

La Unión Económica y Monetaria y la Empresa: principales consecuencias

M^a Yolanda Fernández Jurado

M^a Esther Vaquero Lafuente (coords.)

Economía

Economía

m

m

p

p

r

r

e

e

s

s

a

a

UNIVERSIDAD PONTIFICIA
COMILLAS
MADRID

COORDINADORAS

M^a YOLANDA FERNÁNDEZ JURADO

M^a ESTHER VAQUERO LAFUENTE

LA UNIÓN ECONÓMICA
Y MONETARIA Y LA EMPRESA:
PRINCIPALES CONSECUENCIAS



1999

Índice

PRESENTACIÓN	13
AUTORES	15
AGRADECIMIENTOS	19

PARTE I

CAPÍTULO 1. PROCESO DE CONSOLIDACIÓN DE LA UEM: UNA VISIÓN ECONÓMICA	23
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------

1. Introducción	23
2. Desde la antigüedad al Tratado de Roma	24
3. Desde el Tratado de Roma a la Conferencia de la Haya	25
4. La creación de un área de estabilidad cambiaria	28
5. El informe Delors	36
6. Desde el Tratado de la Unión Europea a la consolidación de la Unión Monetaria	40
7. Conclusiones	51
Apéndices	55

CAPÍTULO 2. LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA: ASPECTOS JURÍDICOS	63
-----------------------------------------------------------------------------	-----------

1. Introducción	63
2. Marco jurídico de la evolución histórica hacia la UEM	64
3. El derecho comunitario europeo y la UEM: aspectos normativos e institucionales	74
4. El ordenamiento jurídico español y la UEM: aspectos normativos e institucionales	80
5. Conclusiones	86

CAPÍTULO 3. LOS EFECTOS DE LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA SOBRE EL SISTEMA FINANCIERO 89

1. Introducción 89
2. Efectos generales de la UEM en el sistema financiero 90
3. Efectos en las entidades financieras 94
4. Repercusiones sobre los activos financieros 99
5. Efectos sobre los mercados financieros 100
6. Conclusiones 108

CAPÍTULO 4. LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA Y EL COMERCIO INTERNACIONAL 111

1. Introducción 111
 2. Principios básicos sobre comercio internacional 111
 3. Áreas integradas 116
 4. La Unión Económica y Monetaria: el euro 120
 5. El comercio internacional en la Unión Económica y Monetaria 123
 6. Las empresas internacionales y la Unión Económica y Monetaria 130
 7. Conclusiones 131
- Apéndice 135

CAPÍTULO 5. LA UEM Y LA COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL: ESPECIAL REFERENCIA AL CASO ESPAÑOL 137

1. Introducción 137
 2. Problemas y características de la economía española 138
 3. El crecimiento sostenido de la economía española 140
 4. La estabilidad macroeconómica y el crecimiento 143
 5. La competitividad industrial 146
 6. La integración económica y sus efectos 149
 7. Efectos de la UEM en la economía española 153
 8. Conclusiones 161
- Anexos estadísticos 165

PARTE II

CAPÍTULO 6. EL EURO Y LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA 169

1. Introducción 169
2. El proceso de dirección estratégica y el euro 171

3. La alter...
4. Conclus...

CAPÍTULO

1. Introduc...
2. Los fact...
3. Los obje...
4. Los indí...
5. Conclus...

CAPÍTULO

1. Introduc...
 2. Marco ja...
 3. La conve...
 4. Efectos c...
 5. Supuesto...
 6. Conclusi...
- Anexo

CAPÍTULO

1. Introduc...
2. Concepto...
3. La Unión...
4. La adapta...
5. El marke...
6. Perfil del...
7. El marke...
8. Conclusi...

CAPÍTULO

1. Introduc...
2. Efectos g...

MONE- 89
 89
 90
 94
 99
 100
 108
 COMER- 111
 111
 111
 116
 120
 123
 130
 131
 135
 L: ESPE- 137
 137
 138
 140
 143
 146
 149
 153
 161
 165
 LA EM- 169
 169
 171

3. La alteración del entorno empresarial 178
 4. Conclusiones 183

CAPÍTULO 7. LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA Y LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL: ESPECIAL REFERENCIA A LAS PYMES

1. Introducción 185
 2. Los factores clave de éxito en las PYMES 186
 3. Los objetivos estratégicos de cara a afrontar la UEM 188
 4. Los indicadores de gestión: el Cuadro de Mando Integral 191
 5. Conclusiones 195

CAPÍTULO 8. LOS EFECTOS DE LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA SOBRE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

1. Introducción 197
 2. Marco jurídico-contable 198
 3. La conversión: efecto sobre los estados financieros 199
 4. Efectos concretos de especial consideración 200
 5. Supuesto práctico recopilatorio 208
 6. Conclusiones 212
 Anexo 215

CAPÍTULO 9. EL MARKETING INTERNACIONAL Y LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA

1. Introducción 219
 2. Conceptos básicos 219
 3. La Unión Europea: un bloque integrado 221
 4. La adaptación al euro: ventajas y retos desde el punto de vista del marketing internacional 222
 5. El marketing internacional en la UEM 224
 6. Perfil del consumidor europeo del siglo XXI 227
 7. El marketing internacional empresarial en la UEM 228
 8. Conclusiones 229

CAPÍTULO 10. LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA Y LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS DE CRÉDITO

1. Introducción 231
 2. Efectos generales de la UEM sobre las instituciones financieras de crédito 232

3. Efectos sobre las operaciones de activo, pasivo y servicios	237
4. Nuevas estrategias	241
5. Conclusiones	243

CAPÍTULO 11. LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA Y LA ACTIVIDAD ASEGURADORA

1. Introducción	245
2. Consecuencias de la Unión Económica y Monetaria sobre el negocio asegurador	248
3. Costes de su implantación	254
4. Conclusiones	255

La
grupo d
conocim
Económ

Nad
embargo
respecto
ral y, de
que la m
con lo q
que no p

Esta
que hem
rios sino
aspectos
cientos m

La c
un lado,
mica y M
empresa.

En l
histórica
Monetar
producid
dad indu
tiones bá
del nuev

En l
efectos, t