



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre Completo	Principios de identificación y de gestión del seguro
Código	E000004691
Título	Máster Universitario en Gestión de Riesgos Financieros
Impartido en	Máster Universitario en Gestión de Riesgos Financieros [Primer Curso]
Créditos	4,0
Carácter	Optativa
Departamento / Área	Departamento de Métodos Cuantitativos Máster Universitario en Gestión de Riesgos Financieros

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María Elena González Antolín
Departamento / Área	Departamento de Métodos Cuantitativos
Correo electrónico	mgantolin@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Óscar Díez Alonso
Departamento / Área	Departamento de Métodos Cuantitativos
Correo electrónico	odiez@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Esta asignatura facilita al alumno una visión de conjunto de lo que es y significa el seguro.</p> <p>Se tratan los temas con un enfoque filosófico-estratégico, relacionándolos con los temas que se desarrollan en otras asignaturas, posicionando estos temas en el mapa del seguro.</p> <p>Por esta razón facilita que el alumno la aplicación de su formación en gestión de riesgos financieros al sector del seguro.</p>

Competencias - Objetivos
Competencias
GENERALES



CGI01	Capacidad de análisis y síntesis	
	RA1	Describir, relacionar e interpretar situaciones y planteamientos teóricos y prácticos en el marco de la gestión de riesgos
	RA2	Seleccionar y analizar los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferente
	RA3	Identificar las carencias de información y la relevancia de la misma, estableciendo relaciones con elementos externos a la situación planteaa
	RA4	Realizar análisis con la profundidad y coherencia necesarios para servir de apoyo en la toma de decisiones empresariales con impacto
CGI02	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
	RA1	Conocer, utilizar y discriminar las fuentes de información sobre la materia (información registrada en los mercados (difusores de información, páginas web, revistas especializadas, informes de analistas y otras) mostrando profundidad en la base de sus análisis y precisión en los datos utilizados
	RA2	Identificar la idoneidad de cada fuente y estudio en función de la finalidad de la misma, dando rigor a las opiniones y conclusiones tomadas
CGP07	Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir	
	RA1	Crea individualmente una idea o perspectiva particular ante un asunto o cuestión y establece criterios para emitir juicios personales
	RA2	Es capaz de defender aquello que piensa, independientemente de la aceptación que pueda tener la idea
CGP08	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo	
	RA1	Comprende y asume las responsabilidades de su trabajo y entiende que sus actuaciones pueden tener consecuencias sobre los demás.
	RA2	Comprende y asume que en su trabajo puede tener que organizar y/o coordinar equipos e interpretes.
	RA3	Comprende y asume que en el ejercicio de su actividad profesional puede tener que negociar con clientes
	RA4	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias



	RA5	Desarrolla estrategias y tácticas para hacer que se incorporen todos los miembros del equipo en el trabajo común
	RA6	Comparte responsabilidad por el trabajo del grupo y someterse a la dirección de otras personas
	RA7	Desarrolla sensibilidad por las opiniones y sentimientos de miembros del grupo
CGP09	Capacidad crítica y autocrítica	
	RA1	Identificar, establecer y contrastar las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	RA2	Revisar las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.
CGS12	Capacidad para adaptarse al cambio	
	RA1	Aplica conocimientos y formas de actuación contrastadas en situaciones conocidas a otras que son nuevas e inesperadas
	RA2	Comprende que lo nuevo es una oportunidad de mejora y es consustancial a la vida profesional.
CGS13	Iniciativa y espíritu emprendedor	
	RA1	Es capaz de desarrollar determinadas actitudes intelectuales que predispongan a la generación de nuevas oportunidades de negocio
ESPECÍFICAS		
CE19	Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos relativos al seguro y mercado asegurador	
	RA1	Identificar los tipos de seguros y sus características así como los mecanismos de control del proceso asegurador
	RA2	Conocer los elementos formales del seguro y ser capaz de diferenciarlos
	RA3	Comprender las posibles implicaciones negativas de un evento aleatorio en la estructura financiera de cualquier sistema
	RA4	Comprender la estructura interna y funcionamiento de las compañías de seguros puras y de las compañías de reaseguros



BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: Incertidumbre y Riesgo

Introducción al concepto de riesgo.

Cultura de seguridad. Definición del Ahorro Contractual. Pirámide de Maslow

El riesgo en la sociedad industrial, como ocurrencia de contingencias dañinas y como oportunidad.

Sociedad del riesgo. Producción social de la riqueza y producción social del riesgo.

Globalización el riesgo.

El problema de identificación del riesgo. Mutabilidad de los riesgos.

Riesgo colectivo. Factores añadidos a los que provocan el riesgo individual.

Protección de los riesgos y de sus consecuencias dañinas. Paradigma de la responsabilidad y la previsión, paradigma de la solidaridad y la prevención y paradigma de la seguridad y la precaución.

Diferencia entre Posibilidad y Probabilidad. Definición de incertidumbre.

Percepción del Riesgo.

Clases de riesgo: especulativos, aleatorios, técnicos, políticos, sociales, derivados de la actividad empresarial, los que afectan a las personas, financieros, de fraude informático, de infidelidad de empleados, etc. Concepto de "Radar de Riesgos"

Tema 2: La Empresa Aseguradora

El seguro como una de las distintas maneras de proteger intereses.

Origen y de la evolución del seguro.

El seguro como producto que venden las aseguradoras y la felicidad de los clientes como objetivo.

Definición de aseguradora. Forma jurídica y requisitos que debe cumplir.

Posibles formas de organización que pueden adoptar las aseguradoras.

Revisión del marco jurídico

Formación del precio del seguro.

Las distintas maneras de protegerse de los riesgos que tienen las aseguradoras (reaseguro, coaseguro, patrimonio propio)

Tema 3: El sector asegurador



Visión mercado nacional e internacional: organización del sector y principales magnitudes del mismo (primas, reservas, nº de empleados, etc).

Los Productos y la Distribución

- Productos: tipos y riesgos asociados (Vida, No-Vida, Reaseguro)
- Los sistemas de distribución. El papel de Internet. Tipos de agentes: vinculados, no vinculados, corredores y operadores de banca-seguros.

Supervisión y control. Reguladores nacionales y supranacionales.

Tema 4: La gestión de riesgos

Definición y alcance. Enterprise Risk Management.

Solvencia II. Introducción y objetivos. Los tres pilares

Identificación de riesgos. Riesgos propios de seguros, riesgos financieros y otros riesgos.

Gestión de riesgos de entidades de seguros (EEV, BEL, Ratios de Solvencia y otras métricas)

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Durante la parte presencial se explican los conceptos reseñados en los apartados anteriores y adicionalmente como complemento se suele invitar a profesionales del sector para que expliquen algunos temas dándole un enfoque eminentemente profesional.

Metodología No presencial: Actividades

Los alumnos deben elaborar unos apuntes propios de la asignatura, apoyándose en las explicaciones, el material que facilita el profesor y la bibliografía.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES				
Lecciones de carácter expositivo	Exposición pública de temas o trabajos	Debates organizados	Actividades interdisciplinares	Sesiones tutoriales
26,00	2,00	4,00	6,00	2,00
HORAS NO PRESENCIALES				



Estudio y ampliación bibliográfica de contenidos	Monografía de carácter teórico y/o práctico	Aprendizaje cooperativo
30,00	12,00	18,00
CRÉDITOS ECTS: 4,0 (100,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Elaboración y presentación de un Trabajo Final	El alumno debe presentarlo en clase y responder a las preguntas de sus compañeros.	50 %
Trabajos propuestos en el aula	Se pone de manifiesto el seguimiento y comprensión de la asignatura	25 %
Participación activa	Cada día en que no se participe activamente descuenta proporcionalmente	25 %

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros de texto

Casares, I. (2014) Implementación de la gestión integral de riesgos en el sector asegurador bajo la norma ISO 31000. Madrid, Casares Asesoría Actuarial y de Riesgos.

Otros materiales

El profesor facilita material adicional a los alumnos en función de sus intereses y de las intervenciones de los ponentes invitados.