European recovery. Such has been the strength of the Irish recovery, that its old name of "Celtic Tiger" has been renamed the "Celtic Phoenix" (Regan, 2016). The key has been that Ireland has had a great performance in attracting direct investments (IDE), as the result of Ireland's high international attractiveness as a destination for investment, which is mainly derived from the low corporate tax rate in Ireland that acts as the main incentive for international investors.

Thanks to the strong economic recovery Ireland has gained international recognition for the work of responding to the root of the crisis. Therefore, it is essential that the government and legislators in Ireland fully understand the country's position to continue their efficient work in attracting FDI.

In spite of the great advantages that arise from the large IDE entries, it is essential that policymakers also understand the vulnerabilities that arise from high dependence on FDI as the leading contributor to the wellbeing of the national economy.

Keywords: Foreign Direct Investment, Celtic Tiger, Imports, Exports, Fiscal Policy, Economic Recession, Brexit.

Declaración para el trabajo académico:

Este Trabajo fin de Grado ha sido desarrollado respetando los derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan en las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía; así como los derechos de propiedad industrial o intelectual que pudiese afectar a cualquier empresa.

Consecuentemente, este trabajo es inédito y de mi autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo Fin de Grado presente.

Palabras de Agradecimiento:

Mi agradecimiento especial lo dedico mi familia en Irlanda, especialmente a mis padres, quienes me permitieron estudiar y siempre me han apoyado en todas mis decisiones. Quiero dar mis agradecimientos también a mis amigos españoles por la corrección. Escribir un Trabajo de Fin de Grado en español, que no sea mi idioma nativo, hace que las cosas sean un poco más complicadas. Gracias a vosotros que ahora está escrito más comprensible.

Finalmente, agradezco a todos mis amigos, que se han convertido en fieles compañeros durante los cuatro años de estudio. Solo con vosotros los últimos años en Dublín y Madrid se han convertido en algo inolvidable.

Índice de Gráficos:

- Gráfico 1: **Fluctuación de PIB Irlandés anual 2007-2016**
- Gráfico 2: **Inversión Directa Extranjera, % de PIB 2007-2016**
- Gráfico 3: **Factores que contribuyen a la decisión de inversión**
- Gráfico 4: **Niveles de impuestos de sociedades globales de país 2016**
- Gráfico 5: **Tasa impositiva corporativa marginal promedio superior por región mundial, 2004 y 2014**
- Gráfico 6: **Calidad de la infraestructura ferrocarril 2015-16**
- Gráfico 7: **Calidad de las carreteras 2015-16.**
- Gráfico 8: **Calidad de la infraestructura portuaria 2015-16**
- Gráfico 9: **Precio de suscripción de internet (18 GB, 2,5 Mbit / s superior) Sept 2012**

- **Gráfico 10: PIB por hora trabajada por 2016**
- **-Gráfico 11: Salarios promedio en USD de los países de la OECD 2016**

1. Introducción

1.1. Importancia del tema

El colapso financiero mundial de 2008/9 tuvo un grave impacto negativo en la nación irlandesa. Irlanda fue, de hecho, el primer estado miembro de la UE en entrar oficialmente en lo que se convertiría en una recesión económica global en diciembre de 2007. Algunos de los indicadores económicos clave explican este impacto. Entre los años 2008-2011, el PIB cayó un impactante 11,2%, mientras que la tasa de desempleo aumentó a 14,6% en el año 2011. (Datos del Banco Mundial)

Además de los indicadores económicos habituales, que se veían gravemente afectados, el colapso económico mundial causó una perturbación significativa de los flujos internacionales de IDE. Después de alcanzar un récord en 2007 de casi \$ 2 mil millones, los flujos internacionales de IDE se redujeron drásticamente a raíz de la crisis, lo que resultó en una reducción significativa del 14% en 2008 (UNCTAD, 2009). Dada la naturaleza de los flujos de IDE, naturalmente, los países más desarrollados que atraen estos flujos de IDE fueron los más afectados. La situación continuó empeorando a medida que los efectos de la recesión comenzaron a tomar forma, con los flujos mundiales de IDE cayendo en picado en un 30% adicional en 2009 (IDA, 2009).

Teniendo en cuenta que en 2007 las entradas de IDE en Irlanda representaron el 22,20% del PIB (Banco Mundial), habría sido plausible creer que el impacto del colapso económico mundial podría tener consecuencias desastrosas para las entradas de IDE en Irlanda, y, a su vez, socavaba significativamente el bienestar económico del país. Sin embargo, esto no ha sido el caso de Irlanda.

Desde el colapso económico de los años cincuenta, Irlanda ha sido un líder mundial para atraer flujos de IDE gracias, en gran medida, a la política gubernamental que ha permitido que Irlanda se convierta en un destino más atractivo para la IDE desde un punto de vista fiscal y financiero con respecto a otros países en Europa (Buckley y Ruane, 2006). La fortaleza de Irlanda para atraer flujos de entrada de IDE ha sido identificada hace mucho tiempo como un factor clave /

esencial detrás del fuerte resurgimiento de Irlanda tras la crisis económica. A pesar de esto, muchas de las cifras publicadas que documentan la impresionante recuperación de Irlanda no reflejan la situación real del país. Es decir, el aumento del 26,3% en el PIB de Irlanda en 2015 (OCDE), no muestra el desempeño económico completo de Irlanda.

Ha habido numerosos argumentos procedentes de economistas que creen que esta recuperación impulsada por la IDE ha sido en gran medida un resultado directo de un régimen internacional de evasión de impuestos empresariales que prevalece en Irlanda (Regan, 2016). Además, las políticas fiscales han sido calificadas como 'Leprechaun Economics' (Krugman, 2016). Sin embargo, la realidad es bien distinta. Irlanda presenta un conjunto sólido de factores socioeconómicos que se combinan para asegurar un nivel de flujos de IDE que pocos países pueden igualar. Desde sus políticas fiscales favorables hasta su mano de obra altamente calificada y de habla inglesa, Irlanda posee una fuerte combinación de factores que la convierten en la mejor opción para un gran número de compañías multinacionales que buscan beneficiarse del atractivo de la economía irlandesa. De hecho, casi 1.000 empresas, incluidas muchas de las principales multinacionales del mundo, han convertido a Irlanda en la sede de sus operaciones europeas.

Además, el gobierno irlandés sigue un papel clave para el compromiso con el sector de la IDE y para garantizar la posición de Irlanda como un entorno atractivo para empresas multinacionales. Estos factores incluyen:

- Políticas fiscales favorables que incluyen una tasa de impuesto sobre sociedades inferior a la media, que actualmente es 12,5%;
- Amplias redes de acuerdos de doble imposición;
- Entrada de la Unión Europea que ha resultado en la facilidad de acceso a los mercados de la UE;
- Alto nivel de productividad entre los trabajadores (IMD World Competitiveness sitúa a Irlanda en el décimo lugar en cuanto al PIB per cápita, por delante de países como Singapur, 14º, Francia, 17º y Reino Unido, 20º);
- Su ubicación ideal en el océano Atlántico y el oeste de Europa, Irlanda posee una ubicación privilegiada que actúa como un enlace entre los Estados Unidos y Europa central;

- Alto nivel de educación entre trabajadores (ocupa el noveno lugar en el Anuario de Competitividad Mundial del IMD 2011)

Esta investigación sale a la luz tras la reciente publicación del ranking de Competitividad de la IMB de 2017 que ubica a Irlanda en una impresionante sexta posición en términos de competitividad económica general. Esto refuerza la opinión de que Irlanda presenta una oferta lucrativa para los inversores internacionales cuando se trata de establecer un lugar en el que hacer negocios. A pesar de los importantes desafíos económicos que surgieron con el colapso, Irlanda continúa desempeñándose con fuerza cuando se trata de atraer flujos de IDE.

A pesar del consenso general, la fuerte recuperación económica de Irlanda ha sido liderada principalmente por su estrategia de impuestos corporativos por debajo del promedio. Brazys y Regan (2017) argumentan que esta suposición no es de hecho el caso, sino que el crecimiento impulsado por la IDE en Irlanda tras el colapso es fruto de años de planificación comercial estratégica llevada a cabo por las élites del estado empresarial que trabajan en el sector público.

1.2. Objetivos de la investigación

El objetivo general de esta investigación es el estudio detallado de los factores clave que contribuyen a la competitividad de Irlanda para atraer flujos de IDE. La investigación también tratará de comprender completamente la importancia de estos factores a fin de garantizar que Irlanda continúe con su fuerte desempeño para atraer flujos de IDE y el importante papel que desempeña la IDE en la prosperidad económica de Irlanda.

Por lo tanto, los objetivos específicos que surgen en la preparación de este trabajo son los siguientes:

1. Examinar las teorías que explican los determinantes de la IDE.
2. Un análisis de los factores que contribuyen a la competitividad de Irlanda para atraer flujos de IDE.
3. Una verdadera comprensión de las entradas de impacto de la IDE en la economía irlandesa.
4. Un análisis del impacto que el Brexit podría tener en los flujos de IDE a Irlanda.

1.3. Estructura del trabajo

Para la construcción del marco conceptual, los conceptos que se han tratado en primer lugar son las teorías que explican los determinantes de IDE y, por lo tanto, el fuerte desempeño de Irlanda en la atracción de entradas de IDE. Para delimitar el alcance de la investigación, intentaré centrar la investigación entre los años 2007 y 2016, a fin de conocer el impacto que tuvo la recesión económica mundial en estas entradas de IDE. En la elaboración de este marco conceptual utilizaré datos como Google Scholar, informes gubernamentales y datos estadísticos emitidos por el Banco Mundial y la OCDE para la recopilación de toda la información.

La presente investigación lleva a cabo un análisis de los factores clave que influyen en la decisión de las empresas internacionales de invertir en Irlanda, lo que contribuye a las entradas de IDE. A partir de esto, la investigación analizará las vulnerabilidades que vienen con una alta dependencia del crecimiento económico impulsado por la IDE junto con el posible impacto que Brexit tendrá en estos flujos de IDE.

Finalmente, los resultados de esta investigación están discutidos y se sacará conclusiones acerca la sostenibilidad de este crecimiento económico impulsado por la IDE en Irlanda.

2. Teorías que determinan IDE

2.1. Introducción de las teorías

Hay muchas teorías diferentes que buscan explicar los determinantes de la IDE. La estructura dinámica y el comportamiento de los mercados internacionales, junto con avances significativos en la tecnología, predicen que una teoría no tiene suficiente capacidad para dominar el proceso de toma de decisiones de la IDE. La creciente apreciación del conocimiento como un activo con fines de lucro (propiedad intelectual) ha transformado aún más el panorama global de la IDE. Algunos de los indicadores de transformación de la naturaleza global de las operaciones comerciales incluyen los siguientes:

- Un crecimiento en el sector de los servicios, en particular los relacionados con el conocimiento y la información.
- La rápida globalización de la economía mundial gracias a la reducción de las barreras comerciales y de inversión.
- Desarrollos en tecnología relacionados con la comunicación y el transporte.
- El surgimiento de una comunidad económica que muestra la tendencia a la colaboración entre los poseedores de riqueza significativos, con el propósito de alcanzar sus metas (capitalismo de "alianza") aumentando los niveles de alianzas transfronterizas.
- Crecimiento rápido en nueva tecnología.
- Creciente tendencia de las autoridades estatales en las estrategias políticas y en las regulaciones para atraer inversionistas, en forma de subsidios y tax breaks; descrito exactamente por Dunning (1998) como "torneos de localización" con el objetivo de aumentar el número de inversores internacionales.
- Una cantidad significativa de búsqueda de activos estratégicos.

Pese a esto, todavía hay una serie de ventajas geográficas que poseen ciertos países, que actúan como incentivos clave para que una empresa multinacional invierta en determinados lugares. Aunque los factores físicos son tan móviles como lo han sido en el pasado, aún existen ciertas restricciones cuando se trata de la movilidad de ciertos factores específicos del país, entre los que incluyen altos costes de transporte asociados a ciertos lugares, que ocasionalmente pueden ser muy elevados y limitan la movilidad de los activos intangibles (que son muy móviles y en la era de los viajes de globalización van a la velocidad de las redes de comunicación) cuya

realización a menudo requiere el uso de activos tangibles inmóviles (Dunning,1998). El ritmo acelerado de los avances tecnológicos en los últimos años significa que la movilidad de los activos intangibles puede algún día ser completamente móvil. Ejemplos perfectos de esta mayor movilidad de los activos intangibles en los últimos tiempos son los centros turísticos de vacaciones de sol en el Polo Norte y las estaciones de esquí en climas cálidos.

Los cambios que se han observado en las últimas dos décadas han contribuido significativamente a un mayor volumen de la IDE. Estos cambios han generado bastantes teorías de IDE y estas a su vez han hecho que muchas de las teorías estáticas existentes queden obsoletas. Tal ha sido el alcance de estos cambios, que uno de los ejemplos que lo prueba y ya hemos visto anteriormente, ha sido la teoría de Aliber sobre la IDE, una teoría que se centró en explotar las diferencias en las tasas de cambio entre las monedas que se vuelven obsoletas después de la unificación monetaria que surgió después de la adaptación del euro.

Las principales teorías propuestas provienen de los reconocidos economistas J. Dunning, S. Hymer y R. Vernon, que subrayan la importancia de un sólido rendimiento de la IDE para todos los países, en particular los países en desarrollo.

2.2. Teoría del ciclo de producción de Vernon

Esta es la teoría que fue propuesta en el año 1996 por Vernon. La investigación llevada a cabo busca explicar los motivos y las razones tras la decisión de muchas empresas manufactureras de los Estados Unidos de invertir en países de Europa Occidental después de la Segunda Guerra Mundial.

La teoría propuso que había 4 etapas distintas en el ciclo de producción, que eran: innovación, crecimiento, madurez y declive. Según la teoría, la primera etapa consiste en que las empresas estadounidenses desarrollan productos nuevos e innovadores que alimenten el consumo interno y exportan el excedente de la producción. Vernon dijo que la Segunda Guerra Mundial provocó un elevado índice de consumo de productos manufacturados similares a los que se consumen en Estados Unidos. Por esta razón, las empresas estadounidenses comenzaron a exportar con

el fin de aprovechar la mejor tecnología disponible para ellos en comparación con la de otros competidores.

La primera etapa del proceso de producción da como resultado que los fabricantes tengan ventajas clave, sobre todo cuando se trata de las tecnologías más avanzadas disponibles, sin embargo, a medida que se conoce el producto, la ventaja competitiva en tecnología que tiene el fabricante se reduce. Como resultado, los productos innovadores desarrollados por las empresas estadounidenses son fácilmente copiados por los competidores europeos. Para contrarrestar esto, las empresas de EE. UU. establecen instalaciones de producción en los mercados locales para proteger su cuota de mercado.

La teoría del ciclo de producción de Vernon fue esencial para comprender los motivos y las razones detrás de las actividades de inversión extranjera en los Estados Unidos en los países de Europa occidental después de la Segunda Guerra Mundial entre los años 1950-1970.

2.3. La teoría de los tipos de cambio en los mercados de capitales imperfectos

Esta es una teoría desarrollada por los economistas Itagaki (1981) y Cushman (1985). Investigó el impacto del riesgo de tasa de cambio en el comercio internacional y la actividad de la IDE. Tras haber llevado a cabo una única investigación empírica, Cushman demostró que los aumentos en la tasa de cambio real daban como resultado un aumento de los niveles de la IDE del USD, al contrario, una apreciación del valor de una IDE reducida en moneda extranjera realizada por empresas estadounidenses. Los resultados de la investigación de Cushman, aunque limitados a la economía de EE. UU. nos brindan una conclusión concreta. Es decir, la apreciación del USD ha resultado en una reducción en la IDE de EE. UU. en un 25%.

Otra limitación de la teoría es que no explica la actividad de la IDE simultánea entre países con monedas diferentes.

2.4. La teoría de la internacionalización

Esta teoría intenta explicar el crecimiento de las empresas multinacionales y las principales motivaciones para invertir en el exterior. La teoría fue desarrollada por los economistas Buckley y Casson en 1976. Años después, la teoría fue desarrollada por Hennart en 1982 y nuevamente por Casson un año después.

Originalmente, la idea de la teoría de la internacionalización fue propuesta por Coase en 1937. Sin embargo, sólo en términos de contexto nacional, en el año 1976 Hymer la utilizó para identificar los principales factores determinantes de la decisión de las empresas de emprender actividades de la IDE. Estas fueron la eliminación de la competencia y las ventajas que algunas empresas tuvieron en relación con una determinada actividad (Hymer, 1976).

La teoría luego se desarrolló gracias a la investigación de Buckley y Carson que concluyó que las compañías internacionales organizaban sus actividades internas para crear ventajas sobre otras compañías que luego podían ser explotadas. La teoría cuenta con el apoyo de muchas figuras económicas de renombre como Dunning, que utilizó la teoría para desarrollar su propia teoría sobre la IDE conocida como la teoría ecléctica.

El concepto que Hymer creó con respecto a las empresas que crearon ventajas específicas demostró que toda la actividad de la IDE llevada a cabo por estas empresas era con la condición de que los beneficios de esta pudieran derivar de la creación de estas ventajas específicas y superasen los costes asociados con la operación en un mercado extranjero. Según Hymer (1976), la razón por la cual las multinacionales tomaron las decisiones de invertir en el extranjero proviene de la presencia de imperfecciones en el mercado, que a su vez causaron la disparidad de la competencia perfecta en el mercado y en el producto final. Los temas cubiertos por Hymer en su disertación incluyen los elevados costes de información que enfrentan las empresas que operan en mercados extranjeros, el trato de los gobiernos hacia las multinacionales y el riesgo de tipo de cambio (Eden y Miller, 2004). La conclusión extraída de la investigación de Hymer fue que la decisión tomada por una empresa de invertir en un país extranjero no es un resultado de los eventos en los mercados de capital. En cambio, es una decisión estratégica de la empresa.

2.5. El paradigma ecléctico de Dunning

Una teoría más completa que explica los determinantes de la IDE fue desarrollada por Dunning. La teoría se compone de la combinación de una serie de diferentes teorías y tiene 3 partes principales. Son las siguientes:

2.5.1. Las ventajas de propiedad

Esto hace referencia a los activos intangibles que al principio son posesiones de la empresa pero que luego son transferibles dentro de las empresas transnacionales a un bajo coste, lo que resulta en aumentos en los ingresos y reducción en los costes.

Como sabemos, las empresas que operan en mercados extranjeros están sujetas a algunos costes adicionales. Esto significa que para que las empresas obtengan éxito en el exterior, la compañía debe tener ciertas ventajas que les permitan superar el problema de los mayores costes de operación en el país extranjero. Estas ventajas específicas son propiedad de la empresa. Por esta razón, la empresa tiene el monopolio de las ventajas que genera y los utiliza en los mercados extranjeros para obtener una mayor rentabilidad marginal o menores costes marginales que la competencia (Dunning, 1973, 1980, 1988).

Los 3 tipos de ventajas específicas generadas por la propiedad son (Gorg y Greenaway, 2002):

- Ventajas de monopolio que pueden significar el acceso a los mercados debido a la propiedad o el control de recursos limitados y patentes.
- Propiedad de conocimiento o tecnología nuevos e innovadores. (no definido específicamente para tener en cuenta todos los tipos de actividades de innovación)
- Economías de gran tamaño como las de escala, las economías de aprendizaje y un mayor acceso al capital financiero.

2.5.2. Ubicación

En el cumplimiento de la primera condición, su ubicación debe proporcionar un entorno en el que sea más ventajoso para la empresa extranjera establecer una operación en el país, en lugar de vender los derechos de venta a compañías extranjeras. Las diversas ventajas de ubicación que los diferentes condados presentan son factores críticos para determinar dónde las multinacionales eligen ubicarse.

La ventaja específica que los países presentan se puede dividir en las siguientes secciones (Hanson, 2001).

- A. Beneficios económicos tales como menores costes de producción, tamaño del mercado y costes de transporte.
- B. Ventajas políticas: políticas gubernamentales que pueden afectar el desempeño de una empresa extranjera en un país.
- C. Ventajas sociales: incluye las diferencias entre los 2 países en cuestión, la diversidad cultural, etc.

2.5.3. Internacionalización

Cuando las condiciones sean satisfactorias, debe tener sentido financiero para el MNC para así aprovechar sus ventajas específicas, en colaboración con al menos algunos factores que se originan en un lugar que no sea el país de origen (Dunning, 1973, 1980, 1988) .

Esta tercera característica de la internacionalización en el paradigma ecléctico proporciona un marco para evaluar las diferentes formas en que una empresa explotará sus ventajas en la venta de bienes y servicios, así como los diversos acuerdos que pueden firmarse entre las empresas. Mientras mayores sean los beneficios que surgen de la internacionalización, más empresas participarán en actividades de IDE en lugar de ofrecer derechos bajo licencia o franquicia.

El paradigma ecléctico de Dunning ofrece parámetros en términos de propiedad, ubicación e internacionalización que cambian dependiendo de la compañía junto con los factores asociados con el país, como factores políticos, económicos y sociales. Además, los objetivos y estrategias de las multinacionales, la magnitud y el patrón de producción dependerán de los desafíos y oportunidades que ofrezcan los diferentes países (Hennart, 1982)

2.6. Teoría universal de la IDE

Teniendo en cuenta la literatura relevante en relación con las teorías para determinar la IDE, vemos que existen limitaciones entre ciertas teorías. Por ejemplo, algunas teorías se limitaban a sectores específicos. Además, se puede decir que las empresas pueden servirse de una serie de teorías diferentes en el transcurso de un período de tiempo. Esto sacó a la luz una nueva teoría conocida como el "Modelo Universal" que combina los componentes clave de todas las teorías dominantes.

El modelo universal no es un modelo que propone ideas nuevas o innovadoras sobre por qué las multinacionales invierten en un país específico, sino que, busca reunir todas las ideas centrales de todas las teorías existentes. La idea central de este "modelo universal" es que todas las operaciones de la IDE tienen el principal objetivo de rentabilidad. Este beneficio puede ser derivado a corto o largo plazo, ya sea directo o indirecto y puede lograrse a través de muchos canales.

Con base en las ideas derivadas de la Teoría Universal, todas las teorías que buscan explicar los determinantes de la decisión de las compañías extranjeras para invertir en el extranjero deben reconocer la importancia subyacente de las ganancias. El modelo universal actúa para conectar todas las teorías de la IDE sobre la base del principio común de rentabilidad que prevalece en todas las teorías.

Al aplicar la teoría universal a una empresa en particular, debe tenerse en cuenta que el modelo no debe considerarse en su totalidad, sino que debe seguir una de las nueve ramas o "rutas" para obtener rentabilidad. La determinación de la ruta depende del perfil y las prioridades de cada empresa por separado. La teoría es abierta y está sujeta a cambios menores que son fruto de viejas teorías que se vuelven obsoletas debido a los avances tecnológicos.

Además, la principal ventaja de la teoría universal es que nos presenta un alcance exhaustivo de los efectos que una inversión extranjera tiene en una empresa, así como los beneficios que surgen de la inversión para la empresa. Los supuestos genéricos de econometría que dicen que algunas variables permanecen fijas y no afectan al modelo no se aplican en este análisis cualitativo de una circunstancia específica, debido a que una visión completa del mercado

proporciona a las empresas y a los teóricos una apreciación más profunda de la situación (Rihhei, 1999).

Hasta el desarrollo de esta teoría, la revisión de la literatura nos dice que existe una relatividad con respecto a todas las otras teorías que buscan explicar los determinantes de la IDE. En lugar de ello, no existe una teoría específica que domine el proceso de toma de decisiones donde las multinacionales deciden en qué país invertir. Lo que la teoría universal intenta hacer está presente en los principales incentivos, motivos, razones y oportunidades que las multinacionales analizan y consideran antes de tomar la decisión de invertir en un país. Según la teoría, las empresas intentan explotar o superar cualquier factor que haya motivado a su gestión a realizar la inversión en ese país. Por ejemplo, en el caso de Irlanda, a menudo se dice que las políticas fiscales relacionadas con las ganancias de las empresas son un factor que las compañías extranjeras tratan de explotar.

Se puede decir que las diversas teorías que existen en relación con la decisión de invertir en un país extranjero se dividen en dos grupos. Unas son las teorías estáticas y otras son las teorías dinámicas. Las teorías estáticas consisten en aquellas que solo estudian los factores que conducen a la decisión de la IDE. Por otro lado, las teorías dinámicas son más exhaustivas ya que tienen en cuenta la evolución de la empresa extranjera y las interacciones que tiene con el país de acogida. Además, los modelos dinámicos determinantes de la IDE han dado como resultado que el autor amplíe la teoría al explicar los efectos directos e indirectos de la IDE en el país receptor, el proceso de transición a una economía de mercado y la EMN (Bitzenis, 2001).

Lo que debemos entender es que la idea detrás de la creación del Modelo Universal es que busca combinar los modelos previos que se propusieron previamente. Sostiene que ninguna teoría es suficiente para explicar por qué una empresa decide invertir en un país. En cambio, busca combinar las teorías propuestas anteriormente y está abierto a alteraciones. Estas alteraciones pueden incluir condiciones de mercado que fluctúan constantemente, así como aspectos como el cambio de bloques comerciales. Como hemos visto recientemente en Europa con la salida de Gran Bretaña de la Unión Europea. Estos cambios presentan nuevas oportunidades para las empresas pero también pueden plantear desafíos significativos.

Una faceta importante de este modelo universal es la forma en que su construcción difiere de los otros modelos en la IDE. En lugar de estudiar las características de los distintos países, como los incentivos y las barreras al comercio, la Teoría Universal incorporó todos los modelos anteriores para crear un cuestionario detallado que distribuyó entre las figuras principales de aproximadamente 100 empresas multinacionales ubicadas en Bulgaria.

La teoría universal de la IDE dio como resultado 2 conclusiones concretas;

- No existe una sola teoría que explique todos los factores determinantes de la IDE. Liderando el desarrollo de este modelo Universal que busca incorporar todos los modelos.
- Solo se usa una rama del modelo cuando se analiza un país en un período de tiempo específico.

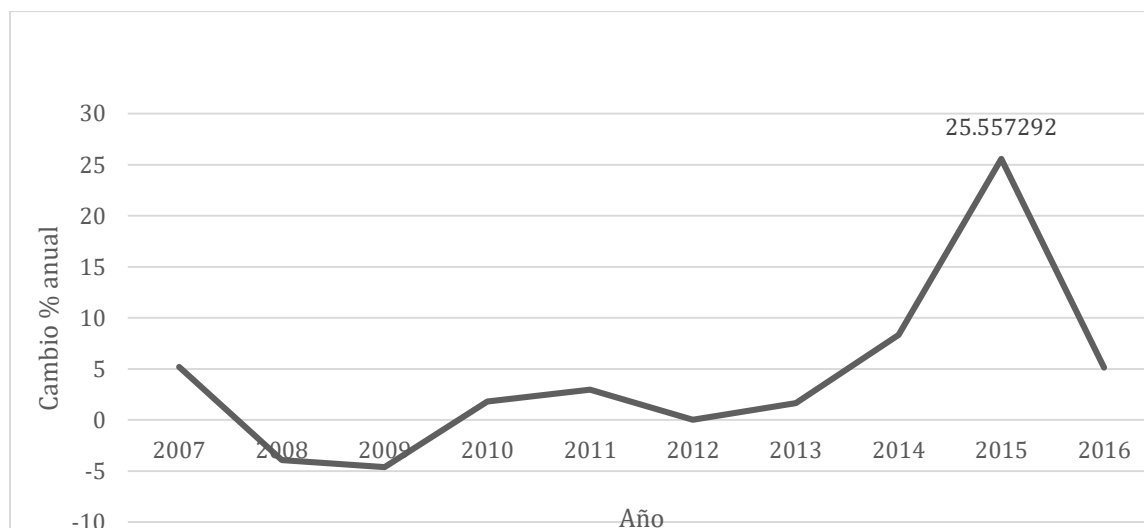
Otra conclusión importante que puede extraerse de la teoría universal de la IDE es que las EMN elegirán la ubicación que maximice la probabilidad de éxito de su plan de inversión. Todos los países poseen diferentes características que actúan como incentivos o barreras para las inversiones y estas características pueden cambiar por empate. Incluso cuando 2 ubicaciones poseen la misma combinación de propiedades, la empresa extranjera analizará todos los factores de acuerdo con las necesidades corporativas de la empresa.

3. Rendimiento Económico de Irlanda 2007-2016

Para analizar el desempeño económico de Irlanda entre los años 2007-2016, los indicadores económicos críticos son el PIB y también las entradas de IDE que afectan el rendimiento general de la economía irlandesa.

En primer lugar, es importante analizar el desempeño general de la economía irlandesa entre los años 2007 y 2016. Gracias a las estadísticas de OCDE, vemos que el crecimiento del PIB irlandés fluctuó significativamente entre este período de tiempo. Esto fue un resultado del fuerte impacto que la recesión global tuvo en Irlanda. La **Tabla 1** a continuación destaca esto:

Tabla 1: Fluctuación de PIB irlandesa anual 2007-2016



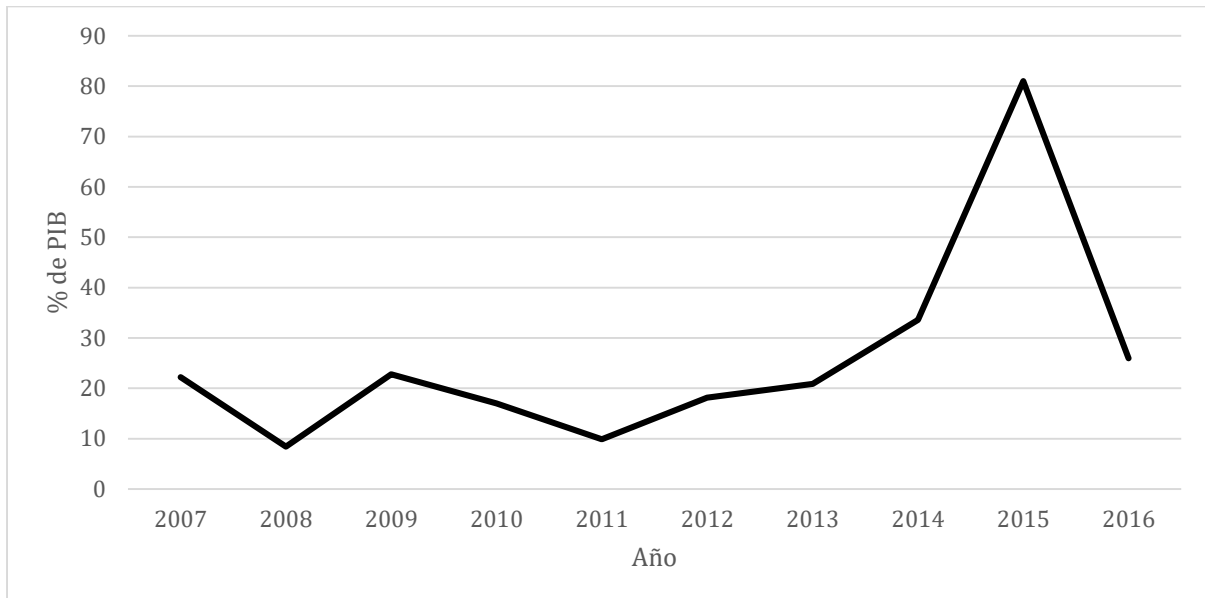
Fuente: OECD

Como se muestra arriba, el tema que es el PIB irlandés ha sido una historia interesante en los últimos tiempos. La recesión económica provocó una caída significativa del PIB irlandés entre los años 2007 y 2009.

Otro factor notable en relación al gráfico es el ritmo de la recuperación económica que comenzó en 2009. Esta recuperación económica puede atribuirse a una serie de factores. Muchos expertos señalan que las duras medidas de austeridad implementadas por el gobierno irlandés fueron fundamentales para la fuerte recuperación del país. Estas medidas incluyen mayores tasas de impuestos y niveles reducidos de gasto público. El siguiente gráfico ilustra la fluctuación del PIB irlandés entre los años 2007 a 2011. La estadística más sorprendente es el crecimiento increíblemente de casi 26% del PIB entre los años 2014 y 2015.

Las estadísticas que muestran los altos niveles de crecimiento han atraído la atención de expertos económicos y de la prensa internacional que dicen que la confiabilidad de los indicadores económicos irlandeses es cuestionable debido al impacto de los flujos de entrada de IDE. La Tabla 2 muestra el impacto que las entradas de IED tienen en el rendimiento económico global de Irlanda.

Tabla 2: Inversión Directa Extranjera, % de PIB 2007-2016



Fuente: Banco Mundial

Aunque ambas tablas examinan diferentes variables, es justo decir que ambas reflejan la misma tendencia general. Esta tendencia ilustra la contracción económica que ocurrió a fines de 2007 como resultado de la crisis y luego la aguda y rápida prosperidad económica que vino con la recuperación.

¿El PIB refleja con precisión la actividad económica irlandesa?

Como se mencionó anteriormente, la credibilidad de los principales indicadores económicos en Irlanda está bajo escrutinio debido al alto volumen de IDE que está presente en el PIB irlandés. El problema en un resultado de los derechos de propiedad intelectual de las empresas multinacionales ubicadas en Irlanda se calculan ahora como parte del PIB irlandés, gracias a las prácticas generales de contabilidad conceptual.

La propiedad intelectual consiste en propiedad intangible que es el resultado de la creatividad e incluye cosas como patentes y derechos de autor. Como resultado, las ventas / producción que se genera de la propiedad intelectual por empresas extranjeras que operan en Irlanda ahora están contribuyendo al PIB irlandés. Además, el tamaño de estas grandes empresas puede compensar significativamente las estadísticas del PIB irlandés.

Para entender por qué la propiedad intelectual está contribuyendo al PIB irlandés, primero podemos examinar qué significa exactamente PIB. Según el Sistema de Cuentas Nacionales PIB es la "Producción es una actividad, llevada a cabo bajo la responsabilidad, control y gestión de una unidad institucional, que utiliza insumos de trabajo, capital y bienes y servicios para producir productos y servicios" (SCN) Además, el PIB corresponde al valor del producto total y el uso intermedio de bienes y servicios utilizados en el ciclo de producción. Más importante, incluye la remuneración por la entrada de trabajo y por el aporte de capital que es tangible e intangible. Este tema ha estado sujeto a debate en los últimos años debido al creciente nivel de globalización y, en particular, al uso de activos intangibles utilizados en el proceso de producción.

La necesidad y el deseo de las multinacionales de explotar todas las fuentes de ganancias disponibles han significado que las empresas ahora están reubicando estratégicamente para explotar las ventajas fiscales que están disponibles en otros países. Además, esto a menudo puede incluir la transferencia de la propiedad de los derechos de propiedad intelectual del país de origen. La transferencia de propiedad de los derechos de propiedad intelectual explica el rápido aumento en el crecimiento del PIB irlandés, en gran medida esta propiedad intelectual se utiliza en la industria manufacturera. Según estos acuerdos, las empresas irlandesas, incluidas las filiales irlandesas de multinacionales extranjeras, involucran a fabricantes que se encuentran fuera de Irlanda utilizando los planos de propiedad intelectual ubicados en Irlanda. Es por esta razón que el PIB irlandés se ha inflado a un nivel que no es representativo de la economía doméstica irlandesa.

4. Características atractivas de Irlanda

4.1. Introducción

Todas las economías presentan un conjunto único de factores sociales, económicos y políticos que actúan como diferenciadores frente a otras economías. Este conjunto de factores permiten a los países obtener ventajas competitivas respecto a otros.

Hay una serie de factores clave que han permitido a Irlanda desarrollarse como un centro para atraer la inversión de capital extranjero.

Un estudio realizado por Amárach Research en nombre de la consultora Grant Thornton busca explicar y cuantificar los factores que han fomentado el atractivo irlandés entre los inversores. El estudio consistió en entrevistas realizadas a ejecutivos de alto nivel en Irlanda y América. Se solicitó a los encuestados que evaluaran a Irlanda en un rango de valores del 1 al 5 respecto de una serie de factores. Los resultados son notablemente positivos para Irlanda y se analizarán con mayor detalle a lo largo de esta investigación.

Tabla 3: Factores que contribuyen a la decisión de inversión

Factor	Medio 1-5
Estabilidad política	4,71
Facilidad de hacer negocios	4,43
Acceso al mercado europeo	4,29
Mercado laboral con educación alta	4,29
Seguridad fiscal	4,14
Protección de la propiedad intelectual	4
Incentivos fiscales para inversores	3,93
Coste de negocio	3,71
Incentivos regulatorios para inversores	3,6

Facilidad de atraer trabajadores internacionales	3
--	---

Source: Amárach Research, on behalf of Grant Thornton

La Tabla 3 nos cuenta como una historia interesante de lo que los inversores perciben de la economía irlandesa. Muestra claramente que los factores que parecen ser más importantes para la comunidad inversora internacional son, sobre todo, la estabilidad política del país, seguidos de cerca por la facilidad para hacer negocios y el acceso al mercado único de la Unión Europea.

Sorprendentemente, la política fiscal de Irlanda, en particular su baja tasa del 12,5% del impuesto de sociedad, se clasifica como el séptimo factor más influyente que contribuye a la decisión de invertir entre este grupo particular de inversores.

El estudio también es útil, ya que muestra las áreas en las que Irlanda puede mejorar. Esto es especialmente importante cuando se examina la sostenibilidad del modelo irlandés. La importancia de la sostenibilidad para atraer flujos de IDE es importante para garantizar el bienestar futuro de la economía irlandesa.

4.2. Personas

Pocos países pueden competir con Irlanda en lo que respecta a la mano de obra fácilmente disponible que posee. La mano de obra dinámica y de alto nivel educativo, de habla inglesa y joven contribuye significativamente a su atractivo para la comunidad inversora internacional como un lugar para invertir y hacer negocios.

Las estadísticas nos dicen que Irlanda es un país con un fuerte sistema de educación, capaz de competir con los mejores sistemas educativos del mundo. Según las estadísticas de la OCDE "Educación a simple vista", Irlanda se ubicó entre los diez países con mejor educación del mundo en 2016 así como en el Anuario de Competitividad Mundial IMD 2013.

El gobierno irlandés debe ser acreditado de manera significativa por ser la fuerza motriz detrás del aumento en los niveles escolares entre la población. Uno de los cambios clave en el sistema educativo irlandés llegó en 1995 cuando el gobierno irlandés anunció la eliminación de las tasas de matrícula para todas las instituciones de tercer nivel en Irlanda. Esto causó un efecto

dominó que llevó a que el número de personas que poseían un título de tercer nivel aumentara significativamente. De acuerdo con las indicaciones de la IDA (Irish Development Authority), el número de personas que continúan su educación hasta el tercer nivel es del 60%. Además, Irlanda ocupó el primer lugar en Europa respecto a la finalización de la educación superior por sus estudiantes.

La existencia de un sistema educativo de este nivel ha contribuido significativamente al atractivo de Irlanda en el mercado altamente competitivo de la IDE.

A pesar de estas cifras impresionantes, Irlanda todavía tiene algunos problemas que abordar, particularmente cuando se trata de la cuestión de la brecha de habilidades que existe en ciertos sectores. Parece que se está desarrollando una desconexión entre las habilidades disponibles y las que están en demanda. Según un informe publicado por el National Skills Bulletin en 2013, encontró que persiste el alto desempleo constante para ciertos sectores como los que el sector de la construcción dejó sin empleo después de la crisis.

A medida que los sectores han cambiado, las compañías ahora están buscando estudiantes con más alfabetización matemática que nunca. Aunque Irlanda compite bien en términos de educación a primera vista, los estudiantes irlandeses están a un nivel por debajo en términos de alfabetización matemática con respecto a sus rivales.

Las estadísticas del OECD muestran que Irlanda solo ocupa el lugar decimoquinto en términos de alfabetización matemática de chicas de 15 años, lo que examina la capacidad del individuo para formular, emplear e interpretar las matemáticas en una variedad de contextos para describir, predecir y explicar problemas. Entre chicos de la misma edad Irlanda ocupó el undécimo lugar de la clasificación de los países miembros de la OECD.

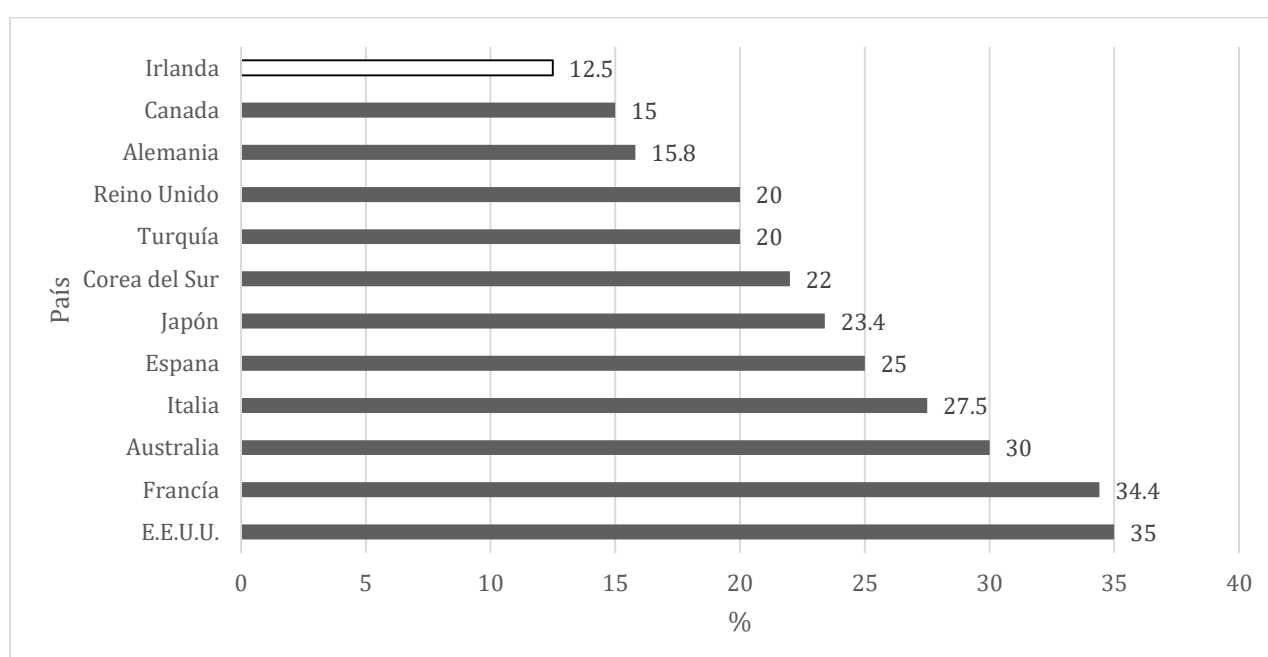
Lo mismo se puede decir del rendimiento de los estudiantes irlandeses en lo que respecta a la ciencia. El desempeño de estudiantes de 15 años de los estados miembros de la OCDE cuando se les evalúa en conocimientos científicos.

4.3. Política fiscal

4.3.1. Impuesto de sociedades

Quizás el factor más importante que contribuye a la fuerte ventaja competitiva de Irlanda para atraer flujos de IDE es el compromiso del gobierno irlandés con una tasa impositiva corporativa baja. Con una tasa actual del 12,5%, Irlanda tiene una de las tasas de impuestos de sociedades más competitivas del mundo. El cuadro 6 a continuación muestra cómo se compara Irlanda con otros países.

Tabla 4: Niveles de impuestos de sociedades globales de país seleccionados de la OCDE en perspectiva 2016



Fuente: OECD

La tasa de impuestos corporativos empleada en Irlanda ha sido un componente vital para ayudar a crear una zona amigable respecto a los inversores. Otro aspecto clave de este régimen fiscal ha sido el régimen de sociedad de cartera de Irlanda, el régimen de crédito fiscal para investigación y desarrollo, así como el alivio de la propiedad intelectual. Estos factores se combinan para otorgar a Irlanda una clara ventaja competitiva con respecto a otros países a la hora de atraer flujos de IDE.

Además, según un estudio publicado en *The Economic and Social Review* (Patrick Gunnigle y David McGuire), el factor crítico que influyó positivamente en la decisión de invertir en Irlanda fue la baja tasa de impuestos corporativos. Si bien los hallazgos difieren del informe de Amárach Research, que solo clasifica las políticas fiscales como el quinto en términos de factores que influyen en la decisión de invertir, una vez más destaca cómo se percibe la baja tasa impositiva corporativa de Irlanda.

El informe también nos ofrece una gran perspectiva sobre la importancia de que los altos directivos de las empresas que han invertido en Irlanda apliquen el régimen fiscal favorable presente en Irlanda. Las siguientes dos citas son indicativas de las opiniones expresadas en el informe:

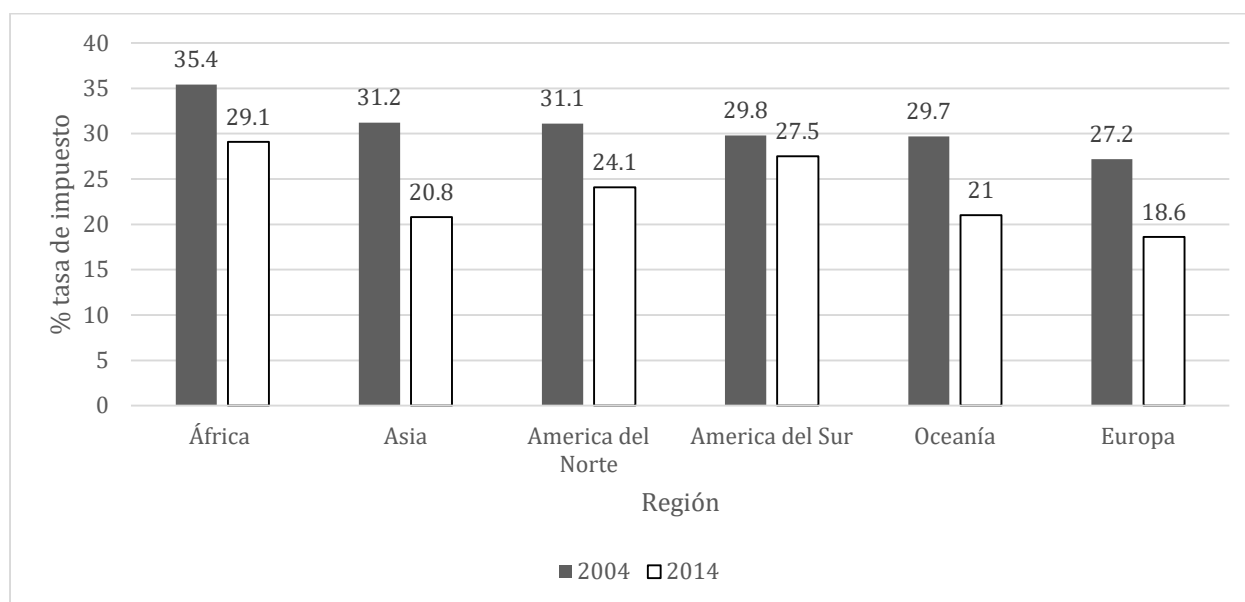
(En respuesta a la pregunta sobre la importancia del impuesto de sociedad) Crítico... ***muy importante para diferenciar a Irlanda de Escocia.*** Vicepresidente (Producción), Empresa B.

(Después de eliminar otras ubicaciones posibles en Europa)... ***Esto dejó Irlanda y el Reino Unido. Las subvenciones fueron las mismas en ambos, de manera similar con los problemas laborales... pero cuando se agregó un 10 por ciento de impuesto a las sociedades, eso lo cambió... no hay dudas.*** Vicepresidente (Recursos Humanos), Empresa H.

Sin embargo, el fenómeno al que ha llevado la baja tasa de impuestos corporativos de Irlanda está sujeto a un gran debate internacional y, en ocasiones, a una fuerte oposición por parte de otros países. A pesar de esto, el gobierno irlandés ha sido fuerte en su compromiso y defensa de su tasa inferior al promedio europeo. Esta ha sido una gran fuente de confianza para la comunidad inversora internacional, como lo demuestra el continuo aumento de la IDE. El derecho de Irlanda a determinar su propia tasa del impuesto de sociedad ha sido reconocido por las principales figuras en Europa, pero sólo con la presión de introducir medidas más estrictas en otros lugares.

Aunque actualmente Irlanda tiene una clara ventaja competitiva con respecto a otros países al atraer flujos de IDE a través del bajo impuesto corporativo, las más recientes evidencias sugieren que la tendencia global de reducciones de impuestos corporativos podría poner en peligro el factor diferenciador de Irlanda como una zona baja en impuestos. La Tabla 5 describe con precisión estas reducciones globales.

Tabla 5: Tasa impositiva corporativa marginal promedio superior por región mundial, 2004 y 2014



Fuente: Cálculos de Fundación de impuestos basados en datos del Banco Mundial, la OCDE y KPMG.

4.3.2. Holding Company Régimen

Aunque a un grado menor, Irlanda presenta un régimen de Holding Company, que se compara favorablemente con otros países. Este atractivo paquete fiscal que Irlanda ahora puede ofrecer contribuye al atractivo del país como lugar para la IDE. Sujeto a ciertas condiciones, este paquete consta de lo siguiente:

1. Una exención de impuestos sobre las ganancias de capital de las disposiciones de las participaciones calificadas;
2. Un agrupamiento y transferencia del exceso de créditos fiscales extranjeros;
3. La abolición del impuesto sobre las aportaciones de capital;
4. Alivio de doble imposición para los beneficios de sucursales extranjeras;
5. Extensa red de tratados que minimiza cualquier retención de impuestos de retención;
6. Sin restricciones en términos de capitalización o capitalización de la deuda;
7. No hay reglas de corporaciones extranjeras controladas;
8. Reglas de precios de transferencia limitadas que solo se aplican a los acuerdos celebrados en el curso del comercio de la empresa;

9. Una exención fiscal efectiva sobre los dividendos extranjeros con créditos fiscales extranjeros disponibles para proteger cualquier impuesto irlandés (aumentado además por la legislación reciente que permite créditos fiscales equivalentes a las tasas impositivas generales con respecto a los dividendos pagados por ciertos lugares). Un Programa de Ayuda al Cesionario Especial (SARP) para reducir el coste a los empleadores de asignar personal calificado del extranjero para tomar posiciones en las operaciones basadas en Irlanda de su empleador. Esto proporciona una exención del impuesto sobre la renta irlandés sobre el 30% del salario entre € 75,000 y € 500,000 para los empleados que están asignados a Irlanda por un mínimo de un año y un máximo de cinco años (sujeto a la satisfacción de ciertas condiciones); y
10. Beneficios compartidos para los esquemas calificados de participación de los empleados.

4.3.3. Acuerdos de doble imposición

Una gran red de acuerdos de doble imposición es una prueba más del entorno fiscal favorable que presenta Irlanda. Los beneficios que se derivan de estos acuerdos incluyen la maximización de la eficiencia del flujo de efectivo para las entidades corporativas en términos de ganancias, dividendos, intereses y regalías.

4.3.4. Crédito fiscal para investigación y desarrollo

Otra característica clave del atractivo fiscal de Irlanda cuando se trata de atraer flujos de IDE es la existencia de incentivos fiscales para las empresas extranjeras y nacionales cuando se llevan a cabo nuevas investigaciones y desarrollo. Este crédito fiscal de Investigación y Desarrollo representa un importante compromiso e inversión por parte del gobierno irlandés para la creación de una zona fiscal que permita a las compañías extranjeras prosperar en Irlanda. Por lo tanto, se concibe como un factor clave del atractivo actual de Irlanda.

Este crédito impositivo de I + D representa una importante rebaja de impuestos ya que puede significar un reembolso potencial del 25% de los costes incurridos por I + D, independientemente de que la entidad haya pagado su respectivo impuesto de sociedad.

Estas son algunas de las características clave del esquema de crédito impositivo de I & D.

- Compensación contra el impuesto de sociedad en la primera instancia. Disponible como reembolso en efectivo (sujeto a un límite de los impuestos a la nómina remitidos)
- € 25 de crédito / efectivo por cada € 100 incrementales gastados en I + D por encima del "año base" 2003 y netos de subvenciones de I + D
- Régimen basado en el volumen para los primeros 300.000 € de gastos admisibles: 25% de crédito por cada euro en que se incurre
- Disponible en adición a la deducción comercial disponible para el gasto en I + D (37.5% de alivio)
- Mecanismo clave de recompensa para el empleado: el personal de I + D efectivamente recibe parte de la remuneración libre de impuestos (se aplican ciertos criterios)

4.4. Infraestructura y servicios de soporte

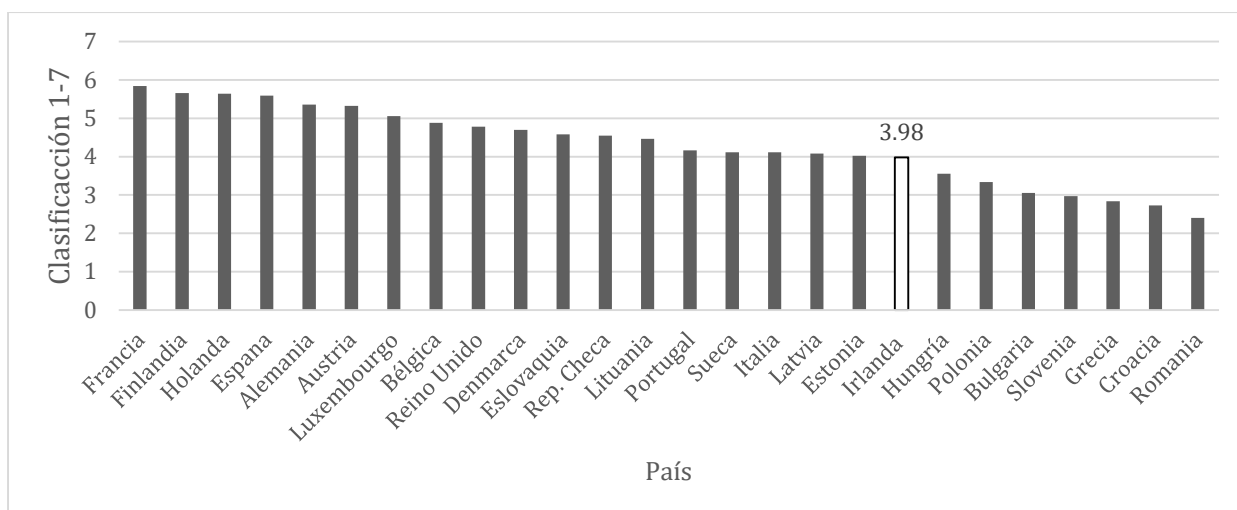
Una infraestructura bien desarrollada es clave para atraer flujos de IDE. En una encuesta realizada por Wheeler y Moody (1992) sobre los determinantes de la IDE, se determinó que la aglomeración, medida por la calidad de la infraestructura, es un determinante importante para atraer IDE. Además, existen datos empíricos significativos que sugieren que la infraestructura económica promueve la actividad comercial. La infraestructura económica se define como las instalaciones internas de un país que promueve la actividad económica o comercial.

El acceso y la disponibilidad de una infraestructura fiable y de alta calidad es fundamental para los inversores extranjeros que buscan establecer operaciones comerciales. En los últimos tiempos, el gobierno irlandés ha demostrado un fuerte compromiso para proporcionar la infraestructura adecuada necesaria para garantizar la posición de Irlanda como líder mundial en la atracción de IDE. Sin embargo, todavía existen deficiencias de infraestructura en Irlanda.

4.4.1. Transporte

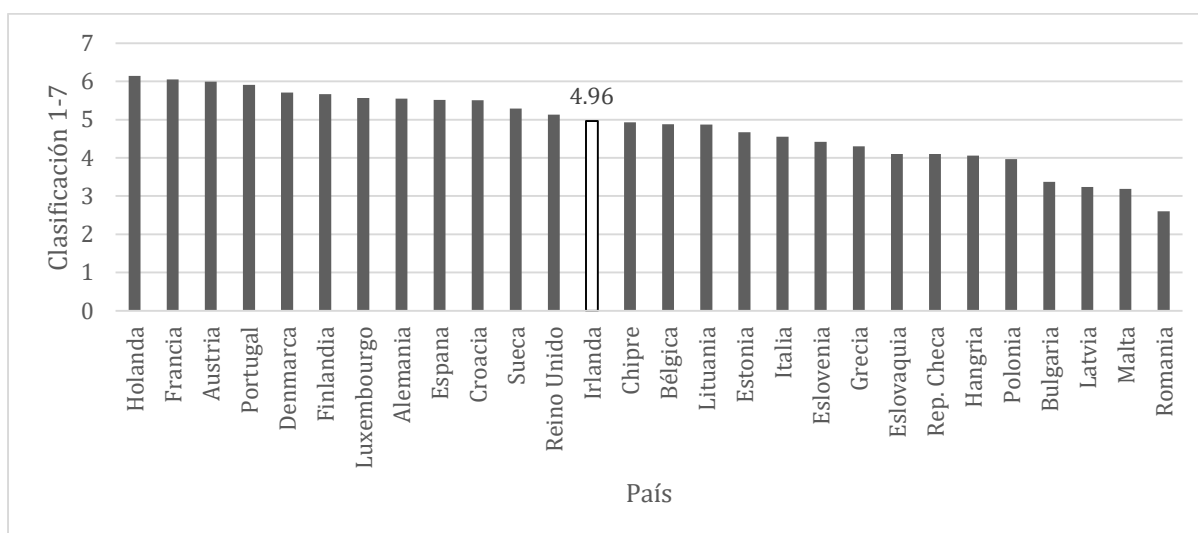
También podemos ver cómo la infraestructura de transporte de Irlanda permanece detrás de la de sus competidores europeos. Tanto las Tablas 6 - 8 apuntan a mostrar la calidad de la infraestructura de Irlanda en comparación con la de los promedios europeos.

Tabla 6: Calidad de la infraestructura ferrocarril 2015-16.



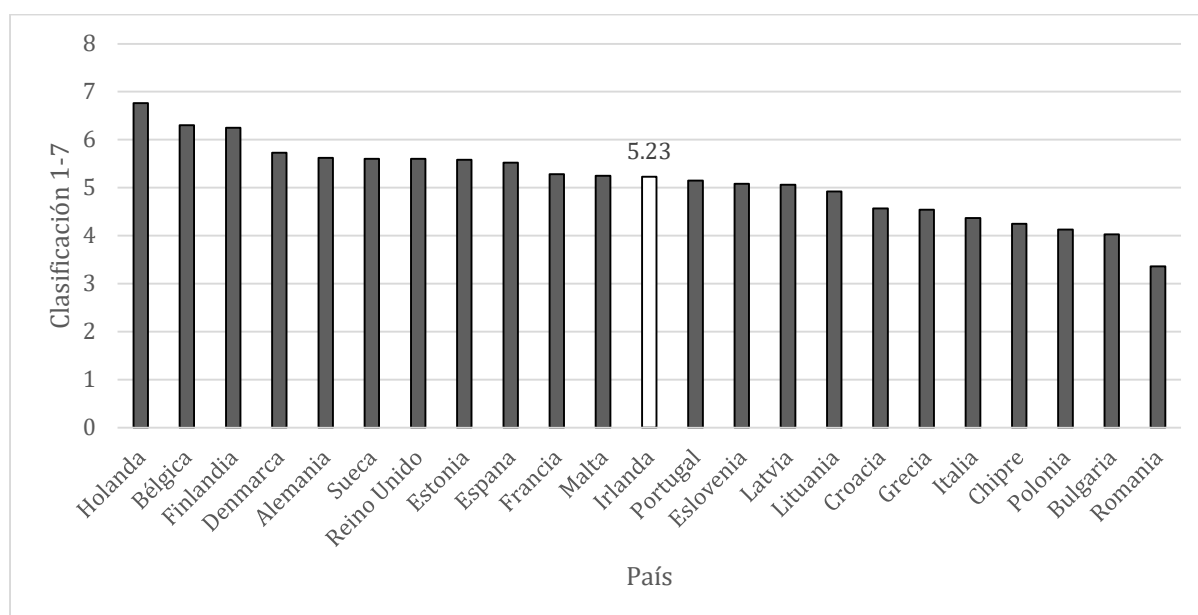
Fuente: Comisión Europea

Tabla 7: Calidad de las carreteras 2015-16.



Fuente: Comisión Europea

Tabla 8: Calidad de la infraestructura portuaria 2015-16



Fuente: Comisión Europea

Según los datos estadísticos, Irlanda parece tener un sistema de transporte subdesarrollado, lo que deriva en una pérdida de competitividad a la hora de atraer IDE. El papel de la infraestructura de transporte dentro de un país no puede subestimarse. Además, parece justo sugerir que esta baja calificación tiene un impacto directo en otros ámbitos como pueden ser los plazos de envío dentro del territorio irlandés. Según las cifras publicadas por la Comisión Europea, los plazos de los envíos aumentaron en Irlanda entre 2014 y 2016, y ahora están ligeramente por encima del promedio de la UE.

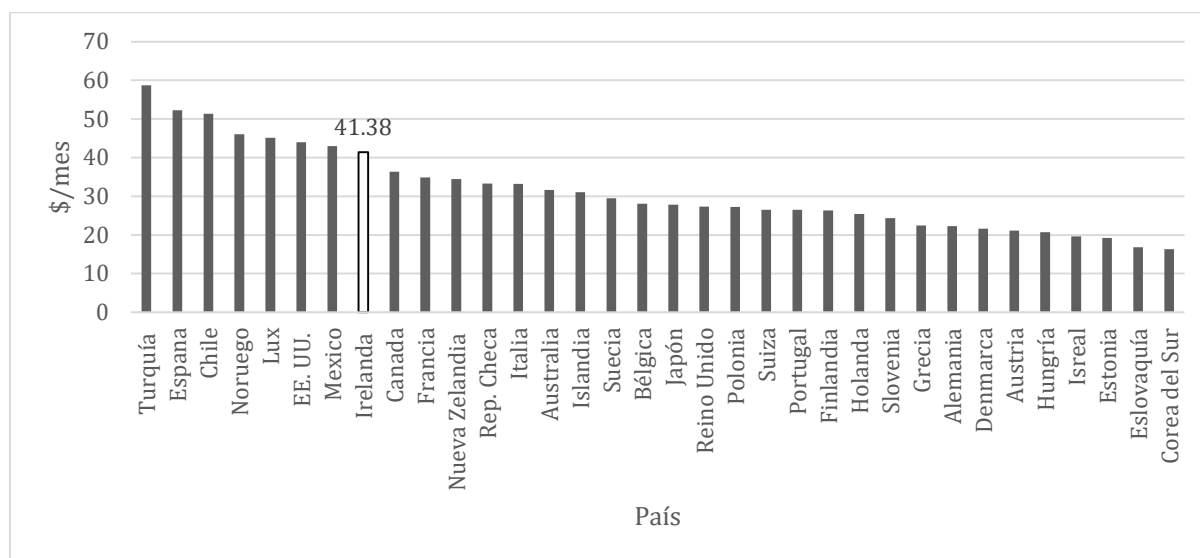
Para asegurar niveles de competitividad altos de cara al futuro, el gobierno irlandés debe continuar invirtiendo y desarrollando el sistema de transporte de la nación para atraer más inversión.

4.4.2. Digital

La competitividad digital es el área concreta en el que Irlanda sigue quedándose atrás respecto de sus competidores. Irlanda se ubicó en el puesto vigésimo primero en la edición de 2017 del Informe de Competitividad Mundial del IMD, que fue notable en tanto en cuanto es un resultado directo de los bajos niveles de acceso a internet en las áreas rurales.

También podemos ver cómo el coste por suscripción de banda ancha ha sido algo mayor en Irlanda en comparación con las tasas de otros competidores. El siguiente gráfico muestra la comparación desfavorable. Esto tiene un impacto negativo en la competitividad de los precios de Irlanda como destino de IDE en comparación con otros países de la UE.

Tabla 9: Precio de suscripción de internet (18 GB, 2,5 Mbit / s superior) Sept 2012



Fuente: OECD

4.4.3. Propiedad comercial

En Irlanda, la disponibilidad de propiedades asequibles ha sido desde hace mucho tiempo un gran problema al que se enfrenta la economía irlandesa. Los precios excesivos de la propiedad pueden tener un efecto negativo en las decisiones de los inversores al elegir una ubicación, ya que pueden aumentar significativamente el coste de hacer negocios.

La causa principal de los altos precios y la demanda de propiedad ha sido el resultado de la recesión económica y el colapso inmobiliario de 2007-2008. Durante este período, una severa falta de nuevas construcciones llevó a que los precios de las propiedades comerciales y residenciales aumentaron significativamente una vez que la demanda aumentó en la recuperación. Podemos ver en el gráfico 1 del anexo la fluctuación en el número de nuevas construcciones en Irlanda desde el año 1991 al 2014. Lo más importante es la fuerte reducción en casas terminadas inmediatamente después de la crisis de 2008. Aunque este gráfico no

representa exactamente la construcción del espacio de oficinas, sí refleja la actividad de mercado del sector de la construcción en general durante este período.

También podemos ver cómo esto ha tenido un efecto dominó respecto de los costes que enfrentan las empresas al adquirir espacio de oficinas de Grado A. El gráfico en anexo 2 a continuación muestra cómo se compara Irlanda con sus contrapartes europeas en lo que respecta a los costes de construcción del espacio de oficinas de Grado A. Como muestra la tabla, Irlanda no tiene la misma ventaja competitiva que tiene en factores como la política fiscal.

Aunque el nivel de disponibilidad de propiedades comerciales puede no tener un impacto directo en el nivel de IDE hacia Irlanda, podría tener un impacto en el proceso de toma de decisiones ya que el coste general de hacer negocios en Irlanda aumenta con el crecimiento de la renta y los inconvenientes asociados con la falta de espacio de oficina. El Gobierno irlandés debe asegurarse de que las rentas primas mantengan a un alto nivel competitivo y faciliten el suministro de espacio de oficinas de alta calidad.

4.4.4. Servicios financieros

El sector de servicios financieros altamente desarrollado de Irlanda continúa desempeñándose con fuerza. Su ubicación idílica entre América del Norte y Asia, junto con su proximidad a Europa continental, la convierten en un lugar atractivo para proporcionar servicios financieros de alta calidad para los inversores internacionales.

La clasificación de los servicios financieros de Irlanda cayó tras la agitación de la crisis financiera. El Índice de Centros Financieros Globales clasificó a Irlanda en decimotercero 2008. Sin embargo, la crisis económica causó un daño significativo a los niveles percibidos de atracción de Irlanda. Como resultado, el ranking de Irlanda cayó significativamente en marzo de 2014. En los últimos años ha habido una cierta mejora y actualmente Irlanda ocupa el trigésimo lugar. Sin embargo, la mejora solo revierte parcialmente la drástica caída de Dublín a raíz de la crisis financiera. Antes de 2010, siempre se clasificó entre los primeros treinta. En 2009 ocupó el décimo lugar junto con ciudades como Londres, Nueva York y Zúrich.

Mientras que la crisis financiera cortó una brecha en el sector financiero aquí, reduciendo el número de bancos minoristas de 12 a cinco, Dublín todavía acoge a una enorme industria de

fondos, con el valor de los fondos domiciliados en Irlanda valorados en 1,3 billones de euros. La encuesta GFCI, que es producida por el grupo de expertos con sede en Londres Z / Yen Group, clasifica los centros financieros sobre la base de métricas como el entorno empresarial, el desarrollo del sector financiero, la infraestructura, el capital humano y la reputación.

Irlanda fue el primer país en salir del programa de rescate de la UE. Esto envió un poderoso mensaje al mundo sobre la fortaleza de la economía irlandesa. En este contexto, el Gobierno irlandés debería tratar de restaurar y promover aún más la imagen de Irlanda como una economía sólida y estable que proporciona una buena base para que los inversores interesados en el mercado de la UE establezcan sus operaciones.

4.5. Coste de hacer negocios

El coste asociado con hacer negocios también es un factor determinante en la decisión de invertir en un país por parte de posibles inversores. Estos costes de hacer negocios generalmente incluyen costes de mano de obra, costes de transporte y servicios públicos y propiedad, junto con otros costes de insumos.

Tradicionalmente se ha visto a Irlanda como un lugar relativamente caro para hacer negocios. Con el fin de fortalecer su atractivo entre la comunidad inversora internacional para competir por mayores entradas de IDE, Irlanda debe continuar monitoreando los costes asociados con hacer negocios para asegurar que no se convierta en un obstáculo para las compañías que buscan invertir en el país. Esta sección explorará los factores asociados con el coste de hacer negocios que crean ventajas y desventajas para Irlanda como destino para atraer flujos de IDE.

Existe una fuerte evidencia que sugiere que la crisis financiera mundial ha provocado un aumento en la competitividad de costes de Irlanda. Además, se puede decir que el ajuste económico que entró en vigor después de la crisis sirvió para impulsar la competitividad económica de Irlanda, lo que benefició la atracción de entradas de IDE.

El gráfico 3 del anexo muestra cómo Irlanda experimentó una pérdida del 32% en competitividad de costes (HCI real) entre enero de 2000 y abril de 2008. Esto refleja una apreciación del euro frente a la de los mayores socios comerciales de Irlanda, concretamente el

dólar estadounidense y la libra Británica, junto con mayor inflación de los precios irlandeses en relación con estos países.

Sin embargo, sí vemos una mejora significativa en los niveles de competitividad a lo largo de la recesión. Entre abril de 2008 y julio de 2012, el HCI real mejoró en un 18,5%, mientras que el HCI nominal mejoró en un 10,6%. Esto refleja un movimiento de divisas más favorable entre el euro y otras monedas del mundo con las que Irlanda comercia, junto con las reducciones de precios como resultado de la recesión.

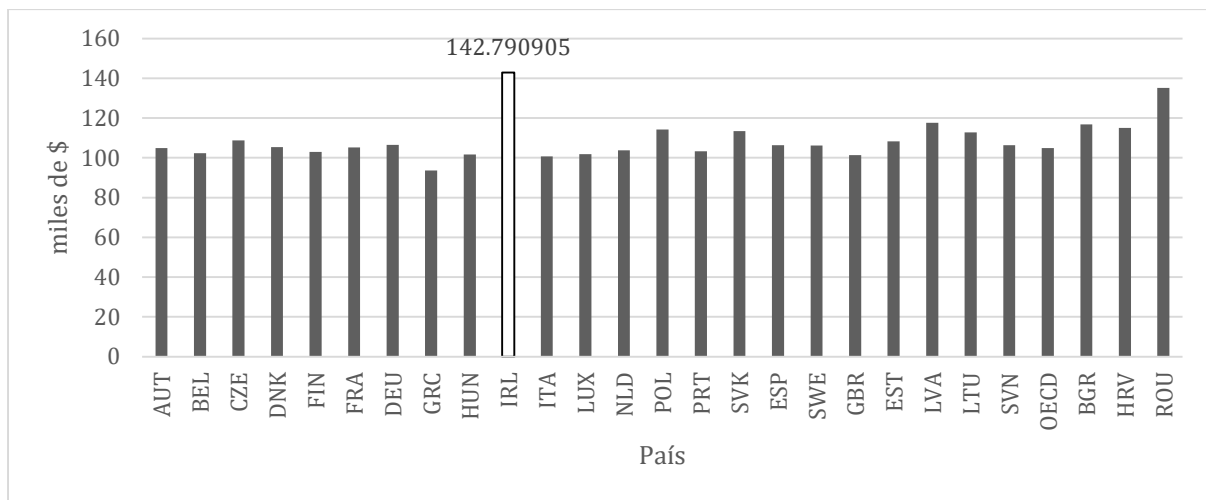
Desde mediados de 2012, gracias a la apreciación del euro, el HCI de Irlanda se desaprovechó una vez más, erosionando gran parte de los avances logrados durante la recesión. Entre 2012 y 2014, el HCI nominal se deterioró proporcionalmente más que el HCI real, lo que sugiere que las tasas de cambio del euro fueron el factor principal en la pérdida de competitividad de Irlanda. Desde marzo de 2014, la nueva depreciación del euro dio un impulso a la competitividad de los costes de Irlanda, previo a otra pérdida de competitividad a finales de 2015-principios de 2016, como consecuencia del impacto de una libra esterlina más débil. Esto ilustra efectivamente cómo la competitividad de costes de Irlanda está expuesta a las fluctuaciones monetarias. El grafico 4 explica las tendencias recientes de las fluctuaciones del euro frente al dólar.

Grafico 4 del anexo busca complementar y explicar aún más el impacto del tipo de cambio del euro en el nivel de competitividad de costes de la economía irlandesa. Un país dependiente del comercio como es Irlanda, con un comercio significativo fuera de la zona del euro, significa que el valor del euro con respecto al dólar estadounidense y la libra esterlina es un factor determinante de la competitividad de las exportaciones de Irlanda. Es decir, comercio irlandés depende mucho en el desempeño de otras monedas. Las fluctuaciones en el tipo de cambio del euro tienen un mayor impacto en Irlanda en comparación con la mayoría de los demás países europeos.

- Productividad laboral

El coste laboral de Irlanda es una de las tasas de productividad más altas en comparación con otros países de la OCDE y de Europa. Esto es de gran importancia para los inversionistas potenciales en la economía irlandesa porque significa que hay un mayor retorno de la inversión disponible para los empleadores. Las estadísticas ilustra la posición extremadamente competitiva de Irlanda en términos de PIB generado por hora trabajada. Como se puede ver en el gráfico, Irlanda tiene una gran ventaja sobre los países miembros de la OCDE en términos de eficiencia laboral.

Tabla 10: PIB por hora trabajada por 2016



Fuente: OCDE

El gráfico 10 muestra efectivamente la clasificación número uno de Irlanda en términos de eficiencia laboral en comparación con los otros países de Europa. Una mayor productividad laboral por hora reduce, a su vez, el coste de la mano de obra, lo que reduce los costes asociados al hacer negocios en Irlanda. Además, ayuda a mejorar el atractivo para atraer flujos de IDE.

- **Los costes laborales**

Uno de los principales componentes del coste general de hacer negocios en un país es el coste de la mano de obra. Por lo tanto, el coste de la mano de obra es un factor importante que tienen en cuenta los inversores al decidir sobre un país en el que invertir. (Bevan y Estrin, 2002)

A diferencia de muchos de los factores que hemos investigado, el coste unitario de la mano de obra en Irlanda es un importante factor determinante de la IDE, en el que Irlanda ocupa un lugar precario en comparación con sus homólogos europeos. Según las estadísticas de la OCDE basadas en la información recopilada a partir de 2016, Irlanda ocupa el cuarto lugar en lo que respecta al salario promedio. Aunque solo se nos da la cifra en dólares estadounidenses, el salario promedio de Irlanda fue de 51.700 USD. (**Tabla 11**)

5. ¿Qué significa IDE para Irlanda?

5.1. Importancia de IDE para Irlanda

Hay poca evidencia empírica disponible que demuestre una relación positiva entre las entradas de IDE y un crecimiento económico entre países. Aunque relaciones positivas entre entradas de inversión y crecimiento económico obviamente existen, tienden a estar condicionadas a factores o características específicos dentro del país receptor, como factores geográficos o estabilidad macroeconómica (De Mello 1999, Borensztein et al 1998).

A pesar de esto, la importancia del papel que IDE juega con respecto al crecimiento económico en Irlanda no puede subestimarse (Sachs 1997, Barry 1999). Esto es evidente de las estadísticas de la OCDE que nos dicen que entre 1987 y 2000, el crecimiento económico en Irlanda aumenta más que cualquier otra economía de la OCDE a una tasa de 140%, profundamente mayor que el de otras fuerzas de la OCDE como los Estados Unidos en 40% y el promedio europeo de 35%.

Sería incorrecto sugerir que las entradas de IDE han sido la única razón tras de la rápida evolución económica de Irlanda durante este período corto. También se han realizado otros avances estructurales importantes que han conducido a este crecimiento. La disparidad reducida entre Irlanda y los países más ricos de la UE en términos de ingresos, junto con el nacimiento del infame "tigre celta" a fines de la década de 1980, puede atribuirse a varios factores importantes, incluidos los avances en la estabilización de las finanzas públicas, mejoramientos en la competitividad de costes, aumentos en la financiación estructural que comenzó a finales de los años ochenta, así como la creación del SEM (Barry, Brady y Hannan 2001).

No obstante, las entradas de la IDE han sido el catalizador en la progresión de Irlanda de una economía principalmente proteccionista durante los años cincuenta y sesenta a uno de los principales exportadores mundiales en sectores como tecnología, productos farmacéuticos y dispositivos médicos (Barry, Brady y Hannan 2001).

Las siguientes estadísticas ofrecen una buena indicación del impacto de la IDE entrante en Irlanda:

- Emplea directamente a más de 187.056 personas.
- Indirectamente admite 122,000 trabajos adicionales.
- Exporta más de 144,5 mil millones de bienes y servicios.
- Contribuye con 2,8 mil millones en impuestos corporativos.
- Gasta aproximadamente 1,4 billones en investigación y desarrollo anualmente.

Además de su profundo impacto en factores macroeconómicos como el PIB y el empleo. La IDE interna también da como resultado la llegada de conocimiento y tecnología extranjeros, a su vez se desarrollan tecnologías de difusión y desarrollo de habilidades. Las consecuencias de estos efectos indirectos tienen un impacto positivo en la economía doméstica, ya que aumenta los niveles de productividad, lo que aumenta el ingreso nacional del país (Gorg y Greenway 2001). Esto también lleva a un impacto en las empresas nacionales en Irlanda ya que pueden aprender de estas empresas multinacionales y desarrollar sus propias compañías. Aunque es casi imposible de cuantificar, la investigación llevada a cabo por Ruane y Ugar sugiere que existe evidencia sólida que ilustra estos derrames horizontales de firmas multinacionales extranjeras a empresas nacionales irlandesas, aunque el efecto de estos derrames difiere dependiendo de la industria (Ruane y Ugar 2002). Contrario a esto, Gorg y Strobl y Barrios et al ampliaron la investigación previa sobre el efecto que las firmas multinacionales tienen en la economía doméstica. Adelantaron la teoría presentada por Markusen y Venables, que argumenta que las empresas multinacionales mediante el desarrollo de vínculos hacia atrás con las empresas nacionales en las industrias proveedoras, les permiten aumentar el tamaño de sus mercados, lo que a su vez aumenta sus ganancias en el corto plazo. Además, argumentan que esto facilita una mayor facilidad de acceso de las empresas nacionales a las industrias proveedoras. Los efectos positivos de esto son una reducción en el precio de los suministros, junto con mayores oportunidades para la entrada de empresas nacionales en la industria de bienes finales. El apoyo a esta explicación teórica se deriva del uso de los datos recopilados en Forfas Employment Surveys desde su creación en 1973, que confirman que la presencia de

empresas multinacionales ha tenido un profundo impacto positivo en la tasa de entrada de las empresas nacionales.

Además de estos efectos de contagio, las empresas extranjeras también han jugado un papel importante en el desarrollo y la mejora de los conjuntos de habilidades de los trabajadores irlandeses. Estas empresas de propiedad extranjera juegan el papel de "incubadoras" para empresarios aspirantes gracias a aumentando sus habilidades, lo que las hace más propensas a tener éxito como empresarias en el futuro (Barry y Bradley, 1997). Apoyando esta idea, se realizó un estudio sobre un conjunto de empresas manufacturas indígenas que estableció que en el sector del software indígena, un tercio de los empleados tenía experiencia previa trabajando en una empresa extranjera directamente antes de establecer su propia empresa, mientras que dos tercios habían trabajado para una empresa extranjera en algún momento de sus carreras profesionales (O Connell, Egeraat & Enright, 1997).

Otra consecuencia importante de las entradas de IDE es la promoción de las exportaciones en países, así como la creación de vínculos entre el país anfitrión y la comunidad internacional (Barry, 1997). En el caso de Irlanda, los flujos de entrada de IDE han permitido a Irlanda revolucionar y transformar su economía de ser un exportador primario de productos agrícolas a ser un líder mundial reconocido en la exportación de tecnología avanzada y fabricantes de productos farmacéuticos. Además, la influencia de estas entradas de IDE ha permitido a Irlanda diversificar enormemente sus socios comerciales. Aunque esta es una consecuencia muy temprana de la IDE en Irlanda, hoy tiene una consecuencia muy real e importante. Esto se debe a que la llegada de entradas de la IDE en la década de 1960 permitió a Irlanda reducir su alta dependencia de exportar al Reino Unido, lo que es significativo hoy debido a las consecuencias, en gran parte desconocidas, que Brexit podría tener sobre la economía irlandesa. Los flujos internos de IDE, que comenzaron en gran medida a fines de la década de 1960, facilitaron la capacidad de Irlanda para escapar de una "red de dependencia" como resultado de las circunstancias geográficas. Esto ocurre cuando los países más pequeños quedan atrapados en el desempeño económico de una región circundante más grande, que a menudo está dominada por una gran economía. En el caso de Irlanda, este fue el Reino Unido (Wijkman, 1990).

La desviación de Irlanda del Reino Unido como socio exportador clave ha sido notable y se cree que está directamente influida por los flujos de IDE. Exportaciones irlandesas al Reino Unido cayeron al 90% en la década de 1960 a menos del 30% a fines de la década de 1990,

esta diversificación en los socios exportadores irlandeses representa un cambio positivo ya que reduce la dependencia del Reino Unido, lo que a su vez impulsa un mejor nivel de estabilidad económica. El abandono de exportar principalmente al Reino Unido le permitió a Irlanda centrarse más en el comercio con países con mayores niveles de crecimiento económico y bienes y servicios con mayores elasticidades ingreso ingreso. El impacto de este cambio en los socios comerciales fue universalmente positivo ya que contribuyó al crecimiento a largo plazo de la economía irlandesa (Barry y Bradley, 1997).

5.2. Las desventajas de ser una economía intensiva en la IDE

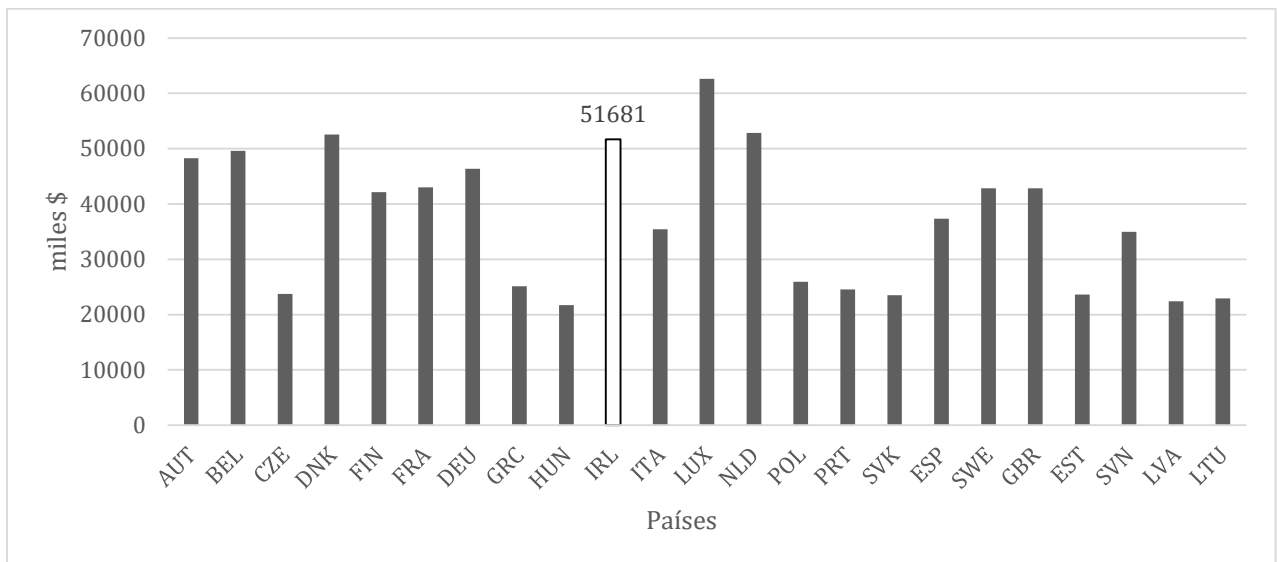
Una de las características clave de la economía irlandesa es su dependencia a la IDE, especialmente en el sector de los servicios y en el de la fabricación de la economía (Barry y O'Mahony, 2006). Desde la llegada de las entradas de la IDE en Irlanda, que comenzó a finales de la década de 1960, estas entradas han seguido contribuyendo de manera significativa a la economía irlandesa. A pesar de esto, la dependencia excesiva de las entradas de la IDE como factor clave para el bienestar económico no presenta inconvenientes.

La naturaleza desatendida de la IDE significa que las empresas extranjeras ubicadas en Irlanda no tienen la misma conexión o vínculo con el país en la misma medida que las empresas locales. Como resultado, cuando las circunstancias cambian y causan un impacto negativo en una empresa de propiedad extranjera, como podrían ser cambios en la política fiscal o aumentos en los niveles salariales nacionales, puede resultar que la empresa extranjera traslade sus operaciones a otro país para aprovechar más circunstancias favorables (Godart, Gorg & Hanley, 2011). Debido a la naturaleza fácilmente transferible del proceso de producción incorporado por estas grandes compañías multinacionales, si surgen circunstancias por las cuales pueden aumentar sus beneficios en otro país, es más probable que decidan reubicarse en comparación con la firma indígena promedio (Gorg & Strobl, 2003).

La naturaleza "libre" de las entradas de la IDE en respuesta a los cambios en la producción arroja serias dudas sobre la seguridad de los empleos irlandeses que provienen de fabricantes extranjeros que operan dentro de Irlanda, especialmente dado el surgimiento de economías de producción de bajo coste en Europa del Este y en Asia. Irlanda se ha visto particularmente expuesta a esto, especialmente por el hecho de que el nivel salarial promedio en Irlanda se ha disparado en los últimos años. Según las estadísticas de la OCDE, Irlanda ahora tiene el noveno

nivel salarial promedio más alto en comparación con los estados miembros de la OCDE. La Tabla 11 ilustra la comparación salarial promedio con el resto de la OCDE.

Tabla 11: Salarios promedio en USD de los países de la OECD 2016



Fuente: OECD

El aumento en los salarios promedio que Irlanda ha experimentado en la última década han resultado que algunas empresas de alto perfil decidan trasladar sus operaciones de fabricación de Irlanda a destinos que exigían salarios promedio más bajos. Entre ellas, grandes multinacionales como Procter and Gamble, Intel, Gateway y NEC Electronics decidieron trasladar sus plantas de fabricación de Irlanda a zonas como China y Europa del Este con el fin de aprovechar las menores demandas salariales en estas áreas (IDA, 2011).

Tal vez el caso más destacado de reubicación de una empresa multinacional fuera de Irlanda ocurrió en el año 2008 de la mano del fabricante estadounidense de computadoras Dell, cuya decisión de transferir sus operaciones de fabricación europeas a Polonia como resultado del aumento de los costes laborales en el mercado irlandés. Los resultados fueron catastróficos para la economía irlandesa, que en ese momento se encontraba en medio de la crisis financiera mundial. En total, 1.900 trabajos de fabricación se perdieron en su planta de Leixlip en el

condado de Kildare. En un conjunto extremadamente difícil de circunstancias económicas, la salida de las instalaciones de fabricación de Dell sirvió como un duro recordatorio de la frágil naturaleza de totalmente justificada, ya que los costes laborales en Polonia eran casi dos tercios menores que los niveles en Irlanda, lo que demuestra que la fuerte inflación salarial de Irlanda erosionó un nivel significativo de competitividad irlandesa en relación con los flujos atrayentes de IDE de Irlanda, en gran medida consecuencia del rápido crecimiento económico durante los años del tigre celta (Pogatchnik, 2009). Este fue solo un ejemplo de numerosas reubicaciones realizadas por grandes compañías multinacionales en los últimos años. Con tales desviaciones surgieron altos niveles de desempleo que provocaron graves problemas económicos y sociales (Horner y Aoyama, 2009).

A pesar de que la lucrativa estrategia fiscal de Irlanda es un componente clave en la capacidad del país para atraer flujos de IDE, también abre la puerta para que empresas extranjeras realicen la repatriación de ganancias de Irlanda, lo que por supuesto es negativo para la economía irlandesa. Estas repatriaciones causan el efecto de distorsionar los indicadores económicos clave en Irlanda, como el PIB. Además, se cree que el crecimiento económico irlandés se ha exagerado como resultado directo de la repatriación de beneficios de empresas multinacionales fuera de Irlanda (O'Connor, 2001). Otra consecuencia negativa importante del régimen fiscal favorable de Irlanda es que las empresas también pueden aprovechar los precios de transferencia. Con esto, pueden exagerar la cantidad gastada en I + D, aprovechando así el esquema de crédito fiscal de I + D de Irlanda. Del mismo modo, el enfoque de política de Irlanda para atraer flujos de la IDE ha tenido un impacto negativo en el crecimiento de las empresas locales en Irlanda, lo que deja a la nación irlandesa aún más expuesta al impacto negativo de la IDE directa (Barry, 2005).

Para el desarrollo de la "economía inteligente" concentrada en información de Irlanda, ha sido fundamental la IDE a gran escala a través del gasto en I + D. La escala de este gasto en I + D es asombrosa con cifras del 2010 que muestran que las empresas extranjeras en Irlanda representaron 1.200 millones en lo que respecta al gasto en I + D, incomparable con los 450 millones gastados por las empresas irlandesas autóctonas. Un elemento de duda y sospecha se basa en estas cifras debido a que, a pesar de gastar mucho menos en I + D, las empresas irlandesas representan aproximadamente el 82% del gasto total en actividades relacionadas con la I + D en Irlanda (Forfas, 2011). Esto sugiere que una gran proporción del gasto en I + D llevado a cabo por empresas multinacionales que operan en Irlanda se gasta realmente fuera de

Irlanda, y probablemente en el país de origen de muchas de estas grandes multinacionales. Esta teoría ha sido presentada por Foley y McAleese (Foley y McAleese, 1991). Esto va en contra del entendimiento de que Irlanda es un centro de excelencia en lo que respecta a la calidad de la investigación debido a que una gran proporción de empresas multinacionales continúan realizando la investigación de I + D en su propio país. Al hacerlo, se aprovechan esencialmente de los incentivos fiscales atractivos puestos en marcha por el gobierno irlandés para promover el gasto en I + D, que a su vez estaría haciendo una contribución económica a Irlanda. Estas cuestiones que rodean a la iniciativa de crédito fiscal de I + D fiscal son un motivo de gran preocupación para el gobierno irlandés y deben abordarse para garantizar la reducción de los flujos fútiles de capital de la economía irlandesa.

Para concluir esta sección, se debe tener en cuenta que después de la evaluación del material disponible, las entradas de la IDE en Irlanda tienen un impacto positivo significativo en el bienestar económico irlandés. Esto se puede observar a través de la recaudación de impuestos, la creación de puestos de trabajo, la tecnología y los efectos colaterales del conocimiento, que impactan positivamente en la economía irlandesa. Sin embargo, el gobierno irlandés debería seguir desarrollando la industria nacional dentro de la economía para asegurar que el bienestar esté protegido por el impacto potencial de las compañías extranjeras que salen de Irlanda debido a la disponibilidad de factores más favorables en otros países. Como hemos visto en el ejemplo de la partida de los trabajos de fabricación en Dell en los últimos años, Irlanda no tiene una gran ventaja competitiva frente a otros países en lo que respecta a los costes laborales. Por el momento, los incentivos fiscales favorables actúan como una atracción clave para gran parte de las entradas de la IDE que Irlanda ha visto. Sin embargo, si esta ventaja fiscal se erosionara debido a que otros países implementan reformas fiscales que reducen sus niveles de impuestos a las corporaciones, Irlanda podría ser vulnerable a una salida masiva de las entradas de IDE.

5.3. Impacto potencial del Brexit en las entradas de IDE a Irlanda

Hasta la fecha, no se han realizado suficientes investigaciones sobre el posible impacto que el Brexit puede tener en los flujos de IDE hacia Irlanda desde el Reino Unido para llegar a conclusiones concretas. Sin embargo, podemos analizar las estadísticas disponibles para formar algunas suposiciones sobre el posible impacto que pueda tener.

En primer lugar, la IED del Reino Unido y de terceros países en Irlanda puede desmoronarse en el corto plazo, debido a una gran incertidumbre. El aumento de los costos de tránsito, que aumenta los costos del comercio de bienes intermedios entre la UE e Irlanda, también puede reducir las actividades de la UE en Irlanda.

Los efectos que a largo plazo podría tener el Brexit sobre las entradas de IDE a Irlanda parecen ser positivos, aunque debemos reconocer nuevamente que aún no se han realizado suficientes investigaciones.

Es plausible creer que las empresas multinacionales puedan optar por reubicar las operaciones en Irlanda como resultado del Brexit. Especialmente las empresas que han elegido como ubicación el Reino Unido para colocar la sede de sus actividades europeas.

Además, las empresas que estaban planteándose realizar inversiones en el Reino Unido, podrían reconsiderar Irlanda como una alternativa similar. También se debe tener en cuenta que Irlanda es ahora el único país de la Unión Europea donde el inglés es el idioma oficial. Por lo tanto, Irlanda podría ser el mayor beneficiario de esta IDE desplazada. Teniendo en cuenta la manera proactiva en que el gobierno irlandés busca obtener IDE, es probable que se esfuercen por asegurar estos flujos.

Las estadísticas también sugieren que las perspectivas de la IDE podrían ser positivas a raíz del Brexit. Hay investigaciones que indican que la membresía en el mercado único puede aumentar los flujos de inversión en un 27% (Hafbauer & Schott, 2009).

Si aplicamos este porcentaje a la cantidad de IDE que obtiene el Reino Unido, significaría que 189 000 millones de euros de inversión en el Reino Unido se trasladarían a otro lugar (OECD, 2013). Además, teniendo en cuenta que, aproximadamente el 3% de los flujos de IDE a Europa se destinan a Irlanda, el Brexit podría tener el efecto de aumentar la IDE irlandesa en casi 6.000 millones de euros, un aumento global de las entradas de IDE en Irlanda en un 20% (IIEA, 2012). Sin embargo, la realidad de la situación es que, después del Brexit, el Reino Unido no se regirá por las estrictas leyes de la Unión Europea, por lo que es probable que reaccionen con políticas agresivas para mantener a las empresas extranjeras en el Reino Unido.

6. Conclusión

6.1. Conclusión General

La investigación llevada a cabo trata de explicar las razones por las que Irlanda es un destino atractivo en lo que respecta a la ubicación de grandes empresas multinacionales. Esto se debe a factores como su mano de obra altamente calificada, de habla inglesa, o la ubicación geográfica idílica del país, que actúa como un enlace entre Europa y los Estados Unidos. Irlanda posee numerosas características que han mejorado su capacidad de atraer grandes flujos de IED en los últimos años, lo que ha sido esencial para su recuperación tras lo que casi fue un colapso total de la economía nacional, la cual dependía mucho del sector de la construcción en los últimos años del tigre celta.

Es posible que el aspecto más crítico del atractivo paquete de inversión que Irlanda presenta sean los incentivos fiscales favorables que se ofrecen a las empresas que deseen establecerse en Irlanda. Además de su famoso impuesto sobre sociedades de solamente 12, 5%, Irlanda ofrece numerosos otros incentivos fiscales para las empresas, tales como créditos fiscales de I+D, junto con amplias redes de acuerdos de doble imposición.

Esta investigación también analiza las diferentes teorías existentes acerca de las razones por las que las empresas emprenden actividades de IED. Aunque cada teoría propone ideas diferentes, todas comparten un objetivo común, que es el deseo subyacente y la necesidad de las empresas de ser rentables. Además, si una empresa considera que llevar a cabo operaciones desde otro país les aportará beneficio financiero, entonces aprovechará la oportunidad. En la actualidad, las atractivas políticas fiscales de Irlanda actúan como el motor clave para que las compañías multinacionales inviertan en este país en lugar de en otros destinos, aunque se debe tener en cuenta que ésta no es la única razón por las que las grandes empresas están invirtiendo en Irlanda.

La investigación también señala que los responsables de las políticas en Irlanda deberían plantearse las vulnerabilidades derivadas de una excesiva dependencia de la IED. La recesión mundial de 2007/2008 mostró cómo la dependencia de un país en ciertos sectores puede tener consecuencias perjudiciales para el bienestar económico. Por lo tanto, es esencial que Irlanda

evite el aumento de esta dependencia de la política fiscal como principal incentivo y diferenciador para atraer IED.

Tal y como se ha expuesto en este trabajo, aunque la competitividad de Irlanda ha mejorado en los últimos tiempos, el país todavía está por detrás de sus contrapartes europeas en cuanto a la calidad de la infraestructura. Además, aunque los estándares de educación son altos, aún existen un déficit de cualificaciones en las áreas matemáticas y científicas. El coste de hacer negocios en Irlanda también es algo que debe abordarse si este país quiere ser considerado un destino estable y sostenible para las inversiones de grandes compañías multinacionales. Como se ha comentado en el trabajo, dada la naturaleza libre de la IED, es importante que Irlanda aborde estos problemas para evitar que se repitan casos como el del gigante informático Dell, que reubicó sus operaciones en otro destino después de que las demandas salariales de los trabajadores irlandeses se volvieran demasiado altas, como consecuencia del aumento del coste de vida en el país.

Aparte de estas vulnerabilidades derivadas de la sobreexposición de la economía irlandesa como resultado de una política de atracción de grandes flujos de inversión, los legisladores en Irlanda deben ser conscientes de la naturaleza despiadada de las grandes entidades corporativas. Esto se refleja en la teoría universal de la IED, que dice que la principal motivación para las empresas es la rentabilidad, así como en la evidencia que sugiere que las multinacionales que operan en Irlanda ya están aprovechando el esquema de crédito fiscal de I+D para financiar operaciones fuera del territorio irlandés.

Por último, dada la variabilidad de los flujos de IED, es difícil hacer predicciones a largo plazo sobre el rendimiento de futuras entradas de IED en Irlanda. La mayor incertidumbre en el corto y medio plazo es el impacto que puede tener el *Brexit*. Este fenómeno podría incluso impulsar estas entradas de inversión en Irlanda, que se beneficiaría de la decisión por parte de muchas empresas de trasladar sus operaciones europeas del Reino Unido hasta Irlanda para permanecer dentro de la Unión Europea. A pesar de esto, es natural pensar que los legisladores británicos tratarán de desarrollar políticas agresivas para que las empresas permanezcan en Gran Bretaña.

6.2. Limitaciones y Futuras líneas de estudio

La mayor parte del trabajo de investigación que se ha llevado a cabo para explicar las entradas de IDE a Irlanda se centra principalmente en los aspectos positivos que presenta este país. De

alguna forma, se alaba el buen desempeño de Irlanda en un escenario empresarial a nivel mundial.

Para que las futuras investigaciones sean más útiles para los responsables de la toma de decisiones en Irlanda, se debería calificar a este país en base a los mismos estándares que otros países. Hoy en día, es fácil ver que el factor clave detrás del éxito de Irlanda ha sido la política fiscal, la cual muchos consideran injusta para otros países miembros de la Unión Europea, ya que Irlanda cuenta así con una doble ventaja: ser parte de este bloque comercial y ofrecer una atractiva política fiscal. Se podría pensar que esto “presionaría” al gobierno irlandés para mejorar otros aspectos de su paquete de inversión, como la infraestructura o una reducción del coste de negocios.

Además, para mejorar esta investigación, podría realizar un análisis más profundo y actualizado acerca de las multinacionales que operan desde Irlanda. Esto podría haberse llevado a cabo a través de encuestas a los altos cargos de las empresas, con el fin de sacar conclusiones más sólidas sobre sus opiniones con respecto al *Brexit*, así como las principales motivaciones detrás de su decisión de elegir Irlanda como destino de inversión.

7. Bibliografía

- Barry, F. (2005). FDI, transfer pricing and the measurement of R&D intensity. *Research Policy*, 34(5), 673-681
- Barry, F. (2006). Making sense of the data on Ireland's inward FDI.
- Barry, F., & Bradley, J. (1997). FDI and trade: the Irish host-country experience. *The Economic Journal*, 107(445), 1798-1811.
- Barry, F., Bradley, J., & Hannan, A. (2001). The single market, the structural funds and Ireland's recent economic growth. *JCMS: Journal of Common Market Studies*, 39(3), 537-552.
- Bitzenis, A. (2003). Universal Model of theories determining FDI. Is there any dominant theory? Are the FDI inflows in the CEE countries and especially in Bulgaria a myth?. *European Business Review*, 15(2), 94-104.
- Bitzenis, A. (2004). Is globalization consistent with the accumulation of FDI inflows in the Balkan countries? Regionalisation for the case of FDI inflows in Bulgaria. *European Business Review*, 16(4), 406-425.
- Borensztein, E., De Gregorio, J., & Lee, J. W. (1998). How does foreign direct investment affect economic growth? 1. *Journal of international Economics*, 45(1), 115-135.
- Buckley, P. J., & Ruane, F. (2006). Foreign direct investment in Ireland: Policy implications for emerging economies. *The World Economy*, 29(11), 1611-1628.
- Corporate Income Tax Rates around the World, 2014 - Tax Foundation. (2018). Retrieved from <https://taxfoundation.org/corporate-income-tax-rates-around-world-2014/>
- De Mello, L. R. (1999). Foreign direct investment-led growth: evidence from time series and panel data. *Oxford economic papers*, 51(1), 133-151.
- Domestic product - Quarterly GDP - OECD Data. (2018). Retrieved from <https://data.oecd.org/gdp/quarterly-gdp.htm#indicator-chart>
- Dell shifting production to Poland from Ireland. (2018). Retrieved from <https://www.nytimes.com/2009/01/08/business/worldbusiness/08iht-08dell.19188945.html>
- Dunning, J. H. (1973). The determinants of international production. *Oxford economic papers*, 25(3), 289-336.

- Dunning, J. H. (1980). Toward an eclectic theory of international production: Some empirical tests. *Journal of international business studies*, 11(1), 9-31.
- Dunning, J. H. (1988). The eclectic paradigm of international production: A restatement and some possible extensions. *Journal of international business studies*, 19(1), 1-31.
- Eden, L., & Miller, S. R. (2004). Distance matters: Liability of foreignness, institutional distance and ownership strategy. In " *Theories of the Multinational Enterprise: Diversity, Complexity and Relevance*" (pp. 187-221). Emerald Group Publishing Limited.
- Foley, A., & McAleese, D. (Eds.). (1991). *Overseas industry in Ireland*. Gill & MacMillan, Limited.
- Foreign direct investment, net inflows (% of GDP) | Data. (2018). Retrieved from <https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.WD.GD.ZS?locations=IE&start=2007>
- Godart, O., Görg, H., & Hanley, A. (2012). Surviving the crisis: foreign multinationals versus domestic firms. *The World Economy*, 35(10), 1305-1321.
- Görg, H., & Greenaway, D. (2001). Foreign direct investment and intra-industry spillovers: a review of the literature (No. 2001, 37). Research paper/Leverhulme Centre for Research on Globalisation and Economic Policy.
- Görg, H., & Greenaway, D. (2004). Much ado about nothing? Do domestic firms really benefit from foreign direct investment?. *The World Bank Research Observer*, 19(2), 171-197.
- Gunnigle, P., & McGuine, D. (2001). Why Ireland? A qualitative review of the factors influencing the location of US multinationals in Ireland with particular reference to the impact of labour issues.
- Görg, H., & Strobl, E. (2003). 'Footloose' multinationals?. *The Manchester School*, 71(1), 1-19.
- Grant Thornton (July 2014), *Foreign Direct Investment: Sustaining the Success*
- Hufbauer G. C. and Schott J.J. 'Fitting Asia-Pacific Agreements into the WTO system' in Richard Baldwin and Patrick Low (eds.) *Multilateralizing Regionalism: Challenges for the Global Trading System*, Cambridge: Cambridge University Press, 2009

- Hennart, J. F. (1982). A theory of multinational enterprise (pp. 81-116). Ann Arbor, MI: University of Michigan Press.
- Horner, R., & Aoyama, Y. (2009). Limits to FDI-driven growth in Ireland: a newspaper content analysis for investment, upgrading and divestment. *Irish Geography*, 42(2), 185-20
- Hymer, S. H. (1976). *International operations of national firms*. MIT press.
- IDA Ireland End of Year Statement 2011 - DBEI. (2018). Retrieved from <https://dbei.gov.ie/ga/Nuacht-Imeachtai/Nuacht-na-Roinne/2012/20120105c.html>
- International student assessment (PISA) - Mathematics performance (PISA) - OECD Data. (2018). Retrieved from <https://data.oecd.org/pisa/mathematics-performance-pisa.htm>
- International student assessment (PISA) - Science performance (PISA) - OECD Data. (2018). Retrieved from <https://data.oecd.org/pisa/science-performance-pisa.htm>
- Markusen, J. R., & Venables, A. J. (1999). Foreign direct investment as a catalyst for industrial development. *European economic review*, 43(2), 335-356.
- O'Connell, L., Van Egeraat, C., & Enright, P. (1997). *The Irish Dairy Processing Industry: An Application of Porter's Cluster Analysis*. NESI.
- O'Connor, T. (2001). Foreign direct investment and indigenous industry in Ireland: review of evidence (No. 22). One-Europe Programme.
- OECD corporation tax rates -. Retrieved from https://www.google.es/search?q=oeed+corporation+tax+rates&rlz=1C1CHBD_enES769ES770&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwluajR7sPbAhXJ1hQKHVw_C4YQ_AUICygC&biw=750&bih=724#imgrc=GJa3SX8a3sgPDM:
- Rihhei, H. (1999). Historical globalization and Asian implications. *After the Global Crises: What Next for Regionalism*.
- Ruane, F., & UĞUR*, A. L. I. (2005). Foreign direct investment and productivity spillovers in Irish manufacturing industry: Evidence from plant level panel data. *International Journal of the Economics of Business*, 12(1), 53-66.
- Sachs, J. D. (1997). Ireland's growth strategy: Lessons for economic development. *International Perspectives on the Irish Economy*, 54-63.
- Wijkman, P. (1990). Patterns of production and trade. *The dynamics of European integration*, 89-105.

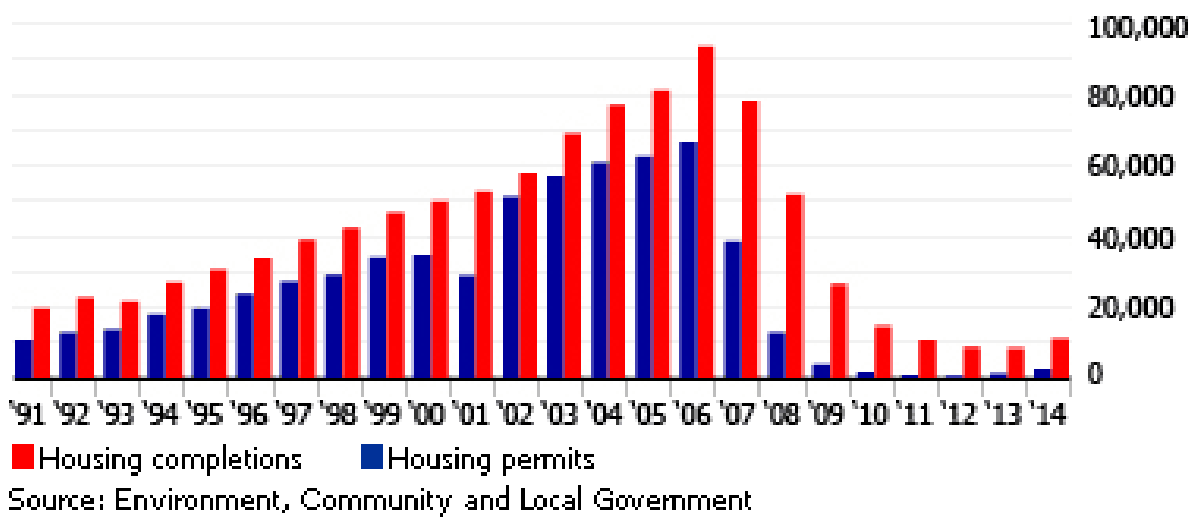
- Quality of railroad infrastructure - Mobility and Transport - European Commission. (2018). Retrieved from https://ec.europa.eu/transport/facts-fundings/scoreboard/compare/investments-infrastructure/quality-rail-infrastructure_en#2015-2016
- Quality of port infrastructure - Mobility and Transport - European Commission. (2018). Retrieved from https://ec.europa.eu/transport/facts-fundings/scoreboard/compare/investments-infrastructure/quality-port-infrastructure_en#2015-2016
- Quality of roads - Mobility and Transport - European Commission. (2018). Retrieved from https://ec.europa.eu/transport/facts-fundings/scoreboard/compare/investments-infrastructure/quality-roads_en#2015-2016

Anexo:

Grafico 1: Número de nuevas construcciones en Irlanda desde el año 1991 al 2014.

Housing Construction

.....

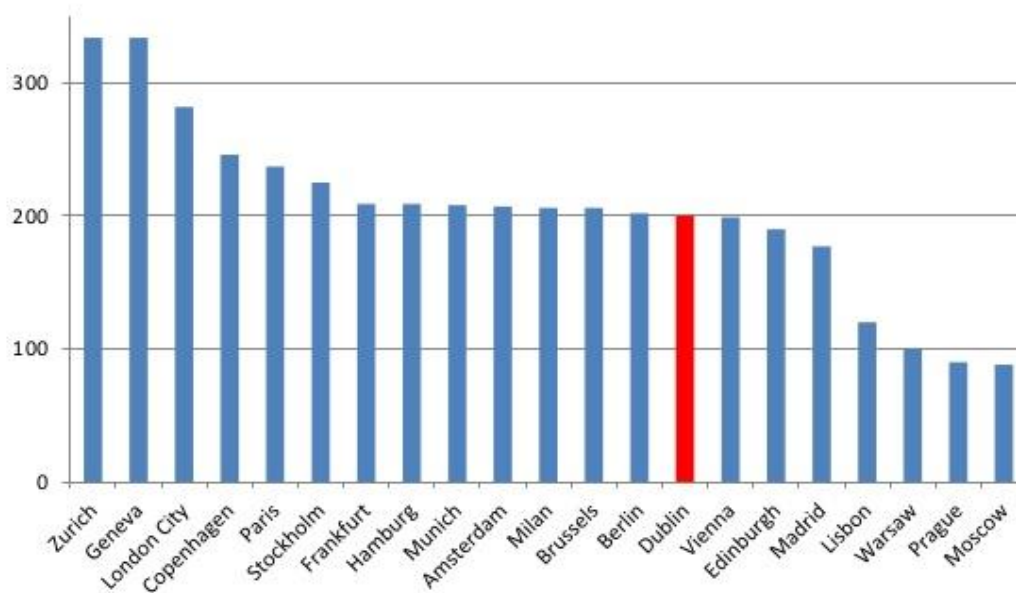


Fuente: Global Property Guide

Grafico 2: Coste para construir Oficinas de Grado A en Europa

Cost To Build Prime Grade A Office Space In Europe

€ per square foot; Top Commercial Property Cities In Europe For Prime Office

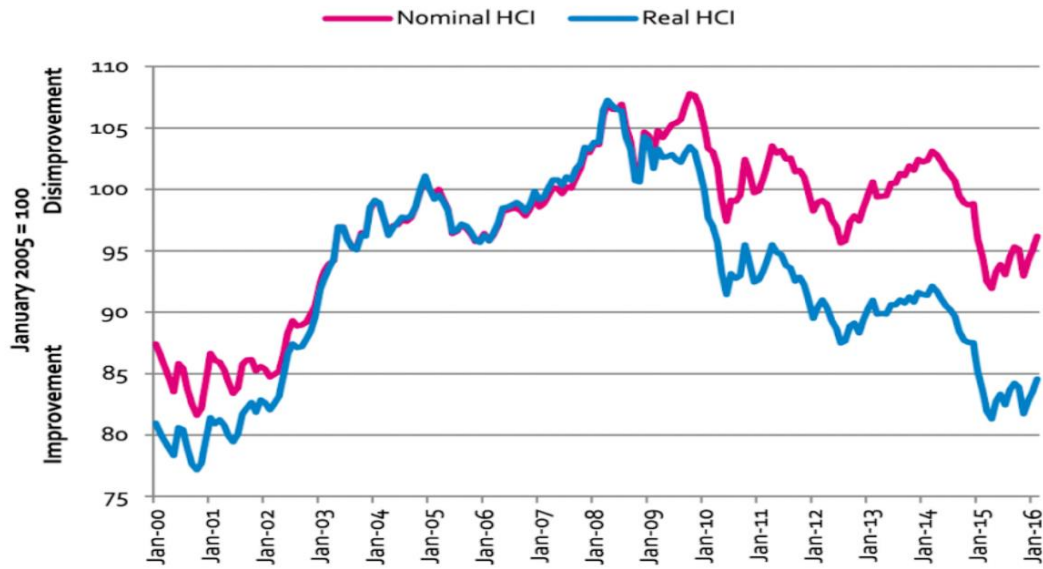


Source: 1: Turner & Townsend International Construction Market Survey 2016 (with European Market Cost annex); "Arcadis International Construction Cost 2016"
2: Knight Frank Q2 2016 European Quarterly – Commercial Property Outlook (Top 26 Commercial Property Cities in Europe for Prime Office)

Note: Cities shown are all that cross-referenced data was available for. In total, Knight Frank lists the 26 top cities

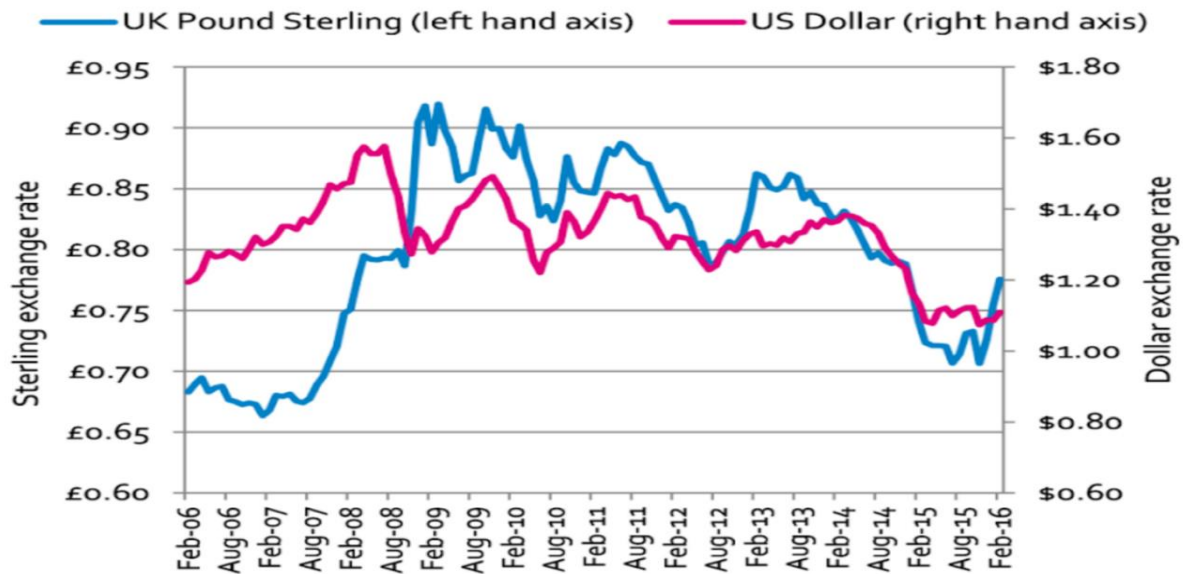
Fuente: Turner Y Townsend encuesta de construcción global

Grafico 3: Nominal HCI versus real HCI Irlanda 2000-2016



Fuente: Banco Central Europeo

Grafico 4: USD versus Libra Esterlina movimientos 2006-2016



Fuente: Banco Central Europeo