

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre Completo	Magisterio social de la Iglesia I
Código	E000003996
Impartido en	Licenciado en Teología (Master en Teología) [Primer Curso] Licenciado en Teología (Master en Teología) [Segundo Curso] Licenciado en Teología (Master en Teología) 2ª especialidad [Primer Curso] Licenciado en Teología (Master en Teología) 2ª especialidad [Segundo Curso]
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	4,0
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Departamento de Teología Moral y Praxis de la vida Cristiana

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	José Manuel Caamaño López
Departamento / Área	Departamento de Teología Moral y Praxis de la vida Cristiana
Despacho	Cantoblanco
Correo electrónico	jclopez@comillas.edu
Teléfono	2636

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<p>Aportación al perfil profesional de la titulación</p> <p>La asignatura aporta al perfil de la titulación el conocimiento de las enseñanzas sociales del Magisterio de la Iglesia desde 1891, cuando León XIII publicó la encíclica <i>Rerum Novarum</i> dando así lugar al inicio de lo que se conoce como Doctrina Social de la Iglesia. Con ello se favorece el conocimiento de la dinámica y evolución histórica de una parte importante de la teología del siglo XX así como los principales problemas sociales presentes en la actualidad y criterios para tratarlos de una manera crítica</p>

Competencias - Objetivos

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 0: Introducción al curso

0.1 Encuadre del curso en el conjunto de la Teología Moral

0.2 Planteamiento y metodología

0.3 Objetivos y evaluación

Tema 1: Epistemología del Magisterio Social de la Iglesia

1. Legitimidad del Magisterio Social de la Iglesia.
2. Fuentes del Magisterio Social de la Iglesia.
 1. La razón humana.
 2. Evangelio.
3. El método del Magisterio Social de la Iglesia.
4. Lo inmutable y lo histórico en el Magisterio Social de la Iglesia.
 1. Tres niveles: principios de reflexión, criterios de juicio y directrices de acción.
 2. Valor magisterial de los distintos niveles.
 3. Descentralización del Magisterio Social de la Iglesia.
5. Principios y valores permanentes.
6. Estudio y difusión del Magisterio Social de la Iglesia.
 1. Criterios hermenéuticos.
7. Compromiso de los cristianos.
 1. Destinatario del Magisterio Social de la Iglesia: El hombre «simul iustus et peccator».
 2. Legítimo pluralismo de opciones temporales.
 1. El Magisterio Social de la Iglesia no es una «tercera vía».

Tema 2: Historia del Magisterio Social de la Iglesia

- 2.1. León XIII: *Rerum novarum* (1891).
- 2.2. Pío XI: *Quadragesimo anno* (1931).
- 2.3. Juan XXIII: *Mater et magistra* (1961).
- 2.4. Juan XXIII: *Pacem in terris* (1963).
- 2.5. Concilio Vaticano II: *Gaudium et spes* (1965).
- 2.6. Pablo VI: *Populorum progressio* (1967).
- 2.7. Pablo VI: *Octogesima adveniens* (1971).
- 2.8. Sínodo de los Obispos: *La Justicia en el Mundo* (1971).
- 2.9. Juan Pablo II: *Laborem exercens* (1981).
- 2.10. Juan Pablo II: *Sollicitudo rei socialis* (1987).

- 2.11. Juan Pablo II: *Centesimus annus* (1991).
- 2.12. Benedicto XVI: *Caritas in veritate* (2009).
- 2.13. Francisco: *Evangelii gaudium* (2013).
- 2.14. Francisco: *Laudato si'* (2015).

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Calificaciones

La calificación es el resultado de la evaluación de las actividades destinadas a obtener las competencias según la tabla anteriormente desarrollada: examen: 30%. Presentación: 30%. Trabajo escrito: 30%. Debate: 10%.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

J. M. Caamaño – P. Cebollada, *Pensamiento Social Cristiano*, UComillas 2015.

Documentos de la Doctrina Social de la Iglesia.

Bibliografía Complementaria

- J. Sols (ed.), *Pensamiento social cristiano abierto al siglo XXI*, Sal Terrae, Santander 2014.
- M. Vidal, *Moral de actitudes*, PS, Madrid 1990-1995 (III. Moral Social).
- E. Chiavacci, *Teologia morale*, Cittadella Editrice, Assisi 1979-1994 (III/1. Teologia morale e vita economica; III/2. Morale della vita economica, politica di comunicazioni).
- Departamento de Pensamiento Social Cristiano, *Una nueva voz para nuestra época*, UPCO, Madrid 2006.
- I. Camacho, *Doctrina Social de la Iglesia. Una aproximación histórica*, San Pablo, Madrid 1991.
- I. Camacho, *Creyentes en la vida pública*, San Pablo, Madrid 1995.
- L. González-Carvajal, *Entre la utopía y la realidad*, Sal Terrae, Santander 1998.
- E. Alburquerque, *Moral social cristiana*, San Pablo, Madrid 2006.
- A. Galindo, *Moral Socioeconómica*, BAC, Madrid 1996.
- A. Cuadrón (coord.), *Manual de Doctrina Social de la Iglesia*, BAC, Madrid 1993.
- J. L. Gutiérrez García, *Conceptos fundamentales en la Doctrina Social de la Iglesia*, Centro de Estudios Sociales del Valle de los Caídos, Madrid 1971 (4 volúmenes).

- J. L. Gutiérrez García, *Introducción a la Doctrina Social de la Iglesia. Parte General*, Estudio Teológico de San Ildefonso de Toledo, Toledo 1993.
- J. L. Gutiérrez García, *Introducción a la Doctrina Social de la Iglesia. Parte Especial*, Estudio Teológico de San Ildefonso de Toledo, Toledo 1996.
- J.-R. Flecha, *Moral social: la vida en comunidad*, Sígueme, Salamanca 2007.
- J.-Y. Calvez, *La enseñanza social de la Iglesia*, Herder, Barcelona 1991.