



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>NombreCompleto</b>	Gestión empresarial internacional
<b>Código</b>	E000006067
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Relaciones Internacionales</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Traducción e Interpretación [Cuarto Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	4,5
<b>Carácter</b>	Obligatoria (Grado)
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Gestión Empresarial
<b>Descriptor</b>	Gestión Empresarial Internacional es un curso introductorio a la compañía en un contexto internacional. El primer bloque aborda qué es la empresa y sus valores, así como su organización, planificación y control. El segundo bloque aborda las principales decisiones estratégicas que debe enfrentar una empresa en un proceso de internacionalización y profundiza en las singularidades de la gestión internacional de algunas de las áreas funcionales clave.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Santiago José Urío Rodríguez
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Gestión Empresarial
<b>Correo electrónico</b>	surio@icade.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
<b>Competencias - Objetivos</b>	
<b>Competencias</b>	
<b>GENERALES</b>	
<b>CGI01</b>	Capacidad de análisis y síntesis
	<b>RA1</b> Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	<b>RA2</b> Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos



	<b>RA3</b>	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
<b>CGI02</b>	Capacidad de organización y planificación	
	<b>RA1</b>	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	<b>RA2</b>	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
	<b>RA3</b>	Planifica un proyecto complejo
<b>CGI03</b>	Conocimientos básicos del área de estudios	
	<b>RA1</b>	Utiliza fuentes primarias sobre las diferentes materias y asignaturas
	<b>RA2</b>	Se interesa por las bases teóricas que sostienen su actuación profesional e identifica autores relevantes
	<b>RA3</b>	Conoce los aspectos clave de las disciplinas básicas que apoyan su formación.
<b>CGI07</b>	Capacidad de búsqueda y gestión de la información	
	<b>RA1</b>	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	<b>RA2</b>	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
	<b>RA3</b>	Cita adecuadamente dichas fuentes
	<b>RA4</b>	Incorpora la información a su propio discurso
	<b>RA5</b>	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
	<b>RA6</b>	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
<b>CGI08</b>	Resolución de problemas	
	<b>RA1</b>	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas
	<b>RA2</b>	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
	<b>RA3</b>	Identifica problemas antes de que su efecto se haga evidente
	<b>RA4</b>	Insiste en la tarea y vuelve a intentarla cuando no se obtiene el resultado esperado o aparecen obstáculos
<b>CGI09</b>	Toma de decisiones	



	<b>RA1</b>	Dispone de la capacidad para tomar decisiones de una forma autónoma
	<b>RA2</b>	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de aprendizaje teórico y práctico
	<b>RA3</b>	Evalúa, selecciona y toma decisiones en ejercicios que simulan situaciones reales (estudios de caso o role plays)
<b>CGP12</b>	Trabajo en equipo	
	<b>RA1</b>	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias
	<b>RA2</b>	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes
	<b>RA3</b>	Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo
	<b>RA4</b>	Maneja las claves para propiciar el desarrollo de reuniones efectivas
	<b>RA5</b>	Desarrolla su capacidad de liderazgo y no rechaza su ejercicio
<b>CGP15</b>	Reconocimiento de la diversidad y de la multiculturalidad	
	<b>RA1</b>	Comprende la diversidad cultural y social como un fenómeno humano y como una fuente de riqueza
	<b>RA2</b>	Muestra interés por el conocimiento de otras culturas
	<b>RA3</b>	Muestra interés por el conocimiento de otras culturas
	<b>RA4</b>	Respeto la diversidad cultural
<b>CGS18</b>	Capacidad de trabajo intelectual	
	<b>RA1</b>	Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones
	<b>RA2</b>	Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones
	<b>RA3</b>	Muestra curiosidad por las temáticas tratadas más allá de la calificación
	<b>RA4</b>	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados
<b>CGS19</b>	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica	
	<b>RA1</b>	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas



	<b>RA2</b>	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación
	<b>RA3</b>	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	<b>RA4</b>	Resuelve casos prácticos que presentan una situación profesional real
<b>CGS21</b>	Capacidad para generar nuevas ideas	
	<b>RA1</b>	Elabora trabajos adoptando enfoques originales
	<b>RA2</b>	Resuelve casos prácticos aportando soluciones nuevas y diferentes ante problemas y situaciones habituales en la práctica profesional
<b>CGS22</b>	Liderazgo	
	<b>RA1</b>	Asume responsabilidades dentro de ejercicios de carácter académico o en el ejercicio de actividades prácticas
	<b>RA2</b>	Entiende y se responsabiliza que sus actuaciones pueden tener consecuencias sobre los demás
	<b>RA3</b>	Es capaz de organizar y/o coordinar equipos de trabajo
<b>CGS23</b>	Comprensión de culturas y costumbres de otros países	
	<b>RA1</b>	Posee criterios de comparación entre culturas, lenguas y tradiciones
	<b>RA2</b>	Detecta los problemas derivados de las diferencias culturales
	<b>RA3</b>	Identifica los factores de riqueza intrínsecos a la multiculturalidad
<b>CGS24</b>	Habilidad para trabajar y aprender de forma autónoma	
	<b>RA1</b>	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico.
	<b>RA2</b>	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos.
	<b>RA3</b>	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
<b>CGS25</b>	Preocupación por la calidad	
	<b>RA1</b>	Se orienta a la tarea y a los resultados
	<b>RA2</b>	Tiene método en su actuación y la revisa sistemáticamente



	<b>RA3</b>	Profundiza en los trabajos que realiza
	<b>RA4</b>	Muestra apertura a la innovación y al trabajo colaborador
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE08</b>	Conocimiento de la teoría y el razonamiento económicos y capacidad de aplicarlos a cuestiones internacionales	
	<b>RA1</b>	Entiende los recursos, agentes, instituciones y mecanismos que forman sistemas económicos dentro del entorno internaciona
	<b>RA2</b>	Comprende un núcleo de principios económicos básicos y su aplicación al estudio de las Relaciones Internacionales
	<b>RA3</b>	Distingue y comprende los distintos niveles de análisis, individual (micro) y agregado (macro), apropiados para el estudio de problemas econó- micos.
	<b>RA4</b>	Tiene la capacidad de aplicar principios económicos y el razonamiento económico a distintos problemas del sistema internacional.
	<b>RA5</b>	Es consciente de los principios económicos que orientan y apoyan a distintas políticas gubernamentales en temas comerciales, económicos, sociales y medioambientales.
<b>CE09</b>	Conocimiento y comprensión de la economía política internacional	
	<b>RA1</b>	Comprende el funcionamiento de los mecanismos y procesos del sistema económico internacional y su contexto político, social e institucional
	<b>RA2</b>	Identifica los principales agentes políticos, sociales, económicos y empresariales y sus interrelaciones y poder dentro del contexto del sistema económico internacional.
	<b>RA3</b>	Entiende las distintas teorías empleadas en la explicación de los cambios en el sistema económico internacional
	<b>RA4</b>	Conoce la evolución histórica de las instituciones económicas internacionales.
	<b>RA5</b>	Conoce la naturaleza y las principales características de las instituciones económicas internacionales
	<b>RA6</b>	Es capaz de analizar el papel de las instituciones económicas internacionales en el proceso de globalización



<b>CE10</b>	Conocimiento y comprensión de los aspectos financieros y comerciales de las relaciones económicas internacionales	
	<b>RA1</b>	Entiende la teoría básica de la macroeconomía internacional
	<b>RA2</b>	Entiende las teorías tradicionales y modernas del comercio interindustrial e intraindustria
	<b>RA3</b>	Conoce los principales modelos económicos y la evidencia empírica que explican los aspectos monetarios y financieros de las relaciones económicas internacionales
	<b>RA4</b>	Comprende y valora los principales debates y problemas de las políticas macroeconómicas de una economía abierta.
	<b>RA5</b>	Es capaz de entender y evaluar críticamente las negociaciones mundiales sobre comercio y los distintos instrumentos de política comercial.
	<b>RA6</b>	Es capaz de entender y evaluar críticamente los principales problemas financieros internacionales.
<b>CEMEN01</b>	Comprensión del desarrollo histórico de la economía global	
	<b>RA1</b>	Comprende la evolución histórica de la economía global durante el siglo XX
	<b>RA2</b>	Entiende las interrelaciones entre el desarrollo de la economía internacional y el desarrollo de economías nacionales
	<b>RA3</b>	Comprende cómo conceptos económicos permiten interpretar circunstancias históricas reales
<b>CEMEN02</b>	Capacidad de analizar los problemas económicos de países en desarrollo	
	<b>RA1</b>	Es capaz de exponer y aplicar los principales conceptos, teorías y metodologías empleados en la economía de desarrollo
	<b>RA2</b>	Conoce las cuestiones más importantes y las características estructurales fundamentales de las economías en desarrollo
	<b>RA3</b>	Entiende las divisiones de la economía global entre países pobres y ricos y sus causas
	<b>RA4</b>	Valora la importancia de factores como la agricultura, la industria, el crecimiento de la población, el ahorro y el comercio en la explicación del desempeño económico de naciones
<b>CEMEN03</b>	Conocimiento y análisis de las políticas económicas de la Unión Europea	



	<b>RA1</b>	Comprende los parámetros analíticos que condicionan y determinan los procesos de integración europea
	<b>RA2</b>	Conoce los momentos históricos claves, los tratados y procesos institucionales importantes en relación a la construcción de la Unión Europea.
	<b>RA3</b>	Es capaz de evaluar las políticas actuales y los futuros procesos de integración europea a la luz de las teorías y los conceptos empleados en el análisis de la Unión Europea
<b>CEMEN04</b>	Conocimiento y comprensión de la Economía Española	
	<b>RA1</b>	Conoce los principales problemas macroeconómicos que afectan a la economía Española
	<b>RA2</b>	Conoce la problemática y el funcionamiento de los diferentes sectores que integran la Economía Española
	<b>RA4</b>	Identifica pautas de política económica que permiten afrontar los problemas sectoriales y globales de la Economía Española
<b>CEMEN05</b>	Conocer y comprender la problemática contable de cada uno de los elementos patrimoniales y su incidencia en las cuentas anuales de la empresa, conforme a la normativa general contable y para PYMES y normas contables internacionales	
	<b>RA1</b>	Conoce la problemática contable y los criterios de valoración de cada uno de los elementos patrimoniales que forman parte del activo, pasivo y neto de la empresa
	<b>RA2</b>	Comprende e interpreta la información suministrada por los estados financieros de una empresa
	<b>RA3</b>	Elabora los principales estados financieros de una empresa
<b>CEMEN06</b>	Conocimiento general de la empresa y comprensión de los fundamentos de la dirección y la gestión empresarial	
	<b>RA1</b>	Comprende qué es una empresa, cual es su razón de ser y qué papel desempeña en la sociedad
	<b>RA2</b>	Es capaz de entender cómo y para qué se organizan y dirigen las empresas
	<b>RA3</b>	Reconoce la importancia de la definición de los objetivos empresariales y la relación que la empresa establece con su entorno para cumplirlos



<b>CEMEN07</b>	Conocimiento y capacidad de análisis del sistema financiero: intervinientes, mercados y productos financieros y normativa aplicable	
	<b>RA1</b>	Conoce el sistema financiero, los flujos financieros del sistema económico, los agentes, instituciones, organismos supervisores, productos y mercados nacionales e internacionales
	<b>RA2</b>	Conoce y distingue los tipos de mercados monetarios y de capita
	<b>RA3</b>	Sabe aplicar los conocimientos aprendidos a la toma de decisiones reales en productos y mercados financieros
<b>CEMEN08</b>	Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos y herramientas utilizadas en la Dirección Estratégica de Marketing	
	<b>RA1</b>	Conoce y diferencia las principales competencias del Marketing Estratégico y del Marketing Operativo
	<b>RA2</b>	Desarrolla de manera sistemática las diferentes fases establecidas en los diversos procesos de planificación y gestión de la función de marketing
	<b>RA3</b>	Conoce las diferentes etapas de elaboración de un Plan Estratégico de Marketing
<b>CEMEN09</b>	Conocimiento y comprensión de las distintas áreas de las finanzas corporativas como partes fundamentales y profundamente interrelacionadas con la estrategia de la empresa conducente a la creación de valor	
	<b>RA1</b>	Conoce y comprende los distintos métodos de selección de inversiones
	<b>RA2</b>	Conoce los conceptos teóricos sobre valoración de empresas y los diferentes métodos de valoración de empresas
	<b>RA3</b>	Conoce las principales teorías existentes sobre cómo se puede crear o no valor a través de la política de endeudamiento
<b>CEMEN10</b>	Conocimiento de la función de personal en las organizaciones y las estrategias de planificación de los RRHH	
	<b>RA1</b>	Justifica la función de personal de las organizaciones, su evolución en el tiempo, el cambio de la dirección de personal con una visión administrativa, a una dirección de recursos humanos con un enfoque estratégico
	<b>RA2</b>	Reconoce cómo una correcta gestión de los recursos humanos influye en la empresa siendo una ventaja competitiva explicando la vinculación existente entre el capital humano y el valor de mercado de una compañía



<b>CEMEN11</b>	Conocimiento y aplicación de las herramientas de apoyo al directivo para la planificación, implantación y control de la estrategia de la empresa	
	<b>RA1</b>	Reconoce las distintas herramientas de apoyo al directivo de la empresa para la planificación, la implantación y el control estratégicos, y las relaciona con elementos aislados dentro de situaciones empresariales reales
	<b>RA2</b>	Entiende las limitaciones de las herramientas de planificación, de implantación y de control estratégicos, y las condiciones en que se puede hacer un uso óptimo de las mismas, dentro de un marco de responsabilidad ética profesional
	<b>RA3</b>	Aplica las principales las herramientas de planificación, implantación y control estratégicos para obtener con ellas decisiones estratégicas eficientes

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

<b>Contenidos – Bloques Temáticos</b>
<b>Introducción</b>
<b>La empresa</b>
La empresa y sus valores
<ul style="list-style-type: none"><li>• Organización</li><li>• Cultura de la empresa</li><li>• La ética en la empresa</li><li>• Visión, Misión y Valores</li><li>• Responsabilidad Social Corporativa</li></ul>
Organización de la empresa
<ul style="list-style-type: none"><li>• Elementos clave</li><li>• Diseños de organizaciones</li><li>• Dimensiones</li><li>• Estructuras</li><li>• Evolución</li></ul>
Objetivos, Planificación y Control
<ul style="list-style-type: none"><li>• Objetivos: conceptos y tipos</li><li>• Planificación: conceptos y tipos</li><li>• Control del negocio</li><li>• Sistemas de planificación y control</li></ul>
<b>El contexto internacional de la Empresa</b>



## Negocios Internacionales y Globalización

- Introducción
- Comercio internacional e inversión extranjera directa

## El contexto de la Empresa Internacional

- Diferencias económicas regionales
- Diferencias culturales de las naciones

## La competencia en mercados globales

- La entrada en mercados extranjeros
- La organización de la empresa multinacional

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Metodología presencial

**Clases magistrales.** Sesiones en las que el profesor define y clarifica conceptos y terminología específicos, identifica los principales debates y líneas de pensamiento sobre el tema en cuestión e ilustra sus explicaciones con ejemplos y experiencias relacionadas con los contenidos. El docente interactúa con los alumnos, potenciando su participación activa para debatir o profundizar en matices y aspectos de contenido más complejo, polémico, multidimensional o con un mayor componente ideológico.

**Ejercicios prácticos / resolución de problemas.** Presentados por el profesor con los materiales adecuados para cada tipo de contenido para que los estudiantes (trabajando en equipo o individualmente y guiados por el profesor) puedan poner en práctica el conocimiento adquirido, identificando problemas, evaluando y discutiendo alternativas de decisión y argumentando propuestas seleccionadas.

Alternativamente, el caso toma la forma de comentarios hechos por los estudiantes en base a las noticias actuales seleccionadas por ellos sobre temas directamente relacionados con los contenidos de la asignatura. Dentro de este tipo de actividad, también se contempla la realización de artículos de un minuto. Actividad breve con una pregunta al final de una sesión para verificar la comprensión de los conceptos esenciales y el refuerzo de la atención del alumno.

**Presentaciones individuales / grupales.** Presentación pública y defensa en el aula de la justificación, objetivos y principales hallazgos del trabajo de investigación que se debe realizar a lo largo del curso.

#### Metodología no presencial

**Estudio individual y documentación.** Lectura de la documentación básica y materiales complementarios propuestos por el equipo docente (o sugeridos para la búsqueda por el alumno) para que los alumnos puedan comprender y reflexionar sobre los contenidos esenciales de la asignatura, adquiriendo la base teórica necesaria para abordar las diferentes actividades propuestas en el curso.



## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Exposición individuales/grupales
20,00	15,00	12,00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio personal y documentación	Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Trabajos individuales/grupales
30,00	18,00	18,00
<b>CRÉDITOS ECTS: 4,5 (113,00 horas)</b>		

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final escrito	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entiende y relaciona ideas esenciales del tema</li><li>• Conoce y aplica diferentes teorías, modelos y herramientas para resolver problemas prácticos</li><li>• Utiliza argumentos lógicos, estructurados y detallados, basados en el marco teórico y analítico adecuado</li></ul>	50 %
Ejercicios prácticos / Resolución de problemas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participa activamente en el trabajo en equipo compartiendo información y conocimiento</li><li>• Toma decisiones y resolver problemas prácticos utilizando la base teórica</li><li>• Utiliza argumentos lógicos, estructurados y detallados, basados en el marco teórico y analítico adecuado</li></ul>	20 %
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utiliza fuentes de información diversas, relevantes y completas en español y en un idioma extranjero</li><li>• Entiende el material bibliográfico y lo usa para crear argumentos</li></ul>	



Exposiciones individuales / grupales	coherentes <ul style="list-style-type: none"><li>• Expresa por escrito con precisión y corrección</li><li>• Habla con facilidad, fluidez y claridad</li><li>• Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas</li><li>• Es responsable del cumplimiento de los plazos y condiciones acordados</li></ul>	20 %
Participación activa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Habla con fluidez, claridad y convicción</li><li>• Presenta sus opiniones de forma razonada y sintética</li><li>• Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas</li><li>• Muestra interés y curiosidad sobre los temas discutidos, más allá de la calificación</li><li>• Evalúa su propio trabajo y el de los demás</li><li>• Reconoce y valora la diversidad cultural y humana sin caer en perspectivas etnocéntricas</li></ul>	10 %

## Calificaciones

### ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación:

- Incurrir en una falta académica grave, como el plagio de materiales publicados anteriormente o la copia en un examen u otra actividad evaluada, puede conducir a la apertura de un archivo sancionador.
- Para poder hacer el examen final, es un requisito no haberse perdido injustificadamente más de un tercio de las clases. Si no se cumple este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinarias y extraordinarias (artículo 93.1 del Reglamento General). La falta de asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber perdido toda la sesión, independientemente de si el estudiante asiste a la segunda hora o no.

### EXAMEN DE RECUPERACIÓN EN JULIO

1. Alumnos de 4º año con exención de escolaridad, repetidores, a cambio o prácticas reguladas, aprobados por el Responsable de Estudios correspondiente:
  1. Será responsabilidad exclusiva del alumno aprovechar esta adaptación curricular, comunicando su situación por correo al profesor en el primer mes del curso. Acordar con el



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE  
2018 - 2019**

profesor un trabajo monográfico de investigación o plan de lecturas, con un peso del 25% que se entregará antes del examen ordinario.

2. Examen Ordinario teórico-práctico con un 50% de peso.

2. Estudiantes que no pasaron la llamada ordinaria:

1. Examen teórico-práctico <50%

2. Evaluación continua del curso <50%

Es necesario tanto en la convocatoria ordinaria como en la convocatoria extraordinaria obtener un 5.0 (de 10) en el examen y un mínimo de 5.0 (de 10) en la evaluación continua para aprobar la asignatura.

## **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS**

### **Bibliografía Básica**

Stephen P. Robbins & Mary A. Coulter (2017): Management, 14th ed., Pearson

Charles W.L. Hill, Thomas M. Hult. (2017): Global Business Today, 10th ed., Nueva York: McGraw-Hill