



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Sostenibilidad y Empresa
Código	E000002495
Título	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Relaciones Internacionales (E-6) [Quinto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	5,0
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Amparo Merino de Diego
Descriptor	<p>El curso tiene como objetivo general que el alumno 1) tome consciencia de los desafíos impuestos por nuestro paradigma económico dominante sobre la justicia social y la sostenibilidad planetaria; 2) amplíe su mirada sobre las distintas visiones de la institución empresarial y su papel en este contexto; y 3) experimente con nociones de empresa, modelos de negocio y enfoques/herramientas de gestión más alineadas con la justicia social y una vida buena dentro de los límites planetarios. Para ello se examinan perspectivas alternativas que están emergiendo ligadas a la expectativa de situar en el centro del sistema económico nuestra realidad dependiente de otros seres humanos y de la Tierra. Desde un enfoque del aprendizaje basado en retos, los alumnos trabajarán en el desarrollo de soluciones innovadoras en el territorio de la empresa social y de los modelos de negocio para la sostenibilidad.</p>

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Begoña Casas Sierra
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	bcasas@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>La globalización del actual modelo de producción y consumo dominante genera impactos ecológicos y sociales muy significativos. Cambios que, de acuerdo a los argumentos aportados desde muy diversas</p>



áreas de conocimiento, desembocan en la insostenibilidad del paradigma económico convencional y, por tanto, en la necesidad de caminar hacia formas diferentes de entender y organizar ese modelo de producción y consumo.

Dado que las empresas son instituciones protagonistas en esta situación, cobra un especial interés para los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas (en cualquiera de los caminos que tome su vida profesional) preguntarse, analizar y comprender acerca de: 1) en qué medida, por qué y cómo están agotándose los principios en los que se basa el paradigma económico dominante; 2) los intensos desafíos ecológicos, sociales y éticos a los que las empresas han de hacer frente; y 3) las implicaciones que el cambio de paradigma está teniendo en la definición de los objetivos y horizontes temporales que guían a las empresas y en la forma en la que éstas son concebidas y administradas.

En definitiva, la asignatura pretende ayudar a los estudiantes a cuestionar las asunciones predominantes sobre la empresa y su funcionamiento, así como a desarrollar habilidades que puedan contribuir -desde la empresa- al bien común.

Prerrequisitos

No hay ningún prerrequisito formal, pero los contenidos de la asignatura tienen vínculos con otras asignaturas del grado que resulta recomendable haber cursado. En concreto, se relacionan de modo directo con los de "Fundamentos de la Administración de Empresas" y, especialmente, con los de "Ética Empresarial y Responsabilidad Social de la Empresa" en lo que se refiere al significado de la empresa y el estudio de su papel en el emergente cambio de paradigma. Por otro lado, el planteamiento de nuevos enfoques y orientaciones en la administración de las empresas, más acordes con la idea de sostenibilidad, implica conexiones, además de con las mencionadas materias, con las asignaturas de del área de Dirección Estratégica, y de Dirección de Personas, así como con otras materias que integran el itinerario de Dirección. Por último, dado que la sostenibilidad se caracteriza por su transdisciplinariedad, la asignatura se relaciona con las materias que abordan contexto macroeconómico en el que nace y opera la empresa.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CGI03	Capacidad de organización y planificación	
	RA1	Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.
	RA2	Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.
CGI04	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
	RA1	Conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente una diversidad de recursos bibliográficos y documentales, manejándose con soltura en la biblioteca tradicional y electrónica.
	RA2	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, textos y datos.



	RA3	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información.
	RA4	Es capaz de realizar una lectura comprensiva y hacer exposiciones inteligentes de sus propias ideas, tanto en clase cuanto en los trabajos y exámenes.
	RA5	Habla y escribe correctamente –gramática y ortografía.
CGI08	Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio	
	RA1	Usa herramientas informáticas para generar documentos (gráficos, tablas, etcétera.) que ilustren y clarifiquen argumentos.
	RA2	Usa adecuadamente programas de procesamiento de textos y transparencias para la presentación de trabajos, informes, etcétera.
CGM	Intensificación en comunicación en una segunda y tercera lengua (Mención Internacional)	
	RA1	Logra una lectura comprensiva en un segundo idioma
	RA2	Revisa fuentes de documentación en otras lenguas para sus actividades de aprendizaje, especialmente inglés.
	RA3	Es capaz de realizar y presentar trabajos oralmente y por escrito en una segunda lengua
	RA4	Se expresa oralmente en una segunda lengua con soltura, fluidez y claridad
	RA5	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente, tanto oralmente como por escrito en un segundo idioma.
CGP10	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo	
	RA1	Se integra en equipos de trabajo y desempeña un papel efectivo.
	RA2	Es capaz de escuchar las opiniones de los demás y de hacerse entender.
CGP11	Capacidad crítica y autocrítica	
	RA1	Ejerce el pensamiento independiente y la reflexión personal sobre problemáticas diversas.
	RA2	Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías.
CGP12	Compromiso ético	
	RA1	Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.



	RA2	Es sensible a la dimensión ética de los problemas sociales y ecológicos.
CGS14	Capacidad para aprender y trabajar autónomamente	
	RA1	Lee, sintetiza y es capaz de llevar a efecto reseñas de libros y monografías.
	RA2	Desarrolla habilidades necesarias para la investigación independiente.
	RA3	Asiste a clase con regularidad y participa adecuadamente.
	RA4	Es evaluado por pares en grupos de trabajo y evalúa a sus compañeros con rigor y objetividad.
CGS17	Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas	
	RA1	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos.
CGSM	Adaptación a un entorno Internacional (Mención Internacional)	
	RA1	Es capaz, al estudiar en un país distinto, de cumplir con las obligaciones que le exige el sistema educativo de la universidad socia.
ESPECÍFICAS		
CE62	Que el alumno sea capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización	
	RA1	Que el alumno sea capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización
CE63	Comprensión de la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son administradas.	
	RA1	Comprensión de la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son administradas.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 1: VER



- Introducción a la crisis ecosocial: ecodependientes e interdependientes

BLOQUE 2: JUZGAR

- Lógicas subyacentes: raíces históricas y económicas de la crisis ecosocial
- Lógicas subyacentes: debates emergentes sobre diferentes dimensiones de la crisis ecosocial
- Sostenibilidad y desarrollo sostenible
- La empresa en la crisis ecosocial

BLOQUE 3: ACTUAR

- ¿Hacia dónde? Respuestas desde economías críticas
- ¿Hacia dónde? Respuestas desde otros modelos de empresa: empresa social y modelos de negocio para la sostenibilidad

BLOQUE 4: LIDERAZGO PARA LA SOSTENIBILIDAD

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La metodología del curso está inspirada por el enfoque pedagógico de investigación-acción, cuyas bases resultan plenamente coherentes con los objetivos de la asignatura. Tales bases ponen énfasis en el aprendizaje colectivo; en la integración de reflexión y acción; en la proactividad y el cuestionamiento permanente; y en otras formas del conocimiento humano más allá del conceptual.

Metodología Presencial: Actividades

Exposiciones participadas. El profesor introduce marcos teóricos y herramientas de trabajo ligados al objetivo de la asignatura. Con el apoyo en diferentes recursos pedagógicos, actúa como facilitador, en interacción con los alumnos, para que emerjan los principales argumentos y líneas de pensamiento asociados a cada tema.

Trabajo de acción grupal basado problemas reales. Sesiones de trabajo guiadas para la identificación de retos y la construcción de respuestas desde el marco de modelos de negocio para la sostenibilidad.

Trabajo de reflexión individual. Orientada a entrenar el cuestionamiento de ideas y asunciones propias, para ampliar la comprensión de la diversidad de visiones y argumentos sobre los contenidos de la asignatura. Incluye actividades como preparación de argumentos y participación en debates sobre cuestiones controvertidas, presentación de temas para la discusión en el aula, reflexiones sobre el propio aprendizaje, o ejercicios de auto-observación.



Trabajo de reflexión colectiva. Dirigida a potenciar la creación de comunidades de aprendizaje, pequeños grupos de alumnos que investigan, analizan y discuten juntos temas y casos relevantes para la disciplina de Organización de empresas y el reto de la insostenibilidad.

Metodología No presencial: Actividades

Investigación y estudio individual. Examen de los materiales propuestos por la profesora y de otros documentos resultado de su labor de investigación, para poder comprender y reflexionar sobre los retos planteados en la asignatura.

Diario de aprendizaje. Registro de la actividad del alumno en la asignatura, con las reflexiones sobre su proceso de aprendizaje, los problemas y preguntas que ha suscitado, reflexiones y emociones sobre lo aprendido y los retos de aprendizaje que se abren.

Proyecto sobre modelos de negocio para la sostenibilidad. Trabajo en la propuesta de identificación de problemas socialmente relevantes y construcción de modelos de negocio basados en sostenibilidad, justicia social y vida buena.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones magistrales	Análisis de Casos y Escenarios	Preparación de trabajos en grupo
15,00	15,00	20,00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio y documentación	Análisis de Casos y Escenarios	Estudio individual
40,00	15,00	20,00
CRÉDITOS ECTS: 5,0 (125,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
	<ul style="list-style-type: none"> Contextualiza los contenidos y los relaciona con otras ideas y perspectivas Utiliza argumentos fundamentados en el marco teórico y analítico adecuado Realiza una revisión crítica de los textos objeto de análisis Muestra pensamiento crítico y reflexivo Demuestra la capacidad de 	



<p>Proyecto global: ensayo sobre un problema ecosocial y proyecto de modelo de negocio como respuesta</p>	<p>identificar problemas</p> <ul style="list-style-type: none">• Muestra pensamiento crítico y reflexivo• Investiga a fondo el problema como base para proponer soluciones• Es capaz de aplicar metodologías sugeridas en clase para desarrollar el modelo de negocio• Propone soluciones innovadoras y bien fundamentadas• Mantiene una actitud de curiosidad y es capaz de hacer evolucionar su modelo de negocio• Es capaz de comunicar de forma eficaz y argumentar la conveniencia y viabilidad del modelo de negocio	<p>50 %</p>
<p>Diario de aprendizaje</p>	<ul style="list-style-type: none">• Comprende y relaciona ideas y procesos esenciales de la asignatura• Integra la diversidad de aprendizajes interiorizados• Muestra pensamiento crítico y reflexivo• Se expresa por escrito con precisión y corrección	<p>20 %</p>
<p>Preparación y presentación de contenidos para la discusión</p>	<ul style="list-style-type: none">• Selecciona materiales oportunos para favorecer el aprendizaje, la reflexión y el pensamiento crítico del grupo• Incluye reacción intelectual y emocional a las noticias y lecturas expuestas• Expone sus opiniones de forma razonada y sintética• Se expresa oralmente con soltura, fluidez y claridad• Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas• Facilita la participación del grupo desde la empatía y el espíritu constructivo	<p>15 %</p>



Participación activa en el aula	<ul style="list-style-type: none">• Muestra empatía y espíritu constructivo• Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas• Muestra interés y curiosidad por los temas tratados	15 %
---------------------------------	---	------

Calificaciones

Es condición necesaria para superar la asignatura en convocatoria ordinaria obtener una nota mínima de "5" en todas las actividades calificadas a lo largo del curso.

Aquellos/as alumnos/as que, por alguna razón, hayan obtenido dispensa de escolaridad, deberán realizar un examen sobre contenidos esenciales de la asignatura y un ejercicio de investigación sobre un modelo de negocio para la sostenibilidad, computándose únicamente el resultado obtenido en estas dos actividades.

Es

responsabilidad del/la alumno/a comunicar su situación a la profesora desde el principio de curso, con objeto de que pueda gestionar los materiales pedagógicos para cubrir los objetivos básicos de la asignatura desde una situación de dispensa.

Con respecto a la convocatoria extraordinaria, tendrán que presentarse a ella los/as alumnos/as que no hayan alcanzado una nota mínima de "5" en todas las actividades de evaluación. En este caso, deberán realizar un examen teórico-práctico junto con un plan actividades de recuperación que serán establecidas por la profesora.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Cavagnaro, E.; Curiel, G. (2012): The three levels of sustainability. Sheffield: Greenleaf Publishing.
- Erhenfeld, J.R.; Hoffman, A.J. (2013): Flourishing. A frank conversation about sustainability. Sheffield: Greenleaf Publishing.
- Otros materiales disponibles en Moodle.

Bibliografía Complementaria

- Waddock, S.; McIntosh, M. (2011): See change. Making the transition to a sustainable enterprise economy, Sheffield: Greenleaf Publishing.
- Riechmann, J.; González, L.; Herrero, Y.; Madorran, C. (2012). Qué hacemos frente a la crisis ecológica, Madrid: Akal.
- Naredo, J. M. (2006): Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas, Madrid: Siglo XXI.
- Jackson, T. (2011): Prosperidad sin crecimiento. Economía para un planeta finito. Barcelona: Icaria-Intermón Oxfam.
- Riechman, J. (2006). Biomímesis. Ensayos sobre imitación de la naturaleza, ecosocialismo y autocontención, Madrid: Los Libros de la Catarata.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2018 - 2019**

- McIntosh, M. (ed.) (2013): The necessary transition. The journey towards the sustainable enterprise economy, Sheffield: Greenleaf Publishing.
- Crane, A.; Matten, D. (2010). Business ethics, 3ª ed, Nueva York: Oxford University Press.
- Felber, C. (2012). La economía del bien común, Barcelona: Deusto.
- Documental "Decrecimiento: del mito de la abundancia a la simplicidad voluntaria".
- Otros materiales disponibles en Moodle.