



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Sostenibilidad y Empresa
Código	E000008097
Título	<a href="#">Grado en Administración y Dirección de Empresas</a>
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Cuarto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Cuarto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) - Bilingüe en inglés [Cuarto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Amparo Merino de Diego
Horario de tutorías	Solicitar cita previa
Descriptor	El curso tiene como objetivo general que el alumno 1) tome consciencia de los desafíos impuestos por nuestro paradigma económico dominante sobre la justicia social y la sostenibilidad planetaria; 2) amplíe su mirada sobre las distintas visiones de la institución empresarial y su papel en este contexto; y 3) experimente con nociones de empresa, modelos de negocio y enfoques/herramientas de gestión más alineadas con la justicia social y una vida buena dentro de los límites planetarios. Para ello se examinan perspectivas alternativas que están emergiendo ligadas a la expectativa de situar en el centro del sistema económico nuestra realidad dependiente de otros seres humanos y de la Tierra. Desde un enfoque del aprendizaje basado en retos, los alumnos trabajarán en el desarrollo de soluciones innovadoras en el territorio de la empresa social y de los modelos de negocio para la sostenibilidad.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Adela Conchado Rodríguez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	Adela.Conchado@iit.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Amparo Merino de Diego
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-408]



<b>Correo electrónico</b>	amerino@icade.comillas.edu
<b>Teléfono</b>	2297

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### Contextualización de la asignatura

#### Aportación al perfil profesional de la titulación

La globalización del actual modelo de producción y consumo dominante genera impactos ecológicos y sociales muy significativos. Cambios que, de acuerdo a los argumentos aportados desde muy diversas áreas de conocimiento, desembocan en la insostenibilidad del paradigma económico convencional y, por tanto, en la necesidad de caminar hacia formas diferentes de entender y organizar ese modelo de producción y consumo.

Dado que las empresas son instituciones protagonistas en esta situación, cobra un especial interés para los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas (en cualquiera de los caminos que tome su vida profesional) preguntarse, analizar y comprender acerca de: 1) en qué medida, por qué y cómo están agotándose los principios en los que se basa el paradigma económico dominante; 2) los intensos desafíos ecológicos, sociales y éticos a los que las empresas han de hacer frente; y 3) las implicaciones que el cambio de paradigma está teniendo en la definición de los objetivos y horizontes temporales que guían a las empresas y en la forma en la que éstas son concebidas y administradas.

En definitiva, la asignatura pretende ayudar a los estudiantes a cuestionar las asunciones predominantes sobre la empresa y su funcionamiento, así como a desarrollar habilidades que puedan contribuir -desde la empresa- al bien común.

#### Prerrequisitos

No hay ningún prerrequisito formal, pero los contenidos de la asignatura tienen vínculos con otras asignaturas del grado que resulta recomendable haber cursado. En concreto, se relacionan de modo directo con los de "Fundamentos de la Administración de Empresas" y, especialmente, con los de "Ética Empresarial y Responsabilidad Social de la Empresa" en lo que se refiere al significado de la empresa y el estudio de su papel en el emergente cambio de paradigma.

Por otro lado, el planteamiento de nuevos enfoques y orientaciones en la administración de las empresas, más acordes con la idea de sostenibilidad, implica conexiones, además de con las mencionadas materias, con las asignaturas de del área de Dirección Estratégica, y de Dirección de Personas, así como con otras materias que integran el itinerario de Dirección.

Por último, dado que la sostenibilidad se caracteriza por su transdisciplinariedad, la asignatura se relaciona con las materias que abordan contexto macroeconómico en el que nace y opera la empresa.

### Competencias - Objetivos

#### Competencias



GENERALES							
<b>CG01</b>	Capacidad de análisis y síntesis						
<b>CG04</b>	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas						
	<table border="1"><tr><td><b>RA1</b></td><td>Busca y utiliza documentación de distintas fuentes, proveniente de diversas vías, para sus actividades de aprendizaje, discriminando conforme a su valor y a la utilidad de cada una de ellas</td></tr><tr><td><b>RA2</b></td><td>Desarrolla pensamiento crítico, cuestionando la información gestionada, generando conclusiones y puntos de vista propios</td></tr><tr><td><b>RA3</b></td><td>Es claro, preciso, exacto y relevante en el uso de la información, profundizando con lógica e imparcialidad</td></tr></table>	<b>RA1</b>	Busca y utiliza documentación de distintas fuentes, proveniente de diversas vías, para sus actividades de aprendizaje, discriminando conforme a su valor y a la utilidad de cada una de ellas	<b>RA2</b>	Desarrolla pensamiento crítico, cuestionando la información gestionada, generando conclusiones y puntos de vista propios	<b>RA3</b>	Es claro, preciso, exacto y relevante en el uso de la información, profundizando con lógica e imparcialidad
<b>RA1</b>	Busca y utiliza documentación de distintas fuentes, proveniente de diversas vías, para sus actividades de aprendizaje, discriminando conforme a su valor y a la utilidad de cada una de ellas						
<b>RA2</b>	Desarrolla pensamiento crítico, cuestionando la información gestionada, generando conclusiones y puntos de vista propios						
<b>RA3</b>	Es claro, preciso, exacto y relevante en el uso de la información, profundizando con lógica e imparcialidad						
<b>CG11</b>	Capacidad crítica y autocrítica						
	<table border="1"><tr><td><b>RA1</b></td><td>Evalúa el trabajo y las ideas propios y los de los demás</td></tr><tr><td><b>RA2</b></td><td>Es capaz de realizar el proceso de dar y recibir feedback de forma asertiva, mejorando la integración y la confianza de los grupos de trabajo</td></tr><tr><td><b>RA3</b></td><td>Expresar argumentativamente sus discrepancias en el aula, como base para un diálogo fructífero</td></tr></table>	<b>RA1</b>	Evalúa el trabajo y las ideas propios y los de los demás	<b>RA2</b>	Es capaz de realizar el proceso de dar y recibir feedback de forma asertiva, mejorando la integración y la confianza de los grupos de trabajo	<b>RA3</b>	Expresar argumentativamente sus discrepancias en el aula, como base para un diálogo fructífero
<b>RA1</b>	Evalúa el trabajo y las ideas propios y los de los demás						
<b>RA2</b>	Es capaz de realizar el proceso de dar y recibir feedback de forma asertiva, mejorando la integración y la confianza de los grupos de trabajo						
<b>RA3</b>	Expresar argumentativamente sus discrepancias en el aula, como base para un diálogo fructífero						
<b>CG12</b>	Compromiso ético						
	<table border="1"><tr><td><b>RA1</b></td><td>Comprender y valorar perspectivas culturales e ideológicas distintas</td></tr><tr><td><b>RA2</b></td><td>Implicarse personalmente en la búsqueda de soluciones que manifiesten una clara sensibilidad a los aspectos humanos de los asuntos y problemas tratados</td></tr></table>	<b>RA1</b>	Comprender y valorar perspectivas culturales e ideológicas distintas	<b>RA2</b>	Implicarse personalmente en la búsqueda de soluciones que manifiesten una clara sensibilidad a los aspectos humanos de los asuntos y problemas tratados		
<b>RA1</b>	Comprender y valorar perspectivas culturales e ideológicas distintas						
<b>RA2</b>	Implicarse personalmente en la búsqueda de soluciones que manifiesten una clara sensibilidad a los aspectos humanos de los asuntos y problemas tratados						
<b>CG17</b>	Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas						
	<table border="1"><tr><td><b>RA1</b></td><td>Argumentar de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas</td></tr><tr><td><b>RA2</b></td><td>Comunicarse eficazmente a la hora de exponer, de palabra o por escrito, sus ideas y argumentos</td></tr></table>	<b>RA1</b>	Argumentar de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas	<b>RA2</b>	Comunicarse eficazmente a la hora de exponer, de palabra o por escrito, sus ideas y argumentos		
<b>RA1</b>	Argumentar de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas						
<b>RA2</b>	Comunicarse eficazmente a la hora de exponer, de palabra o por escrito, sus ideas y argumentos						
ESPECÍFICAS							
<b>CE26</b>	Conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, conociendo los principales problemas éticos y de responsabilidad social, y argumentando racionalmente sus propias opiniones y posturas						



	<b>RA1</b>	Percibir, analizar, y valorar en cada caso, la estrecha relación entre los valores éticos personales y las decisiones profesionales en las distintas áreas funcionales
	<b>RA2</b>	Percibir, analizar, y valorar en cada caso, la estrecha relación entre los valores éticos personales y las responsabilidades éticas que pueden derivarse de las diferentes políticas de la organización
<b>CEOPT01</b>	Comprender la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son administradas	
	<b>RA1</b>	Familiarizarse con las transiciones a la sostenibilidad como un área de conocimiento que está emergiendo en respuesta a los desafíos ambientales, sociales y económicos asociados al paradigma socioeconómico dominante
	<b>RA2</b>	Entender las consecuencias y desafíos clave del cambio de paradigma para el concepto de empresa y la gestión empresarial
	<b>RA3</b>	Ser capaz de valorar experiencias empresariales desde el paradigma de la sostenibilidad global y de generar propuestas propias

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### BLOQUE 1: VER

- Introducción a la crisis ecosocial: ecodpendientes e interdependientes

#### BLOQUE 2: JUZGAR

- Lógicas subyacentes: raíces históricas y económicas de la crisis ecosocial
- Lógicas subyacentes: debates emergentes sobre diferentes dimensiones de la crisis ecosocial
- Sostenibilidad y desarrollo sostenible
- La empresa en la crisis ecosocial

#### BLOQUE 3: ACTUAR

- ¿Hacia dónde? Respuestas desde economías críticas
- ¿Hacia dónde? Respuestas desde otros modelos de empresa: empresa social y modelos de negocio para la sostenibilidad

#### BLOQUE 4: LIDERAZGO PARA LA SOSTENIBILIDAD

## METODOLOGÍA DOCENTE



## Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La metodología del curso está inspirada por el enfoque pedagógico de investigación-acción, cuyas bases resultan plenamente coherentes con los objetivos de la asignatura. Tales bases ponen énfasis en el aprendizaje colectivo; en la integración de reflexión y acción; en la proactividad y el cuestionamiento permanente; y en otras formas del conocimiento humano más allá del conceptual.

## Metodología Presencial: Actividades

**Exposiciones participadas.** El profesor introduce marcos teóricos y herramientas de trabajo ligados al objetivo de la asignatura. Con el apoyo en diferentes recursos pedagógicos, actúa como facilitador, en interacción con los alumnos, para que emerjan los principales argumentos y líneas de pensamiento asociados a cada tema.

**Trabajo de acción grupal basado problemas reales.** Sesiones de trabajo guiadas para la identificación de retos y la construcción de respuestas desde el marco de modelos de negocio para la sostenibilidad.

**Trabajo de reflexión individual.** Orientada a entrenar el cuestionamiento de ideas y asunciones propias, para ampliar la comprensión de la diversidad de visiones y argumentos sobre los contenidos de la asignatura. Incluye actividades como preparación de argumentos y participación en debates sobre cuestiones controvertidas, presentación de temas para la discusión en el aula, reflexiones sobre el propio aprendizaje, o ejercicios de auto-observación.

**Trabajo de reflexión colectiva.** Dirigida a potenciar la creación de comunidades de aprendizaje, pequeños grupos de alumnos que investigan, analizan y discuten juntos temas y casos relevantes para la disciplina de Organización de empresas y el reto de la insostenibilidad.

## Metodología No presencial: Actividades

**Investigación y estudio individual.** Examen de los materiales propuestos por el profesor y de otros documentos resultado de su labor de investigación, para poder comprender y reflexionar sobre los retos planteados en la asignatura.

**Diario de aprendizaje.** Registro de la actividad del alumno en la asignatura, con las reflexiones sobre su proceso de aprendizaje, los problemas y preguntas que ha suscitado, reflexiones y emociones sobre lo aprendido y los retos de aprendizaje que se abren.

**Proyecto sobre modelos de negocio para la sostenibilidad.** Trabajo en la propuesta de identificación de problemas socialmente relevantes y construcción de modelos de negocio basados en sostenibilidad, justicia social y vida buena.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

**HORAS PRESENCIALES**



Lecciones de carácter expositivo	Exposición pública de temas o trabajos	Seminarios y talleres
15,00	15,00	30,00
<b>HORAS NO PRESENCIALES</b>		
Sesiones tutoriales	Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos
10,00	40,00	40,00
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>		

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Proyecto global: : ensayo sobre un problema ecosocial y proyecto de modelo de negocio como respuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contextualiza los contenidos y los relaciona con otras ideas y perspectivas</li> <li>Utiliza argumentos fundamentados en el marco teórico y analítico adecuado</li> <li>Realiza una revisión crítica de los textos objeto de análisis</li> <li>Muestra pensamiento crítico y reflexivo</li> <li>Demuestra la capacidad de identificar problemas</li> <li>Muestra pensamiento crítico y reflexivo</li> <li>Investiga a fondo el problema como base para proponer soluciones</li> <li>Es capaz de aplicar metodologías sugeridas en clase para desarrollar el modelo de negocio</li> <li>Propone soluciones innovadoras y bien fundamentadas</li> <li>Mantiene una actitud de curiosidad y es capaz de hacer evolucionar su modelo de negocio</li> <li>Es capaz de comunicar de forma eficaz y argumentar la conveniencia y viabilidad del modelo de negocio</li> </ul>	50 %
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende y relaciona ideas y</li> </ul>	



Diario de aprendizaje	<p>procesos esenciales de la asignatura</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Integra la diversidad de aprendizajes interiorizados</li><li>• Muestra pensamiento crítico y reflexivo</li><li>• Se expresa por escrito con precisión y corrección</li></ul>	20 %
Preparación y presentación de contenidos para la discusión	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selecciona materiales oportunos para favorecer el aprendizaje, la reflexión y el pensamiento crítico del grupo</li><li>• Incluye reacción intelectual y emocional a las noticias y lecturas expuestas</li><li>• Expone sus opiniones de forma razonada y sintética</li><li>• Se expresa oralmente con soltura, fluidez y claridad</li><li>• Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas</li><li>• Facilita la participación del grupo desde la empatía y el espíritu constructivo</li></ul>	15 %
Participación activa en el aula	<ul style="list-style-type: none"><li>• Muestra empatía y espíritu constructivo</li><li>• Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas</li><li>• Muestra interés y curiosidad por los temas tratados</li></ul>	15 %

## Calificaciones

Es condición necesaria para superar la asignatura en convocatoria ordinaria obtener una nota mínima de "5" en **todas** las actividades calificadas a lo largo del curso.

Aquellos/as alumnos/as que, por alguna razón, hayan obtenido dispensa de escolaridad, deberán realizar un examen sobre contenidos esenciales de la asignatura y un ejercicio de investigación sobre un modelo de negocio para la sostenibilidad, computándose únicamente el resultado obtenido en estas dos actividades. Es responsabilidad del/la alumno/a comunicar su situación a la profesora desde el principio de curso, con objeto de que pueda gestionar los materiales pedagógicos para cubrir los objetivos básicos de la asignatura desde una situación de dispensa.

Con respecto a la convocatoria extraordinaria, tendrán que presentarse a ella los/as alumnos/as que no



hayan alcanzado una nota mínima de "5" en **todas** las actividades de evaluación. En este caso, deberán realizar un examen teórico-práctico junto con un plan actividades de recuperación que serán establecidas por la profesora.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Cavagnaro, E.; Curiel, G. (2012): *The three levels of sustainability*. Sheffield: Greenleaf Publishing.

Erhenfeld, J.R.; Hoffman, A.J. (2013): *Flourishing. A frank conversation about sustainability*. Sheffield: Greenleaf Publishing.

### Bibliografía Complementaria

Waddock, S.; McIntosh, M. (2011): *See change. Making the transition to a sustainable enterprise economy*, Sheffield: Greenleaf Publishing.

Riechmann, J.; González, L.; Herrero, Y.; Madorran, C. (2012). *Qué hacemos frente a la crisis ecológica*, Madrid: Akal.

Naredo, J. M. (2006): *Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas*, Madrid: Siglo XXI.

Jackson, T. (2011): *Prosperidad sin crecimiento. Economía para un planeta finito*. Barcelona: Icaria-Intermón Oxfam.

Riechman, J. (2006). *Biomímesis. Ensayos sobre imitación de la naturaleza, ecosocialismo y autocontención*, Madrid: Los Libros de la Catarata.

McIntosh, M. (ed.) (2013): *The necessary transition. The journey towards the sustainable enterprise economy*, Sheffield: Greenleaf Publishing.

Crane, A.; Matten, D. (2010). *Business ethics*, 3ª ed, Nueva York: Oxford University Press.

Felber, C. (2012). *La economía del bien común*, Barcelona: Deusto.

Documental "Decrecimiento: del mito de la abundancia a la simplicidad voluntaria"