

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Ética y Deontología de la Comunicación
Código	E000005136
Título	Grado en Periodismo
Impartido en	Grado en Periodismo [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dr. Arturo Cadenas Iturriozbeitia
Horario	martes 9-11h y jueves 12-13h
Horario de tutorías	Vía mail
Descriptor	Apreciación y aplicación crítica de principios de conducta ética en el ámbito de los medios de comunicación.

Datos del profesorado

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

La asignatura proporciona las habilidades necesarias para aprender a argumentar y discernir de manera práctica los problemas éticos que se presenten en el ejercicio de la profesión periodística.

Prerrequisitos

: Saber expresarse. Escribir correctamente. Comprensión básica de lenguaje abstracto.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las
-------------	---



	Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad
TRANSVERSALES	
CT01	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT11	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.
CT12	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación
ESPECÍFICAS	
CE05	Conocer y aplicar las principales corrientes teóricas que formalizan y critican desde un punto de vista conceptual y metodológico los procesos informativos y comunicativos.
Resultados de Aprendizaje	
RA3	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
RA4	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Bloque I: - La cuestión central de la ética: ¿qué debo hacer? Responsabilidad y deber moral. De la moral a la ética, de la creencia a la justificación. Ética y discurso racional. La dignidad de la persona. Códigos deontológicos. Código de la FAPE.

Bloque II: Implicaciones del relativismo. Respuesta al relativismo como *ideología social*. Diálogo social y límites.

Bloque III. El papel del periodista ante el dilema del respeto por la diversidad cultural-religiosa. La cuestión nacionalista. Racismo y xenofobia.

Bloque IV: Información e integración. La responsabilidad social de los comunicadores.

Bloque V: Discriminación (Sexo, raza). Discriminación de la mujer y debate de género.

Bloque VI. Derechos de los animales.

Bloque VII: Dilemas éticos a través de películas.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Aspectos metodológicos generales de la asignatura:

-Metodología presencial: actividades

Clases teóricas

Clases prácticas 30%

Exposición de trabajos

Actividad evaluativa 10%

-Metodología no presencial: actividades.

Estudio de teoría

Preparación de trabajos

Preparación actividad de evaluación 60%

Metodología Presencial: Actividades

Clases teóricas

Clases prácticas 30%

Exposición de trabajos

Actividad evaluativa 10%

Metodología No presencial: Actividades

-Metodología no presencial: actividades.

Estudio de teoría

Preparación de trabajos

Preparación actividad de evaluación 60%

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

HORAS NO PRESENCIALES

CRÉDITOS ECTS: 6,0 (0 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Pruebas objetivas. Examen final	Prueba escrita a final de semestre. Cada pregunta se valorará independientemente -de cero a diez puntos- y la nota final será el promedio. No puede dejarse en blanco ninguna pregunta. Recuperable.	50 %



<p>Carpeta de aprendizaje (Portafolio).</p>	<p>Trabajo de resolución de actividades, investigación y análisis de problemas. Carpeta de aprendizaje (Portafolio). Los trabajos se controlaran cada tres semanas (tutoría) y se entregarán ordenados y completos al profesor al final del semestre.</p>	<p>20 %</p>
<p>Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajo colectivo. Exigirán una investigación y análisis sobre un caso real relevante</p>	<p>Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajo colectivo. Exigirán una investigación y análisis sobre un caso real relevante. El trabajo se expondrá oralmente en grupo y se entregará al profesor. Cada trabajo se valorará específicamente de acuerdo con los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La claridad de ideas y conceptos así como la capacidad para relacionarlos. 2. El alcance de dichos conocimientos en el análisis de algún aspecto de la realidad. 3. El dominio de la expresión oral y puesta en escena (en el último trabajo). 4. El orden expositivo. 5. La presentación (en el último trabajo). <p>El trabajo se puntuará entre 0 y 10 puntos. La suma de los criterios 1, 2 y 3 alcanza el 80% de la nota. El trabajo se puntuará entre 0 y 10 puntos.</p>	<p>30 %</p>

Calificaciones

Pruebas objetivas. Examen final

Recuperable.

50

Carpeta de aprendizaje (Portafolio). No recuperable.

20

Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajo colectivo. Exigirán una investigación y análisis sobre un caso real relevante

30% No recuperable.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Carpeta de aprendizaje (Portafolio)	primeras 3 semanas	semana 3
Carpeta de aprendizaje (Portafolio)	semanas 3 y 4	semana 5
Carpeta de aprendizaje (Portafolio)	semanas 5 y 6	semanas 7
Carpeta de aprendizaje (Portafolio)	semanas 7 y 8	semana 9
Portafolio	semanas 9 10 11	semana 12
Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajo colectivo. Exposición oral	Último mes de curso	Exposición grupal: Semana del 3 de junio

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

– CADENAS ITURRIOZBEITIA, A (2017). Contra el relativismo. Cuatro ensayos sobre racionalidad y comunicación social. Editorial Académica Española. 2017.



¶¶- J.L. Martínez García (1985). *La teoría de la justicia en J. Rawls*. Madrid: CEC.

- J.A. Marina y M. de la Válgoma (2000). *La lucha por la dignidad*. Barcelona: Anagrama.

Bibliografía Complementaria

ANDREWS, MATTHIJS VAN LEEUWEN, RICK VAN BAAREN. (2016). *Persuasión. 33 técnicas publicitarias de influencia psicológica*. Gustavo Gili Ed.

ELLIS – MACCLINTOCK. (1993). *Teoría y práctica de la comunicación humana*. Paidós Comunicación. Barcelona.

LIPOVETSKY, G y SERROY, J. (2015). *La estetización del mundo*. Barcelona:

MARINA, J. A. (2007). *Las arquitecturas del deseo*. Barcelona: Anagrama.