

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Narración publicitaria
Código	E000004414
Título	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Impartido en	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Víctor Navarro Remesal
Horario	Miércoles, de 11h a 13h, y jueves, de 8h a 10h
Horario de tutorías	Solicitar cita previa
Descriptor	Aproximación teórica, evolución y crítica de los distintos enfoques de la narratología clásica y la narrativa audiovisual aplicada a la publicidad. Definición, detección y ejemplificación de los recursos expresivos y narrativos. Semiótica. Significación y sentido. Construcción del relato audiovisual en el spot publicitario. Historia y discurso. Narradores y punto de vista. Deconstrucción y análisis de textos audiovisuales.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Víctor Manuel Navarro Remesal
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	6
Correo electrónico	vmnavarro@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>La asignatura, a nuestro juicio fundamental para la cultura audiovisual del alumno, parte del conocimiento del lenguaje audiovisual con el fin de que se lleguen a comprender los discursos audiovisuales y sus mecanismos expresivos y narrativos, lo cual implica el uso y asimilación de una terminología y normatividad estandarizada, así como el desarrollo de la capacidad del alumno para construir sus propias propuestas audiovisuales. Esto les generará un conocimiento de base clave a la hora de llevar a cabo sus</p>

producciones y creaciones en el seno de otras asignaturas de cariz más práctico dentro del plan de estudios del CESAG. En consecuencia, la asignatura tiene una relación directa con cualquier perfil profesional que escoja el alumno.

Prerrequisitos

En principio, no se exige ningún requisito previo al alumnado más allá del conocimiento de las bases de la teoría general de la imagen o de la representación audiovisual.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la disección, comprensión y análisis de los diferentes relatos y de formatos textuales en el contexto mediático, cultural y social actual.
CG11	Saber valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético para el análisis o la toma de decisiones profesionales
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.

TRANSVERSALES

CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad.

ESPECÍFICAS

CE02	Ser capaz de crear el mensaje persuasivo publicitario, desarrollando elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos o cualquier otro recurso con potencialidad comunicativa.
-------------	---

Resultados de Aprendizaje

RA1	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos...).
RA2	Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales
RA3	Valorar los distintos productos audiovisuales desde un punto de vista estético.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS



Contenidos – Bloques Temáticos

1. **Introducción. Storytelling y caminos creativos**
2. **Conceptos básicos de narratología**
3. **Ficción y no ficción. Branded content**
4. **La idea. Objetivo de comunicación, premisa e idea matriz**
5. **La estructura. Elementos de guión**
6. **Mundos de ficción**
7. **El personaje**
8. **Animación en publicidad. Principios básicos.**
9. **Humor**
10. **Cómic y publicidad**
11. **Puesta en cuadro y puesta en escena. El storyboard**

Formatos:

- **Microcortos**
- **Trailer**
- **Fashion films**
- **Publirreportaje**
- **Motion graphics**
- **Videoclip**

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Clases teóricas

Seminarios y talleres

Presentación de trabajos



Metodología No presencial: Actividades

Lecturas individuales y en grupo

Estudio individual

Preparación de trabajos

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
40,00	20,00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90,00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba de respuesta corta	Conocimientos de la teoría Recuperable	50 %
Participación en foros	Participación e implicación en la asignatura	10 %
Prácticas de análisis y creación	Conocimiento y aplicación de la teoría	40 %

Calificaciones

La nota mínima para superar cada una de las partes es del 50%.

Cada una de las partes ha de estar superada para poder hacer media final.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

--	--	--



Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Examen parcial		Al acabar el tema 6
Entrega de prácticas finales		Última semana de clase

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Salmon, Christian. Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear las mentes.

Freire Sánchez. ¿Cómo crear un storytelling de marca? De la teoría a la práctica profesional

Bibliografía Complementaria

ALTMAN, Rick (2000): Los géneros cinematográficos, Paidós, Barcelona.

BARTHES, Roland (1977): "Introducción al análisis estructural de los relatos", en NICCOLINI, Silvia (comp.): El análisis estructural. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires.

BARTHES, Roland (2004): El placer del texto y lección inaugural, Siglo XXI Editores, Madrid.

BORDWELL, David, La narración en el cine de ficción, Paidós, 1996, Barcelona.

BORDWELL, David y THOMPSON, Kristin, El arte cinematográfico, una introducción, Paidós, 1995, Barcelona.

BORT GUAL, Iván (2012): Nuevos paradigmas en los telones del relato audiovisual contemporáneo. Partículas narrativas de apertura y cierre en las series de televisión dramáticas norteamericanas. Tesis doctoral dirigida por el Dr. Francisco Javier Gómez Tarín y defendida el 23 de abril de 2012. Departament de Ciències de la Comunicació, Universitat Jaume I, Castellón. ISBN: 978-84-695-4266-8.

BURCH, Noël, Praxis del cine, Fundamentos, 1998, Madrid.

CASETTI, Francesco y DI CHIO, Federico, Cómo analizar un film, Paidós, 1991, Barcelona.

FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José, Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Paidós, 1999 (Reimpresión 2005), Barcelona.

GAUDREAU, André y JOST, François, El relato cinematográfico, Paidós, 1995, Barcelona.

GENETTE, Gérard, Figuras III, Lumen, 1989, Barcelona.

ZUNZUNEGUI, Santos, Pensar la imagen, Cátedra, 1995, Madrid.