

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Periodismo Especializado II
Código	E000005900
Título	Grado en Periodismo
Impartido en	Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Javier Mato
Horario	Martes a las 11 y jueves a las 8
Horario de tutorías	A determinar.
Descriptor	Esta asignatura permite al estudiante profundizar en varios de los numerosos terrenos de la especialización posible temáticamente en su profesión, con especial incidencia en las áreas más frecuentes y de más impacto en el día a día profesional, adquiriendo la formación básica para poder aplicar esos criterios a otras áreas paralelas.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Javier Mato Veiga
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Correo electrónico	jmato@cesag.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Pedro Macías Rodríguez
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Correo electrónico	pmacias@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
La asignatura permite a los periodistas trabajar en áreas particulares de la profesión, que consisten en la

enorme mayoría del trabajo diario. Cada área tiene sus técnicas y formas de operativa.

Competencias - Objetivos	
Competencias	
GENERALES	
CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
CG11	Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético.
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
TRANSVERSALES	
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT08	Trabajar en equipo
ESPECÍFICAS	
CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE03	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
CE09	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación.
Resultados de Aprendizaje	



RA1	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
RA2	Utilizar críticamente los diferentes lenguajes, géneros y formatos informativos, interpretativos y de opinión, así como de entretenimiento, para aplicarlos a la realidad cercana
RA4	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
RA5	Interpretar y definir acciones y discursos propios de la comunicación periodística en sus diferentes especializaciones y formatos.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Edición. Periodismo de mesa. Su doble función. La captación de la noticia. Gestión de recursos. La presentación. Orientación al público. El producto final.
2. Periodismo social: antecedentes; definición; géneros. Fuentes del periodismo social: colectivos vulnerables; ONG; gobiernos; organismos internacionales. Medios y construcción de las realidades sociales: funciones y disfunciones de los medios; estereotipos.
3. Periodismo cultural: Definición; política cultural en España y Baleares; canales del periodismo cultural (prensa, radio, internet, televisión); Los géneros: la crónica, la entrevista, el reportaje, la crítica; las fuentes y la agenda; principios deontológicos.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

- Interacción profesor-estudiante (Clase magistral más seminarios y talleres)
- Trabajo autónomo del estudiante (prácticas, ejercicios y preparación de exámenes).

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
Clases teóricas y clases prácticas
60,00

HORAS NO PRESENCIALES

Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación

90,00

CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final Recuperable	Redacción, valoración periodística de los contenidos.	50 %
Trabajos durante el curso. No recuperables	Redacción y criterios periodísticos en la redacción	40 %
Participación No recuperable	Interés e implicación en el curso.	10 %

Calificaciones

Es necesario aprobar por separado la parte de periodismo social y la de periodismo cultural. Las dos partes no hacen medias.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Ejercicios y pruebas.	A indicar en el aula virtual	A indicar en el aula virtual

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Blanco, E., Esteve F. (eds.), Tendencias del periodismo especializado. Universidad Complutense, Madrid, 2010.

Burgui, T., Erro, J. (coords.), Comunicando para la solidaridad y la cooperación: cómo salir de la encrucijada.

Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía, Pamplona, 2010.

Kapuscinski, R., *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Anagrama, Barcelona, 2009.

Kapuscinski, R., *El mundo de hoy. Autorretrato de un reportero*. Anagrama, Barcelona, 2015.

Nos, E., Gámez, M. J., *Medios de comunicación y solidaridad: reflexiones en torno a la (des)articulación social*. Universitat Jaume I, Castellón, 2006.

Plotnik, Arthur (1982) *The Elements of Editing*. Mac Millan. New York.

Siegal, Alan & Connolly, William (2015) *The New York Times. Manual of Style and Usage*. Three Rivers Press. Nueva York.

White, Ted (2002) *Broadcast News Writing, Reporting, and Producing* (4th Edition). Elsevier. Londres

Bibliografía Complementaria

Los profesores facilitarán material complementario a lo largo del curso.