



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

# **EMPRESA ESPAÑOLA Y LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Autor: Manuel Menduïña Gómez

Director: D. José Luis Fernández Fernández

MADRID | junio 2019

**“EMPRESA ESPAÑOLA Y LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO  
SOSTENIBLE.”**

***(“SPANISH COMPANIES AND THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS”)***

## **RESUMEN**

Para afrontar los grandes desafíos emergentes con los que se encuentran las sociedades, el planeta y los mercados, el 25 de septiembre de 2015 tuvo lugar una cumbre histórica que conglomeró a 193 países en la que Naciones Unidas firmó la Agenda 2030. Esta Agenda abarca los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), que al materializarse solucionarían numerosas cuestiones pertenecientes a la dimensión económica, social o ambiental del desarrollo sostenible.

Así pues, dada la gran repercusión que tiene el cumplimiento de los ODS en nuestra sociedad, se ha querido investigar el papel que adoptan las empresas en el camino hacia la consecución de estos, habiéndose escogido el IBEX 35 por ser el índice de referencia de la Bolsa Española. Se plantean como objetivos describir cada uno de los 17 ODS, analizar las acciones que realizan las empresas del IBEX 35 en cuanto al logro de estos y constatar los beneficios que se obtienen de las prácticas empresariales sostenibles.

Para ello, se ha realizado una revisión bibliográfica utilizando artículos periodísticos, buscadores oficiales de las entidades y manuales concernientes al tema en cuestión. De esta manera, se demuestran los múltiples beneficios asociados al programa de las Naciones Unidas tales como la reducción de gases de efecto invernadero (GEI), el aumento de la economía circular, la gestión eficiente de los recursos naturales, la reducción de las desigualdades, así como el aumento de la tasa de empleo.

## **PALABRAS CLAVE**

*“Desarrollo Sostenible”, “ODS”, “Sostenibilidad”, “CO<sub>2</sub>”, “IBEX 35”.*

## **ABSTRACT**

On September 2015, over 190 countries attended an historical summit organized by United Nations whose aim was to discuss and define how to mitigate the potential risks that both society and markets may suffer in the near future. For this purpose, all countries agreed to define “Agenda 2030”, consisting of 17 Sustainable Development Goals in order to assess and solve the key economic, social and environmental issues.

Nowadays, the achievement of the above mentioned goals is a priority for our society. Thus, we have focused our study on analysing the role of enterprises on the achievement of these goals, having selected companies from Ibex 35 (reference Spanish index that comprises the 35 largest listed companies in Spain). In that sense, we will describe the 17 SDG, then, analyse the measures applied by our selected companies and, finally, verify whether the applied measures have successfully been effective or not.

In order to conduct a disciplined study, we have reviewed journalistic articles, official search engines of the entities and manuals concerning Agenda 2030 goals. As conclusion, multiple benefits associated with the 17 SDG have been demonstrated such as the reduction of greenhouse gases (GHG), the increase of the circular economy, the efficient management of natural resources, the reduction of inequalities as well as the increase in the employment rate.

## **KEY WORDS**

*“Sustainable Development”, “SDG”, “Sustainability”, “CO<sub>2</sub>”, “IBEX 35”.*

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>2. MATERIAL Y MÉTODOS .....</b>	<b>16</b>
<b>3. RESULTADOS.....</b>	<b>17</b>
<b>3.1. Exposición gráfica de los resultados.....</b>	<b>51</b>
<b>4. DISCUSIÓN.....</b>	<b>54</b>
<b>5. CONCLUSIÓN.....</b>	<b>58</b>
<b>6. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>59</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, el mundo se ha visto afectado por numerosas transformaciones debido a la digitalización y la tecnología ocasionando la aparición de nuevas maneras de hacer negocios, así como el surgimiento y desarrollo de productos y servicios innovadores, revolucionando así el mercado (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2018). Es innegable, por tanto, que la existencia de numerosas transformaciones demográficas, tecnológicas y económicas están a la orden del día (Gallopín, 2003).

Años atrás pocas eran las personas que reflexionaban acerca de la repercusión que podían tener nuestros actos sobre el medioambiente y la sociedad. Sin embargo, afortunadamente la sociedad actual cada vez está más concienciada y muestra una mayor preocupación por el cuidado del planeta y de las personas (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2018). Así pues, se ha iniciado el proceso de redefinición del progreso, en un intento por preservar/garantizar que los cambios que afectan a la humanidad sean para mejor. Este propósito de redefinir el progreso es lo que llamamos desarrollo sostenible (Gallopín, 2003).

Pero ¿qué es el desarrollo sostenible? La definición de desarrollo sostenible que con mayor asiduidad se utiliza es la propuesta por la Comisión de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, también conocida como Comisión Bruntland en 1987. Este informe de Bruntland pretendía advertir de los efectos medioambientales negativos provenientes del desarrollo económico y la globalización, intentando encontrar posibles soluciones a los problemas ocasionados por la industrialización y el crecimiento poblacional (Sostenibilidad para todos , 2018) y define el desarrollo sostenible como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las propias” (Gallopín, 2003).

Desde su perspectiva ambiental, la sostenibilidad sostiene que la naturaleza no es una fuente inagotable de recursos y aboga por su uso racional y su protección. Algunos de los aspectos que colaboran con el objetivo de alcanzar esta sostenibilidad ambiental son, entre otros, el cuidado del medio ambiente, el ahorro del agua, la apuesta por energías

renovables, así como la innovación en construcción y arquitectura sostenible (Sostenibilidad para todos , 2018).

Desde su vertiente social, la sostenibilidad promueve el desarrollo de las personas, comunidades y culturas a fin de lograr un nivel global de calidad de vida, sanidad y educación adecuado y equitativo. Y también, en cuanto al plano económico, la sostenibilidad persigue fomentar un desarrollo económico que genere riqueza equitativa sin perjudicar los recursos naturales (Sostenibilidad para todos , 2018).

Así pues, se puede afirmar que son numerosos los desafíos a los que se enfrenta el desarrollo sostenible. Miles de millones de personas se encuentran en la pobreza, nos encontramos con grandes disparidades en lo que se refiere a oportunidades, riqueza y poder. De suma importancia, la gran tasa de desempleo, especialmente en los jóvenes. No menos importante el incremento de la intensidad y frecuencia de los desastres naturales, el extremismo violento, el terrorismo y las consiguientes crisis humanitarias. Otros aspectos destacables que incrementan las dificultades que afronta el desarrollo sostenible son, por ejemplo, el agotamiento de los recursos naturales, así como los efectos negativos de la degradación del medio ambiente, incluidas la desertificación, la sequía, la degradación del suelo, la escasez del agua y la pérdida de biodiversidad (Naciones Unidas, 2015).

Ante esta situación, Kofi Annan, economista ghanés y por aquel entonces séptimo secretario general de las Naciones Unidas, proclamó en 1999, en el Foro Económico Mundial, la creación del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el sector empresarial con el objetivo de dar al mercado global una cara más humana. Esta aparecía con el propósito de promover y fomentar un comportamiento empresarial responsable, por medio de un enfoque basado en 10 principios fundamentales de 4 áreas. Estas 4 áreas son, el respeto a los derechos humanos, las normas laborales, el medioambiente y la lucha contra la corrupción. A partir de este momento, Naciones Unidas comenzó a considerar la actividad empresarial como piedra angular de la solución a las numerosas cuestiones que aborda la globalización, y, por consiguiente, a las empresas como punto clave en la

mejora del planeta y las sociedades (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2018).

Este Pacto Mundial se constituyó en el año 2000 y supuso un antes y un después, teniendo especial relevancia y siendo un ejemplo pionero de alianza a favor del desarrollo sostenible. Este Pacto apostó por unas prácticas empresariales sostenibles que ocasionaron que el mundo empresarial comenzase a establecer vínculos con los gobiernos, la sociedad civil, el mundo académico y la comunidad científica en su búsqueda por encontrar soluciones a problemas como la lucha contra el cambio climático, la trazabilidad en la cadena de suministro o el empoderamiento de la mujer entre otros (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2018).

Fue en este mismo año, en el 2000, en el que Naciones Unidas estableció ocho objetivos para satisfacer las principales necesidades de los más vulnerables. Estos son los llamados Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que proporcionaron un marco relevante para el desarrollo (Naciones Unidas, 2015). Estos objetivos son:

- Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
- Lograr la enseñanza primaria universal.
- Promover la igualdad de géneros y la autonomía de la mujer.
- Reducir la mortalidad infantil.
- Mejorar la salud materna.
- Combatir el VIH, paludismo y otras enfermedades.
- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
- Fomentar una asociación mundial para el desarrollo (Sostenibilidad para todos , 2018).

Los ODM fueron acordados universalmente con el propósito de revertir la pobreza extrema y el hambre, trabajar en la prevención de enfermedades mortales, así como universalizar la enseñanza primaria a todos los niños, entre otros (PNUD, 2016). Estos objetivos fueron acordados y entraron en vigor el 1 de enero del año 2000 y finalizaron el 31 de diciembre del año 2015, logrando numerosos avances en el camino hacia el



desarrollo sostenible (Martínez, 2016). Durante esos 15 años, los ODM proporcionaron un marco importante para el desarrollo, y se lograron progresos significativos que han hecho frente a muchos problemas de desarrollo en el que cientos de millones de personas han salido de la pobreza extrema. Se ha producido una reducción de la mortalidad infantil, así como un incremento de la salud materna. También se ha facilitado el suministro y saneamiento del agua, se han utilizado nuevas estrategias en la promoción de la educación primaria universal, con el consiguiente incremento del acceso a la educación de muchos niños. Por otro lado, han tenido lugar también grandes avances en la lucha contra el VIH/SIDA y otras enfermedades tratables, tales como, la tuberculosis y la malaria (PNUD, 2016), (Naciones Unidas, 2015).

Sin embargo, a pesar de estos progresos, son muchas las situaciones de carácter urgente que hay que resolver. Tras la finalización de los ODM, tuvo lugar la Cumbre de las Naciones Unidas, el 25 de septiembre de 2015, en Nueva York, donde se llevó a cabo un proceso de negociaciones entre los representantes de 193 países para afrontar los retos emergentes que afectan al planeta (Martínez, 2016), (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2018). En esta Cumbre histórica se aprobó la Agenda 2030, entrando en vigor el 1 de enero de 2016 y servirán de guía en la toma de decisiones durante 15 años (Sostenibilidad para todos , 2018).

La nueva Agenda 2030 aspira a un mundo donde la pobreza y el hambre destaquen por su ausencia, un mundo en el que no haya miedo ni violencia, un mundo en que la educación esté al alcance de todo el mundo como también lo esté la atención sanitaria y la protección social, donde el bienestar físico, mental y social estén asegurados. Un mundo en el que se potencie el compromiso sobre el derecho humano al agua potable y donde esté garantizado el acceso a un suministro de energía asequible, fiable y sostenible (Naciones Unidas, 2015).

Esta Agenda apuesta también por el respeto de los derechos humanos, el estado de derecho, la justicia, la igualdad y la no discriminación. Un mundo en que todos los niños crezcan libres de la violencia y de la explotación y un mundo en el que la igualdad de género sea un hecho y se eliminen cualquier obstáculo jurídico, social o económico que

impida el empoderamiento de la mujer. Un mundo donde sean sostenibles las modalidades de consumo y producción y utilización de los recursos naturales. En definitiva, un mundo justo, equitativo, y socialmente inclusivo en el que se atiendan las necesidades de los más vulnerables (Naciones Unidas, 2015). Esta Agenda incluye los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desglosados en 169 metas (Sostenibilidad para todos , 2018).

Estos ODS son de alcance mundial y suponen una continuación de los ODM, completando aquellos aspectos que estos no consiguieron (Naciones Unidas, 2015) e incluyen nuevas esferas como son el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia entre otras prioridades (PNUD, 2016).

Los ODS hacen hincapié en sus dimensiones sociales, económicas y ambientales y son claro ejemplo del camino hacia el desarrollo sostenible en el que la acción común y la innovación constituyen el punto clave, ya no solo entre Estados sino también con la participación del sector privado, la sociedad civil, el mundo académico y la comunidad científica, entre otros (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2018).

A continuación, expongo estos nuevos 17 objetivos del desarrollo sostenible acompañados de una breve descripción, así como algunas cifras y metas destacadas de cada uno de ellos:

- 1. Fin de la pobreza:** Erradicar la pobreza de miles y miles de personas está directamente relacionado con poseer un gran conocimiento de cuántos pobres hay, donde viven y por qué lo son. Aunque los índices de pobreza se han reducido considerablemente, una de cada cinco personas en las regiones en desarrollo sigue viviendo con menos de 1,25 dólares diarios. Además, existe un gran número de personas con riesgo de recaer en la pobreza. En este estado no solo se incluyen la falta de recursos e ingresos, sino que también lo integran el hambre y la malnutrición, el acceso limitado a ciertos servicios básicos y la discriminación y exclusión sociales. Unos 836 millones de personas viven en estado de pobreza

extrema, siendo Asia Meridional y África Subsahariana los territorios más afectados por esta situación y, especialmente los países pequeños, frágiles y en situación de conflicto (Sistema de las Naciones Unidas en el Perú, 2016).

2. **Hambre cero:** Existe un estado de alarma en 51 países de hambre grave, a pesar de los notorios avances desde el año 2000. Con una apropiada regulación, la agricultura, la silvicultura y las piscifactorías pueden suministrar comida para todos. El cambio climático crea una fuerte presión sobre los recursos a los que estamos sujetos y aumenta la probabilidad de desastres como sequías e inundaciones. Alrededor de 795 millones de personas no tienen acceso a una vida saludable y activa (una de cada nueve personas, siendo Asia el continente más afectado). Además, es importante tener en cuenta que la agricultura es el sector que más empleo genera (40% del total) y que la pobreza energética ralentiza la reducción del hambre (Sistema de las Naciones Unidas en el Perú, 2016), (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2018).
  
3. **Salud y Bienestar:** En los últimos años, se han conseguido grandes avances relacionados con una mayor esperanza de vida, reducción de algunos casos de mortalidad infantil y materna, incremento del acceso al saneamiento y agua limpia y disminución de la malaria entre otros logros. No obstante, urgen más iniciativas para eliminar totalmente ciertas enfermedades y resolver algunas cuestiones relativas a la salud. En concreto, cada año mueren 6 millones de niños antes de cumplir los 5 años, la mortalidad materna es 14 veces mayor en territorios en desarrollo y cada hora 50 mujeres contraen el VIH (Sistema de las Naciones Unidas en el Perú, 2016), (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2018).
  
4. **Educación de calidad:** Las tasas de escolarización han aumentado (sobre todo el caso de mujeres y niñas) y el nivel mínimo de analfabetismo ha disminuido, pero siguen siendo necesarios nuevas medidas y doblar los esfuerzos. Casi 60 millones de niños no están escolarizados y 781 millones de adultos y 126 millones de jóvenes no tienen niveles mínimos de alfabetización. Es completamente necesario

la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos para promover y lograr el desarrollo sostenible (Sistema de las Naciones Unidas en el Perú, 2016), (Naciones Unidas, 2015).

- 5. Igualdad de género:** A pesar de los avances con relación a la igualdad de género, las mujeres continúan sufriendo numerosos episodios de violencia y discriminación. Por ejemplo, en África Subsahariana, Oceanía y Asia Occidental, el género femenino tiene problemas en la admisión a escuelas educativas y en el norte de África, las mujeres solo ocupan una de cada cinco puestos de trabajo remunerados ajenos al sector agrícola. Es imprescindible alcanzar la igualdad a través de políticas adecuadas y leyes aplicables (Sistema de las Naciones Unidas en el Perú, 2016), (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2018).
- 6. Agua limpia y saneamiento:** Disponemos de suficiente cantidad de agua dulce en el planeta para cumplir este objetivo, pero la mala gestión y escasez de los recursos hídricos y el saneamiento inapropiado dificultan esta meta. Actualmente, 884 millones de personas viven sin acceso al agua potable y se calcula que para 2050, una de cada cuatro personas residirá en una zona afectada por escasez de agua dulce. Asimismo, 2.600 millones de personas viven sin los servicios básicos de saneamiento y 5.000 niños mueren a diario como consecuencia de enfermedades contraídas por estas causas (Sistema de las Naciones Unidas en el Perú, 2016), (Naciones Unidas, 2015).
- 7. Energía asequible y no contaminante:** La energía es fundamental para la mayor parte de las oportunidades que ofrece el mundo actual (empleos, aumento de ingresos, cambio climático, etc.). Una de cada cinco personas carece de electricidad moderna, limitando sus oportunidades para prosperar. Por esto, hay que incrementar la cooperación internacional para garantizar el acceso a las energías más modernas y asequibles (Sistema de las Naciones Unidas en el Perú, 2016), (Naciones Unidas, 2015).

- 8. Trabajo decente y crecimiento económico:** La mitad de la población mundial vive con unos dos dólares estadounidenses diarios, algo que puede parecer increíble, pero es cierto a la vez que devastador. A esto le sumamos que el contar con un empleo no garantiza salir de la pobreza, algo que solo se puede conseguir con la existencia de empleos estables y bien remunerados. Es por esto por lo que tenemos que eliminar las formas de esclavitud actuales y el trabajo forzoso, proteger los derechos laborales y facilitar el acceso a los servicios bancarios y financieros (Sistema de las Naciones Unidas en el Perú, 2016), (Naciones Unidas, 2015).
- 9. Industria, Innovación e Infraestructura:** Las infraestructuras (energía eléctrica, carreteras, saneamiento, tecnologías de información y comunicación, etc.) son fundamentales para el buen desarrollo sostenible pues permiten fomentar el desarrollo económico y convertir a las ciudades más resistentes al cambio climático. La escasez de infraestructuras provoca un aislamiento a los mercados, puestos de trabajo e información. Es prioritario incrementar la accesibilidad de las empresas pequeñas a los servicios financieros, mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales, desarrollar las tecnologías nacionales y garantizar la conexión universal a Internet (Naciones Unidas, 2015), (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2018).
- 10. Reducción de las desigualdades:** La desigualdad de ingresos entre los países ha disminuido, pero dentro de estos las desigualdades han incrementado. Para que el desarrollo económico sea efectivo, es necesario tener en cuenta de manera simultánea el ámbito económico, ambiental y social. Los niños que habitan las regiones más pobres tienen el triple de probabilidad de morir antes de los cinco años que aquellos que viven en los territorios más ricos. Debemos asegurar igualdad de oportunidades, llevar a cabo políticas fiscales, salariales y de protección social, conceder una mayor representación a los países en vías de desarrollo e incrementar la inversión extranjera para los países más necesitados (Sistema de las Naciones Unidas en el Perú, 2016), (Naciones Unidas, 2015).

**11. Ciudades y comunidades sostenibles:** Las ciudades son el elemento básico para el progreso social y económico de los ciudadanos. No obstante, las ciudades suelen presentar diversos problemas como la falta de viviendas adecuadas, infraestructuras inadecuadas u obsoletas o la escasez de fondos para la prestación de servicios básicos. En las ciudades reside la mitad de la población mundial, y se estima que para el 2030 ascenderá al 60%. Ocupan el 2% de la superficie terrestre, pero en ellas se concentra el 75% de las emisiones de carbono y la mayor parte del consumo de energía. Se necesitan políticas que promuevan la inclusión, la mitigación del cambio climático y la eficiencia de los recursos (Naciones Unidas, 2015), (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2018).

**12. Producción y consumo responsables:** El objetivo es realizar más cantidad de outputs y mejores con menos recursos y menos contaminación, para conseguir de esta manera un aumento de las ganancias del bienestar. Están integradas las empresas, las investigaciones, las personas, los medios de comunicación, así como las formaciones políticas. Para hacernos una idea de las dimensiones de este problema, se calcula que una tercera parte de la producción de alimentos acaba en la basura (Naciones Unidas, 2015), (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2018).

**13. Acción por el clima:** Incrementos en el nivel del mar, alteraciones en los patrones climáticos y el aumento de los fenómenos meteorológicos más extremos empiezan a ser el foco de numerosos titulares. La temperatura media mundial ha ascendido 0,85 grados centígrados entre 1880 y 2012, los océanos se han calentado y el nivel del mar ha aumentado a causa del deshielo. Además, las emisiones de dióxido de carbono se han duplicado desde 1990. Es imprescindible adoptar una mejor sensibilización y educación respecto del cambio climático y llevar a cabo estrategias y políticas referidas a este (Sistema de las Naciones Unidas en el Perú, 2016), (Naciones Unidas, 2015).

**14. Vida submarina:** El mar es un elemento esencial del tiempo, del clima, de las precipitaciones, del agua potable e incluso del oxígeno en el aire, por lo que su

gestión es crucial para alcanzar un futuro sostenible. Ocupa  $\frac{3}{4}$  partes de la superficie del planeta Tierra y de sus recursos se obtiene un valor de tres mil billones anuales. Asimismo, absorbe el 30% del dióxido de carbono y constituye la mayor fuente de proteínas del mundo. Por todo esto, adquiere una especial importancia la protección de los océanos y sus recursos a través de una reducción de la contaminación marina, la regulación efectiva de la explotación pesquera, la disminución de la acidificación de los mares, la prohibición de ciertas subvenciones que contribuyen a la sobreexplotación de los recursos marinos y el incremento de las investigaciones científicas para mejorar la salud de los océanos (Sistema de las Naciones Unidas en el Perú, 2016), (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2018).

**15. Vida de ecosistemas terrestres:** Para enfrentarse al cambio climático son imprescindibles los bosques, los cuáles ocupan el 30% de la Tierra, pero cada año se destruyen 13 millones de hectáreas. Tanto la deforestación como la desertificación afectan a la pobreza de millones de personas. Alrededor de 1.600 millones de personas tiene el bosque como medio de vida y en ellos habitan el 80% de animales, plantas e insectos. La pérdida de tierra cultivable cada vez es mayor, el 74% de la población sufre consecuencias negativas por la degradación de la tierra y más del 80% de la alimentación de las personas depende de las plantas. Urge la conservación de la superficie terrestre y sus ecosistemas, el incremento de la forestación, la lucha contra la desertificación, la eliminación total de la caza furtiva y la elevación de los recursos financieros para conseguir una sostenible gestión forestal (Naciones Unidas, 2015), (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2018).

**16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas:** La corrupción afecta a numerosas instituciones como la Policía y el Poder Judicial y junto con el soborno, robo y fraude fiscal suponen 1.260 billones de dólares, cantidad que podría mejorar la vida de millones de personas que vive con un dólar a diario. En los países con conflictos destaca una tasa de abandono escolar de más del 50%. Entre las metas de este objetivo se encuentran la erradicación de cualquier forma de maltrato,

explotación, trata, tortura y cualquier tipo de violencia contra niños y asegurar la igualdad en la justicia para todos los ciudadanos con la aplicación efectiva del estado social de derecho. Además, hay que conceder más protagonismo en las instituciones a los países en vías de desarrollo (Sistema de las Naciones Unidas en el Perú, 2016), (Naciones Unidas, 2015).

**17. Alianzas para lograr los objetivos:** Para que los ODS se cumplan, son necesarias alianzas y compromisos entre el gobierno, la sociedad y el sector privado, con una visión y objetivos iguales. Son necesarias políticas urgentes para aprovechar y reorganizar billones de dólares para conseguir dichos objetivos. Se debe velar por que los países desarrollados cumplan sus compromisos y destinar una serie de recursos financieros adicionales para los países en vías de desarrollo y hacer frente a la deuda externa de estos. La cooperación internacional es vital, así como los sistemas de comercio universales y las exportaciones de países en desarrollo. El incremento de una macroeconomía mundial estable y el acceso a los mercados libre de derechos son también factores significativos (Sistema de las Naciones Unidas en el Perú, 2016), (Naciones Unidas, 2015).

Tras presentar cada uno de los objetivos que integran el Plan de las Naciones Unidas, es importante plasmar como se llevan a cabo en el entorno nacional, como se ponen en práctica. Así, no debemos olvidar que la Asamblea General de Naciones Unidas de 2015 hizo hincapié en el papel prioritario del sector privado como piedra angular para la consecución de los ODS. Esto se debe a la creciente inclusión de las empresas en otros ámbitos además del económico, como pueden ser el social y medioambiental, totalmente integrados en sus estrategias de negocio y actividad. (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2018).

Con el propósito de realizar una valoración de la incorporación de estos ODS en el ámbito empresarial nacional, adquiere vital importancia la actuación de las 35 empresas que engloba el IBEX 35. Pero ¿qué es el IBEX 35? El IBEX 35 es un índice bursátil que se ha convertido en la máxima referencia de la Bolsa española, al aglomerar a las 35 empresas con una mayor liquidez y capitalización de todo el panorama nacional (Torre,



2019). En su fundación el 14 de enero de 1992, las empresas que lo agrupaban suponían una valoración de 52.000 millones de euros, pero en la actualidad, estas rebasan los 493.000 millones, convirtiéndose el IBEX 35 en un gran referente de capitalización bursátil (Torre, 2019).

De este modo, tras tres años del beneplácito de la Agenda 2030, las empresas que conforman este índice se han sumergido en el cumplimiento de los 17 objetivos que componen esta agenda. Estos se encuentran desarrollados de forma categórica en sus memorias de sostenibilidad gracias a la gran campaña de concienciación y reflexión que ha tenido lugar durante estos años enfocada en el gran papel que adquieren las empresas en el logro de los ODS (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2018).

## 2. MATERIAL Y MÉTODOS

Se realizó una revisión bibliográfica acerca de las acciones realizadas por las empresas del IBEX 35 para el cumplimiento de los ODS, con el propósito de obtener respuesta frente a unos objetivos planteados. Las principales fuentes de información han sido artículos periodísticos, manuales concernientes al tema tratado y los buscadores oficiales de las entidades seleccionadas, así como algún vídeo explicativo que expusiese el contexto de creación de los ODS.

Para realizar la búsqueda se emplearon los términos *Desarrollo Sostenible, ODS, Sostenibilidad, CO<sub>2</sub>, IBEX 35*. En total, la investigación se compone de 57 enlaces que sustentan la información recopilada.

### Criterios de inclusión:

Se seleccionaron aquellos artículos que explicaban el origen y la necesidad de los ODS, como continuación de los ODM. Asimismo, se seleccionaron aquellos artículos que mostraban beneficios obtenidos por las empresas del IBEX 35, así como acciones realizadas por estas.

### Criterios de exclusión:

Los artículos fueron seleccionados a partir del título, descartando aquellos que no cumplían los criterios de inclusión, siendo eliminados numerosos artículos que databan de una antigüedad superior a 10 años, exceptuando aquellos referentes al contexto de creación de los ODM que datan de una mayor antigüedad.

Por otra parte, fueron descartados aquellos artículos sin acceso gratuito y aquellos en los que el idioma no fuese el castellano o el inglés.

### 3. RESULTADOS

En esta parte, se pretende conocer un poco más de cerca el impacto que tienen los ODS en el ámbito nacional y la forma en la que estos se materializan. Para ello, se procede a realizar un análisis de su aplicación en las empresas que conforman el IBEX 35. Así, se comienza con Acciona y se irá siguiendo este índice por orden alfabético hasta finalizar con el análisis de Viscofan.

#### ACCIONA

El progreso social, el crecimiento económico y el equilibrio medioambiental son los ejes en lo que se basa el proyecto de Acciona con la sostenibilidad. Su fuerte compromiso con las infraestructuras, el agua y las energías renovables es motivo de su gran involucración en la consecución de los ODS, lo que la convierte en un gran referente de los objetivos número 6, 7, 9 y 13.

Respecto al agua limpia y saneamiento (nº 6), Acciona ha intervenido en la protección del medioambiente a través de sus acciones de potabilización, depuración y desalación del agua en zonas donde su demanda es mayor que su disponibilidad (estrés hídrico), ayudando a más de 100 millones de personas a nivel mundial. En cuanto a la energía asequible y no contaminante (nº 7), la empresa se dedica a la producción de energía renovable a través de fuentes como la energía hidroeléctrica, fotovoltaica, eólica o biomasa. En 2016, Acciona se comprometió a invertir 2.500 millones de dólares en las tecnologías renovables, destinando casi el total de la inversión a la implantación de nuevas instalaciones en países en vías de desarrollo. Acciona se encarga de valorar y medir el impacto social y medioambiental que provocan sus proyectos en las zonas donde opera (nº 9). Además, Acciona es una empresa líder en llevar a cabo distintas acciones por el clima, como la eliminación total del uso de carbono desde 2016, convirtiéndose la lucha contra el cambio climático en uno de sus principios estratégicos (nº 13) (Acciona , 2017).

## **ACERINOX**

El grupo empresarial Acerinox, S.A. es una multinacional española dedicada a la fabricación de aceros inoxidables. Mantiene una fuerte fidelidad al cumplimiento de los ODS por medio de abundantes operaciones.

La diversidad es un aspecto esencial en la dirección de la empresa. Es partidaria de la igualdad de oportunidades y promueve que sus centros de trabajo sean dirigidos por personas de ese lugar, sin importar su sexo, raza o cultura. El grupo se encuentra inmerso en multitud de programas relacionadas con el tema como “*Broad-Based Black Economic Empowerment*”, dedicado a la integración de la comunidad negra en los puestos directivos.

Acerinox analiza constantemente el impacto medioambiental que genera y apuesta por un equilibrio entre la alteración del entorno y la calidad de sus productos. Cumple con la normativa ISO14.001 a través de la implantación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA). En 2017, invirtió 88.994.572 euros en el medio ambiente y su Política medioambiental impidió cualquier tipo de incidente ambiental y fomentó la concienciación entre su personal.

Por otro lado, la actividad que desempeña el Grupo Acerinox lleva consigo el uso de grandes cantidades de agua. Por eso, la compañía utiliza los medios más avanzados no solo para la reducción de su consumo sino también para la conversión del agua utilizada a sus propiedades originales. Asimismo, el agua utilizada que no es posible que recircule, cumple con todos los requisitos de vertidos impuestos por la Autorización Ambiental Integrada (AAI). El vertido total del agua en 2017 fue de 1.411.672 metros cúbicos de los 3.066,104 captados.

El Grupo Acerinox se encuentra presente en el índice “International Stainless Steel Forum” donde se ubica como una de las empresas más eficientes de su sector con una media de emisiones un 35% inferior al resto de productores de acero inoxidable. También

colabora en el Carbon Disclosure Project (CDP), donde obtiene una calificación elevada y destinó 6,9 millones de euros en 2017 a I+D+i (Acerinox , 2017).

## ACS

ACS es uno de los líderes mundiales en el sector de la construcción y es consciente del gran impacto que tiene su actividad en los ecosistemas. En este sentido, cobra especial relevancia los objetivos relacionados con el medio ambiente. ACS se implica en la reducción de todo tipo emisiones, teniendo en cuenta gases contaminantes como NOx y SOx.

La economía circular es otro de sus grandes ejes, con el fin de aprovechar al máximo la vida de sus recursos, servicios y residuos a través de métodos desarrollados en los últimos años como el ecodiseño y la investigación de nuevas técnicas. También crea infraestructuras de desalación, depuración y potabilización contribuyendo a mejorar la calidad del agua residual. En relación con su impacto en los ecosistemas, ACS está siempre al tanto llevando a cabo intervenciones de prevención, restauración y compensación de la biodiversidad y fijando normas de no actuación para impedir el desarrollo de servicios o actividades en zonas concretas. La empresa está presente en los índices de FTSE4Good y Carbon Disclosure Project (CDP).

ACS, a través de sus “Políticas de Actuación”, fomenta la igualdad de oportunidades escogiendo a sus empleados mediante fundamentos basados en su capacidad y mérito y siguiendo los principios de la no discriminación. Además, ACS, en ninguna circunstancia permite el trabajo infantil y el trabajo forzoso, ni colabora con proveedores que sean cómplices de estos. Por último, ACS cada vez invierte más en proyectos de I+D+i, siendo esta cifra en 2018 de 30 millones de euros participando en un total de 107 proyectos y 57 patentes (ACS, 2018).

## AENA

La sociedad mercantil Aena SME, S.A. se encarga de la gestión de aeropuertos y helipuertos españoles, convirtiéndose en el primer operador aeroportuario del mundo por número de pasajeros. Aena, en su intento por concienciar y difundir la necesidad de cumplir los ODS, trabaja en la consecución de estos alineando su modelo de negocio con la nueva Agenda de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En este sentido, contribuye al cumplimiento de los objetivos 5,7,8, 11, 12, 13, 16 y 17.

Aena establece estrategias dirigidas a promover modelos de convivencia sostenible en los espacios donde opera. Desde el inicio de los ODS en el año 2000, Aena se ha involucrado en la lucha por el aislamiento acústico, financiando íntegramente el aislamiento de 23.897 viviendas. También destacamos el acondicionamiento en 24 aeropuertos de espacios destinados a entidades sociales y ONGs para lograr la igualdad de oportunidades en grupos de personas con diferentes capacidades. Ejemplo de esto es la iniciativa “*Aena sin barreras*”, la cual proporcionó servicios de atención a 1,6 millones de personas con movilidad reducida.

Asimismo, otras acciones relevantes son: el 35,7% de la plantilla de Aena está integrada por mujeres, alcanzado el 43% en los puestos directivos o titulados, la reducción del 5% en el consumo energético o la aportación de 1.400.000 euros en ayudas a sus empleados en el nacimiento de sus hijos, salud o discapacidad. Además, en 2018 la empresa ha expresado su apoyo a distintas campañas institucionales como la del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y medio ambiente para un uso más eficiente y responsable del agua.

El fuerte compromiso que presenta Aena con la sostenibilidad cuenta con numerosos reconocimientos como el certificado de Airport Carbon Accreditation que verifica la reducción de emisiones de carbono en sus respectivos aeropuertos o la certificación de Forética, que reconoce a Aena como una empresa vinculada a las entidades más influyentes en la Responsabilidad Corporativa (Aena , 2018).

## **AMADEUS IT GROUP**

Amadeus destaca por su compromiso en diversidad e igualdad. Es una empresa multicultural que cuenta con empleados de 146 nacionalidades distintas. Su estrategia de inclusión se basa en el fomento de la igualdad de oportunidades, respeto y trato justo. Uno de sus focos principales en este sentido es la discapacidad, al considerarla como uno de los aspectos más complejos de la inclusión. Por esto, Amadeus quiere acabar con las ideas preconcebidas, desarrollando su “*Programa de diversidad*” con el que ha logrado que la tasa de empleo de personas discapacitadas aumente de menos del 1% hasta el 3% en su sede de Niza, con vistas a lograr el 4% antes de acabar el presente año.

La compañía es fiel defensora de la importancia de la salud y el bienestar para lograr un entorno de trabajo apropiado y saludable que dirija a la empresa y a sus empleados hacia el éxito, realizando tareas de concienciación sobre la relevancia de su cuerpo y mente. Asimismo, Amadeus es consciente de la masificación de ciertos destinos o el cambio climático como consecuencia de acciones humanas, por lo que defiende un marco jurídico más estricto sobre estos asuntos y fue patrocinadora del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo celebrado en 2017 por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Asimismo, Amadeus ha sido incluida en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad como empresa líder en su sector. CDP y FTSE4Good son otros índices en los que Amadeus está presente.

Respecto a la pobreza, Amadeus cooperó con más de 120 organizaciones sin ánimo de lucro en 138 proyectos, realizando actividades benéficas para recaudar fondos destinados a los más desfavorecidos. También contribuyó a la construcción de un centro educativo en Dubái con su iniciativa “*Construir una Escuela por el 30 aniversario*”. En cuanto a la innovación, Amadeus es la segunda empresa que más invierte en I+D+i de su sector, acumulando 4.800 millones de euros de inversión desde 2004 (Amadeus It Group , 2018).

## ARCELORMITTAL

Arcelormittal pone en marcha numerosas acciones para cumplimentar los ODS desarrollados por las Naciones Unidas. La salud es uno de sus intereses más destacados y prueba de ello es su Índice de Frecuencia que cuantifica el número de accidentes ocurridos por cada millón de horas trabajadas y que disminuyó un 7,5% en 2017, de 1,07 a 0,99. La empresa también se encargó de la XI edición del Día de la Seguridad y la VII del Programa de Concienciación sobre la Salud enfocadas ambas en los trabajadores. También contribuyó en la financiación del proyecto *“Hacia la curación del neuroblastoma: medicina personalizada”*.

La siderúrgica cuenta además con un Plan de Mejora Ambiental al que designará este año 200 millones de euros para la prosperidad de las técnicas siderúrgicas. Estas también permitirán una reducción del consumo de materias primas y recursos energéticos y la generación de menos residuos. Su programa *“Innovación Sostenible”* permite medir el impacto ambiental de sus proyectos, anulando todos aquellos que obtengan resultados negativos. Algunos datos de Arcelormittal son:

- En 2017, el 82,5% de sus residuos se han reutilizado interna o externamente.
- El acero reciclado pasó de 1,9 millones de toneladas en 2016 a 2,1 en 2017, evitando que 2,7 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> fuesen arrojadas a la atmósfera.
- La venta de 1,15 Mt de chatarra evitó la emisión de 8884.000 toneladas de CO<sub>2</sub>.
- Gracias a las medidas adoptadas recientemente, la energía utilizada por tonelada de acero ha disminuido un 7%.
- Todas sus infraestructuras cuentan con la Certificación ambiental ISO 14.001 y la empresa ostenta el certificado “EcoVadis”.

Respecto a sus proyectos solidarios, en 2017 Arcelormittal invirtió 240.000 euros en 95 iniciativas enfocadas en programas de formación de jóvenes y ayuda a colectivos. *“Carrera Siderúrgica”* fue de nuevo en 2017 el proyecto con mayor trascendencia, recaudando 12.000 euros para la ONG Avatcor (Arcelormittal, 2017).



## **BANCO SABADELL**

Sabadell cuenta con una amplia gama de proyectos y asociaciones a los que presta su colaboración. Entre ellos, mencionamos la Asociación de Disminuidos Psíquicos de Sabadell, encomendada a tratar las necesidades de asistencia y promoción de individuos con disminución psíquica, el proyecto asistencial y de apoyo materno infantil de Cáritas, que ayuda a colectivos en circunstancias de exclusión social o el proyecto de desarrollo de la “*Fundación Codespa*”, que presta ayuda a las personas para que puedan desplegar sus habilidades.

En cuanto a la reducción de desigualdades, el Fondo ético y solidario del Banco Sabadell contribuyó en el ámbito económico a programas sociales cediendo el 32% de la comisión de gestión del Fondo de inversión. Estos proyectos están inmersos en problemas como la educación, la sanidad y la alimentación. Algunos con los que colaboró en 2018 son el proyecto educativo de “*Mis Aldeas en Uganda*” y la acción de “*Manos Unidas*” en Haití. Las ayudas de tales proyectos ascendieron a 400.000 euros en 2018. Asimismo, La entidad bancaria cuenta con el Distintivo de Igualdad y participa en la Red DIE, integrada por 147 empresas nacionales en las que trabajan 236.000 personas, siendo el 42% mujeres.

Al finalizar 2018, Sabadell contaba ya con una plantilla de 26.181 personas, fomentando considerablemente el empleo y ejerciendo su actividad bajo las cláusulas del modelo “*Great Place To Work*” enfocado en el medio ambiente. Sabadell dota a la experiencia del cliente como una de sus ventajas competitivas de diferenciación. Por ello, centra su innovación en la transformación digital y comercial y en la eficiencia de sus modelos productivos, adaptándose a las necesidades de sus clientes. Algunos ejemplos son el modelo de gestión activa y las oficinas de multiubicación y de director compartido (Banco Sabadell, 2018).

## **BANKIA**

En 2018, Bankia ha invertido 20,9 millones de euros en proyectos de acción social y colabora con programas de impacto medioambiental. A través de esto, hasta un total de 600.821 personas han salido beneficiadas y se ha podido ayudar a 815 fundaciones y asociaciones.

La entidad destaca por programas centrados en el alquiler social dirigidos a familias en situaciones vulnerables, programas de empleo y de acompañamiento. Bankia pertenece al Fondo Social de Vivienda (FSV) que cuenta con viviendas proporcionadas por bancos para asistir a familias con dificultades económicas. Además, Bankia también ha colaborado con organizaciones como Cáritas o Tengo Hogar para realizar esta labor.

Respecto a la educación, Bankia apuesta por la Formación Dual, modelo en el cual el estudiante coordina su tiempo de enseñanza en el centro educativo con su desarrollo práctico en una empresa, y es el primer banco europeo en incorporarse a la alianza europea para la formación de aprendices (EAFA). En 2016 se creó la “*Fundación Bankia por la formación Dual*” para promover la Formación Dual, implantarla en el actual sistema educativo y orientar personal y profesionalmente a los jóvenes en la búsqueda de empleo, convirtiéndose en la primera entidad bancaria con un programa propio de este tipo.

Por otro lado, el empleo es otro de los grandes compromisos de Bankia. Cuenta con una línea de actuación para impulsar el empleo tanto de jóvenes, como mayores de 45 años o clientes desempleados con necesidades específicas a través de 69 proyectos de los que se han beneficiado un total de 6.325 personas. Colabora con organizaciones como Cruz Roja, para enriquecer las cualidades de las personas desempleadas y simplificar la entrada al mercado laboral o Cáritas Española, que financia el establecimiento de puestos de trabajo. Asimismo, a través de la adjudicación de microcréditos fomenta el autoempleo y avala a 36 ONG con 1,4 millones de euros para favorecer las oportunidades laborales de hasta 20.800 personas con algún tipo de discapacidad intelectual, física o sensorial.

La lucha contra el cambio climático y la prosperidad de la biodiversidad no pasan desapercibidas por Bankia. Así, en 2018, en su plan de inversión social, ha llevado a cabo distintas acciones como el rescate en el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel de 60 hectáreas de dehesa, el programa Reforesta y el saneamiento de las playas de Maresme (Bankia , 2018).

## **BANKINTER**

Bankinter es conocida por ser una de las corporaciones que gestiona sus dimensiones económica, social y ambiental de una manera más eficaz, siendo incluida en 2018 en el Dow Jones Sustainability Index como el 13º banco más sostenible del mundo. Bankinter se vincula estrechamente con los ODS 3, 4, 8, 10, 13 y 17.

En relación con el medio ambiente, Bankinter ha desarrollado y fundando el “*Fondo Eficiencia Energética y Medio Ambiente*”, el cual está destinado a la inversión en entidades vinculadas en el uso de la energía y del transporte de una forma más eficiente. Del mismo modo, ha creado un fondo de capital de riesgos focalizado en las energías renovables en colaboración con Plenium Partners de Helia Renovables. Cabe destacar también que Bankinter es la entidad bancaria más eficiente a nivel nacional (ratio de eficiencia 46,98%) y cuenta con el ROE más elevado (Organizaciones Responsables y Sostenibles, 2019).

Por otro lado, Bankinter ha sido premiado con la certificación Top Employers España por brindar condiciones laborales excepcionales a su plantilla. Asimismo, lleva a cabo acciones de concienciación sobre la relevancia de un buen estado de salud a sus trabajadores a través del programa Saludablemente II.

Finalmente, es importante resaltar su vínculo con el “*Foro Inserta Responsable*” desarrollado por la ONCE cuyo propósito es propiciar el desarrollo eficaz de las políticas de RSE-D. De igual manera, participa con el “*Fondo Social Inuit*” dedicado a maximizar el impacto social de todos los proyectos que forman parte de él (Bankinter , 2018).

## **BBVA**

Aprovechando la realización de G20 en Japón, fue celebrado en marzo en el mismo país el Business 20 (B2), en el que una serie de empresas privadas exhiben propuestas a los Estados del G20. Durante su desarrollo fueron escogidos 6 proyectos de empresas españolas que contribuyen a los ODS, 5 de los cuales son del BBVA.

El primero de ellos se denomina “*Fundación Microfinanzas BBVA. Un promotor clave de la inclusión financiera*” y se focaliza en la creación y afianzamiento en Sudamérica de instituciones microfinancieras que promueven la iniciativa particular y el alma emprendedora entre los más débiles con el fin de mitigar la pobreza.

Respecto al clima, el proyecto “*Pledge 2025. Compromiso en la lucha contra el cambio climático*” tiene como misión reclutar 100.000 millones de euros destinados a la sostenibilidad con fecha límite 2025. Con esto, BBVA pretende minimizar el impacto ambiental y fomentar que la industria financiera contribuya al desarrollo sostenible y adecue su actividad a las circunstancias actuales del calentamiento global. Además, BBVA lleva a cabo el mayor certamen “fintech” a nivel mundial, el cual brinda la oportunidad de asociarse con un banco global a “startups” de casi 100 países a través del proyecto “*BBVA Open Talent. La apuesta por el desarrollo de ideas innovadoras*” (Organizaciones Responsables y Sostenibles, 2019).

Por otro lado, BBVA considera la educación como una herramienta para aumentar la calidad de vida y atribuye especial importancia a incrementar la conciencia de las personas sobre las pensiones y el ahorro, de manera que puedan organizar los planes financieros de su futura jubilación adecuadamente. Estas iniciativas las ejecuta mediante los proyectos “*Aprendemos juntos*” y “*Mi jubilación*”. Además, forma parte del índice Bloomberg de Igualdad de Género que premia las políticas de igualdad de las empresas.

Finalmente, la iniciativa “*Transformación y uso de nuevas tecnologías*” del BBVA emplea tecnologías como el “Blockchain”, que formaliza préstamos corporativos, o el “Big Data” que permite la creación de nuevas funcionalidades y aplicaciones. Gracias a estas nuevas tecnologías se facilita a los clientes su gestión financiera (Márquez, 2019).

## CAIXABANK

CaixaBank es otro de los grandes bancos que se encuentra plenamente comprometido con los ODS desarrollados por las Naciones Unidas, prestando especial atención a dos de ellos: Producción y consumo responsables (ODS 12) y Acción por el clima (ODS 13). La entidad bancaria ha destinado 4.083 millones de euros para la subvención de microcréditos a grupos con dificultad en el acceso a créditos.

CaixaBank se unió a los “*Principios de Ecuador*” con el objetivo de asegurarse que sus programas de financiación y asesoramiento sean ejecutados de forma responsable. El índice “The Climate A List” reconoce a CaixaBank como una empresa líder en gestión ambiental gracias a sus numerosos proyectos de prevención del cambio climático, como el proyecto de reforestación de Perú para compensar las emisiones en la huella de carbono perteneciente al “*Plan Carbon Neutral*” (Organizaciones Resposables y Sostenibles, 2019).

Con el propósito de convertirse en el primer banco de España y uno de los primeros de Europa en ser una entidad “carbón-neutral”, en 2017, compensó 20.329 toneladas de CO<sub>2</sub> para detener la deforestación amazónica, preservar 500.000 hectáreas de la zona e impulsar su economía. Ese mismo año, CaixaBank anunció la entrada de un nuevo plan consistente en lograr en tres años que el 100% de su consumo eléctrico proceda únicamente de energías renovables.

“CaixaBank ya es líder en consumo eléctrico procedente de fuentes renovables y hoy, con esta decisión, va un paso más allá” afirmó Emily Farnworth, directora de RE100. De esta manera, CaixaBank se convirtió en la primera empresa española incluida en la lista RE100 de Climate Week de Nueva York, la cual enumera las entidades más comprometidas con la energía renovable a nivel global. Asimismo, medidas como empleo exclusivo de papel reciclado y reducción de su consumo o ecoeficiencia en sus nuevas instalaciones forman parte ya de la cultura de CaixaBank (CaixaBank, 2017).

## CELLNEX TELECOM

Cellnex Telecom se encuentra completamente involucrada en el desarrollo de la responsabilidad corporativa. Está anexionada al programa Charter de la Diversidad para alcanzar un ambiente laboral respetuoso, equitativo y diverso que refuerza con su iniciativa “*Diversidad & Inclusión*” puesta en funcionamiento en 2019. Además, cuenta con una política de Derechos Humanos y lleva a cabo acciones de voluntario corporativo y donaciones a través de ONGs ( Cellnex se une a la iniciativa de Fundación Diversidad reforzando su compromiso con la igualdad y la diversidad, 2019).

La multinacional desarrolla un proyecto de vivienda social a través de las tecnologías IoT (“*Internet of Things*”). La innovación es una de las bases de Cellnex, a través de la cual ha podido implementar la primera red IoT a nivel nacional, permitiendo la conexión entre objetos. Otros de sus grandes proyectos innovadores son los relacionados con el 5G, como el “5G City” con el desarrollo de una plataforma que expanda el modelo de nube o el “5G-ON” con la creación de un sistema de validación de diversos casos de uso y modelos de negocio (La conectividad en tiempos de la inmediatez , 2018). También es resaltable en el apartado de I+D+i el proyecto “*GrowSmarter*”, el cual promueve que las urbes europeas contraigan medidas innovadoras que aumenten la calidad de vida de sus habitantes y para el que Cellnex pone a disposición sus sistemas tecnológicos o el proyecto “*Resultrack*” que garantiza la resistencia de los servicios ferroviarios mediante sus medidas IoT.

Por otro lado, la empresa lleva a cabo acciones como “*Senix*” para mejorar la gestión del suministro de agua y colabora con Carbon Disclosure Project (CDP), entidad con gran prestigio que valora la calidad de la información relacionada con el cambio climático y su comunicación. También está integrada en índices de sostenibilidad, como FTSE4Good que reafirma las buenas acciones sobre RSE y “*Standard Ethics*” que ratifica su correcta estrategia en relación con los riesgos sociales y medioambientales. Dow Jones Sustainability Index la posiciona por delante de la media del sector (Cellnex Telecom, 2018).

## **CIE AUTOMOTIVE**

CIE Automotive es una organización dedicada a la producción de componentes y subconjuntos de automoción y se encuentra involucrada en la consecución de los ODS, prestando más atención a algunos de ellos. La empresa participa en programas de acción social destinando más de 800.000 euros en 2018 y beneficiando a 76.000 personas, un 30% más que el año anterior. Colaboró con Save The Children México financiando su iniciativa “*Caminando hacia el futuro*”, la cual tiene como propósito la formación de jóvenes entre los 15 y 21 años para aumentar sus posibilidades de empleabilidad futura.

El trabajo decente es otro gran foco de CIE Automotive. Ofrece a sus empleados salarios dignos y estabilidad laboral. Todos cuentan con un salario fijo, el 82% de ellos cuenta con un contrato indefinido y el 32% recibió un bonus por un mayor rendimiento o cumplimiento de sus funciones de una manera extraordinaria. En cuanto a la igualdad, la empresa ha efectuado un análisis para estudiar la brecha salarial que ha concluido con la confirmación de la equidad salarial por sexo en cada uno de sus centros de producción. Asimismo, este presente año está prevista la elaboración de un Plan de Igualdad para identificar aquellos aspectos susceptibles de mejora en este ámbito. CIE Automotive proporciona empleo a 366 personas con algún tipo de discapacidad, suponiendo un 1,6% de su personal y es miembro del Consejo Asesor del Foro Inserta en el País Vasco con el fin de simplificar la empleabilidad de personas con discapacidad.

CIE Automotive se encuentra totalmente ligada al tratamiento del impacto medioambiental, invirtiendo 2,8 millones de euros en intervenciones asociadas al mismo. La empresa cuenta con maquinarias para el correcto tratamiento del agua y su restauración y fomenta la reutilización de sus residuos. Los elementos que la empresa no es capaz de reciclar como el acero, los vende a empresas que pueden reutilizarlo (Cie Automotive , 2018).

## **COLONIAL**

Colonial fue premiado con el galardón de inversor responsable en los Premios GRESB/BREEAM 2019, que confirma su dirección sostenible dentro del sector inmobiliario y su estrategia de prosperidad en el ámbito ambiental y de eficiencia energética. A su vez, gracias a su Política General Medioambiental, el grupo Colonial dispone actualmente de certificados medioambientales en el 91% de sus propiedades, muy por encima de la media del sector, ubicada alrededor del 15%.

Por otro lado, Colonial ha sido la primera empresa perteneciente al sector inmobiliario en recibir el préstamo sostenible otorgado por ING, con un valor de 75,7 millones de euros. Este privilegio es debido a su gran estrategia sostenible y su interés dependerá del rating que el grupo adquiera con respecto a sus políticas ambientales, sociales y gubernamentales (ESG) otorgado por la Agencia GRESB.

Además de involucrarse en buenas prácticas ambientales, Colonial se implica en la reducción de los efectos perjudiciales que pudiera provocar cualesquiera de sus actividades. Con esto, Colonial pretende lograr una serie de edificios sostenibles que permitan una disminución en el consumo de recursos y en las emisiones de CO<sub>2</sub>. A su vez, se han realizado diferentes auditorías energéticas que han posibilitado la realización de la revisión energética inicial siguiendo las medidas de la ISO 50.001 y detectar aquellos aspectos susceptibles de mejora energética. Por último, Colonial ha obtenido el 2018 el “*EPRA Best Practices Gold Award – Financial Reporting*”, convirtiéndose en la única empresa nacional que ostenta la máxima puntuación en el índice “*EPRA*” (Colonial , 2019).

## **ENAGAS**

Enagas es una empresa dedicada a la industria gasista y contribuye gratamente a varios ODS. Así, desarrolla proyectos que tratan el talento femenino y ha logrado un aumento del 3% de mujeres en su plantilla. Enagas se compromete a alcanzar un 30% de presencia femenina en el Consejo de Administración para 2020, dispone del Distintivo de Igualdad



en la Empresa y es una de las 200 empresas líderes mundiales en el apoyo a la igualdad laboral. También posee el certificado Bequal fruto de su trabajo por la inclusión de personas con algún grado de discapacidad.

Su propia producción es sinónimo de energía renovable y cuenta con las infraestructuras necesarias para garantizar un empleo eficiente del gas natural y poder eliminar así el uso de otros combustibles más contaminantes. Enagas cuenta con un crecimiento medio de su plantilla del 3,7% desde 2009, y el 94,5% de sus contratos son indefinidos, proporcionando un empleo estable de calidad. Es reconocida por Top Employers como una empresa idónea para trabajar.

Por otro lado, Enagas ha reducido su huella de carbono un 5% en 2016 y ha evitado emitir 92.000 toneladas de CO<sub>2</sub>. La empresa lleva a cabo distintos programas que conserven la biodiversidad del entorno en el que actúa, como por ejemplo la utilización de pistas de ancho reducido o de corredores de otras infraestructuras, la reforestación de la superficie o el desplazamiento de especies a hábitats semejantes. Enagas forma parte del índice CDP Climate Change en el que ostenta una puntuación de A- entre otros. Finalmente, Enagas posee numerosas alianzas con diversas fundaciones, asociaciones o instituciones públicas como Forética, Fundación SERES Sociedad y Empresa Responsable o Chárter de la Diversidad con el propósito de alcanzar todas estas metas de RSE (Enagas , 2019).

## **ENCE**

Ence es pionera en la producción de energía termosolar y energía renovable mediante biomasa forestal y agrícola, la cual tiene gran potencial en España al ser la única con un balance económico positivo gracias a su creación de empleo, desarrollo rural y mejora del medio ambiente. Ence contribuye a que España logre aumentar la energía renovable hasta el 70%, invirtiendo 615 millones de euros en su producción a través de biomasa, elevando sus ventas hasta 2.330 GWh/año y multiplicado su EBITDA por tres.

La biofábrica de Ence en Navia redujo en 2.800 toneladas sus emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera con respecto al año anterior y en Pontevedra, donde se sitúa otra de sus fábricas,

mejoran constantemente los estándares de Alta Calidad del Aire. Además, Ence coopera en la limpieza y cuidado de los bosques reduciendo sus riesgos de incendios un 70% y ha rebajado sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) gracias a su reducción de consumo de fuel en 1.854 toneladas respecto a 2017.

La empresa también trabaja en la disminución de su huella de carbono y de su huella hídrica, al igual que avanza hacia un modelo circular avivando la reutilización de los residuos. Sus biofábricas presentan la etiqueta ecológica Nordic Swan o ecoetiqueta, al cumplir las cláusulas más severas de respeto ambiental y, en concreto una de ellas, ostenta la Distinción de Oro concedida por la Comisión Europea en virtud de su mejora ambiental. Asimismo, el complejo de Ence ubicado en Huelva, ha renovado su acreditación EMAS.

Ence, en el ámbito de I+D+i Forestal, ha diseñado un Plan de Mejora materializándose en proyectos como el proyecto “*Lignospread*”, que aprovecha la lignina para la fabricación de nuevos productos sostenibles y competitivos o “*Novacell*”, que posibilitará la producción de innovadores productos a través del eucalipto, una materia prima renovable que sustituirá componentes extraídos del petróleo y plásticos (Ence, 2019).

## **ENDESA**

Entre los principales retos de Endesa encontramos la descarbonización de las fuentes de energía mediante una ambiciosa estrategia de disminución de emisiones y el fomento de las renovables con hasta 900 millones de euros de inversión. Los objetivos en los que presta especial atención son el 4, 7, 8, 9 y 13.

La compañía está inmersa en Community Development Carbon Fund, Fondo Español de Carbono y Carbon Partnership Facility, 3 fondos de carbono que el Banco Mundial administra, cooperando con la reducción de emisiones y aportando numerosos beneficios a los más desfavorecidos. Mediante los proyectos en los que Endesa es partícipe, se ha incrementado la calidad de vida de 18,2 millones de personas. En 2017, el 44% de la producción eléctrica de la empresa estuvo libre de CO<sub>2</sub>. Asimismo, en diversos índices

de sostenibilidad como el Dow Jones Sustainability Index, Endesa ocupa posiciones destacadas (Endesa , 2017).

CDP Climate Change, el índice más prestigioso respecto al cambio climático que evalúa aspectos como su integración en la estrategia de una empresa o su transparencia comunicándolo, ha otorgado a Endesa la calificación “A-”, nivel “*Leadership*” al que pertenecen solamente el 18% de todas las empresas integrantes del CDP. La actuación de Endesa se ha concretado con diversos proyectos como “*Resccue*”, proyecto “*Anywhere*” o el proyecto “*Embalses hidroeléctricos y cambio climático*”. Es la primera empresa del IBEX 35 en obtener la certificación de “Lealtad Instituciones” gracias a su transparencia y aplicación de los patrones de una correcta gestión.

Finalmente, resaltar que Endesa se ha decantado en la creación de valor fomentando la educación, el desarrollo socioeconómico y el acceso a la energía. Con esto, ha beneficiado a más de 958 mil personas mediante la consecución de 166 proyectos con 13,8 millones de euros solamente en 2017 (Organizaciones Responsables y Sostenibles, 2019).

## **FERROVIAL**

Ferrovial forma parte del consejo asesor del sector privado del Programa de Desarrollo de Naciones Unidas para los ODS. La empresa se enfoca en los objetivos relacionados con el agua (6), innovación e infraestructuras (9) y ciudades sostenibles (11), por ser estos en los que más puede aportar, sin descuidar los otros.

Entre las distintas acciones de Ferrovial, resaltamos “*Managed Lanes*” como respuesta a la cogestión urbana mediante la amplificación y rehabilitación de los carriles actuales y cobrando solamente por el uso voluntario de los nuevos (Cintra , 2019). La sostenibilidad es imprescindible para una correcta gestión en los aeropuertos y por eso Ferrovial aeropuertos se compromete a la disminución de sus emisiones. Por ejemplo, Heathrow, un aeropuerto que opera con la compañía, se ha sumado al programa Science Based Target y forma parte de un programa para contrapesar las emisiones a través del

restablecimiento de pantanos y convertirse en “carbón neutral”. Una de sus terminales actúa totalmente con energías renovables.

Ferrovial Agroman ayuda a reducir el impacto en el cambio climático a través de infraestructuras sostenibles y el modelo de economía circular para un buen aprovechamiento de los residuos, y ha recibido números reconocimientos como el Premio Internacional de Excelencia en Seguridad del *British Safety Council*. Uno de sus grandes proyectos es “*Thames Tideway Tunnel*” centrado en impedir el vertido de aguas no tratadas en el Támesis mediante la construcción de un túnel de 13 km bajo el río, con una inversión de 1.500 millones de euros.

Por otro lado, el hospital Fraternidad-Muprespa Habana espera convertirse en certificado LEED Platino, con un ahorro en consumo eléctrico de un 43% en iluminación, climatización y gas natural gracias a paneles solares fotovoltaicos y mecanismos de recuperación de aguas que reciclarán 3 millones de litros anuales. Ferrovial Servicios ha puesto en marcha “Zero Waste to Landfill”, proyecto que consigue que ningún residuo de la planta de fabricación de FORD en Valencia llegue al vertedero, permitiendo un segundo uso a 15.000 toneladas anuales (Ferrovial , 2018).

## **GRIFOLS**

La innovación en la salud, a través de distintos proyectos de I+D+i, es uno de los pilares fundamentales de Grifols, centrados en aumentar la calidad de vida de las personas. Estos estudios tienen como metas extender la capacidad terapéutica de las proteínas plasmáticas, innovar soluciones para farmacias hospitalarias o elevar la seguridad en las transfusiones de sangre.

Asimismo, Grifols invierte en otras organizaciones y proyectos en el ámbito I+D+i, entre los que resaltamos “*AlbaJuna Therapeutics*” (España), que elabora un tratamiento con un enorme potencial para neutralizar el VIH, “*Alkahest*” (EE. UU), que explora el deterioro cognitivo relacionado a la edad y “*Araclon Biotech*”, que investiga y analiza procedimientos de detección del Alzheimer y distintas enfermedades neurodegenerativas.

Además, en 2008 creó la Fundación Probitas para garantizar una atención médica de calidad en zonas de pocos recursos y concedió 6,8 millones de euros a esta fundación en 2017.

Respecto a sus acciones medioambientales, Grifols se centra en disminuir sus emisiones, materias primas y consumo de agua, ahorrar energía e incrementar el aprovechamiento de los residuos. Promueve también acciones para aminorar su huella de carbono y, en ese sentido, ha apostado por la instalación de fuentes de recarga de vehículos eléctricos en sus propiedades de España y Estados Unidos. Grifols colabora también en la organización CDP y su práctica medioambiental está acreditada por la norma ISO 14.001 (Grifols, 2019).

## **IAG**

IAG se encuentra completamente adherida al plan desarrollado por las Naciones Unidas y contribuye a la consecución de todos sus objetivos. No obstante, establece los números 5, 7, 8 y 13 como los más relevantes por su actividad.

De esta manera, en cuanto a la igualdad de género, la compañía, propietaria de Iberia, British Airways y Vueling entre otras, persigue incrementar en los puestos directivos el porcentaje de mujeres, pretendiendo alcanzar el 33% en 2025 con respecto al 24% con el que contaba al fin del 2017 (Polo, 2018). A su vez, con tan solo un 5,9% de mujeres piloto, British Airways es la tercera aerolínea con más mujeres en dicho puesto, por lo que IAG atribuye especial atención a la escasez de mujeres piloto, hecho habitual en esta industria. IAG también organiza conferencias dedicadas a la concienciación de igualdad de género y puso en marcha un proyecto de mentoring dedicado a poner en contacto a mujeres con potencial con su comité de dirección.

En cuanto a sus acciones medioambientales, IAG tiene prevista la inversión de un millón de euros en su nuevo software para un consumo eficaz de combustible y 400 millones de dólares en el desarrollo para la aviación de una infraestructura de combustibles sostenibles. El grupo de aerolíneas también trabaja en modificar sus métodos operativos

para obtener una mayor eficiencia en el consumo de combustibles, como las modificaciones realizadas en las luces de aterrizaje con las que se han ahorrado 3.000 toneladas de CO<sub>2</sub>.

IAG también se propone mejorar la eficiencia del consumo de combustible un 10%, reduciendo los gramos de CO<sub>2</sub> por pasajero/kilómetro desde los 97,5 de 2014 a 87,3 en 2020. La empresa se encuentra totalmente inmersa en alcanzar la meta de cero emisiones de CO<sub>2</sub> en 2050. Otro de sus fuertes para 2020, es la reducción de un 10% por vuelo de la contaminación acústica respecto a sus niveles de 2015 (IAG, 2019).

## **IBERDROLA**

Los ODS se encuentran totalmente integrados en el plan de sostenibilidad y en los Estatutos de Iberdrola. Sobresale la contribución fundamental que supone, como empresa eléctrica, a los objetivos de energías renovables (ODS 7) y a la lucha contra el cambio climático (ODS 13). Además, contribuye enormemente a la igualdad de género (ODS 5), al agua potable y saneamiento (ODS 6), al trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), a la industria, innovación e infraestructuras (ODS 9), a las ciudades sostenibles (ODS 11) o a las alianzas para el logro de los objetivos (ODS 17).

El Índice Dow Jones de Sostenibilidad (DJSI), indicador mundial por excelencia que mide la contribución de las empresas al desarrollo sostenible, ha incluido en sus 19 ediciones al grupo Iberdrola, siendo la única empresa eléctrica de Europa que consigue este logro. Iberdrola es una de las 100 empresas más sostenibles del planeta de acuerdo con el índice Global 100 Most Sustainable Corporations in the World, produce 82 gramos de CO<sub>2</sub> por kilovatio hora en España, casi un 75% menos que la media de las empresas europeas y posee una capacidad libre de emisiones de casi 33.000 MW (Organizaciones Responsables y Sostenibles, 2019).

En Iberdrola no existe brecha salarial alguna por razón de género y es la empresa perteneciente al IBEX 35 que cuenta con el mayor número de mujeres en su Consejo de Administración (50%). Asimismo, se ha impuesto alcanzar una reducción del 50% de su

intensidad de emisiones de CO<sub>2</sub> en 2030 sobre sus niveles de 2007 y, en 2050, ser completamente neutra en carbono. Además, es una de las *utilities* con mejor productividad de agua, según Global 100, está adscrita al CEO Water Mandate de Naciones Unidas y participa en el CDP Water.

Iberdrola ha creado la iniciativa “*Electricidad para todos*”, con la que 4 millones de personas han conseguido acceder al agua de forma ambientalmente sostenible y se ha comprometido a alcanzar los 16 millones para 2030. En 2018, Iberdrola destinó 267 millones de euros a I+D+i, lo que la convierten en la *utility* española más innovadora, la tercera europea y la cuarta a nivel global.

Sus emisiones de CO<sub>2</sub> son un 57% inferiores a la media del sector eléctrico europeo. Iberdrola ha sugerido el cese de sus centrales de carbón y se adhiere al primer observatorio de España para fomentar el uso del vehículo eléctrico y la extensión de la movilidad sostenible. En los países en los que actúa posee programas de protección de la biodiversidad, es miembro del Pacto por la Biodiversidad y ostenta el certificado AENOR de Huella Ambiental Corporativa (Iberdrola , 2019).

## **INDITEX**

Inditex se caracteriza por ser una multinacional involucrada plenamente con la consecución de los ODS, por lo que lleva a cabo numerosas y diversas acciones. Recientemente ha renovado su alianza con Médicos sin Fronteras (MSF), Entreculturas y Cáritas, ha iniciado otros proyectos con entidades sin ánimo de lucro como Water.org o Every Mother Counts y ha intervenido en la crisis de refugiados en Europa o en el terremoto de Nepal entre otros sucesos de emergencia. En 2015, Inditex lideró en el sector retail según el Dow Jones Sustainability Index.

Más de un millón de refugiados, estudiantes o necesitados de atención médica en 44 países recibieron ayudas gracias a los 35 millones de euros que Inditex invirtió en programas sociales en 2015. En este mismo año, Inditex cuenta ya con 152.852 empleados de 90 nacionalidades distintas y en España, el 73% de ellos, son con empleo

indefinido. Mujeres y juventud son las protagonistas de este grupo, que cuenta con una media de 30 años en sus empleados, siendo el 76% mujeres.

Otro dato destacable es la apuesta de Zara por productos sostenibles, como la etiquetas que muestran su valor ambiental adicional, llamadas Zara Join Life. Estas señalan prendas elaboradas a partir de materias primas más sostenibles como algodón orgánico o fabricadas a través de tecnologías que utilizan energías renovables.

De cara a 2020, Inditex se propone la ardua tarea de que todos sus establecimientos tengan el reconocimiento de ecoeficiente (nuevas aperturas y reformas), elaborar productos sostenibles mediante fibras más sostenibles y técnicas con menor impacto medioambiental o lograr menor generación de residuos en sus propiedades.

Las tecnologías y la innovación han reforzado al consumidor, por lo que las empresas han de proporcionarles respuestas rápidas y eficaces. En Inditex apuestan por la omnicanalidad o variedad de canales para interactuar con los stakeholders, usando por ejemplo en Zara la tecnología de identificación de radiofrecuencia (RFID) que perfecciona la logística de las prendas en las tiendas. También han comenzado con la instalación de probadores interactivos y cajas rápidas de pago con el propósito de enriquecer la experiencia de compra (Inditex , 2015).

## **INDRA**

La implicación de Indra en la creación de valor tiene parada obligatoria en los ODS. Una de sus mayores contribuciones se encuentra en su oferta para las *smart cities* a través de sus sistemas basados en el IoT (Internet of Things) o el *big data* que mejoran la gestión urbana, energética y residual.

La compañía apoya a entidades civiles y militares para acabar con cualquier tipo de amenaza que ponga en peligro la seguridad y ciberseguridad. “*Minsait Cyber Range*” es una de sus propuestas más innovadoras que provee técnicas y estrategias de ciberdefensa y ciberataque. Además, colabora en programas enfocados en la promoción del *smart*



*water* y de energías renovables y su sistema de salud digital está presente en 5.600 centros sanitarios que favorecen a más de 33 millones de personas. Sus plataformas de *e-learning* mejoran la educación virtual mediante soluciones digitales como “InADAN”.

Indra apuesta claramente por la innovación y es defensora de la necesidad de una colaboración con todo el ecosistema, premisa que explica el último de los ODS. Entre sus proyectos de I+D+i se encuentran “*Shif2Rail*”, centrado en la prosperidad de la red ferroviaria europea que garantice un transporte más sostenible y “*SESAR*”, que persigue rutas aéreas europeas más limpias. Gracias a la inteligencia artificial y al *big data* pueden acometerse estos métodos que impulsan un transporte más eficiente. Asimismo, Indra también se involucra en el alcance de la paz, justicia e instituciones sólidas a través de sus soluciones de Defensa y Seguridad o de Procesos Electorales (Indra hace tangible su compromiso con los objetivos de la ONU, 2018).

## **MAPFRE**

Mapfre está totalmente comprometida con el cumplimiento de los ODS y tiene un impacto positivo en el desarrollo de aquellos países en los que se encuentra presente. La empresa ha llevado a cabo un proceso de análisis interno para detectar aquellos objetivos en los que puede llegar a tener una mayor contribución por la manera en la que está constituida, siendo estos el 1, 3, 4, 5, 8, 9, 13 y 17. Por séptimo año consecutivo, Mapfre ha obtenido la calificación máxima de RSE por el Pacto Mundial (Mapfre, 2018).

Mapfre es catalogada por la organización CDP Driving Sustainable Economies como una de las 113 empresas líderes en la disminución de emisiones y en la lucha contra el cambio climático e incorporada en su Climate A-List. La aseguradora ha logrado cumplir su compromiso de rebajar un 20% sus toneladas de CO<sub>2</sub> hasta 3 años antes de la fecha marcada, por lo que se ha propuesto nuevas metas más ambiciosas para en un futuro no muy lejano convertirse en una empresa neutra en CO<sub>2</sub>. Además, Mapfre es conocida también por su labor solidaria. Por ejemplo, en Guatemala, tras la erupción de un volcán estableció un servicio de atención médica gratuito a través de su Fundación Mapfre y habilitó una iniciativa de colectas para los afectados mediante su programa de voluntarios.

Por otro lado, Mapfre pone a disposición de sus empleados un Programa de Voluntariado Corporativo del que ya forman parte el 15% de los mismos. Para hacernos una idea de su alcance, durante 2017, se proporcionaron a través de este programa casi 1.300 actividades en ámbitos como la educación, emergencias, medio ambiente, salud y nutrición en un total de 26 países y beneficiando a unas 23.000 personas.

Por último, ha destinado a la formación laboral 20,8 millones de euros y ha invertido 180 millones en beneficios sociales. Gracias a su modelo de Empresa Saludable ha realizado 262 campañas de salud y solamente en 2017, desarrolló 50 actividades vinculadas a la conservación del globo en las que se recogieron 7.700 kilos de basura y se plantaron más de 1.500 árboles (Organizaciones Responsables y Sostenibles, 2019).

## **MEDIASET**

Mediaset elabora y colabora en distintas campañas que patrocinan estilos de vida saludables. Destacan la campaña de detección precoz del cáncer de mama y de próstata, un spot publicitario del proyecto “*El cole de Celia y Pepe*” para el tratamiento de enfermedades raras en niños y la promoción de la campaña “*Eres perfecto para otros*” centrada en la donación de órganos. Para más inri, disfruta de la certificación OHSAS 18.001 que premia sus medidas de seguridad y salud.

Por otro lado, Mediaset mantiene convenios que permiten la ejecución de prácticas de alumnos provenientes de universidades y escuelas de negocio y ofrece un Máster Universitario de Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales. En este ámbito, el porcentaje de estudiantes de formación profesional ha incrementado un 33% en 2017 y el de estudiantes de formación superior un 37,9%. Un total de 261 alumnos realizaron estas prácticas, de los cuales 61 acabaron obteniendo un empleo indefinido.

El porcentaje de consejeras se ha intensificado en 2017 de un 7,70% a un 23,08% y también en el resto de las comisiones de gobierno de la empresa. Mediaset cuenta con un Plan de Igualdad y ha promocionado la campaña “*Te atreves a ser tú*” junto con Nivea en

el Día Internacional de la Mujer que reclama la igualdad de condiciones en todas sus dimensiones.

Mediaset sostiene un Plan de Gestión Optimizada de la energía para reducir su consumo eléctrico con medidas como la refrigeración equilibrada de los sets de grabación con limitación de horarios del aire acondicionado, el control automatizado de la temperatura o la regulación de la iluminación en los descansos publicitarios. Sustituye su alumbrado por otro de pantallas LED más sostenible y amplía sus láminas solares en más de 41 metros cuadrados. Por último, participa en el CDP y ha promocionado el “*Proyecto tiempo*” (Mediaset, 2017).

## **MELIÁ HOTELS**

La complejidad de integrar los ODS en las actividades principales de las empresas es uno de los grandes desafíos para la consecución de este plan de las Naciones Unidas. Por esto, Meliá se centra en aquellos objetivos que pueden integrarse en su estrategia al estar alineados con su actividad como las comunidades sostenibles, producción y consumo responsables, energía no contaminante, agua y reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Algunas de las acciones logradas por Meliá en 2017 han sido la disminución del consumo de agua un 8,14% y las emisiones por estancia un 12,64%. Además, cuenta con suministro de energía renovable certificada en el 100% de sus hoteles en Italia y España y sus sistemas de Gestión de Energía ha sido certificado por la cláusula ISO 50.001. En sus característicos resorts Paradisus y otros hoteles de la República Dominicana y México han iniciado la eliminación de plásticos.

Todos los hoteles y oficinas de la compañía cuentan con un plan de actuación orientado a la eliminación de vasos, portavasos, pajitas de plástico no reutilizable o cualquier otro elemento fabricado con plástico de un solo uso y a la sustitución de estos por otros elaborados a partir de materiales biodegradables y ecológicos. El grupo ha procedido a la colocación de dispensadores de agua en sus oficinas y a la implantación de agua purificada en botellas de cristal en sustitución a las de plásticos. Meliá busca también

convertirse en un ejemplo a seguir concienciando a su entorno del compromiso contra el cambio climático a través de este tipo de iniciativas que pueden acabar arraigándose en sus clientes. Para hacernos una idea del impacto de estas medidas, basta con decir que la suspensión del uso de botellas de plástico (unos 22 millones anuales) reduce en las emisiones de Meliá unas 15 toneladas de CO<sub>2</sub> (Pacto Mundial, 2019).

## **MERLIN PROPERTIES**

Merlin ha sido incluida en 2018 en el índice por excelencia del sector inmobiliario, GRESB, que valora la involucración de las organizaciones en su dimensión ambiental, social y de gobierno. La compañía impulsa la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Así, cuenta con 5 empleados con discapacidad que suponen el 3% de su personal y en el último año, el 40% del total de sus incorporaciones fueron mujeres. Además, posee alianzas con centros educativos como la Universidad Pontificia de Comillas o la Carlos III que benefician la incorporación de estudiantes.

Con su Plan de RSC participa en iniciativas sociales, concediendo 220.000 euros en 2018 a medio centenar de fundaciones. Este plan proyecta doblar las ayudas realizadas a programas sociales, ya sean económicas o a través de voluntariados. Además, colabora con ONGs que fomentan el progreso de la calidad de vida de los más desfavorecidos y presta espacios a proyectos como recogidas del Banco de Alimentos.

Merlin concretó en 2016 una ambiciosa estrategia para alcanzar la diferenciación de sus activos que consiguió las certificaciones LEED y BREEM de inmuebles. Así, su nave de San Fernando I ha conseguido ser la primera instalación a nivel global en recibir la acreditación LEED V4. De esta manera, ha logrado disminuir su consumo de agua y energía un 50% respecto a una nave estándar de similares propiedades. Dispone también de instalaciones fotovoltaicas que produjeron 2.113 GJ de electricidad renovable en 2018, su consumo de agua disminuyó un 11% respecto a 2017 y sus emisiones de GEI en un 10%. Asimismo, cuenta con estaciones de recarga para automóviles eléctricos en todos sus centros comerciales y pretende expandir estas instalaciones a sus oficinas.

Por último, para contrarrestar sus emisiones, Merlin adquiere certificados de energía renovable, comprando 178.368 GJ en 2018. Además, participa con REFORESTA en la reforestación de bosques y la lucha contra la desertificación, invirtiendo 17.500 euros en 2018 (Merlin Properties , 2018).

## **NATURGY**

A través de su Fundación Naturgy, la empresa ha liderado distintas actuaciones enfocadas en la erradicación de la pobreza como “Aula Fundación Naturgy” en Argentina, así como distintas iniciativas como “Formación de técnicos de inspección de gas” en Brasil destinadas a la formación de jóvenes para favorecer su progreso profesional y posterior contratación. La compañía también cuenta con un Plan Integral de diversidad con la edad, la discapacidad y la igualdad como ejes centrales, complementado con un Plan de seguridad y salud y una Política de Derechos Humanos. A todo esto, le sumamos las numerosas negociaciones que lleva a cabo Naturgy con sindicatos a nivel internacional en los que trata temas como las pensiones, las condiciones laborales, salarios e igualdad.

Otro de los grandes focos de Naturgy es su apuesta por el uso de energías bajas en carbono y energías renovables, compatibilizando totalmente el crecimiento económico con el respeto al medio ambiente e invirtiendo en estrategias que reduzcan sus emisiones de gas y disminuyan su impacto medioambiental. Además, desde su Fundación, se comprometen a facilitar la energía en lugares de pocos recursos donde opera. Asimismo, Naturgy participa enormemente en asociaciones de innovación tecnológica.

Por último, la compañía se involucra en actuaciones relacionadas tanto con el saneamiento de las zonas litorales y naturales como con la defensa de las especies marinas y terrestres e impulsan la concienciación de estos temas a sus stakeholders (Naturgy, 2018).

## **RED ELÉCTRICA**

Red Eléctrica adquiere una postura clave en el sector energético siendo una organización imprescindible en el desarrollo de un futuro energético sostenible. Para elaborar su Compromiso de sostenibilidad 2030, Red Eléctrica ha identificado y priorizado los ODS más influyentes en ella con el fin de lograr una contribución más notoria en el plan de las Naciones Unidas.

Red Eléctrica adquiere un papel protagonista para que la red de transporte y las interconexiones, la integración de las energías renovables y la gestión de la demanda de electricidad alcancen el éxito en el sistema eléctrico español. La edificación de infraestructuras y la transformación digital que lleva a cabo son esenciales para lograr un nuevo modelo energético sostenible necesario para la lucha contra el cambio climático.

Las distintas instalaciones que lleva a cabo Red Eléctrica son el epicentro de su impacto ambiental. Por esto, la empresa cuenta con medidas de protección y proyectos de recuperación de los ecosistemas marinos con el fin de suavizar el impacto que genera la construcción de interconexiones submarinas. Uno de sus estudios más destacados es “*El Bosque Marino de Red Eléctrica*” que utiliza semillas para la regeneración de zonas marinas degradadas de praderas de Posidonia oceánica, la cual es imprescindible para la vida marina, la calidad del agua y la lucha contra el cambio climático. Por esto, la empresa recibió el premio “Good Practice of the Year” de Renewables Grid Initiative (RGI) en la categoría de Protección del Medioambiente y el accésit de los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa en la categoría de Empresa y Biodiversidad en 2018.

De la misma manera, la empresa ejecuta la reforestación de numerosos bosques por todo el territorio nacional contrarrestando sus emisiones de CO<sub>2</sub>, contribuyendo a la preservación de la biodiversidad y generando economías locales al ser las labores de reforestación llevadas a cabo por entidades de la zona. La empresa ha plantado 680 mil árboles, ha rescatado 843 hectáreas degradadas y contrarrestado 195 mil toneladas de CO<sub>2</sub> con una inversión de 2,1 millones de euros (Red Eléctrica, 2019).

## **REPSOL**

Desde Repsol, defiende que sus esfuerzos para contribuir a los ODS tienen que centrarse en los ODS 5, 7, 8 Y 13 por su aportación al progreso socioeconómico, a la lucha contra el cambio climático y su rol en el acceso a la energía. Los ODS 6, 9 y 12 también están vinculados especialmente a su actividad por el empleo eficaz de sus recursos.

Repsol se comprometió a abreviar la emisión de 2,5 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente entre 2006 y 2013, obteniendo finalmente una disminución de 3,1 millones de toneladas. Del mismo modo, entre 2014 y 2020 asentó el objetivo de reducir 1,9 millones, siendo modificado posteriormente en 2,1 millones de toneladas. La empresa ha invertido ya 375 millones de los más de 500 que prevén en sus estrategias de eficiencia energética y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Por todo esto, Repsol se ha anexionado a distintos programas como Oil&Gas Climate Initiative, Climate and Clean Air Coalition o la iniciativa Zero Routine Flaring. Además, 2.500 millones de euros serán destinados a la inversión en energías renovables y tecnologías para alcanzar la meta de 4,5 GW de capacidad instalada en 2025. La compañía también ha sido responsable de la construcción en la península del primer parque de energía eólica marina de última generación. Repsol también se caracteriza por sus inversiones en I+D+i, designando una cifra de 72 millones de euros en 2017.

Los recursos hídricos son otro foco de Repsol, cumpliendo los requisitos marcados por la UE que fijan las mejores técnicas disponibles y los niveles correctos de vertidos al agua y emisiones al aire, así como respetar las cláusulas implantadas en las Environmental Performance Practices y utilizar la herramienta Repsol Water Tool para valorar la gestión apropiada de este recurso. En cuanto a la biodiversidad, Repsol pertenece a Biodiversity and Ecosystem Services Management Ladder y trabaja en el avance hacia la economía circular, modelo de producción que transforma en recursos los residuos, en oposición al sistema económico tradicional que extrae, produce y desecha. Cero residuos a vertedero es una de sus metas. Por último, cuenta con el Distintivo Igualdad y el 50% de las incorporaciones en 2018 son mujeres (Repsol, 2019).

## **SANTANDER**

Banco Santander, una de las entidades financieras más grandes del mundo y la segunda marca española más valiosa, considera imprescindible la consecución de los ODS para colaborar con el progreso de las empresas y las personas. Su aportación a través de las relaciones que mantiene con sus stakeholders y con sus actividades de negocio presta especial atención a ocho de dichos objetivos: Salud y Bienestar (nº 3), Educación de Calidad (nº 4), Igualdad de Género (nº 5), Trabajo Decente y Crecimiento Económico (nº 8), Reducción de las Desigualdades (nº 10), Ciudades y Comunidades Sostenibles (nº 11), Producción y Consumo Responsables (nº 12) y Acción por el Clima (nº 13).

Respecto a la “Salud y Bienestar”, apoya actividades para mitigar situaciones de pobreza, marginación y vulnerabilidad de la población a través de distintos programas como el Discovery Grants con ayudas de hasta 6.000 euros para instituciones sociales en Reino Unido o el programa de Santander Ayuda con el cual dona 400.000 euros anuales para el progreso múltiples proyectos en España. Otros programas con los que colabora son Matched Donation en Reino Unido, Fideicomiso en México, Amigo de Valor en Brasil o la convocatoria de Proyectos Sociales en España, la cual distribuyó 437.880 euros en su novena edición a partir del fondo recaudado en “*Euros de tu nómina*”, permitiendo que 7.653 personas recibiesen ayuda.

En cuanto a su colaboración con la educación, Santander en 2016 aportó 157 millones de euros a programas relacionados con la educación superior. Asimismo, Santander considera fundamentales la educación financiera, infantil, así como la cultura y el arte, por lo que asignó en ese mismo año 52 millones de euros a estos fines, a partir de los cuales salieron beneficiadas 1,7 millones de personas en países como España, Argentina, Brasil, Chile y México (Banco Santander , 2017).

La reducción de las desigualdades en todas sus clases es algo que prioriza el Banco Santander a través de distintas acciones como el amparo de hasta 246.778 micro-emprendedores en América Latina fomentando el crecimiento económico o iniciativas como las Becas Talento Mujer que ofrecen ayudas económicas a las mujeres de hasta



5.000 euros. Además, con la incorporación de distintos principios éticos, ambientales y sociales y medidas de reducción de consumo y emisiones y fomento de energías renovables, Banco Santander también se compromete con los tres últimos objetivos mencionados anteriormente (11,12 y 13) (Organizaciones Responsable y Sostenibles , 2019).

### **SIEMENS GAMESA**

Para Siemens Gamesa, la sostenibilidad es una de sus grandes apuestas. Cuenta con 90 GW de capacidad de energía eólica y gracias a su actividad reduce 233 millones de toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>. Quiere convertirse en 2025 en una empresa “Carbon Neutral”, por lo que está renovando sus sistemas de producción por fuentes eléctricas cimentadas en energías renovables. Gamesa se ha comprometido con varias iniciativas enfocadas en la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero como la American Business Act on Climate Pledge o la Paris Pledge for Action.

Siemens Gamesa esboza sus acciones eólicas con el fin de lograr un equilibrio positivo en la biodiversidad y el medioambiente. Entre ellas, destacan la obtención de permisos pertinentes por parte de las autoridades medioambientales y de conservación encargadas de garantizar la protección del medioambiente, el establecimiento de programas medioambientales certificados por la norma ISO 14001 para aminorar y controlar los riesgos medioambientales o la elaboración de estudios de impacto medioambiental, para esquivar, disminuir o compensar posibles daños.

Por último, de acuerdo con el objetivo número 12, Siemens Gamesa atribuye una gran relevancia a la huella medioambiental que generan sus productos, servicios y acciones. Por eso, presta especial hincapié en llevar a cabo medidas que garanticen una producción y consumo responsables como la optimización de sus embalajes, la mejora de los servicios de mantenimiento para disminuir el consumo de combustible, la búsqueda de elementos alternos para incrementar la capacidad de reciclaje o la ampliación de la duración de las turbinas (Siemens Gamesa, 2018).

## **TÉCNICAS REUNIDAS**

Durante el 2017, Técnicas Reunidas realizó un estudio para identificar los ODS más notables según su constitución con el fin de obtener unos beneficios más considerables. Así, contribuye a la erradicación de la pobreza contratando proveedores y subcontratistas de las zonas donde opera para generar un impacto socioeconómico positivo, alcanzando una media de 44.500 empleados en 2017. En ese mismo año, en salud, ha llevado a cabo programas de concienciación, ha reducido un 31% el índice de accidentes registrables y un 25% el índice de accidentes con baja y su “Sistema de Seguridad y Salud Laboral” es avalado por la norma OHSAS 18.001.

Por otro lado, la empresa mantiene convenios con centros educativos para brindar prácticas incorporando a los estudiantes en el mercado laboral. Su inversión en I+D+i, en la que trabajan 150 profesionales y se destinan 10,3 millones de euros al año, permite utilizar los recursos de una manera más eficiente y fomentar la investigación de baterías ecológicas para su posterior empleo en vehículos eléctricos. Algunos de sus proyectos más relevantes son “*LIFE+ZAESS*” que está enfocado en el desarrollo de una innovadora batería de flujo zinc-aire y “*ESTEFP*” que lo hace a partir de flujo níquel-zinc (Urdiales, 2018).

La empresa realiza también acciones dedicadas a la innovación del almacenamiento de energía para fomentar la sostenibilidad de las urbes y se ha propuesto una reducción de 12% de sus emisiones de CO<sub>2</sub> con límite en el 2030 y el tratamiento de todos sus residuos dañinos. A su vez, cuenta con una producción responsable gracias a su Software de gestión de almacenes (SGA) y una calificación de A- en el CDP. Participa también en el programa “*Waleva*”, encauzado en la eliminación de la polución creada por la quema de paja de arroz. Por último, presenta un Canal de Denuncias a disposición de todos sus empleados en el que pueden dar parte de todas sus peticiones (Técnicas Reunidas, 2017).

## **TELEFÓNICA**

Telefónica emplea los ODS para lograr un mundo más igualitario donde nadie sea inferior. Su compromiso por la transformación tecnológica y digital cobra vida en la “industria, innovación e infraestructuras (ODS 9)”, objetivo en el que impacta más fuerza. Además, contribuye al resto de objetivos con distintos proyectos, centrándose en los de crecimiento económico: educación de calidad (ODS 4), igualdad de género (ODS 5), energía asequible y no contaminante (ODS 7), trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11), producción y consumo responsables (ODS 12) y acción por el clima (ODS 13) (Telefónica , 2019).

La empresa destina 81 millones de euros a programas de educación, facilita educación digital a 8 millones de niños en 28 países y forma a 505.168 personas para desarrollar su empleabilidad. En su plantilla, el 37,7% son mujeres y su propósito es disponer con personas de diferente raza, género, orientación sexual, cultura, generación, etc., en definitiva, con diversidad de pensamiento. Por otra parte, el 58% de la energía que consume es renovable y quiere emplear para 2030 únicamente energías limpias.

Con su actividad, Telefónica incrementa el Producto Interior Bruto (PIB) y el empleo, la mayoría de sus compras son a proveedores locales (82,7%) y por cada 100 euros que ingresan, 23,4 son destinados a impuestos, suponiendo una contribución total de 12.188 millones de euros. Asimismo, Telefónica es todo un referente mundial en el ámbito de la innovación tecnológica mediante Telefónica Open Future y de la inversión, destinando 947 millones de euros a I+D+i y dispone de soluciones digitales para convertir a las ciudades en Smart cities evitando por ejemplo 1,4 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> gracias a sus servicios y optimizando el uso de recursos.

Por último, la reutilización y el reciclado llevada a cabo a través de la economía circular está muy vinculada a la compañía, ya que el 97% de residuos se reciclan. Además, Telefónica mercantiliza soluciones tecnológicas colaborando en la disminución del consumo de energía en otras empresas y comunidades (Organizaciones Responsables y Sostenibles , 2019)

## **VISCOFAN**

Viscofan se encuentra adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas en consonancia a su compromiso con la sostenibilidad y los ODS, en particular con el 6, 13, 14 y 15. El empleo del calor o el relevo de equipos con elevado consumo energético por otros más eficientes son algunas de sus medidas destinadas a la disminución de emisiones globales de CO<sub>2</sub> e invierte constantemente en la adquisición de tecnologías novedosas más sostenibles.

En 2017, el grupo invirtió en la instalación de un modelo de aprovechamiento energético en el aire de secado en su planta de Cáseda. A su vez, redujo su consumo de gas en un 34% y sus emisiones de CO<sub>2</sub> en 1.300 toneladas por mes en Zacapu a través de un sistema energético más eficiente. Además, Viscofan posee centrales de cogeneración que permiten ahorros productivos y energéticos de 48 megavatios en Cáseda, 0,6 en Zacapu y 8,7 en Weinheim. Este sistema faculta también la reducción de enormes cantidades de emisiones de CO<sub>2</sub>, alcanzando en Cáseda un 30,5%.

En cuanto a su ámbito financiero, Viscofan asignó 5,7 millones de euros en 2018 a proyectos relacionados con el medio ambiente, la seguridad y la salud, suponiendo un 7,9% del total de sus inversiones. Resaltamos la instalación de un nuevo lavador de gases y un cristalizador de sulfatos en Cáseda, el engrandecimiento de la planta de tratamiento de aguas residuales en Serbia y el perfeccionamiento de la protección de varias plantas frente a incendios (Viscofan , 2018).

### **3.1. Exposición gráfica de los resultados**

Analizando los resultados obtenidos, se ha realizado una tabla que relaciona cada empresa del IBEX 35 con los ODS que cumple, con la intención de visualizar de una mejor manera los mismos. Se ha observado como el objetivo 13 es el más significativo con su acción por el cambio climático, a la vez que se ha detectado que los objetivos 9 y 7 respectivos a la industria, innovación e infraestructura y energía asequible y no contaminante cuentan también con una gran relevancia.

Por el contrario, los objetivos 2 y 14 de hambre cero y vida submarina son los menos presentes en la memoria de sostenibilidad del IBEX 35. Esto puede ser debido a que el foco principal de las empresas de este índice no está tan relacionado con los fines de tales objetivos.

Especial mención adquiere el objetivo 17 ya que, aunque pudiera pensarse que no es de los objetivos más prioritarios dentro de las empresas del IBEX 35, conviene destacar que todas ellas poseen alianzas en mayor o menor medida con asociaciones y fundaciones dedicadas al cumplimiento de los ODS. Sin embargo, se han destacado aquellas en las que se ha constatado un mayor número de alianzas.

ODS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ACCIONA						✓	✓		✓				✓				
ACERINOX						✓				✓		✓	✓				
ACS						✓			✓	✓		✓	✓		✓		
AENA					✓		✓	✓			✓	✓	✓			✓	✓
AMADEUS	✓		✓	✓					✓	✓			✓				
ARCELORMIT			✓	✓					✓			✓	✓				
B. SABADELL		✓	✓	✓				✓	✓	✓							
BANKIA	✓			✓				✓		✓					✓		✓
BANKINTER			✓	✓				✓		✓			✓				✓
BBVA	✓			✓	✓		✓		✓			✓	✓				✓
CAIXABANK	✓						✓			✓		✓	✓				✓
C. TELECOM						✓			✓	✓			✓				
CIE AUTO.				✓	✓	✓		✓		✓		✓					
COLONIAL							✓					✓	✓				
ENAGAS					✓		✓	✓		✓			✓		✓		✓
ENCE							✓		✓			✓	✓		✓		
ENDESA				✓			✓	✓	✓		✓		✓				

Fuente: Elaboración propia

ODS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
FERROVIAL						✓			✓		✓		✓				
GRIFOLS			✓						✓				✓				
IAG					✓		✓	✓					✓				
IBERDROLA					✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓				✓
INDITEX			✓		✓		✓		✓	✓		✓	✓				
INDRA			✓	✓			✓		✓		✓					✓	
MAPFRE	✓			✓	✓			✓	✓				✓		✓		✓
MEDIASET			✓	✓	✓								✓				
MELIÁ HOTEL						✓					✓	✓					
MERLIN PRO.	✓	✓		✓	✓	✓	✓			✓			✓		✓		
NATURGY	✓		✓	✓	✓		✓	✓		✓			✓				
RED ELÉCTRI.							✓	✓	✓				✓	✓	✓		
REPSOL					✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓				
SANTANDER			✓	✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓				
SIEMENES G.							✓					✓	✓				
TÉCNICAS R.	✓		✓	✓					✓			✓	✓			✓	
TELEFÓNICA				✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓
VISCOFAN						✓							✓	✓	✓		

Fuente: Elaboración propia

#### 4. DISCUSIÓN

Se ha demostrado a través de la revisión bibliográfica concerniente a las empresas del IBEX 35 los múltiples beneficios que aporta la puesta en práctica del Plan aprobado por Naciones Unidas. A continuación, se muestra como se traslada a la sociedad real el compromiso de las empresas con los ODS.

En primer lugar, con el proyecto “Fundación microfinanzas BBVA. Un promotor clave de la inclusión financiera” del Banco Bilbao Vizcaya (Organizaciones Responsables y Sostenibles, 2019), el “Fondo Social de Vivienda” de Bankia (Bankia , 2018) o las recogidas del Banco de Alimentos por parte de Merlin Properties (Merlin Properties , 2018), se ha evidenciado un mayor control respecto a los objetivos uno y dos relacionados con la pobreza y el hambre.

También se ha constatado el impacto positivo en el ámbito sanitario reflejado en operaciones como la creación por parte de Indra de un sistema de salud digital incorporado en 5.600 centros sanitarios asistiendo a más de 33 millones de personas (Indra hace tangible su compromiso con los objetivos de la ONU, 2018) o el proyecto “Hacia la curación de neuroblastoma” de Arcelormittal (Arcelormittal, 2017). Por otro lado, se ha objetivado una reducción de un 31% en el índice de accidentes laborales de Técnicas Reunidas gracias a sus programas de concienciación (Técnicas Reunidas, 2017). Mediaset por su parte colabora en campañas como “*El cole de Celia y Pepe*” o “*Eres perfecto para otros*” que tratan las enfermedades raras y la donación de órganos respectivamente (Mediaset, 2017).

En cuanto al área educativa, se ha observado una clara mejoría a través de intervenciones tales como la construcción en Dubái puesta en marcha por Amadeus It Group de un centro educativo (Amadeus It Group , 2018), la formación de jóvenes financiada por Cie Automotive con su campaña “*Caminando hacia el futuro*” (Cie Automotive , 2018) así como la inversión realizada por Telefónica que proporciona educación digital a 8 millones de niños (Telefónica , 2019).



Respecto a los objetivos 5 y 10, alusivos a la reducción de cualquier tipo de desigualdad, se ha visto un incremento general del porcentaje de mujeres en empresas del IBEX 35 como por ejemplo en Inditex, cuya plantilla está constituida por un 76% de mujeres (Inditex , 2015) o Repsol, en la que el 50% de incorporaciones del 2018 fueron mujeres (Repsol, 2019). El fomento de otras iniciativas como la promoción que ha realizado Mediaset de la campaña “*Te atreves a ser tú*” que reivindica la igualdad en todas sus dimensiones son también habituales (Mediaset, 2017). Por otro lado, el aumento de personas de distintas nacionalidades dentro de una misma empresa y el porcentaje de personas con algún grado de discapacidad son también aspectos muy presentes en empresas como Amadeus It Group, Sabadell y Bankia entre otras (Amadeus It Group , 2018), (Banco Sabadell, 2018), (Bankia , 2018). También hay que mencionar que existe una relación directa entre el aumento de la igualdad en el mundo laboral y el nivel de trabajo decente del objetivo 8. Por ejemplo, Cie Automative ofrece un trabajo digno y estable a todos sus empleados y premia con un bonus a aquellos que realizan sus tareas de manera extraordinaria (Cie Automotive , 2018).

El Plan de Naciones Unidas contempla el agua como otro de sus ejes centrales. Así, Acciona gracias a sus intervenciones de potabilización, depuración y desalación ha conseguido proporcionar este recurso a más de 100 millones de personas (Acciona , 2017), Meliá ha reducido su consumo de agua un 8,14% (Pacto Mundial, 2019) y Acerinox ha mejorado el método de conversión del agua a sus características originales (Acerinox , 2017), por no mencionar el ensanchamiento de las plantas de tratamiento del agua de Viscofan (Viscofan , 2018).

Gracias a la inclusión de las energías renovables en los ODS, cada vez son más las empresas que apuestan por ellas. Así, Endesa logró ya en 2017 que el 44% de su producción eléctrica esté libre de CO<sub>2</sub> (Organizaciones Responsables y Sostenibles, 2019), el 58% de la energía que consume Telefónica es renovable y quiere alcanzar el 100% en 2030 (Telefónica , 2019) y Repsol ha construido el primer parque de energía eólica marina (Repsol, 2019). Además, Ence es pionera en la producción de energía a través de biomasa (Ence, 2019).

Se ha evidenciado también el incremento de la dedicación a las infraestructuras e innovación gracias a la creación de los ODS. Esto se refleja en el proyecto “*Thames Tideway Tunnel*” de Ferrovial que evita el vertido al Támesis de aguas residuales con la construcción de un túnel (Ferrovial , 2018), la instalación de recarga para vehículos eléctricos de Grifols en sus propiedades (Grifols, 2019) o la instalación de probadores interactivos que ha puesto en marcha Inditex (Inditex , 2015).

También se ha visto una mejora en la creación de ciudades sostenibles con la involucración de Aena con el aislamiento acústico (Aena , 2018) y la respuesta a la congestión urbana de Ferrovial mediante la amplificación y rehabilitación de carriles (Ferrovial , 2018). Por su parte Indra, a través de sus proyectos “*Shif2Rail*” y “*SESAR*” trata de definir mejores ferroviarias y aéreas más sostenibles (Indra hace tangible su compromiso con los objetivos de la ONU, 2018).

Cada vez son más las empresas que ejecutan una producción y consumo responsables. Así pues, Ence ha disminuido sus emisiones de GEI reduciendo 1.854 toneladas de fuel (Ence, 2019) e Inditex apuesta por prendas elaboradas con materias primas sostenibles y mediante tecnología que empleen energías renovables (Inditex , 2015). CaixaBank utiliza exclusivamente papel reciclado (Organizaciones Responsables y Sostenibles, 2019), la cadena hotelera Meliá ha eliminado cualquier elemento fabricado con plástico de un solo uso como vasos, portavasos o pajitas sustituyéndolos por otros más biodegradables (Pacto Mundial, 2019), Telefónica recicla el 97% de sus residuos (Organizaciones Responsables y Sostenibles , 2019) y Siemens evita 233 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> a través de medidas como la optimización de sus embalajes o el incremento de su capacidad de reciclaje (Siemens Gamesa, 2018).

El objetivo más significativo es, sin lugar a duda, el número 13, al estar considerado por casi todas las empresas como uno de los más fundamentales en los que centrar sus esfuerzos. Acciona ha eliminado en 2016 completamente el uso de carbono (Acciona , 2017), Iberdrola produce un 75% menos de CO<sub>2</sub> por kilovatio hora que la media de las empresas europeas (Iberdrola , 2019) y BBVA movilizará 100.000 millones de euros para la lucha contra el cambio climático (Organizaciones Responsables y Sostenibles, 2019).

El respeto de los ecosistemas marino y terrestre y su mantenimiento se ha intensificado considerablemente en el mundo empresarial. Red Eléctrica ha desarrollado el proyecto “*El Bosque Marino de Red Eléctrica*” dedicado a la regeneración de zonas marinas y plantó 680.000 árboles y rescató 842 hectáreas degradadas (Red Eléctrica, 2019). A su vez, Bankia ejecutó distintas acciones que rescataron 60 hectáreas del Parque Nacional de las Tablas de Daimiel (Bankia , 2018), Enagas reforesta la superficie en la que actúa y desplaza las especies a hábitats similares (Enagas , 2019) y Mapfre recogió 7.700 kilos de basura y plantó más de 1.500 árboles en 2017 (Organizaciones Responsables y Sostenibles, 2019).

Por último, en cuanto al objetivo de paz, justicia e instituciones sólidas encontramos múltiples acciones como las soluciones que brinda Indra de Defensa y Seguridad y el apoyo a organizaciones dedicadas a erradicar cualquier tipo de amenaza que haga peligrar la seguridad y ciberseguridad (Indra hace tangible su compromiso con los objetivos de la ONU, 2018) o el Canal de Denuncias que presenta Técnicas Reunidas (Técnicas Reunidas, 2017).

Como líneas de investigación, sería interesante realizar nuevos estudios que promuevan las políticas que favorezcan la incorporación de los ODS en la vida cotidiana de las personas, dado los grandes beneficios que estos han demostrado tener. Asimismo, sería interesante realizar una comparativa de los objetivos que cumplen las empresas del índice bursátil con el resto del conjunto de empresas españolas.

## 5. CONCLUSIÓN

Como consecuencia de los resultados obtenidos, podemos concluir diciendo que:

1. Se ha conseguido delimitar los aspectos que abarca cada ODS para su mejor conocimiento y posterior aplicación en el ámbito empresarial.
2. Se ha objetivado el gran compromiso que poseen actualmente las empresas del IBEX 35 en el camino hacia un mundo sostenible en sus tres esferas: social, económica y medioambiental.
3. Se ha evidenciado los múltiples beneficios y logros que alcanzan las dimensiones del desarrollo sostenible a través de la mención de diversas acciones realizadas por las empresas pertenecientes al índice en cuestión.
4. La incorporación de los ODS en el mundo empresarial debe ser considerada como la piedra angular para la consecución de un mundo cada vez más sostenible.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Acciona . (2017). *El compromiso de Acciona con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) 2017*. Obtenido de <https://www.acciona.com/es/sostenibilidad/objetivos-desarrollo-sostenible/>
- Acerinox . (2017). *Informe de Sostenibilidad* . Obtenido de [http://www.acerinox.com/es/grupoacerinox/sostenibilidad/sostenibilidad\\_2017/index.html](http://www.acerinox.com/es/grupoacerinox/sostenibilidad/sostenibilidad_2017/index.html)
- ACS. (2018). *Responsabilidad Corporativa* . Obtenido de <https://www.grupoacs.com/responsabilidad-corporativa/id-i/>
- Aena . (2018). *Balance de Sostenibilidad* . Obtenido de <http://www.aena.es/es/corporativa/aena-ods.html>
- Amadeus It Group . (2018). *Informe Global 2018*. Obtenido de <https://corporate.amadeus.com/es/sostenibilidad>
- Arcelormittal. (2017). *Informe Desarrollo Sostenible 2017*. Obtenido de [https://spain.arcelormittal.com/corporate-responsibility/informeds\\_2017/10-objetivos/objetivo1.aspx](https://spain.arcelormittal.com/corporate-responsibility/informeds_2017/10-objetivos/objetivo1.aspx)
- Banco Sabadell. (2018). *Informe Anual 2018 137º Ejercicio* . Obtenido de [https://www.grupbancsabadell.com/memoria2018/es/pdf/0\\_informe\\_anual.pdf](https://www.grupbancsabadell.com/memoria2018/es/pdf/0_informe_anual.pdf)
- Banco Santander . (20 de Diciembre de 2017). *Banca Responsable* . Obtenido de [https://www.santander.com/cs/gs/Satellite/CFWCSancomQP01/es\\_ES/Corporativo/Sala-de-comunicacion/2017/12/20/Banco-Santander-comprometido-con-el-Dia-Internacional-de-la-Solidaridad-Humana.html](https://www.santander.com/cs/gs/Satellite/CFWCSancomQP01/es_ES/Corporativo/Sala-de-comunicacion/2017/12/20/Banco-Santander-comprometido-con-el-Dia-Internacional-de-la-Solidaridad-Humana.html)
- Bankia . (2018). *Gestión Responsable* . Obtenido de <https://www.bankia.com/es/gestion-responsable/sociedad/voluntariado/>

- Bankinter . (2018). *Informe Integrado 2018* . Obtenido de [https://webcorporativa.bankinter.com/stf/web\\_corporativa/accionistas\\_e\\_inversores/info\\_financiera/memoria/2018/informe\\_anual\\_integrado\\_2018.pdf](https://webcorporativa.bankinter.com/stf/web_corporativa/accionistas_e_inversores/info_financiera/memoria/2018/informe_anual_integrado_2018.pdf)
- CaixaBank. (5 de Junio de 2017). *El compromiso medioambiental de CaixaBank* . Obtenido de [https://www.caixabank.com/comunicacion/noticia/el-compromiso-medioambiental-de-caixabank\\_es.html?id=40206](https://www.caixabank.com/comunicacion/noticia/el-compromiso-medioambiental-de-caixabank_es.html?id=40206)
- Cellnex se une a la iniciativa de Fundación Diversidad reforzando su compromiso con la igualdad y la diversidad. (4 de Abril de 2019). *RRHHDigital*.
- Cellnex Telecom. (2018). *Responsabilidad Social Corporativa* . Obtenido de <https://www.cellnextelecom.com/responsabilidad-social-corporativa-2/>
- Cie Automotive . (2018). *Informe Anual 2018*. Obtenido de <https://www.cieautomotive.com/documents/10182/620142/Informe+Anual+2018/26d8814a-9bf3-413f-aa92-cf85e038a90e>
- Cintra . (15 de Enero de 2019). *MANAGED LANES: LA SOLUCIÓN INNOVADORA PARA RESOLVER LA CONGESTIÓN URBANA* . Obtenido de <https://www.cintra.es/es/comunicacion/la-solucion-innovadora-de-las-managed-lanes-para-la-congestion-urbana/>
- Colonial . (2019). *Responsabilidad Social* . Obtenido de <https://www.inmocolonial.com/responsabilidad-social>
- Enagas . (2019). *Nuestra Contribución a los Objetivos del Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.enagas.es/WEBCORP-static/InformeAnual2017/es/nuestra-cultura-hacer-las-cosas-bien/nuestra-contribucion-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.html>
- Ence. (2019). *Energía Renovable*. Obtenido de <https://ence.es/energia-renovable/>

- Endesa . (2017). *Informe de Sostenibilidad 2017*. Obtenido de <https://www.endesa.com/content/dam/eneles/home/sostenibilidad/portada/documentos/is-2017.pdf>
- Ferrovial . (2018). *Informe Anual Integrado 2018*. Obtenido de <https://informeanualintegrado2018.ferrovial.com/es/estrategia/servicios/>
- Gallopín, G. (2003). *Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico*. Santiago de Chile.
- Grifols. (2019). *Nuestros Valores* . Obtenido de <https://www.grifols.com/es/our-values>
- IAG. (2019). *Nuestra Propuesta de Valor* . Obtenido de <https://www.iairgroup.com/es-ES/nuestra-propuesta-de-valor>
- Iberdrola . (2019). *Comprometidos con los ODS*. Obtenido de <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/comprometidos-objetivos-desarrollo-sostenible>
- Inditex . (2015). *Desarrollo Sostenible en Inditex* . Obtenido de [http://static.inditex.com/annual\\_report\\_2015/estrategia-sostenible/desarrollo-sostenible-en-inditex.php](http://static.inditex.com/annual_report_2015/estrategia-sostenible/desarrollo-sostenible-en-inditex.php)
- Indra hace tangible su compromiso con los objetivos de la ONU. (16 de Mayo de 2018). *La Razón* .
- La conectividad en tiempos de la inmediatez . (3 de Diciembre de 2018). *Expansión*.
- Márquez, J. (25 de Marzo de 2019). 5 proyectos BBVA con los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU . *elPeriódico* .
- Mapfre. (2018). *Derechos Humanos y ODS* . Obtenido de <https://www.mapfre.com/corporativo-es/negocio-responsable/derechos-humanos-ods/>
- Martínez, P. C. (2016). *Los nuevos desafíos del desarrollo sustentable hacia 2030*.

Mediaset. (2017). *Informe Anual Corporativo 2017*. Obtenido de [https://album.mediaset.es/file/10002/2018/04/17/Informe\\_Anual\\_Corporativo2017\\_cf50.pdf](https://album.mediaset.es/file/10002/2018/04/17/Informe_Anual_Corporativo2017_cf50.pdf)

Merlin Properties . (2018). *Memoria Responsabilidad Social Corporativa* . Obtenido de <http://www.merlinproperties.com/wp-content/uploads/2019/04/RSC-2018-ES.pdf>

Naciones Unidas. (2015). *Proyecto de documento final de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015*.

Naturgy. (2018). *Gestión de la Sostenibilidad* . Obtenido de [https://www.naturgy.com/sostenibilidad/gestion\\_de\\_la\\_sostenibilidad/colaboraciones\\_y\\_adhesiones/objetivos\\_de\\_desarrollo\\_sostenible\\_ods](https://www.naturgy.com/sostenibilidad/gestion_de_la_sostenibilidad/colaboraciones_y_adhesiones/objetivos_de_desarrollo_sostenible_ods)

¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE? . (2018). Obtenido de <https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-son-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Organizaciones Responsable y Sostenibles . (2019). *Corresponsables n°56*, 206/410.

Organizaciones Responsables y Sostenibles . (2019). *Corresponsables n°56*, 213/410.

Organizaciones Responsables y Sostenibles. (2019). *Corresponsables n°56*, 185/410.

Organizaciones Responsables y Sostenibles. (2019). *Corresponsables n°56*, 118/410.

Organizaciones Responsables y Sostenibles. (2019). *Corresponsables n°56*, 121/410.

Organizaciones Responsables y Sostenibles. (2019). *Corresponsables n°56*, 153/410.

Organizaciones Responsables y Sostenibles. (2019). *Corresponsables n°56*, 169/410.

Organizaciones Responsables y Sostenibles. (2019). *Corresponsables n°56*, 124/410.



- Pacto Mundial. (27 de Septiembre de 2019). *Hacia un futuro sostenible, desde un presente responsable*. Obtenido de <https://www.pactomundial.org/2018/09/hacia-un-futuro-sostenible-desde-un-presente-responsable/>
- PNUD. (2016). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Polo, A. (1 de Agosto de 2018). Igualdad: IAG quiere un 33% de directivas en 2025. *Expansión* .
- Red Eléctrica. (2019). *Sostenibilidad*. Obtenido de <https://www.ree.es/es/sostenibilidad/contribucion-al-entorno/compromiso-con-la-sociedad/voluntariado-corporativo#>
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. (2018). *ODS, AÑO 3. UNA ALIANZA GLOBAL PARA LA AGENDA 2030*. Madrid: Edamel. Obtenido de <https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2018/12/ODS-año-3.-Una-alianza-global-para-la-Agenda-2030.pdf>
- Repsol. (2019). *Sostenibilidad* . Obtenido de <https://www.repsol.com/es/sostenibilidad/empleados/igualdad-de-oportunidades/index.cshtml>
- Siemens Gamesa. (2018). *Sostenibilidad* . Obtenido de <https://www.siemensgamesa.com/es-es/sostenibilidad/medioambiente>
- Sistema de las Naciones Unidas en el Perú. (2016). *La Agenda 2030 y los ODS*. Obtenido de <http://onu.org.pe/ods/>
- Sostenibilidad para todos . (2018). *¿Qué son los Objetivos del Desarrollo Sostenible?* . Obtenido de <https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-son-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Técnicas Reunidas. (2017). *Informe integrado 2017*. Obtenido de <https://www.tecnicasreunidas.es/wp-content/uploads/2018/07/informe-integrado-2017.pdf>

Telefónica . (2019). *Nuestros Compromisos*. Obtenido de <https://www.telefonica.com/es/web/negocio-responsable/ods>

Torre, V. (2019). ¿Qué es el índice IBEX 35? *Expansión* .

Urdiales, G. (30 de Octubre de 2018). Técnicas Reunidas exporta sus credenciales verdes. *El Economista* .

Viscofan . (2018). *Informe Anual Integrado 2018*. Obtenido de <https://www.informeannual2018.viscofan.com/medioambiente>