

GUÍA DOCENTE CURSO 2018-19



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Microeconomía
Código	Código Comillas: 0000007124 Código UD: 143913
Titulación	Grado en Filosofía, Política y Economía
Curso	Segundo
Cuatrimestre	1º
Créditos ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Universidad	Universidad de Deusto y Universidad Pontificia Comillas
Departamento	Economía (U. Deusto)
Horario	Modalidad presencial: martes 10:00 y 11:10 jueves 8.00 – 11:10
Profesores	Dr. José Luis Retolaza (Universidad de Deusto) – No presencial Dr. Jabier Martínez López (Universidad de Deusto)– Presencial Lcdo. José Vicandi Campos (Universidad de Deusto)- Presencial
Descriptor	En esta Asignatura los estudiantes adquirirán: <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento de las principales soluciones aportadas por la Microeconomía• Capacidad para adoptar decisiones sociales y empresariales coherentes con los principios microeconómicos• Espíritu crítico en relación a los límites de la Microeconomía
Modalidad de impartición	Presencial (Deusto) No presencial (Comillas)

Datos del profesorado. Modalidad online; Universidad Comillas	
Nombre	Dr. José Luis Retolaza Ávalos
Departamento	Economía
e-mail	joseluis.retolaza@deusto.es
Horario de Tutorías	Petición de cita por correo electrónico. Se responderá de lunes a viernes en un plazo de 24/48 hs.
Datos del profesorado. Modalidad presencial; Universidad de Deusto	
Nombre	Lcdo. José Vicandi Campos
Departamento	Economía
e-mail	jose.vicandi@deusto.es
Horario de	viernes 16:00 – 17:00

Tutorías	O Previa petición de cita por correo electrónico.
Nombre	Dr. Jabier Martínez López
Departamento	Economía
e-mail	jabier.martinez@deusto.es
Horario de Tutorías	viernes 16:00 – 17:00 O Previa petición de cita por correo electrónico.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Con base en esta asignatura el estudiante incorporará en su bagaje profesional los conocimientos suficientes para tomar decisiones de índole social, empresarial o política coherentes con los principios fundamentales de la microeconomía</p> <p>Entendemos por Microeconomía, una rama de la economía, que se concentra en el estudio del comportamiento de los agentes individuales, en oposición a la macroeconomía, que estudia el comportamiento de los agregados. El objeto de estudio de la microeconomía es en general, los individuos, las familias y las empresas; así como las consecuencias que las decisiones empresariales, sociales o políticas, tienen en las mismas; fundamentalmente a través de la asignación o reasignación de recursos escasos entre finalidades alternativas.</p> <p>Los estudiantes aprenderán a analizar los mecanismos que establecen los precios relativos de los bienes y factores, así como los efectos de las diferentes instituciones en variables claves como los precios de mercado, las cantidades comerciadas y los beneficios de las empresas y de los consumidores.</p> <p>Así mismo, se capacitará al alumnado para que sea capaz de adoptar una aposición crítica en torno a los límites de la microeconomía.</p>
Prerrequisitos
Ninguno

Competencias – Objetivos
Competencias de la asignatura
Básicas y Generales
<p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <hr/> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o</p>

	ética
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
Generales	
CG01	Comprender y utilizar la terminología precisa, los recursos idóneos y la documentación adecuada para formular razonamientos y juicios críticos bien argumentados en cada uno de los ámbitos disciplinares del grado.
CG04	Utilizar de manera eficiente las herramientas metodológicas propias del ámbito de las ciencias sociales y humanas para localizar e interpretar críticamente fuentes, datos e información, aplicándolas a las actividades y tareas propuestas en los diferentes ámbitos de estudio.
CG05	Identificar y analizar los elementos más significativos que integran y conforman las diferentes realidades sociales para interpretarlas y explicarlas desde un enfoque sistémico a través de modelos holísticos propios de las áreas de conocimiento del grado (filosofía, política y economía).
Específicas	
CE1	Seleccionar los principios teóricos adecuados de las principales teorías y enfoques trabajados en el grado para argumentar, desde diferentes perspectivas y apoyando tales argumentos en la utilización de metodologías de análisis, paradigmas y conceptos propios de las Ciencias Sociales y Humanas
CE2	Interrelacionar las distintas teorías que intervienen en las disciplinas del grado y las propuestas (políticas, económicas, sociológicas) que explican la organización de las sociedades contemporáneas
CE05	Demostrar conocimiento y comprensión de los conceptos básicos desarrollados en el ámbito de la filosofía, la política y la economía, aplicándolos a tareas de reflexión crítica y argumentada sobre un concepto, tema o noción del campo filosófico, histórico, político, económico o social.
CE08	Identificar los retos planteados en las diferentes áreas de interés y análisis de la realidad estudiados en el grado, indicando asimismo las condiciones y recursos que permitirían afrontarlos desde diversos enfoques teóricos
CE09	Analizar los aspectos socio-económicos implicados en las políticas sociales actuales tanto las que afectan al ámbito público como al privado para evaluar y comparar los posibles beneficios y retornos esperados.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Unidades Temáticas	
Tema 1. Principios Básicos	
1.1.	Los principios subyacentes a la elección individual: el núcleo de la economía
1.2.	Interacción: cómo funcionan las economías
1.3.	Interacciones del conjunto de la economía
1.4.	Visiones críticas
Tema 2. Modelos económicos: disyuntivas y comercio	
2.1.	Modelos en la Economía: algunos ejemplos
2.2.	Utilización de los modelos económicos
2.3.	Gráficos

Tema 3. Oferta y Demanda
3.1. Oferta y demanda: un modelo de un mercado competitivo 3.2. La curva de demanda 3.3. La curva de oferta 3.4. Oferta, demanda y equilibrio 3.5. Cambios de la oferta y de la demanda
Tema 4. Controles de precios y de cantidades: intromisiones en los mercados
4.1. El excedente del consumidor y la curva de demanda 4.2. El excedente del productor y la curva de oferta 4.3. Las ganancias del comercio 4.4. Precios máximos 4.5. Precios mínimos 4.6. El control de la cantidad
Tema 5. Elasticidad e Impuestos
5.1. Definición y cálculo de la elasticidad 5.2. Interpretación de la elasticidad precio de la demanda 5.3. Otras elasticidades de la demanda 5.4. La elasticidad precio de la oferta 5.5. Ganancias y costes de los impuestos
Tema 6. Detrás de la Curva de Oferta: Inputs y Coste
6.1. La función de producción 6.2. Dos conceptos clave: coste marginal y coste medio 6.3. Costes a corto plazo frente costes a largo plazo
Tema 7. La Competencia Perfecta y la Curva de la Oferta
7.1. La competencia perfecta 7.2. La producción y los beneficios 7.3. La curva de oferta de la industria
Tema 8. Monopolio, Oligopolio y Competencia monopolística
8.1. Monopolio 8.2. Oligopolio 8.3. El monopolio, el oligopolio y las políticas públicas 8.4. Competencia Monopolística
Tema 9. Externalidades y Bienes Públicos
9.1. La economía de la contaminación 9.2. Políticas contra la contaminación 9.3. Externalidades positivas 9.4. Bienes Públicos

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial

La metodología de trabajo para esta asignatura en su esquema presencial tiene una orientación muy práctica y, por tanto, se impartirá en sesiones de trabajo en las que habrá una parte introductoria de cada una de las materias o modelos referidos y una parte práctica con el estudio de casos, el análisis y debate de textos y las respuestas, individual o colectivas, a problemas reales socio-económicos en los que se apliquen de forma práctica las nociones adquiridas.

Se pretende afianzar los conocimientos tratados acerca de los distintos conceptos relativos a la Microeconomía en un entorno de discusión y análisis.

- Contextualización: Cada uno de los contenidos viene precedido de una introducción, un "mind-map" que conecta los diferentes conceptos, y el contexto histórico-cultural en el que se desarrolla cada corriente de pensamiento.
- Reflexión: Se invita a desarrollar el pensamiento crítico. De forma constante se presentan alternativas diversas y se pide a los estudiantes que argumenten la mejor opción.
- Conceptualización: Se pide a cada estudiante que desarrolle su propio "mind-map" personal del conjunto y de cada contenido. No pueden limitarse a copiar el planteado por el profesor, deben enriquecerlo.
- Experimentación: Se propone a los estudiantes en varios capítulos que sean proactivos en cambiar el formato: nuevas localizaciones, artículos aportados por ellos mismos.
- Evaluación: A la finalización, se evalúa el grado de interiorización de los principales conceptos y su relación.

Metodología No presencial

Como esta asignatura también se imparte en Comillas en modalidad no presencial se ha establecido una metodología específica para esta modalidad.

1.- Se establecen una serie de actividades destinadas a la exposición de los contenidos de la materia; la profundización de, con una participación activa de los estudiantes, los aspectos más destacables de la asignatura y, por último, la verificación de los conocimientos adquiridos por los estudiantes:

- Se realizarán exposiciones magistrales mediante videoconferencia. 100% *on line*.
- Análisis de textos y documentos (foros virtuales). 50% *on line*.
- Debates en los que distintos grupos de estudiantes presenten puntos de vista contrapuestos sobre cuestiones relacionadas con la materia (videoconferencias previamente programadas). 100% *on line*.
- Presentaciones orales individuales sobre un tema específico relacionado con la asignatura (videoconferencia). 100% *on line*.

➤ Presentaciones escritas de los trabajos tanto individuales como grupales	100% <i>on line</i> .
➤ Examen final de la asignatura (opcional)	<i>On line / presencial</i>
2.- De forma complementaria, como mecanismo de apoyo a los estudiantes se programarán tutorías grupales e individuales, así como, apoyo para la búsqueda y tratamiento de información. Estas actividades tendrán un horario establecido a principio de curso para que el alumnado esté informado del mejor momento para aprovechar estos complementos	
➤ Tutorías grupales a través de foro de dudas.	100% <i>on line</i> .
➤ Apoyo para la búsqueda y tratamiento de la información.	100% <i>on line</i> .
➤ Tutorías individuales.	100% <i>on line</i>

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNADO			
MODALIDAD PRESENCIAL			
Trabajo en el aula		Trabajo o actividades fuera del aula	
Clases teóricas (Exposición de contenidos)	Clases prácticas (Actividades que se desarrollan en el aula)	Elaboración de trabajos individuales o grupales	Estudio: preparación de la evaluación
60	40	20	30
MODALIDAD NO PRESENCIAL			
Encuentros virtuales programados		Trabajo o actividades autónomas	
Video-conferencia	Foros virtuales	Elaboración de trabajos individuales o grupales	Estudio: preparación de la evaluación
15	10	75	50
CRÉDITOS ECTS:			6

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

MODALIDAD PRESENCIAL		
Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
<p>1.- PRUEBAS ESCRITAS</p> <p>Prueba final *.</p> <p>Todos los estudiantes serán convocados a la realización de una prueba final escrita que durará 1,30 horas. Se realizará por escrito online en la plataforma Moodlerooms o, en caso de que no fuera posible esta modalidad, por vía oral online (Skype con grabación del examen)</p> <p>La prueba constará de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preguntas de desarrollo o ejercicios teórico-prácticos para que el estudiante demuestre los conocimientos en la materia. Será el 100% del valor total del examen <p style="text-align: right;">Total</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se valorarán los conocimientos adquiridos por el estudiante y su capacidad de exposición de los mismos. ➤ En todas las presentaciones escritas se valorara la adecuada expresión escrita en castellano. 	60%
<p>2.- PRUEBAS ORALES</p> <p>Los estudiantes deberán realizar:</p> <p>.</p> <p>La presentación oral de estos trabajos será y representará un máximo del 10% de la nota del estudiante.</p>	<p>De forma general los criterios utilizados para la valoración de estas pruebas se considerará:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Profundización realizada en el tema escogido. ➤ La documentación utilizada. ➤ Las aportaciones incluidas en la exposición oral. ➤ La adecuada expresión oral en castellano y capacidad de respuesta a las cuestiones que se planteen durante la exposición. 	

Total		10%
<p>3.- EVALUACION DE LA INTERACCIÓN CON EL GRUPO.</p> <p>3.1. Participación en los grupos de trabajo.</p> <p>La evaluación de cada uno de los trabajos realizados en grupo tendrá en cuenta en qué medida el estudiante ha colaborado con los otros componentes para elaborar, exponer y defender dichos trabajos.</p> <p>3.2. Participación en las actividades del curso: en debates, participaciones en el aula.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La interrelación entre los componentes y el trabajo realizado por todos los miembros del grupo ➤ Se tendrá en cuenta la calidad de las aportaciones realizadas, la capacidad de interactuar 	10%
Total		
<p>4.- TRABAJOS ESCRITOS</p> <p>4.1. Trabajo en grupos</p> <p>Los estudiantes deberán profundizar en un aspecto concreto del programa. Este trabajo deberá ser elegido durante el primer mes del curso y se defenderá y entregará por escrito en las últimas semanas del mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Profundización realizada en el tema escogido. ➤ La documentación utilizada y el análisis realizado sobre la misma. ➤ Las aportaciones incluidas en el documento escrito ➤ Aportaciones realizadas por el grupo. <p>La calidad del trabajo en grupo</p>	20%
Total		

MODALIDAD ON LINE		
Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
<p>1.- PRUEBAS ESCRITAS</p> <p>Todos los estudiantes serán convocados a la realización de una prueba final escrita que durará 90 minutos. Se realizará por escrito online en la plataforma Moodlerooms o, en caso de que no fuera posible esta modalidad, por vía oral online (Skype con grabación del examen)</p> <p>La prueba constará de dos partes claramente</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se valorarán los conocimientos adquiridos por el estudiante. ➤ Se valorarán las capacidades de 	

<p>diferenciadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La primera parte serán preguntas de tipo test y representará el 50% del valor total del examen. ➤ En la segunda parte se establecerán preguntas de desarrollo o ejercicios prácticos para que el estudiante demuestre los conocimientos en la materia. Será el 50% del valor total del examen <p style="text-align: right;">Total</p>	<p>argumentación del estudiante.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En todas las presentaciones escritas se valorará la adecuada expresión escrita en castellano. 	40%
<p>2.- PRUEBAS ORALES</p> <p>El alumnado deberá realizar dos tipos de pruebas orales:</p> <p>2.1. Exposición y defensa del trabajo individual realizado.</p> <p>Estas presentaciones se realizarán en las últimas semanas del curso y representarán el 10% de la nota del estudiante.</p> <p>2.2. Exposiciones, debates de trabajos realizados en grupo.</p> <p>La presentación oral de estos trabajos será y representará un máximo del 10% de la nota del estudiante.</p> <p style="text-align: right;">Total</p>	<p>De forma general los criterios utilizados para la valoración de estas pruebas se considerará:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Profundización realizada en el tema escogido. ➤ La documentación utilizada. ➤ Las aportaciones incluidas en la exposición oral. ➤ La adecuada expresión oral en castellano y capacidad de respuesta a las cuestiones que se planteen durante la exposición. 	20%
<p>3.- EVALUACION DE LA INTERACCIÓN CON EL GRUPO.</p> <p>3.1. Participación en los grupos de trabajo.</p> <p>La evaluación de cada uno de los trabajos realizados en grupo tendrá en cuenta en qué medida cada estudiante ha colaborado con los otros componentes para elaborar, exponer y defender dichos trabajos.</p> <p>3.2. Participación en las actividades del curso: en debates, participaciones en el aula, asistencia a videoconferencias, uso de tutorías....</p> <p style="text-align: right;">Total</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La interrelación entre los componentes y el trabajo realizado por todos los miembros del grupo ➤ Se tendrá en cuenta la calidad de las aportaciones realizadas, la capacidad de interactuar 	20%

Bibliografía Recomendada

Bibliografía básica: El desarrollo de la asignatura se soportará en el siguiente manual, su uso es imprescindible; el mismo manual servirá, en su segunda parte, para la asignatura de Macroeconomía correspondiente al segundo cuatrimestre:

PAUL KRUGMAN, ROBIN WELLS, KATHRYN GRADY “Fundamentos de la Economía”; Ed. Reverte.

Donde los estudiantes encontrarán los textos básicos y multitud de materiales complementarios y referencias que les permitirán ampliar y profundizar en cada uno de los temas tratados en la asignatura, en función de sus intereses.

Opcionalmente, se puede complementar la profundidad del Manual, con el siguiente libro (algunos de los temas, textos y ejemplos se encuentran repetidos), ya que se trata de una ampliación del anterior Manual.

PAUL KRUGMAN Y ROBIN WELLS “Introducción a la Economía: Microeconomía”; Ed, Reverte.

Bibliografía complementaria:

- DEMETRIO IPARRAGUIRRE, “Lecciones de microeconomía teórica”. Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- HAL R. VARIAN, “Microeconomía Intermedia”. Séptima Edición. Antoni Bosch Editor
- ROBERT FRANK, “Microeconomía y Conducta”. Quinta edición. McGraw Hill
- ROBERT S. PINDYCK y DANIEL L. RUBINFELD, “Microeconomía”. Octava edición. Pearson-Prentice Hall.
- UGARTE, D. “Microeconomía del Amor”; autoedición.
<http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/du-amor.pdf>