

XXVI Congreso EBEN España

Propuesta de comunicación

Artículo científico

Título:

Management, Liderazgo Ignaciano y Filosofía Moral

Autor:

José Luis Fernández Fernández
Cátedra de Ética Económica y Empresarial
Universidad Pontificia Comillas (ICAI-ICADE)

Track:

Fundamentación de la Ética Empresarial

1. Resumen

La propuesta ubica sus reflexiones en el preciso punto donde convergen, de una parte, el *management*; y de otra, la Ética Empresarial y el liderazgo. Tras considerar y hacer referencia a las últimas publicaciones sobre la dimensión ética del liderazgo a nivel internacional, centraremos la atención en un cierto tipo de liderazgo, por decirlo así, calificado, adjetivado: el que emana desde la perspectiva que ofrece la espiritualidad de san Ignacio de Loyola y la Compañía de Jesús, a la que tanto interés se le viene prestando en los últimos tiempos.

El abordaje del tema está expresamente orientado desde una perspectiva de Filosofía Moral, que lleva, en conclusión, a subrayar la *dimensión constitutivamente ética de la persona humana*. A partir de dicha realidad antropológica emerge, de una parte, la *condición de posibilidad* de la propuesta de contenidos morales a los que atenerse en la toma de decisiones; de otra, la necesidad e inevitabilidad de tener que irse haciendo cada uno a sí mismo de una determinada manera –bueno, malo, excelente, mediocre, pésimo–, al paso que cada quien va conduciéndose a sí mismo -mediante sus conducta-, al hacer cosas y tomar decisiones... En tercer término, aquella *estructura moral* ha de ser entendida también como la condición que permite afirmar que, desde una consideración de Antropología Filosófica, todos somos líderes –al menos, de nosotros mismos–; que, en consecuencia, somos también responsables de lo que hacemos y del modo como nos

vamos haciendo, al actuar; y que, finalmente, todo ello conecta con las claves que llevan a la denominada *Ética de la Virtud*.

En todo caso, tras la ingente cantidad de trabajos y estudios de muy variada índole, llevados a efecto en los últimos cien años –con especial relevancia productiva en los cincuenta o sesenta años últimos-, no es poco, ciertamente, lo que ha ido quedando como precipitado y lo que ya se sabe respecto al liderazgo. Y, ante todo, no es poco lo que se sabe acerca de lo que los líderes efectivos debieran estar en condiciones de hacer de cara a enfrentarse a los retos tan formidables que en el futuro nos aguardan.

Por ello, nuestro abordaje del asunto, estará expresamente orientado desde una perspectiva de índole filosófica, que nos llevará, en conclusión, a desembocar en consideraciones de índole de Filosofía Moral, y a subrayar la *dimensión constitutivamente moral de la persona humana*. Veremos cómo ahí radica, de una parte, la *condición de posibilidad* de la propuesta de contenidos morales y de valores a los que atenerse en la toma de decisiones; de otra, la necesidad e inevitabilidad de tener que irse haciendo cada uno a sí mismo de una determinada manera –bueno, malo, excelente, mediocre, pésimo-, al paso que cada quien va conduciéndose a sí mismo, haciendo cosas y tomando decisiones... En tercer término, aquella *estructura moral* ha de ser entendida también como la condición que permite afirmar que, desde una consideración de Antropología Filosófica, todos somos líderes –al menos, de nosotros mismos-; que, en consecuencia, somos también responsables de lo que hacemos y del modo como nos vamos haciendo, al actuar; y que, finalmente, todo ello conecta con las claves que llevan a la denominada *Ética de la Virtud*.

A nosotros, en esta comunicación, que titulamos "*Management, Liderazgo Ignaciano y Filosofía Moral*" nos interesará, precisamente, fijar nuestras consideraciones, en el preciso punto donde convergen, de una parte, el *management*, la gestión organizativa; de otra, la *Ética Empresarial*; y, finalmente, el liderazgo; y un liderazgo calificado, adjetivado: el que emana desde la perspectiva de la espiritualidad de san Ignacio de Loyola, a la que tanta relevancia se le viene dando en los últimos tiempos; no sólo en publicaciones académicas, como a las que más abajo nos habremos de referir, sino también en comentarios de prensa; en videos, hasta del propio para Francisco; así como en la proliferación de centros universitarios de investigación en liderazgo y *management* ignaciano en distintas y reputadas universidades y escuelas de negocio gestionadas por la Compañía de Jesús; tales como, por ejemplo: McDonough School of Business, de la Georgetown University, que, como es sabido, es la institución de enseñanza superior católica y jesuita más antigua de América, fundada en 1789; o el Ignatian Leadership Institute, de la Loyola Marymount University, de Los Ángeles... por sólo citar dos de ellas.

Como acabamos de señalar, pensamos que la referencia que hagamos al estilo jesuita de ejercer el liderazgo, así como a los actuales trabajos que buscan poner en valor el denominado *liderazgo ignaciano*, es decir, el que deriva de la manera de orientar y organizar la Compañía de Jesús, llevada a efecto por san Ignacio de Loyola, contribuirán a perfilar el mensaje y las tesis fuertes de estas páginas: (1) *autogobierno* personal, como condición de posibilidad para el liderazgo social y el adecuado ejercicio del *management*; (2) la importancia de la *dimensión moral de la vida humana*, entendida como autorrealización y tarea personal de construcción de sí mismo y de la creación de la propia identidad; y (3) la relevancia de la *dimensión espiritual del liderazgo*.

2. Referencias

Albistur Marín, Francisco Xabier. *Ignacio de Loyola, un líder para hoy*. Bilbao : Mensajero, 2017.

Boaks, Jacqueline, y Michael Levine. «Introduction: Leadership and Philosophy.» En *Leadership and Ethics*, de Jacqueline Boaks y Michael Levine (eds.), 1-21. London: Bloomsbury Academic, 2015.

Ciulla, Joanne B., David Knights, Chris Mabey, y Leah Tomkins. «Guest Editors' Introduction. Philosophical Contributions to Leadership Ethics.» *Business Ethics Quarterly (January)*, 2018: 1-14.

Fernández Fernández, José Luis. «La fuente del liderazgo: para poder liderar, condúcese a ti mismo.» En *Liderazgo: hoja de ruta*, de Francisco Querol Fernández (Coord.), 17-38. Zaragoza: Universidad San Jorge Ediciones, 2013.

Guibert, José María. *El liderazgo ignaciano. Una senda de transformación y sostenibilidad*. Santander: Sal Terrae, 2017.

Loyola, Ignacio de. *Ejercicios espirituales*. Santander: Sal Terrae, 1990.

Price, Terry L. *Leadership Ethics: An Introduction*. New York: Cambridge University Press, 2008.

Rhodes, Carl, y Richard Badham. «Ethical Irony and the Relational Leader: Grappling with the Infinity of Ethics and the Finitude of Practice.» *Business Ethics Quarterly (January)*, 2018: 71-98.

Rozuel, Cécile, y Nada Kakabadse. «Ethics, spirituality and self: managerial perspective and leadership implications.» *Business Ethics: A European Review, Vol. 19, Number 4 (October)*, 2010: 423-436.

Zubiri, Xabier. «El hombre, realidad personal.» *Revista de Occidente*, 1963: 5-29.