

# POLÍTICA DE EMPRESA Y ESTRATEGIA

Paloma Bilbao Calabuig  
Carmen Escudero Guirado  
José Manuel Rodríguez Carrasco

3<sup>a</sup> Edición

UNED



EDITORIAL UNIVERSITAS, S.A.

*Lo importante no es la flecha sino el indio*

## I. INTRODUCCIÓN: Estrategia e internet<sup>26</sup>

El hombre ha sido un constructor de herramientas a lo largo de la historia humana. ¿Representa Internet<sup>27</sup> una nueva herramienta de comunicación de las muchas que han aparecido a lo largo de la historia empresarial para ayudar a la gestión? ¿Plantea Internet una revolución y la necesidad de un nuevo modelo de empresa? Posiblemente al concluir la lectura de este tema todavía no se tenga la respuesta correcta y que satisfaga a todo el mundo; pero se habrán manejado una serie de argumentos que ayuden a vislumbrar una respuesta, o al menos nos indiquen que ha habido una cadena de cambios tecnológicos en el entorno empresarial indicativos de una nueva realidad. Lo que es obvio es la facilidad y rapidez con que se ha extendido el efecto red de esta nueva tecnología, sobre todo comparado con otras tecnologías de comunicación, como el fax, que desde que se dieron los primeros pasos en un modelo rudimentario en 1843, hasta los años 1980, estuvo prácticamente ciento cuarenta años esperando la voz que le dijera: levántate y anda.

A modo de ejemplo y como se ilustra en el Gráfico 6.1, con una mirada a la ecuación fundamental de cualquier organización con ánimo de lucro, **Beneficio = Ingresos – Costes**, puede contemplarse cómo Internet tiene un reflejo sobre los tres términos de esta ecuación fundamental y, por ende, en la ventaja competitiva que puede alcanzar la empresa con su utilización.

<sup>26</sup> Este capítulo ha sido preparado por el profesor Víctor Manuel Martín Martínez.

<sup>27</sup> Se entiende por Internet la red de redes de computadoras que se comunican entre sí utilizando un protocolo común, el protocolo de control de transmisión/protocolo de Internet, por medio de un soporte físico de telecomunicaciones y que pone a disposición de los usuarios gran cantidad de información y de servicios. Diccionario de Internet (2000), Universidad Antonio de Nebrija, Madrid.