

La Sociedad de la Información en el siglo XXI: un requisito para el des@rrollo

1. TIC y desarrollo



2. Modelos de software



3. Centros de acceso público a Internet



4. Aprendizaje en la red



R reflexiones y C onocimiento C ompartido

5. e-accesibilidad



6. Diversidad cultural y lingüística



7. La persona en la Sociedad de la Información



Reflexiones y conocimientos compartido

VOLUMEN II



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TELECOMUNICACIONES
Y PARA LA SOCIEDAD
DE LA INFORMACIÓN

**La Sociedad de la Información en el siglo XXI: un
requisito para el desarrollo.**

Volumen II. Reflexiones y conocimiento compartido



La Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información ha contado con la colaboración de ENRED Consultores S.L. para la elaboración de esta publicación.

Esta obra está distribuida bajo una licencia Attribution-NonCommercial-NoDerivs 2.5 Spain License de Creative Commons, disponible en:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/> (resumen licencia)
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/legalcode.es> (texto completo)



**MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO**
DIVISIÓN DE INFORMACIÓN
DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid
Tels.: 91.349 51 29 / 4968 / 4000
Fax: 91.349 44 85
www.mityc.es

NIPO: 701-05-028-8

I.S.B.N. tomos I: 84-96275-07-8

I.S.B.N. 2 tomos: 84-96275-09-4

D.L.: M-40814-2005

Impresión: Artes Gráficas Guemo, S.L.

ECPMITYC: 1.000/1005

EUAEVF: 18,00 € (IVA incluido)



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. TIC Y DESARROLLO	13
Introducción. Dejar hacer al mercado o intervenir desde lo público.	19
Parte I. las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones: ¿qué hay de oportunidad y de amenaza para el desarrollo de los países?	23
Introducción	23
Desigualdad internacional en el acceso a las TIC	25
La relación entre nuevas tecnologías y desarrollo	30
El acceso a la tecnología digital y su medición	34
Las oportunidades en el acceso a las TIC	38
Las TIC y la promoción del desarrollo	42
Parte II. Las TIC en la cooperación al desarrollo	44
Introducción: integración de las tic en la cooperación	44
Integración de las TIC en las agencias de desarrollo.	46
Las TIC en la cooperación como elemento de modernización	50
Las TIC en las políticas de cooperación	59
Conclusiones	66
Las TIC y el desarrollo vistas desde Latinoamérica	66
CAPÍTULO 2. MODELOS DE SOFTWARE	73
Parte I. Software y desarrollo de la sociedad de la información	81
Consideraciones generales	81
Sobre los modelos de negocio y las estrategias de producción y comercialización	86
Sobre patentes de software	91
Sobre estandarización e interoperabilidad	97
Sobre los contenidos en los nuevos modelos digitales	107
Los beneficios esperados de la relación entre software y desarrollo	110
Una constitución para el software	111
Parte II. Software libre, desarrollo local, administración pública y educación.	112
Análisis del impacto en los agentes de la cadena de valor	112
Las Administraciones Públicas	118
La situación actual del software libre en España	122
Software libre, España y Latinoamericana	132
Comentarios a la experiencia brasileña	135
Software libre en la Administración Pública Brasileña	135
CAPÍTULO 3. TELECENTROS.	149
Contexto y definiciones básicas	155
Estrategias de despliegue en Europa	158
Las distintas dimensiones de un telecentro	172
CAPÍTULO 4. APRENDIZAJE EN LA RED.	195
Educar para una nueva sociedad: la educación en la era digital	203
El ciclo de formación	210
Internet como recurso educativo	227
Comunidades como factor clave para el aprendizaje	242
Nuevas estrategias en la gestión del aprendizaje	249

CAPÍTULO 5 E-ACCESIBILIDAD	255
Accesibilidad y discapacidad en la Sociedad de la Información	261
Políticas de actuación	265
El papel de las empresas	276
CAPÍTULO 6 DIVERSIDAD CULTURAL Y LINGÜÍSTICA	285
Introducción	291
El valor de los contenidos y los servicios: la deslocalización cultural	301
Estrategias de posicionamiento y difusión	310
Una visión desde otras lenguas de nuestro ámbito cultural	333
Decálogo para el apoyo del español y lenguas del Estado	342
CAPÍTULO 7. LA PERSONA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	347
¿Estamos preparados para la Sociedad de la Información?	353
La persona en el centro de la Sociedad de la Información	355
Redes ciudadanas	364
PONENCIA DE CIERRE	373
Colaboración entre distintos agentes para avanzar en la Sociedad de la Información y el desarrollo.	375
RESUMEN EJECUTIVO	381
COLABORACIONES	
BIBLIOGRAFÍA¹	

¹ La distribución del libro incluye un CD donde se pueden consultar los textos del libro en español y en inglés, así como diversos documentos y materiales de apoyo.



Capítulo 4. Aprendizaje en la red

La educación se perfila como el instrumento imprescindible para abordar los cambios que conlleva la Sociedad de la Información, no sólo durante el periodo de permanencia en los centros de enseñanza, sino en todo momento, para actualizar y aumentar los conocimientos a lo largo de la vida. Las posibilidades educativas que se le conceden hoy a las nuevas tecnologías de la información y comunicación hay que entenderlas como un adecuado complemento que no sustituye lo anterior sino que ofrece otras alternativas. Para decidir cómo y en qué medida se incorporan a los modelos de enseñanza y aprendizaje es necesario un debate en el que entren todos los factores, no sólo la rentabilidad económica y el reclamo educativo, sino también, sus posibilidades de integración, la necesidad real y su validez educativa en los distintos campos. La respuesta debe ser un modelo integrador que tenga en cuenta todos los elementos que intervienen en la enseñanza y el aprendizaje.

<i>Autores</i>	<i>Organización</i>
<i>Lorenzo García Aretio</i>	<i>Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)</i>
<i>Varios¹</i>	<i>Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE)</i>
<i>Ana Moreno</i>	<i>ENRED Consultores</i>
<i>Elena Acín</i>	<i>Fundación Chandra</i>
<i>Ricardo Cospedal</i>	<i>Fundación CEDDET</i>
<i>Yolanda Fernández Jurado</i>	<i>Universidad Pontificia de Comillas (UPCO)</i>
<i>Alejandro Pisanty</i>	<i>Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)</i>

5 ideas para transferir

1. Cada sistema de formación, cada colectivo, cada territorio, debe encontrar el modelo integrador de las TIC que dé respuesta a sus necesidades.
2. Cuando se habla de aprendizaje electrónico no hay que olvidar el término enseñanza. Aprender es la clave, pero, sólo se logrará con buenos diseños, con excelentes docentes, formados para el cambio, con métodos apropiados, con incentivos puntuales, etc.
3. Las TIC han motivado cambios en la enseñanza superior universitaria propiciando una intensificación de la cooperación entre instituciones, una diversificación de los mecanismos de acceso a la formación, una ampliación de la oferta académica y una alteración de su estructura académica y de gestión.
4. La evolución de las tecnologías y su aplicación inmediata en el mundo de la producción obliga a que el sistema educativo se anticipe a los perfiles que se requerirán a medio plazo en el mundo laboral para que salgan al mercado con la preparación requerida.
5. Los nuevos medios, los videojuegos o Internet, implican una amplia gama de procesos de aprendizaje informal, en los que es posible un descontrol del uso y consumo que los jóvenes hacen de la Sociedad de la Información. Sería conveniente poner de manifiesto la responsabilidad que padres, adultos y medios tienen para proporcionar la orientación adecuada y facilitar a los jóvenes la visión crítica necesaria para afrontar por sí mismos estos peligros.

¹ El equipo completo del CNICE que ha intervenido se menciona al final del capítulo en la sección de agradecimientos.