

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Communication Theory / Teoría de la Comunicación
Código	E000006177
Titulación	Bachelor in Global Communication / Grado en Comunicación Internacional
Curso	Primer curso
Créditos ECTS	6
Carácter	Básica
Departamento	Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Lengua de instrucción	Inglés
Descriptor	Se ofrecerá una visión práctica y sistematizada de los elementos, las formas, los procesos y las estructuras de la comunicación. También se sistematizarán de forma práctica las diversas teorías de la comunicación hasta su conceptualización más reciente. Se trata de estimular una comprensión general y una reflexión crítica acerca de los principios en los que se basa la comunicación en el mundo actual, desde la reflexión sobre los mass media hasta las teorizaciones de la comunicación en un mundo globalizado e hiperconectado. También se tendrá en cuenta la reflexión acerca del impacto de la comunicación en las sociedades actuales.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Verónica Hurtado
Departamento	Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Despacho y sede	Cantoblanco
e-mail	vhurtado@comillas.edu
Teléfono	91734 39 50
Horario de tutorías	Por cita

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil formativo y profesional de la titulación
Se proporcionará la base conceptual necesaria para entender la auténtica dimensión de las diversas formas de comunicación que se estudiarán en el Grado y que formarán parte de su futura actividad profesional.
Prerrequisitos
No existen formalmente requisitos previos.

Competencias – Objetivos		
Competencias genéricas del título		
CG1	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.	
	RA1	<i>Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos.</i>
	RA2	<i>Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos.</i>
CG4	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas.	
	RA1	<i>Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente.</i>
	RA2	<i>Interviene ante un grupo con seguridad y soltura.</i>
	RA3	<i>Escribe con corrección.</i>
	RA4	<i>Presenta documentos estructurados y ordenados.</i>
CG7	Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación.	
	RA1	<i>Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas.</i>
	RA2	<i>Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas.</i>
	RA3	<i>Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones.</i>
	RA5	<i>Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados.</i>
CG8	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.	
	RA1	<i>Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas.</i>
CG14	Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación	
	RA1	<i>Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones</i>
	RA2	<i>Muestra capacidad de empatía y diálogo constructivo</i>
CG17	Capacidad de planificar y gestionar el tiempo.	
	RA1	<i>Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática.</i>

	RA2	<i>Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo.</i>
CG19	Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.	
	RA1	<i>Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico.</i>
	RA2	<i>Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos.</i>
	RA3	<i>Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos.</i>
CG20	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional	
	RA5	<i>Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.</i>
Competencias específicas		
CE01	Conoce los orígenes y la evolución histórica de la comunicación y las principales corrientes y teorías que los formalizan los procesos comunicativos conceptual y metodológicamente.	
	RA1	<i>Conoce las diversas teorías de la comunicación hasta su conceptualización más reciente.</i>
	RA2	<i>Elabora una reflexión crítica acerca de los principios en los que se basa la comunicación en el mundo actual.</i>
	RA4	<i>Reflexiona críticamente acerca del impacto de la comunicación en las sociedades actuales.</i>
CE02	Sabe distinguir las diferentes formas de comunicación y sus funciones.	
	RA1	<i>Posee una visión práctica y sistematizada de las formas y los procesos de la comunicación</i>
	RA2	<i>Conoce, describe e interpreta los elementos y las funciones de la comunicación</i>
	RA3	<i>Comprende y maneja los parámetros que le permiten distinguir y comparar las diferentes formas de comunicación y sus funciones</i>

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Bloque I: An Introduction to Communication/Introducción a la Comunicación
Tema 1: Main Concepts and Elements of Communication/Conceptos fundamentales y elementos de la comunicación
Tema 2: Communication Models/Modelos de comunicación
Tema 3: Verbal and Nonverbal Communication/Comunicación verbal y no verbal
Tema 4: The Origins of Human Communication/Los orígenes de la comunicación humana
Bloque II: Communication Theories/Teorías de la Comunicación
Tema 5: Theories Applied to Interpersonal Communication/Teorías aplicadas a la Comunicación Interpersonal
Tema 6: Theories Applied to Group and Public Communication/Teorías aplicadas a la Comunicación Grupal y Pública

Tema 7: Theories Applied to Mass Communication/Teorías aplicadas a la Comunicación de Masas

Bloque III: Communication and Ethics/Comunicación y Ética

Tema 8: Professional Ethics in Communication/Ética profesional en Comunicación

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura Communication Theory consta de 6 ECTS que se dividen en clases presenciales y actividades diversas no presenciales. En las horas lectivas semanales se requiere del alumno una participación activa para desarrollar desde el principio las distintas competencias comunicativas y asegurar la comprensión de las teorías y conceptos desde de una perspectiva práctica y aplicada.

Actividades formativas	Competencias	Porcentaje de presencialidad
Lecciones de carácter expositivo (AF1)	<p>-CG1 Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p>-CG8 Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</p> <p>-CG7 Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación.</p> <p>-CE01 Conoce los orígenes y la evolución histórica de la comunicación y las principales corrientes y teorías que los formalizan los procesos comunicativos conceptual y metodológicamente.</p> <p>-CE02 Sabe distinguir las diferentes formas de comunicación y sus funciones.</p>	100%

<p>Ejercicios prácticos/resolución de problemas (AF2)</p>	<p>-CG1 Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p>-CG4 Capacidad de comunicación oral y escrita.</p> <p>-CG8 Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</p> <p>-CG7 Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación.</p> <p>-CG14 Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación</p> <p>-CG19 Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.</p> <p>-CG20 Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional</p>	<p>25%</p>
<p>Trabajos individuales/grupales (AF3)</p>	<p>-CG1 Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p>-CG4 Capacidad de comunicación oral y escrita.</p> <p>-CG8 Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</p>	<p>20%</p>

	<p>-CG7 Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación.</p> <p>-CG19 Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.</p> <p>-CG20 Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional</p>	
Exposiciones individuales/grupales (AF4)	<p>-CG4 Capacidad de comunicación oral y escrita.</p> <p>-CG17 Capacidad de planificar y gestionar el tiempo.</p>	40%
Estudio personal y documentación (AF5)	<p>-CE01 Conoce los orígenes y la evolución histórica de la comunicación y las principales corrientes y teorías que los formalizan los procesos comunicativos conceptual y metodológicamente.</p> <p>-CE02 Sabe distinguir las diferentes formas de comunicación y sus funciones.</p>	0%

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de valoración	Peso
SE1 Exámenes: <u>Pruebas escritas.</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Dominio de los conocimientos. - Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto. 	50 %

	- Claridad y concisión de la exposición.	
SE2 Evaluación de ejercicios prácticos/resolución de problemas	-Adecuación a las pautas establecidas por el profesor. - Claridad y concisión. -Análisis crítico de la información consultada.	20%
SE3 Evaluación de exposiciones individuales/grupales	-Adecuación de los contenidos al tema planteado. - Claridad y concisión y utilidad de la exposición. -Capacidad de síntesis -Calidad formal de la presentación	15%
SE5 Participación activa del alumno	-Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico. -Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial. -Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista resultado de su aprendizaje.	15%

ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

- El incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, o **no cumplir las normas de convivencia** básicas **puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.**
- Para poder presentarse al examen final es requisito **no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases.** De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO	
Horas presenciales	Horas no presenciales
60	90

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
Libros de texto
<p>Griffin, E. A., & McClish, G. A. (2015). <i>A first look at communication theory</i>. Boston: McGraw-Hill.</p> <p>Tomasello, M. (2010). <i>Origins of human communication</i>. Massachusetts: MIT Press.</p>
Otros materiales
<p>Dance, F. E. (1970). The "concept" of communication. <i>Journal of Communication</i>, 20(2), 201-210.</p>
Bibliografía Complementaria
Monografías
<p>Argyle, M. (1988). <i>Bodily Communication</i>. New York: Methuen.</p> <p>Fiske, J. (2010). <i>Introduction to communication studies</i>. London & New York: Routledge.</p> <p>Fortner, R.S & Fackler, P.M. (2014). <i>The Handbook of Media and Mass Communication Theory</i>. Chichester, England: Wiley.</p>
Artículos de revistas
<p>Ekman, P., & Friesen, W. V. (1969). The repertoire of nonverbal behavior: Categories, origins, usage, and coding. <i>Semiotica</i>, 1(1), 49-98.</p> <p>Newcomb, T. M. (1953). An approach to the study of communicative acts. <i>Psychological review</i>, 60(6), 393.</p>

Pearce, W. B. (2009). Communication and social construction: Claiming our birthright. *Socially constructing communication*, 33-56.

Shannon, C. E. (1948). A mathematical theory of communication. *The Bell System Technical Journal*, 27, 379-423.

Otros materiales y recursos

CMM Institute for Personal and Social Evolution: <http://www.cmminstitute.net>

Irwin Altman - Social Psychology Network: <http://altman.socialpsychology.org>

Daniel Chandler, Semiotics for Beginners:

<http://visual-memory.co.uk/daniel/Documents/S4B/sem02.html>

John T. Cacioppo Website: <http://www.johncacioppo.com>

Kenneth Burke Society and Journal: <http://www.kbjournal.org/>

Official Home Page of Ernest Bormann: <http://www.vayne.com/bormann.us>

Richard E. Petty Website: <http://www.psy.ohio-state.edu>

Society for the Study of Symbolic Interactionism:

<http://www.symbolicinteraction.org/>

Spanish Women's Image Observatory:

<http://www.inmujer.gob.es/en/observatorios/observlmg/home.htm>

The Official Site for the Estate of Marshall McLuhan:

<http://www.marshallmcluhan.com>

Theories for Communication: <http://communicationtheory.org>