



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Métodos de investigación social - Social Research Methods
Código	E000006965
Título	Grado en Comunicación Internacional / Bachelor in Global Communication
Impartido en	Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Segundo Curso] Grado en Traducción e Interpretación y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Educación y Métodos de Investigación y Evaluación

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Adrián Barbero Rubio
Departamento / Área	Departamento de Educación, Métodos de Investigación y Evaluación
Correo electrónico	abarbero@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Belén Mercedes Urosa Sanz
Departamento / Área	Departamento de Educación, Métodos de Investigación y Evaluación
Despacho	Cantoblanco [D-205]
Correo electrónico	burosa@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>La asignatura de Métodos de Investigación Social permite al alumno obtener las competencias básicas para la comprensión y utilización de los métodos y técnicas tanto cuantitativas como cualitativas de investigación social en entornos profesionales de su perfil académico.</p> <p>Tiene como objetivo, adquirir los conocimientos que le proporcionen la posibilidad de analizar críticamente la información aportada por estudios e investigaciones realizadas por otros profesionales e instituciones, que le</p>



permita tomar decisiones adecuadas en su puesto de trabajo.

Además, se adquirirán las competencias necesarias para poder diseñar investigaciones y analizar la información recogida por procedimientos cuantitativos y cualitativos.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CG04	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	RA1	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	RA2	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	RA3	Escribe con corrección
	RA4	Presenta documentos estructurados y ordenados
	RA5	Elabora, cuida y consolida un estilo personal de comunicación, tanto oral como escrita, y valora la creatividad en estos ámbitos
CG07	Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación	
	RA1	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	RA2	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	RA3	Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones
	RA4	Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones
	RA5	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados



CG08	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	RA2	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
	RA3	Cita adecuadamente dichas fuentes
	RA4	Incorpora la información a su propio discurso
	RA5	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
	RA6	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
CG17	Capacidad de planificar y gestionar el tiempo	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
	RA3	Planifica un proyecto complejo
CG19	Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
ESPECÍFICAS		
CE24	Conoce a nivel introductorio los métodos cualitativos y cuantitativos de investigación de las ciencias sociales, especialmente en el ámbito de las ciencias de la comunicación	
	RA1	Conoce la variada tipología de métodos de investigación social y reconoce aquellas que son de especial relevancia para el campo de la comunicación
	RA2	Es capaz de interpretar las características metodológicas de diferentes investigaciones en el ámbito de las ciencias sociales
	RA3	Identifica las características y los requisitos de las diferentes técnicas de investigación social



RA4	Es capaz de diseñar en líneas generales una investigación de tipo social y sociopolítico aplicando técnicas de investigación de tipo cualitativo y cuantitativo
RA5	Emplea diferentes técnicas básicas de recogida de información cuantitativa y cualitativa, con el fin de recopilar y organizar datos sociales preparándolos para emitir juicios de interés sobre una determinada temática
RA6	Analiza los datos producidos a través del trabajo de campo o la recopilación documental, emitiendo juicios e interpretando los resultados
RA7	Analiza descriptivamente datos de encuesta, y así como datos procedentes de entrevistas, grupos y otros métodos de recogida de información, emitiendo informes de utilidad para establecer estrategias comunicativas según la situación
RA8	Lee e Interpreta los resultados de análisis de datos avanzados de estudios, así como artículos de investigación de su área disciplinar

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 1: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

1. La investigación social. Tipos de investigaciones
2. Proceso de investigación
3. Variables e hipótesis
4. Técnicas de muestreo
5. Recogida de información: a) Encuestas y cuestionarios b) Grupos de discusión
6. Manipulación de la información utilizando la Estadística

BLOQUE 2: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:

1. Análisis cuantitativos:
 - o Organización y representación de datos
 - o Medidas de tendencia central y dispersión
 - o Correlación. r de Pearson
 - o Ji cuadrado
 - o Diferencias de Medias (t Student)
2. Análisis cualitativo de la información

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura se organizará en sesiones de trabajo donde los profesores tendrán una parte explicativa de



conceptos y temáticas y una actividad a realizar individual o grupalmente en clase.

Algunas sesiones se realizarán en las aulas de informática para la utilización de recursos específicos.

Las sesiones son fundamentalmente prácticas y de resolución de actividades.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Trabajos individuales/grupales	Exposición individuales/grupales
23,00	3,00	2,00	2,00
HORAS NO PRESENCIALES			
Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Trabajos individuales/grupales	Exposición individuales/grupales	Estudio personal y documentación
5,00	15,00	10,00	30,00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (90,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba final en la que se presentará al alumno situaciones prácticas y problemas que deberán resolver con los conocimientos adquiridos.	Dominio de los conocimientos Capacidad de análisis Capacidad de aplicación de conocimientos Resolución correcta del problema Interpretación adecuada de resultados en caso de análisis	60 %
Realización de un trabajo grupal (4-5 alumnos) que tendrán como producto un artículo de investigación cuantitativa. En este trabajo se llevará a cabo la	Diseño de investigación empleado Revisión de la literatura y planteamiento teórico Muestreo Variables/Hipótesis	



<p>construcción de una encuesta, que se aplicará de forma real a un mínimo de 100 sujetos y que se analizará estadísticamente a través del Excel.</p> <p>El último día de clase se realizarán las presentaciones de los artículos en el formato que indiquen los profesores.</p>	<p>Análisis de resultados</p> <p>Interpretación y discusión</p> <p>Se valorará el texto escrito y la presentación pública</p>	<p>40 %</p>
--	---	-------------

Calificaciones

Es necesario aprobar el examen con un 5 para poder hacer media entre los dos sistemas de evaluación.

La calificación del artículo de investigación se detallará en un documento al que se podrá acceder a través del Moodle de la asignatura.

La calificación tendrá en cuenta tanto el documento escrito como la presentación pública.

Se establecerán los mecanismos para valorar la aportación individual de cada miembro del equipo, por lo que la calificación puede variar dentro de un mismo equipo.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Abad, F. J., Olea, J., Ponsoda, V. García, C. (2011). *Medición en ciencias sociales y de la salud*. Madrid: Síntesis

Berganza, M.R.; Ruiz, J.A. y García, C. (2005). *Investigar en comunicación: guía práctica*. Madrid: McGraw Hill.

Booth, W. C. y otros (2001). *¿Cómo convertirse en un hábil investigador?* Barcelona: Gedisa Editorial.

Botella, J., León, G.O., San Martín, R., y Barriopedro, M.I. (2001). *Análisis de datos en Psicología I. Teoría y ejercicios*. Madrid: Pirámide.

Carlberg, C. G. (2014). *Decision analytics: Microsof Excel*. Indinapolis: Que.

Carlsberg, C.G. (2011). *Análisis estadístico con Excel*. Madrid: Anaya Multimedia:Que.

Gibbs, G. (2011). *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.

Glass, G., y Stanley, J. (1974). *Métodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales*. Madrid: Prentice-Hall International.

Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.

Lamont, Christopher (2015). *Research Methods in International Relations*. London:Sage



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2018 - 2019**

Maxwell, J.A. (2013) *Qualitative research design: an interactive research approach*. California: Sage.

Moore, David. S. (2007). *Estadística aplicada básica*. Barcelona: Antoni Bosch Editores.

Morales Vallejo, P. (2008). *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales*. Madrid: Universidad Comillas.

Pérez, C. (2013). *IBM SPSS, Estadística Aplicada*. Garceta Grupo Editorial.