

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Ética Financiera
Master	Master Universitario en Finanzas
Curso	Único
Semestre	2º
Créditos ECTS	2
Carácter	Obligatoria
Departamento	ICADE Business School
Área	Gestión empresarial
Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Eduardo Gismera Tierno
CV	http://web.upcomillas.es/profesor/egismera
Departamento	Gestión empresarial
e-mail	egismera@comillas.edu
Teléfono	690 364 978
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía email

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>La calidad ética de la gestión constituye un importante desafío para las empresas y sus directivos. "Ética Financiera" ofrece a los estudiantes del Máster Universitario en Finanzas (MUF) la oportunidad de profundizar en su comprensión de la relevancia social y organizacional de la dimensión ética de los negocios, y del impacto de la RSE sobre la sociedad en su conjunto.</p> <p>En esta asignatura, los estudiantes desarrollan habilidades para conectar la Ética y la RSE con varios aspectos de la gestión de la empresa: Estrategia, Marketing, Dirección Financiera, Recursos Humanos, etc. "Ética y RSE" no se conciben aquí como un área funcional más de la empresa, sino como aspectos transversales que deben expresarse en las políticas y decisiones de todas las áreas y departamentos.</p> <p>Esta asignatura pretende añadir habilidades éticas y humanísticas a los futuros directivos de empresas y otras organizaciones. De esta manera, sus capacidades profesionales se verán enriquecidas con un desempeño superior en aspectos más allá de los resultados económicos de la empresa.</p>
Objetivos
<p>Poner en cuestionamiento el modelo actual y ampliar el paradigma de comprensión de la empresa y el papel que ésta juega en la sociedad.</p> <p>Sensibilizar al alumno respecto a la importancia que tiene la dimensión moral en la vida de la empresa y en la cultura organizativa.</p> <p>Describir cuáles son las áreas más frecuentemente problemáticas desde un punto de vista ético en la empresa y los negocios.</p>

Ser capaz de aplicar un razonamiento moral para abordar problemas éticos de gestión y llegar a propuestas de actuación éticamente aceptables y coherentes.

Conocer cómo es posible institucionalizar la Ética y la RSE en las empresas y organizaciones.

Proponer un concepto de Responsabilidad Social Empresarial y conocer su conexión con la Ética Empresarial.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos	
Ética Financiera	
Tema 1:	
-	Fundamentos de Ética
-	El rol de la empresa en la sociedad
Tema 2:	
-	Teoría Multistakeholder
-	RSC
Tema 3:	
-	Ética en las Finanzas
-	Valores en la profesión financiera
Tema 4:	
-	Instrumentos para gestionar la ética en las Finanzas
-	Iniciativas para fomentar Ética y RSC
Tema 5:	
-	Modelos Económicos Alternativos

Competencias	
Competencias Genéricas del área-asignatura	
CGB 1. Capacidad de análisis y síntesis	
CGB 2. Resolución de problemas y toma de decisiones	
CGB 3. Capacidad de organización y planificación	
CGB 4. Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
CGB 5. Conocimientos avanzados de informática relativos al ámbito de estudio	
CGB 6. Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir	
CGB 7. Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo	
CGB 8. Capacidad crítica y autocrítica	
CGB 9 - Compromiso ético	
CGB 11. Capacidad para aprender y trabajar autónomamente	
CGB 13. Orientación a la acción y a la calidad	
CGB 14. Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas	
Competencias Específicas del área-asignatura	
CE 6 - Identificar de posibles problemas éticos planteados en el entorno empresarial y formular y justificar la mejor solución aplicable.	

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
Metodología Presencial: Actividades	Competencias
Clases Magistrales:	CGB1, CGB2, CGB3, CGB4, CGB5, CGB6,

<p>El profesor, utilizando la metodología de la clase magistral, dará un marco teórico y conceptual, subrayando algunos de los aspectos y elementos fundamentales para la mejor inteligencia de los diferentes temas.</p> <p>Análisis de Casos y Escenarios: En cada sesión el profesor y los estudiantes, individualmente o en grupos, analizarán casos y escenarios que permitan aplicar aspectos indicados en la teoría y que favorezcan el desarrollo de la capacidad argumentativa, el análisis, la síntesis y el desarrollo del razonamiento moral.</p> <p>Oradores invitados: Siempre que sea posible se procurará la participación de oradores a lo largo del curso, que compartan su experiencia personal y corporativa en el área.</p> <p>Evaluación final: El curso se evaluará con un trabajo y/o examen final donde se deberán reflejar los conocimientos y habilidades adquiridos por el alumno, su madurez de juicio ante problemas de ética empresarial y RSE, y sus conclusiones personales. Lecciones magistrales para las explicaciones teóricas y la orientación del estudio de cada tema Talleres dirigidos presenciales, con trabajo individual y en grupo, para la realización de ejercicios prácticos y resolución de problemas</p>	<p>CGB8, CGB9, CGB11, CGB12, CGB13, CGB14 y CE6</p>
Metodología No presencial: Actividades	Competencias
<p>1 Lectura de la documentación que se vaya indicando a lo largo del curso.</p> <p>2 Visionado de los documentales y películas que hayan de ser objeto de trabajo en la clase</p> <p>3 Trabajo en grupo para preparar las tareas asignadas a cada equipo según proceda.</p> <p>4 Estudio individual, reflexivo y crítico sobre el conjunto de la materia</p>	<p>CGB1, CGB2, CGB3, CGB4, CGB5, CGB6, CGB8, CGB9, CGB11, CGB12, CGB13, CGB14 y CE6</p>

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Evaluación de los casos y trabajos en grupo (SE3- Presentación Pública y SE4- Evaluación Monografías)	<ul style="list-style-type: none"> - Acierto en la respuesta - Dominio de los conceptos - Presentación <ul style="list-style-type: none"> - Coherencia De 0 a 10.	25%
Evaluación de los casos y trabajos individuales (SE4- Evaluación Monografías y Ejercicios)	<ul style="list-style-type: none"> - Acierto en la respuesta - Dominio de los conceptos - Ortografía y presentación - Coherencia - Asistencia habitual <ul style="list-style-type: none"> - Actitud proactiva De 0 a 10.	25%
Participación activa e implicación del alumno (SE6- Participación)	<ul style="list-style-type: none"> - Puntualidad. - Participación activa. - Leer los documentos antes de la actividad - Asimilación de contenidos - Actitud proactiva De 0 a 10.	30%
Prueba final individual (SE1- Examen Escrito)	<ul style="list-style-type: none"> - Acierto en la respuesta 	20%

	- Dominio de los conceptos - Coherencia De 0 a 10.	
--	--	--

En caso de que algún alumno no haya superado satisfactoriamente el proceso de evaluación de la asignatura, deberá recuperar la asignatura mediante: (i) la entrega de todos los trabajos pendientes o suspendidos y, en todo caso, (ii) realizando una prueba formal de conjunto.

En caso de que el alumno haya sido eximido de escolaridad por el decano, y solo en ese caso, la asignatura se evaluará con un examen (50%) y con un trabajo final (50%), ambos los cuales comprenderán el conjunto de la materia. Al principio de curso el profesor dará las instrucciones del caso, si este ocurre.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO							
HORAS PRESENCIALES							
Lecciones magistrales (AF1)	Presentación de contenidos (AF2)	Exposición temas y trabajos (AF3)	Ejercicios y prácticas evaluadas (AF4)	Debates Organizados (AF5)	Seminarios (AF6)	Actividades Interdisciplinares (AF7)	Simulaciones (AF8)
4	4	2	4	4	0	2	0
HORAS NO PRESENCIALES							
Estudio y análisis de documentación (AF9)		Realización trabajos prácticos y monografías (AF10)		Sesiones tutoriales (AF11)		Realización de trabajos colaborativos (AF12)	
5		7,5		5		7,5	
CRÉDITOS ECTS:						2 ECTS	

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
Libros de texto
CAMACHO LARAÑA, I, FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J. L., GONZÁLEZ FABRE, R. y MIRALLES MASSANÉS, J., Ética y Responsabilidad Empresarial, Desclée de Brower, Bilbao, 2013. BENAVIDES DELGADO, J. Y MONFORT DE BEDOYA, A. (coords.), Comunicación y empresa responsable, EUNSA, Pamplona, 2015. CRANE, A. Y MATTEN, D., Business Ethics (3rd. Ed.), Oxford University Press, New York, 2010. KLINE, J. M. Ethics for international business: decision making in a global political economy. Routledge, London; New York, 2010.
Artículos
En Moodle se encontrarán referencias para consultar, proporcionadas por el profesor en cada caso.
Páginas web
Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact): http://www.pactomundial.org/ Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI): http://www.unepfi.org/ Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA): http://www.unep.org/ Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales: http://www.oecd.org/dataoecd/21/20/16975360.pdf

Comisión Europea. Dirección General de Empleo y Asuntos Sociales - Corporate Social Responsibility: http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/

El Libro Verde sobre RSC publicado por la Comisión Europea en 2001: http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper_es.pdf

Comisión Europea. Dirección General de Empresa e Industria - Corporate Social Responsibility: http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index_en.htm

Informe de la Subcomisión para potenciar y promover la responsabilidad social de las empresas (2006) (LIBRO BLANCO): http://www.congreso.es/public_oficiales/L8/CONG/BOCG/D/D_424.PDF#page=3

Global Reporting Initiative (GRI): <http://www.globalreporting.org/Home>

Estándar AA1000: <http://www.accountability21.net/aa1000/default.asp>

Social Accountability International (SAI): <http://www.saintl.org/index.cfm?&stopRedirect=1>

Organización Internacional del Trabajo (OIT): <http://www.ilo.org/public/spanish/index.htm>

Asociación de Contables Colegiados del Reino Unido. Sostenibilidad: <http://www.accaglobal.com/sustainability/>

Towards Transparency: progress on global sustainability reporting 2004: http://www.accaglobal.com/pdfs/environment/towards_trans_2004.pdf

SustainAbility: <http://www.sustainability.com/>

Business for Social Responsibility: <http://www.bsr.org/>

Dow Jones Sustainability Indexes: <http://www.sustainability-indexes.com/>

FTSE4Good Index Series: http://www.ftse.com/Indices/FTSE4Good_Index_Series/index.jsp

CSR Europe: <http://www.csreurope.org/>

Banco Mundial. Programa "Business, Competitiveness, & Development": <http://www.worldbank.org/wbi/corpgov/>

Foro para la Evaluación de la Gestión Ética (FORÉTICA): <http://www.foretica.es/>

Fundación Entorno: <http://www.fundacionentorno.org/>

Fundación Empresa y Sociedad: <http://www.empresaysociedad.org>

Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES): <http://www.ecodes.org/>

Corporate Excellence: <http://www.corporateexcellence.org/>

Club de Excelencia Sostenibilidad: <http://www.clubsostenibilidad.org/>

Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.observatoriorsc.org/>

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Comisión de Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.aeca.es/comisiones/rsc/rsc.htm>

Bibliografía Complementaria

Estándares de referencia

SA8000: 1997, Social Accountability 8000. Council on Economic Priorities Accreditation Agency (CEPAA).

AA1000: 2008 Accountability 1000. Institute on Social and Ethical Accountability.

FORÉTICA SGE-21 versión 2008, Sistemas de la Gestión Ética. Norma para la certificación de empresas. Foro para la Evaluación de la Gestión Ética.

CÓDIGO ETI, Ethical Trading Initiative. www.ethicaltrade.org

ECS2000 v1.2 Ethics Compliance Management System Standard. Business Ethics & Compliance Research Center. Reitaku University. Japan.

SUBJECT DESCRIPTION

Subjet information	
Name	Financial Ethics
Master	Master in Finance
Course	First Course
Semester	Second Term
ECTS credits	2
Type of course	Compulsory
Department	Business Management
Area	Business Management
Faculty information	
Professor	
Name	Eduardo Gismera Tierno
CV	http://web.upcomillas.es/profesor/egismera
Department	Business Management
e-mail	egismera@comillas.edu
Phone number	609 364 978
Office Hours	Appointment by email

DETAILED COURSE INFORMATION

The subject and its context	
Contribution to Degree's Professional Profile	
<p>The ethical quality of the management is an important challenge for every commercial company and the persons making decisions on its behalf. "Business Ethics and CSR" offers a good opportunity for the Finance Master students to deepen their understanding about the social and organizational relevance of the ethical dimension of business, and the impact of the CSR on the society at large. The students must develop the ability to connect Ethics and CSR with the various aspects of the company management, such as Strategy, Marketing, Financial Management, Human Resources, etc. Ethics and CSR are not conceived here as a different functional area of the company, but as transversal aspects that must find expression in the policies and decisions of all areas and departments.</p> <p>The course intends to add ethical and humanistic ability to the future managers of companies and other organizations. That way, their professional capacities will be enriched with a superior performance in aspects beyond the economic bottom line of the firm.</p>	
Objectives	
<p>Discuss the current business model and broaden the understanding of the company and its role in society.</p> <p>Study the importance of the ethical dimension in the life of the company and its organizational culture.</p> <p>Identify the most ethically problematic areas in the companies and in business.</p> <p>Learn to apply moral reasoning to the ethical problems of management, arriving to decision proposals, both coherent and acceptable from an ethical point of view.</p> <p>Discuss the incorporation of Ethics and CSR into the organizational structure of companies.</p> <p>Propose a certain conception of Corporate Social Responsibility and its links with</p>	

MODULES AND CONTENT

Content – Module Themes	
Financial Ethics	
Lesson 1:	
-	Fundamentals of Ethics
-	The role of business in society
Lesson 2:	
-	Multistakeholder Theory
-	CSR
-	Ethics in Finance
-	Values in financial profession
Lesson 3:	
-	Ethics in Finance
-	Values in financial profession
Lesson 4:	
-	Instruments to manage ethics in finance
-	Initiatives to foster Ethics and CSR
Lesson 5:	
-	Alternative economic models

Competences	
General Competences	
CGB 1. Capability for analysis and synthesis	
CGB 2. Problem solving and decision making	
CGB 3. Capability of organization and planning	
CGB 4. Ability to manage information from different sources	
CGB 5. Advanced computer skills relating to the field of study	
CGB 6. Interpersonal skills: listen, argue and debate	
CGB 7. Leadership and teamwork	
CGB 8. Criticism and self-criticism	
CGB 9. Ethical commitment	
CGB 11. Ability to learn and work independently	
CGB 13. Action and quality oriented	
CGB 14. Ability to Process and transmit ideas, projects, reports, problems and solutions	
Specific Competences	
CE 6. Identify possible ethical problems related to companies and justify the best and useful solution.	

TEACHING METHODOLOGY

General Methodological Issues of the course	
Classroom Activities / On-site Methodology	Competences
<p>Lectures: The professor offers a theoretical and conceptual framework for understanding the theme under consideration, emphasizing some aspects and fundamental elements.</p> <p>Analysis of Cases and Scenarios: The professor and the students, individually or gathered in groups, analyze cases and/or scenarios in order to apply theoretical aspects and to develop ability of moral analysis, argumentation and synthesis.</p> <p>Invited speakers:</p>	<p>CGB1, CGB2, CGB3, CGB4, CGB5, CGB6, CGB8, CGB9, CGB11, CGB12, CGB13, CGB14 & CE6</p>

When possible, external speakers may be invited to share their personal and corporate experience with the students. Final grading: The course requires a final paper and/or test, where the contents and skills acquired by the student must be reflected, along with the maturity of his/her judgement in matters of Business Ethics and CSR, and his/her personal conclusions.	
Out of the class Tasks: Activities	Competences
Reading of books and articles following the professor's instructions. Viewing of documentary films before the session where they are going to be discussed. Workgroup to prepare the tasks assigned to the Individual study, thoughtful and critical of the theoretical and practical aspects of the subject	CGB1, CGB2, CGB3, CGB4, CGB5, CGB6, CGB8, CGB9, CGB11, CGB12, CGB13, CGB14 & CE6

EVALUATION AND GRADING CRITERIA

Grading Methodology	CRITERIOS	PESO
Work in teams (SE3 – Public Presentation and SE4 - Evaluation and resolving exercises)	- Right answers - Mastering the concepts - Presentation - Creativity and innovation - Proactive Attitude From 0 to 10.	25%
Deliveries, course work and exercises made in class (SE4 - Evaluation and resolving exercises)	- Right answers - Mastering the concepts - Presentation - Creativity and innovation - Proactive Attitude - From 0 to 10.	25%
Active participation in class (SE6 Participation)	- Attendance and punctuality. - Active participation. - Reading before class of the article assessment - Assimilation of the class contents. - Proactive attitude From 0 to 10.	30%
Final exam (SE1- Writing test / Essay)	- Right answers - Mastering the concepts - Presentation - Coherence From 0 to 10	20%

Students who have not passed the course evaluation, must make up for it: (i) delivering all missing and failed papers and exercises, and (ii) writing a final paper or test (according to the professor's instructions) comprehending the whole course. When the Dean exempts a student from presence-based attendance, and only in that situation, the course will be assessed through an exam (50%) and a final assignment (50%) both covering the whole content of the syllabus. Concrete instructions, when applicable, will be given by the teacher at the beginning of the semester.

Summary of expected working hours							
On site hours							
Master Class (AF1)	Presentations (AF2)	Group presentations and other (AF3)	Exercises and practices (AF4)	Debates (AF5)	Seminars (AF6)	Interdisciplinary activities (AF7)	Simulations (AF8)
4	4	2	4	4	0	2	0
Out of the class hours							
Reading, studying and analyzing the material provided (AF9)		Solving practical cases (AF10)		Tutorials (AF11)		Research and preparation of Group presentations (AF12)	
5		7,5		5		7,5	
ECTS CREDITS:						2 ECTS	

BIBLIOGRAPHY AND OTHER SOURCES

Basic Bibliography
Textbooks
<p>CAMACHO LARAÑA, I, FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J. L., GONZÁLEZ FABRE, R. y MIRALLES MASSANÉS, J., Ética y Responsabilidad Empresarial, Desclée de Brower, Bilbao, 2013.</p> <p>BENAVIDES DELGADO, J. Y MONFORT DE BEDOYA, A. (coords.), Comunicación y empresa responsable, EUNSA, Pamplona, 2015.</p> <p>CRANE, A. Y MATTEN, D., Business Ethics (3rd. Ed.), Oxford University Press, New York, 2010.</p> <p>KLINE, J. M. Ethics for international business: decision making in a global political economy. Routledge, London; New York, 2010.</p>
Journal articles
References provided by each professor via Moodle.
Webpages
<p>Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact): http://www.pactomundial.org/</p> <p>Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI): http://www.unepfi.org/</p> <p>Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA): http://www.unep.org/</p> <p>Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales: http://www.oecd.org/dataoecd/21/20/16975360.pdf</p> <p>Comisión Europea. Dirección General de Empleo y Asuntos Sociales - Corporate Social Responsibility: http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/</p> <p>El Libro Verde sobre RSC publicado por la Comisión Europea en 2001: http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper_es.pdf</p> <p>Comisión Europea. Dirección General de Empresa e Industria - Corporate Social Responsibility: http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index_en.htm</p> <p>Informe de la Subcomisión para potenciar y promover la responsabilidad social de las empresas (2006) (LIBRO BLANCO): http://www.congreso.es/public_oficiales/L8/CONG/BOCG/D/D_424.PDF#page=3</p> <p>Global Reporting Initiative (GRI): http://www.globalreporting.org/Home</p> <p>Estándar AA1000: http://www.accountability21.net/aa1000/default.asp</p> <p>Social Accountability International (SAI): http://www.saintl.org/index.cfm?&stopRedirect=1</p> <p>Organización Internacional del Trabajo (OIT): http://www.ilo.org/public/spanish/index.htm</p>

Asociación de Contables Colegiados del Reino Unido. Sostenibilidad: <http://www.accaglobal.com/sustainability/>
Towards Transparency: progress on global sustainability reporting 2004: http://www.accaglobal.com/pdfs/environment/towards_trans_2004.pdf
SustainAbility: <http://www.sustainability.com/>
Business for Social Responsibility: <http://www.bsr.org/>
Dow Jones Sustainability Indexes: <http://www.sustainability-indexes.com/>
FTSE4Good Index Series: http://www.ftse.com/Indices/FTSE4Good_Index_Series/index.jsp
CSR Europe: <http://www.csreurope.org/>
Banco Mundial. Programa "Business, Competitiveness, & Development": <http://www.worldbank.org/wbi/corpgov/>
Foro para la Evaluación de la Gestión Ética (FORÉTICA): <http://www.foretica.es/>
Fundación Entorno: <http://www.fundacionentorno.org/>
Fundación Empresa y Sociedad: <http://www.empresaysociedad.org>
Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES): <http://www.ecodes.org/>
Corporate Excellence: <http://www.corporateexcellence.org/>
Club de Excelencia Sostenibilidad: <http://www.club sostenibilidad.org/>
Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.observatoriorsc.org/>
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Comisión de Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.aeca.es/comisiones/rsc/rsc.htm>

Additional Bibliography

Standards

SA8000: 1997, Social Accountability 8000. Council on Economic Priorities Accreditation Agency (CEPAA).
AA1000: 2008 Accountability 1000. Institute on Social and Ethical Accountability.
FORÉTICA SGE-21 versión 2008, Sistemas de la Gestión Ética. Norma para la certificación de empresas. Foro para la Evaluación de la Gestión Ética.
CÓDIGO ETI, Ethical Trading Initiative. www.ethicaltrade.org
ECS2000 v1.2 Ethics Compliance Management System Standard. Business Ethics & Compliance Research Center. Reitaku University. Japan.