



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre Completo</b>	El entorno global de los negocios
<b>Código</b>	IBS-MBA-623
<b>Título</b>	<a href="#">Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)</a>
<b>Impartido en</b>	Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Administración de Empresas [Primer Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Administración de Empresas [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Mást. Univ. en Administración de Empresas [Primer Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Mást. Univ. en Administración de Empresas [Segundo Curso] Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
<b>Nivel</b>	Postgrado Oficial Master
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	3,0
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Departamento / Área</b>	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
<b>Horario</b>	Mónica Goded (mgoded@comillas.edu) - María Luisa Blázquez (MLBlazquez@iese.edu) - Rafael Ramiro (rramiro@comillas.edu)
<b>Horario de tutorías</b>	cita previa vía email
<b>Descriptor</b>	Comprensión de las claves del contexto socio-económico, político y cultural que envuelve la internacionalización de las organizaciones y que se encuentra marcado por el fenómeno de la globalización. Asimismo, se abordan las principales decisiones estratégicas a afrontar por una empresa en un proceso de internacionalización y se profundiza en las singularidades de la gestión internacional de algunas de las áreas funcionales clave de la empresa internacional. Se destaca la incertidumbre y la ambigüedad que las diferencias entre los diferentes contextos geográficos aportan en el proceso de la dirección estratégica de la empresa, aportando al alumno ciertas herramientas que le ayuden en la gestión de una información cada vez más compleja (pe. el método de los escenarios).

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	María Luisa Blázquez de la Hera
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Gestión Empresarial
<b>Despacho</b>	MLBlazquez@iese.edu
<b>Correo electrónico</b>	mblazquez@icade.comillas.edu



## Profesor

<b>Nombre</b>	Mónica Goded Salto
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Economía
<b>Correo electrónico</b>	mgoded@icade.comillas.edu

## Profesor

<b>Nombre</b>	Rafael Ramiro Moreno
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Gestión Empresarial
<b>Correo electrónico</b>	rramiro@comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### Contextualización de la asignatura

#### Aportación al perfil profesional de la titulación

En las últimas décadas, el mundo ha sido testigo de una progresiva integración de las actividades de los países, las empresas y los individuos. Las fronteras nacionales han perdido parte del significado que antaño poseían y la escala en la que la mayoría de las empresas desarrollaban su actividad ha pasado de local a global.

El entorno al que se enfrentan ahora las empresas es muy complejo. La apertura al mercado internacional implica el contacto con diferentes lenguajes, culturas y entornos socio-políticos. Esta asignatura pretende realizar una aproximación al estudio de esas diferentes realidades, así como analizar el proceso mismo de lo que ha dado en llamarse globalización.

Objetivos:

- Contribuir a que el alumno adquiera una visión clara y rigurosa del proceso de globalización y de sus distintas vertientes.
- Introducir al alumno en el análisis económico de la realidad de los países en desarrollo, sus particularidades y su relación con los países desarrollados.
- Proveer al alumno con los elementos del análisis económico necesarios para abordar el estudio de los procesos de apertura comercial y financiera.

#### Prerrequisitos

Ninguno

### Competencias - Objetivos

#### Competencias

#### GENERALES



<b>CG01</b>	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión	
	<b>RA1</b>	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamiento de nivel medio
	<b>RA2</b>	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en las situaciones planteadas
	<b>RA3</b>	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
	<b>RA4</b>	Es capaz de resumir y estructurar la información empleando los conceptos adecuados
<b>CG02</b>	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales	
	<b>RA1</b>	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes
	<b>RA2</b>	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, textos y datos
	<b>RA3</b>	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información
<b>CG08</b>	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	<b>RA1</b>	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	<b>RA2</b>	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias
<b>CG09</b>	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial	
	<b>RA1</b>	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	<b>RA2</b>	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	<b>RA3</b>	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos



## ESPECÍFICAS

<b>CE02</b>	Capacidad de comprender y analizar las dimensiones económica, social, cultural, política, jurídica y medioambiental del entorno internacional y su influencia en la determinación y elección de estrategias de internacionalización de la empresa	
	<b>RA1</b>	Comprende la trascendencia de la globalización para la supervivencia de las empresas
	<b>RA2</b>	Comprende las claves del contexto socio-económico, político y cultural que enmarcan la internacionalización de las organizaciones
	<b>RA3</b>	Argumenta y critica acerca de las distintas implicaciones éticas de la internacionalización empresarial
	<b>RA4</b>	Conoce y utiliza los principales modelos y herramientas disponibles para la identificación y valoración de las amenazas y oportunidades del contexto internacional de la empresa

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### BLOQUE 1: HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO

##### Tema 1: LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 1.1 Principales indicadores**
- 1.2 Comparaciones en el tiempo**
- 1.3 La paridad de poder adquisitivo**
- 1.4 ¿Crecimiento o desarrollo?**

##### Tema 2: EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

- 2.1. Oferta y demanda**
- 2.2. Tipos de mercados**
- 2.3. Tipos de bienes**

##### Tema 3: EL SECTOR EXTERIOR DE LA ECONOMÍA

- 3.1. Estructura de la balanza de pagos**



**3.2. Interpretación de la balanza de pagos**

**3.3. El tipo de cambio**

**3.4. Equilibrio externo y opciones de política económica**

**Tema 4: LOS DESEQUILIBRIOS ECONOMICOS**

**4.1. Ámbito socio-económico**

**4.2. Ámbito financiero**

**4.3. Ámbito fiscal**

**BLOQUE 2: GLOBALIZACIÓN Y NEGOCIOS**

**Tema 5: EL ESCENARIO INTERNACIONAL**

**5.1. ¿Cómo se clasifican los países?**

**5.2. Un mundo de contrastes**

**5.3. Hacia un escenario internacional multipolar**

**5.4. Evolución reciente del entorno económico internacional**

**Tema 6: LA GLOBALIZACIÓN**

**6.1. ¿Qué es la globalización?**

**6.2. Factores impulsores**

**6.3. El controvertido debate acerca de sus efectos**

**6.4. Estrategia internacional y modos de entrada**

**6.5. Marketing & Organización en empresas globales**

**Tema 7: EL COMERCIO INTERNACIONAL**

**7.1. Tendencias del comercio internacional**

**7.2. La regulación del comercio internacional: la OMC**

**7.3. El debate sobre el comercio e inversión internacional: factores explicativos y efectos**

**Tema 8: LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CAPITAL / INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA**



**8.1. Origen y evolución de los mercados financieros internacionales**

**8.2. Instituciones financieras internacionales**

**8.3. La inversión directa extranjera: teorías explicativas, impacto y políticas reguladoras**

**8.4. Inestabilidad y crisis financieras**

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Metodología Presencial: Actividades

**Clases teóricas**, en las que se expondrá el contenido teórico de la asignatura, por medio de recursos audiovisuales y se fomentará un debate guiado de los conceptos expuestos.

CG01, CG02,  
CG08, CG09, CE02

**Clases prácticas**, en las que se analizarán casos de actualidad mediante trabajo individual y grupal. Esta parte conllevará el estudio de casos concretos, la documentación de los mismos, resolución de las cuestiones que plantee el profesor y lectura comentada de los trabajos realizados.

CG02, CG08,  
CG09, CE02

#### Metodología No presencial: Actividades

Los alumnos deberán ampliar los conocimientos teóricos adquiridos en las clases mediante **la lectura de la bibliografía suministrada**, así como **documentarse para la realización de las actividades propuestas**.

CG02, CG08,  
CG09, CE02

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
22,00	8,00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio individual y lectura organizada	Aprendizaje colaborativo
35,00	10,00
<b>CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
---------------------------	-------------------------	------



Examen final	evaluación individual	50 %
Evaluación trabajos en clase y proyecto/presentación final	evaluación individual y colectiva	30 %
Participación activa del alumno en el aula	evaluación individual	20 %

## Calificaciones

Los estudiantes dispondrán de **dos oportunidades** para aprobar la asignatura a lo largo del curso: una durante el periodo lectivo y otra en un periodo de exámenes de recuperación que tendrá lugar en el mes de julio de 2019.

A fin de superar la asignatura durante el período lectivo, el alumno deberá obtener una **calificación mínima de 5 en cada uno de los componentes de la evaluación** antes descritos.

Aquellos alumnos que no superen esta primera evaluación, podrán **repetir el examen individual** en el periodo de recuperación de julio de 2019. Las calificaciones alcanzadas por los estudiantes en el resto de componentes de la evaluación -con sus correspondientes ponderaciones en la calificación final- se mantendrán en esta segunda evaluación.

Aquellos alumnos que tengan **dispensa de escolaridad**, serán calificados atendiendo a la nota obtenida en el examen final

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- Krugman, Paul; Wells, Robin; Graddy, Kathryn. (2015). *Fundamentos de Economía*. Ed. Reverté.
- Hill, Charles; Udayasankar, Khrisna y Wee, Chow Hou (2014). *Global Business Today*. Mc Graw Hill.

### Bibliografía Complementaria

- De la Dehesa, Guillermo (2007). *Comprender la Globalización*. Alianza editorial. Krugman, Paul (2013). *Economía Internacional*. Pearson.
- Todaro, Michael y Smith, Stephen (2014). *Economic Development*. Pearson. Acemoglu, Daron y James, Robinson (2012). *Why Nations Fail: the origin of power, prosperity and poverty*. Crown.