



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Negocios Internacionales
Código	0051600210
Título	Máster Universitario en Asuntos Internacionales: Economía, Política y Derecho
Impartido en	Máster Universitario en Asuntos Internacionales: Economía, Política y Derecho [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Máster Universitario en Asuntos Internacionales: Economía, Política y Derecho
Responsable	Prof. Laura Fernández Méndez
Horario de tutorías	Previa petición de hora

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Alfonso Pedro Fernández del Hoyo
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-206]
Correo electrónico	fdelhoyo@icade.comillas.edu
Teléfono	2455
Profesor	
Nombre	Jesús Javier Reglero Sánchez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Financiera
Correo electrónico	jreglero@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Laura Fernández Méndez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	lfmendez@icade.comillas.edu
Teléfono	2454
Profesor	
Nombre	Manuel Francisco Morales Contreras



Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	mfcontreras@icade.comillas.edu
Teléfono	

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Prerrequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CGI04	Capacidad de gestión de la información de fuentes diversas que integran el ámbito internacional	
	RA1	Conocimiento de los principales recursos bibliográficos y documentales disponibles a nivel internacional, y manejo adecuado de la biblioteca tradicional y electrónica.
	RA2	Conocimiento y utilización de Internet para buscar y manejar información, documentos y datos
	RA3	Capacidad crítica sobre la utilidad de las diferentes fuentes y tipos de información.
CGI05	Capacidad de comunicación oral y escrita en la propia lengua	
	RA1	Capacidad de realizar una lectura comprensiva en diversas lenguas
	RA2	Capacidad de expresarse por escrito con precisión y corrección gramatical y ortográfica
	RA3	Capacidad de expresarse verbalmente con soltura, fluidez y claridad.
CGP10	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo multicultural	
	RA1	Capacidad de formar parte de un equipo de trabajo y desempeñar un papel efectivo en un entorno multicultural.



	RA2	Capacidad de escuchar las opiniones de los demás y comunicar sus ideas respetando la diversidad
CGP12	Capacidad crítica y autocrítica en un entorno con múltiples variables	
	RA1	Capacidad de identificar y definir problemas reales de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado
	RA2	Capacidad de identificar los supuestos y las limitaciones de los métodos y metodologías de investigación.
	RA3	Capacidad de valorar críticamente las teorías y reflexionar de manera independiente sobre problemas diversos.
CGS14	Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma	
	RA1	Capacidad de lectura y comprensión crítica de la bibliografía de referencia.
	RA2	Habilidad necesaria para la investigación independiente.
ESPECÍFICAS		
CE01	Conocer los métodos de análisis necesarios para entender los hechos y procesos económicos y financieros internacionales	
	RA1	Conocimiento de las teorías y políticas relativas al comercio internacional.
	RA2	Conocimiento de las teorías que explican el comportamiento macroeconómico de economías abiertas: balanza de pagos, tipos de interés y tipos de cambio.
CE02	Adquirir una comprensión teórica y aplicada de los problemas que surgen en la continua interacción económica entre los países	
	RA1	Conocimiento especializado del concepto de la globalización
	RA2	Conocimiento de las implicaciones tecnológicas, laborales y financieras de la globalización
	RA3	Conocimiento y valoración crítica de diversas respuestas políticas al proceso de globalización.
CE03	Conocimiento especializado de la planificación y ejecución de la estrategia internacional de los negocios	
	RA1	Conocimiento del entorno internacional y su incidencia en la estrategia empresarial



	RA2	Conocimiento de la perspectiva estratégica en el análisis de los negocios internacionales y sus implicaciones en la gestión empresarial
	RA3	Conocimiento de los distintos tipos de planificación estratégica
CE04	Analizar los problemas y adoptar la solución más adecuada a los problemas prácticos de los negocios internacionales	
	RA1	Conocimiento detallado de la planificación estratégica de las compañías multinacionales.
	RA2	Conocimiento avanzado de la problemática suscitadas por las PYMES.
CEO01	Comprender en profundidad los flujos comerciales y las inversiones que afectan a la Unión Europea	
	RA1	Conocimiento de los principales instrumentos para el análisis de las relaciones comerciales y las inversiones directas.
	RA2	Conocimiento de las relaciones comerciales y las inversiones directas de la Unión Europea
	RA3	Conocimiento de las ventajas competitivas y factores que determinan el comercio y las inversiones directas en los principales países de la Unión Europea.
CEO02	Conocimiento de las economías regionales y las políticas de desarrollo regional	
	RA1	Conocimiento de las principales aportaciones teóricas sobre el desarrollo regional y sus implicaciones de política económica
	RA2	Conocimiento de la evolución reciente y situación económica actual de las regiones de la Unión Europea.
	RA3	Conocimiento y valoración crítica de la política regional y de cohesión de la Unión Europea.
CEO03	Conocimiento avanzado de las causas y efectos de la globalización económica	
	RA1	Conocimiento profundo de las causas de la globalización económica.
	RA2	Conocimiento detallado y crítico sobre los efectos de la globalización económica.
	RA3	Conocimiento de estado actual y posible evolución de la interdependencia de los mercados.



CEO04	Conocimiento avanzado de las dimensiones económica y política de la geoestrategia internacional	
	RA1	Conocimiento de los conceptos básicos de la aproximación geoestratégica a las relaciones internacionales de los Estados
	RA2	Conocimiento de la geografía de los principales polos políticos del escenario internacional y su estrategia
	RA3	Conocimiento y valoración críticas de los principales problemas geoestratégicos actuales en los principales escenarios (Asia, Latinoamérica, Golfo Pérsico, etc.).
CEO05	Conocimiento detallado de los factores determinantes del crecimiento económico	
	RA1	Conocimiento de los hechos estilizados del crecimiento económico y las principales aportaciones teóricas que explican el crecimiento económico
	RA2	Conocimiento y valoración crítica de las implicaciones de política

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: la estrategia de la empresa internacional

1. La estrategia y la Empresa.
2. Creación de Valor y Ventaja Competitiva.
3. Expansión Global, Rentabilidad y Crecimiento del Beneficio.

Tema 2: opciones estratégicas para la internalización

- 2.1 Las Razones para la Internalización.
- 2.2 Reducción de Costes frente a la adaptación local.
- 2.3 Elección y Evolución de la Estrategia.
- 2.4 Tipos de Estrategia Internacional: Multidoméstica; Global; Internacional; Transnacional.

Tema 3: estrategia de entrada y alianzas estratégicas

- 3.1 Elección del País de destino.
- 3.2 Ritmo y Escala de entrada.
- 3.3 Forma de Entrada: Exportación; Licencias; Franquicia; Joint-ventures; Alianzas Estratégicas; Inversión Directa.
- 3.4 Filiales Propias frente a Crecimiento Externo.



3.5 Tipos de Alianzas para la Internalización.

3.6 Factores clave para la gestión de alianzas.

Tema 4: la implantación de la internalización

4.1 La Estructura organizativa de la Empresa.

4.2 Ventajas e Inconvenientes de la Descentralización.

4.3 El diseño de la Estructura.

4.4 El papel de la Cultura Organizativa.

4.5 El proceso de Cambio Organizativo.

Bloque I: ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN EN EMPRESAS INTERNACIONALES

Tema 1: la estrategia de la empresa internacional

1. La estrategia y la Empresa.
2. Creación de Valor y Ventaja Competitiva.
3. Expansión Global, Rentabilidad y Crecimiento del Beneficio.

Tema 2: opciones estratégicas para la internalización

2.1 Las Razones para la Internalización.

2.2 Reducción de Costes frente a la adaptación local.

2.3 Elección y Evolución de la Estrategia.

2.4 Tipos de Estrategia Internacional: Multidoméstica; Global; Internacional; Transnacional.

Tema 3: estrategia de entrada y alianzas estratégicas

3.1 Elección del País de destino.

3.2 Ritmo y Escala de entrada.

3.3 Forma de Entrada: Exportación; Licencias; Franquicia; Joint-ventures; Alianzas Estratégicas; Inversión Directa.

3.4 Filiales Propias frente a Crecimiento Externo.

3.5 Tipos de Alianzas para la Internalización.

3.6 Factores clave para la gestión de alianzas.

Tema 4: la implantación de la internalización

4.1 La Estructura organizativa de la Empresa.



4.2 Ventajas e Inconvenientes de la Descentralización.

4.3 El diseño de la Estructura.

4.4 El papel de la Cultura Organizativa.

4.5 El proceso de Cambio Organizativo.

Bloque II: PRODUCCIÓN LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Tema 1: la producción como un arma estratégica

1.1 Los conceptos de producción, logística y Operations Management (OM).

1.2 OM como un área funcional en la empresa.

1.3 OM como un área inter-funcional.

1.4 OM como un arma estratégica.

Tema 2: la estrategia de producción

2.1 Vincular la estrategia de la compañía con la producción.

2.2 Coste, Calidad, Tiempo, Flexibilidad.

2.3 Trade-offs.

2.4 Ciclo de vida del producto o servicio.

2.5 Producción vs Servicios: diferencias y similitudes.

2.6 Productividad.

2.7 Curva de aprendizaje.

2.8 Economías de escala.

2.9 Tendencias en manufactura.

Tema 3: opciones estratégicas en la gestión de operaciones

3.1 Las decisiones de la localización de las operaciones: la dispersión geográfica.

3.2 Factores que afectan las decisiones de localización.

3.3 Outsourcing. Alianzas estratégicas. 3PL. "Make/Buy decisions"

3.4 La calidad como una filosofía.

3.5 El coste de la baja calidad.

3.6 TQM.

3.7 Control estadístico de procesos.



3.8 Six sigma.

Tema 4: flujo de materiales

4.1 MRP – Plan de requerimiento de materiales/MRP II. Just in Time. ERP.

4.2 Lean Manufacturing. Teoría de las restricciones (TOC).

4.3 Importancia de los materiales management.

Tema 5: supply chain

5.1 Supply chain management.

5.2 Global sourcing.

5.3 Green supply chain management.

Bloque III: MARKETING INTERNACIONAL

Tema 1: marketing e investigación y desarrollo globales

1.1 La globalización de mercados y marcas.

1.2 Segmentación de mercados y posicionamiento.

1.3 Estrategias de producto, distribución, comunicación y precio internacionales.

1.4 Configurado del Marketing-Mix.

1.5 Desarrollo de nuevos productos.

Tema 2: importación y exportación y mercado compensado

2.1 Las promesas y los peligros ocultos de la exportación.

2.2 Mejorar el desempeño de la exportación.

2.3 Financiación de la exportación y la importación.

2.4 Asistencia en la exportación.

2.5 Intercambio compensado

Bloque IV: FINANZAS INTERNACIONALES

Tema 1: introducción general a las finanzas empresariales



1.1 Objetivo financiero de la empresa.

1.2 Tareas básicas del director financiero.

1.3 Los diez principios básicos de las finanzas.

Tema 2: finanzas internacionales: divisas y tipos de cambio

2.1 Divisas y tipos de cambio: entendiendo la prensa económica.

2.2 Tipos de cambio spot y forward.

2.3 Teorías explicativas de los tipos de cambio.

2.4 El riesgo del tipo de cambio y su cobertura.

Tema 3: la gestión financiera de un negocio internacional

3.1 Decisiones de inversión en un contexto internacional.

3.2 Decisiones de financiación en el mercado internacional de capitales.

3.3 La gestión de la tesorería en una empresa internacional.

Bloque V: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA INTERNACIONAL

Tema 1: el patrimonio y los resultados en la empresa

1.1 Concepto y representación de patrimonio.

1.2 El resultado de la empresa: Ingresos, gastos, cobros y pagos.

1.3 La cuenta de pérdidas y ganancias.

1.4 Otros documentos contables.

1.5 Principales diferencias entre las normativas contables a nivel mundial.

Tema 2: introducción al análisis de estados financieros

2.1 La posición de equilibrio en la empresa.

2.2 El análisis de la solvencia en la empresa: el largo y el corto plazo.

2.3 El análisis de la rentabilidad.

2.4 Otras herramientas de análisis.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura



Esta asignatura se imparte conforme a una metodología eminentemente participativa y orientada, tanto a los fundamentos teóricos que contribuyan a una comprensión profunda y diversa de la realidad en la que se toman decisiones empresariales, como a su aplicación práctica en el ejercicio profesional.

Metodología Presencial: Actividades

Clases magistrales con participación activa de los alumnos

Estudio de ejemplos y casos prácticos

Discusión sobre contenidos teóricos, casos y artículos

Sesiones de trabajo dirigido

Metodología No presencial: Actividades

Preparación previa a las sesiones presenciales de los materiales indicados

Análisis y discusión de artículos propuestos por el profesor

Preparación de ejercicios prácticos para su presentación y/o discusión en el aula

Trabajo de investigación para la resolución de casos

Elaboración de trabajos globales por módulo individuales y grupales

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Clases magistrales. Consistente en la exposición de los contenidos de la asignatura de forma clara y estructurada por parte del profesor. El objetivo principal de esta actividad es presentar e introducir a los alumnos en el contenido de los distintos bloques temáticos, de forma que puedan abordar el estudio de los mismos y desarrollar los trabajos propuestos.		
60,00		
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio y ampliación bibliográfica de contenidos.	Trabajos monográficos de carácter teórico, que implican la búsqueda, consulta y recopilación de fuentes documentales y la redacción de una reflexión personal de diverso calado, que vaya más allá de la mera compilación de materiales ajenos.	Aprendizaje cooperativo: asignación de los alumnos a grupos y planteamiento de una tarea que requiere compartir la información y los recursos con vistas a alcanzar un objetivo común.
50,00	35,00	9,00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (154,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN



Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
AE2. Proyecto de investigación grupal escrito	<ul style="list-style-type: none">• sa fuentes de información diversas, relevantes y completas, en español y lengua extranjera• Comprende el material bibliográfico y lo utiliza para crear argumentos coherentes• Se expresa por escrito con precisión y corrección• Se expresa oralmente con soltura, fluidez y claridad• Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas• Se responsabiliza en el cumplimiento de plazos y condiciones acordados <p>Valoración por parte de los miembros del equipo de su capacidad de trabajo en equipo</p>	20 %
Trabajos individuales	CE3, CE4, CGI4, CGI5, CGS14	10 %
Trabajos en grupo	CE3, CE4, CGP10	20 %
Examen	Presentación, exactitud en las respuestas, claridad de exposición, dominio de la bibliografía	50 %
participación en exposiciones, debates etc	interés, nivel de participación, calidad de la misma	5 %

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros de texto

HILL, C.W.L. (2008): International Business, 9th Edition, Mc Graw-Hill, New York.

BALL, D.; McCULLOCH, W.H.; FRANTZ, P.L.; GERINGER, M.; MINOR, M.S.; MCNETT, J. (2009): International Business: The Challenge of Global Competition, 12th Edition, McGraw-Hill, New York.



BALLOU, R.H. (1996): Business logistics management, Prentice Hall, New Jersey. BOWERSOX, D.; CLOSS, D. (1996): Logistical management, McGraw-Hill, New

York.

CATEORA, P.; GILLY, M. and GRAHAM, J. (2009): International Marketing, 14th

Edition, McGraw-Hill, New York.

CAVUSGIL, T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J. (2007): International Business: Strategy, Management, and the New Realities, Prentice Hall, New Jersey.

DANIELS, J.; RADEBAUGH, L.; SULLIVAN, D. (2008): International Business,

12th Edition, Prentice Hall.

HILL, C.; JONES, G. (2007): Strategic Management: An Integrated Approach, 8th

Edition, South-Western College Pub.

JOHNSON, G.; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. (2008): Exploring Corporate

Strategy, 8th Edition, Prentice Hall, Essex.

KRAJEWSKI, J.; RITZMAN, B. (1996): Operations Management, Adison-Wesley, Delaware.

MUÑOZ ORCERA, R. (2009): Fundamentos de contabilidad, IT&FI, Madrid. GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E.

(2007): La Dirección Estratégica de la Empresa.

Teoría y Aplicaciones, Thomson, Madrid.

NIETO, A. y LLAMAZARES, O. (2001): Marketing Internacional, Pirámide, Madrid. RIVERO TORRE, P. (2009):

Análisis de balances y estados complementarios,

Pirámide, Madrid.

STOCK, J.; LAMBERT, D. (2001): Strategic logistics management, McGraw-Hill, New York.

WILD, J.J.; WILD, K.L.; HAN, J.C.Y. (2009): International Business: The

Challenges of Globalization, 5th Edition, Prentice Hall, New Jersey.

Bibliografía Complementaria

Otros materiales

PÁGINAS WEB:

INFOTRADE: <http://www.globalnegotiator.com>

ICEX: Instituto Español de Comercio Exterior: <http://www.icex.es>

EUROPEAN COMMISSION: <http://europa.eu.int>

WTO: World Trade Organization: <http://www.wto.org>



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2018 - 2019**

