

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

<b>Datos de la asignatura</b>	
<b>Nombre</b>	Microeconomía
<b>Titulación</b>	Grado en Derecho y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-3) (Doble titulación) Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-6) (Doble titulación) Grado en Administración y Dirección de Empresas (E2/E2 bilingüe/E4)
<b>Curso</b>	2º
<b>Cuatrimestre</b>	1º
<b>Créditos ECTS</b>	5
<b>Horas/semana</b>	3,5
<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Departamento</b>	Economía
<b>Área</b>	Economía
<b>Coordinador</b>	Marta Ramos Aguilar
<b>Descriptor</b>	La producción. Los costes. Los mercados y la maximización de beneficios: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

<b>Datos del profesorado</b>	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Rosa Martínez Cal
<b>Departamento</b>	Economía
<b>Área</b>	Economía
<b>e-mail</b>	rmcal@comillas.edu
<b>Teléfono</b>	
<b>Horario de Tutorías</b>	Cita previa por email
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Marta Ramos Aguilar
<b>Departamento</b>	Economía
<b>Área</b>	Economía
<b>Despacho</b>	Decanato
<b>e-mail</b>	martaram@comillas.edu
<b>Teléfono</b>	915422800 ext 2158
<b>Horario de Tutorías</b>	Cita previa por email
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Alberto Puente Lucía
<b>Departamento</b>	Economía
<b>Área</b>	Economía
<b>e-mail</b>	apuente@comillas.edu
<b>Teléfono</b>	
<b>Horario de Tutorías</b>	Cita previa por email

<b>Profesor</b>	
Nombre	Aldo Colussi
Departamento	Economía
Área	Economía
Despacho	OD-426
e-mail	acolussi@comillas.edu
Teléfono	Ext 2460
Horario de Tutorías	Cita previa por email
<b>Profesor</b>	
Nombre	Juan de Lucio
Departamento	Economía
Área	Economía
e-mail	jjdelucio@comillas.edu
Teléfono	
Horario de Tutorías	Cita previa por email
<b>Profesor</b>	
Nombre	Raúl Gutiérrez Sanchís
Departamento	Economía
Área	Economía
e-mail	raulgsanchis@comillas.edu
Teléfono	
Horario de Tutorías	Cita previa por email

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>Contextualización de la asignatura</b>
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>La asignatura es continuación directa de la “Introducción a la Economía” cursada en el segundo cuatrimestre del primer curso de grado. Ambas forman la materia troncal denominada “Microeconomía”, destinada a construir un marco conceptual base para el estudio del comportamiento e interacción de los agentes económicos individuales. Aporta conocimientos necesarios a las propias asignaturas de Economía que se estudian a continuación: Macroeconomía (Troncal, 2º curso), Teoría Económica Internacional (Troncal, 3º), Economía Española y Mundial (Optativas, 3º), todo el itinerario de Economía (Optativa, 4º).</p> <p>Para consolidar los conocimientos adquiridos en “Introducción a la Economía”, la asignatura de “Microeconomía” profundiza en diferentes aspectos de la producción de empresas y en los mercados en los que desarrollarán su actividad, con el fin de proporcionar a los estudiantes de Administración de Empresas la visión de la gestión de los costes, del entorno económico en el que se mueven y de los posibles fallos que puedan tener lugar en el mercado. Asimismo, serán capaces de valorar el mercado de trabajo.</p>
<b>Prerrequisitos</b>
<p>Haber superado las asignaturas del primer curso de grado y tener los conocimientos de la asignatura de “Introducción a la Economía”.</p>

<b>Competencias – Objetivos</b>
<b>Competencias Genéricas del título-curso</b>
<b>Instrumentales</b>
CGI6 Comunicación oral y escrita en la propia lengua CGI4 Capacidad de gestionar información procedente de fuentes diversas
<b>Interpersonales</b>
CGP11 Capacidad crítica y autocrítica CGP10 Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo
<b>Sistémicas</b>
CGS14 Capacidad para aprender y trabajar autónomamente
<b>Competencias Específicas del área-asignatura</b>
<b>Conceptuales (saber)</b>
CE6 Capacidad de aplicar la teoría y el razonamiento a la realidad económica RA1 Tiene la capacidad de aplicar principios económicos y el razonamiento económico a distintos problemas de estrategia y rendimiento empresarial. RA2 Es consciente de los principios económicos que orientan y apoyan a distintas políticas gubernamentales en temas, económicos, sociales y medioambientales que afectan al sistema empresarial. RA3 Es capaz de debatir y valorar críticamente distintas políticas gubernamentales, el funcionamiento de distintas economías y su impacto sobre el sistema empresarial. RA4 Es capaz de relacionar las diferentes propuestas de política económica con los distintos enfoques teóricos del análisis económico y entender su relevancia para el sistema empresarial y su problemática.
<b>Competencias Específicas del área-asignatura</b>
<b>Conceptuales (saber)</b>
CE5.2 Conocimiento y comprensión de la Microeconomía RA1 Comprende los determinantes de la elección del consumidor. RA2 Es capaz de entender y analizar las decisiones sobre la producción y el comportamiento de distintos tipos de empresas. RA3 Reconoce cómo los comportamientos de empresas cambian según las estructuras del mercado. RA4 Entiende que el comportamiento de la empresa influye en las estructuras del mercado. RA5 Es capaz de entender y analizar la eficiencia de los mercados y sus fallos. RA6 Comprende los efectos de las externalidades y los bienes públicos sobre la eficiencia económica. RA7 Es capaz de entender y evaluar críticamente las políticas públicas orientadas hacia la mejora del bienestar.
<b>Procedimentales (saber hacer)</b>
Aplicación de herramientas matemáticas y lógicas en el análisis práctico de los mercados Manejo de datos económico y su interpretación
<b>Actitudinales (saber ser)</b>
Responsabilidad, organización y constancia en el trabajo Cooperación y respeto al trabajar en grupo

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

<b>Contenidos – Bloques Temáticos</b>
<b>BLOQUE 1: LA OFERTA</b>
<b>Tema 1: La función de producción y la tecnología</b>
1.1 Conceptos básicos de producción 1.2 La función de producción con un factor variable 1.3 La función de producción con dos factores variables 1.4 Rendimientos de escala
<b>Tema 2: La conducta optimizadora de la empresa y los costes de producción</b>
2.1 Conceptos básicos 2.2 Economías y deseconomías de escala 2.3 Relación entre costes de producción a $c/p$ y $l/p$ 2.4 La producción de dos productos: economías de alcance
<b>Tema 3: La oferta competitiva</b>
3.1 La maximización de beneficios 3.2 Nivel de producción y curva de oferta a corto plazo 3.3 Nivel de producción y curva de oferta a largo plazo 3.4 La curva de oferta a largo plazo de la industria
<b>BLOQUE 2: ESTRUCTURAS DE MERCADO</b>
<b>Tema 4: El mercado perfectamente competitivo</b>
4.1 Características del mercado de libre concurrencia 4.2 El funcionamiento del mercado: el equilibrio 4.3 Eficiencia del mercado perfectamente competitivo
<b>Tema 5: Monopolio y Monopsonio</b>
5.1 Características del monopolio 5.2 El poder del monopolio 5.3 La captura del excedente del consumidor 5.4 La discriminación de precios 5.5 La competencia monopolística
<b>Tema 6: Oligopolio</b>

- 6.1 Características del oligopolio
- 6.2 Competencia basada en cantidades: modelos de Cournot y Stackelberg
- 6.3 Cooperación o Cártel

## METODOLOGÍA DOCENTE

<b>Aspectos metodológicos generales de la asignatura</b>	
<b>Metodología Presencial: Actividades</b>	<b>Competencias</b>
<p>CLASES MAGISTRALES: impartidas por el profesor correspondiente en las que se expondrán los conocimientos básicos de cada uno de los temas del programa.</p>	<p><b>CE13.1</b> <b>CGS14</b></p>
<p>CLASES PRÁCTICAS: sesiones donde se tratarán cuestiones más específicas de cada tema del programa a través de lecturas, problemas y ejercicios.</p>	<p><b>CE13.1</b> <b>CGI6</b> <b>CGP11</b></p>
<p>RESOLUCIÓN INDIVIDUAL DE PRUEBAS: el alumno deberá responder individualmente a una serie de pruebas, no periódicas y sin previo aviso, al comienzo o al finalizar la clase para comprobar el trabajo previo realizado fuera del aula.</p>	<p><b>CE13.1</b> <b>CGI6</b> <b>CGS14</b></p>
<p>RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS: a medida en que se avance en el temario de la asignatura, los alumnos deberán responder individualmente o en grupo, al contenido de unos ejercicios y entregarlos en una fecha determinada.</p>	<p><b>CE13.1</b> <b>CGI6</b> <b>CGS14</b></p>
<b>Metodología No presencial: Actividades</b>	<b>Competencias</b>
<p>ESTUDIO INDIVIDUAL: el alumno deberá realizar un estudio previo, en línea con el contenido de las clases magistrales recibidas, para poder llevar a cabo las distintas actividades que se realicen dentro de ellos. Posteriormente, el alumno deberá afianzar los conocimientos adquiridos con el estudio personal para poder superar los distintos exámenes de la asignatura.</p>	<p><b>CE13.1</b> <b>CGS14</b> <b>CGI4</b></p>
<p>RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS: a medida en que se avance en el temario de la asignatura, los alumnos deberán responder al contenido de unos ejercicios concretos fuera del aula y entregarlos en una fecha determinada. Estos ejercicios versarán sobre los conocimientos adquiridos, hasta entonces, a través de las clases magistrales, los trabajos dirigidos y del estudio individual.</p>	<p><b>CE13.1</b> <b>CGS14</b> <b>CGI4</b></p>
<p>TUTORÍAS INDIVIDUALES: a lo largo del curso el alumno de forma individual podrá y deberá asistir a tutorías individuales con los dos profesores de la asignatura, indistintamente, en los horarios que los profesores establezcan previamente, para resolver dudas relativas al estudio individual del alumno.</p>	<p><b>CE13.1</b> <b>CGP11</b> <b>CGI4</b></p>

## EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Conceptos	Ponderación
<p><b>PRUEBAS PRÁCTICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mini-pruebas.</li> <li>• Ejercicios de cada tema.</li> <li>• Artículos y lecturas dirigidas.</li> </ul>	40%
<p><b>EXAMEN FINAL:</b> a final de la asignatura, los alumnos se presentarán a un examen final en el que detallarán los conocimientos adquiridos en la materia.</p> <p>Ambos conceptos, examen y pruebas tienen que tener una calificación superior al 5.</p>	50%
<p><b>ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN:</b> el alumno podrá acumular adicionalmente mayor puntuación mediante la asistencia regular a clase (que será determinada por la realización de pruebas o por lista) y/o mediante la contribución al desarrollo del ambiente intelectual en el aula.</p>	10%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>
<p>En la convocatoria extraordinaria se realizará un examen global de la asignatura.</p> <p>En caso de no superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, la puntuación obtenida en las pruebas realizadas durante el curso se añadirá al resultado del examen de la convocatoria extraordinaria para obtener la nota final, siempre y cuando ésta beneficie al alumno y siguiendo los mismos criterios aplicados durante el curso.</p> <p>Los alumnos que tengan dispensa oficial de escolaridad su nota final se corresponderá con la nota del examen, ya sea el de la convocatoria ordinaria o el de la extraordinaria.</p>	

<b>RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO</b>			
<b>HORAS PRESENCIALES</b>			
<b>Clases teóricas</b>	<b>Clases prácticas</b>	<b>Actividades académicamente dirigidas</b>	<b>Evaluación</b>
30	10	10	5
<b>HORAS NO PRESENCIALES</b>			
<b>Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos</b>	<b>Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos</b>	<b>Realización de trabajos colaborativos</b>	<b>Estudio</b>
20	20	10	35
<b>CRÉDITOS ECTS:</b>			<b>5</b>

## **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS**

<b>Bibliografía Básica</b>
<b>Libros de texto</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- KRUGMAN, P., WELLS, R. Microeconomía. 3ª ed. original 2013. Ed. Reverté. // Ed. Worth Publishers 2012 para la versión en inglés</li> <li>- PINDYCK, R.S. Microeconomía, Ed. Pearson, 2009</li> <li>- KRUGMAN, P., WELLS, R. y OLNEY, M.L. Fundamentos de Economía. 1ª ed. 2008. Ed. Reverté.</li> <li>- VARIAN, H. R., Microeconomía Intermedia, 8ª edición, 2011 Editorial Antoni Bosh</li> <li>- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. <u>Economía</u>. 18ª edición. 2006. Ed. M<sup>c</sup>Graw-Hill.</li> <li>- SHER, W. y PINOLA, R., Teoría Microeconómica, Alianza Editorial. 1989</li> </ul>
<b>Apuntes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuadernillo de ejercicios de Microeconomía de las profs. Rosa Martínez Cal y Marta Ramos.</li> </ul>

<b>Bibliografía Complementaria</b>
<b>Libros de texto</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BEGG, D.; FISHER, S.; DORNBUSH, R. y FERNÁNDEZ DÍAZ, A. <u>Economía</u>. 8ª ed. 2006. Ed. M<sup>c</sup>Graw-Hill.</li> <li>- BERUMEN, S (Coord.). <u>Lecciones de economía para no economistas</u> 2ª edición ESIC 2915.</li> <li>- CASE, K. E. <u>Principios de microeconomía</u>.-- 4 ed.- Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, 1997.</li> <li>- HALL, R.E. y LIEBERMAN, M. <u>Economía. Principios y Aplicaciones</u>. 2003. Ed. Thomson.</li> <li>- HIRSHLEIFER, J. <u>Microeconomía. Teoría del precio y sus aplicaciones</u>.-- 6 ed- , Ed. Prentice Hall. 2000.</li> <li>- MANKIW, N.G. <u>Principios de Economía</u>. 4ª ed. 2007. Ed. Thompson.</li> <li>- MOCHON, F. <u>Economía. Teoría y Política</u>. 5ª ed. Ed. M<sup>c</sup>Graw-Hill.</li> <li>- MOCHON, F. <u>Principios de Economía</u>. 3ª ed. Ed. M<sup>c</sup>Graw-Hill.</li> </ul>

- NICHOLSON. Microeconomía Intermedia. Octava edición. Ed. McGraw Hill, 2001.
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. Microeconomía. 18ª edición. 2008. Ed. M<sup>c</sup>Graw-Hill.
- STIGLITZ, J.E. Microeconomía. 2ª ed. 1999. Ed. Ariel.

### Páginas web

Ecocírculo	<a href="http://www.ecocirculo.com">www.ecocirculo.com</a>
Enciclopedia y biblioteca Virtual (Grupo EUMEDNET Universidad de Málaga)	<a href="http://www.eumed.net">www.eumed.net</a>
Zona Económica	<a href="http://www.zonaeconomica.com/ejercicios/microeconomia">www.zonaeconomica.com/ejercicios/microeconomia</a>
Microeconomics Student Resource Center	<a href="http://economics.about.com/cs/studentresources/a/micro_help.htm">economics.about.com/cs/studentresources/a/micro_help.htm</a>
Econguru Economics Guide	<a href="http://www.econguru.com/micro/">www.econguru.com/micro/</a>