

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	TRABAJO FIN DE MÁSTER
Titulación	MBA
Curso	
Semestre	ANUAL
Créditos ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Departamento	ICADE Business School
Área	Interdisciplinar

Datos del profesorado	
Profesor:	
Nombre	MIGUEL ARJONA TORRES
Departamento	ICADE Business School
Área	
e-mail	mikel2208@gmail.com
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía mail
Profesor:	
Nombre	PALOMA BILBAO CALABUIG
Departamento	Departamento de Gestión Empresarial
Área	Organización
Despacho	OD-429 (Alberto Aguilera 23)
e-mail	pbilbao@cee.upcomillas.es
Teléfono	+34915422800 ext. 2453
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía mail
Profesor:	
Nombre	CARLOS PUIG SAGI-VELA
Departamento	ICADE Business School
Área	
e-mail	cpsvcp@gmail.com
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía mail

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

El Trabajo Fin de Máster es un trabajo individual y escrito en el que el estudiante debe demostrar que es capaz de emprender un trabajo de investigación, de organizarlo, estructurarlo, y presentarlo en profundidad y en la forma normalizada de un trabajo académico o científico.

El Trabajo Fin de Máster debe tomar alguna de estas tres formas: un proyecto de consultoría, un plan de negocio, o un trabajo de investigación académico.

Objetivos

El Trabajo Fin de Máster tiene como finalidad que el alumno demuestre los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas durante el Máster. Así mismo, deberá incorporar competencias nuevas vinculadas específicamente a la elaboración del mismo.

Finalmente el alumno deberá demostrar la madurez de análisis y de síntesis, autonomía, iniciativa y creatividad, necesarias para el ejercicio de su futura actividad profesional.

El alumno debe trabajar guiado por el tutor asignado, para realizar el citado trabajo. Como preparación a su realización, el alumno debe asistir a una serie de sesiones metodológicas para formarse en las herramientas básicas para la realización del proyecto elegido.

Competencias

Competencias Genéricas del área-asignatura

CG 1. Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.

CG 2. Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.

CG 3. Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio

CG 6. Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa

CG 7. Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión

CG 8. Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección

CG 9. Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial

CG 10. Exhibir iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor en la aplicación de las técnicas de *management* y el conocimiento a la gestión y al desarrollo de las organizaciones empresariales

Competencias Específicas del área-asignatura

CE 14 Ser capaz de elegir el marco teórico-conceptual y enfoque metodológico apropiados e identificar la bibliografía más relevante para el trabajo de investigación a realizar:

RA 1. Aplica en un contexto real los conocimientos de naturaleza teórico-práctica adquiridos en las aulas, y demuestra un dominio sobre el estado de la cuestión, en el campo de estudio e investigación escogidos

RA 2. Es capaz de planificar, diseñar, conducir, ejecutar y evaluar todo el proceso de creación científica o, en su caso, de elaboración de un plan completo de empresa, o de resolución de un proyecto de consultoría

RA 3. Emplea las habilidades adquiridas y desarrolladas en las diferentes materias del Máster al servicio de la elaboración de un proyecto personal, y conoce y aplica las técnicas que permiten el desarrollo de un proyecto de investigación y las diferentes herramientas necesarias para su planteamiento, formulación, desarrollo y seguimiento.

METODOLOGÍA DOCENTE

Metodología Presencial: Actividades	Competencias
Lecciones de carácter expositivo. Sesiones metodológicas para formarse en las herramientas básicas para la realización del proyecto elegido. Versarán sobre la metodología de elaboración de un plan de negocio, de un proyecto de consultoría y de un trabajo de investigación académico	Todas las mencionadas
Metodología No presencial: Actividades	Competencias
Estudio y documentación	Todas las mencionadas
Monografía de carácter teórico y/o práctico	Todas las mencionadas
Tutoría académica	Todas las mencionadas

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Nota final de la asignatura:

Actividades de evaluación	PESO
Trabajo escrito	80%
Defensa oral ante comisión académica	20%
Evaluación final de la asignatura	100%

Todos los alumnos están obligados a defender oralmente su trabajo fin de máster. El alumno que no lleve a cabo la defensa oral del trabajo fin de máster, no superará la asignatura.

Los alumnos dispondrán de dos fechas de entrega y defensa de su trabajo fin de máster: una primera al finalizar el 2º semestre, y una segunda al finalizar el curso académico.

Si el alumno optara por entregar y defender su trabajo fin de máster en la primera fecha, y la nota resultante fuera de suspenso, podrá entonces volver a presentar y defender su trabajo en la segunda fecha. En caso de suspender en esta nueva oportunidad, el suspenso se quedará en el acta de la asignatura.

Si el alumno optara por entregar y defender por primera vez su trabajo fin de máster en la segunda fecha, y la nota resultante fuera de suspenso, no tendrá opción de recuperar dicha nota y el suspenso quedará en el acta de la asignatura.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS NO PRESENCIALES			
Estudio y documentación	Monografía de carácter teórico y/o práctico	Tutoría académica	Lecciones de carácter expositivo
40 a 45	90	10	5 a 10
CRÉDITOS ECTS: 6 (145 a 155 horas de trabajo)			

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía básica

Libros

Collis, Jill and Hussey, Roger (2003). *Business research: a practical guide for undergraduate and postgraduate students* (2nd ed). Hampshire: Palgrave Macmillan.

Artículos y otros recursos bibliográficos

El equipo docente suministrará a los estudiantes los recursos bibliográficos necesarios y específicamente orientados a cada tipo de Trabajo Fin de Máster (plan de negocio, Proyecto de consultoría o proyecto de investigación).

COURSE GENERAL OVERVIEW

Course details	
Title	FINAL PROJECT
Programme	MBA
Year	
Timing	ANNUAL
ECTS	6
Core/elective	core
Department	ICADE Business School
Area	Interdisciplinary

Instructors' details	
Lecturer:	
Name	Mr. MIGUEL ARJONA-TORRES
Department	ICADE Business School
Area	
e-mail	mikel2208@gmail.com
Contact	By appointment (via email)
Lecturer:	
Name	Dr. PALOMA BILBAO-CALABUIG (Ms)
Department	Management
Area	Business Strategy and Organisation
Office	OD-429 (Alberto Aguilera 23 building)
e-mail	pbilbao@icade.comillas.edu
Phone	+34915422800 ext. 2453
Contact	By appointment (via email)
Lecturer:	
Name	Mr. CARLOS PUIG-SAGI-VELA
Department	ICADE Business School
Area	
e-mail	cpsvcp@gmail.com
Contact	By appointment (via email)

COURSE DESCRIPTION

Context of the course

The course in the professional context

The Final Project consists of an individual written piece of work with which students can demonstrate they are able to undertake a research project, to organise it, structure it and defend it in a professional and academic way.

Owing to the diversity of experiences the Final Project can take one of three forms:

- a) a business plan
- b) a consulting project within any management setting
- c) a research study into any management topic

Course purpose

The Final Project aims at helping students apply all knowledge and skills acquired during the master tuition period.

Students will also develop new skills specifically linked to the elaboration of this research piece of work.

More specifically, working on the Final Project will help students develop their maturity, their synthesis and analysis abilities, their working autonomy, their initiative and creativity, all skills required in their future professional career.

Each student will work together with an academic supervisor that will guide him/her in his/her work.

Students will have to attend some methodology classes that will equip them with the tools required to undertake properly the specific form of project they have chosen.

Skills to be acquired by students (please see Spanish version of the syllabus)

TEACHING METHODOLOGIES

Teaching and learning in the classroom	Skills to be developed
Lectures. They will focus on the research methodology, on frameworks and tools that can be used in each of the 3 different forms that the Final Project can take (business plan, consulting project, academic research study)	All skills specified in Spanish version of the syllabus
Teaching and learning outside the classroom	Skills to be developed
Individual study and reading.	All skills specified above
Writing the final project	All skills specified above
Tutorials	All skills specified above

COURSE EVALUATION AND ASSESSMENT CRITERIA

Course final grade weights:

Work to be assessed	Weight on the final grade
Written work	80%
Oral and public defense of the project	20%
Final grade	100%

All students must defend orally and publicly their projects in front of an academic jury. If one student does not defend his/her project, he/she will not pass the Final Project course.

Students can choose when they want to hand in and defend their projects: they can choose between the end of semester 2 and the end of the academic year.

Students will have one resit chance only in case they choose to hand in and defend their projects at the end of semester 2. In that case, the resit date will be the end of the academic year.

SUMMARY OF STUDENTS' WORKING HOURS			
HORAS NO PRESENCIALES			
Individual study and reading.	Writing the final project	Tutorials	Lectures
40 to 45	90	10	5 to 10
ECTS: 6 (145 to 155 working hours)			

REFERENCES AND OTHER BIBLIOGRAPHIC RESOURCES

References
Books
Collis, Jill and Hussey, Roger (2003). <i>Business research: a practical guide for undergraduate and postgraduate students</i> (2 nd ed). Hampshire : Palgrave Macmillan.
Articles and other bibliographic resources
Lecturers will provide students with the required bibliographic resources specifically focused in each of the 3 forms of work that the project can take (business plan, consulting project, academic research project).