

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
Código	
Titulación	
Curso	2º GRADO
Cuatrimestre	
Créditos ECTS	5,5
Carácter	
Departamento	SOCIOLOGIA Y TRABAJO SOCIAL
Área	
Coordinador	MANUEL GIL

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>La Sociología es una ciencia que ayuda a comprender la realidad social y esto significa que como tal se convierte en un EJE VERTEBRADOR del Programa de Estudios por cuanto puede ayudar a realizar un compendio sistemático entre distintos temas tratados y que nos pueden ayudar a interaccionar <u>la sociología y la empresa.</u></p> <p>La sociología puede interrelacionar, además de teorías económicas y teorías relacionadas con la economía y el derecho, realidades sociales que tienen como causa y efecto influencias directas de carácter EMPRESARIAL = SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA.</p> <p>Se puede apreciar lo importante que es el estudio de la sociología en planes de estudio con base económica y base jurídica por cuanto ambos campos científicos no pueden avanzar socialmente desde la perspectiva de ayudar a resolver diversos planteamientos (TEORÍAS ECONÓMICAS PARA RESOLVER LOS PROPIOS PROBLEMAS ECONÓMICOS, TEORÍAS JURÍDICAS PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS LEGALES) sin el apoyo de la ciencia sociológica, y esto hace posible que la Empresa sea comprendida y entendida como una ORGANIZACIÓN que <i>puede colaborar positivamente en la propia organización de la sociedad. Las personas generan PROYECTOS EMPRESARIALES que ayudan al progreso social.</i></p>
Prerrequisitos
En este apartado señalo el conocimiento teórico y práctico que se pretende lograr por parte de los alumnos matriculados en la asignatura.

Se concreta este conocimiento teórico-práctico en requisitos específicos que los alumnos deberán conocer para aprobar la asignatura.

Requisitos específicos:

a.- Alcanzar los conocimientos básicos sobre "la ciencia de la sociología" que, de manera introductoria nos ayude a entender que la "ciencia económica y administración de empresas" está sujeta a variables interdependientes procedentes de la sociología.

b.-Relacionar LA SOCIOLOGÍA con la ECONOMÍA/ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de manera que, como profesionales de la economía y la empresa, puedan "conocer" la interacción existente entre ambas ciencias.

c.- Aproximarnos al conocimiento teórico de la sociología y abordar las variables interdependientes relacionadas con el desarrollo económico como parte esencial de una EMPRESA.

d.- Profundizar en lo que supone "la acción social" y su influencia en los planteamientos económicos en la EMPRESA y, por tanto, en la realidad social en donde se desarrolla la Empresa.

e.- Aproximarse a los rasgos sociológicos que inciden en lo que se podría denominar principios ideológicos de la empresa.

f.- Establecer los principios sociológicos que "orientan" la Estructura Económica y consecuentemente los objetivos económicos de una organización social, como puede ser una Empresa.

g.- Adentrarse en los parámetros que hacen posible el cambio social y como éstos interaccionan con la EMPRESA.

h.- Analizar la globalización como "eje" de una economía sujeta a realidades sociales, como globalización y economía tienen incidencia directa en la Empresa.

i.- El "poder" ejercido con responsabilidad desde la Empresa como herramienta social que puede servir para desarrollar la economía positivamente; de tal manera que la sociedad perciba a la Empresa como un agente necesario que ayuda a alcanzar una Sociedad Desarrollada.

j.- El valor de la DEMOCRACIA como "punto de referencia" del desarrollo económico y como sistema clave para el desarrollo empresarial.

k.- Intentar relacionar las conclusiones que se hayan podido extraer a lo largo del desarrollo del programa con el nuevo perfil de los nuevos PROYECTOS EMPRESARIALES, atendiendo que éstos deben moverse en un marco económico diferente al tenido hasta 2012. El nuevo marco pudiera ser el que nos propone Reinhard Marx en su libro: **El capital. Un alegato a favor de la humanidad.**

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: LA TEORÍA SOCIOLOGICA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL.

Se parte de la aceptación de que TEORÍA es el momento de la investigación en que se suscitan, verifican o intentan hacer comprensibles una serie de observaciones sobre la realidad social de manera empírica. Para ello se parte de la propia Historia y de cómo ésta puede interaccionarse con el desarrollo económico; para ello se tendrá en cuenta a MAX WEBER y la terminología que éste emplea para EL DESARROLLO DE LA SOCIOLOGÍA como ciencia.

1.1 Reflexión sobre los posibles modelos de sociedades existentes

1.2 Qué es sociedad.

1.3 Qué objetivos pretende la sociología

1.4 Qué rasgos configuran los diferentes modelos de sociedad

1.5 Qué modelo empresarial se puede "dibujar" en cada sociedad.

1.6 Interpretación de una sociedad desarrollada marco para el desarrollo de la empresa. Todos los puntos anteriores se inspirarán en una reflexión que parte de los siguientes sociólogos: **Marx, Durkheim, Weber, Tönnies, Pareto, Simmel, Campbell, Hobbes,**

Tema 2: LA ACCIÓN SOCIAL Y LA INTERACCIÓN CON LA EMPRESA, DESDE LA TEORÍA ECONÓMICA.

La Acción Social en el marco de la Ciencia Sociológica supone un elemento esencial en el desarrollo teórico de la misma; pero en el campo práctico es el común denominador que ayudará a poder comprender la interacción existente entre las diversas ciencias que, de manera directa o indirecta, pueden intervenir en el estudio científico de un problema o una realidad. Aquí se parte de los "padres" de la sociología.

2.1 Significado de Teoría Económica en relación con la realidad social de la Empresa.

2.2 Comprensión de la Teoría sociológica para explicar el comportamiento humano en relación con el contexto empresarial.

2.3 Tomar conciencia de que la ciencia económica y la administración de la empresa no puede ignorar el hecho **de que la persona es una realidad que se desarrolla en sociedad**

2.4 La empresa es para la sociología una variable interdependiente que hay que objetivar y "tratar" para conocer la influencia empresarial en el desarrollo de una sociedad.

Para el desarrollo de este tema tendremos, también, en cuenta al sociólogo Miguel

Ángel Millán Asín en lo relacionado a lo que señala en su libro **LIDERAZGO Y GESTIÓN: Lo que podemos aprender de los Fundadores.**

Se trata de que “descubramos” que la interacción social y la Empresa, además de apoyarse en la dimensión económica, tiene aspectos que no se pueden obviar y que relacionan el PROYECTO EMPRESARIAL con experiencias vitales que hacen de este Proyecto –La Empresa- algo más que el tener como objetivo: GANAR DINERO.

Tema 3:LIDERAZGO Y GESTIÓN: el reto de la “nueva empresa”. Seguiremos a los siguientes autores: Miguel Ángel Millán, Cristian Felber, Luis González-Carvajal Santabárbara.

Ante la realidad que está aconteciendo –crisis económica- o más bien –cambio de ciclo social- es necesario redescubrir el nuevo rol que tiene que tener la EMPRESA.

Los “nuevos roles empresariales” deben afianzarse en la certeza que el PROYECTO EMPRESARIAL sirve para ayudar a transformar LA SOCIEDAD.La Empresa debe reflexionar desde cuatro aspectos que serán el eje de este tema.

- 3.1**En contacto con la realidad.
- 3.2**Una misión que cumplir.
- 3.3**La misión-visión compartida.
- 3.4**La clave del liderazgo: amor y excelencia personal.

Tema 4:LA SOCIEDAD COMO RESPUESTA A LA INTERACCIÓN ENTRE CULTURA, CIVILIZACIÓN E IDEOLOGÍA Y SU INFLUENCIA EN LA EMPRESA.

Abordar la realidad social a partir de la unidad más reducida de observación en sociología: la relación entre dos personas, de la que hemos desprendido el sentido de acción social a partir de la noción de interacción.LA INTERACCIÓN nos “adentra” en la importancia que tiene la cultura, la civilización y la ideología en los fundamentos del análisis sociológico y, por ende, en la economía como parte integrante de la INTERACCIÓN SOCIAL.- El término cultura es el conjunto de medios colectivos con que cuenta el hombre o una sociedad para controlar o manipular el entorno físico, el mundo natural. Se trata sobre todo de la ciencia, de la tecnología y de sus aplicaciones.

El término civilización abarcaría el conjunto de los medios colectivos a los que puede recurrir el hombre para ejercer un control sobre sí mismo, para crecer intelectual, moral y espiritualmente. Las artes, la filosofía, la religión y el derecho revelarían pues la civilización.

LA IDEOLOGIA influye en cualquier reflexión que se realice desde LA TEORIAZACIÓN DEL ANALISIS DE UN PROBLEMA SOCIAL; sin embargo en el CAMPO DE LA CIENCIA SOCIOLOGICA es necesario ser lo más científico posible con respecto a la influencia de la ideología en el análisis que se desarrolle y realice.

LA EMPRESA-desde la perspectiva económica y como realidad social- e IDEOLOGÍA son dos conceptos que "están llamados" a "entenderse".

- 4.1**¿Qué debemos entender por ideología?: Influye en la Empresa.
- 4.2**El valor de la cultura empresarial y su relación con la civilización: La Empresa dinamizadora de la civilización.
- 4.3** Interacción Social la base del desarrollo empresarial.

4.4 Los agentes sociales en relación con la Empresa: ¿Qué agentes sociales dan valor añadido a la Empresa?

Tema 5: ORGANIZACIÓN SOCIAL, ESTRUCTURA SOCIAL Y ESTRUCTURA ECONÓMICA QUE INFLUYE EN LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

La Organización Social es fundamental para entender la lógica de funcionamiento de la Economía. La Empresa, la Administración Pública, los Sindicatos, los Partidos políticos, los Países, etc., forman parte de la Organización Social; sin la existencia de ésta sería muy difícil que los anteriores pudieran existir. De ahí la importancia que tiene que dediquemos un espacio de nuestra formación a poder "comprender los fundamentos de la ORGANIZACIÓN SOCIAL como marco funcional para el desarrollo empresarial". El estudio de la Organización Social se sitúa en el nivel macrosociológico de los conjuntos sociales. Desde esta perspectiva es preciso distinguir entre los Elementos Culturales -sobre los cuales ya hemos reflexionado en el tema anterior- de una Colectividad y los ELEMENTOS ESTRUCTURALES de la misma, teniendo como referencia LA EMPRESA.

5.1 Fundamentos de la Organización Social.

5.2 Organizaciones Sociales en relación con la Empresa: La acción social ¿positiva o negativa para el desarrollo empresarial?.

5.3 La importancia de la ESTRUCTURA en una Organización (Empresa) y su relación con todas las variables que intervienen en la Empresa y fuera de la Empresa.

5.4 Los retos de una Empresa en una sociedad en permanente cambio: Interacción Social y Acción Social en una sociedad que debe asentarse en valores.

Tema 6: CAMBIO SOCIAL Y CAMBIO EMPRESARIAL

En Sociología el fenómeno del cambio social producido desde la realidad de la globalización debe ser estudiado y comprendido; porque a través del mismo podemos analizar y comprender determinados cambios sociales. Se estudian y analizan las causas y también las consecuencias. La ECONOMÍA es valorada por la SOCIOLOGÍA como una variable esencial y esto afecta a las Organizaciones Sociales (EMPRESA). Hay que hablar, por tanto, de GLOBALIZACIÓN en el sentido más amplio del término. Nosotros debemos analizar el rol que ha jugado la economía, y por tanto en la Empresa, en esta constatación social. Se hará una breve reflexión sobre lo que está suponiendo para la economía (consecuencias sociológicas) el proceso de globalización, ya que hoy día buena parte de los "problemas económicos" y organizativos de la EMPRESA de muchos países que tienen como mejor herramienta de trabajo la exportación de mano de obra vienen dados por el fenómeno de la globalización. En cierta medida LA GLOBALIZACIÓN ACTUAL supone el tener que analizar aquellas variables que "juegan un rol esencial en la misma". El objetivo es poder aportar, desde la sociología un análisis del por qué la economía puede ser una herramienta eficaz en una GLOBALIZACIÓN que suponga una oportunidad y una fortaleza para el mundo de la empresa.

6.1 ¿La globalización es un valor o contra valor? Punto de partida para entender el cambio social.

6.2 ¿Qué fundamentos existen en lo que podemos denominar cambio social?

6.3 La Empresa ante la realidad de los cambios sociales.

6.4 Hacia un nuevo concepto de Empresa.

6.5 La Empresa "nueva" fundamenta su ser y su hacer en intentar desarrollar una cultura empresarial basada en su principal objeto social: GENERAR RIQUEZA PARA GENERAR DESARROLLO SOCIAL "**La necesidad de crear en empleo**".

6.6 Hacia una globalización que integre y no disgregue.

Tema 7: DEMOGRAFÍA Y SU CONSECUENCIA EN EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN Y COMO ÉSTE INFLUYE EN LA EMPRESA.

Variable económica del "nuevo mundo" (GLOBALIZACIÓN): El poder, desde la perspectiva sociológica, supone el abordar los conceptos de ORDEN SOCIAL y CONTROL SOCIAL. La economía, sin duda, es una pieza clave en el desarrollo del ORDEN SOCIAL Y EL CONTROL SOCIAL de cualquier Organización Social y más concretamente en la Empresa. Se trata de comprender como LA EMPRESA está relacionada con términos como: CONTROL SOCIAL MEDIANTE LA SOCIALIZACIÓN; CONTROL SOCIAL MEDIANTE LA PRESIÓN SOCIAL; CONTROL SOCIAL CON DESVIACIÓN SOCIAL; CONTROL SOCIAL CON LIBERTAD Y ORDEN SOCIAL. Por medio de este análisis podremos establecer LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE EMPRESA Y SOCIOLOGÍA desde la variable del "PODER".

7.1El "**poder**" en la Empresa: Servicio al Desarrollo Social.

7.2El **orden** y el **control social** en relación con la Empresa: Relaciones Empresariales.

7.3Sociología y Empresa: El camino para entender el rol de la Empresa y su relación con la sociedad.

7.4Sociología de la Empresa: Una ciencia que explícita la responsabilidad de la Empresa y el rol que debe de jugar para ayudar al equilibrio social.

Tema 8: PODER Y SOCIEDAD EN RELACIÓN CON LA EMPRESA- empresa como variable positiva en el desarrollo social-

La dimensión política, como expresión de un SISTEMA DE ORGANIZACIÓN (Partidos Políticos) para alcanzar o lograr el PODER POLÍTICO en función de la Organización Administrativa pertinente, supone una pieza clave en el sistema económico; por cuanto éste responderá a las indicaciones y pretensiones del Poder Político existente. Se estudiarán y analizarán modelos institucionales-económicos; modelos de cooperación político-económicos, modelos de relación entre empresa y gobierno.

8.1Los partidos políticos en el desarrollo de la sociedad.

8.2Economía y desarrollo social.

8.3Relación entre organizaciones políticas, empresas y economía.

8.4 Claves necesarias para que las Empresas puedan desarrollar su misión empresarial en sociedades democráticas: EL VALOR DE UNA EMPRESA COMO AGENTE SOCIAL.

Tema 9: POLÍTICA Y TENDENCIAS DE GOBIERNO. Influencia en la Economía y en la Organización Empresarial: EL VALOR DE LA DEMOCRACIA.

La dimensión política, como expresión de un SISTEMA DE ORGANIZACIÓN (Partidos Políticos) para alcanzar o lograr el PODER POLÍTICO en función de la Organización Administrativa pertinente, supone una pieza clave en el sistema económico; por cuanto éste responderá a las indicaciones y pretensiones del Poder Político existente. Se estudiarán y analizarán modelos institucionales-económicos; modelos de cooperación político-económicos, modelos de relación entre empresa y gobierno.

9.1Los partidos políticos y su compromiso con al democracia.

9.2La organización administrativa del Estado y su relación con la Empresa: Marco Administrativo-jurídico como posibilitador y limitador para el desarrollo empresarial

9.3 Relaciones "formales" e "informales" entre la empresa y los partidos políticos.
9.4 El apoyo de la empresa al fomento, estabilidad y desarrollo de la democracia: ¿es necesario este compromiso?

Temas 10 y 11: CLASES INTERACTIVAS. PARTICIPARAN DOS PONENTES DE PROFUNDO CALADO SOCIAL. Serán dos clases interactivas en donde se hablará y reflexionará sobre los siguientes aspectos:

- ✓ Los valores.
- ✓ La formación.
- ✓ Cómo se comunica en la organización.
- ✓ La creatividad e innovación.
- ✓

EL PERFIL DE LOS PONENTES SERÁ: empresarios, políticos, altos ejecutivos de diversas empresas, cargos sindicales, etc... Los invitados contarán su experiencia personal y práctica en los respectivos PROYECTOS SOCIALES (EMPRESAS, BANCOS, PARTIDOS POLÍTICOS, SINDICATOS, etc...) de los que forman parte. Se trata que el alumno o la alumna pueda INTERACCIONAR lo tratado y sistematizado en clase con lo experiencia de los ponentes.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	David López Royo
Departamento	Sociología y Trabajo Social.
Área	
Despacho	
e-mail	david.lopez.royo@gmail.com dlopez@comillas.edu
Teléfono	627482467
Horario de Tutorías	Todos los días en que hay clase después de finalizar el horario de clases.

Competencias - Objetivos	
Competencias Genéricas del título-curso	
Instrumentales	
<ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos realizan una lectura específica y extraen conclusiones que les ayudarán a consolidar un conocimiento teórico. • Mediante los trabajos los alumnos desarrollan un "espíritu crítico" con respecto a 	

la interacción entre Economía y Sociología de la Empresa, presentando propuestas basadas en la comprobación empírica de los problemas sociales.

- Mediante los trabajos se proponen soluciones para que la economía, apoyada en la sociología de la Empresa, "TOME CONCIENCIA" de lo importante que es RESPONDER DINÁMICAMENTE A LAS REALIDADES SOCIALES.
- El método de trabajo implica tenerse que abstraer para "pensar teóricamente" ayudando a poner en común las reflexiones teóricas.
- El tener que hacer una reflexión individual de carácter teórico y el trabajar en un equipo en la realización de una investigación sociológica "obliga" a "trabajar con rigor y con "espíritu sistemático".
- La participación en clase mostrando la propia opinión según la práctica realizada por los alumnos tiene valoración para la nota final.
- El Trabajo en Equipo tiene entre sus objetivos del poder desarrollar de manera científica un espíritu autocrítico, descubriendo los puntos débiles y las amenazas que tiene la sociedad, así como las oportunidades y las fortalezas.
- Se fomenta que los alumnos sean capaces de poder convencer al equipo desde la argumentación teórica y desde la fundamentación práctica de la Investigación.
- La propia metodología pedagógica conlleva a "descubrir que sin liderazgo" es imposible transformar la sociedad.

Interpersonales

- Los trabajos planteados en la asignatura necesitan una herramienta básica: LA COMUNICACIÓN. Esto lleva implícito el VALOR DE LA INTEGRACIÓN.
- EL TRABAJO REALIZADO EN EQUIPO lleva implícito estudiar distintos problemas con distintas realidades: reconocer la diversidad.
- Las conclusiones a las posibles soluciones sociales tienen que tener valores y éstos deben estar relacionados con un planteamiento coherente desde el punto de vista ÉTICO.
- Este punto se ha cuidado mucho en la asignatura ya que la sistemática de la Sociología de la Empresa implica, por el propio método de investigación sociológica, que el investigador, en este caso el alumno o la alumna, sea capaz de PLANIFICAR Y ORGANIZAR.
- El estudio teórico y la consecuente reflexión personal/grupo fomenta la autonomía personal.
- El llegar a proponer soluciones a los problemas sociales estudiados significa proponer metas y alternativas a las existentes con el fin de mejorar la situación social. No se trata de constatar una situación sino de aportar propuestas creativas, coherentes y posibles. Esto conlleva plantarse el MEJORAR CONTINUAMENTE.

- EL TRABAJAR POR LA MEJORA CONTINUA supone el plantearse nuevas formas y nuevos estilos de trabajo.
- El trabajo individual (prácticas) implica que el alumno se marque unas horas de trabajo personal: lectura de teoría y reflexión práctica en función de lo explicado en clase y lo leído personalmente (RESPONSABILIDAD); por cuanto ayudará a la exposición en clase y al trabajo de grupo.
- La asignatura cuenta, al menos, en dos clases con la presencia de dos personas de cierto peso social para que expliquen su experiencia emprendedora en la sociedad (empresarios, políticos, altos ejecutivos, sindicalistas, etc..). Se pretende que los alumnos y alumnas tengan referentes claros (ejemplos concretos) que actúen como motivadores de LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA.

Sistémicas

- Autonomía en el aprendizaje.
- Orientación a la calidad.
- Adaptación a los cambios.
- Interés por el propio aprendizaje.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.

Competencias Específicas del área-asignatura

Conceptuales (saber)

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad crítica y metodológica para la aplicación de conceptos y teorías.
- Creatividad e iniciativa.
- Capacidad de abstracción.
- Resolución de problemas y toma de decisiones.

Procedimentales (saber hacer)

- Aplicación de términos analíticos y cuantitativos para resolver problemas.
- Utilización de las TIC.
- Gestión de la información.
- Habilidades de investigación.

Actitudinales (saber ser)

- Habilidad para la escucha, debate y argumentación.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para el trabajo en equipo.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de comunicación e integración.
- Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad.
- Compromiso ético.
- Capacidad de planificación y organización.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades	Competencias
<p>A. Clases magistrales</p> <p>La dinámica de la Asignatura es, ante todo, interrelacionar TEORÍA, PRÁCTICA, REFLEXIÓN PERSONAL Y REFLEXIÓN DE GRUPO.</p> <p>Esto exige, como es obvio, la EXPLICACIÓN MAGISTRAL del Profesor ya que es éste el que tiene la misión de sintetizar la parte práctica y de reflexión con la TEORÍA existente según los temas tratados. Es preciso tener como marco referencial los teóricos de la Ciencia Sociológica, tanto a nivel de los "padres de la sociología" como de autores más recientes, relacionando esta dimensión con la SOCIOLOGÍA DELA EMPRESA.</p> <p>El profesor explica pero lo hace partiendo de la reflexión personal y de la reflexión de grupo intentando que la TEORÍA sea comprendida desde la práctica (trabajo en grupo) y desde la reflexión personal.</p> <p>Conviene que quede claro que la Ciencia Sociología tiene una base teórico-sistemática muy solvente, además que la misma está relacionada con aspectos muy importantes de la Ciencia Económica y la Teoría Empresarial.</p> <p>B. Trabajo Dirigido</p> <p>La asignatura está planteada con un método reflexivo-participativo. Se realizan entre 10 y 14 prácticas (ejercicios individuales) y entre 4-5 prácticas de grupo.</p> <p>Lo anterior significa que el profesor realiza un trabajo dirigido en donde interacciona LAS PRACTICAS (TRABAJOS INDIVIDUALES Y DE GRUPO) con la parte TEÓRICA.</p> <p>C. Seminarios.</p> <p>Como se ha explicado anteriormente esta asignatura está planteada con una estructura de SEMINARIO. En esta dimensión la participación de dos personas de relevancia profesional tiene como objetivo EXPLICAR PRÁCTICAMENTE Y DESDE LA EXPERIENCIA algunos temas teóricos expuestos en el Programa de la Asignatura. Con la participación de estas personas se pretende fomentar la participación de los alumnos, pudiendo éstos, hacer preguntas concretas sobre los temas tratados; además cada alumno deberá hacer un trabajo personal al respecto y este trabajo sirve como base teórica para dos clases prácticas de la asignatura.</p>	<p>CONCEPTUALES, SYSTEMICAS.</p> <p>PROCEDIMENTALES, SISTÉMICAS, INSTRUMENTALES, INTERPERSONALES.</p> <p>ACTITUDINALES, SYSTEMICAS, INTERPERSONALES.</p>

Metodología No presencial: Actividades	Competencias
<p>a. Trabajo personal: Lectura personal y utilización de las fuentes de información relacionadas con el temario de la asignatura.</p> <p>b.- Tutoría: El planteamiento de trabajo de la asignatura hace que la misma se entienda en un marco tutorial. De ahí que el profesor tiene que tener una gran disponibilidad para resolver las dudas de los alumnos a nivel presencial mediante la tutoría y la utilización de la herramienta informática (plataforma, correo electrónico).</p>	<p>CONCEPTUALES, SISTÉMICAS, PROCEDIMENTALES.</p>

ACTIVIDADES PRESENCIALES							ACTIVIDADES NO PRESENCIALES				
S	h/s	Clase teórica	Clase práctica	Tutoría	Evaluación	Comp.	Trabajo individual	Trabajo colaborativo	Tutoría	comp.	h/s
1	3,5	2	1	0			6	2	0		8
	3,5	2	1	0	0,5		5,5	1,5	1		8
	3,5	1	2	0	0,5		5	2,5	0,5		8
	3,5	2	1	0	0,5		6,5	0,5	1		8
	3,5	2	1	0	0,5		5	2	1		8
	3,5	2	1	0	0,5		4,5	2	1,5		8
	4,0	1,5	2	0	0,5		4,5	2	1,5		8
	4,0	1	0	2,5	0,5		4,5	1,5	2		8
	3,5	1,5	1,5	0	0,5		5,5	1,5	1		8
	3,5	1,5	1,5	0	0,5		5	1	2		8
	4,0	2	1,5	0	0,5		4	2	2		8
	3,5	1,5	2	0	0,5		5	2	1		8
	4,0	1	0	2,5	0,5		4,5	1,5	2		8
	3,5	1	2	0	0,5		4,5	1,5	2		8
	4,0	2,5	1	0	0,5		2	1	5		8
	55,0	24,5	18,5	5	7		72	24,5	23,5		120

S= indicación de las semanas (15 en el primer cuatrimestre y 15 en el segundo)

h/s= horas semanales

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Asistencia a clase	Presencia/lista	0,50 puntos.
Trabajo individual /10 prácticas. Puntuación entre 0 y 0,65 puntos por práctica.	Realización prácticas	$0,65 \times 10 = 6,5$ puntos.
Trabajo en grupo /4 prácticas. Puntuación por las cuatro prácticas entre 0 y 1,5 puntos.	Realización prácticas/ Exposición en clase	$0,375 \times 4 = 1,5$ puntos
Trabajo de Investigación. Se puntúa entre 0 y 1,5 puntos	Realización de la Investigación.	1,5 puntos
TOTAL PUNTUACIÓN		10 puntos

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
24,5 horas	18,5 horas	5,00 horas	7,00 horas
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
22,00 horas	23,50 horas	24,5 horas	50,00 horas
CRÉDITOS ECTS:			5,5

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros de texto
<ul style="list-style-type: none"> • WEBER, Max. Economía y Sociedad. Ed Fondo de cultura económica. México 194. 7ª edición. • GINER, Salvador. Historia del Pensamiento Social. Ed Ariel S.A. Barcelona 1984. 4º edición. • CAMPELL, Tom. Siete Teoría de la sociedad. Ed.Cátedra. Colección Teorema.Madrid 2007 • TEZANOS, José Félix. Clase, Estatus y poder en las sociedades emergentes. Ed Sistema. Madrid 2002. • Giner, Salvador y otros autores. Teoría Sociológica Moderna. E.d Ariel S.A. Barcelona 2003. • SIERRA BRAVO, Restituto. Técnicas de Investigación Social: Teoría y Ejercicios. Ed Paraninfo. Madrid 1985. 4º edición. • Baigorri, Artemio. Introducción a la Sociología de la Empresa. Ed.Sxarebooks. 2004. • MARX,Reinhard. El Capital: Un alegato a favor de la humanidad.Ed. Planeta. Barcelona 2011 • GONZALEZ-CARVAJAL SANTABARBARA, Luis. El hombre roto por los demonios de la economía. Ed. San Pablo/Comillas. Madrid 2010 • MILLÁN ASÍN, Miguel Ángel. Liderazgo y Gestión. Lo que podemos aprender de los fundadores. Ed. Salterre.Cantabria 2013. • FELBER, Christian. La economía del Bien Común. Ed. Deusto. Barcelona 2012
Capítulos de libros
Artículos
Obligatoriamente los alumnos tienen que leer prensa especializada en economía. El profesor irá indicando lo artículos de referencia según la actualidad empresarial-económica.
Páginas web
Se invitará a los alumnos a buscar terminología propia empleada en clase y en relación con la Sociología de la Empresa en páginas WEB especializadas y que el profesor indicará según el tema tratado.
Apuntes
Edición elaborada por el profesor David López Royo. Se actualiza cada año académico.
Otros materiales
<ul style="list-style-type: none"> • Revista Aportes. Editada por el Centro Latinoamericano para el Desarrollo, la Integración y la Cooperación. • Revista Goeconomía. Revista editada por el Instituto Choiseul España.
Bibliografía Complementaria
Libros de texto
Capítulos de libros
Artículos
Páginas web
Apuntes
Otros materiales

