



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	International Business
Código	E000008504
Título	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Créditos	6,0
Carácter	Business in Spain
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Consuelo Benito
Descriptor	La asignatura tiene como objetivo facilitar al estudiante la comprensión de las claves del contexto socio-económico, político y cultural que envuelve la internacionalización de las organizaciones y que se encuentra marcado por el fenómeno de la globalización. Asimismo, aborda las principales decisiones estratégicas a afrontar por una empresa en un proceso de internacionalización y profundiza en las singularidades de la gestión internacional de algunas de las áreas funcionales clave de la empresa internacional.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Consuelo Benito Olalla
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	cbenito@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Juan Antonio Gil Serra
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	jagil@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Laura Fernández Méndez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	lfmendez@icade.comillas.edu
Teléfono	2454

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura



Aportación al perfil profesional de la titulación

El proceso de la globalización constituye probablemente la fuerza que en mayor medida ha venido modificando el entorno empresarial. Un entorno cuya configuración se encuentra marcada por unas barreras comerciales, financieras o culturales cada vez más porosas y que, por tanto, están conduciendo a unas economías nacionales crecientemente interdependientes. Operar en un contexto como éste, con una complejidad en ascenso, supone un reto para las empresas. Y no sólo para las grandes compañías multinacionales: de hecho, podríamos identificar cada vez en mayor medida la gestión empresarial con la gestión de empresas internacionales, si bien aún está vigente la distinción entre el carácter doméstico o internacional de una compañía.

Aunque esta asignatura pone énfasis en la empresa multinacional, debido a su extraordinario protagonismo en la inversión y el comercio internacionales, tiene como objetivo general facilitar al alumno una panorámica sobre las claves del contexto que enmarca la dimensión internacional de las operaciones empresariales. Un marco abordado desde la necesaria interdisciplinariedad - económica, política, ética, cultural, estratégica- requerida para una eficaz toma de decisiones en el seno de la empresa internacional.

Prerrequisitos

Ninguno formal, pero el desarrollo de la asignatura da por sentado un conocimiento básico sobre la Economía como ciencia y sobre el significado y funcionamiento de la empresa, abordados, respectivamente, en las asignaturas de Introducción a la Economía (primer curso de E2, E3 y E4) y Fundamentos de Gestión Empresarial (primer curso de E2 y E4) o Administración y Dirección de Empresas (segundo curso de E3).

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad de análisis y síntesis	
	RA01	Comprende pormenorizadamente el material bibliográfico propio de la materia
	RA02	Ordena, clasifica y resume de manera lógica y coherente los contenidos del material bibliográfico propio de la materia
CG02	Resolución de problemas y toma de decisiones	



	RA01	Es capaz de identificar las limitaciones que afectan a la toma de decisiones y de buscar una decisión satisfactoria
	RA02	Toma decisiones y resuelve problemas prácticos haciendo uso de contenidos teóricos y conforme a metodologías reconocidas de resolución de problemas
CG04	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
	RA01	Busca y utiliza documentación de distintas fuentes, proveniente de diversas vías, para sus actividades de aprendizaje, discriminando conforme a su valor y a la utilidad de cada una de ellas
	RA02	Desarrolla pensamiento crítico, cuestionando la información gestionada, generando conclusiones y puntos de vista propios
	RA03	Es claro, preciso, exacto y relevante en el uso de la información, profundizando con lógica e imparcialidad
CG06	Comunicación oral y escrita en la propia lengua	
	RA01	Se expresa por escrito con precisión, con corrección gramatical y ortográfica y de forma estructurada, inteligible y convincente
	RA02	Se expresa oralmente con soltura, fluidez y claridad y de forma estructurada, inteligible y convincente
	RA03	Se comunica eficazmente al idear soluciones a problemas complejos
CG07	Comunicación en una lengua extranjera	
	RA01	Busca e utiliza documentación para sus actividades de aprendizaje en idioma inglés, siendo capaz de realizar una lectura comprensiva
	RA02	Se expresa por escrito y oralmente en idioma inglés con precisión y corrección, con soltura, fluidez y claridad y de forma estructurada, inteligible y convincente
CG09	Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir	
	RA01	Expone sus opiniones de forma razonada y sintética
	RA02	Se muestra abierto e interesado por las opiniones y aportaciones de los demás, enriqueciendo también así su propia argumentación
CG10	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo	



	RA01	Participa y contribuye de forma activa y profesional al trabajo de grupo, compartiendo con los otros miembros información, conocimientos y experiencias
	RA02	Contribuye al establecimiento de procesos cooperativos y a la consecución de acuerdos y objetivos comunes, con escucha activa y con comunicación eficaz
CG11	Capacidad crítica y autocrítica	
	RA01	Evalúa el trabajo y las ideas propios y los de los demás
	RA02	Es capaz de realizar el proceso de dar y recibir feedback de forma asertiva, mejorando la integración y la confianza de los grupos de trabajo
CG14	Capacidad para aprender y trabajar autónomamente	
	RA01	Busca y encuentra recursos adecuados para el desarrollo eficaz de sus actividades de aprendizaje
	RA02	Desarrolla las habilidades necesarias para la investigación independiente
CG17	Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas	
	RA01	Argumentar de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas
	RA02	Conocer y aplicar diferentes teorías, modelos y herramientas en la resolución de problemas prácticos
ESPECÍFICAS		
CE14	Conocimiento y aplicación de las herramientas de apoyo al directivo para la definición, la implantación y el control de la estrategia de la empresa	
	RA01	Reconoce y aplica eficazmente modelos y herramientas de análisis estratégico, orientados a la evaluación crítica de las organizaciones y a la identificación de las oportunidades y de las amenazas competitivas derivadas de los diferentes niveles de entorno
	RA02	Reconoce y argumenta críticamente cómo la misión, la visión, los objetivos, la relación con los stakeholders y la cultura corporativa, entre otros factores, condicionan la formulación y la evaluación de la estrategia
	RA03	Comprende la estrategia de la empresa como un proceso social y político negociado, que aspira al logro de una ventaja competitiva sostenible, ligado a un alto grado de compromiso de todos los participantes
		Reconoce y aplica eficazmente modelos y herramientas para identificar todas las



	RA04	alternativas estratégicas posibles (¿en qué direcciones y a través de qué métodos puede evolucionar la estrategia de la organización?) y evaluarlas, orientando así la elección de la estrategia
	RA05	Reconoce y aplica eficazmente las distintas herramientas de apoyo al directivo de empresa para la implantación y el control estratégicos, y las relaciona en el marco de situaciones empresariales reales
CEOPT01	Conocimiento y comprensión de los elementos dinámicos de la ventaja competitiva de la empresa asociados a la tecnología, la innovación y la información	
	RA1	Conoce y comprende las distintas teorías sobre gestión de los sistemas de información y los conceptos esenciales de la materia (tecnología de la información, inversión en tecnología de la información, sistema de información, ¿psicología de la tecnología¿, gestión de datos, de software y de hardware), relacionándolos con la realidad concreta del mundo empresarial
	RA2	Identifica los beneficios económicos de los sistemas de información y comprende las aplicaciones estratégicas de los sistemas de información
	RA3	Conoce y comprende el concepto de empresa digital y el de ¿modelo de e-business¿, así como el funcionamiento de los sistemas de información inter-organizativos e intra-organizativos en estas nuevas realidades organizativas
	RA4	Conoce y argumenta el valor de la innovación como fuente de ventaja competitiva para las organizaciones, así como los temas relevantes en relación a la gestión de la innovación
	RA5	Conoce y comprende los factores determinantes que intervienen en la formulación de las estrategias de innovación de las empresas, con especial interés en las condiciones organizativas que favorecen la formulación e implantación de dichas estrategias
	RA6	Conoce y valora críticamente las diferentes alternativas estratégicas para la generación, la explotación y la comercialización de la innovación, en el contexto de unas dinámicas competitivas cada vez más aceleradas, abiertas y colaborativas.
CEOPT02	Conocimiento histórico y científico del gobierno corporativo que permita al alumno diseñar un sistema eficiente del gobierno de la empresa	
	RA1	Identifica y comprende las diferencias nacionales de gobierno corporativo en el mundo, y comprende sus ventajas e inconvenientes
	RA2	Conoce las teorías y las herramientas que permiten evaluar un determinado sistema de gobierno corporativo, y sabe aplicarlas desde la perspectiva de cualquier stakeholder



	RA3	Sabe diseñar un sistema de gobierno, y consejo de administración, y sabe definir el papel que han de jugar los principales involucrados en el gobierno de una empresa: el consejo de administración y sus comisiones, los propietarios de la empresa, y los directivos
CEOPT03		Conoce el contexto internacional de la empresa, y el sentido de las estrategias de internacionalización
	RA1	Comprende las claves del contexto socio-económico, político y cultural que enmarcan la internacionalización de las organizaciones, y su trascendencia para la supervivencia de las organizaciones
	RA2	Conoce y utiliza los principales modelos y herramientas disponibles para la ayuda a la toma de decisiones de internacionalización de las organizaciones
		Argumenta y critica acerca de las distintas implicaciones éticas de la internacionalización empresarial
CEOPT04		Capacidad para analizar los problemas empresariales desde la Teoría de las Organizaciones
	RA1	Conoce desde una perspectiva científica y práctica la evolución de la Teoría de la Organización en la búsqueda de una estructura eficiente de la empresa
	RA2	Sabe aplicar los conocimientos teóricos sobre arquitectura, tamaño, autoridad y control, especialización y coordinación, competencias y tecnología, al diseño de una estructura organizativa eficiente
	RA3	Sabe aplicar los conocimientos teóricos sobre cultura organizativa, toma de decisiones, conflicto, poder y política, conocimiento y aprendizaje, cambio, innovación y creatividad, al diseño de una estructura organizativa eficiente

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 1: LA GLOBALIZACIÓN Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tema 1: Introducción a la globalización y los negocios internacionales

1.1. La globalización de los mercados y de la producción

1.2. Los motores de la globalización

1.3. La empresa en una economía global cambiante



Tema 2: El comercio internacional y la inversión directa en el exterior

2.1. La teoría del comercio internacional

2.2. La empresa multinacional y la inversión directa en el exterior

BLOQUE 2: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL

Tema 3: Diferencias económicas regionales

3.1. Sistemas políticos

3.2. Sistemas económicos

3.3. El desarrollo económico y la empresa multinacional

Tema 4: Diferencias culturales nacionales

4.1. El concepto de cultura

4.2. Estructuras sociales

4.3. Sistemas de valores y creencias

4.4. Lenguaje y educación

BLOQUE 3: COMPITIENDO EN EL MERCADO GLOBAL

Tema 5: La entrada en los mercados exteriores

5.1. La estrategia internacional como marco

5.2. Decisiones básicas para la entrada en mercados exteriores

5.3. Formas de entrada

Tema 6: Organización de la empresa multinacional

6.1. Estructura organizativa

6.2. Cultura organizacional

6.3. Cadenas de valor globales

Tema transversal: La dimensión ética de la dirección

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Esta asignatura se imparte conforme a una metodología eminentemente participativa y orientada, tanto a los fundamentos teóricos que contribuyan a una comprensión profunda y diversa de la realidad en la que se



toman decisiones empresariales, como a su aplicación práctica en el ejercicio profesional.

Metodología Presencial: Actividades

AF1. Lecciones magistrales participadas. Sesiones en las que el profesor define y aclara conceptos y terminología específica, identifica los principales debates y líneas de pensamiento sobre la materia en cuestión, e ilustra sus explicaciones con ejemplos y experiencias relacionados con los contenidos. El profesor interactúa con los alumnos, potenciando su participación activa para discutir, debatir o profundizar sobre matices y aspectos de contenidos más complejos, polémicos, multidimensionales o con un mayor componente ideológico.

AF2. Análisis y resolución de casos. Planteados por el profesor a partir de materiales apropiados para cada tipo de contenido con objeto de que los alumnos (trabajando en equipo o individualmente y guiados por el profesor) puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos, identificando problemas, valorando y debatiendo alternativas de decisión y argumentando propuestas de elección. Alternativamente, el caso toma forma de comentario que realizan los alumnos a partir de noticias de actualidad seleccionadas por ellos sobre temas directamente vinculados con los contenidos de la asignatura.

AF3. Debates y discusión de casos. En el marco de la resolución de un caso o como actividad independiente, los alumnos han de confrontar distintas ideas y posiciones personales alrededor de aspectos controvertidos del temario. Requieren una labor de investigación previa por parte de los alumnos para construir y fundamentar los argumentos que serán utilizados a lo largo del debate.

AF4. Presentación oral de trabajo de investigación. Exposición pública y defensa en el aula de la justificación, objetivos y principales hallazgos del trabajo de investigación que ha de ser realizado a lo largo del curso.

Metodología No presencial: Actividades

AF6. Estudio de contenidos. Lectura de la documentación básica y los materiales complementarios propuestos por el equipo docente (o sugeridos para la búsqueda por parte del alumno) con objeto de que alumno pueda comprender y reflexionar sobre los contenidos esenciales de la asignatura, adquiriendo el fundamento teórico necesario para abordar las distintas actividades propuestas en el curso.

AF7. Investigación monográfica. Desarrollo de un proyecto de investigación que parte de una pregunta de investigación que el alumno ha de plantear en relación con los contenidos del curso, con el objetivo de sistematizar o generar conocimientos, o bien con el de elaborar diagnósticos y propuestas de acción para casos particulares.

AF8. Sesiones tutoriales. Dirigidas a la resolución de problemas y obstáculos que emerjan a lo largo del proceso de aprendizaje y adquisición de las competencias.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO



HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo	Exposición pública de temas o trabajos
24,00	20,00	15,00	6,00
HORAS NO PRESENCIALES			
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	
35,00	25,00	25,00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
AE1. Examen escrito teórico-práctico a través del análisis de un caso	<ul style="list-style-type: none"> Comprende y relaciona ideas esenciales de la asignatura Conoce y aplica diferentes teorías, modelos y herramientas en la resolución de problemas prácticos Utiliza argumentos detallados, estructurados, lógicos, fundamentados en el marco teórico y analítico adecuado 	50 %
AE2. Proyecto de investigación grupal escrito	<ul style="list-style-type: none"> Usa fuentes de información diversas, relevantes y completas, en español y lengua extranjera Comprende el material bibliográfico y lo utiliza para crear argumentos coherentes Se expresa por escrito con precisión y corrección Se expresa oralmente con soltura, fluidez y claridad Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas Se responsabiliza en el cumplimiento de plazos y condiciones acordados Valoración por parte de los miembros del equipo de su capacidad de trabajo en equipo 	25 %



<p>AE3. Participación individual oral activa en las lecciones magistrales, discusión de casos prácticos, exposición de noticias y proyecto final, debates y aportaciones a las defensas de los proyectos de otros grupos de trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none">• Se expresa oralmente con soltura, fluidez, claridad y convicción• Expone sus opiniones de forma razonada y sintética• Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas• Muestra interés y curiosidad por los temas tratados, más allá de la calificación• Evalúa el trabajo propio y de los demás• Reconoce y valora la diversidad cultural y humana sin caer en perspectivas etnocentristas	<p>10 %</p>
<p>AE4. Entregas escritas (análisis y resolución de casos prácticos y comentarios de noticias de prensa)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Toma decisiones y resuelve problemas prácticos haciendo uso del fundamento teórico• Utiliza argumentos detallados, estructurados, lógicos, fundamentados en el marco teórico y analítico adecuado	<p>15 %</p>

Calificaciones

NOTAS ADICIONALES SOBRE LA CALIFICACIÓN

Es condición necesaria para superar la asignatura obtener una nota mínima de "5", tanto en el examen final como en el conjunto del resto de actividades calificadas a lo largo del curso.

Aquellos alumnos que, por alguna razón, hayan obtenido dispensa de escolaridad, deberán realizar un examen teórico-práctico de todos los contenidos asignatura, computándose únicamente el resultado obtenido en el examen que obligatoriamente tendrán que pasar al final del curso.

Con respecto a la convocatoria extraordinaria de julio, tendrán que presentarse a ella los alumnos que:

- a. No hayan superado el examen final de la asignatura, en cuyo caso deberán realizar el examen escrito correspondiente a la convocatoria extraordinaria, calculándose la nota final de la asignatura con las ponderaciones anteriormente expuestas.
- b. No hayan alcanzado una nota mínima de "5" en el conjunto de las restantes actividades de evaluación. En este caso, deberán realizar el examen dispuesto para la convocatoria extraordinaria y,



adicionalmente, las actividades prácticas que sean establecidas por el profesor.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros de texto / Text books

- Hill, C.W.L., Udayasankar, K., Chow Hou, W. (2014): *Global Business Today*, 8ª ed., Nueva York: McGraw-Hill (global edition).
- Daniels, J.D.; Radebaugh, L.H.; Sullivan, D.P. (2014): *International Business: Environments and Operations*, 15ª ed., Harlow: Pearson Education (global edition)

Página web / Web pages

Academy of International Business, <http://aib.msu.edu/>

globalEDGE, <http://globaledge.msu.edu/>

ICEX, <http://www.icex.es>

World Trade Organization, <http://www.wto.org/>

Real Instituto Elcano, <http://www.realinstitutoelcano.org>

UNCTAD, <http://www.unctad.org>

Global Compact, <http://www.unglobalcompact.org/>

World Business Council for Sustainable Development, <http://www.wbcsd.org>

Apuntes / Notes

Se proporcionan a los alumnos a través de la plataforma virtual /Provided to the student through the SIFO platform

Bibliografía Complementaria

- Hill, C.W.L. (2014): *International Business. Competing in the Global Marketplace*, 10thed. Nueva York: MacGraw-Hill (global edition).
- Rugman, A.M.; Collinson, S. (2012): *International Business*, 6thed., Nueva York: McGraw-Hill.
- Brooks, I.; Weatherston, J.; Wilkinson, G. (2011): *The International Business Environment: Challenges and Changes*, 2ª ed, Harlow: Prentice Hall.