



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

¿ESTÁN LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS EN ADE ALINEADAS CON LOS RETOS QUE PRESENTA LA CRISIS DE INSOSTENIBILIDAD GLOBAL?

Autor: Federico Pérez-Crespo Vinader

Directora: Amparo Merino de Diego

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
OBJETIVO.....	7
METODOLOGÍA	7
ESTRUCTURA	8
PARTE I. EL ESTADO DE LA CUESTIÓN DE LA INSOSTENIBILIDAD Y SUS RETOS	9
1. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE INSOSTENIBILIDAD GLOBAL, EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y SUS DIFERENTES ÁMBITOS	9
1.1. Concepto de Insostenibilidad	9
1.2. Aparición del concepto.....	10
1.3. Primeras apariciones teóricas	11
1.3.1. <i>Ley de Malthus</i>	11
1.3.2. <i>Informe “The Limits to Growth”</i>	11
1.3.3. <i>Últimas aproximaciones al concepto. Término plástico y en construcción</i>	12
1.4. Desarrollo sostenible como respuesta a los retos futuros	13
1.4.1. <i>Concepto y crecimiento</i>	13
1.4.2. <i>“Agenda 21” de las Naciones Unidas sobre el desarrollo sostenible</i>	14
1.4.3. <i>Constitución alemana y su innovación</i>	14
1.4.4. <i>Desarrollo sostenible y la conexión con la educación. Kopfmüller y de Hann</i>	15
PARTE II: EL SUJETO: UNA PERSPECTIVA NEOLIBERAL, SOLIDARIA Y FEMINISTA ..	17
2. NEOLIBERALISMO Y LA SOCIEDAD ACTUAL	17
2.1. Concepto y consideraciones generales	17
2.2. ¿Es la globalización una consecuencia del neoliberalismo?	18
2.3. La empresa como forma de vida.	19
2.4. Primeros rechazos a la sociedad neoliberal	20
3. MIRADAS CRÍTICAS: ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	21
3.1. Economía social y solidaria. Primera aproximación	21
3.2. Economía Social y Solidaria: Economía ecologista y economía feminista	22
3.2.1. <i>Economía Ecologista</i>	23
3.2.2. <i>Economía feminista</i>	23
PARTE III: LA EDUCACIÓN: TENSIONES Y DISYUNTIVAS QUE PRESENTA LA SOSTENIBILIDAD	25
4. PROBLEMAS DE LA EDUCACIÓN EN LA SOCIEDAD ACTUAL.....	25
4.1. “Tensión entre lo global y lo local”.....	25
4.2. “Tensión entre lo individual y lo universal”.....	25
4.3. “Tensión entre tradición y modernidad”	26
4.4. “Tensión entre las consideraciones a corto y a largo plazo”	26
4.5. “Tensión entre por una parte la necesidad de competición y las preocupaciones acerca de la igualdad de oportunidades”	26

4.6.	“Tensión entre la expansión del conocimiento y la capacidad de los seres humanos para asimilarlo”	27
4.7.	“Tensión entre lo espiritual y lo material”	27
5.	MARCO DE TRABAJO	28
PARTE IV: ANÁLISIS DE LA CUESTIÓN Y SUJETOS DE ESTUDIO: MÁSTER IN BUSINESS ADMINISTRATION		30
6.	PRIMEROS DATOS POR DESTACAR: ESCASA PRESENCIA FEMENINA Y FALTA DE DIVERSIDAD	30
7.	ANÁLISIS EN PROFUNDIDAD DE LAS UNIVERSIDADES ESCOGIDAS	32
7.1.	Stanford Graduate School of Business	32
7.2.	Harvard Business School.....	34
7.3.	INSEAD	35
7.4.	University of Pennsylvania: Wharton	36
7.5.	China Europe International Business School	38
7.6.	London Business School	39
7.7.	University of Chicago: Booth.....	39
7.8.	Massachusetts Institute of Technology: Sloan	41
7.9.	Columbia Business School	42
7.10.	University of California at Berkeley: Haas	43
7.11.	Yale School of Management	44
7.12.	IESE Business School	45
PARTE V: RESULTADOS CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN		47
BIBLIOGRAFÍA		50

RESUMEN

La continua y excesiva utilización de recursos naturales, las desigualdades sociales y los problemas medioambientales han provocado en las últimas décadas la preocupación social acerca de la viabilidad del sistema social actual y sus posibles consecuencias irreparables para las generaciones futuras.

Utilizando una interpretación de los distintos discursos e información disponible de las universidades consideradas más prestigiosas en el campo de los másteres en administración de empresas, el trabajo estudia las diferentes perspectivas del sujeto que tienen las escuelas de negocio, desde la postura mayoritaria en la sociedad actual como es el neoliberalismo hasta visiones críticas actuales como son la economía social y solidaria o la economía feminista, y su implicación en los retos de una sociedad globalizada como la actual con respecto a la insostenibilidad, para observar, si estas enseñanzas superiores en el campo de la administración y dirección de empresas están alineadas con la actual consternación social acerca de las desigualdades sociales, pobreza y medio ambiente.

PALABRAS CLAVE

Insostenibilidad, desarrollo sostenible, medio ambiente, educación superior, escuelas de negocio, retos, sujeto

ABSTRACT

The continuous and excessive use of natural resources, social inequalities and environmental problems have led in recent decades to social concern about the viability of the current social system and its possible irreparable consequences for future generations.

Using an interpretation of the different discourses and information available from the most prestigious universities in the field of master's degrees in business administration, the work studies the different perspectives of the subject that business schools have, from the majority position in today's society such as neoliberalism to critical current visions such as the social and solidarity economy or the feminist economy, and their involvement in the challenges of today's globalized society with respect to unsustainability, to see if these higher teachings in the field of business administration and management are aligned with the current social consternation about social inequalities, poverty and the environment.

KEY WORDS

Unsustainability, sustainable development, environment, higher education, business school, challenges, person.

Introducción

Objetivo

En un mundo en constante cambio donde las relaciones entre sujetos y entidades cada vez son más globalizadas, aparecen numerosos retos que afectan a todos los estamentos sociales, e ignorarlos puede tener consecuencias irreparables en la vida de nuestro planeta. El reto que supone la insostenibilidad demanda un cambio profundo que debe empezar por las bases de la sociedad actual, entre las que se encuentra la educación, donde se focalizará el trabajo. Más concretamente en distintas universidades reconocidas mundialmente por su importancia en el ámbito de los negocios y administración de empresas.

A través del examen de los distintos másteres en administración de empresas de estas escuelas de negocio de relevancia mundial, se observará si están alineadas con el nuevo paradigma social que conllevan los retos de la insostenibilidad: las desigualdades sociales, el uso inadecuado y acelerado de recursos naturales, la contaminación o el cambio climático. A través del trabajo se quiere comprobar si los futuros directores de empresas y corporaciones a lo largo del planeta están siendo confrontados en su preparación con los desafíos de la insostenibilidad.

Metodología

Para analizar si los retos de la sostenibilidad están alineados desde la perspectiva del sujeto en la educación superior, concretamente en los másteres de administración y negocio, se examinará la información, discursos y material que esta disponible en cada una de las diferentes páginas webs de los másteres escogidos. En la selección de la muestra se ha utilizado el ranking del diario americano *The Financial Times*, sobre los doce mejores MBA del planeta, según distintos factores.

A partir de la información disponible, se distinguirá entre las distintas percepciones del sujeto y la apreciación, consideración y/o visión que tiene cada uno de los másteres de los diferentes retos a los que la sociedad actual se está enfrentando.

Estructura

El trabajo se dividirá en cinco grandes bloques. El primero de ellos, atiende el estado de la cuestión de la sostenibilidad en la sociedad actual y los diferentes retos que presenta este concepto para el planeta y los seres que vivimos en él. La segunda parte del trabajo está focalizada en el comportamiento del sujeto en la sociedad actual y la relación de éste con los diferentes retos expuestos anteriormente. La tercera parte, explica los diferentes problemas y disyuntivas que presenta la educación al relacionarlo con los términos preestablecidos de sostenibilidad y sus retos e introduce a la cuarta parte, a través de la determinación del ranking de universidades para el posterior estudio de la alineación de estas con respecto al sujeto y a los retos de la sostenibilidad. En la última parte se presentarán los resultados, conclusiones, futuras líneas de investigación y las limitaciones que se han podido encontrar con el trabajo.

PARTE I. EL ESTADO DE LA CUESTIÓN DE LA INSOSTENIBILIDAD Y SUS RETOS

En esta primera parte se va a presentar el estado de la cuestión, comenzando definiendo la insostenibilidad en general y como afecta esta en diferentes ámbitos de la vida en sociedad. A continuación, se expondrá como ha ido surgiendo la insostenibilidad global y sus primeras aproximaciones teóricas. Finalmente se expondrá el concepto de desarrollo sostenible como concepto dominante actual, de contenido similar y las distintas actuaciones globales que se han llevado para combatir los retos que la sostenibilidad presenta y su unión con la base de toda la sociedad, la educación.

1. Introducción al concepto de insostenibilidad global, evolución histórica y sus diferentes ámbitos

1.1. Concepto de Insostenibilidad

El concepto de insostenibilidad se encuentra presente en numerosos ámbitos de la sociedad actual. La definición aportada por el diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, sobre el concepto de insostenibilidad, está relacionada con su opuesto, en su primera acepción, insostenible se expone de la siguiente manera “*que no se puede sostener*”¹ en su segunda acepción, se puede referirse también a algo “*que no se puede defender con razones*” (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA)

En el ámbito de la ecología y el medio ambiente, la insostenibilidad es un concepto esencial que ha crecido exponencialmente desde la Revolución Industrial alcanzando una posición muy relevante en las preocupaciones globales. (Lobera, 2008)

El autor austriaco Max Pietsch² en 1965, estableció que la revolución industrial supuso un cambio cultural absoluto, solo dado anteriormente con el proceso de neolitización³, en

¹ El verbo “sostener” a su vez, esta definido en el diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, para referirse a algo que “se mantiene fuerte” o “dicho de un cuerpo: mantenerse en un medio o en un lugar, sin caer o haciéndolo muy lentamente”

² Ingeniero y economista austriaco, quien se caracterizó por poner énfasis en su trabajo en la búsqueda de la racionalización y el automatismo del afecto humano y sus consecuencias.

³ El concepto de neolitización, fue acuñado por los prehistoriadores en el siglo XIX, para caracterizar a la industria europea prehistórica y a su proceso de domesticación y a la producción de instrumentos de piedra, dejando a un lado la economía de recolección.

el cual ningún aspecto de aquella sociedad quedó al margen de la transformación. *“La sostenibilidad, por lo tanto, es una búsqueda compleja que implica una corrección de las causas de la insostenibilidad”*. La idea de la insostenibilidad está basada *“en la proyección a futuro del impacto ambiental de las actividades humanas”* (Lobera, 2008, págs. 53-63). Toda actividad humana realizada tiene un impacto futuro, ya sea a largo o a corto plazo, en el entorno global. Como apunta Fernando Parra el incremento en la preocupación acerca de este tema viene influido por las diferentes interacciones que se crean entre el entorno y los seres humanos y que *“implican por primera vez cambios globales persistentes en el tiempo y extendidos en el espacio, que nos afectan a todos y no solo a la comunidad a nivel local o a la región donde se producen”* (Parra, Naredo, & Campos, 1993)

Para poder establecer, comprender y reflexionar acerca del problema de la insostenibilidad y su influencia en la sociedad actual, es esencial entender y analizar el conflicto socio-ecológico en el que la sociedad está sumergida.

1.2. Aparición del concepto

La insostenibilidad global ha tenido numerosas etapas a lo largo de la historia, si bien es cierto, que es a partir de la Revolución Industrial cuando crece y se convierte en una preocupación real y globalizada alejada de la preocupación estatal o local dada en sus épocas anteriores. La Revolución Industrial evidenció numerosos avances en todos los estamentos de la sociedad, sin embargo, empezaron a presentarse problemas debido en parte a la ferviente ideología de progreso ilimitado que conllevaba la utilización excesiva e incontrolada de los distintos recursos naturales junto con la admisión de la perpetuidad de estos. Dicha ideología provocó en la sociedad del momento numerosas problemas entre los que se encontraban: problemas sanitarios (incremento de una contaminación de las aguas, problemas con gestión de residuos), cambios en la escala de las ciudades, alejamiento de la vida rural y la naturaleza o incremento de la explotación de recursos entre otros.

1.3. Primeras apariciones teóricas

1.3.1. Ley de Malthus

La corriente cartesiana⁴ junto con diversos estudios e informes realizados en épocas posteriores rechazan la citada idea preestablecida por la cultura industrial. Concretamente, es importante destacar el primer ensayo que se realizó sobre la insostenibilidad en 1798 por el economista inglés Thomas Robert Malthus, “*An essay of the principle of population*”⁵ donde concluye que la humanidad está abocada a la pobreza y la extinción. “*Afirmo que la capacidad de crecimiento de la población es infinitamente mayor que la capacidad de la tierra para producir alimentos para el hombre. La población si no encuentra obstáculos, aumenta en progresión geométrica. Los alimentos solo aumentan en progresión aritmética. Basta con poseer las más elementales nociones en números para poder apreciar la inmensa diferencia a favor de la primera de estas fuerzas*” (Malthus, 1826)

La Ley de Malthus tuvo una importante influencia en sus inicios, pero se rebatió años más tarde con la demostración de que el crecimiento de población había pasado de ser una progresión geométrica a una aritmética⁶. Asimismo, es una teoría que ha suscitado numerosas críticas debido al fatalismo de sus conclusiones las cuales proponían en parte que una de las maneras de mejorar la situación eran las epidemias y las guerras.

1.3.2. Informe “*The Limits to Growth*”

Uno de los informes más importantes en el desarrollo de la sostenibilidad es “*The Limits to Growth*” realizado por un equipo de trabajo internacional en 1972, a partir de la creación de su propio programa de simulación informática, “World3”, con el objetivo de recrear el crecimiento económico, demográfico y la influencia medioambiental de la población a lo largo de los próximos cien años. Es esencial la estremecedora conclusión que alcanzó el informe debido a que rechazó completamente la cultura Industrial,

⁴ Movimiento intelectual sustentado en las ideas de René Descartes donde se exponía al ser humano como sustancia pensante y sustancia extensa. Una separación de sustancias entre “alma” (como sustancia capaz de discernir) y “cuerpo” (reducido a las leyes mecánicas)

⁵ La primera edición realizada en 1798 fue publicada anónimamente sin embargo pronto se reconoció la autoría al economista y profesor de historia y política económica británico Thomas Robert Malthus.

⁶ Un ejemplo de progresión geométrica sería 2,4,8 sin embargo un ejemplo de progresión aritmética sería 1,2,3...

estableciendo que, si continuaba el consumo tan acelerado de los recursos naturales, si la población mundial y su huella ecológica seguía en incremento, la Tierra alcanzaría el límite absoluto de crecimiento en los próximos 100 años. (Meadows, Meadows, Randers, & Behrens III, 1972)

Este informe, supuso una notable transformación respecto a la previa cultura de industrialización, si bien es cierto, que no ha tenido una aceptación unánime a lo largo de los años debido, entre otras causas, ya que no considera los posibles nuevos avances que pueden aparecer en el futuro y olvida el parámetro precio a la hora de realizar sustituciones entre diversos recursos naturales. (Meadows, Meadows, Randers, & Behrens III, 1972)

La importancia de este informe se ha debido a las diferentes actualizaciones⁷ que ha tenido a lo largo de los últimos años, siendo la última en el año 2012. La última edición disponible, debido al gran avance en la investigación y tecnología⁸, y, por lo tanto, basado en datos más fiables, ha concluido que la Tierra habría llegado prácticamente a sus límites físicos. Si bien es cierto que las conclusiones arrojadas por las diferentes ediciones de los informes no son nada esperanzadoras, los informes reflejan un halo de esperanza al concluir que alterando las tendencias de crecimiento podría haber una salida al irreparable final, sin embargo, estas alteraciones se deberían realizar lo más pronto en el tiempo posible para así tener más opciones de éxito. (Meadows, Meadows, & Randers, Los Límites del Crecimiento, 2012)

En este escenario, ante el aumento de los movimientos ecologistas, con la creación de distinta regulación con respecto al medio ambiente, la definición de sostenibilidad es cada vez sea más amplia y compleja.

1.3.3. Últimas aproximaciones al concepto. Término plástico y en construcción

El lingüista y profesor alemán Uwe Pörksen ha llegado a considerar el término sostenibilidad como un “término plástico” estableció que los términos plásticos consisten

⁷ Se han realizado cuatro versiones de este informe. El primero en 1972 y los siguientes en 1992, 2002 y por último 2012.

⁸ En concreto los avances que se han podido dar con respecto al clima y los distintos avances en el estudio de los ecosistemas.

en conceptos que han perdido su significado específico y dependerán del discurso en el que el término está definido. (Pörksen, 1995)

Por todo ello, el profesor Josep Lobera define sostenibilidad como: “*un concepto en construcción alrededor de la búsqueda compleja de la satisfacción de las necesidades humanas en un equilibrio ecológico*” (Lobera, 2008, pág. 71) haciendo hincapié en la realidad que supone la insostenibilidad frente al carácter utópico y ficticio que caracteriza a la sostenibilidad.

En definitiva, a pesar de que el concepto de sostenibilidad se ha tratado de definir en diversas ocasiones, por autores de distintas corrientes de pensamiento, nunca se ha llegado a establecer un consenso suficiente con respecto a su definición. Sin embargo, sus futuras repercusiones sobre la sociedad si que han gozado del beneplácito, con respecto a la gravedad en el asunto.

1.4. Desarrollo sostenible como respuesta a los retos futuros

1.4.1. Concepto y crecimiento

El concepto de desarrollo de la sostenibilidad o “*sustainable development*” ha tenido un crecimiento exponencial en el marco normativo, económico, político y social desde los años 80. Las razones principales por las cuales el desarrollo de la sostenibilidad ha tenido tal crecimiento en los últimos años son dos:

- Las numerosos y crecientes crisis ecológicas que se han padecido, de mayor relevancia a partir de la década de los 60.
- La injusticia en la distribución de recursos y oportunidades entre las distintas poblaciones en el globo. (¿Qué es el desarrollo sostenible?, 2013)

La crítica que estas dos razones previas incluye engloba temas de distinta índole: extinción de especies, distintos niveles de polución, el agotamiento de los recursos no renovables y su injusta distribución, en particular, para los llamados “países del tercer mundo” los cuales tienen que crecer sabiendo que las condiciones no van a cambiar, si no, que es una situación prácticamente irreversible. (¿Qué es el desarrollo sostenible?, 2013)

1.4.2. “Agenda 21” de las Naciones Unidas sobre el desarrollo sostenible

Una de las soluciones propuestas al problema es la tomada por las Naciones Unidas en la “Agenda 21”. El acuerdo incluye un plan detallado de acciones que deben ser tomadas a nivel mundial, nacional y local en todas las distintas áreas en las que exista un impacto humano sobre el medio ambiente. La “Agenda 21” es un programa aprobado en 1992, a partir de la Conferencia de Río⁹, donde se contemplaba una doble estrategia para promover el desarrollo sostenible. Asegurar y promover las bases naturales para la vida humana, sin renunciar la prosperidad económica en el proceso ya que se limitarían las oportunidades de las naciones en desarrollo para alcanzar una mejor calidad de vida y prosperidad para dichos países en desarrollo. Hoy en día más de dos décadas después del programa, sigue siendo una referencia¹¹ muy importante para la aplicación del desarrollo sostenible en los distintos territorios. (Departamento de Asuntos Economicos y Sociales División de Desarrollo Sostenible)

1.4.3. Constitución alemana y su innovación

Desde los años 90, numerosas conferencias, escritos y resoluciones han establecido el desarrollo sostenible como la guía o base sobre la que sustentar las diversas políticas a nivel internacional y europeo. Uno de los ejemplos más claros donde el principio de la sostenibilidad se ha asegurado como un “objetivo de estado” es en la constitución

⁹ La Conferencia de Río de las Naciones Unidas, también llamada “Cumbre de la Tierra”, se llevó a cabo en junio de 1992, sobre el Medio Ambiente y el desarrollo. En ella participaron no solo gobiernos nacionales si no también organizaciones no gubernamentales. La Conferencia fue la oportunidad para adoptar el acuerdo llamado “Agenda 21” el cual expone alrededor de 2500 recomendaciones sobre la aplicación de los principios de la declaración que incluyen diversas cuestiones como salud, vivienda, desertificación, contaminación del aire, gestión de mares, montañas y bosques, gestión de los distintos recursos hídricos y agrarios, saneamiento, etc. (Departamento de Asuntos Economicos y Sociales División de Desarrollo Sostenible) (Gran Enciclopedia Aragonesa, 2003)

¹⁰ Esta Conferencia supuso también el inicio más formal de las conversaciones acerca de las emisiones de gases de efecto invernadero con la aprobación de la “Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático”, donde se expone la necesidad de reducir estos gases que condujo a la firma posterior del Protocolo de Kioto en 1997.

¹¹ Asimismo, el programa “Agenda 21” de las Naciones Unidas recoge en su capítulo 36 el principio de una “nueva orientación en la educación para el desarrollo sostenible”, con el cual aporta una visión del desarrollo sostenible que posteriormente será tomada como ejemplo en distintos países.

alemana¹². Este “objetivo de estado” se encuentra reflejado en el artículo 20 (a) de la Constitución alemana que reza lo siguiente:

“Art. 20(a) [Protección de los fundamentos naturales de la vida y de los animales] El Estado protegerá, teniendo en cuenta también su responsabilidad con las generaciones futuras, dentro del marco del orden constitucional, los fundamentos naturales de la vida y los animales a través de la legislación y, de acuerdo con la ley y el Derecho, por medio de los poderes ejecutivo y judicial.” (Bundestag, 23 de mayo de 1949)

A través de esta disposición, La República Federal Alemana se posiciona como una de las primeras potencias internacionales que incluye el concepto de la protección del medio ambiente estableciendo la importancia de este, no solo para la sociedad alemana del presente si no para las generaciones futuras de alemanes. (De Hann, The BLK ‘21’ programme in Germany: a ‘Gestaltungskompetenz’-based model for Education for Sustainable Development, 2006)

1.4.4. Desarrollo sostenible y la conexión con la educación. Kopfmüller y de Hann

Uno de los principales problemas que tiene el concepto de desarrollo sostenible o sostenibilidad es la problemática que aparece al intentar concretar los objetivos, formular las prioridades de acción y desarrollar estrategias. Es decir, ¿cuál debería ser la prioridad, parar el cambio climático y reducir el consumo insostenible de los recursos naturales o la prioridad debería estar en conseguir un equilibrio entre los países más desarrollados y ricos y los países en desarrollo o con un nivel de vida muy por debajo de los países desarrollados? (Kopfmüller, y otros, 2001)

El autor alemán Kopfmüller denotando todas las diferencias de los distintos postulados sobre la sostenibilidad expone: *“To what extent are societies in the position to cope with the sweeping and far-reaching transformation that the concept of future-compliant development demands? That this cannot be accomplished without a far-reaching modification in the human way of life, without a major shift in our dominant patterns of*

¹² Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland, es la Constitución de la Republica Federal de Alemania, aprobada en Bonn, en 1949. En 1994, el Bundestag (Parlamento Federal Alemán, órgano federal supremo de la Republica alemana) reformó diversos artículos de la constitución, uno de los cuales incluyó la protección del medio ambiente del art. 20 (a).

production and consumption, and with- out a new orientation in planning and decision-making processes—and worldwide—is one of the most widely shared fundamental insights in the sustainability debate.” (Kopfmüller, y otros, 2001)

El autor sostiene entonces que cuando hay un cambio de mentalidad mayor, el proceso de transformación debe ser respecto al comportamiento de los distintos individuos. Con esto Kopfmüller, entiende que el foco de transformación social debe estar en el aprendizaje y, por lo tanto, en la educación en general y en el individuo en particular.

En este contexto, se requiere desarrollar las principales competencias del individuo para la participar en los procesos de comunicación y la toma de decisiones auto organizada, como, por ejemplo, adquisición y evaluación de información de forma independiente o la capacidad para comunicarse y cooperar.

El autor alemán Gerhard de Hann en la revista “*International Review of Education*” expuso también que una educación orientada al medio ambiente y el desarrollo debe tener su foco tanto en la parte socioeconómica del medioambiente como en la parte humana, siguiendo a su compatriota anteriormente citado.¹³ (De Hann, 2006)

¹³ *“In order to be effective, an education oriented towards the environment and development should focus on the dynamics of the physical/biological and socioeconomic environment as well as on human (perhaps also intellectual) development, be integrated into every subject, and use formal and nonformal methods and effective means of communication” (De Hann, 2010)*

PARTE II: EL SUJETO: UNA PERSPECTIVA NEOLIBERAL, SOLIDARIA Y FEMINISTA

Una vez realizada una aproximación a los elementos incluidos en el concepto de insostenibilidad y los distintos retos que tiene la humanidad para enfrentarse a estos, es esencial observar cómo están actuando los seres humanos con respecto a estos problemas. Primero, se expondrá una perspectiva de amplia aceptación actual en la sociedad, el neoliberalismo. Y posteriormente se analizarán las distintas voces críticas que surgen contra esta opinión.

2. Neoliberalismo y la sociedad actual

2.1. Concepto y consideraciones generales

El neoliberalismo es una teoría político-económica que retoma la doctrina del liberalismo clásico y la replantea dentro del esquema capitalista actual bajo principios más radicales. Surge como reacción al estado interventor como garante de una mayor justicia social y toma fuerza gracias a las crisis económicas del siglo XX¹⁴. Para el neoliberalismo el Estado debería cumplir únicamente sus funciones fundamentales como organismo regente en la organización de la sociedad de modo que se opone a toda intervención en el ámbito económico, comercial-tributario¹⁵ y financiero. Favorece la privatización de empresas y servicios que estaban en manos del sector público, bajo la premisa de una mayor eficiencia en el sector privado. Partidario de la reducción del gasto social, de propiciar la libre competencia, grandes corporaciones y debilitar y desintegrar los sindicatos. (Varman, Saha, & Skålén, 2011)

El neoliberalismo considera la economía como principal motor del desarrollo nacional, añadiendo el foco económico a todos los aspectos de la vida en sociedad, con subordinación a las distintas leyes del mercado. Defiende el libre comercio para propiciar dinamismo en la economía con el objetivo de generar mejores condiciones de vida y de riqueza nacional.

14 En particular las registradas en 1929 y la década de los 70.

15 Regulación e impuestos del comercio.

Los principales ideólogos del neoliberalismo son el austriaco Friedrich August von Hayek y el estadounidense Milton Friedman, quienes propusieron este modelo alternativo como solución a las crisis económicas del siglo pasado.

La implementación de políticas neoliberales comenzó a darse a principios de los años 70¹⁶, hasta que hoy en día es una de las corrientes ideológicas más extendida en Occidente, con su máximo exponente en Estados Unidos.

La caída de las economías comunistas, en contraposición a la expansión del sistema capitalista y los principios propios neoliberales bajo la batuta del libre mercado ha estimulado una unidad económica mundial donde las fronteras son cada vez más abiertas y los mercados comunes más globalizados. Si bien, no se puede afirmar a ciencia cierta, que la globalización es fruto del neoliberalismo, sin embargo, la globalización, crea las condiciones ideales para el neoliberalismo, por lo que se podría decir que son procesos complementarios. (Jankowski & Provecis, 2012)

2.2. ¿Es la globalización una consecuencia del neoliberalismo?

Díez-Gutiérrez, expone este mismo pensamiento con una fábula, la globalización es como el agua para el pez, de la misma manera que un pez no se percata de vivir inmerso en un ambiente diferente al resto de especies, los seres humanos tampoco solemos caer en la cuenta de que vivimos en e modelo capitalista del que somos parte y que ha ido construyendo nuestra forma de pensar y comprender la realidad que nos rodea. Todo¹⁷ en nuestro entorno social contribuye a crear, mantener, justificar y sostener este pensamiento único. (Díez-Gutiérrez E. J., 2015)

En las ultimas décadas, es evidente la expansión de la globalización neoliberal capitalista, la cual no solo es destructora de derechos, si no que a la vez es productora de cierto tipo de manera de vivir y de relaciones sociales, de cierta forma de comprensión del mundo y de un imaginario social, de un tipo, en definitiva, de subjetividad determinada. (Foucault, 2007).

16 Figuras como el presidente republicano Ronald Reagan (1981-1989) en Estados Unidos y la primer ministra inglesa Margaret Thatcher.

17 En este sentido, en el término todo podemos incluir; medios de comunicación sesgados, informaciones ocultas, discursos políticos y publicitarios, presionando para asimilar un determinado contenido.

La remodelación de la subjetividad a partir de las políticas neoliberales ha supuesto consecuencias catastróficas, hasta el punto de hundir a los Estados y las sociedades en crisis políticas y regresiones sociales cada vez más graves. (Laval & Dardot, 2013). Estos autores se plantean la siguiente pregunta, ¿cómo es posible que a pesar de las consecuencias anteriores las políticas neoliberales cada vez sean más activas? La transformación del modelo de subjetividad ha supuesto a su vez, un cambio en la forma de vida de las personas, es decir, la “obligación” de cada persona de vivir en un universo de competición generalizada, organizando las relaciones sociales según el modelo de mercado y transformando incluso a la propia persona, hasta el punto de concebirse y actuar como una empresa, un emprendedor en sí mismo. (Díez-Gutiérrez, 2015, pág. 158)

El neoliberalismo se ha convertido en el instrumento del capitalismo moderno, que estructura y organiza, no solo la acción de los gobernantes, sino también la conducta y la vida en general de los ciudadanos gobernados. (Foucault, 2007)

2.3. La empresa como forma de vida.

La nueva sociedad que ha surgido a raíz de la potenciación del neoliberalismo establece una sobreponderancia del egoísmo individual frente a la solidaridad colectiva, necesaria para enfrentarnos a los retos globales que ya están afectando diversos hábitos cotidianos como puede ser la ecología. Un egoísmo que supone considerar la competencia como base para la conducta y como guía para buscar adelantarse y obtener nuevas oportunidades de beneficio rechazando toda ayuda social estatal que suponga rebajar esa conducta de oportunismo. (Díez-Gutiérrez E. , 2007)

En esta nueva sociedad se achaca a la propia culpa, se interioriza ésta si no se ha sido capaz de obtener el máximo beneficio individual, es decir como señalaba Foucault, *“si no tengo trabajo es porque no soy suficientemente emprendedor”* o *“hay mucho desempleo porque faltan emprendedores”*, *“deja de perder el tiempo enviando currículos para encontrar trabajo, tú mismo puedes ser autónomo”* en este mismo sentido Díez-Gutiérrez continúa *“Paradójicamente, el explotado se convierte en explotador de sí mismo. Quien fracasa es doblemente fracasado porque se intenta convencer que es culpable de su fracaso.”* (Díez-Gutiérrez, 2015, pág. 162)

El sujeto neoliberal se plantea entonces como una empresa capaz de gestionar un capital propio del que se deben sacar frutos. No solo en el ámbito económico si no “haciendo de

la razón neoliberal la verdadera razón-mundo” (Díez-Gutiérrez, 2015, pág. 170) En el momento que la actividad que realiza el sujeto deja de funcionar o no da los frutos esperados el neoliberalismo culpa a la persona y su ausencia de esfuerzo y trabajo que ha tenido, mientras que en el mundo en el que vivimos, no solo factores propios de la persona pueden determinar que alguien no consiga sus objetivos.

2.4. Primeros rechazos a la sociedad neoliberal

Si bien es cierto que existe una parte de la población que rechaza los conceptos del neoliberalismo, esta parte no es la mayoritaria. En este sentido, Susan George ironiza que “*declararse en contra del libre mercado ahora fuera como declararse en contra de la maternidad*” (George, 2001, pág. 229). Con esto, S. George establece que parece que el libre mercado y la economía capitalista actual fuese irrefutable y sin posibilidad de establecer otro sistema. Cualquier conversación en la calle constata que la mayoría cree en el mercado como el mecanismo más eficiente de organización de la economía¹⁸, la ley de la oferta y la demanda y el carácter retrasado y lento del aparato que supone el Estado. (Díez-Gutiérrez E. , 2007) El neoliberalismo ha asumido el carácter de doctrina, reforzando su conversión a base de la repetición de sus argumentos y principios hasta configurar el neoliberalismo como la única realidad plausible. (Olssen & Peters, 2007)

Díez-Gutiérrez, critica en consonancia a la supuesta imparcialidad y a la corriente de “falsa neutralidad” respecto al neoliberalismo que tienen tanto los medios de comunicación, las instituciones educativas o las grandes corporaciones: “*Aunque se hacen declaraciones teóricas bienintencionadas defendiendo los grandes valores recogidos en los derechos humanos e incluso se plasman en proyectos educativos en las instituciones formativas, como enfoques conductores de su actuación, o se introducen en códigos éticos en los medios de comunicación o grandes empresas, a los que se suponen que se deben atener, parece que el aprendizaje que prima, los valores reales que se exaltan, el curriculum en que se forma, las prácticas que se adoptan realmente, pasa por actuaciones, metodologías, prioridades y propuestas que poco tienen que ver con ellos, y cada vez más con el modelo que el capitalismo exige de adaptación a sus principios y filosofía: aumentar sin límites la producción de mercancías industriales y suministrar*

18 Díez-Gutiérrez satiriza con la expresión “¡casi único!” (Díez-Gutiérrez, 2015, pág. 159) para referirse a la falta de conocimiento de la sociedad acerca de los distintos modelos de mercado.

más y más bienes; comprar para crecer y mantener el mercado; competir y ser el primero, porque el que llega arriba lo debe a su propio mérito basado en su trabajo y esfuerzo; asegurarse de tener más “méritos” que el resto de los aspirantes; aprovechar la oportunidad; asumir e incluso justificar la desigualdad existente porque, en realidad, los que se quedan abajo son culpables porque no se esfuerzan lo suficiente. En todo caso, mirar para otro lado y no complicarse, porque no hay otra posibilidad, éste es el menos malo de los mundos posibles.” (Díez-Gutiérrez, 2015, pág. 160)

En este sentido el autor está criticando la doble moralidad y la exoneración de la culpabilidad que tienen estas tres grandes instituciones para así justificar los comportamientos “dañinos” para la sociedad que está viviendo una situación totalmente contraria a los grandes retos que supone la sostenibilidad en el futuro cercano. Frente al desarrollo sostenible y la utilización óptima de recursos se contraponen el pensamiento neoliberal de gasto extremo y crecimiento ilimitado. Utilizando los “códigos éticos” empresariales como excusa o justificación, mientras que el comportamiento continúa siendo el mismo. (Díez-Gutiérrez E. , 2007)

El sujeto neoliberal y su tendencia entran en profunda contradicción con las bases de la vida y de la sociedad moderna, es decir, la destrucción y sobreexplotación de los recursos del planeta sin respetar la capacidad de resiliencia de éste se contraponen a los principios preestablecidos por el neoliberalismo como son la maximización de recursos, rechazo a la intervención estatal... A partir de esto, la acción de la humanidad, en concreto en las últimas décadas se ha transformado en la justificación para acuñar el término “antropoceno”¹⁹ para designar a la actual época geológica.

3. Miradas críticas: Economía social y solidaria

3.1. Economía social y solidaria. Primera aproximación

En contraposición al sujeto neoliberal que destaca en la sociedad de hoy en día por encima de otros se encuentran posiciones que rechazan al hombre “*como empresa en sí mismo*”, y la excesiva competitividad de éste para generar una sociedad donde la humanidad

¹⁹ El antropoceno o el antropocentrismo es una teoría que afirma que el hombre es el centro del universo. (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, Antropocentrismo: Diccionario de la Real Academia Española)

coopere en estabilizar e intentar regenerar todo el daño que los seres humanos han realizado a lo largo de su historia. (Díez-Gutiérrez E. , 2007)

Se observan dos puntos a destacar. El primero de ellos es la necesidad de cooperación de todos los seres humanos para atajar los retos de la insostenibilidad que están amenazando la vida en sociedad como son el agotamiento de los recursos naturales, la desigualdad en la riqueza, desequilibrio territorial... El segundo punto, es el rechazo a “lo económico” como factor que controle la vida de los seres humanos y rebaje a la humanidad y al planeta como simples factores productivos para conseguir el mayor beneficio. (Díez-Gutiérrez E. , 2007)

En este sentido, Díez-Gutiérrez destaca que hay que asistirse mutuamente en el sentido anarquista, es decir, la oposición férrea a este sistema neoliberal que está teniendo consecuencias terribles para la humanidad. Trabajar en un sentido de igualdad y cooperación en una economía social y aún más importante solidaria.

3.2. Economía Social y Solidaria: Economía ecologista y economía feminista

“La economía social y solidaria pueden ser una de las piezas clave para el desarrollo de una “cultura económica” más colectiva, democrática y sostenible, social y medioambientalmente hablando” (Merino de Diego & Carrero, 2019)

El modelo tiene su nacimiento en la desigualdad, es decir, en la exclusión que están sufriendo determinados colectivos por parte del sistema capitalista neoliberal. Este sistema traslada el foco de atención desde el “hombre propio como empresa en sí mismo”, al cual solo le importa generar más y más beneficios, a una sociedad de colaboración con centro en el bienestar, no solo propio si no social. Todo esto se realiza rechazando el principio de lucro de toda sociedad capitalista, para transformarlo en un sistema de generación y distribución de riqueza que ensalza la reproducción del capital como un medio, que tiene una finalidad de “revisión crítica” constante del sistema de producción y consumo actual (Un sistema de producción que esta abocado al agotamiento de los recursos naturales en el planeta si no comienza un cambio) (Moulaert, 2005)

A raíz de esto último es importante destacar dos posiciones críticas que van cogiendo fuerza y que a la vez están unidas a la economía social y solidaria.

3.2.1. Economía Ecologista

La primera de ellas es la economía ecologista, en este sentido “*desde esta corriente de pensamiento se asume que las preferencias humanas, la tecnología y la cultura co-evolucionan y no son sino el reflejo de las oportunidades y limitaciones de la biosfera y los ecosistemas que las componen*” (Merino de Diego & Carrero, 2019), es decir, es necesario atender a las desigualdades tanto en la sociedad como en los ecosistemas, (desigualdades que en muchas ocasiones han creado los propios seres humanos) Para esto, numerosas acciones se han ido planteando a lo largo de los años, y que poco a poco están involucrando más a la sociedad, como son: la reducción de la utilización de recursos, la utilización de recursos que no destruyan tanto el planeta en el que vivimos como puede ser la energía solar o eólica, un cambio en el modelo consumista de la sociedad actual donde es necesario estar constantemente actualizando los bienes propios sin que haya una destrucción o reutilización de los anteriores desechados. Este modelo destaca por encima de otros por cambiar el planteamiento e incluir la ecología y sus vertientes tanto en el mundo empresarial como en el personal, creando conciencia primero en la persona para que se pueda transformar posteriormente la sociedad en general.

3.2.2. Economía feminista

La segunda posición crítica que merece la pena destacar y que se observa en el análisis posterior de las distintas universidades es el modelo de economía feminista, el cual intenta superar el modelo de sociedad el cual sitúa al hombre (como género), como centro de la sociedad, por la que todas las decisiones tienen que ser tomadas. La visión tradicional del mundo en el que vivimos que tristemente sigue siendo muy real en muchas partes del globo relega a la mujer a un segundo plano en el cual toda decisión es tomada por el hombre y se excluye a la mujer a un ámbito familiar y doméstico. Muchas son las voces que, a lo largo de los últimos años, han abocado por una igualdad entre hombres y mujeres en todos los estamentos sociales, rechazando la visión doméstica de la mujer y el tradicional nivel “no-económico”²⁰ que las mujeres realizaban (ya que en ocasiones estaba prohibido realizar otra cosa) de economía de cuidado. El crecimiento de la

20 En este sentido, no económico es referido al tradicional “puesto” de la mujer en el domicilio y dedicado a los cuidados, sin recibir ninguna remuneración por ello, aunque fuese incluso más importante que el trabajo del hombre que sí recibiría un salario por su trabajo.

economía feminista ha supuesto que las anteriores desigualdades laborales y sociales que los hombres y las mujeres tenían hayan menguado un poco, sin embargo, aún queda mucho trabajo por hacer si se quiere llegar a una igualdad necesaria entre géneros. (Carrasco, 2006)

Con todas estas críticas y distintos modelos de vida se intenta rechazar la idea de que la economía capitalista y de maximización de beneficios es la única válida sin que haya posibilidad de otro pensamiento de “sujeto económico” nada más que el que ahora esta presente en la mayoría de la sociedad. (María Jesús Vara, 2006)

PARTE III: LA EDUCACIÓN: TENSIONES Y DISYUNTIVAS QUE PRESENTA LA SOSTENIBILIDAD

Esta parte comenzará analizando las distintas tensiones y problemas que afronta la educación con respecto a los retos que supone la insostenibilidad y su revisión actual. Y finalizará con una perspectiva de la sostenibilidad en la educación superior, donde más adelante se analizarán los discursos de las distintas universidades y escuelas e intentando establecer conclusiones sobre la alineación de la educación con los retos y problemas anteriormente mencionados.

4. Problemas de la educación en la sociedad actual

La humanidad percibe la educación como un importante activo en el intento de alcanzar los ideales de paz, libertad y justicia social. En tiempos donde la educación está siendo ferozmente criticada, es importante destacar las principales tensiones que la educación tiene que afrontar en este siglo, para poder avanzar y confrontar los distintos problemas que el futuro aguarda. (Delors, 1996)

4.1. “Tensión entre lo global y lo local”

La sociedad necesita que sus miembros se conviertan gradualmente en ciudadanos del mundo²¹, sin perder sus raíces y mientras continúan jugando un papel esencial en la vida nacional y local de su lugar de destino. (Delors, 1996)

4.2. “Tensión entre lo individual y lo universal”

Si bien es cierto que la cultura de la humanidad ha ido globalizándose, este cambio es solo parcial. En una cultura globalizada es necesario no ignorar tanto las promesas que plantea como los riesgos que conlleva, es decir, no se puede olvidar el carácter individual

²¹ En este sentido, en las últimas décadas a raíz de la creación de la Comunidad Económica Europea, precursor de la actual Unión Europea, todo ciudadano de un Estado miembro de la Unión ostenta la “ciudadanía europea” (creada en 1992 con el tratado de Maastricht, figura en la segunda parte del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea y en la Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea) la cual no sustituye a la ciudadanía nacional y representa una serie de derechos y obligaciones que la persona tiene por el hecho de ser miembro de un Estado miembro.

que tiene todo ser humano, y su libertad de elegir su propio futuro y tradiciones las cuales en ocasiones se han visto dañadas por los avances contemporáneos. (Delors, 1996)

4.3. “Tensión entre tradición y modernidad”

Este problema está relacionado con el anterior citado y se formula de la siguiente manera: ¿cómo es posible adaptarse al cambio sin dar la espalda al pasado?; ¿cómo se puede adquirir autonomía en consonancia con el libre desarrollo de otros?; ¿cómo puede asimilarse el proceso científico? Todo esto es el entramado en el que los nuevos retos de la tecnología de la información se deben desenvolver. (Delors, 1996)

4.4. “Tensión entre las consideraciones a corto y a largo plazo”

Dicho problema no tiene origen en el presente si no que se ha ido dando a lo largo del pasado hasta nuestros días. En este sentido se expone la necesidad que tiene la opinión pública de una solución instantánea, inmediata, a los problemas, aunque muchos de estos, requieren una solución paciente, concreta y con una negociada estrategia. El autor francés señala así que este es precisamente el caso de las políticas educativas. La sociedad quiere una respuesta rápida a todos los problemas educativos mientras que estos problemas no pueden ser resueltos si no hay un intenso estudio sobre el tema. Un problema añadido al anterior es el vinculado con la sobre abundancia en el mundo de la información instantánea moderna, que hace que esta tensión se agrande y controle las emociones de la sociedad y mantenga el foco en los problemas inmediatos. (Delors, 1996)

4.5. “Tensión entre por una parte la necesidad de competición y las preocupaciones acerca de la igualdad de oportunidades”

Este es un problema clásico al que se han enfrentado todo legislador, tanto si es para crear una política económica, social, como educativa desde el principio del siglo veinte. J. Delors, destaca que en numerosas ocasiones se han propuesto soluciones pero que nunca han llegado a pasar la prueba del tiempo. Asimismo, la opinión del autor es que hay que modificar y actualizar el concepto de educación durante toda la vida para reconciliarlo en tres fuerzas: (i) competencia, que proporciona incentivos, (ii) cooperación, que da fuerza y (iii) solidaridad, que proporciona unión. (Delors, 1996)

4.6. “Tensión entre la expansión del conocimiento y la capacidad de los seres humanos para asimilarlo”

En este sentido, el autor añade nuevas áreas al estudio como el autoconocimiento, diferentes vías para asegurar el bienestar físico y psicológico o formas para mejorar el entorno natural y preservarlo de una manera deseable. Dado que ya hay una creciente preocupación sobre los distintos planes de estudio, cualquier estrategia de reforma debe involucrar la toma de decisiones, proporcionando siempre las características básicas de la educación que enseña a los distintos estudiantes a mejorar sus vidas a través de ampliar el conocimiento, la experimentación y la preservación de la cultura personal del sujeto. (Delors, 1996)

4.7. “Tensión entre lo espiritual y lo material”

La educación tiene la difícil tarea de estimular a cada uno de los individuos a actuar conforme a sus tradiciones y convicciones, al mismo tiempo que debe respetar completamente el pluralismo de la humanidad y las distintas convicciones que tiene las diferentes personas en el globo. El autor francés, destaca que hay que alentar la mente y el espíritu en un plano universal de tal manera que trascienda sobre toda la humanidad. (Delors, 1996)

La educación tiene un rol importante en el desarrollo social y personal, si bien es cierto que Jacques Delors, expone a su vez que la educación no puede verse como algo mágico y milagroso con la cual todos los problemas van a desaparecer, sino, como uno de los principales medios disponibles para fomentar una forma más profunda y armoniosa del desarrollo humano y, por lo tanto, reducir la pobreza, la exclusión social, la ignorancia, la opresión y la guerra.

5. Marco de trabajo

La Educación superior, como marco de análisis del trabajo supone el “último”²² ciclo en el aprendizaje académico de las personas. En este sentido, el marco de educación escogido para examinar cómo los retos de la insostenibilidad están atajados por la educación superior son los distintos y más reputados “másteres business administration” (en adelante MBA) en todo el mundo. Para realizar el ranking de los MBA’s mas reconocidos es necesario utilizar numerosos factores para que las distintas posiciones de la lista no sean arbitrarias. Uno de los rankings que más factores incluye y, por tanto, se aumentan los parámetros a analizar, es el ranking del periódico americano “Financial Times”. Estos factores nos darán las universidades de mayor prestigio de todo el globo sobre la que posteriormente se realizará el análisis para observar como están atendiendo a los distintos retos de la sostenibilidad con respecto al sujeto. Estos distintos factores son los siguientes:

- (i) El incremento porcentual en el salario supone la media de las remuneraciones de los alumnos y su crecimiento porcentual antes y después de haber realizado dicho MBA.
- (ii) Valor por rango de dinero, esto supone el coste de oportunidad de no haber trabajado y por tanto no haber recibido sueldo en el tiempo que se ha realizado la educación superior.
- (iii) Empleo a los tres meses, es decir, la cantidad de alumnos que han encontrado trabajo o que han aceptado una oferta a los tres meses de la graduación.
- (iv) Porcentaje de alumnos con nacionalidad distinta al lugar donde se está realizando el máster. Este dato es muy importante porque a través de el se puede ver la diversidad y por lo tanto una mayor confluencia de culturas y distintos pensamientos lo que supondrá una necesidad mayor de respeto por las diferencias entre las tradiciones de los alumnos.
- (v) Otros factores que se van a incluir para realizar el estudio son los siguientes: (a) país, (b) ranking de 2018, (c) ranking de 2017 (d) porcentaje de mujeres en entre los distintos alumnos del master (e) lenguas que hay que hablar para poder ser elegible para acabar el master (f) cantidad de mujeres que hay en la facultad, es decir profesorado, administración, dirección... (g) porcentaje de internacionalidad que hay entre los miembros de la facultad.

²² “El aprendizaje nunca agota la mente” Leonardo Da Vinci.

Tabla 1:

Listado de las 12 escuelas de negocio con los más prestigiosos “Master Business Administration” según el periódico Financial Times:

Nombre de la universidad	Posición en 2019	Posición en 2018	Posición en 2017	Posición media de los últimos 3 años	País	Incremento porcentual del salario (%)	Valor por rango de dinero	Empleo a los tres meses (%)	Alumnos internacionales (%)	Porcentaje de alumnas	Idiomas necesarios	Mujeres en la facultad	Internacionalidad en la facultad
Stanford Graduate School of Business	1	1	2	1	USA	129	60	98	42	41	0	23	39
Harvard Business School	2	5	4	4	Usa	112	73	100	37	41	0	28	36
Insead	3	2	1	2	Francia/Singapur	104	6	97	97	33	2	19	93
University of Pennsylvania: Wharton	4	3	3	3	USA	114	95	95	36	43	0	25	38
Ceibs	5	8	11	8	China	183	38	100	31	40	1	28	62
London Business School	6	4	6	5	RU	102	89	99	91	40	0	26	80
University of Chicago: Booth	7	6	9	7	USA	126	79	97	42	42	0	16	30
MIT: Sloan	8	9	13	10	USA	107	91	99	52	42	0	23	42
Columbia Business School	9	7	7	8	USA	114	86	92	48	39	0	28	56
University of California at Berkeley: Haas	10	10	13	11	USA	104	76	98	42	43	0	20	53
Yale School of Management	11	15	15	14	USA	121	85	99	45	43	0	26	44
Iese Business School	12	11	10	11	España	128	92	92	85	26	0	29	72

(Elaboración propia, Fuente The Financial Times)²³

²³ (Times)

PARTE IV: ANÁLISIS DE LA CUESTIÓN Y SUJETOS DE ESTUDIO: MÁSTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

Está es la parte donde se realizará la investigación del trabajo propiamente dicha, utilizando la diferente información y páginas webs disponible de las distintas universidades mencionadas en la Tabla 1, observando los diferentes puntos de vista de la persona y de la relación con la sostenibilidad, en comparación con las diferentes dimensiones del sujeto neoliberal y “social” para observar la alineación entre los diferentes programas universitarios con respecto a los retos de la insostenibilidad.

6. Primeros datos por destacar: Escasa presencia femenina y falta de diversidad

Antes de entrar a fondo con el análisis de la perspectiva que tienen del sujeto y su relación con la sostenibilidad las distintas universidades es importante destacar varias cosas que se pueden observar solo con los factores utilizados para realizar el ranking anterior realizado por el diario americano.

Un dato que destaca por encima de todos es el porcentaje de mujeres que hay en estas universidades, es decir, tanto en la facultad (profesorado, dirección...) como en el alumnado. En las supuestas 12 mejores universidades para realizar un MBA hay una mayoría de alumnado masculino, ¿cómo se va a conseguir la igualdad entre hombres y mujeres y el rechazo de la tradicional vida doméstica de la mujer si éstas no pueden aspirar a ser “las mejores directoras”²⁴ de las grandes empresas?

²⁴ En este sentido suponiendo que si estas universidades o escuelas están en las primeras posiciones del ranking formarán a los futuros directores de las grandes multinacionales.

Las universidades en este sentido que tienen más porcentaje de mujeres²⁵²⁶ de entre las doce recogidas en el ranking, son Yale y Berkeley, con un 43% en ambas, demostrando que, aunque se está intentando frenar las desigualdades, queda mucho trabajo por hacer.

Un dato que no deja de sorprender es la media de mujeres en el IESE Business School, la única escuela española entre las 12 mejores para realizar un MBA posee el menor porcentaje de alumnas entre las universidades escogidas, llegando a sumar éstas solamente una cuarta parte de los estudiantes totales del programa. Teniendo en cuenta que el movimiento y la cultura feminista en España está tomando mucha fuerza llegando a suponer uno de los principales focos de la economía feminista en el mundo, es un dato cuanto menos curioso. Esto demuestra, que el cambio es necesario y lento. Una transformación social que se está realizando o que se tiene que realizar en todos los estamentos de la sociedad, modificando la cultura española tradicionalmente androcéntrica, empezando por la educación al más alto nivel. Si donde se imparte el “mejor”²⁷ MBA español hay tal desigualdad de oportunidades y una diferencia tan amplia entre géneros, ¿cómo van a situarse en las posiciones más altas de las empresas y corporaciones si no hay igualdad de oportunidades? Y, por lo tanto, ¿cómo vamos a conseguir combatir con la desigualdad si las personas que “manejan el mundo”²⁸, los directores de los grandes grupos empresariales son en su gran mayoría hombres?

El siguiente dato para tener en cuenta solo fijándonos en la Tabla 1, sin entrar en los discursos o como se venden las distintas universidades, es que de las 12 “mejores” o más reputadas universidades según el ranking del periódico americano, ocho de ellas se encuentran dentro del territorio estadounidense, el cual es por excelencia la cuna del

²⁵ En el total del top100 de escuelas y universidades con los mejores MBAs, del ranking del FT, es muy destacable y a la vez nos hace ver que queda mucho camino por delante que en solo cinco de esas 100 escuelas de negocio haya un porcentaje mayor de mujeres estudiantes que hombres. El caso de la Universidad china de Fudan, con un 65% de mujeres entre sus estudiantes, no deja de ser sorprendente ya que supone el mayor número de mujeres en una escuela de negocio entre el alumnado, sin embargo, la cultura china siempre ha dejado de lado a las mujeres, incluso reconociendo el propio gobierno que la culpa del desequilibrio entre mujeres y hombres en china ha sido debido a la planificación familiar instaurada en la República Popular china a lo largo de las últimas décadas, trasladando a la mujer a un segundo plano e incluso con numerosas denuncias y reclamaciones de degradación de derechos humanos con respecto a la mujer y a las niñas. (Sáiz López, 2009)

²⁶ Alarmante es el dato de desigualdad entre los miembros de la facultad de al menos las 100 universidades recogidas en el ranking del FT, ya que, en ninguna de las supuestas universidades más prestigiosas del mundo en el ámbito del negocio y empresa, se supera el 50% de mujeres en la facultad, es decir en los puestos de dirección, profesorado, administración. Lo cual nos deja la pregunta: ¿cómo es posible que vaya a ver una igualdad entre hombres y mujeres en el alumnado si entre “los que mandan” hay una desigualdad total y destacable entre ambos géneros?

²⁷ Basándose en el ranking del FT.

²⁸ En este sentido estoy tomando una visión del mundo donde el dinero es la base de la sociedad actual.

neoliberalismo. Y en este sentido, la diversidad de alumnos en las universidades no americanas es porcentualmente mayor que la de las universidades estadounidenses. Solo en dos escuelas de negocio, americanas, California y Columbia, el porcentaje de alumnos internacionales supera al número de americanos cuando en las universidades no americanas²⁹ el porcentaje de alumnos internacionales no baja del 85%.

7. Análisis en profundidad de las universidades escogidas

Antes de comenzar a realizar el análisis, es necesario mencionar otra vez el método de investigación utilizando en el trabajo, consistente en analizar los distintas informaciones y páginas web, en este caso, de las doce universidades o escuelas de negocio mejores según el ranking del Financial Times, y observar qué perspectiva tienen de la persona y como están actuando respecto a los grandes retos de la insostenibilidad en los que se está sumiendo la humanidad.

7.1. Stanford Graduate School of Business

“Change lives, change organizations, change the world.” (Stanford Graduate School of Business)

La primera escuela en el mundo para realizar un MBA en el mundo, pone de manifiesto nada más entrar a su página web la intención que tienen de cambiar el mundo, declarando que la misión de la escuela es crear ideas que posteriormente ayuden a entender mejor el mundo de la administración, y a través de estas desarrollar personas innovadoras, con principios y líderes perspicaces para cambiar el mundo. En este sentido, revisando más en profundidad en la página web, se encuentran los principios del sistema neoliberal tan presente en la sociedad americana, por ejemplo, la idea de que los profesores van a ayudarte a expandir tu conocimiento, perseguir tus sueños, aprovechar las oportunidades y por lo tanto crear impacto, si bien es cierto que las opiniones de los profesores no dejan de ser otra muestra más de la necesidad de maximizar los recursos que tiene uno mismo, a quien le corresponde la tarea de desarrollarlos. Por ejemplo, el Prof. Harikesh Nair, explica cómo las empresas utilizan todos los datos que tienen en su mano para crear

²⁹ En este sentido se cuentan, las escuelas de negocio de Londres, España y Francia/Singapur, sin tener en cuenta la universidad situada en china al estar focalizada en el trabajo dentro de su territorio y los alumnos son en su gran mayoría de nacionales chinos.

mejores sistemas de incentivos para los empleados y de tal manera maximizar la productividad, (Nair, 2013). Asimismo, la Profesora Deborah Gruenfeld, en otra entrevista destaca la capacidad que tiene la sociedad de ver la competencia o no de una persona en menos de un segundo. (Gruenfeld, 2013) Analizando la página web, y las distintas actividades que ofrecen en su MBA, podemos afirmar que en su gran mayoría esta dirigida a buscar el máximo beneficio en todo, una perspectiva mayoritariamente capitalista.

Es cierto que se incluye también una perspectiva y preocupación por lo social, alejándose de lo económico, en una pequeña parte dentro de la sección de emprendimiento que tiene Stanford. El emprendimiento en Stanford esta diseñado para desarrollar tus propias habilidades y aprovechar la oportunidad de colaborar con los demás alumnos de la escuela, lo cual supone una visión económica y de desarrollo personal. Sin embargo, Stanford ha instaurado un centro, *“The Center for Social Innovation”* donde intenta desarrollar esta misión de Stanford también bajo una perspectiva más social y medioambiental para crear líderes que trabajen en diferentes sectores, fronteras y disciplinas para conseguir un mundo más justo, sostenible y próspero.

“Social innovation is the process of developing and deploying effective solutions to challenging and often systemic social and environmental issues in support of social progress. Resources at Stanford GSB for social innovators include the Center for Social Innovation and a set of specialized courses that include Taking Social Innovation to Scale and Starting and Growing a Social Venture” (Stanford Graduate School of Business, The five lenses of Entrepreneurship, Social Innovation.)

Por lo tanto, respecto a la mejor escuela de negocios para realizar un MBA según el ranking de 2019 del Financial Times, podemos observar, que la perspectiva capitalista americana de aprovechamiento y maximizar los beneficios esta presente en la escuela de negocios y, sin embargo, también existe una perspectiva innovadora y de responsabilidad social y medioambiental. Parece observarse entonces que Stanford prepara líderes, tanto para trabajar en una empresa, donde el fin último es crear valor y generar beneficio, como para trabajar en asociaciones sin animo de lucro. Si bien es cierto que esto depende de la elección del alumno, es decir, es el estudiante el que elige por que camino ir, pero al menos la escuela parece ofrecer la oportunidad y tener una visión, aunque sea en una pequeña proporción de búsqueda de la sostenibilidad global y de poner fin a las desigualdades.

7.2. Harvard Business School

“We educate leaders who make a difference in the world” (Harvard Business School)

La Harvard Business School, (en adelante HBS) tiene como lema “educar líderes para marcar la diferencia en el mundo”, en este sentido el MBA que ofertan, en numerosas partes de la página web, destaca la perspectiva práctica y real que tiene el programa, es decir, instaurando un nuevo método de impartir el estudio, donde los alumnos van a situarse ante diferentes situaciones y casos que tendrán que resolver mediante la toma de decisiones, poniendo énfasis en la diversidad de perspectivas de los distintos alumnos, si bien es cierto tan solo el 36% de los alumnos de la escuela de negocios son internacionales, lo que dificulta en parte la visión de diversidad que proponen.

Al intentar encontrar información acerca de cómo enfrentan a sus estudiantes a los diversos problemas de la sostenibilidad y cómo plantean la perspectiva del sujeto, es destacable un informe de 2018 dónde distintas personas pertenecientes a la facultad de HBS, exponen el problema del cambio climático y las implicaciones que tienen con respecto al “business”. (Climate Change in 2018: Implications for Business, 2018) En este sentido el mencionado informe es muy interesante con respecto al análisis de los problemas que el cambio climático esta suponiendo (impacto en especies y hábitats, deshielo, enfermedades respiratorias, aumento del nivel del agua, cambios en el tiempo, temperaturas que se van radicalizando,...) y sus implicaciones económicas, pero en ningún lado se advierte como educan a sus alumnos en este sentido. Es destacable que la única función social que a simple vista se incluye en la página es acerca de la carrera como político. Si bien es cierto, que HBS intenta dar acceso a una mayor cantidad de alumnos del resto del mundo con programas de financiación para alumnos de otras partes del globo, que ellos mismos reconocen que son más desfavorecidas.

Se observa también que HBS establece que tiene seis características que lo diferencian de cualquier otra universidad o escuela de negocios Estas son: (i) inteligencia global, focalizándose en casos a lo largo del mundo y con relaciones en numerosas partes del planeta; (ii) aprender a base de practica, en este sentido se refiere a la practicidad continua que hay a base de casos a lo largo de los dos años; (iii) emprendimiento e innovación, animando a los estudiantes a perseguir sus sueños y emprender, con ayuda en la financiación; (iv) establecer una comunidad en la cual te puedas sentir “como en casa”, a

través de su vida en el campus; (v) la vida del exalumno y las conexiones que pueden tener entre ellos y por último, (vi) el acceso a información y material. (Harvard Business School)

En relación con la revisión que estamos realizando, podemos concluir que HBS, intenta crear líderes, pero siempre desde una perspectiva económica. Nada nos hace ver en su página acerca de los valores sociales o de las posibilidades que tienen los alumnos para posteriormente enfrentarse a los retos de la sostenibilidad o las desigualdades sociales que se encuentran presente en la sociedad. Con respecto al sujeto, sí que menciona en numerosas ocasiones que la diversidad es muy importante, pero teniendo una perspectiva neoliberal con respecto a la toma de decisiones, “*¿What will I do?*”, (Harvard Business School) es decir, ¿qué harás?, en este sentido HBS destaca desde una perspectiva práctica el individualismo respecto a la toma de decisiones sin una posibilidad de cooperación como podría ser dada a través de la supuesta diversidad que ensalzan en toda su pagina web.

7.3. INSEAD

Nos encontramos ante el primer MBA de la lista que no está situado dentro del territorio estadounidense, en el cual es destacable la cantidad de internacionalidad que presenta, aproximadamente un 97% de los estudiantes está, dentro de los diferentes campus que tienen, (Europa, Asia y Oriente Medio) fuera de su lugar de origen. Al entrar en la página web, es destacable el énfasis que le dan a lo citado anteriormente, defendiendo la diversidad de culturas que hay en el máster sin predominio de ninguna de ellas “*a place where there is no dominant culture, where you can be your true self*” (Insead)

Observando las distintas áreas de estudio que posee el máster, es esencial mencionar que desde del curso 2014-2015, la escuela de negocios, a través de un estudio detallado, concluyó que el desarrollo sostenible era uno de los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad en el futuro. A raíz de esto y a partir del año mencionado anteriormente, se incluyeron cursos obligatorios para todos los alumnos como son: “*Introduction to Business Ethics and Practical Wisdom in Business*” (Sustainability Report 2014-2015 "Business for a Better World") los cuales dan una perspectiva más social al máster y están centrados en los retos que supone la sostenibilidad. Asimismo, otras 11 asignaturas con posibilidad de elección tienen como base la sostenibilidad. Siempre desde una perspectiva

económica, ya que estamos ante un MBA, pero es interesante observar que la única mención acerca del sujeto en el Insead es acerca de la diversidad y la confluencia de culturas que está presente en el master.

En conclusión, la perspectiva del sujeto neoliberal como una “empresa en sí mismo”, no queda rechazada al observar los distintos discursos, pero tampoco queda aceptada como se puede desglosar en las anteriores universidades estudiadas. Si que es cierto que enfatiza en numerosas ocasiones la diversidad de los alumnos y el profesorado lo que podría suponer que al haber una mayor confluencia de culturas haya un mayor respeto al no predominar una de ellas, como puede ocurrir en los diferentes másteres estadounidenses que poseen un porcentaje de diversidad menor. Asimismo, con respecto a la asunción de los retos de la sostenibilidad y de la crisis que está formándose en el planeta a raíz de esto, el Insead, obliga a cursar dos cursos en relación con la ética del trabajo ofreciendo la posibilidad de cursar otras once asignaturas con base en la sostenibilidad.

7.4. University of Pennsylvania: Wharton

La universidad de Wharton, una de las más prestigiosas a nivel de estudios financieros en el mundo, nada más entrar en la página, establece que : *“the MBA Cluster experience incorporates advising, academic achievement, and social responsibility”* (University of Pennsylvania: Wharton) De las universidades revisadas, es la primera en la que se añade el concepto de responsabilidad social en su página de inicio, lo cual es notable. En este sentido, el director de la vida estudiantil en Wharton, Eddie Banks-Crosson, subraya que construir una comunidad es esencial para todo el mundo, y que, en ocasiones, es necesaria la ayuda de los demás, juntos somos más fuertes³⁰. Si bien es cierto que se está refiriendo a la vida estudiantil, es uno de los retos que la sostenibilidad está sufriendo: se necesita de una respuesta globalizada y no independiente de cada sujeto, comunidad o país.

La universidad de Philadelphia, establece que su programa de MBA, enseña una visión general de la economía para posteriormente especializarse, según las preferencias de cada persona. Menciona que los profesores no solo son líderes en las grandes empresas sino que *“Wharton professors are leaders in their fields—half of them have active consulting practices with businesses, not-for-profits, and governments around the world”*

³⁰ “Community building is essential to any experience,”. “As a child, my dad would always remind me, ‘We are not built to do it alone. Sometimes our backs are stronger when we lean up against the wall.’” (Banks-Crosson)

(University of Pennsylvania: Wharton), y entre los profesores se incluyen también representantes del ámbito gubernamental y de asociaciones sin ánimo de lucro, si bien es cierto que la facultad está prácticamente dirigida por hombres, ya que las mujeres en la facultad solo representan un 25% de los profesionales.

Los términos que nos interesan dentro de su página, sostenibilidad, medio ambiente, aparecen con facilidad. y la universidad expone cinco maneras de tener impacto social en el semestre, una de ellas a través de diferentes asignaturas que imparten como *“Impact Investing, Environmental Sustainability and Value Creation, Social Entrepreneurship, and Social Impact of Marketing. In addition, field-based courses allow you to explore societal challenges and potential solutions from the ground up.”*

Wharton se posiciona como una potencia en lo que respecta a la educación para la sostenibilidad teniendo incluso un “major” renombrado como *“Business, Energy, Environmental and sustainability”* (University of Pennsylvania: Wharton) lo que es destacable comparado con el resto de las universidades. Si bien es cierto, que es un programa que se acaba de instaurar, es la continuación de otro que tenía como base el medio ambiente y los riesgos que comporta. Revisado este programa, y siendo Wharton una universidad pionera en este sentido, el enfoque que le dan es totalmente económico; es decir, cómo van a afectar los distintos cambios que están apareciendo en la economía y como las empresas tienen que, a responder ante esto, sin que la perspectiva humana, de colaboración y ayuda entre todos para responder a un cambio irreversible en el mundo aparezca.

En conclusión, La universidad de Pennsylvania se posiciona como pionera en el campo de la sostenibilidad y medio ambiente intentando que los alumnos respondan a estos retos futuros a base de lo que enseñan. Sin embargo, Samantha Klug expone *“In collaboration with the Wharton Sustainable Business Coalition, she surveyed student groups like the Energy Club to see what other MBAs wanted in preparation for careers in clean energy, corporate sustainability, and even food and agriculture.”* (Klug, 2019). Reconociendo así la importancia de la sostenibilidad, el foco se sitúa en la actuación de las corporaciones manteniendo ajenas otras preocupaciones.

7.5. China Europe International Business School

China Europe International Business School, (en adelante CEIBS), es una escuela de negocios con diferentes facultades en Francia y Singapur. *“Differentiate yourself. Give yourself a GLOBAL EDGE. Give yourself the CHINA EDGE.”* (CEIBS). Es un máster que va a tener una perspectiva oriental del mundo y es la única de las distintas universidades a analizar dentro del top 10 que se encuentra también en la zona oriental del planeta, por lo que el punto de aproximación a la cuestión podría ser diferente.

El master en el CEIBS, se explica como una enseñanza extrema de habilidades de todo tipo necesaria ante el cambio constante de un mundo globalizado y local, capaz de adaptarse al cambio de paradigma y con una base clara en el liderazgo. Podemos observar que el máster no contempla una visión del sujeto totalmente individualista pues, en numerosas ocasiones, destaca la importancia del trabajo en equipo, importantísimo en la sociedad actual.

Si bien es cierto que el MBA ofrecido por CEIBS, es un programa que tiene como base la sociedad china y el crecimiento constante de la economía china no incluye entre las asignaturas o actividades electivas ningún curso ni sobre la mujer ni sobre el medio ambiente o la ecología. Puede estar en consonancia con un sistema que ha tenido un crecimiento voraz a lo largo de las últimas décadas y que se ha posiciona como el país más contaminante del mundo, con una utilización exagerada y sin responsabilidad de los distintos recursos naturales y con un respeto cuanto menos escaso de los derechos individuales y colectivos de las personas, en particular de la mujer.

En conclusión, el trabajo que expone el CEIBS en el futuro está focalizado en China y, por las especiales características del país, su sistema y entorno, extraño a preocupaciones globales, y de hecho en conflicto con otros sujetos globales³¹, el MBA impartido por el CEIBS es totalmente ajeno a los retos y la crisis que el mundo globalizado está teniendo, sin incluso tener posibilidad de elección de cursos relacionados con la sostenibilidad como ha sido el caso de los casos anteriores.

³¹ En los últimos meses observamos más fuertemente está enemistad con la guerra comercial que ha habido entre estos dos países la cual no ha dejado de afectar a todo el mundo.

7.6. London Business School

London Business School, (en adelante LBS) es una escuela de negocios reconocida mundialmente por su experiencia y la flexibilidad de su programa. En este sentido, se diferencia de las universidades americanas anteriores y posteriormente analizadas por la diversidad que hay en sus clases, debido a la alta internacionalidad de su alumnado, que lleva necesariamente a un ambiente de respeto y no imposición de una cultura por encima de otra.

Lo primero que se observa una vez miramos la página y los distintos cursos que se imparten dentro del programa de MBA, es la centralización excesiva del programa en asignaturas de finanzas, economía y estrategia. Si bien es cierto que hay cursos que imparten como *“The science of the people in Organizations”* (London Business School), que podría decirse que es una visión más enfocada en la persona, leyendo más a fondo el programa consiste básicamente en analizar el comportamiento del competidor para poder aprovecharse de las debilidades de este, y a través de las habilidades de liderazgo impartidas conseguir una posición ventajosa. Con respecto a la sostenibilidad, el máster en LBS, incluye en gran parte de sus asignaturas una visión de la sostenibilidad, aunque sin expresamente establecer una específica como tal. Así la escuela LBS, incluye en distintos cursos cómo vivir los retos o como está afectando la crisis de valores e insostenibilidad en la sociedad actual.

El Decano de la universidad en 2015 expresó que *“I very much support the call to incorporate sustainability in the business school agenda. Indeed, the issues are already taught as part of the core curriculum in many of our programmes.”* (Likierman, 2015)

De esta forma, la sostenibilidad y como esta está enfocada en la nueva sociedad de hoy, sus retos medioambientales y de desigualdad, están presentes en la LBS. Sin embargo, con respecto al sujeto, todo parece apuntar a que no hay nada más allá del sujeto capitalista, el cual busca su propio interés al margen de la sociedad o la gente que lo rodea.

7.7. University of Chicago: Booth

Antes de empezar el análisis de los distintos discursos y partes del MBA de la escuela de negocios Booth de la universidad de Chicago es importante mencionar que uno de los padres del neoliberalismo y ganador de un premio nobel de economía en 1976 estudió e

impartió clase y fue uno de los fundadores de la escuela de economía de Chicago, que defendía acérrimamente el libre mercado.

Al entrar en la página web de la universidad de Chicago sorprendente encontrar de manera inmediata un artículo acerca de la discriminación por género (Cummins' Mary Titsworth Chandler Is Fighting for 'A Good World That Is Getting Better', 2019). Es cierto que en la escuela de negocios el porcentaje de alumnas no es tan bajo como en otras (un 42% de mujeres³²) sin embargo, el porcentaje de mujeres en la facultad es excesivamente bajo, sin llegar apenas al 20%, lo cual se contrapone al artículo de presentación de la página que expone como una exalumna está luchando por un mundo más igualitario entre géneros. No es sorprendente que, teniendo a Milton Friedman como uno de los fundadores de la escuela de Chicago, la perspectiva del sujeto que se incluye en la universidad sea totalmente neoliberal, de empresa en sí mismo, y de aprovechamiento de los propios recursos que tenemos para maximizar el beneficio, sin importar la perspectiva social, *“bringing you closer to your goals”* (University of Chicago: Booth)

El lema del MBA, es *“Own your experience. Define your impact.”* (University of Chicago: Booth) Solamente con esta frase, podemos observar el mencionado carácter neoliberal y capitalista de la universidad influenciado por sus fundadores. Se expone que eres tu mismo el que va a ganarse la experiencia para posteriormente crear un impacto, es decir, te preparan para saber utilizar todos tus recursos.

Merece destacarse las diferentes opciones que ofrece la Universidad de Chicago para poder realizar un MBA ajustado a las necesidades personales de cada uno. Así puede ser a tiempo completo, por las tardes, fines de semana; cada persona escoge su estudio según sus preferencias y disponibilidad³³.

Con respecto a la sostenibilidad y como está enfrentándose esta escuela de negocios a los retos que ésta supone, hay que destacar que tienen un programa acerca de cómo la sostenibilidad medioambiental se interrelaciona con los negocios, (NEW PROGRAM SERIES EXPLORES THE INTERSECTION OF BUSINESS AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY, 2018) si bien es cierto, que es un programa que lleva tan solo seis meses, pero está enfocado en lo que buscamos con este trabajo, es

³² Véase en Tabla 1.

³³ El máster analizado es a tiempo completo, para seguir con la misma mecánica que los anteriores.

decir, como los MBA están alineados con los retos que está suponiendo la sostenibilidad a nivel global y como esta cuestión está afectando a toda la economía.

En definitiva, este último programa, liderado por un centro de sostenibilidad creado en la ciudad de Chicago, el *Rustandy Center's of Sustainability*, destaca por encima de las otras universidades, sin embargo, debido al escaso tiempo que lleva en funcionamiento, no ha podido tener excesiva incidencia.

7.8. Massachusetts Institute of Technology: Sloan

La universidad situada en la ciudad de Boston, y reconocida mundialmente por la importancia que tiene en el ámbito de la ingeniería y ciencias puras, presenta para su escuela de negocios, Sloan, en el inicio de la página web, un apartado específico sobre que podemos aprender más acerca de la sostenibilidad y la escuela de negocios de Sloan. (MIT Sloan)

La escuela de negocios se posiciona como la universidad, dentro de las 12 escogidas que tiene el mejor plan de acción y explicación acerca de cómo están intentando combatir los retos que supone la sostenibilidad. Se definen como la escuela que crea líderes que actúen para que los seres humanos y la naturaleza pueda prosperar en las próximas generaciones, con una misión que aplica el rigor académico a los problemas reales del mundo en el que vivimos, animando y motivando a las personas para que se conviertan en líderes, que actúen y mejoren, tanto profesional como personalmente.

Para conseguir este objetivo, la escuela de negocios no solo utiliza a sus alumnos³⁴, sino que la propia facultad está inmersa en la misma cultura de respeto a la sostenibilidad y de preocupación por los retos que hay que conseguir para que las futuras generaciones puedan vivir. Con la colaboración además de distintas empresas y organizaciones no lucrativas y gubernamentales. En este sentido, la universidad integra en sus valores la empatía, la curiosidad, la valentía, la integridad, el rigor y el entusiasmo. (MIT Sloan)

En conclusión, nos encontramos ante una escuela de negocios que presenta un discurso muy novedoso y alejado del neoliberalismo clásico americano, poniendo el foco en las actuaciones que hay que realizar en el presente para que las generaciones futuras puedan

³⁴ “We do this through the joint efforts of MIT students and alumni, faculty and researchers, and partners in business, government, NGOs, and hybrid organizations.” (MIT Sloan)

disfrutar de nuestro planeta con la colaboración de asociaciones con empresas no lucrativas, programas de acceso a herramientas para ayudar a la sostenibilidad, programas con acceso a conocimiento innovador en este tema, asignaturas focalizadas en la sostenibilidad y recursos e investigación con profesores que están ayudando en la practica y teoría en este campo.

Con respecto a la perspectiva del sujeto, queda claro, que se aleja de la perspectiva de empresa para acercarse a una perspectiva más social con una preocupación sobre el futuro que se va a legar a las generaciones siguientes si continuamos con el comportamiento actual.

7.9. Columbia Business School

El máster de la universidad situado en la ciudad de Nueva York aprovecha su situación geográfica para expresar su misión, comparándose con las demás universidades de manera que se define como *“Prepare to make an impact. Only Columbia Business School gives you the opportunity to shape your career in the very center of business. There’s something about being positioned in New York City, where access to leaders across industry is truly advantageous. Here you will learn to take on challenges and respond dynamically. You’ll gain skills to succeed in fast-moving, competitive environments anywhere. Hone your strengths. Find your best career path. Realize success.”* (The Columbia MBA)

Podemos observar, según lo que nos ofrece la página web, que explotan su localización en el centro de negocios mundial, asimismo, que el fin último que tiene realizar un MBA en Columbia, es tener éxito, lo cual se aleja de una perspectiva social del sujeto y entra dentro de la perspectiva neoliberal de sujeto como empresa en sí mismo, para aprovechar al máximo los recursos que se tiene y poder beneficiarse de ello.

Con respecto a la lucha que tiene la escuela de negocio contra los retos de la sostenibilidad en la sociedad actual, asume que nos encontramos en un mundo totalmente globalizado y que está en constante cambio y se expone como la universidad prepara a las personas no solo para navegar en el cambio sino también para aprovechar las oportunidades que da el cambio.

En este sentido, en la universidad de Columbia no se expone el mismo ambiente de apoyo a los retos de la sostenibilidad que la escuela de negocios anterior, pero a su vez, si que

incluye diferentes asignaturas que afrontan el problema de la sostenibilidad desde diferentes ámbitos, siempre uniéndolo con las finanzas, como es “*Finance & Sustainability*” (The Columbia MBA), que consiste en una introducción acerca de cómo podemos utilizar los diferentes instrumentos financieros para entender la sostenibilidad y combatir los diversos problemas que han ido surgiendo a lo largo del tiempo por la excesiva preocupación por el hombre y no por el exterior.

En conclusión, desde una perspectiva mayoritariamente capitalista, la universidad de Columbia sí que posee diversos instrumentos que pueden ayudar a los alumnos a conocer este problema de sostenibilidad y los retos medioambientales, educativos, de pobreza y desigualdad que están presentes en la sociedad actual.

7.10. University of California at Berkeley: Haas

La Universidad californiana, se presenta nada más entrar a su página de la siguiente manera: “*make decisions that reflect both analytical rigor and human understanding. Inspire confidence. Foster collaboration. Create purpose*” (Full-time MBA Program Berkeley Haas) . En este sentido destaca que si bien tiene que haber una parte relevante analítica-económica, es necesario también observar la parte humana para entender la toma de decisiones, y expone una perspectiva de colaboración que entra dentro de la mencionada anteriormente economía social y solidaria. Lo cual supone una diferencia de otras que solamente reflejaban un fin económico, aprovechando las oportunidades y creando líderes.

Al observar más detenidamente la página web y los discursos que nos muestran en ella, encontramos una parte en la cual se expone la cultura de la universidad. En ella explica los principios que definen el liderazgo de esta universidad, en este sentido, se divide en cuatro puntos: (i) cuestionarse el status quo, es decir abrir la mente incluso cuando se cuestionan axiomas que se consideran verdaderos, (ii) tener confianza pero sin actitud, en este sentido, la universidad de Berkeley toma una visión empírica al basarse todas sus decisiones en pruebas y datos, sin actuar con arrogancia y liderando el mundo a base de confianza y verdad, (iii) los estudiantes siempre son lo primero, es decir, crear una comunidad donde se persigue el crecimiento tanto personal como intelectual en todo momento y por último, (iv) tener una mirada más allá de uno mismo, lo cual enlaza con la perspectiva globalizada necesaria para la lucha contra los retos de la sostenibilidad en

la sociedad actual, es decir, en ocasiones sobreponer intereses globales ante los de uno mismo.

En conclusión, con respecto a la sostenibilidad, aparte de lo mencionado de la cultura de la universidad, que está estrechamente relacionada con los retos que supone la globalización y la sostenibilidad, los alumnos y el campus está estrechamente relacionado con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente con movimientos de eliminación de plásticos y cursos que relacionan las finanzas y el comportamiento del consumidor con la sostenibilidad.

7.11. Yale School of Management

A manos del decano de la escuela de negocios de Yale se expone la misión de ésta de tal manera que *“Yale SOM is persistent and disciplined in our efforts to connect to big issues, to integrate with Yale, to be distinctively global, and to work across all sectors. All of our efforts are guided by a strategy that accounts for how the world has changed over the last several decades and the implications for leadership. The success of our efforts depends entirely on extraordinary alignment and superior teamwork—internally and externally”* (Snyder) En este sentido se expone una diferencia notable entre la sociedad americana y la sociedad española en relación con la educación. Con estas palabras el decano de la facultad expresa el deseo de integrar la escuela de finanzas con la institución reconocida mundialmente que supone la universidad de Yale en Connecticut, mientras que, en España, bien seas de la carrera de económicas, filosofía o matemáticas, se integran todas en la misma institución dentro de las diferentes universidades españolas.

Con estas palabras y revisando las diferentes expresiones en los discursos de la pagina de Yale, la escuela de negocios asume que nos encontramos en un mundo tan globalizado que no es posible funcionar si no se trabaja a lo largo de todos los sectores de la sociedad y a través de un trabajo en equipo que debe estar alineado tanto internamente como externamente.

Con respecto a como afrontan los retos de la insostenibilidad, la escuela de negocios encuentra en la sostenibilidad uno de sus tres pilares bases para los diferentes programas MBA que ofrecen, estableciendo que es necesaria y obligatoria para el funcionamiento entre empresas y sectores la asunción de mejores medidas sociales y medioambientales. En este sentido se alejan de las practicas de sostenibilidad con respecto a la

responsabilidad corporativa profana para llegar a una sostenibilidad que realmente entienda el significado profundo de los mercados, organizaciones y tendencias que dirijan una transformación realmente innovadora. Lo que lleva a una visión esperanzadora de los distintos alumnos y su relación con la sostenibilidad, medio ambiente y necesarios cambios sociales que no se dan en la mayoría de las universidades americanas.

7.12. IESE Business School

La última universidad que vamos a analizar con respecto a los discursos y información disponible es la escuela de negocios vinculada a la Universidad de Navarra, que se encuentra situada en 5 diferentes localizaciones³⁵ a lo largo del planeta.

Antes de comenzar a analizar, es necesario mencionar nuevamente el problema de la falta de estudiantes de género femenino que hay en la escuela de negocios. Las alumnas en este caso representan una cuarta parte de los estudiantes totales lo cual refleja la desigualdad social que todavía hay en España entre ambos géneros, debido a la tradicional sociedad española donde el hombre se representaba como única figura posible de la economía relegando a la mujer a un plano doméstico y de cuidados.

Esta ínfima cantidad de mujeres dentro del MBA del IESE Business School, denota la necesidad de un cambio, un cambio el cual tiene que frenar la desigualdad entre hombres y mujeres, en el plano económico (brecha salarial), social (Discriminación) y en el plano de la justicia (Violencia sexual). El cambio que poco a poco se está produciendo y sitúa a España a la vanguardia de feminismo mundial. En este mismo sentido, el pasado 8 de Marzo, Día Mundial de la Mujer, ocurrió en España una movilización jamás vista en prácticamente todas las ciudades españolas donde se llamaba a este cambio y se pedía la ruptura con la sociedad machista española. Resulta curioso y en parte irónico, que aún teniendo una tasa de estudiantes femeninas tan baja, haya diferentes discursos acerca de cómo están ayudando a las mujeres a conseguir sus objetivos y a empoderarse en un ambiente laboral donde mayoritariamente son hombres.

En relación con la sostenibilidad y la perspectiva del sujeto que tiene el máster del IESE, la escuela de negocios se presenta a través de cinco razones por la cual se debe escoger este máster, estas son: (i) experiencia internacional a través de sus distintas localizaciones

³⁵ Sao Paulo, Madrid, Barcelona, Nueva York y Munich

a lo largo y ancho del planeta, (ii) la preparación amplia para liderar diferentes funciones de la empresa, (iii) desarrollar el liderazgo, en este sentido, es el punto donde se podría observar la visión de la sostenibilidad rechazando así la visión meramente capitalista tradicional, ya que, expone que hay que ser una fuerza para el cambio positivo, (iv) la posibilidad de realizar el master en dos lenguas lo cual abre un nuevo mundo de posibilidades y por último, (v) un pensamiento emprendedor, para desarrollar los sueños a través de la creatividad y los conocimientos en finanzas. (IESE Business School MBA Program)

Todo esto, nos lleva a pensar que la dimensión del sujeto que tiene la escuela es de sujeto capitalista, donde debe aprovechar las oportunidades y maximizar sus beneficios. Todo discurso que aparece en el IESE, está relacionado con la diversidad y multiculturalidad que el programa posee por estar presente en tres continentes distintos, pero la visión que tienen del hombre y el foco de atención que tiene el máster es meramente financiero, para partir de una posición de ventaja respecto a los demás y dejar una huella en el mundo.

Con respecto a la sostenibilidad, es impactante que al intentar buscar información con respecto a este tema dentro de los programas no aparezca ningún resultado, teniendo en cuenta que es una institución presente en varios lugares del planeta, es decir, una institución globalizada donde debería tenerse en cuenta los distintos retos que la sociedad mundial está afrontando.

PARTE V: RESULTADOS CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El objetivo del trabajo era observar si los distintos y más prestigiosos másteres en administración de empresas estaban alineados con los nuevos retos que supone la insostenibilidad global, a través del análisis de la información y discursos disponibles en cada una de las páginas webs de las escuelas de negocio examinadas.

Podemos concluir, tras el análisis realizado, que la respuesta no es unánime; es decir, dependiendo de qué universidad la conclusión es muy diferente. Así mientras el MBA de la escuela de negocios de Sloan, tiene una conciencia de la sostenibilidad que destaca por encima de todas, el MBA de la escuela de negocios española IESE destaca por lo contrario, la aparente no preocupación en los desafíos que la insostenibilidad en la sociedad actual.

Es importante resaltar que, en la mayoría de las universidades analizadas, la perspectiva que tienen de la sostenibilidad está estrechamente relacionada con lo económico, lo cual es lógico dado el objeto seleccionado: escuelas de negocio. Se expone una visión económica de estos problemas, pero no debería prescindirse del hecho de que un reto global requiere también de actuaciones en la estructura social ya que el cambio debe ser en todos los estamentos de la sociedad.

La respuesta que más se repite a lo largo de la investigación es la no obligatoriedad en la mayor parte de las universidades de estudiar cómo se está respondiendo a los retos de la insostenibilidad. Con esto, la conclusión definitiva es que si bien las universidades ofrecen diferentes cursos, asociaciones o asignaturas en las cuales se analizan estos distintos retos, bien sea desde una perspectiva económica, social o medioambiental, es elección del alumno o alumna atender a clases o unirse a los distintos clubs. En muy pocas universidades, existen asignaturas preceptivas para concienciar y enseñar verdaderamente a los estudiantes como responder ante estos retos que tanta repercusión están teniendo en la sociedad actual.

Si bien es cierto que se ha respondido a la pregunta planteada en el trabajo, éste también tiene sus limitaciones. En primer lugar, el público analizado son los alumnos de máster, es decir, un público con una media de edad de aproximadamente entre 28-29 años con una experiencia laboral previa muy escasa, pero con una preestablecida conciencia social.

Se asume que una persona de 29 años ya tiene un criterio acciones que deban fomentarse y acciones que deban evitarse tanto en un plano social como medioambiental. Todo esto nos muestra una posible futura vía de investigación y actuación, que en mi opinión debería darse. Poner el foco en la educación para la sostenibilidad no en un nivel superior sino en otros niveles educativos previos, es decir, colegios o institutos, donde la conciencia del alumno esta en formación y hay mayores posibilidades de influir positivamente, que no de adoctrinar, al alumnado. Otra cuestión que emerge a raíz de lo anterior es la siguiente, en una sociedad cuya estructura y personas está cada vez más envejecida, ¿cómo es posible concienciar y mostrar a la población la real crisis de sostenibilidad actual, si estas personas han vivido en una sociedad de desigualdad, consumismo, producción y gasto ilimitado de recursos?

En segundo lugar, otra limitación que se puede observar en el trabajo es el foco dado, es decir, un máster de administración de empresas no está al alcance de todo el mundo. Los másteres analizados, si bien depende de la duración y prestigio de la universidad, tienen un precio medio alto. ¿Cómo es posible analizar las desigualdades y problemas sociales si solo obtenemos la perspectiva de los más afortunados o cuando menos de los que pueden acceder a los mejores medios?

Por último, una limitación adicional está relacionada con la metodología. En el trabajo se está analizando las diferentes páginas webs de las escuelas de negocio y, por tanto, muestran lo que las propias universidades quieren transmitir lo que puede no coincidir con la realidad pues conlleva siempre una voluntad de venta del máster y un sesgo parcial de la realidad mostrada. En consecuencia, futuras líneas de investigación relacionadas con este mismo tema podrían implicar otros métodos cuantitativos o estadísticos, para observar si lo que realmente está mostrando cada universidad corresponde con la realidad o solo incluyen actuaciones como método de atracción frente a una sociedad cada vez más concienciada con la sostenibilidad. En este sentido, dar el salto de la universidad al alumnado e incluso a la actuación del antiguo alumnado en su vida profesional (elección de actividades, evolución, etc) pueden ser otra línea futura de investigación.

A modo de conclusión, es cierto que las universidades analizadas ofrecen distintas visiones sobre como responder ante los retos de la sostenibilidad, pero estas perspectivas no dejan de ser esencialmente económicas y voluntarias para el alumno.

Bibliografía

- Banks-Crosson, E. (n.d.). *University of Pennsylvania Wharton*. Retrieved from University of Pennsylvania Wharton MBA: <https://mba.wharton.upenn.edu/story/how-wharton-clusters-build-connections-from-pre-term-and-on/>
- Bundestag, D. (23 de mayo de 1949). *Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland*. Berlín, Alemania.
- Carrasco, C. (2006). La economía feminista: Una apuesta por otra economía. In M. J. (coord), *Estudios sobre género y economía* (pp. 29-62). Madrid: Akal S.A.
- CEIBS. (n.d.). *CEIBS, MBA*. Retrieved from China Europe International Business School: <http://www.ceibs.edu/#MBA>
- Climate Change in 2018: Implications for Business. (2018, Enero 30). *Harvard Business School*. Retrieved from Harvard Business School: Business & Environment: <https://www.hbs.edu/environment/Documents/climate-change-2018.pdf>
- Cummins' Mary Titsworth Chandler Is Fighting for 'A Good World That Is Getting Better'. (2019). *University of Chicago: Booth*. Retrieved from Sitio Web de University of Chicago: Booth: <https://www.chicagobooth.edu/magazine/spring-2019/perspectives/this-is-working-for-me-mary-titsworth-chandler-cummins>
- De Hann, G. (2006, Febrero). The BLK '21' programme in Germany: a 'Gestaltungskompetenz'-based model for Education for Sustainable Development. *Environmental Education Research*, 12(1), 19-32.
- De Hann, G. (2010). The development of ESD-related competencies in supportive institutional frameworks. *International Review of Education*, 315-328.
- Delors, J. (1996). *Learning: The Treasure within; report to UNESCO of the International Commission on Education for the Twenty-first Century*. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- Departamento de Asuntos Economicos y Sociales División de Desarrollo Sostenible. (n.d.). *Naciones Unidas*. Retrieved from Sitio Web de las Naciones Unidas en español: <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/index.htm>

- Díez-Gutiérrez, E. (2007). *La globalización neoliberal y sus repercusiones en la educación*. Barcelona: El Roure.
- Díez-Gutiérrez, E. J. (2015). La educación de la nueva subjetividad neoliberal. *Revista Iberoamericana de educación*, 68(2), 157-172.
- Foucault, M. (2007). *Nacimiento de la biopolítica. Curso en el Collège de France (1978-79)*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Full-time MBA Program Berkeley Haas. (n.d.). *Berkeley Haas*. Retrieved from University of California at Berkeley, Haas: <https://mba.haas.berkeley.edu>
- George, S. (2001). *Informe Lugano*. Barcelona: Icaria-Intermón Oxfam.
- Gran Enciclopedia Aragonesa*. (2003). Retrieved from GEA, Gran enciclopedia Aragonesa: http://www.encyclopedia-aragonesa.com/voz.asp?voz_id=20009
- Gruenfeld, D. (2013, Marzo 13). Power & Influence. (S. G. Business, Interviewer)
- Harvard Business School. (n.d.). *Harvard Business School*. Retrieved from Harvard Business School: <https://www.hbs.edu/mba/the-hbs-difference/Pages/default.aspx>
- IESE Business School MBA Program. (n.d.). *IESE Business School University of Navarra*. Retrieved from Sitio Web de IESE Business School University of Navarra: <https://mba.iese.edu>
- Insead. (n.d.). *Insead, MBA programme*. Retrieved from Insead: <https://www.insead.edu/master-programmes/mba>
- Jankowski, N., & Provecis, S. (2012). Neoliberal Ideologies, Governmentality and the Academy: An examination of accountability through assessment and transparency. *Educational Philosophy and Theory*, 475-487.
- Klug, S. (2019). *University of Pennsylvania, Wharton, From sustainability to BEES*. Retrieved from University of Pennsylvania, Wharton: <https://mba.wharton.upenn.edu/story/this-sustainability-mba-helped-reshape-her-major/>
- Kopfmüller, J., Brandl, V., Jörissen, J., Paetau, M., Banse, G., Coenen, R., & Grunwald, A. (2001). *Nachhaltige Entwicklung integrativ betrachtet: konstitutive Elemente, Regeln, Indikatoren*. Berlin: Sigma.

- Laval, C., & Dardot, P. (2013). *La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal*. Barcelona: Gedisa.
- Likierman, P. S. (2015). *London Business School*. Retrieved from Sitio web de London Business School sostenibilidad: <https://www.london.edu/news-and-events/news/driving-the-sustainability-agenda-1220>
- Lobera, J. (2008, Julio). Insostenibilidad: aproximación al conflicto socio ecológico. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 4(11).
- London Business School. (n.d.). *London Business School MBA*. Retrieved from Sitio web de London Business School: <https://www.london.edu/masters-degrees/mba/programme-content/core-courses>
- Malthus, T. R. (1826). *An essay on the principle of population*. London: J. Johnson.
- María Jesús Vara, (. (2006). *Estudios sobre género y economía*. Madrid: Akal S.A.
- Meadows, D., Meadows, D., & Randers, J. (2012). *Los Límites del Crecimiento*. Boston.
- Meadows, D., Meadows, D., Randers, J., & Behrens III, W. (1972). *Los límites del crecimiento*. Boston.
- Merino de Diego, A., & Carrero, G. (2019, 03 27). *La vida empresarializada...¿quién la desempresarializará? Revista Contexto*. Retrieved from Sitio web de la Revista Contexto: <https://ctxt.es/es/20190327/Firmas/25242/economistas-sin-fronteras-empresas-neoliberalismo-gael-carrero-amparo-merino.htm>
- MIT Sloan. (n.d.). *MIT Sloan, Sustainability Initiative*. Retrieved from Sitio Web de Mit Sloan: <https://mitsloan.mit.edu/sustainability/>
- Moulaert, F. &. (2005). Social Economy, Third Sector and Solidarity Relations: A Conceptual Synthesis from History to Present. *Urban Studies*, 2037-2053.
- Nair, P. H. (2013, Abril 24). Better employe Incentives. (S. G. Business, Interviewer) *Neoliberalismo*. (2018, 01 18). Retrieved from Significados.com: <https://www.significados.com/neoliberalismo/>
- NEW PROGRAM SERIES EXPLORES THE INTERSECTION OF BUSINESS AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY. (2018, Septiembre 17). *University of Chicago, Booth*. Retrieved from Sitio web de University of Chicago, Booth:

<https://www.chicagobooth.edu/research/rustandy/blog/2018/perspectives-in-sustainability-series>

Olssen, M., & Peters, M. (2007). Neoliberalism, higher education and the knowledge economy: from the free market to knowledge capitalism. *Journal of EducationPolicy*, 313-345.

¿Qué es el desarrollo sostenible? (2013, Abril 13). *Blogs Escuela de Organización Industrial Alumni*. Retrieved from EOI: <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/¿que-es-el-desarrollo-sostenible/#>

Pörksen, U. (1995). *Plastic words. The Tyranny of a Modular Language*. Penn State Press.

Parra, F., Naredo, J., & Campos, P. (1993). *La Ecología como antecedente de una ciencia aplicada a los recursos y el territorio: Hacia una ciencia de recursos naturales*. Siglo XXI de España Editores.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (n.d.). *Antropocentrismo: Diccionario de la Real Academia Española*. Retrieved Junio 2019, from Diccionario de la Real Academia Española, 23^a ed., [versión 23.2 en línea].

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (n.d.). *Insostenible: Diccionario de la Real Academia Española*. Retrieved Enero 2019, from Diccionario de la Real Academia Española, 23^a ed., [versión 23.2 en línea].

Sáiz López, A. (2009). Mujeres y género en la sociedad china contemporánea. In J. Julià-Muné, *Vision de la Xina: cultura multimillenària* (pp. 169-190). Lleida: Institut d'Estudis Ilerdencs de la Diputació de Lleida.

Snyder, E. A. (n.d.). *Yale School of Management*. Retrieved from Sitio web de Yale School of Management: <https://som.yale.edu/mission-objectives>

Stanford Graduate School of Business. (n.d.). *Stanford Graduate School of Business*. Retrieved from Sitio web de Stanford Graduate School of Business: <https://www.gsb.stanford.edu>

Stanford Graduate School of Business. (n.d.). *The five lenses of Entrepreneurship, Social Innovation*. Retrieved from Stanford Graduate School of Business: <https://www.gsb.stanford.edu/experience/learning/entrepreneurship/five-lenses>

- Sustainability Report 2014-2015 "Business for a Better World". (n.d.). *Blog Insead*. Retrieved from Insead: <https://blogs.insead.edu/sustainability/>
- The Columbia MBA. (n.d.). *Columbia Business School*. Retrieved from Sitio Web de Columbia Business School: <https://www8.gsb.columbia.edu/programs/mba>
- Times, T. F. (n.d.). *Business Education, Global MBA Ranking 2019 ft.com*. Retrieved from The Financial Times: <http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/global-mba-ranking-2019>
- University of Chicago: Booth, F. t. (n.d.). *University of Chicago: Booth*. Retrieved from Sitio web de University of Chicago: Booth: <https://www.chicagobooth.edu/programs/full-time>
- University of Pennsylvania: Wharton. (n.d.). *University of Pennsylvania: Wharton MBA*. Retrieved from University of Pennsylvania: Wharton: <https://mba.wharton.upenn.edu>
- Varman, R., Saha, B., & Skálén, P. (2011). Market subjectivity and neoliberal governmentality in higher education. *Journal of Marketing Management*, 1163-1185.