

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	English for Business I (B2)
Code	E000005987
Tittle	Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics
Taught In	Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics y Grado en Derecho [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Primer Curso] Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecom. y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Primer Curso]
Credits	6,0
Character	Obligatoria (Grado)
Department	Instituto de Idiomas Modernos
Responsible	Karen Simpson (Coordinadora)
Schedule	9,00-17,00 h.
Schedule Tutorials	Concertar cita previa con su profesor
Descriptor	Asignatura diseñada con el objetivo de que el alumno adquiriera las competencias fijadas por el Marco común europeo de las lenguas en inglés según su nivel

Datos del profesorado	
Teacher	
Name	Glenn Donald Hubbard
Department	Instituto de Idiomas Modernos
Office	Alberto Aguilera 25
E-Mail	glennhubb@comillas.edu
Phone	2391
Teacher	
Name	Virginia Vidal-Quadras Esteve
Department	Instituto de Idiomas Modernos
Office	Alberto Aguilera 23 [DC-504]
E-Mail	vesteve@comillas.edu
Phone	2144

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

El inglés es una herramienta imprescindible para cualquier profesión, y aún más en una carrera de análisis de negocios y administración de empresas, sobre todo para aquellos que deseen estudiar o trabajar en un contexto internacional.

En esta asignatura se profundiza en los conceptos y el lenguaje necesarios para estudiar o trabajar en un entorno internacional que se han adquirido durante el curso anterior. Se trabajan los conocimientos generales del idioma así como las distintas destrezas comunicativas para que, al finalizar la asignatura, el alumno sea capaz de comunicarse oralmente y por escrito sobre los temas estudiados.

Prerrequisitos

El alumno debe estar matriculado en el grado de Business Analytics y haber realizado una prueba de nivel para **ser colocado en** el grupo correspondiente a este nivel según los criterios establecidos en el "Marco común europeo de referencia para las lenguas".

Competencias - Objetivos

Competencias

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Contenidos

0-La educación

Contenido

- Una breve introducción al léxico que se utiliza para describir los estudios que se están cursando y los requisitos de una asignatura o de un programa universitario.

Uso de la lengua

- Use del verbo REQUIRE
- Formulación de preguntas

Vocabulario

- Vocabulario académico relacionado con los estudios universitarios
- Falsos amigos

Destrezas comunicativas

Al finalizar esta unidad, el alumno será capaz de:

- describir sus estudios y los requisitos de una asignatura; describir un programa universitario de Business Analytics y algunas de las asignaturas que componen dicho programa.

1-La organización

Contenido

- Estructura interna de una empresa
- Departamentos y funciones
- Cargos y responsabilidades

Uso de la lengua

- Formulación de preguntas en el presente (nominativas y acusativas)
- Uso del gerundio después de preposiciones y como adjetivo
- Marcadores textuales y conectores para añadir información

Vocabulario

- Expresiones con JOB/WORK
- Nombres de departamentos típicos de una empresa
- Funciones de dichos departamentos
- Cargos y sus responsabilidades

Destrezas comunicativas

Al finalizar esta unidad, el alumno será capaz de:

- Describir y preguntar sobre la organización interna y la jerarquía de una empresa.
- Describir las funciones de las distintas áreas.
- Tomar apuntes acerca de la descripción de una empresa y el perfil de un trabajador.
- Redactar un texto describiendo un puesto relacionado con Data Science y Business Analytics y las responsabilidades que conlleva utilizando marcadores textuales para añadir información.

2 - La empresa

Contenido

- Perfiles de empresas

Uso de la lengua

- Tiempos y formas verbales: repaso de tiempos verbales, sobre todo del pretérito indefinido y el presente perfecto; voz activa y pasiva.
- Formulación de preguntas en voz activa y pasiva;
- Utilización de HOW MUCH/HOW MANY con sustantivos contables e incontables, y WHAT PERCENTAGE para solicitar información sobre cifras
- Pronombres relativos y frases con relativos reducidos

- Aposición explicativa
- La sustantivación

Vocabulario

- Formación de palabras derivadas de la misma raíz con distintas funciones gramaticales
- Números y su puntuación en inglés
- Falsos amigos
- Verbos para describir una empresa y su actividad

Destrezas comunicativas

Al finalizar esta unidad, el alumno será capaz de:

- Entender una presentación oral o un texto escrito sobre una empresa y extraer información.
- Describir y solicitar información sobre una empresa, su historia, su actividad actual y como utiliza business analytics para mejorar sus servicios y sus resultados
- Redactar un texto utilizando frases complejas para describir una empresa.

3 – El entorno empresarial internacional

Contenido

- Diferencias culturales
- Comparación de datos estadísticos de diferentes países
- Análisis de países como posibles lugares en los que invertir

Uso de la lengua

- Forma comparativa y superlativa de adjetivos, adverbios, y sustantivos contables e incontables.
- Marcadores textuales para comparar y contrastar, indicando similitudes y diferencias.
- Usos de verbos modales para indicar obligación, prohibición, necesidad, y posibilidad.
- Expresiones formales equivalentes para expresar obligación, prohibición, necesidad, y posibilidad.
- Orden de adjetivos en frases nominales

Vocabulario

- Adjetivos de nacionalidad
- Expresiones útiles para realizar una exposición en inglés

Destrezas comunicativas

Al finalizar esta unidad, el alumno será capaz de:

- Describir diferencias culturales
- Comparar diferentes países y hablar de las ventajas y desventajas de cada uno en comparación con otros, oralmente y/o por escrito.
- Recopilación y análisis de datos estadísticos

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

El enfoque de la asignatura es eminentemente práctico, centrado en el alumno, y tiene como objetivo fomentar su autonomía, así como involucrarle su propio aprendizaje con el fin de que pueda desarrollar las destrezas comunicativas necesarias para poder desenvolverse con soltura en su futuro profesional.

Para practicar los aspectos orales del idioma y elaborar los trabajos en grupo que serán asignados a lo largo del curso, la asistencia a clase es imprescindible. Los aspectos orales se desarrollan a través del trabajo individual, en parejas y en grupos, en los que se llevan a cabo diversas tareas comunicativas a partir de los temas propuestos en el manual, así como en el material complementario que se distribuirá a lo largo del curso o que estará disponible en la plataforma virtual Moodle. La clase se imparte enteramente en **inglés** y los alumnos deben intentar expresarse en este idioma en todo momento.

Para ayudar al alumno a alcanzar los objetivos específicos previstos y adquirir las competencias seleccionadas, se utiliza la siguiente metodología en cada bloque de contenidos. Las clases intercalan:

- **Clase magistral** – parte teórica y presencial de la clase que sirve como introducción del tema y la explicación de los contenidos de la unidad, con énfasis especial en los aspectos lingüísticos tales como la gramática y el léxico.
- **Trabajo cooperativo, trabajo dirigido y seminarios** - sesiones presenciales supervisadas en las que, tanto de forma individual como en pareja o grupo, el estudiante se convierte en el protagonista. El objetivo es la práctica y producción de **inglés** en el aula. Las clases están centradas en la participación activa de los alumnos con trabajos prácticos en grupos y parejas además de ejercicios y prácticas individuales. Estas actividades pueden incluir ejercicios escritos y orales, ejercicios de comprensión de material audiovisual, intercambio oral de información, discusiones en clase, lectura y análisis de textos. El profesor estimulará y realizará un seguimiento del proceso de aprendizaje de los alumnos, observando, ayudándoles y corrigiéndoles cuando sea necesario.
- **Exposición oral de temas o trabajos**- Presentaciones y/o trabajos orales ante el profesor o la clase, de forma individual o colectiva. Se valorará el dominio del tema tratado, la organización y estructura de la información, la claridad expositiva, y en caso de ser colectivo el ejercicio, la colaboración activa de cada uno de los miembros del equipo.
- **Utilización de Tecnologías de la Información.** Periódicamente se utilizará el Laboratorio Multimedia para ejercicios de audio, video y la elaboración de trabajos escritos o la búsqueda de información específica.
- **Controles y exámenes** - Controles escritos y/o orales organizados de manera colectiva o individual, realizados por el alumno así como un examen global final ajustado al nivel cursado por el alumno.

Metodología No presencial: Actividades

Trabajo autónomo del alumno:

En combinación con el resto de actividades formativas, los trabajos que se asignarán para hacer en casa son imprescindibles para la adquisición de las competencias generales y específicas.

- a. **Trabajo personal escrito del alumno**, que realizará los ejercicios asignados del manual. Una herramienta esencial en el proceso de aprendizaje es la plataforma virtual Moodle, donde los alumnos encontrarán ejercicios interactivos para corregir su propio trabajo, enlaces útiles, materiales audiovisuales, así como abundante material complementario. En la siguiente clase presencial, el alumno puede plantear sus dudas o dificultades sin que sea necesario repasar el ejercicio entero. En algunos casos, los ejercicios se recogerán y corregirán. La finalidad de dichos ejercicios es practicar y reforzar los conocimientos, el vocabulario, y las estructuras presentadas en clase.
- b. **Trabajo personal de comprensión oral del alumno**, que realizará los ejercicios asignados, utilizando la plataforma virtual Moodle para escuchar o ver los materiales audiovisuales que estarán disponibles online, que tienen como objetivo desarrollar su comprensión oral en inglés.
- c. **Trabajo personal de lectura** - Lectura de textos asignados para desarrollar su comprensión escrita.
- d. **Trabajo individual o colaborativo en grupos** para la preparación de trabajos orales o escritos. Fuera de clase el alumno tendrá que preparar los trabajos que luego se expondrán o se desarrollarán en el aula.

El alumno deberá ser capaz de utilizar el correo electrónico para enviar sus trabajos escritos como documentos adjuntos al profesor desde el Laboratorio Multimedia o desde su ordenador. El alumno utilizará Moodlerooms para realizar ejercicios de gramática, vocabulario, comprensión oral y escrita y pronunciación.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

CLASSROOM HOURS
NON-PRESENTIAL HOURS
ECTS CREDITS: 6,0 (0 hours)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Calificaciones

1. Evaluación: Convocatoria Ordinaria

El 50% de la nota final está basada en la evaluación continua, que refleja el rendimiento del alumno a lo largo del curso. La nota corresponde a la evaluación continua de las actividades formativas llevadas a cabo a lo largo del curso, y como su propio nombre indica, corresponde al trabajo realizado a lo largo del semestre. El alumno no podrá recuperar este trabajo en el examen final de la 1ª convocatoria.

En el caso de que un alumno no pueda asistir a una actividad evaluada, deberá informar a su profesor/a **ANTES, no después** de la actividad personalmente o mediante un correo electrónico, de su ausencia, que deberá ser por una causa justificada. Cualquier trabajo, ejercicio o control no realizado o no entregado en la fecha establecida se calificará con un 0 a menos que dicha ausencia sea puesta en conocimiento del tutor del curso por parte del alumno, junto a los documentos que la acrediten. El tutor deberá informar de dicha

ausencia al profesor de la asignatura.

En el caso de ausencias superiores a un mes, el alumno deberá solicitar una dispensa de escolaridad de parte del tutor de su facultad o escuela, que deberá informar al profesor.

Cualquier trabajo que se entregue que haya sido copiado en parte o enteramente de otra fuente se considerará **plagio** y será calificado automáticamente con un 0. Asimismo, cualquier alumno que entregue trabajo que haya sido copiado de otro alumno recibirá una nota de -1 (tanto él como la persona de la que haya copiado).

El 50% restante de la nota se basará en un examen final, que en 1ª convocatoria será escrito. Por lo tanto, la calificación final se compone de dos partes distribuidas de la siguiente forma, debiendo aprobarse cada una de ellas por separado para poder aprobar la asignatura:

- el **examen final escrito** con una nota mínima de 5/10

y

- la **evaluación continua** basada en las actividades formativas realizadas a lo largo del curso (trabajo personal / trabajos escritos / actividades orales / controles) con una nota media mínima de 5/10.

En el caso de no aprobar alguno de estos dos apartados de la evaluación global, la nota final máxima que podrá obtener el alumno será un **4,0** y el alumno tendrá que presentarse a la siguiente convocatoria.

2. Evaluación: Convocatorias posteriores

En la **segunda convocatoria**, el alumno tendrá que realizar un examen final escrito en el caso de haber suspendido el examen final. La nota de la evaluación continua se guardará para la segunda convocatoria, en el caso de haber aprobado este apartado de la evaluación final y aprobar el examen final. En el caso de haber suspendido la evaluación continua, deberá realizar una serie de ejercicios escritos y orales para evaluar si ha adquirido las competencias establecidas para la asignatura. El alumno deberá ponerse en contacto con su profesor con suficiente antelación para conocer lo que deberá preparar para el día del examen.

En **convocatorias posteriores**, el alumno se tendrá que examinar de toda la materia y no se le guardará ninguna nota de convocatorias anteriores.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Hay un manual diferente para cada nivel, que se puede comprar en la librería universitaria.

Esteve, Virginia.

English for Business Studies I. Nivel B2.

ENGLISH FOR BUSINESS STUDIES I -Nivel B2 Online exercises -En la Plataforma Virtual Moodlerooms, el alumno encontrará todos los ejercicios interactivos correspondientes a los que aparecen en

el manual, así como todo el material audiovisual y los enlaces necesarios para hacer el trabajo que se asigne a lo largo del curso y/o corregir los ejercicios en el manual.

Bibliografía Complementaria

Otros materiales

Diccionarios monolingües y bilingües (INGLÉS GENERAL):

- Oxford Advanced Learner's Dictionary /o/ Collins Cobuild English Language Dictionary
- Diccionario Bilingüe Oxford: Inglés-Español/Español-Inglés

Libros de gramática

- Duckworth, Michael. *Business Grammar & Practice*. Oxford: Oxford University Press, 2003.
- Emmerson, Paul. *Business Grammar Builder*. Oxford: Macmillan, 2010.
- Murphy, Raymond. *English Grammar in Use with Answers and CD ROM*. New York: Cambridge University Press, 2004.
- Hewings, Martin. *Advanced Grammar in Use With CD ROM (Grammar in Use)*. New York: Cambridge University Press, 2005