

Japón a través del objetivo fotográfico. La fotografía turística como elemento para definir la identidad de una nación

Ana Trujillo Dennis¹

Resumen: Este artículo pone el foco sobre la fotografía como souvenir o recuerdo de viaje, y cómo este tipo de fotografía pudo contribuir a construir y difundir un determinado discurso vinculado a la identidad nacional. Como marco temporal se limita el análisis al período de la historia japonesa que transcurre desde la era Meiji y hasta los inicios del período Shōwa, analizando algunos ejemplos específicos.

Palabras clave: Fotografía; turismo; identidad; Japón; mito.

[en] Japan seen through the camera lens. touristic photography as a means to define a nation's identity

Abstract: This paper focuses on photography as a souvenir, and how this type of image can contribute to the construction and dissemination of a certain discourse linked to national identity. The analysis will focus on the period that spans from the Meiji era to the early Shōwa period, analysing some specific examples.

Keywords: Photography; tourism; identity; Japan; myth.

Cómo citar: Trujillo Dennis, A. (2017). Japón a través del objetivo fotográfico. La fotografía turística como elemento para definir la identidad de una nación, en *Mirai. Estudios Japoneses* 1(2017), 69-82.

Desde que Japón abriera sus fronteras en la segunda mitad del siglo XIX, el país, su cultura y su gente ocuparon un lugar especial en el imaginario colectivo occidental. Japón se convirtió en un lugar mitificado, en el que espacio real y espacio imaginado se entrelazaron². La visión mitificada de Japón se fundamentó en una visión romántica, genérica, atemporal e indudablemente marcada por el exotismo. En la configuración del mito de lo japonés, la fotografía jugó un papel muy importante por su difusión de determinadas imágenes de Japón, entre las que desde un principio destacó la mujer, que se convirtió en uno de los grandes mitos autoconstruidos desde Occidente. Uno de los impulsos que recibió la fotografía de temática japonesa desde finales del siglo XIX fue su vinculación con el turismo, ya que a lo largo del período Meiji el turismo occidental en Japón se fue consolidando hasta llegar a ser una industria floreciente.

¹ Universidad Pontificia Comillas.
ana.trujillo@comillas.edu

² La investigación realizada para la elaboración de este artículo se enmarca dentro del proyecto de investigación "Actividades de Investigación en Mito-crítica Cultural", S2015/HUM-S2015, a través del grupo de investigación Intra, perteneciente a la Universidad Pontificia Comillas. El proyecto ha sido cofinanciado por la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo de la Unión Europea.